

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 10.09.2026 22:32:06
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.06.02 GR-менеджмент

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Эффективное государственное управление

(наименование образовательной программы)
очная, очно-заочная

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Дзгоева Диана Таймуразовна, кандидат политических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления

Заведующий кафедрой:

Хлутков Андрей Драгомирович, доктор экономических наук, профессор, кафедра государственного и муниципального управления

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.06.02 «GR-менеджмент» одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления

протокол № 3 от «26» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.06.02 «GR-менеджмент» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)</i>	Код компетенции	Наименован ие Компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательн ый результат
<i>08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства, утв. Приказом Минтруда от 20.07.2020г</i> <i>A/02.6 Подготовка финансово-экономического обоснования реализации проекта государственно-частного партнерства</i>	ПКс-2	Способен применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию	ПКс-2.1	Демонстрирует знание основ экономической теории, понятия бюджета и его социально-экономической роли в обществе, знание основ формирования федерального бюджета	ПКс-2.1 3-1. Знать методы коммерческой эффективности и проекта ПКс-2.1 У-16. уметь анализировать документы стратегического планирования

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов, 108 астрономических часов.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ)

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет 26(очная форма)/12(очно-заочная) академических часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 28(очная форма)/14(очно-заочная) академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 79 (очная форма)/107 (очно-заочная) академических часов. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу, докладам и тестированию по темам курса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДЭ.06.02 GR-менеджмент»** относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки бакалавров 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», направленность (профиль) "Эффективное государственное управление" и изучается студентами в 8 семестре 4 курса (очная форма обучения), на последнем семестре 5 курса (очно-заочная форма обучения).

Дисциплина базируется на знаниях

Б1.В.04 Социология государственного и муниципального управления

Б1.В.13 Связи с общественностью в органах власти

Б1.В.15 Теория организации. Организационные системы в публичном управлении

Б1.В.20 Трудовое право

Б1.В.ДВ.01.01 Конфликтология для государственных и муниципальных служащих

Б1.В.ДВ.01.02 Социальная психология

Б1.В.ДВ.04.01 Основы системного анализа
Б1.В.ДВ.04.02 Исследование социально-экономических и
политических процессов

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным
планом является экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	К о н т р о л ь	СРк р	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Government Relations как предмет изучения.	18	4			4							10	УО/Д-П	
Тема 2	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.	17	3			4							10	УО/Д-П	

Тема 3	Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия государства с бизнесом и некоммерческими организациями.	16	4			4							8	УО/Д-П
Тема 4	Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров.	16	4			4							8	УО/Д-П/Т
Тема 5	Лоббизм как технология продвижения интересов в органах власти.	16	4			4							8	УО/Д-П
Тема 6	Социокультурное и нормативное регулирование GR-деятельности.	15	3			4							8	УО/Т

Тема 7	GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации.	17	4			4						9	УО/Д-П/К
Промежуточная аттестация													экзамен
Итого	Всего:	144	26			28		2		9		18	61

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуто чной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Конт роль	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Government Relations как	16	2			2							12	УО/Д-П	

	предмет изучения.													
Тема 2	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.	15	1			2							12	УО/Д-П
Тема 3	Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия государства с бизнесом и некоммерческими организациями.	16	2			2							12	УО/Д-П
Тема 4	Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров.	17	3			2							12	УО/Д-П/Т
Тема 5	Лоббизм как технология продвижения интересов в	16	2			2							12	УО/Д-П

	органах власти.													
Тема 6	Социокультурное и нормативное регулирование GR-деятельности.	17	1			2							14	УО/Т
Тема 7	GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации.	18	1			2							15	УО/Д-П/К
Промежуточная аттестация														экзамен
Итого	Всего:	144	12			14		2	9			18	89	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Governmentrelations как предмет изучения. (ПКс-2.1)

Категория взаимодействий с государством (GovernmentRelations): основные подходы к определению. Соотношение понятий Government relations (GR), Public Affairs, Media Relations, лоббизм, Public Relations (PR), Issues management: общее и особенное. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков.

GR как разновидность менеджмента. GovernmentRelations как технология по сопровождению деятельности компании (организации) в политической среде, технология построения системы отношений с профильными для компании политическими стейкхолдерами. GR-менеджмент как совокупность форм и методов поведения компании (организации) в социально-политическом макросреде, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений. Лоббирование как технология воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.

Субъекты, объекты, цели и задачи GR. Виды GR. Ключевые функции GovernmentRelations в компании. Активное выстраивание отношений с властью, прогнозирование, упреждение проблем и рисков ситуаций и разрешение возникших проблем как основные направления деятельности GR-специалиста. GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. Фундаментальные принципы GR.

Формирование концептуальной базы GR. Концепции GR. GR-менеджмент с позиций теории общественного выбора, теории политической ренты, теории коммуникационного менеджмента, теории транзакционных издержек, теории стейкхолдеров. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (PublicPolicy) и политического менеджмента (PoliticalManagement). Три уровня институционального анализа GR по Э. Остроуму: операциональный, коллективный и конституционный.

Тема 2. GR и теории взаимодействия групп интересов и политики. (ПКс-2.1)

Специфика категории «интерес», политический интерес. Группы интересов. Феномен представительства в развитии общества. Концепции и модели систем взаимодействия групп интересов с органами власти: сетевая, кластерная и корпоративная модели взаимодействия; плюралистическая и неокорпоративистская модели взаимодействия. Партнерство государства и бизнеса. Типология региональных моделей взаимодействия государства и бизнеса в России по Н.Ю. Лапиной и А.Е. Чириковой: патронажа, партнерства, подавления («борьба всех против всех») и «приватизация власти». Элита и бюрократия, группы давления и политические партии, международные и зарубежные объединения, транснациональные корпорации и социальные движения как акторы влияния на принятие решения. Роль крупного бизнеса и СМК. Проблемы конкуренции элитных и бюрократических групп. Специфика российского корпоративизма и клиентелизма в России. Политический интерес и лоббизм. Прямое политическое участие и политическое представительство. Коммерческие организации и некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др. как субъекты лоббистской деятельности.

Проблема «серых» и «черных» зон сложившихся отношений государства и групп интересов.

Место и роль GR-менеджмента в системе взаимодействия государства,

общества и бизнеса. Модели GR-менеджмента. GR-менеджмент как механизм, обеспечивающий повышение эффективности сотрудничества организаций с государством. Сетевой подход как методологическая основа анализа системы взаимоотношений государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» при разработке GR-стратегии. Сетевой подход к политике и публичному управлению. Общие методологические установки концепции политических сетей. Виды политических сетей. Сетевые карты в GR-анализе. Отраслевые управленческие сети и «зоны» публичных решений. Основные элементы политических сетей: акторы, их роли, ресурсы, связи и пр. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты как акторы политико-управленческих сетей. Стратегии и интересы политических акторов в отраслевых управленческих сетях. Кластеры политических акторов. Социальная диспозиция и дистанция. «Коалиции поддержки» решений. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в решениях. Проблема соотношения национально-государственного, частно-группового и индивидуально-персонального интереса. Положительные эффекты от GR-деятельности: корпоративный и национальный уровень.

Отношения бизнеса, власти и гражданского общества: зарубежный опыт.

Тема 3. Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия государства с бизнесом и некоммерческими организациями. (ПКс-2.1)

Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение публично-государственного, бизнес-корпоративного и общественно-некоммерческого секторов общества. Модели «социетального неокорпоративизма» и «сетевого общества». Роль государства в политике.

Место и роль государственных и общественных институтов в системе Government Relations. Взаимосвязь между государственными и негосударственными политическими институтами, общеполитическим руководством и административным регулированием, партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием. Влияние политических, правовых, экономических, социальных, технологических компонентов макроокружения на эффективность и результативность GR-деятельности. Макро-политический процесс как среда для GR-менеджмента. Расстановка позиций и соотношение сил стейкхолдеров политико-управленческого процесса.

Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ. Типы государственных актов. Учет формальной и неформальной структуры организаций в ходе GR-деятельности. Институциональный дизайн, специфика организации и функционирования органов власти, отраслевых департаментов и территориальных агентств, комитетов и подкомитетов, служб аппарата и управления делами. Функциональная специализация органов власти в ходе принятия решений. Учет регламентов, внутри- и меж-организационных отношений, интеракции между центральными, отраслевыми и территориальными подразделениями государственного аппарата в GR-деятельности. Внутриаппаратные и межведомственные конфликты: способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений.

Инструменты взаимодействия государства, бизнеса и общества: государственно-частное партнерство; государственный контракт; особые экономические зоны; соглашения о разделе продукции; концессионные соглашения; технопарки; аутсорсинг; фандрайзинг; форсайт и т.д. Практика реализации инструментов в России и зарубежный опыт применения.

Тема 4. Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров. (ПКс-2.1)

Технологии коммуникативного менеджмента и интегрированной коммуникации в GR. Соединение PR-технологий с GR-работой. PR-сопровождение и юридическое обеспечение. Агитационная работа и связь со СМИ. Рекламная экспансия. Современные «мягкие технологии» (softpower). Технологии «организации событий» (event&issuemanagement). Технологические цепочки и каналы ресурсообмена. Специфика воздействия на различных этапах процесса принятия политических решений (подготовки альтернативных проектов, выбора окончательного варианта, его реализации и т.д.). Определение «точек доступа» к ЦПР. Взаимодействие с влиятельными группами и организациями. Распределение функциональных обязанностей и создание групп и коалиций поддержки корпорации. Особенности лоббирования в представительных и исполнительных органах власти в современной России.

Технологии GR-деятельности: мониторинг и прогноз результатов деятельности органов государственной власти; влияние на деятельность органов государственной власти; лоббизм; подготовка и предоставление экспертной информации чиновникам и органам власти; создание информационных поводов, ведение информационных кампаний; участие в социальных проектах и т. п. Networking (проведении встреч с людьми, влияющими на формирование мнения) как наиболее популярная GR-технология западных обществ. Материальное стимулирование лиц, принимающих решения как наиболее популярная технология восточных обществ.

Методы и приемы GR: предоставления экспертных оценок; финансирование проведения опроса и его тиражирование; участие в социальных проектах, социальные инвестиции, благотворительность, позиционирование деятельности компании как социально ответственной; организации резонансных мероприятий без участия чиновников, круглых столов для экспертов и профессионалов, массовых мероприятий (митинги, шествия, пикеты, акции протеста и др.), формирование общественной поддержки, переговоры по созданию «коалиций поддержки» лоббируемых решений. Экспертная деятельность как форма участия в процессе государственного управления. Экспертные сети. Механизмы партнерского взаимодействия общественных организаций, власти, бизнеса на уровне субъектов РФ и муниципалитетов.

Коммуникационные механизмы и технологии GR-деятельности. Стратегии и модели использования СМИ в GR. Формирование общественной поддержки. Роль информации в принятии решений, проблема асимметричного распространения информации. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Основные характеристики медийного пространства. Комплекс технологий медиарилейнз и функции GR-специалиста Медиастратегии в GR-деятельности. Паблисити и распространение информации. Информационная политика в GR-коммуникациях. Концепция ключевых сообщений и практика продвижения ключевых сообщений в средствах массовой информации. Представление и аргументация необходимой позиции в различных форматах, включая публичное выступление, аналитический отчет, публикацию в СМИ. Инструменты и способы создания новостного повода. GR-коммуникации в современной интернет-среде. Веб 2.0 и социальные медиа: основные характеристики и функции. GR-технологии в эпоху социальных сетей. Риски перспективы онлайн-коммуникаций.

Тема 5. Лоббизм как технология продвижения интересов в органах власти. (ПКс-2.1)

Лоббизм в сфере принятия решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности: проекты нормативных

правовых актов, предложения о принятии нормативных правовых актов, проекты индивидуальных актов и т.д. Формы лоббистской деятельности: право на обращение, участие через эксперта в заседаниях органа публичной власти, членство в совещательных и координационных структурах при органах публичной власти и т.д. Информационно-коммуникационные технологии сопровождения лоббирования: комбинирование и маневрирование различными средствами политического давления. Определение, выбор и сочетание тактических средств. Основные формы и методы лоббирования. «Прямые» и «непрямые» методы лоббирования. Комбинирование открытых и теневых, парламентских и внепарламентских способов воздействия. Методы мобилизации поддержки «снизу» и тактика «grassroots». Корректировка тактических действий в ходе кампании. Тактика нейтрализации конкурентов. Методы маневрирования и компромиссов. Приемы наступательной и оборонительной борьбы. Официальные и теневые каналы давления. Мобилизация ресурсов, организация давления и преодоление сопротивления в процессе принятия политических решений. Способы блокирования актов, инициированных конкурентами. Блокировка решения решением. Незаконные и нелегальные формы воздействия на прохождение проекта решения. Коррупционные методы: проблемы борьбы.

Лоббирование на федеральном и локально-региональном уровнях. Специфика политического соглашения и торга в парламентских и административных учреждениях. Взаимовлияние депутатов и чиновников на принятие законодательных и административных решений. «Доступ» к Администрации Президента. Принятие и исполнение бюджетного решения. Бюджетный лоббизм как многоуровневая и комплексная совокупность решений и действий, процедур и операций. Проблемы и трудности лоббирования при принятии бюджетных решений в современной России.

Тема 6. Социокультурное и нормативное регулирование GR-деятельности. (ПКс-2.1)

Социокультурные и нормативные факторы GR-деятельности. Общественные, корпоративные, групповые и индивидуальные ценности. Идеологические принципы и доктрины. Религиозные постулаты и традиционные мифологемы. Культурные стереотипы и обычаи. Правила и нормы как ограничители GR-деятельности.

Виды нормативных регулятивов принятия публичных решений. Моральные максимы и правовые нормы подготовки публичных решений. Этический кодекс государственной службы. Иерархия правовых актов и норм Международно-правовые, конституционные принципы и нормы. Административное право.

Законодательные акты регулирования отдельных сфер взаимодействия государственных органов с бизнес-структурами и НКО: Гражданский Кодекс РФ (Часть 1 и 2), Федеральные Законы РФ «О противодействии коррупции», «О государственной службе», «О саморегулируемых организациях», Указ Президента Российской Федерации от 13 апреля 2010 г. «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010 - 2011 годы». Проект Федерального Закона РФ «О регулировании лоббистской деятельности в органах государственной власти». Общеэкономические нормативно-правовые акты (Бюджетный кодекс, Налоговый кодекс и др. Законы субъектов Российской Федерации, регламентирующие порядок государственно-частного партнерства). Договоры и соглашения о партнерстве разового и долгосрочного характера органов власти.

Неофициальные правила и «телефонное право». «Маргинально-теневые» поведенческие нормы. Соотношение формальных и неформальных, «писанных» и «неписанных» правил при принятии публичных решений в современной России. Корпоративная этика крупного и среднего бизнеса. Этические нормы и профессиональный кодекс политических консультантов. Учет культурно-исторических,

правовых и социально-психологических параметров в консалтинге. Проблемы преодоления коррупции и правового регулирования лоббистской деятельности в современной России. Роль этноконфессиональных факторов, принципов религиозной и традиционной светской этики в формировании профессиональных норм GR-деятельности.

Тема 7. GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации. (ПКс-2.1)

GR-менеджмент как динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы цикла: GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); реализация GR-технологии. Проблема синхронизации циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях. GR-анализ внешней среды. Компоненты анализа. Роль сетевого картирования в оценке динамики политической ситуации. Определение миссии и выбор стратегии. «Древо» стратегических целей и тактических задач. Долгосрочные GR-стратегии и бренд-мейкинг. GR-проектирование и построение взаимодействия с другими «стейкхолдерами». Планирование GR-кампаний. Планово-проектная модель стратегии и тактики отдельной GR-кампании. Ожидаемые результаты GR-кампании. Рабочий план проведения кампании: его этапы, направления и мероприятия (акции), ресурсы и участники, сроки и исполнители, адресные группы и точки доступа.

Создание рабочей группы/групп, привлечение внешних консультантов в режиме аутсорсинга. Функциональный и профессиональный состав рабочих групп. Аккумуляция и агрегирование различных видов ресурсов для реализации кампании. Организационная работа по проведению GR-кампаний. Реализация GR-кампании. Анализ краткосрочных результатов и долгосрочных последствий проведения GR-кампании. Критерии для оценки эффективности деятельности GR-менеджеров. Основные формы организации GR-служб. Особенности ведения GR-работы в корпоративных и предпринимательских структурах, некоммерческих организациях. Специфика GR в РСПП. Особенности ведения GR в административно-исполнительных и представительско-законодательных органах. Различия в организационной структуре и институциональной природе агентов, принимающих законодательные и административные решения. «Горизонтальная» координация и «вертикальная» субординация. «Мягкие» и «жесткие» иерархии. Различные виды «коалиций поддержки» решений. Прямая и опосредованная ответственность при делегировании властных полномочий. Отличия между голосованием и согласованием при принятии решения. Парламентская и бюрократическая культуры. Особенности регламентов и процедур.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине **Б1.В.ДВ.06.02 GR-менеджмент»** входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с

целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS		
			Для тради- ционной системы	Для бинарной системы	
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed	
85-94			B	P/ Passed	
75-84	Хорошо		C	P/ Passed	
65-74			D	P/ Passed	
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed	
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed	

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

тестирование, устный опрос, кейсы, доклады с презентацией

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Типовые задания для устного опроса

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

Тема 1. Government Relations как предмет изучения. (ПКс-2.1)

1. Установите, как определяется и соотносится содержание и объем базовых категорий «лоббизм» и «лоббирование», «влияние», «давление» и «взаимодействие с

государственными органами» (Government Relations - GR).

2. Назовите, что такое GR-networking?

Тема 2. GR и теории взаимодействия групп интересов и политики. (ПКс-2.1)

3. Опишите типологию региональных моделей взаимодействия государства и бизнеса в России по Н.Ю. Лапиной и А.Е. Чириковой
4. Опишите модели GR-менеджмента.

Тема 3. Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия государства с бизнесом и некоммерческими организациями. (ПКс-2.1)

5. Расскажите, в чем заключается специфика российского корпоративизма?
6. Расскажите, в чем заключается специфика клиентелизма в России?

Тема 4. Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров. (ПКс-2.1)

7. Назовите основные технологии GR,
8. Раскройте их содержание.

Тема 5. Лоббизм как технология продвижения интересов в органах власти. (ПКс-2.1)

9. В чем заключается проблема «серых» и «черных» зон сложившихся отношений государства и групп интересов?
10. Какова общая структура и основные компоненты лоббистской деятельности?
11. Какова общая структура и основные компоненты взаимосвязей (взаимодействий) с государственными органами?

Тема 6. Социокультурное и нормативное регулирование GR-деятельности. (ПКс-2.1)

12. Назовите законодательные акты регулирования отдельных сфер взаимодействия государственных органов с бизнес-структурами и НКО?
13. Обозначьте неофициальные правила регулирования GR-деятельности?

Тема 7. GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации. (ПКс-2.1)

14. Какую роль играют анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в GR-менеджменте?
15. Как соотносятся между собой анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в GR-менеджменте?

Типовые задания для доклада-презентации

(Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)

(Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование)

Тема 1. Governmentrelations как предмет изучения. (ПКс-2.1)

1. Категория взаимодействий с государством (GovernmentRelations): основные подходы к определению.
2. GR как разновидность менеджмента. Субъекты, объекты, цели и задачи GR. Виды GR.
3. Лоббирование как технология воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений.
4. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.
5. Формирование концептуальной базы GR. Концепции GR.

Тема 2. GR и теории взаимодействия групп интересов и политики. (ПКс-2.1)

1. Специфика категории «интерес», политический интерес. Группы интересов.
2. Партнерство государства и бизнеса. Типология региональных моделей взаимодействия государства и бизнеса в России
3. Специфика российского корпоративизма и клиентелизма в России.
4. Политический интерес и лоббизм. Проблема «серых» и «черных» зон сложившихся отношений государства и групп интересов.
5. Место и роль GR-менеджмента в системе взаимодействия государства, общества и бизнеса. Модели GR-менеджмента.
6. Сетевой подход к политике и публичному управлению. Общие методологические установки концепции политических сетей.
7. Сетевые карты в GR-анализе.
8. Отношения бизнеса, власти и гражданского общества: зарубежный опыт.

Тема 3. Институциональные и неинституциональные аспекты взаимодействия государства с бизнесом и некоммерческими организациями. (ПКс-2.1)

1. Взаимоотношение публично-государственного, бизнес-корпоративного и общественно-некоммерческого секторов общества. Модели «социетального неокорпоративизма» и «сетевого общества». Роль государства в политике.
2. Место и роль государственных и общественных институтов в системе GovernmentRelations.
3. Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ.
4. Инструменты взаимодействия государства, бизнеса и общества: государственно-частное партнерство; государственный контракт; особые экономические зоны; соглашения о разделе продукции; концессионные соглашения; технопарки; аутсорсинг; фандрайзинг; форсайт и т.д.
5. Практика реализации инструментов в России и зарубежный опыт применения.

Тема 4. Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров. (ПКс-2.1)

1. Технологии коммуникативного менеджмента и интегрированной коммуникации в GR.
2. Соединение PR-технологий с GR-работой.
3. Современные «мягкие технологии» (softpower). Технологии «организации событий» (event&issuemanagement).
4. Определение «точек доступа» к ЦПР. Взаимодействие с влиятельными группами и организациями.
5. Особенности лоббирования в представительных и исполнительных органах власти

- в современной России.
6. Технологии GR-деятельности.
 7. Методы и приемы GR.
 8. Стратегии и модели использования СМИ в GR.
 9. Комплекс технологий медиарилейшнз и функции GR-специалиста
 10. Медиастратегии в GR-деятельности.
 11. GR-коммуникации в современной интернет-среде.

Тема 5. Лоббизм как технология продвижения интересов в органах власти. (ПКс-2.1)

1. Объекты (предметы) лоббистской деятельности: проекты нормативных правовых актов, предложения о принятии нормативных правовых актов, проекты индивидуальных актов и т.д.
2. Формы лоббистской деятельности: право на обращение, участие через эксперта в заседаниях органа публичной власти, членство в совещательных и координационных структурах при органах публичной власти и т.д.
3. Информационно-коммуникационные технологии сопровождения лоббирования: комбинирование и маневрирование различными средствами политического давления. Определение, выбор и сочетание тактических средств.
4. Методы лоббирования.
5. Лоббирование на федеральном и локально-региональном уровнях.
6. Бюджетный лоббизм как многоуровневая и комплексная совокупность решений и действий, процедур и операций.

Тема 7. GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации. (ПКс-2.1)

1. GR-менеджмент как динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы цикла: GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); реализация GR-технологии.
2. GR-анализ внешней среды.
3. Роль сетевого картирования в оценке динамике политической ситуации. Определение миссии и выбор стратегии. «Древо» стратегических целей и тактических задач.
4. Долгосрочные GR-стратегии и бренд-мейкинг. GR-проектирование и построение взаимодействия с другими «стейкхолдерами».
5. Планирование GR-кампаний.
6. Организационная работа по проведению GR-кампаний. Реализация GR-кампаний.
7. Особенности ведения GR-работы в корпоративных и предпринимательских структурах, некоммерческих организациях. Специфика GR в РСПП.

Типовые задания для тестирования

Тема 4. Технологии GR как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров. (ПКс-2.1)

1. Что является основной целью технологий GR (Government Relations)? (выберите один правильный ответ)

- A) Лоббирование интересов бизнеса в СМИ
- B) Установление и поддержание конструктивного взаимодействия с органами власти
- C) Проведение маркетинговых кампаний среди населения
- D) Сбор конкурентной разведывательной информации

2. Какие из перечисленных инструментов относятся к технологиям GR? (выберите несколько правильных ответов)

- ☐ A) Публичные слушания
- ☐ B) Секретные переговоры с депутатами
- ☐ C) Подготовка аналитических записок для регуляторов
- ☐ D) Участие в экспертных советах при органах власти

3. Установите соответствие между этапами GR-процесса и их содержанием. Запишите соответствия в виде пар «буква–цифра»:

- 1. Идентификация стейкхолдеров
- 2. Формирование повестки
- 3. Подготовка коммуникационных материалов
- 4. Обратная связь и оценка

- A. Разработка аргументированных позиций и подготовка аналитических материалов
- B. Определение ключевых органов власти, регуляторов и общественных институтов
- C. Определение приоритетных вопросов для диалога с властью
- D. Анализ результатов взаимодействия и корректировка стратегии

4. Расположите этапы реализации GR-стратегии в логической последовательности:

- A. Проведение встреч и переговоров с представителями органов власти
- B. Мониторинг изменений в законодательстве и регуляторной среде
- C. Анализ эффективности проведённых коммуникаций и корректировка подходов
- D. Идентификация ключевых стейкхолдеров и формирование GR-повестки

5. Какой из перечисленных принципов наиболее точно отражает суть легитимной GR-деятельности в системе государственного управления? выберите правильный ответ и обоснуйте его:

- A) Максимизация влияния на чиновников через неформальные связи
- B) Использование закрытых каналов коммуникации для защиты коммерческих интересов
- C) Прозрачное и аргументированное взаимодействие с органами власти в рамках правового поля
- D) Прямое финансирование политических партий для продвижения отраслевых инициатив

6. Опишите, как технологии GR могут способствовать повышению качества государственного управления. Приведите конкретные примеры взаимодействия бизнеса и власти, в которых GR-инструменты способствовали принятию сбалансированных регуляторных решений.

Тема 6. Социокультурное и нормативное регулирование GR-деятельности. (ПКс-2.1)

1. Какой из перечисленных факторов в наибольшей степени определяет специфику социокультурного регулирования GR в России? (выберите один правильный ответ)

- A) Высокий уровень доверия граждан к независимым лоббистам
- B) Доминирование формальных, прозрачных каналов влияния на власть
- C) Преобладание неформальных связей и вертикальных коммуникаций
- D) Широкое участие НКО в разработке законодательных инициатив

2. Какие из следующих утверждений верны в контексте российской модели регулирования GR? (выберите несколько правильных ответов)

- ☐ A) В России действует строгий закон, регулирующий все аспекты лоббистской деятельности
- ☐ B) GR-практики часто интегрированы в институты общественного участия (ОРВ, публичные консультации)
- ☐ C) Социокультурные установки способствуют восприятию GR как формы коррупции
- ☐ D) Профессиональные ассоциации играют важную роль в выработке этических стандартов GR

3. Установите соответствие между уровнем регулирования GR-деятельности и его характеристикой.

Запишите соответствия в виде пар «буква–цифра»:

- 1. Нормативно-правовой
- 2. Корпоративно-этический
- 3. Социокультурный

A. Влияние традиций, ценностей и общественных ожиданий на допустимые формы взаимодействия с властью

B. Законодательные акты, регулирующие лоббизм, публичные консультации, ОРВ и прозрачность взаимодействия

C. Внутренние кодексы поведения, стандарты профессиональных ассоциаций GR-специалистов

4. Расположите в хронологической (логической) последовательности этапы формирования нормативной базы GR-деятельности в стране с развивающейся институциональной средой:

- A. Принятие закона о лоббизме или регулировании представительства интересов
- B. Формирование профессионального GR-сообщества и разработка этических стандартов
- C. Внедрение механизмов общественных консультаций и оценки регулирующего

воздействия (ОРВ)

Д. Возникновение неформальных практик взаимодействия бизнеса и власти в условиях правового вакуума

5. В каком из перечисленных случаев GR-деятельность нарушает не столько закон, сколько социокультурные нормы доверия в обществе? выберите правильный ответ и обоснуйте его:

А) Представление в органы власти экспертного заключения с указанием источников финансирования

В) Участие в публичных слушаниях по проекту экологического законодательства

С) Использование «серых» схем влияния через родственные связи с чиновниками при отсутствии прямого запрета в законе

Д) Публикация отчёта о взаимодействии с регуляторами в соответствии с требованиями корпоративной прозрачности

6. Как социокультурный контекст (включая исторические традиции, уровень доверия к власти и доминирующие ценности) влияет на формы и эффективность нормативного регулирования GR-деятельности в России по сравнению с западными демократиями? Приведите аргументы и примеры.

Типовые задания для кейса

Тема 7. GR-менеджмент: особенности организации и основные этапы реализации. (ПКс-2.1)

Учебный кейс 1: «ЭнергоПлюс» и новое экологическое законодательство

Ситуация

В 2025 году Правительство Российской Федерации инициировало масштабную реформу в сфере экологического регулирования промышленных предприятий. В частности, был разработан законопроект «О введении прогрессивной системы платы за выбросы загрязняющих веществ с учётом технологического уровня предприятий». Согласно проекту, предприятия, не модернизовавшие оборудование до 2027 года, будут платить повышенные экологические сборы — в 3–5 раз выше текущих.

Компания «ЭнергоПлюс» — крупный региональный производитель электроэнергии на базе угольных ТЭЦ в Кемеровской области. Компания обеспечивает энергоснабжение трёх городов и является одним из крупнейших налогоплательщиков региона. Модернизация оборудования обойдётся в 12 млрд рублей и займёт не менее 4 лет. При этом текущая тарифная политика не позволяет компенсировать такие инвестиции.

Руководство «ЭнергоПлюс» понимает, что без активного участия в формировании законодательства компания окажется в критическом положении. В компании нет штатного GR-подразделения, но есть отдел по взаимодействию с органами власти, возглавляемый бывшим чиновником регионального министерства энергетики.

Задание:

Проанализируйте ситуацию с точки зрения GR-менеджмента. Какие риски и

возможности возникают для компании?

Разработайте поэтапный план GR-кампании «ЭнергоПлюс» по влиянию на законодательный процесс. Укажите:

- цели и ключевые сообщения;
- целевые аудитории (на федеральном и региональном уровнях);
- инструменты и каналы взаимодействия;
- возможные союзники (отраслевые ассоциации, СМИ, эксперты, депутаты).

Обоснуйте, какие методы информационно-аналитического обеспечения (например, мониторинг законодательных инициатив, анализ позиций стейкхолдеров, оценка экономических последствий) следует использовать на каждом этапе.

Предложите альтернативный сценарий: что делать, если законопроект всё же будет принят в жёсткой редакции? Какие шаги в формате GR-менеджмента помогут добиться отсрочки или компенсационных мер?

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1 (темы 1,2)	100	0,1	10
КТ 2 (тема 3)	100	0,2	20
КТ 3 (темы 4,5)	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

Например,

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2

Доклады, Устный опрос (см.п.5.2)

КТ – 2.

Тема 3, Тема 4

Тесты, Доклады, Устный опрос(см.п.5.2)

КТ – 3.

Тема 5, Тема 6, Тема 7

Тесты, Доклады, Устный опрос, Кейсы (см.п.5.2)

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Критерии оценивания доклада и опроса :

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Полнота и точность раскрытия темы	0-25	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Аналитика	0-25	Студент не просто воспроизводит информацию, а демонстрирует её понимание. Умеет применять знания к конкретным управленческим или аналитическим ситуациям. Может выявлять причинно-следственные связи, делать выводы.
Стилистика, грамотность изложения	0-25	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Логика и структура изложения	0-25	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания кейса :

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Анализ ситуации	0-25	Чёткое выявление ключевой проблемы или вызова в кейсе
Применение теоретических знаний	0-25	Предложение конкретного, реализуемого решения (или нескольких альтернатив с обоснованием выбора). Умеет применять знания к конкретным управленческим или аналитическим ситуациям. Может выявлять причинно-следственные связи, делать выводы.
Обоснованность, применимость решения	0-25	Реалистичность предложения с учётом ресурсов, сроков, правовых ограничений
Логика и структура изложения, грамотность	0-25	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы, стилистическая точность
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

-

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной форме.

Обучающийся получает экзаменационный билет с 2 вопросами и задачами. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для подготовки к ответу и записи задач, затем приступает к подготовке.

На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (при необходимости).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Назовите группы интересов как субъекты публичной политики.
2. Назовите основные теоретические подходы к GR.
3. GR и PR: сравнительная характеристика.
4. Опишите взаимоотношения бизнеса и государства в западных странах: общее и особенное.
5. Опишите государственно-частное партнерство как коммуникативная система.
6. Принятие государственных решений: основные модели и механизмы воздействия.
7. Назовите принципы и технологии антикоррупционной политики.
8. Федеральное Собрание РФ как субъект GR-коммуникации.
9. Исполнительная власть РФ как субъект GR-коммуникации.
10. Судебная власть РФ как субъект GR-коммуникации.
11. Профессиональная этика в сфере GR.
12. Опишите становление и развитие GR как профессии.
13. Формирование GR-стратегии организации.
14. Лоббизм: общие принципы и технологии.
15. Перечислите специальные GR-мероприятия.
16. GR-технологии и медиапространство: принципы конструирования событий.
17. Мониторинг деятельности органов ГМУ.
18. GR-технологии при размещении государственных и муниципальных заказов.
19. Социальные инвестиции как механизм GR-коммуникации.
20. GR-подразделение организации: структура, принципы и формы работы.
21. Основные подходы к определению Government Relations.

22. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.
23. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков.
24. GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления.
25. Субъекты, объекты, цели и задачи GR.
26. Виды GR. Ключевые функции Government Relations в компании.
27. Концепции и подходы к GR.
28. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management).
29. Концепции и модели систем взаимодействия групп интересов с органами власти. Специфика российского корпоративизма и клиентелизма в России.

Пример кейса

Вариант 1 .

Подготовить паспорта субъекта Российской Федерации/ паспорта муниципального образования как компонента GR-анализа.

Вариант 2.

Эффективная деятельность ОАО «Энергия» невозможна без пересмотра тарифов оплаты на электроэнергию, которые устанавливаются Региональной энергетической комиссией, согласуются с администрацией Края Z и утверждаются Законодательным собранием. Существующее положение обуславливает постоянные контакты с региональной властью и развитие GR-подразделения в ОАО «Энергия». Работа соответствующего отдела опирается на детально разработанную стратегию, включающую: установление партнерских отношений с органами местного самоуправления, обеспечение участия муниципалитетов в совместном составлении и выполнении программ по развитию энергосистем; обеспечение поддержки муниципальных органов власти по улучшению платежной дисциплины потребителей электроэнергии и т.д.

Продумайте возможную GR-программу согласно существующей стратегии ОАО «Энергия». Проанализировать внешнюю социально-политическую среду деятельности крупной бизнес-корпорации при разработке инвестиционной стратегии (на примере работы отдельной российской корпорации или ТНК).

Вариант 3.

Перед молодой компанией управленцев, пришедших в коммерческую компанию с собственным проектом, оформленных в Департамент по взаимодействию с органами власти, встала задача интегрировать свой бизнес в уже существующую молодую отрасль. Был проведен анализ существующей обстановки: законодательство, ограничения, текущее развитие отрасли, основные игроки и услуги – и встала цель: заявить о компании, интегрировать ее в отраслевое взаимодействие, принять участие в выработке государственных решений по своей тематике. Команда нового проекта выбрала стратегию работы на одной из отраслевых площадок в федеральной общественной организации, что должно было сократить путь вхождения в отрасль, помочь позиционировать себя в качестве экспертов, обеспечить взаимодействие с органами государственной власти как на федеральном, так и на региональном уровне.

Разработайте тактику действий и проводимые мероприятия.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

-

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

При подготовке к аудиторным занятиям студенты должны ознакомиться с соответствующими темами, материал по которым содержится в указанной в данной рабочей программе основной литературе. При подготовке ответов на контрольные вопросы по теме, а также при выполнении тренировочных заданий по уже пройденной теме, студенты используют рекомендованную в данной рабочей программе дополнительную литературу.

Изучение курса Б1.В.ДВ.06.02 GR-менеджмент» предполагает следующие виды самостоятельной работы студента:

- работа с конспектами лекций в процессе подготовки к семинарским занятиям;
- работа с основной и дополнительной литературой (конспектирование, реферирование, рецензирование) как по рекомендации преподавателя, так и инициативная;
- творческая работа в форме подготовки сообщений и докладов на семинарских занятиях;

Рекомендации по поиску, сбору и обработке информации.

Проблема поиска, сбора и обработки информации имеет два основных аспекта: определение источников информации и выбор методов ее анализа. Что касается источников информации при подготовке к эссе, то, во-первых, к ним относятся различные сборники законодательных и подзаконных актов, содержащие тексты решений и их официальные реквизиты. Существуют электронные каталоги и базы нормативных актов и официальных документов (не все госрешения носят нормативный характер), как упомянутые уже ранее юридические инфосистемы «Консультант Плюс», «Система Гарант» и пр. Имеются ведомственные базы документов, часть из которых выставлена на Интернет-сайтах соответствующих государственных органов.

Во-вторых, существует и иной тип информации (официальной и неофициальной) о ситуационном контексте или некоей предыстории принятия того или иного решения, и также затронутых в нем социальных интересов. Она может исходить из источников в СМИ и Интернета, из мемуарных источников и экспертного сообщества, из данных социологических исследований и государственной статистики, и др. И, в-третьих, существует и специальная информация экспертного плана о «цене и качестве» решения, то есть о целесообразности его принятия и эффективности его результатов.

Другая сторона проблемы упирается в отбор методов, их комбинации при построении методики изучения и проектирования отдельного политического решения. Достаточно типичными методами анализа являются анализ документов (постановлений, регламентов, протоколов и т.д.), невключенное наблюдение, глубинное интервью, экспертная оценка, опрос экспертов, фокус-группа, ивент-анализ, вторичный анализ социологических и статистических данных и др.

Рекомендации по подготовке оценочных средств

1. Устный опрос проводится для оценки уровня знаний терминов и понятий, а также для выявления навыков аналитического и системного мышления. Для успешной подготовки к устному опросу студенту следует обратить внимание на основные термины и понятия, а также контрольные вопросы.

2. Доклад-презентация позволяет оценить глубину освоения теоретической информации, содержащейся в учебной и монографической литературе, умение сопоставлять разные источниковедческие подходы, проследить развитие исследований по какой-либо проблеме. При подготовке доклада-презентации следует обратить внимание на основные приемы анализа источников.

3. Тестирование – термин «тест» впервые введен американским психологом Джеймсом Кеттеллом в 1890г. «Тест» происходит от английского слова «test» и означает в широком смысле слова испытание, исследование, опыт. В педагогике чаще всего термин «тест» определяется как система заданий специфической формы, определенного содержания, возрастающей трудности, позволяющая объективно оценить структуру и качественно измерить уровень подготовленности обучающихся.

4. Кейс - анализ конкретных учебных ситуаций (case study) — метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей — навыки групповой работы.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Шатохин, М. В. Теория и практика взаимодействия бизнеса и властных структур GR (Government Relations) : учебник для вузов / М. В. Шатохин. — Москва : Прометей, 2025. — 244 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/515805> (дата обращения: 01.08.2026)
2. Мухаев, Р. Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство : учебник / Р. Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 393 с. — Текст : электронный // ZNANIUM : электронно-библиотечная система. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=479779> (дата обращения: 01.08.2026)
3. Шатилов, А. Б. GR для эффективного бизнеса : учебное пособие / А. Б. Шатилов, А. С. Никитин. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 143 с. — Текст : электронный // ZNANIUM : электронно-библиотечная система. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=481127> (дата обращения: 01.08.2026)

8.2. Дополнительная литература

1. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. И. Марковской. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19006-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561276> (дата обращения: 21.04.2025).
2. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560059> (дата обращения: 21.04.2025).

3. Киселева, А. М. Публичные решения : учебник для вузов / А. М. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14349-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567692> (дата обращения: 21.04.2025).
4. GR и лоббизм: теория и технологии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [по экон. направлениям и специальностям] / [В. А. Ачкасова и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой ; Высш. шк. журн. и массовых коммуникаций СПбГУ. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 315 с.
5. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством : учеб. пособие / [Л. В. Сморгун и др.] ; под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой ; Акад. нар. хоз- ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т. - М. : РОССПЭН, 2012. - 407 с.
6. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04399-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2180/bcode/415435> (дата обращения: 24.04.2019).
7. Мельник Г. С. GR: анализ политических возможностей для СМИ и общества // Научные труды Северо-Западного института управления. — Т. 3. — № 1. — 2012. — С. 356.
8. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 133 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08447-4 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1806-3 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438564> (дата обращения: 16.10.2022).
9. Политические сети : теория и методы анализа : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 "Политология"] / Л. В. Сморгун, А. С. Шерстобитов. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 319 с.
10. Пушкарёва, Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 365 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-02695-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2254/bcode/413224> (дата обращения: 24.04.2019).
11. Пушкарёва, Галина Викторовна. Политический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарёва ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 365 с.
12. Чимаров С. Ю. PublicAffairs (PA) и GovernmentRelations (GR) как пересекающиеся сферы деятельности // Научные труды Северо-Западного института управления. — Т. 3. — № 1. — 2012. — С. 369.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция РФ
2. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации. URL: <https://rg.ru/2014/07/23/zakon-dok.html>
3. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
4. Федеральный закон от 5.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
5. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ
6. Федеральный закон "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" от 02.05.2006 N 59-ФЗ
7. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ
8. Федеральный закон "Об Общественной палате Российской Федерации" от 04.04.2005 N 32-ФЗ
9. Закон РФ "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации" от 07.07.1993 N 5340-1

8.4 Интернет-ресурсы

- 1 Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.garweb.ru](http://www.garweb.ru).
- 2 Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- 3 Международный Институт политической экспертизы - <http://www.stratagema.org>
- 4 Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти - <http://www.lobbying.ru>
- 5 Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>
- 6 Интернет-портал «Политанализ.ру» – <http://www.politanaliz.ru>
- 7 Ассоциация менеджеров России – <http://www.amr.ru>
- 8 Центр политической информации (ЦПИ) – <http://www.spic-centre.ru>
- 9 Центр политической конъюнктуры России (ЦПКР) – <http://www.ancentr.ru>
- 10 Центр политических технологий (ЦПТ) – <http://www.cpt.ru>; <http://www.politcom.ru>
- 11 Центр прикладных политических исследований «ИНДЕМ» – <http://www.indem.ru>
- 12 Центр стратегических разработок (ЦСР) – <http://www.csr.ru>
- 13 Центр экономической конъюнктуры при Правительстве России – <http://www.cek.gvs.aris.ru>

- 14 Фонд эффективной политики (ФЭП) – <http://www.fep.ru>
- 15 Фонд развития парламентаризма в России (ФРПР) – <http://www.legislature.ru>
- 16 Российский общественно-политический центр (РОПЦ) – <http://www.politeia.ru>
- 17 Администрация Президента - <http://www.kremlin.ru/>
- 18 Правительство РФ - <http://www.government.gov.ru/>
- 19 Государственная Дума Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
- 20 Совет Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru/>
- 21 Министерство иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru/>.
- 22 Министерство юстиции РФ - www.minjust.ru
- 23 Официальная Россия: Органы государственной власти РФ - <http://www.gov.ru/>
- 24 Администрация Президента - <http://www.kremlin.ru/>
- 25 Правительство РФ - <http://www.government.gov.ru/>
- 26 Государственная Дума Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
- 27 Совет Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru/>
- 28 Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>
- 29 Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти - <http://www.lobbying.ru>
- 30 Экспертный Институт РСПП – <http://www.exin.ru>
- 31 Агентство социальной информации: [http://www.asi.org.ru /](http://www.asi.org.ru/).
- 32 Институт лоббизма: [http://lobbyinst.org /](http://lobbyinst.org/)
- 33 Институт социально-политических исследований [http://www.isprras.ru /](http://www.isprras.ru/) –
- 34 Институт социологии РАН: <http://www.isras.ru>
- 35 Между бизнесом и властью [http://gr-news.ru /](http://gr-news.ru/)
- 36 Общероссийский гражданский форум: [https://civil-forum.ru .](https://civil-forum.ru)
- 37 Общественная палата РФ: [https://opr.ru/ru/1449/2133 /](https://opr.ru/ru/1449/2133/).

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки [Информационно-библиотечное управление РАНХиГС СПб](#) к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

Англоязычные ресурсы

4. EBSCO Publishing- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно – популярных журналов.
5. Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

**9. Материально-техническая база, информационные технологии,
программное обеспечение и информационные справочные
системы**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами (в том числе для проведения занятий лабораторного типа).
3.	Технические средства обучения: Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.
4.	Персональные компьютеры с доступом к электронному каталогу, полнотекстовым базам, подписным ресурсам и базам данных научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.
5.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.