

8. Создание фото и видео контента. Инфографика.
9. Упаковка и маркировка товара. Отгрузка товара.
10. Управление акциями и скидками. Маркетинг на маркетплейсах.
11. Бесплатные методы продвижения. Работа с отзывами и вопросами. Работа с поддержкой.
12. Аналитика продаж и прогнозирование поставок.
13. Консультации по работе с маркетплейсами.
14. Маркетинг.

8. Формы контроля

Итоговая аттестация: экзамен в форме тестирования

9. Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489784>
2. Шевченко, Д. А. Продвижение товаров и услуг: практическое руководство / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва: Дашков и К, 2021. — 372 с. — ISBN 978-5-394-04165-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107816.html>