

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.05.2024 17:00:45
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca981

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления-филиал РАНХиГС
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)
кафедра сравнительных политических исследований
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Государственная политика и управление: европейский опыт

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.05 «Экономическая теория»

(код и наименование РПД)

41.03.04 Политология

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022

Автор-составитель: PhD, доцент кафедры сравнительных политических исследований
Добрягина Н.П.

Заведующий кафедрой сравнительных политических исследований: Тарусина И.Г., к.п.н.

РПД в новой редакции одобрена на заседании кафедры сравнительных политических исследований. Протокол от 30 июня 2022 г. № 14.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы или иная правовая информация
 - 7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 7.5. Интернет-ресурсы
 - 7.6. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

1.1. Дисциплина Б1.О.05 «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способен получать знания об экономической теории необходимые для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-9.1	на уровне знаний: понимание базовых экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени);

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Объём дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.05 «Экономическая теория» составляет 5 зачетных единиц, 180 часов на очной форме обучения.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах / в астрономич. часах)
Общая трудоемкость	180/135
Контактная работа с преподавателем	64/48 2/1,5 ч. консультации
Лекции	32/24
Практические занятия	32/24

Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	78/58,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Эссе, устный опрос
Форма промежуточной аттестации	Зачёт, эссе – 1 семестр, экзамен – 2 семестр

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части Б.1 и является обязательной. Преподаётся на 1 и 2 семестре 1 курса. Преподавание дисциплины «Экономическая теория» основано на дисциплинах - «Высшая математика», «История». В свою очередь она создаёт необходимые предпосылки для освоения программ таких дисциплин, как «Теория общественного выбора», и ряда дисциплин по выбору студента. Форма контроля-экзамен и зачёт.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
1	Введение	18	4		4		10	Э
2	Производство	18	4		4		10	Э
3	Рынок и рыночные механизмы	18	4		4		10	Э
4	Поведение потребителя.	18	4		4		10	УО
	Промежуточный контроль							Зачёт, эссе

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
5	Поведение фирм.	25	6		6		13	Э
6	Новые товары на рынке, жизненный цикл и ценовые стратегии.	25	6		6		13	Э
7	Макроэкономика, государственное регулирование и международные организации.	20	4		4		12	Э
	Итоговый контроль:	36						Экзамен
	ВСЕГО:	180 / 135	32/24		32/24		78/58,5	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

**КСР - в общий объем не входит*

Э** – эссе

Применяемые на занятиях формы интерактивной работы: анализ аудио и видео материалов, коллективные обсуждения, организация групповых дискуссий и иные методы активного обучения.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1: Введение

Ресурсы – потребности - экономический выбор. Экономические агенты. Кривая безразличия и бюджетная линия. Кривые производственных возможностей. Абсолютное преимущество. Сравнительное преимущество. Альтернативные издержки. Рыночная и командная экономика.

Тема 2. Производство

Производство и создание ценности. Производственная функция. Предельный продукт. Общий продукт. Средний продукт. Закон убывающей предельной полезности. Экономия от масштаба. Прибыль и издержки. Постоянные и переменные факторы производства, постоянные и переменные издержки. Максимизация прибыли. Маржинальный анализ. Предельная выручка. Предельные издержки.

Тема 3: Рынок и рыночные механизмы

Спрос и предложение. Кривая спроса, кривая предложения, равновесие. Эластичность спроса. Парадокс ценности. Модель пяти сил конкуренции. Товары-заменители. Товары-дополнители. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Теория предпринимательства.

Тема 4: Поведение потребителя.

Модель поведения потребителя. Модель черного ящика покупателя. Факторы, влияющие на поведение потребителя. Высокая и низкая вовлеченность в процесс принятия решения о покупке. Процесс принятия решения потребителем и его последствия. Ожидания потребителя, удовлетворение и удержание потребителя. Покупательские роли в семье. Социальный статус и поведение. Пирамида потребностей. Удовлетворение, максимизирование и ценность продукта или услуги.

Тема 5. Поведение фирм.

Организационная и бизнес концепция. Три уровня продукта. Типы рынков. Четыре типа полезности продукта. 4Р и 7Р. Внешняя среда организации. Среда прямого и косвенного воздействия. Экономическая, политическая, социальная и технологическая среда. Входные и выходные барьеры на рынке. Ресурсный подход. Требования к ресурсам организации. Цепочка создания ценности.

Тема 6. Новые товары на рынке, жизненный цикл и ценовые стратегии.

Классификация новых товаров. Разновидности модификации товаров. Непрерывные инновации. Прерывные инновации. Диффузионный процесс. Факторы скорости диффузионного процесса. Жизненный цикл товара. Стратегии товарного ассортимента. Товарный «канныализм». Стратегия высоких цен. Стратегия низких цен. Типы распределения товара. Формы жизненного цикла товара. Стратегия «снятия сливок».

Тема 7. Макроэкономика, государственное регулирование и международные организации.

Микро и макроэкономика. Экономика и международная торговля. Почему компании становятся международными. Преимущества международных компаний. Экономика и глобализация. Ключевой вопрос глобализации: как действовать в условиях разнообразия. Дифференцированный, концентрированный и недифференцированный подход к международным рынкам. ESP и USP подходы. Формы государственного контроля рынка. Управление экономической уязвимостью.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
Тема 1. Введение	Эссе
Тема 2. Производство	Эссе
Тема 3. Рынок и рыночные механизмы	Эссе
Тема 4. Поведение потребителя.	Устный опрос
Тема 5. Поведение фирм.	Эссе
Тема 6. Новые товары на рынке, жизненный цикл и ценовые стратегии.	Эссе
Тема 7. Макроэкономика, государственное регулирование и международные организации.	Эссе

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные вопросы для устного опроса

1. Классическая экономическая школа.
2. Меркантилисты как первая научная школа.
3. Трудовая теория стоимости.
4. Теория прибавочной стоимости. Социализм как альтернатива капитализму.
5. Неоклассическая школа.
6. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм.
7. Особенности русского меркантилизма и классической школы.
8. Современное состояние экономической науки.
9. Экономическая теория как общественная наука.
10. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.
11. Разделение труда, специализация и кооперация.
12. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения.
13. Особое значение частной собственности на средства производства для рыночной экономики.

14. Ход приватизации в России.
15. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора.
16. Уровень развития конкуренции в России.
17. Социальное неравенство как неотъемлемая черта рыночной экономики.
18. Регулирование степени социального неравенства.
19. Социальные проблемы в России. Феномен «новых русских».
20. Воспроизводство и четыре его основных сферы.

Примерные темы эссе

1. Основные типы рынков.
2. Рынки факторов производства и готовых продуктов.
3. Кредитно-финансовые рынки.
4. Степень развития основных типов рынков в России.
5. Рыночная экономика. Условия и основные этапы ее развития.
6. Проблемы формирования и развития рыночной экономики в Российской Федерации.
7. Разгосударствление и приватизация: содержание, итоги, современные процессы.
8. Современные теории денег и денежного обращения.
9. Деньги и денежная масса. Проблема регулирования.
10. Монетаризм: теория и политика.
11. Конкуренция и монополия. Антимонопольное законодательство.
12. Государство в рыночной экономике.
13. Объективные основы, формы и методы государственного регулирования рыночной экономики.
14. Предприятия в рыночной экономике. Объединения предприятий.
15. Средства предприятий. Их источники и состав. Вопросы эффективности их использования.
16. Издержки производства и их виды.
17. Прибыль и факторы ее определяющие. Роль прибыли в развитии экономики.
18. Проблемы конкурентоспособности предприятий.
19. Безработица и ее формы. Социальная защита безработных.
20. Государственная политика занятости в Российской Федерации.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): письменный опрос/выполнение письменного задания. При проведении экзамена возможно использование дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
2. Письменно в СДО с прокторингом - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
3. Тестирование в СДО с прокторингом.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

<i>Комп онент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценки</i>	<i>Критерий оценивания</i>
УК ОС -9.1	Обосновывает собственную точку зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства.	Способен обосновать собственную точку зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы к зачёту

1. Опишите перспективность выхода любой российской компании на зарубежный рынок, используя модель «черного ящика».
2. Оцените уровень развития конкуренции в России.
3. Объясните, почему социальное неравенство является неотъемлемой чертой рыночной экономики.
4. Объясните причины существования антимонопольного регулирования.
5. Объясните объективные основы, формы и методы государственного регулирования рыночной экономики.
6. Объясните суть экономических издержек и прибыли: внешние и внутренние издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.
7. Опишите, как происходит анализ поведения потребителя, опишите основные классификации стратегий принятия решений.
8. Ошибки позиционирования и их последствия.
9. Расскажите, каким образом происходит сегментирование рынка, какие существуют базы сегментирования, и как в сегментировании применяется евклидово расстояние.
10. Опишите, как происходит анализ поведения потребителя, опишите основные классификации стратегий принятия решений.

Типовые вопросы к экзамену

1. Опишите основные стратегии позиционирования, назовите основные ошибки в позиционировании.
2. Приведите примеры позиционирования продукта на основе ESP и USP.
3. Опишите компенсационные и не компенсационные модели принятия решений
4. Опишите три типа маркетинговых исследований.
5. Назовите характеристики государственного сектора, позволяющие использовать инструменты маркетинга.
6. Приведите примеры эффективного политического маркетинга.
7. Опишите этапы жизненного цикла продукта.
8. Классификация видов маркетинга и их экономическая характеристика.
9. Опишите десять школ стратегического мышления.
10. Опишите модель 3С.
11. Опишите три элемента стратегического маркетингового планирования по Пирки.

12. Системный подход к управлению: классификация и свойства систем, правила применения системного подхода.
13. Опишите базовые конкурентные стратегии по Портеру.
14. Почему при анализе конкурентов компания должна учитывать товары-заменители?
15. Опишите основные модели принятия решения потребителем.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за посещаемость (максимум 20 баллов), эссе (максимум 20 баллов), экзамен (максимум 30 баллов). Дисциплина считается освоенной, если студент набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на экзамене.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в систему «зачтено/не зачтено».

Количество баллов	Оценка
51 – 100	зачтено
0 – 50	не зачтено

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	Е

Описание системы оценивания

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Экзамен/зачет	Корректность и полнота ответов	Представлен полный, развернутый и исчерпывающий ответ на вопрос, продемонстрировано грамотное изложение материала и владение дополнительным материалом
Эссе	Самостоятельность, убедительность, оригинальность, логика, полнота освещения проблемы.	Представлен полный, развернутый и исчерпывающий ответ, содержащий элементы научного исследования, основанный на научных трудах, результатах научных исследований, нормативно-правовых актах, статистических данных
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла Неверный ответ – 0 баллов Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 3 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов. Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Настоящий курс предполагает сочетание традиционной лекционной формы проведения занятий с практическими занятиями и обсуждением текстов.

Теоретические знания, предлагаемые на лекциях, являются необходимым, но не достаточным фундаментом для полного освоения изучаемого материала. Лекционная часть курса представляет собой ориентир, направляющий студента на изучение различных политических систем и открывающий перспективы для более глубокого понимания политического процесса в национальных государствах. Для более успешного усвоения материала лекций необходимо обращаться к рекомендуемой литературе по конкретной теме. Ключевым требованием к самостоятельной работе студентов является обязательная внеаудиторная работа с предлагаемыми для практических занятий текстами.

Практические занятия, на которых студенты более детально разбирают отдельные разделы и аспекты курса и закрепляют полученные знания, помогают выстроить обратную связь между преподавателем и аудиторией, обнаружить персональные пробелы в знаниях по дисциплине и ликвидировать их, а также более пристально изучить разделы, темы, и вопросы дисциплины, в наибольшей степени соответствующие интересам студента. К каждому практическому занятию прилагается список дополнительной рекомендуемой литературы, к которому можно обратиться при появлении заинтересованности в теме.

Требования к написанию эссе:

Научное эссе – это письменная работа с элементами научного исследования, призванное способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе изучения теоретических дисциплин, приобретенных умений и навыков, а также их использованию в исследовательской и практической деятельности по специальности. Исходными данными для написания эссе могут служить научные труды, результаты научных исследований, нормативно-правовые акты, статистические данные, результаты социологических исследований.

При написании эссе не допускаются все виды плагиата, некорректного заимствования и цитирования. Соавторство или любое другое коллективное творчество при написании эссе возможно только в исключительных случаях и с разрешения преподавателя. Любое заимствование, пересказ и прямое цитирование текста другого автора должно быть оформлено согласно общепринятым правилам цитирования. Не рекомендуется цитирование чрезмерно длинных отрезков из других текстов.

Студент выбирает тему из числа тем, предложенных преподавателем, или самостоятельно формулирует её и согласовывает с преподавателем.

Преподаватель заблаговременно доводит до студентов информацию о порядке написания научного эссе и сроках сдачи работы. Нарушение порядка написания и сроков сдачи работы ведет к снижению оценки за эссе.

На оценку за эссе влияют такие факторы как: объем работы, полнота раскрытия темы, число привлеченных источников литературы, свободное владение материалом, критическое осмысление имеющейся информации.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1: Введение

Литература к практическому занятию

1. Авдашева С. Б. Теория организации отраслевых рынков: учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова. - М.: Магистр, 1998. - 311 с.
2. Австрийская школа в политической экономии : К. Менгер, Е. Бём Баверк, Ф. Визер: сборник / пер. с нем.; предисл., коммент., сост. В. С. Автономова. - М.: Экономика, 1992. - 493 с.

Тема 2. Производство

Литература к практическому занятию

1. Вэриан Х. Р. Микроэкономика: Промежуточный уровень. Современный подход = Intermediate microeconomics. A modern approach : учебник для вузов / пер. с англ. и предисл. Н. Л. Фроловой. - М. : ЮНИТИ, 1997. - 767 с.
2. Рофе А. И. Теоретические основы экономики и социологии труда : учебник для вузов / А. И. Рофе, А. Л. Жуков ; Акад. труда и социальных отношений. - М. : МИК, 1999. - 335 с.

Тема 3: Рынок и рыночные механизмы

Литература к практическому занятию

1. Теория потребительского поведения и спроса / сост. и общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк. [и др.], 1999. - 380 с.
2. Теория фирмы : [сб. ст.] / сост. и общ. ред. В.М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1995. - 534 с.
3. Фишер С. Экономика = Economics / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; пер. с англ. со 2-го изд.: Е.Е. Балашова [и др.]; ред. и предисл.: Г. Г. Сапова; АНХ при Правительстве РФ. - М. : Дело, 2001. - 829 с.
4. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение = Modern Microeconomics : Analysis and Applications : в 2 т. : пер. с англ. / Д. Н. Хайман; под ред. с предисл. и послесл. С. В. Валдайцева. - М. : Финансы и статистика, 1992. Т. 1. - 1992. - 362 с.

Тема 4: Поведение потребителя.

Литература к практическому занятию

1. Теория потребительского поведения и спроса / сост. и общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк. [и др.], 1999. - 380 с.

Тема 5. Поведение фирм.

Литература к практическому занятию

1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика : пер. с англ. : учебник / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. - 16-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 939 с.

Тема 6. Новые товары на рынке, жизненный цикл и ценовые стратегии.

Литература к практическому занятию

1. Гальперин В. М. Микроэкономика : учебник для вузов : [в 3 т.], рек. М-вом общ. и проф. образования Рос. Федерации / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Экономикс ; М. : Омега-Л, 2010.
2. Гребенников П. И. Микроэкономика для неэкономистов: учебник / П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Л. С. Тарасевич. - СПб.: СПбГУЭФ, 1999. - 159 с.

Тема 7. Макроэкономика, государственное регулирование и международные организации.

Литература к практическому занятию

1. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень : учеб. пособие / С. Н. Ивашковский ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Ин-т бизнеса и делового администрирования И Б Д А. - М. : Дело, 2010. - 438 с.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

7.1 Основная литература

1. Пиндайк, Роберт С. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд ; [пер. с англ. С. Жильцов, А. Железниченко]. - 5-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
2. Самуэльсон, Пол Э. Экономика : [учебник] / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского под ред. А. В. Кравченко и А. А. Старостиной]. - М. [и др.] : Вильямс, 2015. - 1358 с.

7.2 Дополнительная литература

2. Авдашева С. Б. Теория организации отраслевых рынков: учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова. - М.: Магистр, 1998. - 311 с.
3. Австрийская школа в политической экономии : К. Менгер, Е. Бём Баверк, Ф. Визер: сборник / пер. с нем.; предисл., коммент., сост. В. С. Автономова. - М.: Экономика, 1992. - 493 с.
4. Алехин Б. И. "Золотое правило" государственных финансов // Финансы. - 2006. - N. 2. - С. 67-69.
5. Алтунян А. Г. Природа и механизмы современной антиинфляционной политики в РФ // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. Экономика. - 2008. - N. 4. - С. 51-60.
6. Андрианов В. Инфляция: основные виды и методы регулирования // Экономист. - 2006. - N. 6. - С. 34-42.

7. Андриюшин С. Денежно - кредитная политика и глобальный финансовый кризис : вопросы методологии и уроки для России / С. Андриюшин, В. Бурлачков // Вопросы экономики. - 2008. - N. 11. - С. 38-50.
8. Вэриан Х. Р. Микроэкономика: Промежуточный уровень. Современный подход = Intermediate microeconomics. A modern approach : учебник для вузов / пер. с англ. и предисл. Н. Л. Фроловой. - М. : ЮНИТИ, 1997. - 767 с.
9. Гальперин В. М. Микроэкономика : учебник для вузов : [в 3 т.], рек. М-вом общ. и проф. образования Рос. Федерации / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Экономикс ; М. : Омега-Л, 2010.
10. Гребенников П. И. Микроэкономика для неэкономистов: учебник / П. И. Гребенников, А. И. Леуский, Л. С. Тарасевич. - СПб.: СПбГУЭФ, 1999. - 159 с.
11. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров : микро- и макроуровень : учеб. пособие / С. Н. Ивашковский ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Ин-т бизнеса и делового администрирования И Б Д А. - М. : Дело, 2010. - 438 с.
12. История экономических учений : учеб. пособие для вузов, рек. М-вом образования Рос. Федерации / В. С. Автономов [и др.] ; под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. - М. : ИНФРА-М, 2010. – Разделы 1, 2, 4.
13. Кларк Дж. Б. Распределение богатства = The distribution of wealth / Дж. Б. Кларк; пер. с англ. Д. Страшунского, А. Бесчинского; под ред. Л. П. Куракова. - М. : Гелиос АРВ, 2000. - 367 с.
14. Красс М. С. Математика для экономистов : учеб. пособие / М. С. Красс, Б. П. Чупрынов. - СПб.[и др.] : Питер, 2010. - 464 с.
15. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика : пер. с англ. : учебник / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. - 16-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 939 с.
16. Рофе А. И. Теоретические основы экономики и социологии труда : учебник для вузов / А. И. Рофе, А. Л. Жуков ; Акад. труда и социальных отношений. - М. : МИК, 1999. - 335 с.
17. Теория потребительского поведения и спроса / сост. и общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк. [и др.], 1999. - 380 с.
18. Теория фирмы : [сб. ст.] / сост. и общ. ред. В.М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1995. - 534 с.
19. Фишер С. Экономика = Economics / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; пер. с англ. со 2-го изд.: Е.Е. Балашова [и др.]; ред. и предисл.: Г. Г. Сапова; АНХ при Правительстве РФ. - М. : Дело, 2001. - 829 с.
20. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение = Modern Microeconomics : Analysis and Applications : в 2 т. : пер. с англ. / Д. Н. Хайман; под ред. с предисл. и послесл. С. В. Валдайцева. - М. : Финансы и статистика, 1992. Т. 1. - 1992. - 362 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используется

7.4 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

- 1 Пиндайк, Роберт С. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд ; [пер. с англ. С. Жильцов, А. Железниченко]. - 5-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
- 2 Самуэльсон, Пол Э. Экономика : [учебник] / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского под ред. А. В. Кравченко и А. А. Старостиной]. - М. [и др.] : Вильямс, 2015. - 1358 с.

7.5 Интернет-ресурсы

- 1 www.forecast.ru
- 2 www.cbr.ru
- 3 www.minfin.ru
- 4 www.gks.ru
- 5 www.economy.gov.ru
- 6 www.expert.ru
- 7 www.vedomosti.ru
- 8 www.vopreco.ru
- 9 www.federalreserve.gov

Сайт научной библиотеки СЗИУ <http://nwipa.ru>

1. *Электронные учебники* электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
2. *Электронные учебники* электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
3. *Научно-практические статьи по финансам и менеджменту* Издательского дома

«Библиотека Гребенникова»

4. *Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам* «Ист -

Вью»

5. *Энциклопедии, словари, справочники* «Рубрикон»

6. *Англоязычные ресурсы EBSCO Publishing-* доступ к *мультимедийным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно–популярных журналов.*

7. ***Emerald-** крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту.*

7.6 Иные источники

1. Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru>):
2. ВЦИОМ (www.wciom.ru)
3. Архив Межуниверситетского Консорциума политических и социальных исследований (Interuniversity Consortium for Political and Social Research (ICPSR) (<http://www.icpsr.umich.edu/>)

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций. Программа «Антиплагиат».

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

- 1 *Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.*

- 2 *Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.