

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.12.2024 23:48:09
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b1ca90c

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра бизнес-информатики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
А.Д.Хлутков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03 Электронный бизнес
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
ЭБ
(краткое наименование дисциплины)

38.03.05 Бизнес-информатика
(код, наименование направления подготовки)

«Бизнес-аналитика»
(профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор–составитель:

Кандидат экономических наук, доцент, доцент факультета экономики и финансов
Васильева Татьяна Владимировна

Заведующий кафедрой бизнес-информатика

д.в.н., профессор

Наумов Владимир Николаевич

РПД по дисциплине Б1.В. 03. Электронный бизнес одобрена на заседании кафедры бизнес-информатики. Протокол от 04.07.2022г. №9

В новой редакции РПД одобрена на заседании кафедры бизнес-информатики. Протокол от 27.06.2024 г. № 10

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	9
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации	14
4.4. Методические материалы по освоению дисциплины	19
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Основная литература	20
6.2. Дополнительная литература	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	22
6.4. Нормативные правовые документы	22
6.5. Интернет-ресурсы	22
6.6. Иные источники	22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Электронный бизнес» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКС-2	Способен управлять линейкой продуктов и группой их менеджеров, анализировать результаты технологических исследований, разрабатывать бизнес-планы развития серии продуктов	ПКС-2.2	Демонстрирует умение анализировать результаты технологических исследований, разрабатывать бизнес-планы развития серии продуктов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>знания по электронной экономике, электронному бизнесу, по организации продвижения электронного предприятия</p> <p>умение решать частные задачи оценки эффективности электронного предприятия, организации и управления электронным предприятием, продвижения его на рынке, формирования потребительской аудитории, организации продаж</p>	ПКС-2.2	<p><i>на уровне знаний:</i> закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов</p> <p>основные понятия и методы электронного бизнеса;</p> <p>содержание основных этапов создания, управления и контроля деятельности электронного предприятия в сети «Интернет»;</p> <p>теоретические и практические основы организации и функционирования электронного бизнеса</p> <p><i>на уровне умений:</i> осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p>рассчитывать оптимальные модели затратной части предприятия;</p> <p>Позиционировать электронное предприятие;</p> <p>формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")</p> <p><i>на уровне навыков:</i> выбирать и рационально применять для решения практических задач конкретные информационные системы и технологии;</p> <p>применять общепринятые правила культурного общения, основные формы и средства обобщения, анализа и восприятия экономической информации в целях правильного определения целей своей профессиональной деятельности и путей их осуществления;</p> <p>осуществлять поиск и анализ информации Интернет для информационного обеспечения и оценки деятельности электронного предприятия;</p> <p>проводить анализ и оценку эффективности электронного бизнеса;</p> <p>применять современные информационные технологии и инновационные подходы при разработке систем, объектов, процессов и технологий электронного бизнеса;</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах ауд./ЭО, ДОТ	Трудоемкость в астрон. часах ауд./ЭО, ДОТ
Общая трудоемкость	72	54
Контактная работа с преподавателем	50	37,5
Лекции	20	15
Практические занятия	28	21
Самостоятельная работа	22	16,5
Консультация	2	1,5
Контроль		
Формы текущего контроля	тестирование, опрос, контрольная работа, работа по индивидуальному проекту	
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.03 «Электронный бизнес» (7 семестр очной формы обучения) относится к обязательным дисциплинам вариативной части направления подготовки специалистов 38.03.05 «Бизнес-информатика».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин как «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации» (Б1.В.08, 3 семестр), «Эконометрическое моделирование» (Б.1.О.07.06, 5 семестр), «Информационная безопасность» (Б1.В.05, 6 семестр) и др.

Изучение дисциплины в 7 семестре происходит одновременно с изучением таких дисциплин как «Проектирование информационных систем» (Б1.В.07, 7 семестр), «Рынки ИКТ и организация продаж» (Б1.В.04, 7 семестр), что обеспечивает успешное освоение компетенций.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической профессиональной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ССРО		ССП
Тема 1	Теоретические аспекты электронного бизнеса	10	4	-	4	2	2(2)	2(2)	О/Т
Тема 2	Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом	12	4	-	4	4	2(2)	2(2)	Т/О
Тема 3	Организация, управление и контроль	16	4	2	8	4	2(2)	2(2)	Т/К

	деятельности электронного предприятия								
Тема 4	Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете	16	4	-	4	6	4(2)	2(2)	О/Т
Тема 5	Оценка эффективности электронного бизнеса	16	4	-	6	6	4(2)	2(2)	Т/К/ЗИП
Промежуточная аттестация						2*			Зачет с оценкой
Всего (акад./астр. часы):		72/54	20/15		28/21	22/16,5	14/10,5	10/7,5	

Примечание:

2* - консультация, не входящая в общий объем дисциплины

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

СП – самопроверка;

СРО – самостоятельная работа обучающегося

О – устный опрос

ЗИП – защита индивидуальных проектов

К – контрольная работа

Т – тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия современного электронного бизнеса

Предмет и задачи дисциплины «Электронный бизнес». Место и роль дисциплины «Электронный бизнес» в системе учебных дисциплин. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития. Электронный бизнес: сущность, структура.

Тема 2. Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом

История и основные характеристики Интернета в России и в мире. Международные статистические показатели развития Интернет. Основные этапы и перспективы развития электронного бизнеса в России. Этапы развития электронного бизнеса в России. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом. Проблемные вопросы электронного бизнеса в мировом законодательстве.

Тема 3. Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия

Торговля в Интернете и розничная торговля: общее и особенное. Особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в Интернете. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования. Особенности налогообложения электронного бизнеса. Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компании. Особенности выбора товара для продажи в Интернет. Особенности структуры затрат интернет-компании. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании

Тема 4. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете

Особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компаний. Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России. Web-аналитика.

Тема 5. Оценка эффективности электронного бизнеса

Методы оценки эффективности электронного бизнеса. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-проекта. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта интернет-компаний: сущность, этапы построения. Особенности рисков интернет-компаний. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компаний

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Электронный бизнес» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 1.1

Тема (раздел)	Формы (методы) текущего контроля успеваемости
Тема 1. Теоретические аспекты электронного бизнеса	Тестирование
Тема 2. Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом	Опрос
Тема 3. Организация, управление и контроль деятельности электронного предприятия	Контрольная работа
Тема 4. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете	Тестирование, опрос
Тема 5. Оценка эффективности электронного бизнеса	Контрольная работа, опрос

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

Экзамен включает в себя проверку теоретических знаний в форме устного опроса и проверку практических навыков в письменной форме. Во время экзамена проверяется этап освоения компетенций ПК-10 и ПК-15.

Во время проверки сформированности этапа компетенции ПК-10 оцениваются:

- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;
- умение формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями;
- умение организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- Во время проверки сформированности этапа компетенции ПК-15 оцениваются:
- умение проектировать архитектуру электронного предприятия;
- умение проводить маркетинговый анализ деятельности электронного предприятия;
- умение проводить оценку эффективности электронного бизнеса.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- проверки выполнения домашних заданий ;
- по результатам выполнения тестов

Критерии оценивания опроса:

- содержание и формулировки ответов на вопросы;
- полнота и адекватность ответов.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждаются на заседании кафедры.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тест

1. Определите показатель (алгоритм), позволяющий поисковой системе Google определять значимость, авторитетность каждой веб–страницы. Имеет численное значение от 1 до 10. *Определяется по количеству ссылок на страницу: чем больше ссылок, тем больше его значение. Данный показатель в поисковой системе Google рассчитывается для каждой страницы сайта отдельно. Варианты ответа:*

1. Traffic Search (TS)
2. Index Page (IP)
3. тИЦ
4. Page Rank (PR)

2. В каком году было отправлено первое электронное сообщение в сети ARPANET? Отправил самое первое сообщение Р. Томлинсон

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

3. Какое электронное сообщение было впервые отправлено между вычислительными машинами в сети ARPANET?

1. «QWERTYUIOP»
2. «LOG»
3. «LOGON»
4. «ZXCVBNNM»

4. Как назывался изначально знак @ в системе организации почтовых адресов вида user@computer?

1. at
2. dog
3. kat
4. net

5. В каком году Р. Томлинсон предложил систему организации почтовых адресов вида user@computer ?

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

6. Назовите протокол передачи почтовых сообщений. Контролирует целостность доставки. Варианты ответа:

1. SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)
2. POP3 (Post Office Protocol Version3)
3. IMAP (Internet Mail Access Protocol)

4. HTTP (Hyper Text Transfer Protocol)

7. Определите год, когда частным лицам и компаниям был разрешен доступ в сеть Интернет

1. 1969 г.
2. 1983 г.
3. 1993 г.
4. 1949 г.

8. Форма реализации электронного бизнеса по осуществлению коммерческих операций с преимущественным использованием электронных средств обмена данными посредством сетей электросвязи - это ... *В данном случае под электронными средствами обмена данными понимаются сети телеграф, телефон, радиолинии, телевидение, сеть Интернет и др.*

1. Электронный бизнес (E-Business)
2. Интернет-экономика (I-Economy)
3. Электронная коммерция (E-Commerce)
4. Электронная экономика (E-Economy)

9. Что выступает основной отраслью производства в постиндустриальном обществе?

Варианты ответа:

1. Сфера услуг
2. Капитал
3. Крупная индустрия
4. Сельское хозяйство

10. Укажите, какой год считают началом развития интернет-экономики. В этом году закончился процесс интеграции отдельных локальных сетей и установления единой объединенной сети передачи данных «Интернет», названием для которой послужило имя протокола передачи данных (Internet Protocol)

1. 1993 г.
2. 1983 г.
3. 1949 г.
4. 1969 г.

Ключи:

- 1-4
- 2-1
- 3-1
- 4-1
- 5-3
- 6-1
- 7-3
- 8-3
- 9-1
- 10-2

Типовые оценочные материалы по теме 2

Вопросы

- Провести анализ развития электронного бизнеса в мировом сообществе.
- Раскрыть особенности развития электронного бизнеса в России.
- Раскрыть сущность электронного бизнеса
- Рассказать об инструментах электронной коммерции

Рассказать о платежных системах электронной коммерции

Типовые оценочные материалы по теме 3

Вариант 1. Ассоциативные ряды

Пример задания

Составьте ассоциативный ряд поисковых запросов для веб-сайта, занимающегося продажей сотовых телефонов в Санкт-Петербурге. У магазина есть оффлайн-магазин, расположенный по адресу пр. Московский 44.

Ключевое слово/тематика сайта	Rate 1	Rate 2

Вариант 2. Индексы цитирования

Пример задания

Укажите значения индексов цитирования для следующих интернет-ресурсов

Интернет-ресурс	ТИЦ	PR
http://www.grand-toys.ru/		
http://игрушки.рф		
www.agava.ru		

Типовые оценочные материалы по теме 4

Вариант 1.

1. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний:

- а) компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат
- б) люди намного чаще используют Интернет для покупок
- в) интернет позволяет не платить налоги

2. Спам:

- а) незаконная реклама
- б) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте
- в) самая эффективная реклама

3. Что такое код протекции:

- а) число покупателей в интернет-магазине
- б) пароль для входа в интернет-магазин
- в) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине

4. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

5. Что такое интернет-магазин:

- а) поисковая система

- б) название интернет-компании
- в) специальный сайт для продажи товаров и услуг

6. К электронной коммерции относится:

- а) любые сайты
- б) реклама
- в) электронная почта

7. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:

- а) наличными при получении
- б) почтовым переводом
- в) биткоинами

8. К электронной коммерции относится:

- а) хостинг
- б) электронная почта
- в) социальные сети

9. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:

- а) Microsoft Excel
- б) Apache
- в) 1С-Бирикс

10. К электронной коммерции относится:

- а) любые сайты
- б) доска объявлений (виртуальная)
- в) социальные сети

Ключи:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б	в	а	в	б	в	а	в	б

Вариант 2.

1. Когда электронная коммерция получила свое развитие:

- а) в начале XX века
- б) в начале XXI века
- в) в середине XIX века

2. Электронная коммерция – это:

- а) автоматизация логических процессов
- б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
- в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли

3. Что такое электронная коммерция:

- а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет
- б) только продажа электронных товаров через Интернет
- в) перевод денег с одного электронного счета на другой

4. К электронной коммерции относят:

- а) социальные сети

- б) рекламу
в) электронные деньги
5. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции:
а) сеть ресторанов Pizza Hunt
б) производственно-торговая группа компаний ИКЕА
в) сеть ресторанов Mcdonald's
6. К электронной коммерции относят:
а) электронную почту
б) электронное движение капитала
в) спам
7. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине:
а) курьерская доставка
б) почтовая доставка
в) отложенная доставка
8. К электронной коммерции относят:
а) социальные сети
б) электронную торговлю
в) электронную почту
9. Что электронная коммерция не включает в себя:
а) исследование рынка
б) поддержку покупателей после продажи
в) поиск помещения для продажи
10. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:
а) большой выбор товаров и услуг
б) глобальный масштаб
в) более дешевые продукты и услуги

Ключи:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б	а	в	а	б	в	б	в	б

Типовые оценочные материалы по теме 5

Вариант 1.

Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.

История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики .

Вариант 2.

Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире

Электронный бизнес как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние

Вопросы:

Раскрыть сущность инструментов интернет-маркетинга

Рассказать об этапах организации электронного бизнеса

Рассказать о показателях оценки эффективности электронного бизнеса
 Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.

Примерные темы индивидуальных проектов

Индивидуальные проекты разрабатываются на основе CMS «Joomla» или CMS «WP». Задача заключается в создании интернет-магазина по актуальным темам: товары, услуги и т.п. Тема индивидуального проекта согласуется и утверждается преподавателем.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 4.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКС-2	Способен управлять линейкой продуктов и группой их менеджеров, анализировать результаты технологических исследований, разрабатывать бизнес-планы развития серии продуктов	ПКС-2.2	Демонстрирует умение анализировать результаты технологических исследований, разрабатывать бизнес-планы развития серии продуктов

Для оценки сформированности компетенций, знаний и умений, соответствующих данным компетенциям, используются контрольные вопросы, а также задачи.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «Электронный бизнес»

1. Место и роль интернет-технологий в предпринимательской деятельности на современном этапе развития информационной экономики
2. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Понятие и особенности информационного общества.
3. Сущность информационной (новой) экономики и ее основные направления.
4. Понятие «информация», ее виды. Понятие «информационный ресурс». Информатизация, ее основные задачи.
5. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
6. Правовые компьютерные системы. Сетевой доступ к правовой информации. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
7. Правовые аспекты сети Интернет в России. Электронное правительство.
8. Основные понятия и принципы построения глобальных сетей.
9. Сеть Internet. Основные Информационные службы Internet: электронная почта и icq, всемирная информационная сеть (WWW), телеконференции.
10. Системы электронных денег: классификация и виды. Правовые основы обращения электронных денег.
11. Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.

12. История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики .

13. Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире

14. Электронный бизнес как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние

15. Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное

16. Государственное регулирование электронного бизнеса

17. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования

18. Особенности выбора организационно-правовой формы интернет-компании

19. . Особенности выбора системы налогообложения интернет-компании

20. Особенности выбора товара для продажи в сети интернет

21. Особенности структуры затрат интернет-компаний.

22. Принципы организации предпринимательской деятельности в сети Интернет. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина

23. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта

24. CMS: сущность и особенности выбора в соответствии с целями электронного бизнеса

25. Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании

26. Особенности рисков интернет-компаний

27. Оценка эффективности электронного бизнеса

28. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.

Описание системы оценивания

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за посещаемость (максимум 20 баллов), тестирование (максимум 20 балла), выступления с результатами работы над индивидуальным проектом (максимум 15 баллов), выполнение контрольной работы (максимум 5 баллов), ответ на экзамене (максимум 40 баллов). Дисциплина считается освоенной, если студент набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на зачете с оценкой.

Оценивание студентов на зачете с оценкой по дисциплине «Электронный бизнес»

Баллы %	Критерии
100-85 «отлично»	Оценка «отлично» на экзамене выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.
61-70 «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения, допускает неточности в увязывании теории с практикой.
51-60 «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при установлении связи теории и практики.
Менее 51 «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями устанавливает связь теории и практики

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О

применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов). Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине и является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Таблица 4.3

Количество баллов	Экзаменационная оценка	
	прописью	буквой
96 - 100	отлично	А
86 - 95	отлично	В
71- 85	хорошо	С
61 - 70	хорошо	Д
51 – 60	удовлетворительно	Е
0 - 50	неудовлетворительно	ЕХ

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 4.4

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

4.4. Методические материалы по освоению дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. По завершении лекции проводится интернет-тестирование по пройденному материалу. Часть теоретического материала предоставляется на самостоятельное изучение по рекомендованным источникам для формирования навыка самообучения.

Практические занятия предназначены для самостоятельной работы студентов по решению конкретных задач. Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми студентам для решения во внеаудиторное время. Для формирования у студентов навыка совместной работы в коллективе некоторые задания решаются с помощью разбиения на группы методом мозговой атаки.

Лабораторная работа посвящена сравнительному анализу рынков ИКТ. С целью контроля сформированности компетенций разработан фонд контрольных заданий. Его использование позволяет реализовать балльно-рейтинговую оценку, определенную приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов».

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Электронный бизнес» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические работы) и самостоятельной работы обучающихся. Семинарские занятия дисциплины «Электронный бизнес» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п.4.3.1. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору по завершении лекции.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Васильева, Татьяна Владимировна. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", 38.04.01 "Экономика" / Т. В. Васильева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб. : ИМЦ "НВШ-СПб", 2017. - 206 с. http://stor.nwipa.ru.idp.nwipa.ru/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf

2. Васильева, Татьяна Владимировна. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : наглядно-методическое пособие : для бакалавров и магистров СЗИУ направление подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика" (очная форма обучения) / Т. В. Васильева. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург : ИМЦ "НВШ-СПб", 2017. - 133 с. - Текст: электронный. - URL: http://stor.nwipa.ru.idp.nwipa.ru/pdf/trudi_prepod/EIBizNMP2017_VasilevaTV.pdf . - Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Лукаш, Юрий Александрович. Экономические расчёты в бизнесе [Электронный ресурс] : большое практ. справ. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан.. - М. : Флинта, 2013. - 210 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341759>

3. Сковиков, Анатолий Геннадьевич. Цифровая экономика : Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А.Г. Сковиков. - Изд. 2-е, стер. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2021. - 258 с. : ил. - Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/152653?category=1537> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей

Все источники основной литературы взаимозаменяемы.

6.2. Дополнительная литература

1. Вяткин, Валерий Нурович. Финансовые решения в управлении бизнесом [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмpton. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2018. - 325 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/7809A673-5DA2-4E3C-B35F-9C341867E12E/finansovye-resheniya-v-upravlenii-biznesom> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / [Е. И. Зацаринная и др.] ; под ред. Н. А. Продановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2019. - 229 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-na-predpriyatiyah-malogo-biznesa-445351> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Боброва, Ольга Сергеевна. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академ. бакалавриата [по эконом. направлениям и специальностям] / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров ; С.- Петерб. гос. эконом. ун-т. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2018. - 330 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70/osnovy-biznesa> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / [Р. С. Голов и др.] ; под ред. Р. С. Голова. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2017. - 776 с. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Быстренина, Ирина Евгеньевна. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 90 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=353615> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, [по направлению "100700- Торговое дело"] / Л. П. Гаврилов. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2017. - 372 с. : ил. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Гаврилов, Леонид Петрович. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 521 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/elektronnaya-kommerciya-485411> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Долганова, Ольга Игоревна. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академ. бакалавриата [по эконом. направлениям и специальностям] / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой ; Гос. ун-т упр. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2018. - 289 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0/modelirovanie-biznes-processov> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Касьяненко, Татьяна Геннадьевна. Анализ и оценка рисков в бизнесе [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академ. бакалавриата [по эконом. направлениям и специальностям] / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2018. - 381 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/0382D1EF-21BA-4CC6-8801-1586523B1BB7/analiz-i-ocenka-riskov-v-biznese> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Лукаш, Юрий Александрович. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан.. - М. : Флинта, 2017. - 36 с. <http://ibooks.ru/product.php?productid=25453&cat=1>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211);

2. Положение о курсовой работе (проекте) выполняемой студентами федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211)

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»

Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»

Рекомендуется использовать следующий интернет-ресурсы

<http://serg.fedosin.ru/ts.htm>

<http://window.edu.ru/resource/188/64188/files/chernyshov.pdf>

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Курс включает использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовку текстового и табличного материала, графических иллюстраций. При проведении занятий используются современные браузеры и специальные плагины.

№ п/п	Наименование
1.	Компьютерные классы с персональными ЭВМ, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет
2.	Пакет Excel -2013, 2017, professional plus
3.	Мультимедийные средства в каждом компьютерном классе и в лекционной аудитории
4.	Браузер, сетевые коммуникационные средства для выхода в Интернет
5.	Система дистанционного обучения Moodle версии 4.0 и выше

Компьютерные классы из расчета 1 ПЭВМ для одного обучаемого. Каждому обучающемуся должна быть предоставлена возможность доступа к сетям типа Интернет в течение не менее 20% времени, отведенного на самостоятельную подготовку.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы)