

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.03.2024 20:51:37
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

**«ФАКУЛЬТЕТ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ
КАФЕДРА ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ»**

УТВЕРЖДЕНА

на заседании методической комиссии

Протокол №1 от «17» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.03.01. «Социология»

С

38.05.02. «Таможенное дело»

Специализация № 3 «Таможенные операции и таможенный контроль»

Квалификация: специалист таможенного дела

Формы обучения: очная/заочная

Год набора - 2018

Санкт-Петербург, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Д. полит. н., доцент кафедры социальных технологий О.А. Антончева

Заведующий кафедрой

таможенного администрирования и безопасности, канд. псих. наук С.М. Чижиков

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативно-правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Социология» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними
		УК ОС-1.2 / по заочной форме	Способность применять системный подход для решения задач в профессиональной сфере, на основе критического анализа собранной информации об объекте любой природы
ПК-27	Способность организовывать деятельность исполнителей при осуществлении конкретных видов работ, предоставлении услуг	ПК-27.3	Способность уточнять цели и задачи для исполнителей с учетом факторов социокультурной среды и психологического микроклимата рабочего коллектива
		ПК-27.2 / для заочной формы обучения	Способность уточнять цели и задачи для исполнителей с учетом факторов социокультурной среды и психологического микроклимата рабочего коллектива

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные задачи/ Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Мотивирование и стимулирование должностных лиц таможенных органов и работников организаций, связанных с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС	УК ОС-1.1/УК ОС-1.2	<p>Знать: свойства систем, классификация систем, системный подход, принципы системного подхода;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявить и описать элементы системы; -определить, как организованы (взаимосвязаны) элементы; -интерпретировать информацию для обоснования собственной мировоззренческой и гражданской позиции на стадии применения системного подхода: <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владеть способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
Мотивирование и стимулирование должностных лиц таможенных органов и работников организаций, связанных с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС	ПК-27.3 / ПК-27.2	<p>Знать: понятие общества, социальной роли, социального статуса, общество как система, генезис общества, взаимодействие социальных и экономических процессов, взаимодействие общества и административных государственных структур;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять социальные факторы принимаемых управленческих решений <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа социальных процессов и систем

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов.

По очной форме обучения трудоемкость контактной работы с преподавателем составляет 54 академических часа (из них 18 часов – лекции, 36 часов – практические занятия), самостоятельной работы – 54 академических часа.

По заочной форме обучения трудоемкость контактной работы с преподавателем составляет 12 академических часов (из них 4 часа – лекции, 8 часов – практические занятия), самостоятельной работы – 92 академических часа, промежуточный контроль – 4 академических часа.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Социология» относится к вариативной части дисциплин по направлению подготовки бакалавров 38.05.02. «Таможенное дело»

Изучение дисциплины в 2 семестре происходит одновременно с изучением таких дисциплин как: Б1. Б.2. – «История» (1 семестр), Б1. Б3. – «Культурология» (2 семестр), что обеспечивает успешное освоение компетенции владения основами формирования философских знаний.

Успешное освоение дисциплины «Социология» позволяет конкретизировать социальную эмпирическую базу специальных дисциплин, осуществлять их технологизацию и стандартизацию социальных услуг, а также планирование и осуществление социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем социальной защиты населения.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Социология как наука об обществе.	12	2	0	4	0	6	УО
Тема 2	. История становления и развития социологии.	12	2	0	4	0	6	Д/КР
Тема 3	Социальная структура и социальная стратификация.	12	2	0	4	0	6	УО/ Д/КР
Тема 4	. Этническая социология.	12	2	0	4	0	6	УО/ Д/КР
Тема 5.	Социология личности.	12	2	0	4	0	6	Дис.
Тема 6.	Социология девиантного поведения.	12	2	0	4	0	6	УО
Тема 7.	Социология общественного мнения.	12	2	0	4	0	6	УО
Тема 8.	Семья как социальный институт.	12	2	0	4	0	6	СТ
Тема 9.	Эмпирические социологические исследования.	12	2	0	4	0	6	Т
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	18	0	36	2*	54	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Тема 1	Социология как наука об обществе.	11	1	0	0	0	10	УО	
Тема 2	История становления и развития социологии.	12	1	0	0	0	11	УО	
Тема 3	Социальная структура и социальная стратификация.	11	1	0	0	0	10	УО	

Тема 4	Этническая социология.	12	1	0	0	0	11	УО
Тема 5.	Социология личности.	11	0	0	1	0	10	УО
Тема 6.	Социология девиантного поведения.	11	0	0	1	0	10	УО
Тема 7.	Социология общественного мнения.	12	0	0	2	0	10	УО
Тема 8.	Семья как социальный институт.	12	0	0	2	0	10	УО
Тема 9.	Эмпирические социологические исследования.	12	0	0	2	0	10	УО/ Т
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	4	0	8	2*	92	

*- не входит в общий объем нагрузки

УО – устный опрос

Д- доклад

Дис.- дискуссия

КР- контрольная работа

СТ- собеседование по терминам

Т – тестирование

3.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Социология как наука об обществе

Объект, предмет и основные категории социологической науки. Категория «социальное» в предметной области социологии. Социология как наука о социальных системах и поведении людей. Место социологии в системе современного обществознания и ее взаимосвязь с другими науками: философией, экономикой, политологией, правом, историей, математическими, управленческими науками.

Различные подходы к анализу структуры социологического знания. Теоретическая социология как наука об общих закономерностях функционирования и развития социума. Цели и задачи фундаментальной и прикладной социологии. Теории среднего уровня. Роль и значение эмпирических исследований в социологии. Методология как система принципов научного исследования (комплексность, системность, логичность, историзм, конкретность). Основные функции социологии в обществе: теоретическая, методологическая, прикладная, прогностическая. Области применения социологических знаний: социальное управление, менеджмент, политические исследования, СМИ.

Понятие общества и системный подход к его изучению. Структура и функции социальных систем, их основные виды. Общество – высшая форма социума, сложноорганизованный системный объект, открытая, информационная и адаптивная система. Основные подсистемы общества и их системообразующие элементы: люди, социальные связи и действия, социальные взаимодействия и отношения, социальные нормы и ценности, социальные группы и общности, социальные институты и организации.

Структура общественных отношений, складывающихся между различными социальными субъектами, между большими и малыми группами людей, поддерживаемая силой обычая, традиции закона.

Тема 2. История становления и развития социологии

Исторические условия возникновения социологии. Теоретические предпосылки становления социологии как науки. Периодизация развития социологической теории. Классические социологические концепции XIX – начала XX века. О.Конт – основатель социологии как самостоятельной науки. Идея социологии как позитивной науки об обществе. Основные понятия социологической теории Г.Спенсера. Идея социальной эволюции. Социальная интеграция и социальная дифференциация как основные принципы эволюции. Природа социального в социологии Э.Дюркгейма. Психологическое направление в социологии. Теория подражания Г.Тарда. «Психология толпы» Г.Лебона. Психологический эволюционизм Ф.Гиддинса. Интеракционизм Ч.Кули. Психоаналистическая теория З.Фрейда.

Социология в России: традиция и направления. Основные направления русской социологической мысли: натуралистическое (Л.И.Мечников, П.Ф.Лилиенфельд); народническое (М.А.Бакунин, П.А.Кропоткин, П.Л.Лавров, Н.К.Михайловский и др.); психологическое (Е.В.де Роберти, Л.И.Петражицкий, Н.И.Кареев и др.); неопозитивизм (К.М.Тахтарев, П.А.Сорокин); марксистское направление (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин).

Классические социологические концепции XX в. Структурно-функциональный подход к изучению общества: Т.Парсонс, Р.Мертон. Символический интеракционизм (Дж.Мид, Г.Блумер, И.Гоффман). Феноменологическое направление в социологии (А.Шюц). Этнометодология (Г.Гарфинкель).

Возникновение и эволюция эмпирической социологии. Роль Чикагской школы в развитии эмпирических исследований (У.Томас, Р.Парк). Разработка П.Лазерсфельдом методологии эмпирической социологии. Теория структуризации Э.Гидденса. Теория самореферентных систем Н.Лумана. Динамическая социология А.Турена. Конструктивизм как важнейший принцип современного социологического мышления. П.Бурдьё. «Конструктивистской структуриализм». Образ общества в постмодернистской социологии (П.Бергер, Т.Лукман).

Тема 3. Социальная структура и стратификация социальных систем

Социальное структурирование: сущность и принципы. Сущность социальной структуры и ее элементы. Два подхода к анализу социальной структуры: теория классов и теория стратификации. Критерии социальной стратификации. Исторические типы стратификационных систем: классовая, сословная, кастовая, рабство. Стратификационные системы: дифференциация внутри профессий, система престижа профессий, иерархия служебных должностей. Основные концепции социальной стратификации (П.Сорокин, Т.Парсонс).

Макроструктура общества: нации, классы, социальные слои, социально-территориальные общности, региональные группы. Понятие социального статуса. Виды социальных статусов.

Факторы социальной динамики. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Понятие и виды маргинальности. Социальная мобильность и социальная дифференциация общества в современных условиях. Особенности становления и развития социальных общностей в российском обществе: неустойчивость социальной структуры, переход к экономическому критерию стратификации, массовая нисходящая мобильность, усиление поляризации общества, расширение нелегальных социальных структур.

Тема 4. Этническая социология

Этнос как социальное явление, как специфическая общность людей. Соотношение понятий «раса», «племя», «народ», «нация», «национальность». Этносоциология как специальная социологическая теория. Развитие этноса. Этногенез и его основные фазы. Взаимодействие социальной и этнической сфер. Социальная мобильность нации. Особенности современного развития российского этноса.

Национальные и этнические процессы: этноэволюционные и этнотрансформационные, внутринациональные и межнациональные. Формирование национального самосознания и его формы. Проблема «национальной идеи». Содержание и соотношение понятий «национализм», «патриотизм», «шовинизм», «интернационализм», «космополитизм». Межнациональные отношения и конфликты: причины, специфика, типология. Этноцентризм и культурный релятивизм. Социологические методы изучения этнических процессов. Шкала социальной дистанции Э.Богардуса.

Национальная политика и ее особенности в современных условиях. Новые тенденции и формы национально-этнического, социально-территориального структурирования общества.

Тема 5. Личность как предмет социологического анализа и субъект управления

Понятие «человек», «индивид», «личность». Соотношение биологического и социального в развитии человека. Вопрос о существовании неизменной природы человека. Личность как конкретное выражение сущности человека, как социальное существо, носитель сознания; субъект и объект общественных отношений. Индивидуальность личности. Социально-психологическая структура личности. Способности, потребности, интересы, ценностные ориентации и механизмы мотивации деятельности личности. Уровни диспозиции и социального поведения.

Процесс социализации. Типы и стадии социализации. Агенты социализации: первичные и вторичные. Институты социализации: образование, культура, религия и т.д. Факторы успешной социализации. Роль средств массовой информации в процессе социализации.

Основные концепции личности. Ролевая концепция Т. Парсонса. Социальные роли и статус личности. Типы ролей, ролевая напряженность и ролевой конфликт. Концепция «зеркального «я» Ч.Кули. Элементы и стадии формирования «зеркального «я». Концепция личности З.Фрейда. Формы направленности и отношений личности. Проблема типологизации личности. Типология личности Э. Фрома. Этапы развития личности Э.Эриксона.

Тема 6. Девиантное поведение личности и группы

Понятие социального поведения. Социальные нормы и ценности как регуляторы социального поведения. Социальные нормы: понятие, функции и роль в обществе. Историческая динамика изменений в содержании норм. Типология социальных норм.

Понятие девиации. Девиантное поведение как устойчивое отклонение от нормы. Объективные и субъективные, общие и частные причины отклоняющегося поведения. Латентные и явные функции девиантного поведения. Социологический анализ основных типов девиантного поведения.

Основные теории, объясняющие причины девиантного поведения: биогенетические, психологические, социологические, культурологические. Теории аномии Э.Дюркгейма и индивидуального приспособления Р.Мертон.

Социальный контроль как средство регуляции поведения членов общества. Механизмы социального контроля: внешние, внутренние, косвенные. Понятие санкций. Позитивные и негативные, формальные и неформальные санкции. Физические, экономические и административные санкции. Инструменты социального контроля. Роль социальных норм и санкций в процессе управления людьми.

Тема 7. Социология общественного мнения

Социологический подход к изучению общественного мнения: его сущность и социальная природа. Общественное мнение как социальный институт. Основные функции общественного мнения: гносеологические (познавательная и оценочная) и социологические (социорегуляции, культуронаследия, адаптации). Объекты и субъекты общественного мнения. Факторы, влияющие на общественное мнение. Свойства и характеристики общественного мнения: базисные, инструментальные и институциональные. Структура общественного мнения и его основные уровни: содержательная структура, базисная (сущностная) структура, объектно-субъектная структура, уровневая структура, динамическая (диахроническая) структура.

Формы учета общественного мнения: конституционные формы волеизъявления общественности – референдумы, голосования на выборах всех уровней, всенародные обсуждения общественно значимых законодательных и стратегических документов; социологические формы учета общественного мнения – целенаправленное изучение сообщений прессы, других источников массовой информации, посвященных социальной проблематике и содержащих мнение общественности о ней, прикладной социологический мониторинг. Основные методы изучения общественного мнения: наблюдение, опрос, анализ документов, социальный эксперимент. Опросы общественного мнения в период избирательных кампаний (exit poll).

Проблема манипулирования общественным мнением. Общественное мнение и пропаганда. Роль СМИ в формировании общественного мнения и манипуляции им.

Тема 8. Семья как социальный институт

Определение семьи и брака. Предмет социологического анализа семьи в аспектах макро- и микросоциологического подходов. Функции и типология семьи. Структура семьи. Жизненный цикл семьи. Историческая эволюция брачно-семейных отношений. Проблема выбора супруга. Гендерный стереотип. Гендерный контракт. Теории выбора брачного партнера.

Семья и воспроизводство населения. Будущее семьи и брака, его социокультурная обусловленность. Социальные факторы, негативно сказывающиеся на прочности современной семьи и привлекательности совместной жизни. Супружеские конфликты. Проблема разводов, их причины и мотивация. Последствия разводов.

Тенденции развития современной семьи. Особенности и проблемы молодой семьи. Семья и социальная политика в отношении семьи в современном российском обществе. Семья в современных российских условиях.

Тема 9. Эмпирические социологические исследования

Понятие эмпирических данных и эмпирического исследования. Фундаментальные и прикладные исследования. Поисковые, описательные и аналитические исследования. Понятие социального заказа. Проблемная ситуация заказчика и проблема исследования. Перевод проблемной ситуации в проблему исследования. Условия социального заказа. Программа прикладного социологического исследования. Основные типы процедур, используемые в проведении эмпирических исследований. Выборочный метод в социологии.

Планирование социологического исследования. Календарный и рабочий план исследования. Соотношение трудовых, временных и финансовых затрат на различных этапах исследования. Разработка рекомендаций по результатам исследования и проблема использования социологических данных в практике менеджмента.

Источники социологической информации и методы ее получения. Количественные и качественные методы в социологии. Методы и технические приемы сбора социологической информации (опрос, наблюдение, анализ документов). Опрос и его основные разновидности. Соотношение субъективного и объективного в опросной информации. Возможности формализации опроса и понятие «мягкой» исследовательской техники. Особенности анкетирования и интервьюирования. Логика построения опросного листа. Основные виды вопросов. Типы шкал. Проблема интерпретации результатов опроса.

Понятие научного наблюдения. Виды наблюдений. Анализ документов: качественные и количественные подходы. Типология документальных источников. Методические особенности контент-анализа. Возможности и ограничения наблюдения и анализа документов при сборе эмпирической информации. Понятие эксперимента в социологии. Особенности социального эксперимента. Типы экспериментов. Соотношение наблюдения и полевого эксперимента. Границы использования эксперимента в социологии.

Методы и технические приемы анализа социологической информации (классификация, типологизация, исторический анализ, структурно-функциональный анализ, математическое моделирование, фокус-группа, исследование случаев).

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б.1.Б.5 «Социология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, контрольная работа, собеседование по терминам, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: лекция визуализация, лекция беседа, проблемная лекция, лекция дискуссия, работа в малых группах, метод обучения в парах, дискуссия.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам билетов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса на семинарах

Семинар по теме 1. «Социология как наука об обществе»

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию:

1. Статус и роль социологической науки в современном обществе.
2. Структура социологического знания.
3. Социологическое понятие общества и подходы к его изучению.
4. Структурные элементы общества: социальные институты, социальные общности и группы.
5. Типология обществ.

Семинар по теме 2. «История становления и развития социологии»

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию:

1. Классические социологические концепции XIX – начала XX века.
2. Основные направления русской социологической мысли.
3. Классическая западная социология XX в.
4. Эмпирическая социология.
5. Современные социологические теории.

Семинар по теме 3. «Социальная структура и социальная стратификация»

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию:

1. Социальная структура: сущность понятия и подходы к ее изучению.
2. Социальная стратификация общества: основные критерии и признаки.
3. Социальная мобильность: виды и факторы (условия, способствующие социальной мобильности).
4. Особенности социальной структуры современного российского общества.
5. Маргинальность: понятие и виды.

Семинар по теме 4. Этническая социология

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию:

1. Типы этнических общностей и этническое самосознание.
2. Национально-этнические отношения.
3. Социологические методы изучения этнических процессов.
4. Особенности современной национальной политики России.

Семинар по теме 5. Социология личности

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию:

1. Понятие личности в социологии.
2. Типология личности.
3. Основные социологические концепции личности.
4. Процесс социализации личности: факторы социализации, институты и агенты социализации.

Семинар по теме 6. Социология девиантного поведения (2 ч.)

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию:

1. Понятие социальной нормы и отклонения.
2. Причины и формы девиантного поведения.
3. Основные теории, объясняющие причины девиантного поведения.
4. Девиантное поведение современной молодежи.
5. Социальный контроль и его механизмы.

Семинар по теме 7. Социология общественного мнения (2 ч.)

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию:

1. Общественное мнение: понятие и функции, структура.
2. Процесс формирования общественного мнения.
3. Методы изучения общественного мнения.
4. Дискуссия: «Формирование общественного мнения в СМИ: формирование или манипулирование?».

Семинар по теме 8. Семья как социальный институт (2 ч.)

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию:

1. Семья как социальный институт и малая социальная группа
2. Функции семьи как социального института.
3. Типы семьи и институт брака.
4. Социальные проблемы современных российских семей.

Семинар по теме 9. Эмпирические социологические исследования (4 ч.)

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию

1. Практикум по разработке программы социологического исследования.
2. Количественные и качественные методы в социологии.
3. Выборочный метод в социологии: требования к формированию выборки, виды выборок.
4. Метод социологического наблюдения: требования к методу, виды наблюдения, документы наблюдения.
5. Метод анализа документов: традиционный анализ и контент-анализ.
6. В чем состоит специфика социологического эксперимента назовите его виды.

Лабораторное занятие «Разработка анкеты для социологического исследования» (4 ч.)

Основные вопросы:

1. Виды и формы социологического опроса.
2. Анкетирование. Опросный лист, его логика и структура.
3. Процедура шкалирования в социологическом опросе.
4. Виды вопросов в социологической анкете.
5. Проблема интерпретации результатов исследования.
6. Разработка анкеты по составленной программе социологического исследования.

Примерные темы докладов на семинарах:

1. Социология — наука об обществе. Ее статус и возможности.
2. Исторические и теоретические предпосылки возникновения социологии.
3. Структура социологического знания.
4. Место социологии в системе современного общественного знания.
5. Проблемы и перспективы развития современной социологии.
6. Проблемы включения социологии в систему научного управления российским обществом.
7. Основные принципы системного подхода в изучении общества как социальной системы.
8. Типология обществ.
9. Общество постиндустриального типа, ключевые характеристики.
10. Понятие «социальный институт», его признаки и функции.
11. Социальные институты в современном обществе.
12. Дисфункции социальных институтов. Становление институтов теневой экономики в постсоветской России.
13. Семья как базовый социальный институт.
14. Социальные процессы и изменения.
15. Социальное развитие и социальный прогресс.
16. Статус этноса и этнические интересы как факторы национальной политики.
17. Социологический подход к изучению личности.
18. Агенты и институты социализации.

19. Ролевая концепция личности Т. Парсонса.
20. Концепция социализации личности Э. Эриксона.
21. Теория «зеркального Я» Ч. Кули.
22. Ценностно-нормативная регуляция социального поведения личности.
23. Отклоняющееся поведение личности. Проблема регулирования.
24. Групповые девиации.
25. Социальные нормы: роль и значение.
26. Виды и формы социального контроля.
27. Понятие «интерес» в современной социологии.
28. Типология и сущность интересов: частные, групповые, общественные, государственные, национальные, этнические, корпоративные, корыстные интересы.
29. Социология международных отношений: объект и предмет исследования.
30. Акторы международных отношений.
31. Социологический подход к анализу международных отношений.
32. Заказ на проведение социологического исследования.
33. Виды социологического исследования.
34. Качественные и количественные методы социологических исследований.
35. Метод опроса в социологии.
36. Выборочный метод в социологии.
37. Метод контент-анализа.
38. Метод эксперимента в социологии.

Список терминов для собеседования по терминам

1. **Анализ документов** - метод систематического анализа документальных источников, направленный на получение информации, значимой для целей исследования.
2. **Аномия** (от гр. а – отрицательная частица, nomos – закон) – состояние общества, обусловленное его кризисом и характеризующееся ослаблением действия или разложением системы ценностей, противоречием между провозглашаемыми целями и возможностью их реализации законными средствами. Понятие введено Э. Дюркгеймом.
3. **Брак** – исторически обусловленная, санкционированная и регулируемая обществом форма отношений между женщиной и мужчиной, устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу, к детям, к совместному имуществу, к обществу.
4. **Вебер, Макс** (1864-1920) – немецкий философ, социолог, историк, экономист, основатель антипозитивистского направления в социологии («понимающая социология») и теории социального действия. Основные труды: «Протестантская этика и дух капитализма», «Хозяйственная этика мировых религий», «Хозяйство и общество» и др.
5. **Выборочная совокупность** (выборка) - часть элементов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных методов (выборочных процедур). Структура выборки должна соответствовать характеру задач и гипотез исследования.
6. **Гендер** – совокупность представлений о личностных и поведенческих особенностях мужчины и женщины; это социальный статус, который определяет индивидуальные возможности образования, профессиональной деятельности, доступа к власти, сексуальности, семейной роли и репродуктивного поведения.
7. **Гендерный контракт** – образцы взаимодействия полов (правила взаимодействия, права и обязанности, определяющие разделение труда по признаку пола) в конкретно-исторических контекстах.
8. **Гендерный стереотип** – внутренняя установка в отношении места мужчин и женщин в обществе, их функций и задач.
9. **Генеральная совокупность** – все единицы структурированного и очерченного пространственно-временными границами объекта, определенного в программе исследования.
10. **Глобализация** – постепенно нарастающий в историческом масштабе процесс взаимодействия и взаимозависимости различных государств, культур и цивилизаций.
11. **Город** – территориально-концентрированная форма расселения людей, занятых преимущественно несельскохозяйственным трудом.

12. **Городской образ жизни** – устойчивый способ жизнедеятельности городского населения.
13. **Городская среда** – материально-культурные условия проживания городского населения.
14. **Государственная власть** – это форма политической власти, располагающая монопольным правом издавать законы, обязательные для всего населения и опирающиеся на специальный аппарат принуждения, как одно из средств для соблюдения законов и распоряжений.
15. **Гражданское общество** – совокупность самостоятельных и независимых от государства общественных отношений, институтов, организаций, которые развиваются в сфере экономики, культуры, национальных проблем, религии и др. Понятие гражданского общества определяет способ существования и самоорганизации всех видов человеческой активности (в рамках правового поля), автономной от власти и являющейся источником общественного развития.
16. **Групповая динамика** – 1. Изучение изменений образцов взаимодействия индивидов в малых группах, взаимосвязей между ними и окружающей средой, включая другие группы. 2. Дисциплина, изучающая проблемы лидерства, коммуникаций, и процессов принятия решений в группе.
17. **Девияция** (девиантное поведение) от лат. deviation – поведение, которое отклоняется от ценностей, норм, установок и ожиданий общества или социальной группы.
18. **Диада** – 1. Группа состоящая из двух взаимодействующих членов. 2. По Т.Парсонсу – простейшая система социального действия.
19. **Диспозиция** – мотивация, согласующаяся с обстоятельствами внешней среды.
20. **Достоверность** социологической информации – характеристика качества информации; обеспечивается соблюдением трех условий:
 - 1) надежность инструмента измерения социальных характеристик
 - 2) обоснованность выборки (т.е. правомочность распространения выводов по выборке на всю генеральную совокупность);
 - 3) правомерность использования статистического аппарата по отношению к качественным признакам при анализе эмпирической информации (не все полученные данные могут быть переведены в показатели, проценты, распределения и т.д.).
21. **Дюркгейм, Эмиль** (1858-1917) – французский социолог-позитивист, основатель методологии социологизма. Осн.труды: «Метод социологии», «Самоубийство. Социологический этюд», «О разделении общественного труда» и др.
22. **Заинтересованные группы** – различного рода организации или ассоциации, члены которых объединены одинаковыми интересами; предоставляют отдельному индивиду необходимое поле для реализации его возможностей и потребностей.
23. **Идентификация** – процесс отождествления индивида с той или иной группой, происходящий на основе усвоения присущих группе свойств, стандартов, ценностей, соц. установок и ролей.
24. **Измерение** – способ изучения социальных явлений, процессов, систем, их свойств, отношений с помощью количественных характеристик.
25. **Индивид** – обособленный член социальной общности или группы.
26. **Индивидуальность** – комплекс своеобразных и неповторимых качеств и действий данной личности.
27. **Индикатор** – доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта. Из ряда индикаторов выбирают тот, который является более чувствительным и точнее отражает свойства объекта. Значение индикатора – показатель.
28. **История социологии** – процесс становления и развития социологического знания, формировавшегося в ходе борьбы основных социологических ориентаций, направлений и школ.
29. **Каста** – обособленная общественная группа, члены которой связаны происхождением или правовым положением, принадлежность к которой является наследственной.
30. **Класс** – большая группа людей, имеющих одинаковый социально-экономический статус в системах разделения труда и социальной стратификации.

31. **Конт**, Огюст (1798-1957) – французский философ и социолог, основатель социологии как науки и позитивистского направления в социологической теории. Осн.труды: «Курс позитивной философии» (в 6-ти т.); «Дух позитивной философии» и др.
32. **Контркультура** – тип субкультуры, отвергающий ценности и нормы господствующей в данном обществе культуры и отстаивающей свою альтернативную культуру.
33. **Контент-анализ** - строго формализованный анализ содержания документа, предусматривающий выделение в тексте смысловых единиц (категорий анализа), подсчет частоты их употребления, установления соотношений с общим смыслом, назначением, объемом текста.
34. **Культура** - (от лат.cultura- возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) – 1) совокупность материальных и духовных ценностей, выражающая определенный уровень развития индивида, групп общества. 2) сфера духовной жизнедеятельности общества включающая систему воспитания, образования и творчества; 3) уровень овладения умениями, навыками и знаниями в каком-либо виде деятельности; 4) формы социального поведения индивида.
35. **Культурный релятивизм** - концепция, подчеркивающая историческое своеобразие каждой культуры, которая может быть оценена исходя из ее собственных принципов, а не универсальных критериев.
36. **Культура сенситивная** – по П.Сорокину – тип культуры, ценности которой ориентированы на улучшение материальных условий жизни.
37. **Личность** – совокупность социально-значимых качеств человека.
38. **Малая группа** – относительно устойчивая, небольшая по численности социальная группа, члены которой находятся в непосредственном взаимодействии друг с другом, что приводит к возникновению эмоциональных связей, а также специфических межличностных ценностей и норм.
39. **Маргинальность** – состояние личности или социальной группы, находящейся на границе двух культур, но в полной мере не входящих ни в одну из них.
40. **Матриархальная семья** – семья, в которой фиксируется хозяйственно-экономическое господство женщины.
41. **Международные отношения** – 1) особый род общественных отношений, выходящих за рамки внутриобщественных взаимодействий территориальных образований; 2) система взаимоотношений между государствами и системами государств, между основными классами, основными социальными, экономическими, политическими силами, организациями и общественными движениями, действующими на мировой арене, то есть между народами в самом широком смысле этого слова.
42. **Менталитет** – относительно целостная совокупность мыслей и верований, создающих картину мира и скрепляющих единство культурной традиции или какой-либо общности.
43. **Мертон**, Роберт Кинг (1910-2003) – американский социолог, представитель структурного функционализма. Осн.труды: «Социальная теория и социальная структура», «Социальная структура и аномия», «Фокусированное интервью», «Социология науки» и др.
44. **Метод** - способ построения и обоснования системы научного знания, совокупность приемов и операций практического и теоретического освоения действительности. В социологии - основной способ сбора, обработки или анализа данных.
45. **Методика** - конкретизация метода для определенных исследовательских задач, совокупность технических разновидностей метода с указанием правил их применения в конкретных условиях.
46. **Моногамия** – брачный союз одного мужчины с одной женщиной.
47. **Наблюдение** - направленное, систематическое, непосредственное визуальное восприятие и регистрация значимых с точки зрения целей исследования социальных явлений, ситуаций и процессов.
48. **Национальность** – 1) принадлежность человека к определенной этнической общности людей, отличающейся особенностями языка, культуры, психологии, традиций, обычаев, образа жизни; 2) народность, нация и другие этнические общности и группы, населяющие страну.

49. **Национальная политика** – государственная политика в отношении этнических групп (национальностей) и в сфере регулирования межэтнических отношений.
50. **Нация** – исторически сложившаяся на определенной территории социально-этническая общность, которой присущи устойчивое единство экономической жизни, языка, стабильные особенности культуры и психологии.
51. **Национализм** – идеология и политика в национальном вопросе, для которых характерны идеи национального превосходства и национальной исключительности, пренебрежение интересами других общностей (классов, социальных групп, слоев), других народов.
52. **Общественное мнение** – состояние массового сознания, которое отражает отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и фактам социальной действительности. Признаки общественного мнения: публичность высказывания, широкая распространенность в массах, подвижность, динамичность.
53. **Общественное сознание** – целостное духовное явление, отражающее общественное бытие и обладающее определенной внутренней структурой, включающей различные уровни (теоретическое и обыденное сознание, идеология и общественная психология) и формы сознания (политическое и правовое сознание, мораль, религия, искусство, философия, наука).
54. **Обычай** – правило социального поведения передающееся от поколения к поколению, воспроизводящее в определенном обществе или социальной группе, укоренившееся, вошедшее в привычку, быт, сознание их членов. Обычай служит средством приобщения индивида к социальному и культурному опыту, регламентирует поведение индивида.
55. **Опрос** - метод сбора социальной информации об изучаемом объекте в ходе опосредованного (анкетирование) или непосредственного (интервью) общения социолога и опрашиваемого (респондента) путем регистрации ответов на вопросы, вытекающие из целей и задач исследования.
56. **Парадигма** – признанное научным сообществом научное достижение, в течение определенного времени являющее собой модель постановки проблем и их решений. В социологии насчитывается несколько П. (структурный функционализм, символический интеракционизм, бихевиоризм и др.). Термин введен в научный оборот Т. Куном
57. **Парсонс**, Толкотт (1902-1979) – американский социолог, основатель системно-функционального направления в социологии, ведущий представитель теории социального действия. Основные труды: «Структура социального действия», «Социальная система», «К общей теории действия» и др.
58. **Патриархальная семья** – тип семейного уклада (приходит на смену матриархальной семье), в котором мужчина - глава семьи.
59. **Позитивизм в социологии** – ведущее направление в социологии XIX в., ориентированное на создание «позитивной» социальной теории столь же доказательной и общезначимой, как и естественнонаучные теории. Характерными чертами являются натурализм, органицизм, эволюционизм и феноменализм. Основные концепции разработаны в трудах О.Конта, Г.Спенсера, К.Маркса, Э.Дюркгейма и др.
60. **Полигамия** – брачный союз более чем двух партнеров.
61. **Программа исследования** - изложение и обоснование логики и методов изучения объекта, исходя из решаемых задач; идеальный проект, позволяющий представить исследование в целом и каждый этап в отдельности. *Логика программы* - движение от абстрактного к конкретному, в ходе которого осуществляется перевод теоретических положений на язык эмпирических индикаторов и процедур и в тоже время задается алгоритм теоретического обобщения эмпирических данных
62. **Пропаганда** – особый вид социальной деятельности, направленный на распространение знаний, художественных ценностей и другой информации с целью формирования определенных взглядов, представлений и эмоциональных состояний, оказания влияния на поведение людей.
63. **Репрезентативность** – характеристика качества выборки, соответствие распределения признаков (переменных), полученных в результате выборочного исследования, распределению этих же признаков в генеральной совокупности.

64. Роль социальная динамическая сторона и функциональное назначение социального статуса; нормативно одобренный образец (модель) поведения личности, соответствующий требованиям, которые предъявляются к данному статусу (позиции).
65. **Самоконтроль** – способность индивида самостоятельно регулировать свое поведение, согласовывая его с общепринятыми нормами.
66. **Самосознание** – осознание индивидом своей самоидентифицированности и неповторимости.
67. **Санкция** – мера воздействия, важнейшее средство социального контроля. Различают негативные, направленные против отступлений от социальных норм, и позитивные санкции, стимулирующие, одобряемые обществом, группой отклонения от норм.
68. **Семья** - социальный институт и обладающая исторически определенной организацией малая социальная группа, члены которой связаны общностью быта, кровным родством, браком, взаимной моральной ответственностью за воспитание детей.
69. **Символ**– 1.Предмет, действие служащие условными обозначениями какого-либо образца, значения. 2. Определенное, социально-зафиксированное и передающееся от поколения к поколению содержательное значение вещи, предмета, события (флаг, крест и т.д.).3. Любой знак, вызывающий одинаковую социальную реакцию, важное средство социального взаимодействия.
70. **Символический интеракционизм** (от англ. interaction – взаимодействие) – направление в современной западной социологии и социальной психологии, ориентированное на изучение социальных взаимодействий преимущественно в их символическом содержании. Основные концепции разработаны в трудах Дж. Г. Мида, Г. Блумера и др. К символическому интеракционизму примыкают идеи, разработанные в рамках социодраматического подхода, сторонники которого (Э. Берн, И. Гоффман и др.) объясняют социальную жизнь как реализацию «драматической» метафоры.
71. **Социальная система** - определенное целостное образование, основными элементами которого являются люди, их связи и взаимодействия.
72. **Сорокин** Питирим Александрович (1889-1968) – русско-американский социолог, основатель интегральной социологии. Основные труды: «Система социологии», «Социальная и структурная динамика», «Социальная мобильность», «Социологические теории современности» и др.
73. **Социализация** – процесс усвоения индивидом образцов поведения, социальных норм и ценностей, необходимых для функционирования индивидов в данном обществе.
74. **Социальная общность** – совокупность индивидов, связанных определенными едиными социальными и культурными признаками – характером совместной деятельности, образом жизни, возрастом, полом, территорией проживания, языком, системой ценностей и норм.
75. **Социальный закон** – выражение существенной необходимой связи социальных явлений.
76. **Социальная группа** – 1.Совокупность индивидов, объединенная любым общим признаком. 2.Совокупность индивидов, между которыми существуют какие-либо прямые или косвенные социальные отношения. 3.Совокупность индивидов, придерживающихся принятых ими норм и выполняющих предписанные ими социальные роли.
77. **Социальная динамика** – 1.Процесс непрерывного воспроизводства и развития социальных систем в отличие от социальной статике. 2. По О. Контю - изучение структур социальных изменений.
78. **Социальный конфликт** – основанное на реальных или мнимых противоречиях взаимодействие сторон, преследующих несовместимые, взаимоисключающие цели; действия непосредственно направлены друг против друга и исключают взаимную выгоду.
79. **Социальный консенсус** – наличие сходных ориентаций между двумя или более индивидами в каком-либо отношении.
80. **Социальный статус** – соотносительная позиция индивида или группы, определяемая социальными признаками (экономическое положение, образование, профессия, и. т.п), природными признаками (пол, возраст и т.д.),а также престижем и местом в структуре власти.
81. **Социальная реальность** – это система действий и взаимодействий между людьми, включающая всю совокупность событий в социокультурном мире.

82. **Социальный процесс** – последовательное изменение состояний или элементов социальной системы и её подсистем.
83. **Социальные отношения** – определенная устойчивая система связей индивидов, сложившаяся в процессе их взаимодействия друг с другом в условиях данного общества.
84. **Социальный факт** – единичное общественно значимое событие или некоторая совокупность однородных событий, типичных для той или иной сферы общественной жизни или характерных для определенных социальных процессов.
85. **Социальные нормы** – предписания, требования, пожелания и ожидания соответствующего (общественно одобряемого) поведения.
86. **Социальное изменение** – переход социального объекта из одного состояния в другое, любая модификация в социальной организации общества, его социальных институтах и социальной структуре.
87. **Социальный контроль** – особый механизм поддержания общественного порядка с помощью использования властных полномочий.
88. **Социальный конформизм** (от лат. conformis - подобный, сходный) – некритическое отношение и следование господствующим мнениям и стандартам, стереотипам массового сознания, традициям, авторитетам, принципам, установкам и пропагандистским клише.
89. **Социальная напряженность** – состояние общественной жизни, содержанием которого является процесс возникновения и развития противоречивости отношений, интересов, действий людей, социальных групп и институтов.
90. **Социальное противоречие** – взаимодействие противоположных, взаимоисключающих социальных сфер, социальных отношений, связанное с несовпадением интересов и целей различных групп и социальных слоев.
91. **Социальное развитие** – процесс, в ходе которого происходят существенные количественные и качественные изменения в социальной сфере и отдельных её компонентах.
92. **Социальная стабильность** – устойчивое постоянное состояние социальной системы, её способность функционировать, сохраняя неизменной свою структуру и поддерживать равновесие.
93. **Социоинженерная деятельность** - трансформация научных знаний в решение и программы по управлению воспроизводством человеческой деятельности, совокупность приемов прикладной социологии, ориентированная на целенаправленное изменение оргструктур, определяющих человеческое поведение и обеспечивающих контроль за ним.
94. **Социология** – наука об общих и специфических законах и закономерностях развития и функционирования исторически определенных социетальных систем, о механизмах действия и формах проявления этих законов в деятельности личностей, социальных групп, этносов.
95. **Социология религии** – специальная социологическая теория, изучающая генезис, социальные функции, место и роль религии в обществе, её структуру.
96. **Социология общественного мнения** – совокупность концепций и идей социологов, в которых предпринимаются попытки рассмотреть природу, роль и значение в обществе оценочных суждений групп людей относительно проблем, событий и фактов действительности. Разрабатывается в трудах А. Лоуэлла, У. Липмана, Г. Тарда, Э. Ноэль-Нойман и др.
97. **Социологическое исследование** - система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью - получить достоверные данные об изучаемом явлении, процессе.
98. **Социология международных отношений** - одно из исследовательских направлений на стыке социологии и международно-политической науки, получающее в настоящее время интенсивное развитие; совокупность наиболее распространенных социологических подходов к исследованию международных отношений.
99. **Социологический модернизм** (модернистская социальная теория) – направление в современной социологической теории, представители которого стремятся к

универсальному, внеисторическому, рациональному обоснованию своего анализа и критики общества; господствовало до середины 70-х гг. XX в.

100. **Социологический мониторинг** – периодически повторяющаяся диагностика состояния того или иного социального объекта, процесса с использованием методов эмпирической социологии.
101. **Социологический постмодернизм** (постмодернистская социальная теория) – направление в современной социологической теории, связанное с изменением методологических оснований социологии – переходом к релятивизму, иррационализму, нелинейности, неопределенности, альтернативности общественного развития; связан с именами М. Фуко, Ф. Джеймсона, Ж. Бодрийяра и др.
102. **Социометрия** – метод исследования малых групп, коллективов, организаций с помощью описания системы межличностных отношений между их членами.
103. **«Средний класс»** – один из уровней современного социально – стратифицированного общества; занимает центральное место в структуре современного общества; неоднороден, поэтому в точном смысле не соответствует понятию «класс».
104. **Сплочённость групповая** – степень интеграции группы, включающая уровень единства ценностных ориентаций, прочности межличностных отношений и согласованности поведения членов группы.
105. **Страта** – социальный слой, группа людей, объединенная каким либо социальным признаком (имущественным, профессиональным, уровнем образования, властью, престижем).
106. **Стратификация** – 1.Социальная дифференциация и неравенство на основе таких критериев, как социальный престиж, профессия, доход, образование, участие во властных отношениях. 2.Постоянное ранжирование социальных статусов и ролей в социальной системе.
107. **Структура** – расположение и связь частей, составляющих целое, внутреннее строение чего-либо.
108. **Структура личности** – взаимосвязанная совокупность основных характеристик и свойств личности.
109. **Структурно-функциональное направление в социологии** – одно из основных направлений в социологии, сущность которого состоит в выделении элементов социального взаимодействия, подлежащих исследованию, и определении их места и значения (функции) в некоторой связи, качественная определенность которой делает необходимым ее системное рассмотрение. Основные концепции разработаны в трудах Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, Р. Мертона и др.
110. **Спенсер**, Герберт (1820-1903) – английский социолог-позитивист, органицист, основатель социал-дарвинистской школы в социологии. Основные работы: «Основания социологии», «Личность и государство» и др.
111. **Толерантность** – терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.
112. **Традиция** – элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в определенных обществах, классах и социальных группах в течении длительного времени.
113. **Урбанизация** – рост городов и распространение городского образа жизни.
114. **Феноменологическая социология** - направление в социологии XX в., представители которого рассматривают общество как явление созданное и постоянно воссоздаваемое в духовном взаимодействии индивидов (в процессах межиндивидуальной коммуникации). Основные концепции разработаны в трудах А. Шюца, П. Бергера, Т. Лукмана и др.
115. **Фрустрация** – подавленное состояние психики, вызываемое трудностями в достижении поставленных целей.
116. **Ценность** - особое общественное отношение, благодаря которому потребности и интересы индивида или соц. группы переносятся на мир вещей, предметов, духовных

явлений, придавая им определенные соц. свойства, не связанные прямо с утилитарным их назначением.

117. **Шкала** – метрический инструмент, состоящий из трех основных подсистем: того, что измеряется (множество эмпирических объектов), чем измеряется (числовая система с отношениями), как измеряется (функция, отображающая элементы множества объектов в некоторую числовую систему).
118. **Эгалитарная /биархальная/ семья** – супружеский союз, предполагающий равное распределение хозяйственно-экономического влияния между мужчиной и женщиной в семье.
119. **Эксперимент** - метод получения информации об изменении показателей деятельности социального объекта в результате воздействия на него заданных и контролируемых факторов (переменных).
120. **Этнос** – исторически сложившаяся на определенной территории, устойчивая совокупность людей, обладающих общими чертами, особенностями культуры и психологического склада, сознанием своей принадлежности к данной нации и пониманием отличия от других подобных образований.
121. **Этногенез** – смена различных фаз жизненного цикла этноса.
122. **Этнология** – направление в социологии XX в., представители которого ориентированы на изучение процедур интерпретаций, а также скрытых, неосознаваемых, нерелексированных механизмов социальной коммуникации между людьми. Основателем является Г.Гарфинкель.
123. **Этноцентризм** - свойство национального самосознания как системы взглядов, представлений рассматривать жизнь других этносов, их материальную и духовную культуру, нравы, обычаи, традиции через призму традиционных установок и ценностные ориентации собственной этнической общности, выбираемой в качестве эталона.
124. **Этническое самосознание** — чувство принадлежности к определенному этносу, осознание своего единства и отличия от других этнических групп.
125. **Этнические стереотипы** - совокупность упрощенных обобщений о группе индивидов, позволяющих распределять членов группы по категориям и воспринимать их шаблонно, согласно этим ожиданиям.
126. **Язык** - система знаков, служащая средством человеческого общения, мыслительной деятельности, способом выражения самосознания личности, средством передачи от поколения к поколению и хранения информации.

Тестовые задания по дисциплине

Примеры тестовых заданий:

1. Социология изучает...

- 1) человека;
- 2) общество как целостную систему;
- 3) трудовые процессы;
- 4) индивидуальные свойства людей;
- 5) особенности государственного управления.

2. Основоположником социологии как науки является ...

- 1) К. Маркса;
- 2) Дж.Локка;
- 3) О.Конта;
- 4) Г. Спенсера;
- 5) Аристотеля.

3. Личность с позиций социологии - это ...

- 1) человек как единичный представитель той или иной социальной общности;
- 2) человек как представитель рода Homo sapiens;

- 3) конкретное выражение сущности человека;
- 4) совокупность унаследованных и выработанных в процессе жизни физических и психических черт, отличающих данного индивида от других;
- 5) целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений.

4. Понятие «аномия» было введено в социологию:

- 1) Р. Мертоном;
- 2) Р. Парком;
- 3) Э. Дюркгеймом;
- 4) Г. Беккером;
- 5) П. Сорокиным.

5. Награды и наказания – это две разновидности:

- 1) социальных санкций;
- 2) раздражителей;
- 3) норм;
- 4) значений людских действий;
- 5) взаимодействия.

6. С помощью какого из ниже перечисленных методов могут быть исследованы содержание газетных статей, фильмов, публичных выступлений политиков:

- 1) наблюдение;
- 2) анкетирование;
- 3) контент-анализ;
- 4) интервью;
- 5) эксперимент.

7. Социальная мобильность – это...

- 1) перемещение людей с одних территорий на другие;
- 2) способность людей к общению друг с другом;
- 3) изменение членами общества своих социальных позиций;
- 4) использование современных средств коммуникации;
- 5) среди выше перечисленных утверждений, правильных ответов нет.

8. К первичным агентам социализации относятся:

- 1) средства массовой коммуникации;
- 2) родители, ближайшие родственники;
- 3) администрация школы;
- 4) тренер в спортивной секции.

9. Социальная стратификация – это...

- 1) перемещение людей с одних территорий на другие;
- 2) изменение членами общества своих социальных позиций;
- 3) социальное расслоение общества;
- 4) среди выше перечисленных утверждений, правильных ответов нет.

10. Люмпены – это:

- 1) безработные;
- 2) пограничные социальные слои;
- 3) люди, относящиеся к социальному дну общества;
- 4) мигранты.

11. Промежуточное звено между социальным статусом и социальной ролью - это:

- 1) ролевая идентификация;
- 2) ролевой набор;
- 3) социальные экспектации;
- 4) достигаемый статус.

12. Индивид- это ...

- 1) человек как единичный представитель той или иной социальной общности;
- 2) человек как представитель рода Homo sapiens;
- 3) совокупность унаследованных и выработанных в процессе жизни физических и психических черт,

отличающих данного индивида от других;

- 4) целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений.

13. Создателем теории символического интеракционизма является:

- 1) Ю. Хабермас;
- 2) Д. Мид;
- 3) Г. Гарфинкель;
- 4) А. Шюц.

14. Кто является автором данной типологии общества: традиционное, индустриальное, постиндустриальное?

- 1) У. Белл;
- 2) К. Маркс;
- 3) К. Поппер;
- 4) К. Ласки.

15. Программа исследования – это ...

- 1) изложение общей концепции исследования;
- 2) логическая последовательность операций и процедур;
- 3) выражение потребности в исследовании какой-либо конкретной сферы жизнедеятельности.

16. Установите верную последовательность расположения смысловых блоков анкеты:

- 1) введение;
- 2) вступительные вопросы;
- 3) заключительные вопросы;
- 4) социально-демографический блок.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: учебная аудитория.
2. Бланк с тестовыми заданиями, ручка синего цвета.
2. Максимальное время выполнения задания: 30 мин.
3. Критерии оценки теста:
 - 91 - 100% – 10 баллов;
 - 76 - 90% – 8 баллов;
 - 61 - 75% – 6 баллов;
 - Менее 60% – 0 баллов.

Контрольные задания по дисциплине

Подготовить презентацию на 10-15 слайдов по темам:

1. Объект, предмет и функции социологии.
2. Прикладное значение социологии.
3. Структура социологического знания.
4. Позитивная социология О.Конта.
5. Органическая социология Г. Спенсера.
6. Социологизм Э. Дюркгейма.
7. Понимающая социология М. Вебера.
8. Развитие социологии в России.
9. Структурный функционализм Т.Парсонса и Р. Мертона.
10. Природа социальных систем.
11. Общество как социальная система.
12. Типы общества: традиционное, индустриальное, постиндустриальное.
13. Социальное взаимодействие.
14. Социальное поведение.
15. Девиантное поведение: виды и формы.
16. Социальные нормы и социальный контроль.

17. Социология личности.
18. Процесс социализации.
19. Социальные статусы и роли личности.
20. Социальная структура общества.
21. Социальная стратификация.
22. Социальная мобильность.
23. Маргинальность: понятие и виды.
24. Социальные институты: понятие, признаки, функции.
25. Этническое самосознание: механизм формирования.
26. Общественное мнение: этапы формирования.
27. Программа социологического исследования.
28. Качественные и количественные методы социологического исследования.

Письменная проверочная работа, направленная на проверку знания терминов

Пример по теме «Социальная стратификация»

Вариант 1.

1. *Впишите термин, определение которого дано ниже:*
_____ - социальный слой, группа людей, объединенная каким-либо социальным признаком (имущественным, профессиональным, уровнем образования, властью, престижем).
2. *Впишите термин, определение которого дано ниже:*
_____ - число страт, которое проходит один индивид за единицу времени.
3. *Дайте определение термина «горизонтальная социальная мобильность».*

Вариант 2.

1. *Впишите термин, определение которого дано ниже:*
_____ - система социального неравенства на основе таких критериев, как социальный престиж, профессия, доход, образование, участие во властных отношениях.
2. *Впишите термин, определение которого дано ниже:*
_____ – состояние личности или социальной группы, находящейся на границе двух культур, но в полной мере не входящих ни в одну из них.
3. *Дайте определение термина «социальная мобильность»*

Условия выполнения задания:

1. Проверочная письменная работа выполняется в учебной аудитории на семинарском занятии.
2. Время выполнения задания 5 мину.
3. Критерии оценки:
 - Точное соотнесение термина с определением, приведенным в задании – 0,5 балла.
 - Точное и полное определение термина, приведенного в задании – 2 балла.
4. Максимальное количество баллов за письменную работу – 3 балла.

Практическое задание

Групповая дискуссия по теме: «Формирование общественного мнения в СМИ: формирование или манипулирование?»

1. Участие в дискуссии требует предварительной подготовки, в связи с этим всем участникам дискуссии необходимо:
 - уметь содержательно раскрывать ключевые понятия дискуссии: «общественное мнение», «общественное сознание», «формирование общественного мнения», «манипулирование общественным мнением». Для этого необходимо обратиться к основной учебной литературе, указанной в рабочей программе.
 - знать цели, функции, основные этапы формирования общественного мнения;
 - знать и понимать, что выступает условиями успешного формирования общественного;
 - знать признаки манипулятивного воздействия.

2. Основным докладчикам предлагается предварительно подготовить небольшое сообщение на 3-5 мин. по статьям отечественных обществоведов, рекомендованных с списке дополнительной литературы, указанной в рабочей программе.
3. Цель дискуссии: обсудить роль СМИ в процессе формирования общественного мнения; осмыслить проблему нравственного выбора связанного с принятием решения о манипуляциях в процессе подачи информации; осознать социальные последствия от возможных манипулятивных воздействий на общественное мнение в СМИ.
4. Среди участников дискуссии могут быть представлены противоположные точки зрения. Преподаватель моделирует процесс обсуждения, побуждает студентов в процессе обсуждения выявить факторы, которые оказывают влияние на процесс формирования и развития общественного мнения.
5. В студенческой аудитории могут быть сформированы 2 рабочие группы, отстаивающие противоположные точки зрения: «в профессиональной деятельности журналиста манипулирование общественным мнением не допустимо»; «манипулирование вполне допустимо, надо только профессионально, грамотно и тонко это осуществлять».
6. По итогам дискуссии формируется итоговый документ, в котором на основе осуществленного анализа формулируются выводы, позволяющие оценить социальные последствия от манипулятивных воздействий на общественное мнение.

Условия выполнения задания:

1. Учебная аудитория с легко переставляемой мебелью.
2. Организация рабочего пространства в виде круглого стола.
3. Время проведения дискуссии 1ч. 30 мин. Собственно время дискуссии - 60 мин., 15 мин. организация пространства, инструкция по основам ведения научной дискуссии, 15 мин. подведение итогов обсуждения, выработка итогового документа дискуссии.
4. В процессе групповой работы оценивается уровень включенности в работу:
 - высокий - демонстрирует заинтересованность, аргументированно высказанная точка зрения, привлекает внимание участников дискуссии, порождает вопросы и высказывания оппонентов (1 балл),
 - средний — активно участвует в работе, берет на себя функцию по фиксации результатов групповой работы (0,5 баллов);
 - низкий — формально относится к выполнению задания, пассивен, дистанцируется, не высказывает своего мнения (0 баллов).
5. Каждый критерий оценивается в 1 балл.
6. Максимально возможное количество баллов — 5.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними

		УК ОС-1.2 / по заочной форме	Способность применять системный подход для решения задач в профессиональной сфере, на основе критического анализа собранной информации об объекте любой природы
ПК-27	Способность организовывать деятельность исполнителей при осуществлении конкретных видов работ, предоставлении услуг	ПК-27.3	Способность уточнять цели и задачи для исполнителей с учетом факторов социокультурной среды и психологического микроклимата рабочего коллектива
		ПК-27.2 / для заочной формы обучения	Способность уточнять цели и задачи для исполнителей с учетом факторов социокультурной среды и психологического микроклимата рабочего коллектива

Перечень вопросов для подготовки к экзамену.

1. Объект и предмет социологии как науки.
2. Социологическое знание, его специфика и структура.
3. Функции социологии и её роль в обществе.
4. Исторические и теоретические предпосылки возникновения социологии.
5. Социологические концепции О.Конта и Г.Спенсера.
6. Понимающая социология и её представители.
7. Основное содержание символического интеракционизма.
8. Эмпирическая тенденция в западной социологии.
9. Основные понятия структурно-функционального анализа.
10. Социологическая мысли в России: её специфика и основные направления.
11. Общество как социальная система.
12. Современные социологические теории общества.
13. Понятие «социальный институт», характерные признаки и функции социальных институтов в обществе.
14. Понятие «социальная общность» и их типология.
15. Социальная группа: понятие и типология.
16. Понятие малой социальной группы: характерные признаки.
17. Социологический подход к изучению личности.
18. Понятие «социального статуса» и «социальной роли».
19. Основные социологические теории личности.

20. Процесс социализации личности, его типы и стадии.
21. Социальные нормы и их роль в обществе.
22. Понятие аномии в социологии девиантного поведения.
23. Виды и причины девиантного поведения.
24. Социальный контроль как средство регуляции поведения членов общества и его механизмы.
25. Семья как один из основных социальных институтов общества.
26. Функции семьи в современном обществе.
27. Понятие этноса и его основные типы.
28. Этнические отношения и социологические методы их изучения.
29. Социальная природа межэтнических конфликтов.
30. Социальная структура общества.
31. Социальная стратификация: понятие и критерии.
32. Социальная мобильность и ее виды.
33. Понятие и типы маргинальности.
34. Трансформация социальной структуры и социальная стратификация российского общества.
35. Понятие среднего класса в социологии.
36. Сущность общественного мнения и его социальная природа.
37. Функции общественного мнения.
38. Структура общественного мнения.
39. Программа социологического исследования и ее составные части.
40. Виды социологического исследования.
41. Формирование социального заказа на проведение социологического исследования.
42. Выборочный метод в социологическом исследовании.
43. Измерение в социологии.
44. Опрос в социологическом исследовании, его основные виды и особенности.
45. Основные правила составления анкеты.
46. Метод социологического наблюдения.
47. Методы изучения документов в социологии.
48. Метод эксперимента в социологии.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебной аудитории.
2. Критерии оценки:
 - корректность и полнота ответа;
 - знание и использование терминологии;
 - логичность и последовательность в изложении материала;
 - использование примеров.
3. Оценивание:
 - при ответе задействованы 2 показателя, 10-17 баллов;
 - при ответе задействованы 3 показателя, 18-24 балла;
 - при ответе задействованы 4 показателя, 25-30 баллов.
4. За зачет начисляется до 30 баллов. Минимальное количество баллов – 10.

Пример практического задания

Текст задания:

1. Дать определение понятия «социальный институт».
2. Перечислить признаки социального института.
3. Указать ключевые функции социальных институтов.
4. Заполнить таблицу по конкретному социальному институту (институт семьи и брака, институт государства, институт экономики, институт права, институт образования, институт здравоохранения, институт религии, институт армии, институт управления и др.)

<i>Название социального института</i>	<i>Функции социального института</i>	<i>Социальные и статусы и роли, возникающие в рамках института</i>	<i>Социальные нормы и образцы поведения, регулирующие взаимоотношения в данном институте</i>	<i>Символы, ритуалы и традиции, существующие для поддержания социального института</i>	<i>Возможные дисфункции социального института</i>

Условия выполнения задания:

1. Учебная аудитория.
2. Индивидуальная работа.
3. Время выполнения задания - 35 мин.
4. Бланк с рабочим заданием.
5. Работа выполняется в 2 этапа: первый этап работы предполагает проверку теоретических знаний студентов; целью второго этапа работы является выработка навыков системного анализа той или иной сферы жизнедеятельности общества.
6. Критерии оценки практического задания:
 - 1) уровень предварительной теоретической подготовки к выполнению практического задания;
 - 2) соблюдение регламента и последовательности в действиях, определенных в плане задания;
 - 3) количество использованных источников информации;
 - 4) уровень включенности в работу может быть:
 - высокий - демонстрирует заинтересованность, задает уточняющие вопросы, проявляет самостоятельность — 1 балл,
 - средний — работает достаточно активно, но часто обращается за помощью к преподавателю и студентам - 0,5 баллов;
 - низкий — формально относится к выполнению задания, пассивен, дистанцируется, не стремится вступать в контакт с членами группы, не высказывает своего мнения — 0 баллов.
 - 5) качество выполнения задания (создание схемы, презентации, подготовка доклада по итогам работы).
7. Каждый из 5 критериев оценивается в 1 балл.
8. Максимально возможное количество баллов — 5.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 3

Количество баллов	Экзаменационная оценка	
	прописью	буквой
86–100	отлично	A
78–85	хорошо	B
66–77	хорошо	C
61–65	удовлетворительно	D
51–60	удовлетворительно	E
0–50	неудовлетворительно	EX

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 4

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Баллы начисляются за посещаемость (максимум 12 баллов), выступления с докладами (максимум 12 баллов), полный и правильный ответ на вопрос при устном опросе (максимум 8 баллов), выполнение письменных проверочных работ (максимум 9 баллов), выполнение практических заданий (максимум 14 баллов), участие в дискуссии (5 баллов), результаты выполнения тестовых заданий (10 баллов), ответ на экзамене (максимум 30 баллов). Дисциплина считается освоенной, если студент набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на экзамене. Минимальное количество баллов для допуска к экзамену — 45 баллов.

4.4. Методические материалы Описание системы оценивания

Таблица 5

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Доклад на семинарском занятии	- соблюдение регламента (10 мин.); - характер источников (более трех источников); - подача материала (презентация); - ответы на вопросы (владение материалом).	Каждый критерий оценивается в 1 балл. Максимальная оценка - 4 балла за доклад.

Устный опрос	Корректность и полнота ответов	<p><u>Сложный вопрос:</u> полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 2 баллов</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p><u>Обычный вопрос:</u></p> <p>полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p><u>Простой вопрос:</u></p> <p>Правильный ответ – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Письменная проверочная работа	<ul style="list-style-type: none"> - корректное определение терминов; - знание основных положений социологических концепций. 	<p>Точное соотнесение термина с определением, приведенным в задании – 1 балл.</p> <p>Точное и полное определение термина, приведенного в задании – 2 балла.</p> <p>Полный перечень положений социологической концепции - 3 балла.</p> <p>Отсутствие в перечне 1-2 положения – 2 балла.</p> <p>Общая характеристика (без приведения конкретных положений концепции) – 1 балл</p>
Практическое задание	<ul style="list-style-type: none"> - уровень предварительной теоретической подготовки к выполнению практического задания; - соблюдение регламента и последовательности в действиях, определенных в плане задания; - количество использованных источников информации; - уровень включенности в работу* (высокий - демонстрирует заинтересованность, берет на себя координирующую функцию, организует взаимодействие в группе, средний — активно участвует в работе, берет на себя функцию по фиксации результатов групповой работы; низкий — формально относится к выполнению задания, пассивен, дистанцируется, не стремится вступать в контакт с членами группы, не высказывает своего мнения.); - качество выполнения задания (создание схемы, презентации, подготовка доклада по итогам работы). 	<p>Каждый критерий оценивается в 1 балл.</p> <p>Максимально возможное количество баллов — 5.</p> <p>* Оценка по уровню включенности в выполнение задания:</p> <p>высокий — 1 балл;</p> <p>средний — 0,5 баллов;</p> <p>низкий — 0 баллов.</p>
Дискуссия	<ul style="list-style-type: none"> - уровень предварительной теоретической подготовки к выполнению практического задания; - соблюдение регламента (10 мин. на доклад, 3 мин. на выступление в 	<p>Каждый критерий оценивается в 1 балл.</p> <p>* Оценка по уровню включенности в выполнение задания:</p>

	<p>дискуссии)</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение ставить вопросы и аргументированно отстаивать свою точку зрения; - оформление отчета по результатам обсуждения; - уровень включенности в работу*. 	<p>высокий — 1 балл; средний — 0,5 баллов. Максимально возможное количество баллов — 5.</p>
Тест	Процент правильных ответов на вопросы теста	<p>91 - 100% – 10 баллов. 76 - 90% – 8 баллов; 61 - 75% – 6 баллов; Менее 60% – 0 баллов;</p>
Экзамен	<ul style="list-style-type: none"> - корректность и полнота ответа; знание и использование терминологии; - логичность и последовательность в изложении материала; - использование примеров. 	<p>при ответе задействованы 2 показателя, 10-17 баллов; при ответе задействованы 3 показателя, 18-24 балла; при ответе задействованы 4 показателя, 25-30 баллов.</p>

«Утверждаю»

Декан факультета

/...../

Схема расчета рейтинговых баллов по дисциплине Б 1.В.ДВ.3.1. «Социология»
по направлению 38.05.02. «Таможенное дело»

Таблица 9

Недели	Виды учебных занятий (лекции/семинары)	Посещение учебных занятий	Письменные работы			Устные выступления			Компенсирующие задания (сверх расчетных 100 баллов)	Промежуточная аттестация	Итого (максимально-расчетное количество баллов)
			Контрольные	Практикум	Тестирование	Дискуссия	Доклад (с презентацией / без презентации)	Устный ответ			
Кол-во баллов за 1 вид мероприятия											
1	Лекция 1.	1								1	
2	Семинар 1.	1						2	4	3	
3	Лекция 2.	1								1	
4	Семинар 2.	1	3				4		5	Σ за 4 недели = 13	
5	Лекция 3	1								1	
6	Семинар 3.	1	3				4	2	4	10	
7	Лекция 4.	1								1	
8	Семинар 4.	1	3				4	2	4	Σ за 8 недель = 34	
9	Лекция 5.	1								1	
	Текущий контроль 1*									25	
10	Семинар 5.	1				5			4	6	
11	Лекция 6.	1								0,5	
12	Семинар 6.	1		4	10			2	4	Σ за 12 недель=48	
13	Лабораторное занятие.	1		10						1	
14										21	
15											
16	Зачет по терминам								10	Σ за 16 недель=70	
17	Программа								10		
	Текущий** контроль 2									51	
Всего за семестр (баллов)		12	9	14	10	5	12	8	45	30	100

*Количество баллов, достаточное для аттестации текущего контроля

**Количество баллов, достаточное для возможного освобождения от промежуточной аттестации

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе освоения дисциплины «Социология» используются следующие формы занятий: лекции, семинарские и практические. При подготовке к семинарским занятиям студент должен прорабатывать лекционный материал, текст основных рекомендованных учебников, готовить сообщения и доклады по темам семинарского занятия в соответствии с тематическим планом, используя источники, указанные в дополнительном списке литературы, а также рекомендованные интернет источники и ресурсы, обращаясь к Подписным электронным ресурсам Информационно-библиотечного управления РАНХиГС СЗИУ: ЭБС «Айбукс», «Лань», Рубрикон, Ист-Вью, а также ресурсами по Социальной политике в рубрике Полезные ссылки, а также к электронным правовым базам «Кодекс», «Гарант, «Консультант» в интернет-классе научной библиотеки СЗИУ.

К практическим занятиям, также требуется предварительная подготовка, связанная с систематизацией теоретического материала. На семинарских и практических занятиях применяются различные формы контроля: устный опрос, тестирование, письменные работы, цель которых выяснить уровень освоения основных понятий и категорий курса, основных положений социологических концепций. В устном опросе принимает участие вся студенческая группа, что предполагает готовность студентов к занятию по всем вопросам, включенным в план семинарского занятия. Решение тестовых заданий предусматривает наличие нескольких вариантов. Письменные (срезовые) работы выполняются в учебной аудитории в течении 5-10 минут и предполагают знание основных категорий социологической науки.

Подготовка к экзамену и работе на семинарских и практических занятиях подразумевает самостоятельную ритмичную работу студентов в течение всего семестра. Количество часов, отведенных на самостоятельную работу студента в процессе освоения дисциплины, указано в учебно-тематическом плане. Студентам в ходе самостоятельной работы над темами программы рекомендуется ответить на все предложенные вопросы, чтобы понять какие из них вызывают затруднения. В ходе изучения дисциплины проводится оперативный и рубежный контроль знаний в форме тестовых испытаний.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает:

- 1) составление словаря терминов для подготовки к собеседованию по терминам;
- 2) разработка презентации (доклад) в творческой группе с последующей публичной защитой.

Целью самостоятельной работы является расширение и углубление теоретических знаний по социологии.

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3 минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Вопросы для самопроверки:

Тема 1. Социология как наука об обществе

1. Укажите объект и охарактеризуйте предметную область социологии.
2. Понятие «социального факта» в социологии.
3. Основные исходные категории социологии.
4. Чем отличается общая теоретическая социология от отраслевых социологий?
5. Как соотносятся между собой эмпирическая и прикладная социологии.
1. Раскройте содержание понятия «общество».
2. В чем заключается суть системного подхода к изучению общества.
3. Перечислите отличительные особенности социальных систем.

Тема 2. История становления и развития социологии

1. Почему О. Конт и Г. Спенсер считаются основателями социологии?
2. Что отличает натурализм в социологии?
3. Назовите основные понятия марксистской социологии. Назовите основных представителей данного направления.
4. Какую роль в социологии Э. Дюркгейма играет его теория социальных фактов?
5. Что такое «идеальный тип», согласно М. Веберу? Какой из выделенных М. Вебером видов социального действия можно охарактеризовать как идеальный тип?
6. Какие основные направления социологии получили развитие в России в XIX – начале XX веков?
7. В чем особенность субъективного направления в социологии? Назовите его основных представителей.
8. Как определяет предмет социологии П. А. Сорокин?

Тема 3. Социальная структура и социальная стратификация

1. Как соотносятся между собой понятия «социальная структура» и «социальная стратификация»?
2. Укажите основные и дополнительные признаки, по которым выделяются социальные слои.
3. Дайте характеристику основных исторических типов стратификации.
4. Охарактеризуйте социальную мобильность, ее виды и формы.
5. Что означает процесс социальной маргинализации?
6. Раскройте содержание понятий «социальный класс», «социальный слой», «социальная группа».
7. Охарактеризуйте основные тенденции изменения социальной структуры современного российского общества.

Тема 4. Этническая социология

1. Дайте определение понятию «этнос».
2. Что такое «этногенез»? Назовите основные фазы этногенеза.
3. Охарактеризуйте основные этнические процессы.
4. Основные формы национального самосознания.
5. Раскройте содержание понятий «национализм», «шовинизм», «интернационализм», «космополитизм», «патриотизм».

Тема 5. Социология личности

1. Раскройте специфику социологического подхода к определению личности.
2. Что означает диспозиционная структура личности?
3. Назовите основных агентов и механизмы социализации личности.
4. Что означают понятия «де-социализация» и «ресоциализация» личности?
5. Типологизация личности.

Тема 6. Социология девиантного поведения

1. Понятие девиации. Функции девиации.
2. Виды и формы девиантного поведения.
3. Понятие социальных норм, их типология.
4. Функция социального контроля в процессе социального управления.
5. Социальные санкции и их роль в поддержании социального порядка.

Тема 7. Социология общественного мнения

1. Общественное мнение как социальный феномен и социальный институт.
2. Структура общественного мнения.
3. Формы учёта общественного мнения.
4. Основные социологические методы изучения общественного мнения.
5. Манипулирование общественным мнением в современном обществе.

Тема 8. Семья как социальный институт

1. Брак как социальный институт.
2. Функции семьи: специфические и неспецифические.
3. Социальные нормы как регулятор семейного поведения.
4. Гендерные роли в семье.
5. Типология семейных структур.
6. Семейная политика в России в XX веке.

Тема 9. Эмпирические социологические исследования

1. Понятие «социологическое исследование» и его виды.
2. Программа социологического исследования.
3. Какова роль гипотез в социологическом исследовании?
4. Процедура планирования социологического исследования.
5. Какое место в социологическом исследовании занимают методы?
6. Что такое выборка и выборочная совокупность?
7. Метод социологического опроса.
8. Методы анализа документов: традиционный анализ и контент-анализ.
9. Охарактеризуйте метод социологического наблюдения.
10. В чем состоит специфика социологического эксперимента назовите его виды.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

Доклады на семинарах.

Готовятся студентами применительно к каждому семинарскому занятию из списка (см раздел 4.2.). там же указаны параметры оценивания.

Собеседование по терминам. Словарь терминов (126 терминов в разделе 4.2) составляется в отдельной тетради. При подготовке словаря терминов студент использует литературу из списка основной и дополнительной литературы, а также материалы лекций. Проверка данного вида работы осуществляется на предпоследнем семинарском занятии путем собеседования по терминам: каждый студент должен без дополнительного времени на подготовку дать определение не менее чем 10 терминам (на выбор преподавателя) из списка терминов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Волков, Ю. Г. Социология: учебник / Ю. Г. Волков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Альфа-М [и др.], 2015. - 511 с.
2. Епархина, О. В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высш. проф. образования / О.В. Епархина. - М.: Академия, 2013. - 239 с.
3. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник/ Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - Электрон. дан. - М.: Дашков и К, 2015. - 255 с. <http://www.iprbookshop.ru/52283.html?replacement=1>
4. Кухарчук, Дмитрий Владимирович. Социология : конспект лекций / Д. В. Кухарчук. - М. : Юрайт [и др.], 2009. - 190 с.
5. Социология: учебник для вузов / [В.Н. Лавриненко и др.] ; под ред. В.Н. Лавриненко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 447 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Арутюнян, Ю.В. Об этнических диаспорах в российской среде/Ю.В. Арутюнян// Социологические исследования. – 2013. - №7. – С. 34-44.// URL: <http://idp.nwipa.ru:2222/browse/doc/35965402>
2. Колбановский, В. В. Средний класс - социальная реальность, "класс на бумаге" или "обман трудящихся"? //Социологические исследования. - № 2. -2013. - С. 42-57.// URL: <http://idp.nwipa.ru:2222/browse/doc/29137850>
3. Конструирование девиантности : монография / [Я. И. Гишинский и др.] ; Под общ. ред. [и сост.] Я. И. Гишинского. - СПб. : ДЕАН, 2011. - 223 с.
4. Кузнецова, Н.А. Управление политической информацией и манипуляция общественным сознанием / Н.А. Кузнецова // Власть. - 2011. - N. 11. - С. 19-21
5. Мумладзе Р.Г. История зарубежной и отечественной социологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мумладзе Р.Г., Кирилина Т.Ю., Смирнов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 330 с.— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/48899>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Осипов, Г. В. Проблемы включения социологии в систему научного управления российским обществом./ Г.В. Осипов// Социологические исследования. – 2012. - №7. - С. 5 — 17. //URL: <http://idp.nwipa.ru:2222/browse/doc/27546580>
7. Попков Ю.В. Национальная политика в России: целевые установки и региональные модели// Социологические исследования. – 2015.- №4. – С. 39-44.// URL: <http://idp.nwipa.ru:2222/browse/doc/43741421>
8. Социология : основы общей теории : учеб. пособие / под общ. ред. А. Ю. Мягкова - М. : Флинта [и др.], 2016. - 252 с. — Электронное издание. — //URL: <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=23375>
9. Социология семьи : учебник / [А. И. Антонов и др.] ; под ред. А. И. Антонова. - 2-е изд., испр. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 636 с.
10. Тихонова, Н. Е. Феномен бедности в современной России // Социологические исследования. – 2014. - № 1. - С. 7-19.//URL: <http://idp.nwipa.ru:2222/browse/doc/39119850>

11. Тихонова, Н. Е. Особенности статусной идентичности и потребление среднего класса// Социологические исследования. — 2015. - № 1. - С. 44-54.//URL: <http://idp.nwipa.ru:2222/browse/doc/43175913>
12. Файзуллин, Ф.С. Статус этноса и этнические интересы как факторы национальной политики/ Ф.С. Файзуллин// Социологические исследования. - 2012. - № 12. - С. 139-144. // . URL: <http://idp.nwipa.ru:2222/browse/doc/28615191>
13. Фролов, С. С. Социальные институты в современном обществе // Социология власти. - 2010. - N. 3. - С. 25-35.
14. Шкаратан, О. И. Социология неравенства: теория и реальность / О. И. Шкаратан; Нац. исследоват. ун-т Высш. шк. экономики. - М.: Высш. шк. экономики, 2012. - 526 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

В ходе учебного процесса не используется.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Сайт Правительства Российской Федерации — <http://government.ru/>
2. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга <http://gov.spb.ru/gov/programs/>
3. Мониторинг доходов и уровня жизни населения http://www.vcug.ru/j_mdiuzhn_last.html

4. Бюллетень «Социально-экономические индикаторы бедности» на сайте Федеральной службы государственной статистики
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1252310752594
5. Сайт Всероссийского центра исследования общественного мнения <http://wciom.ru>

6.6 Другие источники

В ходе учебного процесса не используется.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.