

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 20:52:14
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Технология аудиовизуальных коммуникаций
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент
(наименование образовательной программы)

очная
(форма обучения)

2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.16 «Введение в профессию» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-Западного института управления

протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.28 «Технология аудиовизуальных коммуникаций» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1.	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	ОПК-7.1. 3-1. Знает цеховые принципы социальной ответственности
					ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
					ОПК-7.1. У-1. Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
			ОПК-7.2.	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	ОПК-7.2. 3-1. Знает методы отбора информации, профессиональных средств и приемы рекламы и связей с общественностью
					ОПК-7.2. 3-2. Знает принципы социальной ответственности и этические нормы, принятые профессиональным сообществом

					ОПК-7.2. У-1. Умеет осуществлять информации, профессиональн ых средств и приемов рекламы и связей с общественность ю в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональн ым сообществом
--	--	--	--	--	---

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часа.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем составляет 40 акад. часов аудиторной работы и 68 акад. часа на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.28 «Технология аудиовизуальных коммуникаций» относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Содержание данной учебной дисциплины опирается на методологический фундамент дисциплины «Технология создания и продвижения медиапродукта» (3 семестр) и, в свою очередь, является базой для успешного освоения дисциплины «Производство видеоконтента» (5 семестр). В дальнейшем знания дисциплины будут востребованы при изучении других дисциплин профессионального цикла. Дисциплина готовит студентов к решению проектного, маркетингового и технологического типа задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Информационное общество и процесс информатизации.	12	2			2							8	УО, Д, КЗ	
Тема 2	Основы теории информации и информационной	14	2			2							10	УО, Д, КЗ	

	технологии													
Тема 3	Использование компьютерных технологий в медиа	16	2			4							10	УО, Д, КЗ
Тема 4	Компьютерная обработка аудио- и видео-данных	16	2			4							10	УО, Д, КЗ
Тема 5	Интернет и мультимедиа	16	2			4							10	УО, Д, КЗ
Тема 6	Технология создания веб-сайта	17	3			4							10	УО, Д, КЗ
Тема 7	Мультимедийные технологии в медиа	17	3			4							10	УО, Д, КЗ
Промежуточная аттестация														зачет
Итого		108	16			24							68	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Д – доклад,

КЗ - контрольное задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Информационное общество и процесс информатизации (ОПК-7.1).

Теоретико-методологические подходы к информатизации общества. Основные понятия. Возникновение и развитие информационных и телекоммуникационных технологий. Специфика и телекоммуникационных технологий. Концепции постиндустриального и информационного общества. Понятие информационного общества, процесса информатизации, его предпосылки. Государственная политика РФ в области информатизации и телекоммуникации.

Тема 2. Основы теории информации и информационной технологии (ОПК-7.1).

Понятия «информация» и «информационные ресурсы». Понятие и структура коммуникации. История развития и понятие информационных технологий (ИТ). Новые информационные и телекоммуникационные технологии и современные средства их реализации. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий в медиaprостранстве.

Тема 3. Использование компьютерных технологий в медиа (ОПК-7.2).

Работа с текстовыми процессорами, входящими в офисные пакеты. Верстка полиграфических изданий. Методика подготовки текстового сообщения. Универсальные правила написания текстов. Специфика подготовки сообщения-новости. Текст в мультимедиа системах. Основное назначение текста и его параметры. Характеристики текстового потока. Гипертекст.

Тема 4. Компьютерная обработка аудио- и видео-данных (ОПК-7.2).

Обзор и специфика программного обеспечения для создания презентаций, конвертирование в формат html, flash. Создание слайд-шоу, настройка его параметров и демонстрация. Методика подготовки аудиовизуальных средств распространения информации. Основное программное обеспечение для обработки видео- и аудиоданных.

Тема 5. Интернет и мультимедиа (ОПК-7.2).

Интернет-технологии в медиа. Коммуникационная модель Интернет, возможности различных видов коммуникации. Интернет-сервисы, их сравнительная характеристика. Аудит Интернет-ресурсов. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса. Учет посещаемости. Цитируемость сайтов. Позиции сайтов в

поисковых системах. Программное обеспечение для анализа контент сайта с точки зрения его эффективности для продвижения. Обмен ссылками, баннеры, контекстная реклама. RSS-технологии. RSS-агрегаторы новостей. Размещение пресс-релизов. Размещение сообщений в форумах, гостевых книгах, блогах. Службы рассылок. Оффлайновые средства поддержки веб-сайта.

Тема 6. Технология создания веб-сайта (ОПК-7.2.).

Этапы создания веб-сайта. Подготовка технического задания Интернет-проекта: критерии, содержание. Концепция структуры и дизайна веб-сайта. Критерии обновления и актуализации информационного наполнения. Принципы построения системы навигации по сайту. Понятие тега. Структура веб-страницы. Теги форматирования текста. Вставка графических объектов, таблиц. Стили.

Тема 7. Мультимедийные технологии в медиа (ОПК-7.2.).

Классификация и области применения мультимедиа технологий. Векторная и растровая графика. Понятие векторной и растровой графики. Многообразие форматов графических файлов. Форматы звуковых файлов. Возможность преобразования форматов. Физические основы сжатия звука. Типы алгоритмов сжатия. Понятие анимации. Основные подходы, принципы и методы анимации. Анимация в мультимедиа системах. Основные типы и виды анимации. Широко распространенные способы создания анимации. Примеры применения анимации в различных областях. Понятие мультимедиа-презентации. Основные типы презентаций. Инструментальные средства создания мультимедиа-презентаций. Основные подходы к созданию мультимедиа-презентации. Цифровое видео. Понятие цифрового видео. Физические принципы цифрового видео. Форматы видео. Обработка видео.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1. О.28 «Технология аудиовизуальных коммуникаций» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ

и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Устный опрос, доклад, контрольное задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1 Информационное общество и процесс информатизации

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Теоретико-методологические подходы к информатизации общества. Основные понятия.

Вопрос 2. Возникновение и развитие информационных и телекоммуникационных технологий. Специфика и телекоммуникационных технологий.

Вопрос 3. Концепции постиндустриального и информационного

общества. Понятие информационного общества, процесса информатизации, его предпосылки.

Вопрос 4. Государственная политика РФ в области информатизации и телекоммуникации.

Доклад:

1. Медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс.
2. Медиакоммуникации как распространение символических форм.
3. Понятие медиа как коммуникационного посредника.
4. Основные компоненты медиа.
5. Формы коммуникации.
6. Изображение и эволюция изображения.
7. Факторы развития аудиовизуальной коммуникации (технические, социальные, экономические, культурные).
8. Аудиовизуальная коммуникация, медиа и искусство.
9. Автоматическая фиксация образа и фиксация движения.
10. Предшественники аудиовизуального бума

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «информационные телекоммуникационные технологии, «информационное общество».
2. Дайте краткую характеристику государственной политики РФ в области информатизации и телекоммуникации.

Тема 2. Основы теории информации и информационной технологии

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Понятия «информация» и «информационные ресурсы». Понятие и структура коммуникации. История развития и понятие информационных технологий (ИТ).

Вопрос 2. Новые информационные и телекоммуникационные технологии и современные средства их реализации.

Вопрос 3. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий в медиапространстве.

Доклад:

1. Формирование экранного языка как нового искусства. Дэвид Уарк Гриффит, Ж. Мельес, А. Ханжонков.
2. Рождение анимации.
3. Возникновение и формирование трех основных направлений кино в СССР: «киноправда», историко-монтажное кино, сценарный.
4. Американская (Гриффит) и советская (Эйзенштейн) школы монтажа.
5. Эпоха радио.

6. Экспериментальный этап телевидения: от механического к электронному.
7. Мировые телевизионные державы.
8. Движение к массам.
9. Аудиовизуальные медиа и пропаганда (конец 30-х гг. XX века и Вторая мировая война).
10. Война «смыслов» и «образов» (плакаты, карикатуры, комиксы).
11. Кино, искусство и пропаганда.
12. Информационное общество, движение к глобальному телевидению и крупнейшая индустрия нового времени – медиаиндустрия.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «телекоммуникационные технологии», «структура информации», «современные информационные средства»

2. Дайте краткую характеристику использования новых информационных и телекоммуникационных технологий в медиaprостранстве

Тема 3. Использование компьютерных технологий в медиа

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Работа с текстовыми процессорами, входящими в офисные пакеты.

Вопрос 2. Верстка полиграфических изданий. Методика подготовки текстового сообщения.

Вопрос 3. Универсальные правила написания текстов.

Вопрос 4. Специфика подготовки сообщения-новости.

Вопрос 5. Текст в мультимедиа системах. Основное назначение текста и его параметры. Характеристики текстового потока. Гипертекст.

Доклады:

1. Информация. Коммуникация.
2. Аудиовизуальные средства представления информации.
3. Основы использования аудиовизуальной информации цифровых технологиях.
4. Терминологический аппарат дисциплины.
5. Поиск и систематизация аудиовизуального контента с помощью цифровых технологий
6. Основы создания видеопроекта.

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «текстовые процессоры», «мультимедиа», «гипертекст».

2. Дайте краткую характеристику работы с текстовыми процессорами, входящими в офисные пакеты.

Тема 4. Компьютерная обработка аудио- и видео-данных

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Обзор и специфика программного обеспечения для создания презентаций, конвертирование в формат html, flash.

Вопрос 2. Создание слайд-шоу, настройка его параметров и демонстрация.

Вопрос 3. Методика подготовки аудиовизуальных средств распространения информации.

Вопрос 4. Основное программное обеспечение для обработки видео- и аудиоданных.

Доклад

1. Интернет-сервисы, их сравнительная характеристика.
2. Аудит Интернет-ресурсов.
3. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса.
4. Учет посещаемости. Цитируемость сайтов.
5. Позиции сайтов в поисковых системах.
6. Программное обеспечение для анализа контент сайта с точки зрения его эффективности для продвижения.

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «аудиовизуальные средства», «конвертирование».

2. Дайте краткую характеристику методики подготовки аудиовизуальных средств распространения информации.

Тема 5. Интернет и мультимедиа

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Интернет-технологии в медиа. Коммуникационная модель

Вопрос 2. Интернет, возможности различных видов коммуникации.

Вопрос 3. Интернет-сервисы, их сравнительная характеристика. Аудит Интернет-ресурсов.

Вопрос 4. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса. Учет посещаемости. Цитируемость сайтов. Позиции сайтов в поисковых системах.

Вопрос 5. Программное обеспечение для анализа контент сайта с точки зрения его эффективности для продвижения. Обмен ссылками, баннеры, контекстная реклама. RSS-технологии. RSS- агрегаторы

новостей. Размещение пресс-релизов. Размещение сообщений в форумах, гостевых книгах, блогах. Службы рассылок.

Вопрос 6. Оффлайновые средства поддержки веб-сайта.

Доклад:

1 Авторские права и управление оплатой труда в аудиовизуальной индустрии.

2 Кинематограф как вид аудиовизуальности.

3 Телевидение - новый этап развития аудиовизуальной индустрии

4 Рынок анимации: от киномультипликации к анимадок.

5 Аудиовизуальная реклама.

6 Основы продвижения крупных культурно-массовых мероприятий и фестивалей.

7 Аудиовизуальный контент и его трансформация в условиях новых цифровых технологий и их влияние на развитие выразительных средств экранного и мультимедийного производства.

8 Целевые аудитории в аудиовизуальных индустриях.

9 Креативный подход в решении актуальных проблем в аудиовизуальных индустриях (кино, музыка, зрелища).

10 Проектная деятельность с проведением креативных социологических исследований и поиском эффективных форм креативной деятельности в аудиовизуальных отраслях.

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «веб-сайт», «блог», «интернет-сервис», «интернет-ресурс».

2. Дайте краткую характеристику оффлайновых средств поддержки веб-сайта.

Тема 6. Технология создания веб-сайта

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Этапы создания веб-сайта. Подготовка технического задания Интернет-проекта: критерии, содержание. Концепция структуры и дизайна веб-сайта.

Вопрос 2. Критерии обновления и актуализации информационного наполнения. Принципы построения системы навигации по сайту.

Вопрос 3. Понятие тега. Структура веб-страницы. Теги форматирования текста. Вставка графических объектов, таблиц. Стили.

Доклады:

1. Поиск и систематизация аудиовизуального контента с помощью цифровых технологий

2. Основы создания видеопрокта.

3. Технологии видеосъемки.

4. Прикладное программное обеспечение для создания видео и работы с видеоконтентом.
5. Создание видеоролика на основе слайд-шоу.
6. Разработка видеопрокта средствами прикладного программного обеспечения или онлайн ресурсов.

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «тег», «веб-дизайн», «графический объект», «веб-страница».
2. Дайте краткую характеристику принципов построения системы навигации по сайту.

Тема 7. Мультимедийные технологии в медиа

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Классификация и области применения мультимедиа технологий. Векторная и растровая графика.

Вопрос 2. Понятие векторной и растровой графики. Многообразие форматов графических файлов. Форматы звуковых файлов. Возможность преобразования форматов. Физические основы сжатия звука. Типы алгоритмов сжатия.

Вопрос 3. Понятие анимации. Основные подходы, принципы и методы анимации. Анимация в мультимедиа системах. Основные типы и виды анимации. Широко распространенные способы создания анимации.

Вопрос 4. Примеры применения анимации в различных областях. Понятие мультимедиа-презентации.

Вопрос 5. Основные типы презентаций. Инструментальные средства создания мультимедиа-презентаций. Основные подходы к созданию мультимедиа-презентации.

Вопрос 6. Цифровое видео. Понятие цифрового видео. Физические принципы цифрового видео. Форматы видео. Обработка видео.

Доклады:

1. Интернет-сервисы, их сравнительная характеристика.
2. Аудит Интернет-ресурсов.
3. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса.
4. Учет посещаемости. Цитируемость сайтов.
5. Позиции сайтов в поисковых системах.
6. Программное обеспечение для анализа контент сайта с точки зрения его эффективности для продвижения.
7. Обмен ссылками, баннеры, контекстная реклама.

Контрольные задания:

1. Сформулировать определение понятий: «анимация», «векторная графика», «растровая графика».
2. Дайте краткую характеристику инструментальных средств создания мультимедиа-презентаций.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2

Тематика для докладов

1. Интернет-технологии в медиа.
2. Коммуникационная модель Интернет, возможности различных видов коммуникации.
3. Интернет-сервисы, их сравнительная характеристика.
4. Аудит Интернет-ресурсов.
5. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса. Учет посещаемости. Цитируемость сайтов.
6. Позиции сайтов в поисковых системах.
7. Программное обеспечение для анализа контент сайта с точки

зрения его эффективности для продвижения.

КТ – 2.

Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7

Тематика для докладов

1. Классификация и области применения мультимедиа технологий.
2. Векторная и растровая графика.
3. Понятие векторной и растровой графики.
4. Многообразие форматов графических файлов.
5. Форматы звуковых файлов.
6. Возможность преобразования форматов.
7. Физические основы сжатия звука.
8. Типы алгоритмов сжатия.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного ответа:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
-----------------	-----------------	-------------------

<i>Содержание и раскрытие темы</i>	2,5	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	2,5	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	2,5	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения и оригинальность</i>	2,5	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	10	

3. Критерии оценивания контрольного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	14-20	<i>Детальное, последовательное описание всех определений, полноценная краткая характеристика вопроса с конкретными примерами</i>
	7-13	<i>Поверхностное описание без конкретных примеров</i>
	0-6	<i>Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе</i>
<i>Грамотность изложения</i>	14-20	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
	7-13	<i>Правила грамматики, орфографии и пунктуации соблюдены частично, но они не влияют на понимание текста</i>
	0-6	<i>Многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие текста</i>
<i>Стилистика</i>	14-20	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
	7-13	<i>Стиль изложения в целом единый, но есть отдельные нарушения</i>

		<i>лаконичности или точности формулировок</i>
	<i>0-6</i>	<i>Несоответствие стиля теме, размытые формулировки, избыточность текста</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>14-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
	<i>7-13</i>	<i>Есть небольшие нарушения логики изложения, некоторые аргументы слабо связаны с выводами</i>
	<i>0-6</i>	<i>Нарушена последовательность изложения, отсутствует логическая связь между частями текста</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>14-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
	<i>7-13</i>	<i>Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления</i>
	<i>0-6</i>	<i>Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов</i>
Итого максимально:	100	

Итого максимально:	10	
---------------------------	-----------	--

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Дополнительных материалов и оборудования не предусмотрено.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень вопросов к зачету

1. Специфика и телекоммуникационных технологий.
2. Концепции постиндустриального и информационного общества.
3. Понятие информационного общества, процесса информатизации, его предпосылки.
4. Государственная политика РФ в области информатизации и телекоммуникации.
5. Понятие и структура коммуникации.
6. История развития и понятие информационных технологий (ИТ).
7. Новые информационные и телекоммуникационные технологии и современные средства их реализации.
8. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий в медиaprостранстве.
9. Работа с текстовыми процессорами, входящими в офисные пакеты.
10. Верстка полиграфических изданий.
11. Методика подготовки текстового сообщения.
12. Универсальные правила написания текстов.
13. Специфика подготовки сообщения-новости.
14. Текст в мультимедиа системах.
15. Характеристики текстового потока. Гипертекст.

Пример практического задания

Создать слайд-шоу с настройкой параметров.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации

Тема 1 - Тема 2 (ОПК-7.1.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Выберите один вариант ответа: Как называется процесс сведения различных аудиодорожек в одну? 1.Mixing 2.Mastering 3.Editing 4.Суммирование
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Выберите один вариант ответа: Какой формат файла обеспечивает без потери качества сжатие аудио? 1.Mh23 2.AAC 3.FLAC 4.WMA
Закрытое (на	Установите	1) аудиовизуальная коммуникация

сопоставление)	соответствие между определением и его содержание	2) аудио 3) битрейт а) жизненно важный элемент AV-коммуникаций, отвечающий за передачу произнесенных слов, музыки, звуковых эффектов и многого другого б) объединяет аудио-, визуальные и интерактивные мультимедийные компоненты, предназначенные для информирования, мотивации, убеждения или просто развлечения целевой аудитории в) количество передаваемых бит в единицу времени
Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между определением и его содержание	1) аудиовизуальное произведение 2) акцент 3) активные точки кадра а) главная, основная часть композиции,- которая придает снимку определенное смысловое или символическое значение. б) точки картинной плоскости, которые наиболее хорошо просматриваются зрителем и на которых он более всего обращает внимание в) произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств

Тема 3 - Тема 7 (ОПК-7.2.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятие и его содержание	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. компоновка 2. круговая композиция 3. локально-целостный контраст А. построение кадра, внутри которого предметы в своем сочетании обладают похожестью на круг. Б. составление цельной композиции из элементов. В. соотношение целого и части, построенное на контрасте форм и размеров
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	Сопоставьте понятие и его содержание: а) Сноска б) Эхо-фраза в) Техническое редактирование 1) ударная фраза текста, поддерживающая, комментирующая слоган. 2) элемент аппарата издания, содержащий вспомогательный текст пояснительного или справочного характера 3) подготовка указаний полиграфическому предприятию по набору, верстке печати изданий, контроль за выполнением этих указаний
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	... — внутренняя светотональная и линейно-оптическая структура пространства картинной плоскости кадра, отвечающая определенному сюжету и содержанию.
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	... — формат фотоизображения, не укладывающийся ни в одну из известных геометрических фигур
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой	балансировка композиции

Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой	кадрирование
----------------------------------	---	--------------

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Не предусмотрено.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Доклад — вид самостоятельной научно — исследовательской работы, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к оформлению письменного доклада:

Доклад состоит из нескольких основных частей: титульный лист, оглавление (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт), введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы), основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос), заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада), список литературы.

Список литературы составляется в алфавитном порядке в конце реферата по определенным правилам:

- Описание книг (*Автор(ы). Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);
- Описание сборников (*Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);
- Описание статей (*Автор(ы). Заглавие //Название журнала (газеты). — Год. — Номер. — Страницы статьи*);
- Ссылки на интернет источники

Технические требования при написании доклада: Формат – rtf, doc, (odt). Текст доклада должен быть подготовлен с использованием шрифта Times New Roman. Объем доклада не должен превышать 5 страниц А4 (210 мм х 297 мм, левое поле 21 мм, верхнее поле 20 мм, правое поле 21 мм,

нижнее поле 20 мм), включая рисунки, таблицы, ссылки. Название доклада – размер шрифта 16 пт, полужирный, заглавные буквы, выравнивание по центру, одинарный интервал. Текст доклада набирается шрифтом, размером 14 пт, с полуторным интервалом. Список литературы (12 пт) нумеруется, и номера ссылок приводятся в тексте в квадратных скобках.

Общие требования к оформлению презентации: Формат – ppt (pptx). Презентация не должна быть меньше 10 слайдов. Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные моменты презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении «МТС Линк». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Сети и телекоммуникации. Маршрутизация в IP-сетях. Учебник и практикум для вузов / Дибров М. В. - Сибирский федеральный университет (г. Красноярск), 2021 г. - 333 с. - ISBN 978-5-9916-9956-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/seti-i-telekommunikacii-marshrutizaciya-v-ip-setyah-v-2-ch-chast-1-471236>

2. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. Моделирование сетей. Учебное пособие для вузов / Замятина О. М. - Национальный исследовательский Томский политехнический университет (г. Томск), 2021 г. - 159 с. - ISBN 978-5-534-00335-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vychislitelnye-sistemy-seti-i-telekommunikacii-modelirovanie-setey-470111>

3. Сети и телекоммуникации. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Самуйлова К. Е., Шалимова И.А., Кулябова Д.С. - Российский университет дружбы народов (г. Москва), 2021 г. - 363 с. - ISBN 978-5-534-00949-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/seti-i-telekommunikacii-469090>

8.2. Дополнительная литература

1. Общая теория связи. Учебник для вузов / Нефедов В. И., Сигов А. С. ; Под ред. Нефедова В.И. - МИРЭА — Российский технологический университет (г. Москва), 2021 г. - 495

с. - ISBN 978-5-534-01326-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/obschaya-teoriya-svyazi-469120>

2. Интеллектуальные системы. Учебник и практикум для вузов / Бессмертный И. А., Нугуманова А. Б., Платонов А. В. - Национальный исследовательский университет ИТМО (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 243 с. - ISBN 978-5-534-01042-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/intellektualnye-sistemy-469867>

3. Техника и технологии рекламного видео. Учебник и практикум для вузов / Трищенко Д. А. - Белгородский университет кооперации, экономики и права (г. Белгород), 2021 г.

- 177 с. - ISBN 978-5-534-11564-2 – Режим доступа:
<https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologii-reklamnogo-video-476264>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

- 1) <http://www.gramota.ru>
- 2) <http://www.slovari.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.