

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 10:51:05
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.05.02 Медиаизмерения

39.03.01- Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

«Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества»

(наименование образовательной программы)

очная/заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Ахмерова Лилия Вильевна, кандидат социол. наук, доцент, доцент кафедры социальных технологий

Заведующий кафедрой:

Ветренко Инна Александровна, доктор полит. наук, доцент, профессор кафедры социальных технологий

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.ДЭ.05.02 Медиаизмерения** одобрена на заседании кафедры *социальных технологий факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС*

Протокол № 6 от «23» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДЭ.05.02 Медиаизмерения** обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

Таблица 1.

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)</i>	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
<p>На основании Форсайт-сессии, проведенной представителями Центра социологических исследований РАНХиГС, Международного центра современной социологической теории МВШСЭН, 04.июня 2019г</p> <p>ПЗ/ Организация работы по сбору данных социологического исследования</p> <p>ПД/Сбор данных из первичных и вторичных источников</p>	ПКс-1	Способен проводить измерения и работать с базами данных в различных социальных сферах	ПКс-1.3.	<p>Проводит социологические измерения различных сфер жизни общества, работать с первичными и вторичными базами данных</p>	<p>ПКс-1.3. 3-1. Знает современные концепции социологии труда</p> <p>ПКс-1.3. 3-2. Знает основные законы общественно-коммуникационного процесса, методы передачи информации и их специфику</p> <p>ПКс-1.3. У-1. Умеет выполнить анализ перспектив и динамики территориального и структурно-отраслевого развития рынка труда</p> <p>ПКс-1.3. У-2. Умеет подбирать корректные методы исследования PR-процессов</p>
<p>На основании Форсайт-сессии, проведенной представителями Центра</p>	ПКс-7	Способен отбирать, классифицировать и корректно интерпретировать обобщенную	ПКс-7.1.	Использует современные методы и технологии оформления и презентации	<p>ПКс-7.1. 3-1. Знает особенности потенциальной аудитории - знание современных методов и технологий</p>

<p>социологических исследований РАНХиГС, Международного центра современной социологической теории МВШСЭН, 04.июня 2019г</p> <p>ПЗ/ Организация работы по сбору данных социологического исследования</p> <p>ПД/Ввод данных с применением программного обеспечения, соответствующего задаче и типу данных</p>		<p>профессиональную информацию при подготовке научных отчетов и презентации результатов исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>		<p>профессиональной информации при подготовке научных отчетов и результатов исследований</p>	<p>оформления презентаций ПКс-7.1. 3-2. Знает современные методы и технологии оформления презентаций ПКс-7.1. У-1. Умеет отбирать, классифицировать и корректно интерпретировать обобщенную профессиональную информацию</p>
---	--	--	--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов в которые входят:

Очная форма обучения.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по группам. Общий объем лекционного курса составляет 16 академических часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 28 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 55 академических часа.

9 ак. часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Заочная форма обучения.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по группам. Общий объем лекционного курса составляет 4 ак. часа

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 12 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 88 академических часов. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к экзамену и практическим занятиям. На контроль предусмотрено 4 академических часа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДЭ.05.02 «Медиаизмерения» относится к вариативной части и читается в 8 семестре 4 курса очной формы обучения, в 10 семестре 5 курса на заочной форме обучения.

Студенты начинают изучение дисциплины после ознакомления с ключевыми социологическими теориями, методологией и методикой социологических исследований.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является **зачет**.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Необходимый учебно-методический материал для оптимальной реализации самостоятельной работы обучающихся представлен *в электронном дистанционном курсе «Социологические методы в PR» в СДО Moodle*.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Логин и пароль к личному кабинету (профилю) присылается обучающемуся на корпоративную почту.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Каттэк	Контроль
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Система показателей и измерения медиаменеджменте	26	4	-	-	8							14	УО, Д, ПЗ	
Тема 2	Медиаизмерения культурных индустриях: кино и книжный	24	4	-	-	6							14	УО, Д, ПЗ.	

	бизнес													
Тема 3	Медиаизмерения в цифровой среде: мобильные приложения и стриминг	24	4	-	-	6							14	УО, Д, ПЗ.
Тема 4	Медиаизмерения в сфере EdTech и медиааналитика	25	4	-	-	8							13	УО, Д, ПЗ
Промежуточная аттестация		9								9				Зачет
Итого		108	16			28				9			55	

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения	Период промежуточной аттестации (сессия)			

			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катт эк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Система показат-лей и измерения в медиаменеджменте	26	4	-	-									22	УО, Д, ПЗ
Тема 2	Медиаизмерения в культурных индустрии-ях: кино и книжный бизнес	26		-	-									22	УО, Д, ПЗ.
Тема 3	Медиаизмерения в цифровой среде: мобильные приложения и стриминг	26												22	УО, Д, ПЗ.
Тема 4	Медиаизмерения в сфере EdTech	26												22	УО, Д, ПЗ

	и медиааналитика													
Промежуточная аттестация		4								4				
Итого		108	4			12				4			88	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО- устный опрос.

Д-доклад.

ПЗ- практическое задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Медиаизмерения в цифровой среде: мобильные приложения и стриминг. ПКс-1.3, ПКс-7.1.

Специфика измерений в digital-среде: тотальность и детализация данных. Метрики мобильных приложений: количество установок (installs), активная аудитория (DAU, WAU, MAU), удержание (retention rate), вовлеченность (stickiness), LTV (Lifetime Value), САС (Customer Acquisition Cost). Понятие воронки (funnel) и анализ конверсии. Стриминговые сервисы: метрики прослушиваний и просмотров, плейлисты как инструмент продвижения. Метрики в музыкальной сфере: стримы, уникальные слушатели, добавления в плейлисты, данные чартов.

Тема 2. Медиаизмерения в культурных индустриях: кино и книжный бизнес. ПКс-1.3, ПКс-7.1.

Специфика измерения успеха в киноиндустрии. Кассовые сборы (box office) как ключевая метрика: понятие, методика подсчета (ЕАИС), роль уикенда открытия. Дополнительные метрики: количество зрителей, индекс зрительского удовлетворения (CSI), оценки на агрегаторах (Кинопоиск, IMDb). Метрики в книжном бизнесе: тиражи, продажи (в экземплярах и деньгах), читательский рейтинг, индекс цитируемости, данные электронных библиотек и сервисов (ЛитРес). Понятие бестселлера и критерии его определения. Использование данных для планирования контента и маркетинговых кампаний.

Тема 3. Медиаизмерения в цифровой среде: мобильные приложения и стриминг. ПКс-1.3, ПКс-7.1.

Специфика измерений в digital-среде: тотальность и детализация данных. Метрики мобильных приложений: количество установок (installs), активная аудитория (DAU, WAU, MAU), удержание (retention rate), вовлеченность (stickiness), LTV (Lifetime Value), САС (Customer Acquisition Cost). Понятие воронки (funnel) и анализ конверсии. Стриминговые сервисы: метрики прослушиваний и просмотров, плейлисты как инструмент продвижения. Метрики в музыкальной сфере: стримы, уникальные слушатели, добавления в плейлисты, данные чартов.

Тема 4. Медиаизмерения в сфере EdTech и медиааналитика. ПКс-1.3, ПКс-7.1.

Специфика EdTech-проектов: сочетание образовательных и медийных характеристик. Ключевые метрики в образовательных онлайн-платформах: количество регистраций, конверсия в платящих клиентов (САС, LTV), Completion Rate (процент завершивших курс), NPS (Net Promoter Score), вовлеченность (просмотры уроков, выполнение заданий). Понятие когортного анализа. Современные инструменты веб-аналитики для медиа: Яндекс.Метрика, Google Analytics (Universal/GA4), их возможности и ограничения. Построение отчетов и дашбордов. Сквозная аналитика в медиа. Тенденции развития медиаизмерений: Big Data, искусственный интеллект, кросс-платформенные измерения

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине «Медиаизмерения» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего

контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<ol style="list-style-type: none"> 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС для очной формы обучения. На заочной форме обучения БРС не применяется.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:

УО – устный опрос

Д – доклады

ПЗ – практические задания

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек)

Тема 1 Система показателей и измерения в медиаменеджменте

Вопросы для устного опроса:

1. В чем различие между понятиями «рейтинг» и «доля» (share) применительно к телевизионной аудитории? Как рассчитывается каждый из показателей?

2. Какие существуют основные методы сбора данных об аудитории? В чем преимущества и недостатки пиплметрии по сравнению с дневниковыми панелями?

Темы докладов:

1. Эволюция методов измерения аудитории: от дневников к Big Data.
2. Сравнительный анализ российских и зарубежных систем медиаизмерений (Mediascope vs. Nielsen).

Практическое задание (расчет метрик):

Задание: В городе N проживает 500 000 человек старше 16 лет. Телеканал «Город 24» транслировал новостной выпуск в 20:00. Согласно данным панельного исследования, этот выпуск смотрели 25 000 человек. Одновременно с ним другие каналы смотрели еще 75 000 человек. Остальное население телевизор не смотрело.

Вопросы:

1. Рассчитайте рейтинг (Rating) новостного выпуска канала «Город 24».
2. Рассчитайте долю (Share) канала «Город 24» в этот временной интервал.
3. Какой показатель лучше отражает конкурентоспособность канала в данный момент времени и почему?

Тема 2. Медиаизмерения в культурных индустриях: кино и книжный бизнес

Вопросы для устного опроса:

1. Почему первый уикенд (weekend) считается критически важным для оценки успеха фильма в прокате? Какие маркетинговые решения принимаются на основе его результатов?
2. Какие показатели, помимо проданных экземпляров, позволяют оценить популярность книги в цифровую эпоху?

Темы докладов:

1. Влияние зрительских рейтингов (Кинопоиск, IMDb) на кассовые сборы фильмов.
2. Экономика книжного бестселлера: как издательства прогнозируют успех.

Практическое задание (анализ кейса):

Задание: Кинопрокатная компания планирует выпуск нового фильма в жанре «арт-мейнстрим». Бюджет на производство составил 150 млн руб., бюджет на маркетинг — 50 млн руб. По прогнозам аналитиков, фильм может собрать в прокате 250 млн руб. Однако в первый уикенд фильм собрал всего 25 млн руб. при ожидаемых 40 млн руб.

Вопросы:

1. Какие выводы должна сделать прокатная компания на основе слабых результатов первого уикенда?
2. Какие стратегии корректировки медиаплана можно предложить для минимизации убытков? (Предложите 2-3 варианта).

Тема 3. Медиаизмерения в цифровой среде: мобильные приложения и стриминг

Вопросы для устного опроса:

1. Объясните разницу между показателями DAU, WAU и MAU. Какой из них лучше всего подходит для оценки «ядровой» аудитории приложения?
2. Что такое Retention Rate (показатель удержания) и почему он считается одной из важнейших метрик для мобильных приложений?

Темы докладов:

1. Экономика стриминга: как платформы (Spotify, Apple Music) рассчитываются с артистами.
2. Метрики успеха в мобильных играх: от установки до покупки.

Практическое задание (расчет метрик):

Задание: Запущено новое мобильное приложение. В первый месяц (январь) его установили 10 000 новых пользователей. Из них на 30-й день в приложение вернулись 2 500 человек. Во второй месяц (февраль) приложение установили еще 15 000 новых пользователей. Из январских пользователей в феврале хотя бы раз зашли 1 500 человек. Из февральских на 30-й день (в марте) вернулись 4 000 человек.

Вопросы:

1. Рассчитайте Retention Rate (показатель удержания) для когорты пользователей, установивших приложение в январе, на 30-й день.
2. Рассчитайте Stickiness (липкость) для февраля, если известно, что в феврале ежедневно в среднем заходило 5 000 пользователей, а общее количество активных пользователей за месяц (MAU) составило 25 000.

Тема 4. Медиаизмерения в сфере EdTech и медиааналитика

Вопросы для устного опроса:

1. Почему для EdTech-проектов метрика Completion Rate (процент завершивших курс) часто важнее, чем количество регистраций?
2. Что такое NPS (Net Promoter Score) и как он может использоваться для оценки лояльности аудитории медиапроекта?

Темы докладов:

1. Сквозная аналитика в медиа: объединение данных из разных источников для полной картины.
2. Будущее медиаизмерений: вызовы Big Data и необходимость кросс-платформенных метрик.

Практическое задание (интерпретация и презентация):

Задание: Вы — аналитик образовательной онлайн-платформы. За последний квартал вы получили следующие данные:

- Количество новых регистраций: 50 000.
- Конверсия в платных пользователей: 5%.
- Средний чек (ARPU) платного пользователя: 3 000 руб.
- Completion Rate (процент завершивших хотя бы один курс до конца) среди платных пользователей: 30%.
- NPS (Net Promoter Score) по итогам квартала: +15.

Задание: Подготовьте краткий аналитический отчет для руководства (5-7 предложений), выделив 2-3 ключевых вывода и предложив 2 рекомендации по улучшению показателей.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек) приведены в п. 6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
	8 семестр		
КТ - 1	100	0,15	15
КТ - 2	100	0,15	15
КТ- 3	100	0,15	15
КТ - 4	100	0,15	15
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

1 семестр

КТ-1

Тема 1.

Доклад

Устный опрос

Практическое задание

КТ-2

Тема 2.

Доклад

Устный опрос

Практическое задание

КТ-3**Тема 3.**ДокладУстный опросПрактическое задание**КТ-4****Тема 4.**ДокладУстный опросПрактическое задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного опроса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие выбранных понятий	31-50	Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы
	16-30	Поверхностное описание без привязки к выбранной системе
	0-15	Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе
Достоверность и актуальность информации	16-20	Представленная информация подтверждена ссылками на источники
	0-15	Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена
Количество выполненных заданий	30	Количество выполненных заданий от 85% до 100%
	15	Количество выполненных заданий от 55% до 84%
	0	Количество выполненных заданий менее 55%
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания ПЗ:

Критерии оценки	Диапазон оценки	Описание критерия
Содержание и раскрытие выбранных понятий	2	Детальное, последовательное раскрытие понятий, с применением примера
	1	Поверхностное раскрытие и описание понятий, без примера
	0	Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе
Корректность ответа	1	Ответ корректный, полностью соответствует изученному материалу

	1	Ответ частично правильный, студент смог (при подсказке) обнаружить ошибку и исправить ответ
	0	Ответ ошибочный
Итого максимально:	5	

Критерии оценивания результатов выполнения заданий по заочной форме обучения:

Наименование тем	Оценочные средства (формы текущего контроля)	Критерии оценивания
Тема 1.	Устный опрос Доклад Практическое задание	<i>Оценка 5 (Отлично) - дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные тестовые задания без ошибок.</i>
		<i>Оценка 4 (хорошо) - Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные тестовые задания с небольшими неточностями (70-80% верных).</i>
		<i>Оценка 3 (удовлетворительно) - дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо</i>

		<p><i>сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.</i></p> <p><i>Допускается несколько ошибок в содержании ответа (55-69% точных ответов) и решении практических заданий.</i></p>
		<p><i>Оценка 2 (неудовлетворительно) Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических и тестовых заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>
Тема 2.	<p>Устный опрос</p> <p>Доклад</p> <p>Практическое задание</p>	<p><i>Оценка 5 (Отлично) - дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные тестовые задания без ошибок.</i></p>
		<p><i>Оценка 4 (хорошо) - Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и</i></p>

		<i>последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные тестовые задания с небольшими неточностями (70-80% верных).</i>
		<i>Оценка 3 (удовлетворительно) - дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа (55-69% точных ответов) и решении практических заданий.</i>
		<i>Оценка 2 (неудовлетворительно) Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических и тестовых заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>
Тема 3.	Устный опрос Доклад Практическое задание	<i>Оценка 5 (Отлично) - дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные тестовые задания без ошибок.</i>

		<i>Оценка 4 (хорошо) - Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные тестовые задания с небольшими неточностями (70-80% верных).</i>
		<i>Оценка 3 (удовлетворительно) - дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа (55-69% точных ответов) и решении практических заданий.</i>
		<i>Оценка 2 (неудовлетворительно) Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических и тестовых заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>
Тема 4.	Устный опрос	<i>Оценка 5 (Отлично) - дан полный, в логической последовательности</i>

	<p>Доклад Практическое задание</p>	<p><i>развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные тестовые задания без ошибок.</i></p>
		<p><i>Оценка 4 (хорошо) - Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточность в ответе. Решил предложенные тестовые задания с небольшими неточностями (70-80% верных).</i></p>
		<p><i>Оценка 3 (удовлетворительно) - дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа (55-69% точных ответов) и решении практических заданий.</i></p>
		<p><i>Оценка 2 (неудовлетворительно) Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением</i></p>

		<i>давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических и тестовых заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>
--	--	---

6.Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета*.

Зачет проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с одним вопросом. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде.

Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ – в форме обоснованных ответов на вопросы различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Примерные вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие и сущность медиаизмерений. Роль измерений в медиаменеджменте.
2. Ключевые метрики в медиа: охват, частота, рейтинг, доля (определение и методика расчета).
3. Индекс соответствия (Affinity Index): понятие и практическое применение.
4. Источники данных об аудитории: исследовательские центры, панели, счетчики, платформы.
5. Методология сбора данных в медиаизмерениях: пиплметры, дневники, интернет-счетчики.
6. Понятие выборки и репрезентативности в медиаисследованиях.
7. Медиапланирование и медиаизмерения: взаимосвязь и практическое применение.
8. Специфика медиаизмерений в киноиндустрии. Метрика box office.
9. Роль первого уикенда в оценке успеха фильма. Маркетинговые решения на его основе.
10. Метрики в книжном бизнесе: тиражи, продажи, читательские рейтинги.
11. Понятие бестселлера и критерии его определения.
12. Метрики мобильных приложений: установки, DAU/WAU/MAU, удержание (retention).

13. Метрики вовлеченности в мобильных приложениях: Stickiness, LTV, САС.
14. Понятие воронки (funnel) и анализ конверсии в digital-среде.
15. Метрики в стриминговых сервисах и музыкальной сфере.
16. Метрики в сфере EdTech: регистрации, конверсия, Completion Rate, NPS.
17. Понятие когортного анализа в медиаизмерениях.
18. Современные инструменты веб-аналитики: Яндекс.Метрика, Google Analytics (обзор возможностей).
19. Построение отчетов и дашбордов в медиааналитике.
20. Сквозная аналитика в медиа: понятие и задачи.
21. Тенденции развития медиаизмерений: Big Data и кросс-платформенные измерения.
22. Роль искусственного интеллекта в современных медиаизмерениях.
23. Этические аспекты сбора и использования данных об аудитории.
24. Сравнительный анализ российских и зарубежных систем медиаизмерений.
25. Особенности измерения аудитории в интернете: cookies, счетчики, пиксели.
26. Метрики вовлеченности в социальных сетях для медиапроектов.
27. Оценка эффективности рекламных кампаний в медиа.
28. Проблема Time-shifted viewing и ее влияние на телеизмерения.
29. Использование данных медиаизмерений для корректировки контентной стратегии.
30. Будущее медиаизмерений: вызовы и перспективы.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Какой показатель отражает среднее количество людей, смотревших телеканал в течение минуты, и используется как базовая валюта при продаже рекламы? А. Доля (Share) В. Рейтинг (Rating) С. Охват (Reach) D. Частота (Frequency)
		Что такое Retention Rate в аналитике мобильных приложений? А. Доля пользователей, совершивших покупку В. Процент пользователей, вернувшихся в приложение через определенный промежуток времени С. Общее количество установок приложения D. Средняя выручка с одного пользователя
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары	Соотнесите показатель и его определение:

	<p>элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;</p> <p>список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<table border="1"> <tr> <td>Показатель</td> <td>Определение</td> </tr> <tr> <td>1. DAU</td> <td>А. Количество уникальных пользователей за месяц</td> </tr> <tr> <td>2. WAU</td> <td>Б. Количество уникальных пользователей за день</td> </tr> <tr> <td>3. MAU</td> <td>В. Количество уникальных пользователей за неделю</td> </tr> </table>	Показатель	Определение	1. DAU	А. Количество уникальных пользователей за месяц	2. WAU	Б. Количество уникальных пользователей за день	3. MAU	В. Количество уникальных пользователей за неделю	
Показатель	Определение										
1. DAU	А. Количество уникальных пользователей за месяц										
2. WAU	Б. Количество уникальных пользователей за день										
3. MAU	В. Количество уникальных пользователей за неделю										
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>Соотнесите метод сбора данных и его характеристику:</p> <table border="1"> <tr> <td>Метод</td> <td>Характеристика</td> </tr> <tr> <td>1. Пиплметр</td> <td>А. Устройство, подключаемое к телевизору для автоматической фиксации просмотра</td> </tr> <tr> <td>2. Дневниковая панель</td> <td>Б. Респонденты вручную записывают просмотры в специальный дневник</td> </tr> <tr> <td>3. Интернет-счетчик</td> <td>В. Программный код на сайте, собирающий данные о посещениях</td> </tr> </table>	Метод	Характеристика	1. Пиплметр	А. Устройство, подключаемое к телевизору для автоматической фиксации просмотра	2. Дневниковая панель	Б. Респонденты вручную записывают просмотры в специальный дневник	3. Интернет-счетчик	В. Программный код на сайте, собирающий данные о посещениях	<p>ру для свои</p>
Метод	Характеристика										
1. Пиплметр	А. Устройство, подключаемое к телевизору для автоматической фиксации просмотра										
2. Дневниковая панель	Б. Респонденты вручную записывают просмотры в специальный дневник										
3. Интернет-счетчик	В. Программный код на сайте, собирающий данные о посещениях										
<p>Задание закрытого типа на установление</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве</p>	<p>Какие из перечисленных метрик относятся к оценке эффективности мобильного приложения?</p> <p>А. Количество установок (installs) В. ТВ-рейтинг С. Удержание (retention) D. Коэффициент конверсии (conversion rate) Е. Доля (share)</p> <p>Какие факторы могут исказить результаты телевизионных измерений?</p> <p>А. Наличие у респондента нескольких телевизоров В. Просмотр телепередач в записи (time-shifted viewing) С. Проведение опроса в будний день D. Нежелание членов семьи регистрировать свой просмотр Е. Участие в опросе только пенсионеров</p> <p>Установите правильную</p>									

<p>последовательности</p>	<p>ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры, слова (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>последовательность этапов медиаисследования:</p> <p>Сбор данных (полевой этап)</p> <p>Постановка целей и задач исследования</p> <p>Подготовка отчета и презентация результатов</p> <p>Обработка и анализ данных</p> <hr/> <p>Установите последовательность действий пользователя в воронке продаж мобильного приложения:</p> <p>1. Совершение целевого действия (покупка, подписка)</p> <p>2. Установка приложения</p> <p>3. Первое открытие приложения (Onboarding)</p> <p>4. Активное использование (регистрация, просмотр контента)</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Для оценки истинной популярности музыкального трека среди молодежной аудитории 16-25 лет наиболее релевантным источником данных будет:</p> <p>А. Данные по продажам CD-дисков</p> <p>В. Данные стриминговых сервисов (Spotify, Apple Music, Яндекс.Музыка)</p> <p>С. Опрос радиостанций</p> <p>Д. Тиражи нотных изданий</p> <hr/> <p>Высокий показатель DAU при низком MAU в мобильном приложении свидетельствует о том, что:</p> <p>А. Приложение обладает высокой вирусностью</p> <p>В. У приложения проблемы с удержанием пользователей в долгосрочной перспективе</p> <p>С. Приложение только что вышло и быстро набирает аудиторию</p> <p>Д. Приложение имеет высокий LTV</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Опишите, какие метрики и инструменты вы бы использовали для оценки эффективности рекламной кампании нового подкаста, запущенного на YouTube, в социальных сетях и на стриминговых платформах. Предложите не менее 5 метрик.</p> <hr/> <p>Объясните, почему показатель «количество загрузок» (downloads) перестал быть единственно значимой</p>

		метрикой для подкастов. Какие метрики пришли ему на смену и почему они важнее?
--	--	--

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

На очной форме обучения:

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

На заочной форме обучения:

При оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся заочной формы обучения балльно-рейтинговая система не применяется.

Оценка промежуточной аттестации	Критерии оценивания и выставления оценки
<i>Зачтено</i>	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.
<i>Не зачтено</i>	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

1. Для выполнения практических задач студенту разрешается использование дополнительных материалов: Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993), Закон РФ от 27 декабря 1991 года №2124-1 «О средствах массовой информации» (в редакции от 23 июля 2025 года).

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине «Социальная адаптация различных групп населения» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах (преимущественно устный опрос, тестирование и разбор практических заданий) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
 - разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
 - систематизируют учебный материал;
 - ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;
 - узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);
 - ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
 - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
 - запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Практические советы по подготовке презентации по темам лекции и докладов:

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 5-10;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Подготовка к зачету

Для успешной сдачи зачета необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к зачету студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей.

Одним из ключевых форм проведения промежуточной аттестации является практические задания.

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такие</p>

	<p>формы работы как анализ представленного материала, решение практикумов по разработке социальных технологий социальной адаптации. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на практическом занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
<p>Устный опрос</p>	<p>Целью опроса является формирование у студентов навыков анализа переработки учебной информации.</p> <p>От студента требуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме; – знание разных точек зрения, высказанных по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой; – наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать. <p>Опрос – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе обсуждения преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного вопроса. Однако опрос не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной литературы.</p> <p>Подготовка к опросу включает в себя изучение рекомендованной литературы и источников.</p> <p>Проведение опроса позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к промежуточной аттестации.</p>

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

8.1. Основная литература

1. **Назайкин, А. Н.** Медиапланирование на 100% / А. Н. Назайкин. — 3-е изд., доп. и перераб. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 460 с. — ISBN 978-5-9614-2753-6. — Текст : электронный // Альпина Диджитал : [сайт]. — URL: <https://alpinadigital.ru/book/10782> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: по подписке.

2. **Щепилова, Г. Г.** Медиаисследования и медиапланирование : учебник для вузов / Г. Г. Щепилова. — Москва : Юрайт, 2023. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12651-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа

Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/mediaissledovaniya-i-mediaplanirovanie-532889> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: по подписке.

3. **Полуэхтова, И. А.** Социология массовых коммуникаций : учебник для вузов / И. А. Полуэхтова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 397 с. — ISBN 978-5-534-09437-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-532754> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. **Бакулев, Г. П.** Массовая коммуникация: теории и концепции : учебное пособие / Г. П. Бакулев. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-1072-8. — Текст : электронный // ЭБС Консультант студента : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710728.html> (дата обращения: 03.03.2026).

2. **Варганова, Е. Л.** Теория медиа: отечественный дискурс : учебник / Е. Л. Варганова. — Москва : Фак. журн. МГУ, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-7777-0765-3.

3. **Дьяченко, О. В.** Медиаизмерения: аудитория, контент, эффективность : учебное пособие / О. В. Дьяченко. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-288-06123-5.

4. **Кирия, И. В.** История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 486 с. — ISBN 978-5-534-09941-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/istoriya-i-teoriya-media-532831> (дата обращения: 03.03.2026).

5. **Корнев, М. С.** Как измерять эффективность в медиа : практическое руководство / М. С. Корнев. — Москва : Институт развития интернета, 2022. — 210 с.

6. **Мельникова, О. Т.** Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники : учебное пособие / О. Т. Мельникова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 248 с. — ISBN 978-5-9765-2356-4. — Текст : электронный // ЭБС Znanium : [сайт]. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1853432> (дата обращения: 03.03.2026).

7. **Юсев, А.** Кинополитика: Скрытые смыслы современных голливудских фильмов / А. Юсев. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-9614-4536-7. — Текст : электронный // Альпина Диджитал : [сайт]. — URL: <https://hse.alpinadigital.ru/book/11285> (дата обращения: 03.03.2026).

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

2. **Конституция РФ** (ст. 29) — гарантирует право физических и юридических лиц «свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом».

3. **Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ** — регулирует отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, применении информационных технологий, а также обеспечение защиты информации.

4. **Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. №2124-1** — определяет рамки работы с массовой информацией, включая размещение материалов в медиа. Закрепляет принципы свободы массовой информации и правила взаимодействия общества, компаний со СМИ. tsutmb.ru +1

5. **Федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ** — регулирует содержание рекламных материалов, устанавливает требования к

достоверности информации и ограничения на рекламу определённых категорий товаров. Запрещает недостоверную и недобросовестную рекламу. tsutmb.ru +1

6. **Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ** — запрещает недобросовестную конкуренцию, включая распространение ложных сведений о конкурентах.

7. **Федеральный закон «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ** — устанавливает правила сбора и обработки данных потребителей, в том числе для PR-целей. Регламентирует получение согласия, ограничение целей обработки, минимизацию данных, обеспечение их безопасности и права субъектов данных.

8. **Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. №2300-1** — защищает от недостоверной информации о товарах и услугах.

9. **Закон «О государственной тайне», введённый в действие постановлением ВС РФ от 21 июля 1993 г. №5486-1** (с изменениями) — содержит перечень сведений, сбор и распространение которых запрещены. Регулирует отношения, связанные с государственной тайной.

10. **Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 9 июля 1993 г. №5351-1** (с изменениями) — регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства, а также смежных прав. В PR-сфере это может касаться пресс-релизов, слоганов, статей и других материалов. tsutmb.ru +1

В зависимости от специфики PR-деятельности могут применяться и другие законы. Например, для политического PR актуально выборное законодательство, регулирующее деятельность политических партий в период предвыборных кампаний. Для банковского PR — законы о банках и банковской деятельности

8.4 Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>

3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>

4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>

5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда — литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>

6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Ккупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы.

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- *Sage eBook Collections* - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов