

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.12.2024 23:21:34
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - филиал РАНХиГС

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
А.Д.Хлутков

Электронная подпись

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
«Психология управления»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.03 «Психология массовидных явлений»

37.03.01- Психология

очная

Год набора - 2024

Санкт-Петербург, 2024

Автор(ы)–составитель(и):

канд. пс. наук, доцент кафедры социальных технологий Бурикова И.С.

Заведующий кафедрой социальных технологий: доктор политических наук, профессор кафедры социальных технологий И.А. Ветренко.

РПД Б1.В.03 «Психология массовидных явлений» одобрена на заседании кафедры социальных технологий. Протокол от «30» августа 2021г. №1.

В новой редакции Протокол №7 от «27» июня 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	21
6. Методические материалы для освоения дисциплины.....	25
7. Учебная литература и ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»	
7.1.Основная литература.....	27
7.2.Дополнительная литература.....	27
7.3.Нормативно-правовые документы и иная правовая информация.....	28
7.4.Интернет-ресурсы.....	28
7.5.Иные источники.....	29
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Психология массовидных явлений» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-3	Способен оценивать необходимость предоставления психологической помощи различным категориям граждан	ПКс-3.3.	Способен оценивать необходимость предоставления психологической помощи различным категориям граждан в зависимости от массовидного явления, участниками которого они стали

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ТФ / Профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>На основе результатов Форсайт-сессии сессии кафедры СТ СЗИУ-филиала РАНХ от 10.09.2021г.</p> <p>Обобщенные трудовые функции (ОТФ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оказание первичной психологической помощи отдельным лицам (клиентам, сотрудникам организации), оказавшимся в трудной жизненной ситуации или являющихся участниками того или иного массовидного явления; <p>Трудовые функции (ТФ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Психологическая диагностика лиц в рамках оказания консультативной (психологической) помощи участникам массовидных явлений, профилактика деструктивных массовидных явлений <p>Трудовые действия (ТД):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация и проведение первичной психологической диагностики в рамках личного консультирования 	ПКс-3.3.	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные закономерности проведения исследований в сфере индивидуальной психодиагностики и диагностики поведения больших социальных групп • основные психолого-политические характеристики массовидных явлений и механизмы их возникновения <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • учитывать индивидуальные различия людей при проведении психологических исследований. • Предполагать особенности поведения людей, входящих в то или иное массовидное явление <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами и приемами сбора необходимой информации для проведения исследований • Управление массовидными явлениями

- Первичная психологическая дифференциация - Составление заключений по итогам психологического обследования		
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академ. часов, 81 астр. час.

Таблица 3.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. / астр. часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	48/36
Лекции	20/15
Практические занятия	28/21
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	60/45
Контроль	
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестирование, собеседование по терминам
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 8 семестр

Дисциплина «*Психология массовидных явлений*» относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.03) и читается в восьмом семестре на 4 курсе.

Для освоения дисциплины студенты опираются на знания, умения, навыки, компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин: Б1.О.12 «Общая психология» (1-4 семестры) Б1.О.16 «Психофизиология» (3 семестр), Б1.О.15 «Психология личности» (3 семестр).

Овладение в процессе обучения знаниями, умениями и профессиональными компетенциями обеспечит эффективность изучения последующих дисциплин.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ)

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 4.

Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СРО	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
		Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		

1. Понятие массовидных явлений и их значение в науке и практике	11	2		2		7	УО*/СТ***
2. Классификация массовидных явлений и механизмы их возникновения и протекания	11	2		2		7	УО*/СТ***
3. Психология толпы и паники. Слухи	13	2		4		7	УО*/Т**
4. Психология влияния общественного мнения на поведение масс людей	13	2		4		7	УО*/Т**/ СТ***
5. Возможности психологического исследования массовидных явлений	14	2		4		8	УО*/Т**
6. Психология социальных и политических деструктивных эпидемий и механизмы их профилактики	14	2		4		8	УО*/ СТ***
7. Психология гибридных войн, забастовок и кризисов	16	4		4		8	УО*/ СТ***
8. Технология управления современными массовидными явлениями	16	4		4		8	УО*/Т**
Промежуточная аттестация							Зачет
Всего:(ак. ч/астр. ч)	108/81	20/15		28/21		60/45	

УО* - устный опрос

Т** - тестирование;

СТ***- собеседование по терминам.

Примечание:

Л- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР- лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ- практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР- индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ- занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО- самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

***При реализации дисциплины с использованием ДОТ преподаватель самостоятельно адаптирует форму текущего контроля, указанного в таблице, к системе дистанционного обучения**

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и том числе на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие массовидных явлений и их значение в науке и практике

История изучения психологии массовидных явлений. Объект, предмет и методы изучения психологии массовидных явлений. Определение массовидных явлений и их психолого-политические характеристики: команда, правительство, армия, коллектив, парламент, совет, нация, собрание, толпа, семья, население, митинг, партия, аудитория, малая группа, публика. Проблема массовидных явлений в политической истории человека: параметры их энергичности, массовости, осмысленности, естественности.

Тема 2. Классификация массовидных явлений и механизмы их возникновения и протекания

Классификация массовидных явлений: позитивные-негативные, искусственные-естественные, реальные-виртуальные, организующие-дестабилизирующие. Классификация массовидных явлений по А.И. Юрьеву. Механизмы возникновения и протекания массовидных явлений. Опыт воспитания, образования, культуры в организации массовидных явлений. Роль средств достижения политических целей в психологии массовидных явлений. Условия склонности к участию в массовидных явлениях: связь склонности к участию с образом жизни, жизненной позицией, мировоззрением, характером картины мира человека.

Тема 3. Психология толпы и паники. Слухи.

Психология толпы и общественных движений. Психология человека в толпе. Эффекты толпы. Социально-психологические характеристики толпы. Психология панического поведения и его профилактика. Этапы паники. Психология катастрофического сознания, как спусковой механизм паники. Массовидные явления в рыночной экономике. Психология неопределенности и массовое сознание. Психологические детерминанты эффективного поведения в ситуации паники, вызванной социально-политическими и экономическими процессами.

Тема 4. Психология влияния общественного мнения на поведение масс людей

Психология общественного мнения. Поведение масс в политике и их психологические характеристики. Психология влияния общественного мнения на поведение масс людей. Социально-психологические особенности функционирования общественных движений.

Психологические механизмы организации массовидных процессов: сознательность, сопричастность, соучастие, совместность.

Тема 5. Возможности психологического исследования массовидных явлений

Общие подходы к психологическим исследованиям больших социальных групп. Возможности массового психологического тестирования. Методы исследования предрасположенности населения к массовидным политическим явлениям. Методы исследования процесса массовидных политических явлений. Методы исследования последствий массовидных политических явлений.

Тема 6. Психология социальных и политических деструктивных эпидемий и механизмы их профилактики

Определение деструктивных социальных и политических эпидемий. Параметры вовлечения человека и возможности противодействия. Различные типы деструктивных эпидемий и их краткая характеристика: экстремистские организации, тоталитарные секты, азартные игры, интернет-зависимость, уличные протесты и хулиганство, алкогольная и наркотическая зависимости и т.д. и т.п.

Тема 7. Психология гибридных войн, забастовки и кризисы

Новая политическая реальность: ее психолого-политические признаки. Психологические параметры определения гибридной угрозы. Возможные виды гражданской активности, используемые для ведения гибридных войн. Психология глобальных массовидных явлений: мировые кризисы. Психология локальных экономических кризисов и забастовок: виды, причины, основные понятия, психологическое содержание забастовок, состав и мотивы участников, управление забастовками.

Тема 8. Технология управления современными массовидными явлениями

Психология современных массовидных явлений. Система мировых кризисов, ситуация неопределенности и массовое сознание. Зависимость политической стабильности от психологии справедливости и сопричастности. Технология управления современными массовидными явлениями через систему механизмов обратной связи.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины «*Психология массовидных явлений*» (Б1.В.03) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема занятия		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Понятие массовидных явлений и их значение в науке и практике	УО*/СТ***
Тема 2	Классификация массовидных явлений и механизмы их возникновения и протекания	УО*/СТ***
Тема 3	Психология толпы и паники. Слухи	УО*/Т**
Тема 4	Психология влияния общественного мнения на поведение масс людей	УО*/Т**/ СТ***
Тема 5	Возможности психологического исследования массовидных явлений	УО*/Т**
Тема 6	Психология социальных и политических деструктивных эпидемий и механизмы их профилактики	УО*/ СТ***
Тема 7	Психология гибридных войн, забастовок и кризисов	УО*/ СТ***
Тема 8	Технология управления современными массовидными явлениями	УО*/Т**

УО* - устный опрос

Т** - тестирование;

СТ***- собеседование по терминам.

4. 2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные вопросы устного опроса

1. Определение психолого-политического массовидного явления. Общие основы классификации массовидных явлений (по Юрьеву А. И.)
2. Политический человек. Изменения политического поведения людей в зависимости от массовидного явления.
3. Психология политического общества: психология творения политики, психология исполнения политики, психология распространения политики, психология повиновения политике.
4. Психология творения политики. Изменения характеристик, состава, структуры, функций политического общества. Психология политических представлений, восприятия, речи и памяти.
5. Психология распространения политики. Изменение уравновешенности политического общества с властью. Психология заражения, подражания, обучения и воспитания.

6. Психология исполнения политики. Психология политического мышления, стереотипов, аффекта и политической воли.
7. Психология повиновения политике. Психология политических страстей, переживаний, настроений, чувств.
8. Механизмы психологического воздействия. Информирование, доказательство, убеждение, подражание.
9. Механизмы психологического воздействия. Заражение, внушение, принуждение.
10. История возникновения психологической науки, изучающей массовидные явления. Психология массовидных явлений в России.
11. Психологические воззрения Г. Лебона о толпе.
12. Г. Тард о топе и механизме подражания.
13. Психоаналитическая концепция толпы. З. Фрейд.
14. Теория циркуляции элит.
15. В. М. Бехтерев и коллективная рефлексология.
16. Социальная общность. Виды социальных групп.
17. Психологическая характеристика толпы. Человек толпы.
18. Эффекты толпы. Этапы формирования толпы. Этапы паники. Управление толпой.
19. Психология влияния на общественное мнение.
20. Психология деструктивных социальных эпидемий и механизмы их профилактики.

Примеры тестовых заданий

Выберите правильный вариант ответа

1. Кто является основателем отечественной общественной психологии?
 - А) Бехтерев
 - Б) Сеченов
 - В) Павлов
2. Термин «коллектив» является скорее отечественным или зарубежным?
 - А) отечественным
 - Б) зарубежным
 - В) одинаково развивался в России и за рубежом
3. Какие из перечисленных явлений можно отнести к понятию «массовидных»?
 - А) Толпа
 - Б) Митинг
 - В) Команда
 - Г) все перечисленные

4. Какое из перечисленных массовидных явлений можно назвать искусственным?
 - А) Стихийный митинг
 - Б) Паника
 - В) Демонстрация
5. Ниже перечислены признаки толпы. Какой из признаков лишний?
 - А) Скопление большого количества людей на ограниченной площади
 - Б) Имеют общую цель
 - В) Обладают схожим эмоциональным состоянием
6. Какое из перечисленных утверждений больше подходит к определению понятия «слухи»?
 - А) Ложная информация об объекте, переданная по каналам личного общения
 - Б) Индивидуально искаженная информация, передающаяся устно
 - В) Стихийная форма передачи информации по каналам межличностного общения
7. Рабочим определением «общественного мнения» является:
 - А) Мнение большинства
 - Б) Суждение, имеющее публичное распространение
 - В) Отношение общества к явлению
8. Кто является автором концепции «Спираль молчания»
 - А) Ноэль Нойман
 - Б) Пол Лазарфельд
 - В) Карл Густав Юнг
9. Как называется стадия исследования, на которой формулируются идеи о причинах и следствиях избранных для исследования явлений?
 - А) стадия наблюдения
 - Б) корреляционная стадия
 - В) контрольная стадия
 - Г) стадия формирования гипотезы
10. Оценка психологического состояния при помощи системы тестов называется:
 - А) психодиагностика
 - Б) диагноз
 - В) измерение
 - Г) психологический эксперимент
11. Включенное наблюдение – это:
 - А) наблюдение, использующее «батареи» психологических тестов
 - Б) длительное наблюдение
 - В) наблюдение в условиях лаборатории
 - Г) наблюдение, при котором психолог является непосредственным участником событий
 - Д) наблюдение включает в себя несколько этапов
12. Деструктивные социальные эпидемии – это:
 - А) процессы развития у существенной части населения адаптационных расстройств с признаками синдрома деморализации
 - Б) прогрессирующее распространение психических заболеваний среди населения
 - В) рост правонарушений в обществе, регулируемых административным и уголовным законодательством
13. Что из ниже перечисленного не относится к проявлению синдрома деморализации?
 - А) низкий уровень самооценки

- Б) спутанность мышления
 - В) чувство стыда
 - Г) ощущение тревоги
14. Чем занимается социальная психотерапия?
- А) Дает возможность обрести короткую дорогу к счастью
 - Б) Развивает функции и навыки самоорганизации
 - В) Оказывает психологические консультации населению и политикам
15. К свойствам психологического здоровья можно отнести:
- А) Внутренний локус-контроля
 - Б) Позитивный жизненный сценарий
 - В) Завершение личностной идентификации
 - Г) Наличие психологических ресурсов
 - Д) Все перечисленные варианты
16. Гибридная война – это одно из определений современных конфликтов, включающая в себя:
- А) комбинацию партизанской и гражданской войн, а также мятежа и терроризма
 - Б) гражданскую войну на территории конфликта
 - В) вооруженные силы разных стран и альянсов
17. Психологическими инструментами гибридных войн являются:
- А) намеренная дезинформация и фейки
 - Б) манипуляция общественным мнением
 - В) цветные революции
 - Г) все варианты
18. Профилактика и противодействие гибридным войнам осуществляется за счет:
- А) своевременного обеспечения безопасности гражданских объектов и введения цензуры в Интернет
 - Б) усиление качества человеческого капитала страны, работа с населением
 - В) обучение созданию фейков для контратак в социальных сетях
19. Посредством каких механизмов осуществляется самоорганизация человеческого капитала страны:
- А) Проекция
 - Б) Интроспекция
 - В) Обратной связи
20. В каком из следующих механизмов психологического воздействия наиболее выражен логический компонент?
- А) Убеждение
 - Б) Доказательство
 - В) Внушений

Словарь терминов для собеседования

Авторитарность — социально-психологическое качество и стиль поведения, отражающий стремление человека (группы) максимально подчинить своему влиянию партнеров или членов группы.

Агрессия — индивидуальное или групповое поведение или действия, направленные на нанесение физического или психологического ущерба другим людям и связанные с проявлениями гнева, враждебности, ненависти.

Адаптация — процесс приобретения человеком или группой определенного социального статуса, овладения теми или иными социальнопсихологическими волевыми функциями. Процесс адаптации связан с коррекцией и перестройкой отдельных функциональных систем психики или личности.

Акцентуации характера — понятие, введенное К. Леонгардом и означающее чрезмерную выраженность отдельных черт характера и их сочетаний, представляющую крайние варианты нормы, граничащие с психопатиями.

Архетип — бессознательная форма восприятия базовых элементов социальной жизни людей: любви, счастья, туды, дружбы и т. д. К. Юнг считал архетипами структурные компоненты бессознательного, лежащие в основе сновидений, мифов, сказок, легенд. Архетипы способствуют социальной преемственности поколений.

Архетип социально-психологический — набор ценностных ориентаций и экспектаций представителей конкретных социальных общностей, вызывающих определенные чувства и способы поведения при воздействии на них предметов и явлений окружающего мира.

Атрибуция (каузальная)— механизм социального восприятия (социальной перцепции), выражающийся в причинной интерпретации поступков и чувств других людей на основе обыденного, житейского анализа их действий и поступков. А. не всегда является точным и объективным процессом, поскольку существуют различные атрибутивные искажения, влияющие как на оценку собственного поведения, так и на оценку поведения других людей. Исследования показывают, что у каждого человека есть свои «излюбленные» схемы привычного объяснения чужого поведения: 1) люди с личностной атрибуцией в любой ситуации склонны находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку. 2) в случае пристрастия к обстоятельственной атрибуции люди склонны, прежде всего, винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника; 3) при стимульной атрибуции человек видит причину случившегося в предмете, на которой было направлено действие (ваза упала потому, что плохо стояла), или в самом пострадавшем (сам виноват, что попал под машину).

Аттракция — механизм перцепции социальной, способ понимания одного человека другим на основе устойчивого положительного чувства (симпатии, любви и др.), которое способствует более полному и глубокому восприятию личности.

Аффект (от лат. *affectus* — душевное волнение, страсть) — сильное и относительно кратковременное эмоциональное состояние, связанное с резким изменением важных для субъекта жизненных обстоятельств и сопровождаемое резко выраженными двигательными проявлениями и изменениями в функциях внутренних органов.

Биографические методы — способы исследования, диагностики, коррекции и проектирования жизненного пути личности.

Бихевиоризм — направление в психологии, ориентирующее исследователей на изучение различных форм поведения людей, понимаемых как совокупность реакций организма человека на стимулы внешней среды.

Вербальные средства общения — письменная или устная речь, используемые знаковые системы.

Влияние (в психологии) — процесс и результат изменения индивидом поведения другого человека, его установок, намерений, представлений, оценок и т. п. в ходе взаимодействия с ним.

Вытеснение — один из видов «психологической защиты», представляющий собой процесс, в результате которого неприемлемые для индивида мысли, воспоминания и переживания «изгоняются» из сознания и переводятся в сферу бессознательного, продолжая, однако, оказывать влияние на поведение индивида и переживаясь им в форме тревоги, страха и т. п.

Группа неформальная (неофициальная) — реальная социальная общность, не имеющая юридически фиксированного статуса, добровольно объединенная на основе интересов, дружбы и симпатий либо на основе прагматической пользы.

Группа референтная (от лат. *referens* — сообщающий) — реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном, на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и в самооценке.

Группа социальная — любая совокупность людей, рассматриваемых с точки зрения их какой-либо общности (возрастной, деятельностной, профессиональной и т. д.); форма объединения людей в процессе деятельности и общения (Т. Шибутани); относительно устойчивая совокупность людей, связанных системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами. Основной функцией социальной группы является регуляция поведения людей в целях реализации интересов группы. Социальная группа выступает в качестве функциональной единицы общества. Участие человека в общественной жизни обеспечивается посредством взаимодействия с другими людьми в социальных группах.

Групповая динамика — а) совокупность социально-психологических процессов и явлений, происходящих в группе на всем протяжении ее существования от образования до

распада; б) различные взаимодействия и взаимоотношения между членами группы, например, отношения лидерства и руководства, давление на людей или процедура совместного принятия решений. В более узком смысле, термин часто используется как показатель благополучия отношений в группе и эффективности совместной работы.

Групповые настроения — сложные эмоциональные состояния, общий эмоциональный настрой членов группы, совокупность переживаний, овладевших ими в определенный период и в значительной степени определяющих направленность, ориентацию и характер всех проявлений психологии группы и отдельных ее членов.

Заражение — социально-психологические механизмы передачи эмоционального состояния от одного человека или группы к другим в условиях непосредственного контакта, учитывающие подверженности человека или группы внешнему психологическому влиянию.

Защита психологическая — бессознательные, спонтанные регулятивные механизмы устранения тревоги, неприятных, психотравмирующих переживаний, эмоций и любого психического дискомфорта, связанного с осознанием конфликта.

Идентификация (от лат. *identificare* — отождествлять) — 1) уподобление, отождествление с кем-либо, чем-либо. 2) процесс опознания того качества, на основании которого личность может быть отнесена к какому-либо типу, а также процесс эмоционального или иного самоотождествления человека с другим человеком или группой..

Классификация социальных групп — деление их на виды по разным критериям. Малые группы бывают условными и реальными, формальными и неформальными, референтными и нереферентными. Условные группы — это группы, объединенные по какому-то общему признаку, например по возрасту, полу и т. д. Реальные группы — это группы, в которых люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности. Они бывают естественными и лабораторными. Лабораторные — это группы, созданные в интересах их научного изучения. Формальные группы — это группы, которые имеют официально заданную извне структуру. Неформальные группы — это группы, которые образуются на основе личностных предпочтений. Формальная группа функционирует в соответствии с заранее установленными, обычно общественно фиксируемыми целями, положениями, инструкциями, уставами. Неформальная группа складывается на основе личных симпатий и антипатий ее членов. Диффузные группы — это группы случайные, в которых люди объединены лишь общими эмоциями и переживаниями. Коллектив — это высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности. Референтные (эталонные) группы — это группы, на которые

люди ориентируются в своих интересах, личностных предпочтениях, симпатиях и антипатиях.

Коллектив — высокоорганизованная просоциальная группа людей, обладающая благоприятными для развития индивида интегральными психологическими характеристиками и параметрами. Основы теории коллектива разработаны А. С. Макаренко. Он рассматривал коллектив как уникальное средство воспитания, среду, в которой должен развиваться и получать оптимальные условия самореализации взрослеющий человек. С точки зрения А. С. Макаренко, только коллектив способен обеспечить ребенку полноценный социальный опыт адаптации к сложным меняющимся жизненным ситуациям. В то же время коллектив является связующим звеном между человеком и обществом, обеспечивая установление социальных связей, разрыв которых ведет к деформации социального развития человека. Высокоорганизованная антисоциальная группа носит название корпорации.

Коммуникатор — субъект общения, передающий информацию.

Коммуникация — а) передача информации (идей, образов, оценок, установок) от лица к лицу, от одной культурной единицы к другой; б) линия или канал, соединяющее участников обмена информацией; в) взаимодействие, с помощью которого информация передается и принимается; процесс передачи и приема информации. В процессе коммуникации осуществляются: взаимное влияние людей друг на друга; обмен различными идеями, интересами, настроениями, чувствами.

Конфликт (от лат. *conflictus* — столкновение) — столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия.

Конформизм — разновидность социального воздействия, результатом которого является стремление соответствовать мнению большинства. Считается, что конформизм обусловлен двумя главными причинами: социальным воздействием — конформизм вызван чувством принадлежности к группе или обществу, а также потребностью в одобрении окружающих; личностным влиянием — конформизм вызван неуверенностью человека и его желанием поступать «правильно».

Конформность — податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок. К. может характеризовать индивида и группу. Нормативная К. является следствием социального контроля и способствует социальной адаптации. Чрезмерная К. отрицательно влияет на человека, вынуждая его отказываться от своих взглядов в пользу большинства.

Лидерство — социально-психологический процесс, в ходе которого один член группы, общности или общества (лидер) организует и направляет других к достижению конкретной общей цели.

Наблюдение — систематическое и целенаправленное восприятие психических явлений с целью изучения их специфических изменений в определенных условиях и отыскание смысла этих явлений, который непосредственно не дан.

Направленность личности — совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности и относительно независимых от наличных ситуаций.

Невербальная коммуникация — общение посредством жестов (языка жестов), мимики, телодвижений и ряда других средств, исключая речевые. Невербальная коммуникация у различных народов имеет свои специфические характеристики. Невербальные средства общения — это неречевые средства общения. Они нужны для того, чтобы: а) регулировать течение процесса общения, создавать психологический контакт между партнерами; б) обогащать значения, передаваемые словами, направлять истолкование словесного текста; выражать эмоции и отражать истолкование ситуации. Невербальные средства, как правило, не могут самостоятельно передавать точно значения (за исключением некоторых жестов). Обычно они оказываются так или иначе скоординированными между собой и со словесными текстами. Совокупность этих средств можно сравнивать с симфоническим оркестром, а слово — с солистом на его фоне. Рассогласование отдельных невербальных средств существенно затрудняет межличностное общение. В отличие от речи невербальные средства общения осознаются как говорящими, так и слушающими не в полной мере. Никто не может полностью контролировать свой невербальный язык общения. Невербальные средства общения делятся на: визуальные (кинесику — движения рук, ног, головы, туловища; направление взгляда и визуальный контакт; выражение глаз; выражение лица; позы, в частности, локализация, смены поз относительно словесного текста); кожные реакции (покраснение, появление пота); отражающие дистанцию (расстояние до собеседника, угол поворота к нему, персональное пространство); вспомогательные средства общения, в том числе особенности телосложения (половые, возрастные) и средства их преобразования (одежда, косметика, очки, украшения, татуировка, усы, борода, сигарета и т. п.); акустические или звуковые (паралингвистические, то есть связанные с речью — интонация, громкость, тембр, тон, ритм, высота звука, речевые паузы и их локализация в тексте); экстралингвистические, то есть не связанные с речью — смех, плач, кашель, вздохи, скрежет зубов, «шмыганье» носом и т. п., тактильно-кинестезические (физическое воздействие — ведение слепого за руку, контактный танец и др.; такесику — пожатие руки, хлопанье по плечу) и ольфакторные

(приятные и неприятные запахи окружающей среды; естественный и искусственный запахи человека). На невербальные средства каждая конкретная культура накладывает сильный отпечаток, поэтому общих норм для всего человечества не существует. Невербальный язык другой страны приходится учить так же, как и словесный.

Паника — социально-психологический феномен проявления группового аффекта страха, бессознательное, стихийное, неконтролируемое поведение людей в толпе. Первичным является индивидуальный страх, выступающий предпосылкой или почвой для появления группового страха и возникновения паники. Основная черта любого панического поведения людей — стремление спастись, рассчитывая только на себя. Возникший при этом страх блокирует способность людей рационально оценивать возникшую ситуацию и препятствует мобилизации волевых ресурсов для организации совместного противодействия возникшей опасности.

Слухи — специфический вид информации, появляющейся спонтанно в силу информационного вакуума среди определенных слоев населения или специально кем-то распространяемой с целью оказания воздействия на общественное сознание людей. Слухи часто представляют собой выражение недовольства, разочарования, страха, беспокойства, саморекламы, потребности блеснуть осведомленностью.

Совместимость — сложный социально-психологический феномен, показывающий возможности и перспективы достижения эффективности в совместной деятельности людей. Различают несколько видов совместимости. Психофизиологическая совместимость основывается на взаимодействии особенностей темперамента, потребностей индивидов. Психологическая совместимость предполагает взаимодействие характеров, интеллектов, мотивов поведения. Социально-психологическая совместимость предусматривает согласование социальных ролей, интересов, ценностных ориентации участников. Наконец, социально-идеологическая совместимость основана на общности идеологических ценностей, на сходстве социальных установок (по интенсивности и направленности) относительно возможных фактов действительности, связанных с реализацией этнических, классовых и конфессиональных интересов.

Стереотип — «сокращенное», упрощенное и ценностно-окрашенное представление о действительности, функционирующее в общественном сознании. С. возникает в сознании члена данной социальной группы как результат многократно повторяемой связи определенных символов с определенной категорией явлений.

Стиль лидерства (руководства) — типичная для лидера (руководителя) система приемов воздействия на членов группы. Выделяют три стиля лидерства (руководства): авторитарный, демократический, попустительский.

Страх — психическое состояние, связанное с выраженным проявлением чувств тревоги и беспокойства в ситуациях угрозы биологическому или социальному существованию индивида и направленное на источник действительной или воображаемой опасности.

Стресс (от англ. stress — давление, напряжение) — термин, используемый для обозначения обширного круга состояний человека, возникающих в ответ на разнообразные экстремальные воздействия (стрессоры).

Толпа — относительно кратковременное, слабоорганизованное и бесструктурное скопление (сборище) множества людей, связанное между собой общим эмоциональным состоянием, объектом внимания, осознаваемой или неосознаваемой целью и обладающее огромной (несоизмеримой с индивидуальной) силой воздействия на общество и его жизнь, способной в один миг дезорганизовать их поведение и деятельность.

Установка — состояние готовности, основанное на прошлом опыте, которое воздействует на поведение людей. Возникновение установок обычно предшествует осознанию людьми определенных потребностей и условий, в которых эта потребность может быть удовлетворена.

Установка социальная — предрасположенность, готовность субъекта воспринимать определенным образом другого человека или социальную группу. Выражается в общей ориентации субъекта восприятия на социальный объект. Установка всегда предшествует действию и включает в себя когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, а также их функции (приспособления, познания, саморегуляции, защиты).

Фасилитация социальная — стимулирующее влияние социальных факторов на мысли, чувства, активность человека или группы. Явление, противоположное социальной ингибции. Фасилитатор — человек, положительно влияющий на общий настрой группы и способствующий эффективной деятельности каждого субъекта. Ф. возникает на основе положительных чувств субъектов взаимодействия по отношению друг к другу и к осуществлению совместной деятельности.

Фрустрация — появление переживаний неудачи, возникающих при наличии реальных или мнимых непреодолимых препятствий на пути к цели, в качестве которых выступают те или иные отрицательные образы и представления.

Характер (от греч. charakter — печать, чеканка) — совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающаяся и проявляющаяся в деятельности и общении, обуславливая типичные для нее способы поведения.

Харизма — понятие, означающее божественный дар, исключительную одаренность. Как реальное явление психологии группы, народа харизма чаще возникает в экстремальных

исторических условиях и выражается в желательной персонификации своего лидера, то есть наделянии его выдающимися свойствами и качествами. Харизматический лидер полезен для сплочения группы, народа, если ему присущи лучшие качества руководителя и человека.

Ценностные ориентации — особое субъективное отражение в сознании человека социальной группы ценностей общества на конкретном этапе исторического развития. Ц. о. позволяют личности и группе ранжировать объекты социальной действительности и мотивы поведения по их значимости и выступают в качестве определенных побуждающих стимулов для достижения поставленных целей, приобретая функцию регуляторов социального поведения.

Эксперимент (в психологии) (от лат. *experimentum* — проба, опыт) — активное вмешательство в ситуацию со стороны исследователя, осуществляющего планомерное манипулирование одной или несколькими переменными (факторами) и регистрацию соответствующих изменений в поведении изучаемого объекта.

Экстернальность — интернальность — индивидуальные социализированные установки личности, определяющие отношение человека к собственной ответственности за себя и те события, которые с ним происходят. Интернальность определяется высоким стремлением человека взять ответственность на себя, экстернальность — стремлением передать ответственность другим людям или обстоятельствам. Понятия экстернальность — интернальность связаны с понятиями экстраверсия — интроверсия — индивидуальными базисными установками личности и ее интегральными социальными характеристиками, определяющими доминирование тех или иных социальных качеств человека. Обе базисные установки находятся в амбивалентных отношениях. Данные понятия были выделены К. Юнгом.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов(средств)

Форма промежуточной аттестации (зачет) проводится в форме устного ответа на теоретические вопросы.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).

2. Письменно в СДО с прокторингом - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
3. Тестирование в СДО с прокторингом.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 6

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-3.3.	Оценивает необходимость предоставления психологической помощи различным категориям граждан в зависимости от участия в том или ином массовидном явлении	<p>Демонстрирует системные знания об основных категориях граждан, нуждающихся в психологической помощи, а также о разновидностях массовидных явлений и их психологических особенностях.</p> <p>Способен оценить тяжесть психологического состояния клиента, на основе имеющихся психодиагностических данных.</p> <p>Способен сформулировать прогноз позитивного (или негативного) развития.</p>

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели* оценки	Критерии** Оценки
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>полный, развернутый, обоснованный ответ – до 3 баллов</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балл</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p>
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста	<p>91-100% - 10 баллов</p> <p>76-90% - 8 баллов</p> <p>61-75% - 6 баллов</p> <p>Менее 60% - 0 баллов</p>
Собеседование по терминам	1. точно сформулирована сущность определения - 0,5 балла	8 баллов за правильно сформулированные определения терминов – всего 8

	2. в содержании отражена полнота признаков - 0,5 балла	терминов по одному баллу за каждый каждый показатель оценивается в баллах, указанных к показателям
Зачет	<ul style="list-style-type: none"> • корректность и полнота ответа; • знание и использование терминологии; • логичность и последовательность в изложении материала; • использование примеров. 	<ul style="list-style-type: none"> • при ответе задействованы 2 показателя, 10-17 баллов; • при ответе задействованы 3 показателя, 18-24 балла; • при ответе задействованы 4 показателя, 25-30 баллов.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету

1. Определение психолого-политического массовидного явления. Общие основы классификации массовидных явлений (по Юрьеву А. И.)
2. Политический человек. Изменения политического поведения людей в зависимости от массовидного явления.
3. Психология политического общества: психология творения политики, психология исполнения политики, психология распространения политики, психология повиновения политике.
4. Психология творения политики. Изменения характеристик, состава, структуры, функций политического общества. Психология политических представлений, восприятия, речи и памяти.
5. Психология распространения политики. Изменение уравновешенности политического общества с властью. Психология заражения, подражания, обучения и воспитания.
6. Психология исполнения политики. Психология политического мышления, стереотипов, аффекта и политической воли.
7. Психология повиновения политике. Психология политических страстей, переживаний, настроений, чувств.
8. Механизмы психологического воздействия. Информирование, доказательство, убеждение, подражание.
9. Механизмы психологического воздействия. Заражение, внушение, принуждение.
10. История возникновения психологической науки, изучающей массовидные явления. Психология массовидных явлений в России.
11. Психологические воззрения Г. Лебона о толпе.
12. Г. Тард о топе и механизме подражания.
13. Психологическая концепция толпы. З. Фрейд.
14. Теория циркуляции элит.
15. В. М. Бехтерев и коллективная рефлексология.
16. Социальная общность. Виды социальных групп.

17. Психологическая характеристика толпы. Человек толпы.
18. Эффекты толпы. Этапы формирования толпы. Этапы паники. Управление толпой.
19. Психология влияния на общественное мнение.
20. Психология деструктивных социальных эпидемий и механизмы их профилактики.

Зачет проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по выполнению задания каждому обучающемуся отводится 30 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов (табл. 9)). Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине и является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

При проведении промежуточной аттестации с применением ДОТ типовые оценочные средства соответствуют п. 5.1 (см. выше).

При проведении промежуточной аттестации в СДО

Промежуточная аттестация проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса и расписанием, утвержденными в соответствии с установленным в СЗИУ порядком.

Чтобы пройти промежуточную аттестацию с прокторингом, студенту нужно:

- за 15 минут до начала промежуточной аттестации включить компьютер, чтобы зарегистрироваться в системе,
- проверить оборудование и убедиться, что связь с удаленным портом установлена.

- включить видеотрансляцию и разрешить системе вести запись с экрана
 - пройти верификацию личности, показав документы на веб-камеру (паспорт и зачетную книжку студента), при этом должно быть достаточное освещение.
 - при необходимости показать рабочий стол и комнату.
- После регистрации всех присутствующих проктор открывает проведение промежуточной аттестации.

Во время промежуточной аттестации можно пользоваться рукописными конспектами с лекциями.

При этом запрещено:

- ходить по вкладкам в браузере
- сидеть в наушниках
- пользоваться подсказками 3-х лиц и шпаргалками
- звонить по телефону и уходить без предупреждения

При любом нарушении проверяющий пишет замечание. А если грубых нарушений было несколько или студент не реагирует на предупреждения — проктор может прервать промежуточную аттестацию досрочно или прекратить проведение аттестации для нарушителя.

Продолжительность промежуточной аттестации для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа.

На выполнение заданий отводится максимально 30 минут. Отлучаться в процессе выполнения заданий можно не более, чем на 2-3 минуты, заранее предупредив проктора.

В случае невыхода студента на связь в течение более чем 15 минут с начала проведения контрольного мероприятия он считается неявившимся, за исключением случаев, признанных руководителем структурного подразделения уважительными (в данном случае студенту предоставляется право пройти испытание в другой день в рамках срока, установленного преподавателем до окончания текущей промежуточной аттестации). Студент должен представить в структурное подразделение документ, подтверждающий уважительную причину невыхода его на связь в день проведения испытания по расписанию (болезнь, стихийное бедствие, отсутствие электричества и иные случаи, признанные руководителем структурного подразделения уважительными).

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи (основного и альтернативного) на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя, либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право отменить проведение испытания, о чем преподавателем составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи контрольных мероприятий. Студентам предоставляется возможность пройти испытания в другой день до окончания текущей промежуточной аттестации. О дате и времени проведения мероприятия, сообщается отдельно через СЭО Института.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме устного или письменного ответа

На подготовку студентам выделяется время в соответствии с объявленным в начале промежуточной аттестации регламентом. Во время подготовки все студенты должны находиться в поле включенных камер их ноутбуков, компьютеров или смартфонов. Для визуального контроля за ходом подготовки

допустимо привлекать других преподавателей кафедры, работников деканата или проводить промежуточную аттестацию по подгруппам, численностью не более 9 человек.

По окончании времени, отведенного на подготовку:

- в случае проведения промежуточной аттестации в устной форме студенты начинают отвечать с соблюдением установленной преподавателем очередности и отвечают на дополнительные вопросы; оценка объявляется по завершении ответов на дополнительные вопросы;

- в случае проведения промежуточной аттестации в письменной форме письменная работа набирается студентами на компьютере в текстовом редакторе или записывается от руки; по завершении студенты сохраняют работу в электронном формате, указывая в наименовании файла свою фамилию; файл размещается в Moodle или в чате видеоконференции;

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – оценка сообщается экзаменуемому по завершению ответа.

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – в течение 24 часов преподаватель проверяет работы, выставляет оценки и доводит информацию до студентов.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме тестирования

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать либо один либо несколько верных ответов, соответствующих представленному заданию.

На выполнение теста отводится не более 30 минут. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Курс знакомит студентов с основными закономерностями построения экспериментального психологического исследования. Основной задачей при изучении курса является не столько приобретение профессиональных навыков, сколько формирование определённого, психологического типа мышления.

Важнейшую роль в освоении дисциплины играет самостоятельная работа по изучению курса. Целью самостоятельной работы является поиск и творческая обработка информации, непосредственно связанной с дисциплиной.

Курс предполагает выполнение следующих видов работы:

- изучение литературы по проблемам курса;
- подготовку к семинарским занятиям;
- написание творческой работы;
- работу с экспериментальными текстами — способствует закреплению лекционного материала закреплению понятий курса;
- подготовка к экзамену по курсу — вопросы служат для систематизации пройденного материала и подготовки к итоговой аттестации.

Подготовка к сдаче экзамена и групповой работе на семинарах подразумевает самостоятельную работу обучающихся в течение всего семестра по материалам рекомендуемых источников (раздел учебно-методического и информационного обеспечения и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети).

В процессе самостоятельной подготовки студенты могут пользоваться различными источниками. Основными источниками являются материалы лекций, учебник, учебные пособия, учебная программа и планы семинарских занятий.

Приступая к подготовке, студент должен ознакомиться с соответствующим разделом программы курса, планами семинарских занятий и программы курса.

Обучающийся должен готовиться к семинарским занятиям: прорабатывать лекционный материал, готовить доклады и выступления по темам семинарского занятия в соответствии с тематическим планом. При подготовке к семинарскому занятию обучающемуся следует обратиться к литературе библиотеки Северо-Западного института. Вместе с тем при изучении дисциплины нельзя ограничиваться лекционным материалом и только одним учебником. Источниками дополнительной информации могут служить материалы научных изданий и видеоматериалы, представленные в СМК (сайт Академия и аналогичные сайты). Если по конкретному вопросу существует несколько позиций, студент должен, опираясь на имеющиеся данные, выбрать наиболее правильную точку зрения и уметь аргументировать ее.

Для облегчения усвоения материала прилагается список ключевых понятий (словарь терминов) по дисциплине.

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3 минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Методические рекомендации по прохождению теста:

Тестирование представляет собой выполнение тестового задания (теста), с использованием компьютера. Из базы тестов случайным образом выбирается 40, на которые студент должен дать ответ.

Время прохождения теста 45 минут. Количество правильных ответов подсчитывается системой автоматически. Тест считается пройденным, если доля правильных ответов обучающегося превышает 60%.

Успешное прохождение теста является допуском к зачету, полученные за тест баллы включаются в общую оценку студента за работу в семестре.

Собеседование по терминам.

Словарь терминов составляется в отдельной тетради. При подготовке словаря терминов студент использует литературу из списка основной и дополнительной литературы, а также материалы лекций. Проверка данного вида работы осуществляется дважды семинарском занятии путем собеседования по терминам: каждый студент должен без дополнительного времени на подготовку дать определение не менее чем 10 терминам (на выбор преподавателя) из списка терминов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Андреев, А. Л. Политическая психология: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Л. Андреев. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 162 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07079-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2070/bcode/420760>
2. Козлов В.В. Социальная психология: учебник для вузов.. / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева – Москва: Юрайт, 2023.- 501с. URL: <https://urait.ru/book/socialnaya-psihologiya-519889>
3. Шестопад, Е. Б. Политическая психология: учебник для вузов / Е. Б. Шестопад. — 5-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 368 с. — ISBN 978-5-7567-0964-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://idp.nwipa.ru:2073/80692.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Берг, Э. Правление, политика и общество / Э. Бёрк; [Пер. с англ., сост., вступ. ст. и коммент. Л. Полякова]; Ин-т социологии РАН, МВШ соц. и эконом. наук, ЦФС. - Москва:Канон-Пресс-Ц:Кучково поле, 2001.- 479с.
2. Деркач, А. А. Политическая психология: учебник для бакалавров / А. А. Деркач, Л. Г. Лаптев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 591 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3032-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2070/bcode/406452>
3. Ганзен В.А. Системные описания в психологии. Л., 1984.
4. Ильиных, С.А. Социология политики: учебное пособие. / С.А. Ильиных ; Новосибирский государственный университет экономики и управления.- Москва:Ай Пи Ар Медиа, 2021.- 323с. Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/108250.html>
5. Лебон Г. Психология народов и масс. / Густав Лебон ; [пер. с фр.] - Москва:Акад. Проект, 2011.- 239с.
6. Мораль в политике. Хрестоматия. / Сост. и общ. ред. Б.Г. Капустина. М.:МГУ, 2004.
7. Московичи С. Век толп : исторический трактат по психологии масс / Серж Московичи ; [пер. с фр. Т.П. Емельяновой].- Москва:Акад. Проект, 2011.- 395с.
8. Общество и политика. Под ред. Большакова В.Ю. СПб., 1999.
9. Пригожин А.И. Социология организаций. М., 1980.

10. Смирнов С.И. Царство толпы : (из истории Великой Французской Революции по книге Лебона и Тарда: брошюра) / [отв. ред. А. С. Давыдова] - Ленинград:КРИО "Санкт-Петербург", 1990.- 24с.
11. Стратегическая психология глобализации. Психология человеческого капитала.- под ред. А.И.Юрьева, СПб, 2006г.
12. Юрьев А.И. Введение в политическую психологию. СПб., 1992.
13. Юрьев А.И. Общество и власть в период глобализации. Учебное пособие. СПб, 2004г.
14. Юрьев А.И. Системное описание политической психологии. СПб., 1997.

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются

7.4. Интернет-ресурсы

Сайт научной библиотеки СЗИУ <http://nwipa.ru>

1. Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
2. Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
3. Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
4. Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
5. Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
6. Англоязычные ресурсы EBSCO Publishing- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно–популярных журналов.

7.5. Иные источники.

Не используются

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Реализация данной учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;

- аудитории для проведения групповой работы и пленарных дискуссий;
- комплект оборудования для проведения деловых игр (доски, планшеты, ватман, фломастеры и др.).