

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 09.01.2024

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 6
от «26» января 2024 г.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б1.О.04 Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism

43.04.02 Туризм

Индустрия делового и событийного туризма

Магистратура

очная

Год набора - 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

Доцент кафедры УСТИГБ к.э.н. Соломенко Дарья Юрьевна

Заведующий кафедрой:

Доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Задание	Ответ
1.	ОПК-1	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа:</p> <p>Инновационная стратегия предприятия, суть которой заключается в том, чтобы бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии с минимальными затратами на инновации, называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наступательная 2. Традиционная 3. Зависимая 4. Имитация 	2
2.	ОПК-1	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа:</p> <p>Центром инноваций в России является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сколково 2. Москва 3. Казань 	1
3.	ОПК-1	Закрытое (на сопоставление)	<p>Соотнесите этап проведения маркетингового исследования и его очередность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Первый 2.Второй 3.Третий <p>А. Исследование конкурентов; Б. Исследование</p>	1 В 2 Б 3 А

			потребителей; В. Исследование рынка	
4.	ОПК-1	Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите этап внедрения программного обеспечения и его очередность: 1.Первый 2.Второй 3.Третий 4. Четвертый А. Выбор программного обеспечения Б. Анализ потребностей В. Обучение персонала Г. Запуск и поддержка	1 Б 2 А 3 В 4 Г
5.	ОПК-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Стратегический план, определяющий использование современных технологий для улучшения качества услуг и процессов в сфере туризма – это...	технологическая концепция туристского предприятия
6.	ОПК-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Новые методы, инструменты или технологии, которые применяются для улучшения услуг и процессов в сфере туризма – это...	технологические новации
7.	ОПК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Перечислите основные шаги, которые необходимо предпринять для формирования	Анализ рынка, выявление потребностей клиентов, оценка технологических возможностей, разработка стратегии

			технологической концепции туристского предприятия	внедрения
8.	ОПК-1	Открытое (с развернутым ответом)	Поясните, каковы основные преимущества внедрения технологических новаций в туристическое предприятие	Повышение эффективности, улучшение качества услуг, сокращение затрат, увеличение конкурентоспособности
9.	ПКс-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Передача прав на использование интеллектуальной собственности называется: 1. Патент 2. Франшиза 3. Отчуждение	3
10.	ПКс-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Планирование инноваций в гостиничном бизнесе – это: 1. Процесс определения инновационного будущего отеля 2. Процесс внедрения нового гостиничного продукта 3. Рабочая гипотеза гостиничных инноваций 4. Выбор действий отеля для достижения инновационной цели	4
11.	ПКс-4	Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите: 1. Субъекты инновационного рынка	1 А 2 Б

			<p>2.Объекты инновационного рынка</p> <p>А. Государство, предприятия, учреждения Б. Результаты интеллектуальной деятельности</p>	
12	ПКс-4	Закрытое (на сопоставление)	<p>Соотнесите технологию и ее пример использования:</p> <p>1.Виртуальная реальность 2. Технологии интернета вещей 3. Искусственный интеллект</p> <p>А. Автоматизация процессов бронирования Б. Виртуальные экскурсии В. Управление климатом и освещением</p>	<p>1 Б 2 В 3 А</p>
13.	ПКс-4	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Инновационные технологии, которые применяются для улучшения процессов и услуг в сфере туризма – это...</p>	<p>ключевые технологические туристические новации</p>
14.	ПКс-4	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Децентрализованная система записи</p>	<p>блокчейн технологии</p>

			данных – это...	
15.	ПКс-4	Открытое (с развернутым ответом)	Приведите примеры того, каким образом виртуальная реальность может применяться в сфере туризма	Виртуальная реальность позволяет туристам погрузиться в виртуальные туры по достопримечательностям, музеям, отелям и другим местам, что обогащает их опыт и помогает принимать более информированные решения о поездках
16.	ПКс-4	Открытое (с развернутым ответом)	Перечислите преимущества применения технологии распознавания речи в сфере туризма	Технология распознавания речи позволяет автоматизировать процессы бронирования и обслуживания, улучшить взаимодействие с клиентами через голосовые помощники, а также предоставлять персонализированные рекомендации и консультации