

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.03.2026 21:11:21
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 7
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

**«Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с
общественностью»**

(наименование образовательной программы)

магистр

(квалификация)

Очная/заочная

(форма обучения)

Год выпуска- 2025

Санкт-Петербург, 2025 г.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и образовательного стандарта высшего образования ОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью», уровень магистратура, утвержденного приказом ректора РАНХИГС от 29 марта 2021г. № 01-3036, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составитель (-и):

Сергеева Оксана Евгеньевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент»

Заведующий кафедрой:

Лабудин Александр Васильевич, д.э.н., профессор, профессор кафедры «Менеджмент»

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» СЗИУ РАНХИГС протокол № 7 от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения *государственной итоговой* аттестации.

1.1. Цель и задачи *государственной итоговой* аттестации выпускников.

1.2. Место *государственной итоговой* аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

1.3. Материально-техническое обеспечение *государственной итоговой* аттестации.

1.4. Учебно-методическое обеспечение *государственной итоговой* аттестации.

2. Оценочные материалы *государственной итоговой* аттестации, шкалы и критерии оценивания.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

2.2. Оценочные материалы по видам государственных аттестационных испытаний.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

Приложение 1. Примерная тематика магистерских работ.

Приложение 2. Титульная страница магистерской диссертации.

Приложение 3. Индивидуальное задание на выполнение магистерской диссертации

Приложение 4. Отзыв научного руководителя о работе обучающегося в период подготовки магистерской диссертации

Приложение 5. Образец оформления внешней рецензии на магистерскую диссертацию

Приложение 6. Образец заявления на утверждение темы магистерской диссертации

Приложение 7. Согласие на размещение магистерской диссертации в ЭИОС.

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения *государственной итоговой аттестации*.

1.1. Цель и задачи *государственной итоговой аттестации* выпускников.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

- проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;

- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место *государственной итоговой аттестации* в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- *подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР);*

Трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц (далее – з.е.), в том числе, на ВКР - 9 з.е. ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение *государственной итоговой аттестации*.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие *аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.*

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1.Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561316>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561458>

2.Управление коммуникационными проектами : учебник для вузов / ответственные редакторы В. А. Ачкасова, И. А. Быков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21737-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581995>

3.Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568206>

Дополнительная литература:

1.Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560775>

2.Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560298>

3.Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560243>

4. *Карпова, С. В.* Брендинг : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; под общей редакцией С. В. Карповой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-20456-8. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590681>
5. *Коноваленко, М. Ю.* Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 396 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-20144-4. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/559993>
6. *Коноваленко, М. Ю.* Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 415 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00428-1. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559816>
7. *Моргачева, И. Н.* Контент-маркетинг : учебное пособие для вузов / И. Н. Моргачева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 94 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-21349-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569767>
8. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 193 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00242-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/560945>
9. *Пономарёва, Е. А.* Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 341 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/560615>
10. *Семенова, Л. М.* Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — 2-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 142 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21462-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/572248>
11. *Хворостяная, А. С.* Стратегический бренд-менеджмент : учебник для вузов / А. С. Хворостяная. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19360-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/569111>
12. *Хуссейн, И. Д.* Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/568206>

Нормативные правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // СПС КонсультантПлюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.03.2014 № 6-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФЗ).
3. Федеральный закон «О средствах массовой информации»: Федеральный Закон от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 19.04.2013). - URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
3. Федеральный закон «О рекламе»: Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 07.06. 2013 № 108-ФЗ). - URL: http://www.consultant.ru/popular/advert/26_1.html
4. Федеральный закон «О защите прав потребителей»: Федеральный Закон от 07.02.1992 № 2300-1; (ред.от07.07.2025). -URL: <https://www.consultant.ru/document/cons>
5. Федеральный закон «О ратификации Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»: Федеральный Закон от 09.11.2020 № 360
6. Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах»: Федерального закона от 20.07.2004 № 72-ФЗ
7. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
8. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
9. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью (принят в 2001 году). Определяет принципы взаимодействия с клиентами, коллегами, СМИ и другими сторонами.
10. Российский Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (версия от 5 декабря 2023 года).
11. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред.от 29.12.2025): статья 146 УК РФ «Нарушение авторских и смежных прав»; статья 147 УК РФ «Нарушение изобретательских и патентных прав»; статья 180 УК РФ «Незаконное использование товарного знака».

Перечень информационно-справочных систем:

1. Официальный сайт Центра анализа стратегий и технологий // Режим доступа: <http://www.cast.ru>.
2. Официальный сайт Росбизнесконсалтинг // Режим доступа: <https://www.rbc.ru>
3. Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент): <https://www.rupto.ru/ru>
4. Официальный сайт компании «Технологии Доверия» // Режим доступа: www.tedo.ru
5. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы // <https://fas.gov.ru/>

<http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

<http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

<http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

<http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

<http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR.

<http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.

<http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.

<http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).

<http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

<http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Информационно-правовая база «Гарант» <https://base.garant.ru>

Информационно-правовая база «Консультант плюс» <https://www.consultant.ru>

Электронно - библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru>

Электронно - библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.ru>

Электронно - библиотечная система «Айбукс» <https://ibooks.ru>

Электронно - библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

Электронно - библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru>

Перечень профессиональных баз данных:

OECD iLibrary <https://www.oecd.org/en/publications.html>

EBSCO Publishing <https://www.ebsco.com/>

РИНЦ <https://elibrary.ru/>

Emerald eJournals Premier <https://www.emerald.com/>

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Выпускная квалификационная работа направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Приложении 1 к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

Коды компетенций	Наименования компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей.
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК ОС)		
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга
ОПК ОС -2	Способен применять современные	Отбирает необходимую и

	методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями
ОПК ОС -3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели
ОПК ОС -4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях.	Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры
САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКС)		
ПКС-1	Способен организовать проведение переговоров с заказчиком и предоставить консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПКС -2	Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПКС -3	Способен составить стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПКС -4	Способен организовать систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети	Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	«Интернет»	
ПКС -5	Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Форма контроля
1	Введение	ОПК ОС-1, ОПК ОС-4	ОПК ОС-1.1, ОПК ОС-1.2, ОПК ОС-4.1	Консультации с научным руководителем
2	Первый раздел	УК-1, ОПК ОС-2	УК-1.1, УК-1.2, ОПК ОС-2.1, ОПК ОС-2.2	Консультации с научным руководителем
3	Второй раздел	УК-5, ОПК ОС-3, ПКс-4	УК-1.1, УК-5.1, УК-5.2, ОПК ОС-3.1, ОПК ОС-3.2, ПКс-4.1, ПКс-4.2	Консультации с научным руководителем
4	Третий раздел	УК-2, УК-3, ПКс-1, ПКс-2, ПКс-3, ПКс-5	УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, ПКс-1.1, ПКс-1.2, ПКс-2.1, ПКс-2.2, ПКс-2.3, ПКс-3.1, ПКс-3.2, ПКс-5.1, ПКс-5.2	Консультации с научным руководителем
5	Заключение			Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК ОС-1, ОПК ОС-2, ОПК ОС-3, ОПК ОС-4, ПКС-1, ПКС-2, ПКС-3, ПКС-4,	УК-1.2; УК-2.2; УК-3.2; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.2; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.4; ПКс-2.4; ПКс-3.3;	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР (при наличии)

		ПКС-5	ПКс-4.4; ПКс-5.4	
7	Подготовленная и оформленная ВКР	УК-4, ОПК ОС-4	УК-4.1, УК-4.2, ОПК ОС-4.2	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Магистерская диссертация представляет собой **выпускную квалификационную работу** научного содержания, которая имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы. Она должна соответствовать современному уровню развития науки и техники, а ее тема – быть актуальной.

Выпускная квалификационная работа представляется в виде, который позволяет судить, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна и значимость. Совокупность полученных в такой работе результатов должна свидетельствовать о наличии у ее автора первоначальных навыков научной работы в избранной области профессиональной деятельности.

В этой связи основная задача ее автора – продемонстрировать уровень своей научной квалификации в соответствии с компетентностной моделью и, прежде всего, умение самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные научные задачи.

Выпускная квалификационная работа закрепляет полученную информацию в виде текстового и иллюстративного материала, в которых диссертант упорядочивает по собственному усмотрению накопленные научные факты и доказывает научную ценность или практическую значимость тех или иных положений. Диссертация адекватно отражает как общенаучные, так и специальные методы научного исследования, правомерность использования которых всесторонне обосновывается в каждом конкретном случае их использования.

Содержание выпускной квалификационной работы характеризуют оригинальность исследований и приводимых сведений. Основой содержания является новый материал, включающий описание новых факторов, явлений и закономерностей, или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в совершенно ином аспекте. Содержание диссертации в наиболее систематизированном виде фиксирует как исходные предпосылки научного исследования, так и весь его ход и полученные при этом результаты. Причем здесь не просто описываются научные факты, а проводится их всесторонний анализ, рассматриваются существующие ситуации, обсуждаются имеющиеся альтернативы и причины выбора одной из них.

Магистерская диссертационная работа отражает всегда одну концепцию или одну определенную точку зрения. В ее содержании приводятся веские и убедительные аргументы в пользу избранной концепции, всесторонне анализируются и доказательно критикуются противоречащие ей точки зрения. Именно здесь получает наиболее полное отражение такое свойство диссертанта,

как критичность по отношению к существующим взглядам и представлениям, а это значит, что содержание диссертации характеризует такая особенность, как наличие дискуссионного и полемического материала.

В магистерской диссертации следует активно применять математический аппарат, средства логического мышления, специальное программное обеспечение.

Для изложения материала диссертации, ориентируясь на читателей с высокой профессиональной подготовкой, характерны аргументированность суждений и точность приводимых данных.

Перечень тем ВКР (магистерских диссертаций) представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

Образец оформления титульного листа магистерской диссертации представлен в Приложении 2 к РП ГИА.

Образец оформления плана-графика выполнения магистерской диссертации представлен в Приложении 3 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются оценки за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя и внешней рецензии.

Образец оформления отзыва научного руководителя представлен в Приложении 4 к РП ГИА.

Образец оформления внешней рецензии представлен в Приложении 5 к РП ГИА.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
---------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------------------

5	ОТЛИЧНО	<p>1. Выбранная тема работы актуальна и раскрыта в полном объеме.</p> <p>2. При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики;</p> <p>3. Работа содержит детальный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>4. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>5. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>6. Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности и компетенций, предусмотренных образовательной программой</p>
4	ХОРОШО	<p>1. Выбранная тема работы актуальна и раскрыта в полном объеме.</p> <p>2. При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области;</p> <p>3. Работа содержит недостаточно полный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер;</p> <p>4. Работа выполнена с соблюдением большинства требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>5. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, не в полной мере описывает основные этапы работы над ВКР, содержит выводы и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p>	<p>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности и компетенций, предусмотренных образовательной программой</p>

		6. Не на все вопросы даны исчерпывающие ответы.	
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>Выбранная тема работы актуальна, но раскрыта не в полном объеме.</p> <p>2. При подготовке работы не были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области;</p> <p>3. Работа содержит недостаточно полный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, не носит исследовательский характер;</p> <p>4. Работа выполнена с нарушением ряда требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>5. Доклад обучающегося не в полной мере описывает основные этапы работы над ВКР, не содержит обоснования выводов и рекомендаций по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>6. На большинство вопросы не даны исчерпывающие ответы.</p>	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности и компетенций, предусмотренных ОПОП
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>Выбранная тема работы актуальна, но не раскрыта.</p> <p>2. При подготовке работы не были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области;</p> <p>3. Работа не содержит анализ проблемы, объекта и предмета исследования, не носит исследовательский характер;</p> <p>4. Работа выполнена с нарушением требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>5. Доклад обучающегося не описывает основные этапы работы над ВКР, не содержит обоснования выводов и рекомендаций по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>6. На вопросы не даны исчерпывающие ответы.</p>	Компетенции не сформированы

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Перечень примерных тем магистерских работ:

1. Коммуникационные программы предприятий в отраслях и сферах деятельности (на примере...)
2. Ambient-media в создании креативной рекламы
3. Government Relations в деятельности инвестиционной компании
4. PR-деятельность компании в отраслях и сферах деятельности
5. PR-деятельность компании в условиях ребрендинга (на примере...)
6. PR-поддержка деятельности компании или органов государственной власти
7. PR-продвижение государственных программ
8. PR-продвижение имиджа компании (на примере...)
9. PR-продвижение музыкальных фестивалей
10. PR-сопровождение стартапов в отраслях и сферах деятельности
11. PR-технологии в отраслях и сферах деятельности
12. PR-технологии в продвижении крупных проектов (на примере ...)
13. Адаптация коммуникационной политики иностранного бренда к условиям локального рынка (на примере ...)
14. Антикризисный PR в политической сфере (в отраслях и сферах деятельности)
15. Взаимодействие власти и бизнеса в отраслях и сферах деятельности (на примере отрасли...)
16. Videоблог как новый канал рекламной коммуникации
17. Влияние рекламы на ценностные ориентиры современной студенческой молодежи
18. Внутренний и внешний туристический имидж страны
19. Внутрикорпоративные коммуникации в компании (на примере...)
20. Значение лидера в формировании имиджа политической партии: региональный уровень
21. Информационное обеспечение государственной политики
22. Информационно-коммуникативные технологии в реализации социальных рекламных проектов
23. Использование мифотворчества в продвижении имиджа государства
24. Использование мобильных приложений как PR-технологии (на примере ...)
25. Коммуникативное сопровождение политики компании (на примере...)
26. Коммуникативные технологии предвыборной кампании кандидата.
27. Коммуникации с внутренней общественностью в компании (на примере...)
28. Коммуникационное сопровождение проектов в отраслях и сферах деятельности
29. Коммуникационные стратегии неприбыльных медиа в современной России
30. Корпоративная культура и мотивация сотрудников компании в малом и среднем бизнесе

31. Корпоративная социальная ответственность малых предприятий в отраслях и сферах деятельности
32. Корпоративная экологическая политика как имиджевый ресурс компании (на примере ...)
33. Корпоративные коммуникации и корпоративная культура в отраслях и сферах деятельности
34. Креативные подходы в рекламе Fashion-брендов
35. Кризисные коммуникации финансовой организации
36. Манипулятивные техники в рекламных слоганах
37. Механизмы поисковой оптимизации в контексте рекламных коммуникаций
38. Особенности информационного сопровождения международных проектов (на примере ...)
39. Особенности продвижения предприятий малого бизнеса в отраслях и сферах деятельности
40. Особенности рекламной деятельности малых предприятий
41. Продвижение брендов на основе современных интернет-технологий размещения (на примере ...)
42. Публичные коммуникации лидеров партий в пространстве Web 2.0
43. Публичные коммуникации органов местного самоуправления в пространстве Web 2.0
44. Разработка ИМК-компаний в интернете (на примере ...)
45. Разработка рекламной кампании по продвижению объектов культуры
46. Рекламное сопровождение программ продвижения бренда
47. Рекламные технологии в продвижении компании в отраслях и сферах деятельности
48. Рекламный потенциал культурных объектов при фандрайзинге
49. Репутация политика в социальных медиа: технологии формирования
50. Современные PR-технологии продвижения персонального бренда
51. Современные технологии формирования имиджа глав крупнейших городов Европы.
52. Сообщество социальной сети «ВКонтакте» как инструмент SMM - продвижения в различных сферах бизнеса
53. Специальные мероприятия в PR-деятельности деловых СМИ (на примере ...)
54. Специальные мероприятия в отраслях и сферах деятельности
55. Специальные мероприятия в формировании имиджа политика
56. Специальные мероприятия как способ приращения публичного капитала (на примере ...)
57. Специфика PR-продвижения коммуникационного агентства (на примере...)
58. Специфика коммуникационного сопровождения в отраслях и сферах деятельности (на примере...)
59. Спортивные мероприятия как инструмент формирования имиджа государства
60. Стратегии и технологии коммуникационного сопровождения бренда.

61. Технологии GR в отраслях и сферах деятельности
62. Технологии PR-сопровождения деятельности органов государственной власти
63. Технологии информационных войн (на примере...)
64. Технологии речевого манипулирования в конкурентном противостоянии брендов
65. Технологии связей с общественностью в избирательной кампании (на примере...)
66. Управление программами социальной ответственности в отраслях и сферах деятельности (на примере...)
67. Формирование имиджа региона (на примере...)
68. Формирование имиджа регионального политического деятеля в социальных сетях
69. Формирование публичного дискурса вокруг группы событий (на примере...)

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ РАНХиГС

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль «Стратегический менеджмент»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:

Автор работы:

обучающийся курса _____
_____ формы обучения

(подпись) / (ФИО)

Руководитель работы:

Должность, ученая
степень,
ученое звание

(подпись) / (ФИО)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР)**

Направление подготовки/специальность
(с указанием кода): 38.04.02 «Менеджмент»
 Образовательная программа: Стратегический менеджмент
 Курс _____ Форма обучения _____
 ФИО обучающегося(ихся) _____

1. Вид ВКР: Магистерская диссертация
 2. Тема ВКР: _____

3. Срок сдачи законченной работы: _____
 4. Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

5. Консультант (при наличии): _____

6. Дата выдачи индивидуального задания: _____

№ п/п	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с ____ по ____)	Ответственный за выполнение ¹	Отметка о выполнении
1.				
2.				
3.				

¹ Заполняется в случае выполнения ВКР несколькими обучающимися

Задание выдано руководителем ВКР: _____

ФИО, должность, ученая степень, ученое звание

« ____ » _____ 20 ____ г. _____ / /
подпись руководителя ВКР *расшифровка подписи*

Задание принял к исполнению:

« ____ » _____ 20 ____ г. _____ / /
подпись обучающегося *расшифровка подписи*

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет экономики и финансов

Направление 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с
общественностью»

ОТЗЫВ

на магистерскую диссертацию на тему:

студент _____ курса _____ группы _____ формы обучения
а _____

_____ (Ф.И.О.)

Руководитель магистерской диссертации:

_____ (Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

Выводы

:

_____ « _____ » _____ 20__ г.

(подпись)

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

РЕЦЕНЗИЯ
на магистерскую диссертацию на тему:

студент _____ курса _____ группы _____ формы обучения _____

а _____

_____ (Ф.И.О.)
Руководитель магистерской диссертации:

_____ (Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

Рецензент: _____ (Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

Выводы
:

Рекомендуемая оценка рецензента: _____

_____ « _____ » _____ 20__ г.
(подпись)

Директору
института/филиала _____

ФИО директора

от _____

ФИО обучающегося/обучающихся

обучающегося(ихся) _____ курса, группы _____
формы обучения,

_____ по направлению
подготовки/специальности

_____ по образовательной
программе _____

Заявление

Прошу/*просим* разрешить выполнение магистерской диссертации по следующей теме:

Обоснование целесообразности разработки темы:

Указанная тема магистерской диссертации утверждена на заседании кафедры, что подтверждает её значимость и актуальность изучения данного вопроса.

Прошу/*просим* назначить руководителем магистерской диссертации:

указать ФИО, должность

Прошу/*просим* назначить консультантом магистерской диссертации²:

указать ФИО, должность

дата

подпись

ФИО обучающегося

дата

подпись

ФИО научного руководителя

дата

подпись

ФИО консультанта (при наличии)

² Заполняется по желанию обучающегося

СОГЛАСИЕ

**на размещение выпускной квалификационной работы
в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) СЗИУ РАНХиГС**

1. Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

являющийся(-аяся) обучающимся(-ейся) _____
факультет / академическая группа)

Северо-Западного института управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (СЗИУ РАНХиГС) в соответствии с приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», приказом Минобрнауки России от 18.03.2016 № 227 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки», «Положением о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 25.03.2016 № 01-1502, «Положением о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 24.04.2020 № 02-366

даю СЗИУ РАНХиГС согласие на размещение написанной мною в рамках выполнения образовательной программы выпускной квалификационной работы в виде работы бакалавра/ дипломной работы специалиста/ магистерской диссертации/ научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), на тему: _____

(название работы)

в сети «Интернет» в свободном доступе в ЭБС ВКР РАНХиГС, расположенной по адресу <http://ebs.ranepa.ru/> в полном объеме / в следующем объеме:

(указываются части работы, разрешенные к размещению)

2. Я подтверждаю, что выпускная квалификационная работа написана мною лично в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.

3. Я подтверждаю, что ознакомлен с «Порядком загрузки текстов выпускных квалификационных работ и научных докладов в электронную библиотечную систему РАНХиГС», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 02.11.2017 №02-742 и несу ответственность за своевременную загрузку ВКР и/или научного доклада через Личный кабинет в утвержденных форме и формате.

4. Я сохраняю за собой авторское право на выпускную квалификационную работу.

Дата: _____ Подпись _____

Против размещения выпускной квалификационной работы в частичном объеме не возражаю, поскольку в работе содержатся сведения, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

ФИО руководителя ВКР

Дата

Подпись