

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 15:05:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 «Медиарынок и медиасистема»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.21 «Медиарынок и медиасистема» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 4 от «9» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.21 «Медиарынок и медиасистема» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	ОПК-2	способен учитывать тенденции развития отечественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	ОПК-2.1. 3-1. Знает систему общественных и государственных институтов
			ОПК-2.1. 3-2. Знает механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов		
			ОПК-2.1. У-1. Умеет применять знания о системе общественных и государственных институтов и механизмах их функционирования в практической деятельности		
			ОПК-2.2	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных	ОПК-2.2. 3-1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных

				институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	ых институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
					ОПК-2.2. У-1. Умеет применять знания об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость – 3 зачетных единицы, 108 ак. ч.

Контактная работа – 51 ак.ч.

Лекции – 16 ак.ч.

Практические занятия – 24 ак.ч.

Самостоятельная работа – 39 ак.ч.

Консультации перед экзаменом – 2 ак.ч.

Самостоятельная работа на подготовку к экзамену – 18 ак.ч.

Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9 ак.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.21 «Медиарынок и медиасистема» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Бизнес-моделирование в медиа», «Реклама и PR в современном медиапространстве».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК		КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Современные медиасистемы мира	10	2			3							5	УО, КЗ	
Тема 2	Медиаэкономика и глобализация: проблемы и	9	2			3							4	УО, КЗ	

	решения													
Тема 3	Аудиовизуальные СМИ	10	2			3							5	УО, Д, КЗ
Тема 4	Типология радио на примере зарубежного радиовещания	10	2			3							5	УО, КЗ
Тема 5	Практика информационных агентств	10	2			3							5	УО, КЗ
Тема 6	Этические вопросы в СМИ	10	2			3							5	УО, Д, Пр, КЗ
Тема 7	Изменения в структуре СМИ 21 века	10	2			3							5	УО, Д, КЗ
Тема 8	Современные технологии и бизнес-концепции медиасистем	10	2			3							5	УО, Д, Пр, КЗ

Промежуточная аттестация	29							2	9		18		экзамен
Итого	108	16			24			2	9		18	39	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Д – дискуссия

Пз – проектное задание

КЗ – контрольное задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Современные медиасистемы мира (ОПК-2.1).

Современные медиасистемы мира в условиях информационного общества. Генезис теорий медиасистем. Основные российские и зарубежные ресурсы информационного обеспечения в СМИ.

Тема 2. Медиаэкономика и глобализация: проблемы и решения (ОПК-2.1)

Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Сравнение медиасистем и экономик различных государств: России, Испании, США, Швейцарии, Великобритании, Франции, Китая, Индии.

Тема 3. Аудиовизуальные СМИ (ОПК-2.1)

Модели национального вещания. Примеры крупных телевизионных компаний мира. Экономика телевидения.

Тема 4. Типология радио на примере зарубежного радиовещания (ОПК-2.2.)

Цифровое радиовещание. Местное радиовещание. Экономика радиовещания.

Тема 5. Практика информационных агентств (ОПК-2.2.)

Структура информационного агентства. Формирование информационных агентств. Структура и особенности глобального информационного рынка; экономические принципы работы СМИ в разных странах. Примеры моделей известных информационных агентств мира.

Тема 6. Этические вопросы в СМИ(ОПК-2.2.)

Этические кодексы журналистики. Проблемы свободы СМИ в России. Медиасистемы в обществах переходного периода. Основные методы и приемы преподавания журналистских дисциплин, современный отечественный и зарубежный методический опыт; основные категории медиаобразования.

Тема 7. Изменения в структуре СМИ 21 века (ОПК-2.2.)

Актуальные вопросы информационного общества. Особенности функционирования СМИ в эпоху информационного общества. Главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типы и виды СМИ, их базовые типологические

признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста в различных СМИ и т.п. Профессионализация деятельности и личности педагога профессионального обучения. Цели и пути повышения профессионализма.

Тема 8. Современные технологии и бизнес-концепции медиасистем (ОПК-2.2.)

Основные формы собственности СМИ. Бизнес-концепции медиасистем. Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие. Формирование медиарынка России. Виды стратегий медиасистемы. Глобальные трансформации СМИ.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.21 «Медиарынок и медиасистема» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<ol style="list-style-type: none"> 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Устный опрос, дискуссия, проектное задание, контрольное задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Современные медиасистемы мира

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Современные медиасистемы мира в условиях информационного общества.

Вопрос 2. Генезис теорий медиасистем.

Вопрос 3. Основные российские и зарубежные ресурсы информационного обеспечения в СМИ.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «медиасистема», «информационное общество», «признаки медиасистемы»
2. Дайте краткую характеристику основных российских и зарубежных ресурсов информационного обеспечения в СМИ

Тема 2. Медиаэкономика и глобализация: проблемы и решения

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1. Теории информационного общества.
Вопрос 2. Теории общества и СМИ.
Вопрос 3. Сравнение медиасистем и экономик различных государств: России, Испании, США, Швейцарии, Великобритании, Франции, Китая, Индии.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «медиаэкономика», «глобализация», «СМИ»
2. Дайте краткую характеристику медиасистем и экономик различных государств

Тема 3. Аудиовизуальные СМИ

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1. Модели национального вещания.
Вопрос 2. Примеры крупных телевизионных компаний мира.
Вопрос 3. Экономика телевидения.

Вопросы для дискуссии

1. Структура медиа рынка.
2. Особенности монетизации услуг медийных компаний: традиционные способы монетизации
3. Особенности монетизации услуг медийных компаний: инновационные способы монетизации
4. Изменения в структуре доходов медиакомпаний
5. Роль государства в сфере медиа рынка.
6. Медиа экономика и медиа рынок.
7. Рынок маркетинговых коммуникаций: сегменты ATLи BTL.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «модель национального вещания», «медиарынок», «медийная компания»
2. Дайте краткую характеристику модели национального вещания

Тема 4. Типология радио на примере зарубежного радиовещания

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Цифровое радиовещание.

Вопрос 2. Местное радиовещание.

Вопрос 3. Экономика радиовещания.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «радиовещание», «цифровое радиовещание»

2. Дайте краткую характеристику цифрового радиовещания.

Тема 5. Практика информационных агентств

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Структура информационного агентства.

Вопрос 2. Формирование информационных агентств.

Вопрос 3. Структура и особенности глобального информационного рынка; экономические принципы работы СМИ в разных странах.

Вопрос 4. Примеры моделей известных информационных агентств мира.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «информационное агентство», «глобальный информационный рынок»

2. Дайте краткую характеристику структуры информационного агентства.

Тема 6. Этические вопросы в СМИ

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Этические кодексы журналистики.

Вопрос 2. Проблемы свободы СМИ в России.

Вопрос 3. Медиа-системы в обществах переходного периода.

Вопрос 4. Основные методы и приемы преподавания журналистских дисциплин, современный отечественный и зарубежный методический опыт; основные категории медиаобразования.

Вопросы для дискуссии:

1. Рекламный рынок.

2. Медиа рекламный рынок как пересечение медиа рынка и рекламного рынка.

3. Возможности организации маркетингового исследования по заказу медиа-компании или силами редакции СМИ

4. Структура медиа рынка в интернете, сайты, домены.

5. Принципы формирования и переток аудитории в интернете

6. Мобильные сервисы

7. Создание, монетизация мобильного сервиса.

8. Война iOS/Android
9. Репутация в интернете и работа с ней.

Проектное задание

Провести анализ медиарынка Санкт-Петербурга (результаты внести в сводную таблицу, шаблон которой студент разрабатывает самостоятельно). Разработать и обосновать модель организации телевизионного бизнеса. Разработать и обосновать модель организации медиа бизнеса. Провести анализ работы российских и зарубежных медиакомпаний в социальных сетях (3 российских и 3 зарубежных медиакомпания на выбор студента).

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «этика СМИ», «этический кодекс», «медиаобразование», «свобода слова»
2. Дайте краткую характеристику этических кодексов журналистики.

Тема 7. Изменения в структуре СМИ 21 века

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Актуальные вопросы информационного общества.

Вопрос 2. Особенности функционирования СМИ в эпоху информационного общества.

Вопрос 3. Главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типы и виды СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста в различных СМИ и т.п.

Вопрос 4. Профессионализация деятельности и личности педагога профессионального обучения. Цели и пути повышения профессионализма.

Вопросы для дискуссии:

1. Электронные деньги (особенности и отличия).
2. Взаимосвязь и взаимное влияние медиа рынка и рекламного рынка.
3. Медиа холдинги и рекламные холдинги.
4. Анализ функционирования медиа рекламного рынка в мире и в России.
5. Понятие и критерии эффективности.
6. Эффективность производства, закупки и продажи контента в медиа.
7. Специфика эффективности в различных медиа сегментах.
8. Технологические изменения в медиа-индустрии и влияние цифровых технологий на бизнес-процессы
9. Конвергенция мультимедийных платформ и традиционных СМИ как рыночный процесс
10. Инновации как видение будущего

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «структура СМИ», «конвергенция», «медиапроизводство», «мультимедийная платформа»
2. Дайте краткую характеристику особенностей функционирования СМИ в эпоху информационного общества.

Тема 8. Современные технологии и бизнес-концепции медиасистем

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Основные формы собственности СМИ.

Вопрос 2. Бизнес-концепции медиасистем.

Вопрос 3. Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие.

Вопрос 4. Формирование медиарынка России.

Вопрос 5. Виды стратегий медиасистемы.

Вопрос 6. Глобальные трансформации СМИ.

Вопросы для дискуссии:

1. Монополии и антимонопольная политика
2. Конкурентные стратегии компаний на рынке
3. Типология медиарынков
4. Медиарынок и бизнес-среда
5. Рыночные регуляторы для медиа
6. Концентрация медийного капитала
7. Специфика информационных продуктов
8. Специфика рекламных услуг в медиасфере
9. Нематериальные активы медийных СМИ
10. Организационно-правовые формы медиабизнеса в РФ
11. Региональная специфика медиабизнеса в России

Проектное задание

Провести анализ поведения российских и зарубежных компаний на медиарынке и влиянии их на аудиторию (3 российских и 3 зарубежных медиакомпания на выбор студента), (результаты внести в сводную таблицу, шаблон которой студент разрабатывает самостоятельно). Разработать предложения с подробным обоснованием по оценке эффективности продвижения медиа продукта (медиа продукт по выбору студента).

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «бизнес-концепция», «медийный капитал», «медиабизнес», «медиапредприятие»
2. Дайте краткую характеристику бизнес-концепции медиасистем.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2, Тема 3

Вопросы для устного (фронтального) опроса

1. Медиарынок как сдвоенный рынок товаров и услуг
2. Рыночный характер современной медиа-отрасли
3. Понятие отраслевых рынков.
4. Типы отраслевых рынков.
5. Барьеры входа на медиарынок.
6. Динамика развития рынков и жизненные циклы товаров
7. Определение медиакомпаний и её миссии.
8. Поведение компаний на рынках
9. Интеграция и диверсификация компаний
10. Государственное регулирование отраслевых рынков

КТ – 2.

Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8

Вопросы для устного (фронтального) опроса

1. Конкурентные стратегии компаний на рынке
2. Типология медиарынков
3. Медиарынок и бизнес-среда
4. Рыночные регуляторы для медиа
5. Концентрация медийного капитала
6. Специфика информационных продуктов
7. Специфика рекламных услуг в медиасфере
8. Нематериальные активы медийных СМИ
9. Организационно-правовые формы медиабизнеса в РФ
10. Региональная специфика медиабизнеса в России
11. Анализ документов в маркетинговом исследовании
12. Контент-анализ
13. Рейтинговые измерения
14. Фокусированное групповое интервью

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного ответа:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания проектного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Актуальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание актуальности проекта с учетом специфики тематики проекта, востребованности в обществе, социальной и информационной значимости, раскрыта уникальность и практико-применимость</i>
<i>Обоснование</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное подробное обоснование проекта с точки зрения значимости планируемых результатов</i>
<i>Календарный график</i>	<i>0-20</i>	<i>Четкий, логичный график выполнения этапов проекта с обозначением конкретных дат и объемов выполняемых работ на каждом этапе; обозначение ответственных с ролями и функционалом</i>
<i>Обоснование результативности</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения представленных обоснований по каждому заявленному результату, логические связи между заявленными результатами, аргументы подтверждают выводы</i>
Итого максимально:	60	

3. Критерии оценивания дискуссии:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>2,5</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>2,5</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>2,5</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения и оригинальность</i>	<i>2,5</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы</i>

		<i>подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	10	

4.Критерии оценивания контрольного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>14-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех определений, полноценная краткая характеристика вопроса с конкретными примерами</i>
	<i>7-13</i>	<i>Поверхностное описание без конкретных примеров</i>
	<i>0-6</i>	<i>Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>14-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
	<i>7-13</i>	<i>Правила грамматики, орфографии и пунктуации соблюдены частично, но они не влияют на понимание текста</i>
	<i>0-6</i>	<i>Многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие текста</i>
<i>Стилистика</i>	<i>14-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
	<i>7-13</i>	<i>Стиль изложения в целом единый, но есть отдельные нарушения лаконичности или точности формулировок</i>
	<i>0-6</i>	<i>Несоответствие стиля теме, размытые формулировки, избыточность текста</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>14-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
	<i>7-13</i>	<i>Есть небольшие нарушения логики изложения, некоторые аргументы слабо связаны с выводами</i>

	0-6	<i>Нарушена последовательность изложения, отсутствует логическая связь между частями текста</i>
<i>Оригинальность</i>	14-20	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
	7-13	<i>Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления</i>
	0-6	<i>Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудования не требуется

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень вопросов к экзамену

1. Объем понятия «современные медиасистемы».
2. Теории информационного общества.
3. Системы обмена и накопления информации.
4. Современная научная концепция массовой коммуникации.
5. Системы анализа современных информационно-общественных отношений.
6. Управление информацией и манипулятивные технологии.
7. Понятие конвергенции.
8. Структура глобальной системы СМИ.
9. Понятие новых медиа.
10. СМИ в рамках экономической конъюнктуры 21 века.
11. Системы печатных СМИ.

12. Радио в системе новых медиа.
13. ТВ в конкурентной борьбе за аудиторию.
14. Глобальные тенденции развития медиасистем
15. Коммерческое и некоммерческое вещание в современной медиасистеме.
16. Крупный медиабизнес в медиасистеме России и зарубежных стран.
17. Онлайн-медиа и динамика медиасистем в России и за рубежом.
18. Обратные связи в системе СМИ и медиапредприятий.
19. Критерии выбора СМИ с учетом специфики аудитории.
20. Выбор СМИ в зависимости от маркетинговой стратегии компании.
21. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ.
22. Основные свойства медиасистемы.
23. Основные виды исследований на медиа рынке.
24. Ключевые направления исследований в медиа индустрии: изучение аудитории; изучение потребительского поведения; анализ рекламной деятельности субъектов рынка.
25. Анализ функционирования медиа рекламного рынка в мире и в России.
26. Понятие и критерии эффективности.
27. Эффективность производства, закупки и продажи контента в медиа.
28. Специфика эффективности в различных медиа сегментах.
29. Эффективность рекламной деятельности медиа

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1 – Тема 3 (ОПК-2.1).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	Что представляет собой «кросспостинг» в медиапродукции? 1. Размещение контента на нескольких платформах 2. Создание кроссвордов 3. Работа с кроссвордами 4. Одновременная публикация контента на разных ресурсах
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	Что такое «воронка продаж» в контексте медиапродуктов? 1. Специальный вид графики 2. Цветовая палитра медиапродукта 3. Последовательность этапов, через которые проходит потенциальный пользователь от знакомства с продуктом до его использования 4. Графический дизайн
Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятие и его содержание:	1. Медиарынок 2. Медиасистема 3. Информационное агентство

		<p>А. район охвата аудитории средствами массовой информации, принадлежащими той или иной компании</p> <p>Б. специализированная организация, которая собирает и распространяет новости в текстовой, цифровой и аудиовизуальной форме</p> <p>В. совокупность медиаканалов и медианосителей, в которой происходит генерация, агрегация и дистрибуция медиапродуктов</p>
Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между видом цветовой схемы и изображением	<p>1) Лонгрид а) информация в интернете, которую публикуют на разных площадках в виде статей, заметок, аудио- и визуальных элементов</p> <p>2) Контент б) специальный сайт или раздел на сайте с контентом на определенную тему, который регулярно обновляется</p> <p>3) Блог в) длинный текст, разделённый на части различными мультимедийными элементами: фото, видео, инфографикой и др.</p>
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	<p>1. Медиабизнес</p> <p>2. Медиаплан</p> <p>3. Оптимизация бюджета</p> <p>А. документ, включающий подробную структурированную информацию о предстоящих рекламных кампаниях</p> <p>Б. бизнес, построенный на производстве и продаже (распространении) всевозможного информационного контента</p> <p>В. процесс анализа расходов и определения приоритетов</p>

Тема 4 – Тема 8 (ОПК-2.1).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	<p>1. Медиаделинг</p> <p>2. Медиапотребление</p> <p>3. Ресурсы</p> <p>А. набор используемых информационных или развлекательных СМИ одним человеком или группой людей</p> <p>Б. продажа рекламного пространства (газетных и журнальных площадей, телевизионного и радиозфира)..</p> <p>В. бюджет и участники команды, которые отвечают за реализацию и поставку</p>
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	Система средств массовой информации может быть функциональной только при наличии современной... или подсистемы жизнеобеспечения СМИ
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	конверсия в контексте медиапродуктов представляет собой..... выполнивших целевое действие, к общему числу посетителей
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой	аудитория
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой	создание контента

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудование не требуется

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Проектное задание. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят проект по одной из тем дисциплины. По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Доклад — вид самостоятельной научно — исследовательской работы, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к оформлению письменного доклада:

Доклад состоит из нескольких основных частей: титульный лист, оглавление (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт), введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы), основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос), заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада), список литературы.

Список литературы составляется в алфавитном порядке в конце реферата по определенным правилам:

- Описание книг (*Автор(ы). Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);
- Описание сборников (*Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);
- Описание статей (*Автор(ы). Заглавие //Название журнала (газеты). — Год. — Номер. — Страницы статьи*);
- Ссылки на интернет источники

Технические требования при написания доклада: Формат – rtf, doc, (odt). Текст доклада должен быть подготовлен с использованием шрифта Times New Roman. Объем доклада не должен превышать 5 страниц А4 (210 мм x 297 мм, левое поле 21 мм, верхнее поле 20 мм, правое поле 21 мм, нижнее поле 20 мм), включая рисунки, таблицы, ссылки. Название доклада – размер шрифта 16 пт, полужирный, заглавные буквы, выравнивание по центру, одинарный интервал. Текст доклада набирается шрифтом, размером 14 пт, с полуторным интервалом. Список литературы (12 пт) нумеруется, и номера ссылок приводятся в тексте в квадратных скобках.

Общие требования к оформлению презентации: Формат – ppt (pptx). Презентация не должна быть меньше 10 слайдов. Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные моменты презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897977>
2. Сергеев И.В. Экономика предприятия. – М.: Юрайт, 2019. – <https://biblioonline.ru/book/BB2A6183-7BD3-43CE-A375-03D7AA775278>
3. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. – М.: Юрайт, 2022. – <https://biblioonline.ru/book/B9731309-0FA0-4106-8042-62A3BF15D320>

8.2. Дополнительная литература

1. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений. – М.: Юрайт, 2016. – <https://biblio-online.ru/book/A2946AED-6008-47B0-944D-763309A6B464>
2. Микроэкономика: Практический подход. Учебник для вузов / под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. – 3-е, стереотип. – М.: "КноРус", 2014. – http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53478
3. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. – М.: Юрайт, 2016. – ЧАСТЬ 1: <https://biblioonline.ru/book/16901DA3-05A7-4E0F-9696-046F63EBBF60> ЧАСТЬ 2: <https://biblioonline.ru/book/1716C06A-DC37-403D-BAEF-EC8B05E26FD2>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.