

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.04.2024 13:55:29
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

кафедра экономики

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по
направлению подготовки Экономика

Протокол от «28» августа 2019 г. №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Теория отраслевых рынков и государственное регулирование экономики
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

«Экономика предприятий и организаций»
(профиль)

бакалавр
(квалификация)

Очная/заочная
(формы обучения)

Год набора – 2019

Санкт-Петербург, 2019 г

Автор(ы)–составитель(и):

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов Дорофеева Людмила Владимировна.

Заведующий кафедрой экономики, к.э.н., доцент Кроливецкая Светлана Мироновна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.12 «Теория отраслевых рынков и государственное регулирование экономики» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-22	Способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	ПК-22.2	способность сформировать знания в области бюджетного, налогового и валютного законодательства, в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Формирование лимитного поля для проведения операций на денежном и фондовом рынках/ Расширение продуктовой линейки на денежном и фондовом рынках	ПК-22.2	на уровне знаний: - цель, задачи и структуру, регулирующую бюджетные и валютные отношения; - методы и виды валютных отношений в области страховой и банковской деятельности; - задачи, виды учета и контроля при налоговых отношениях в страховой и банковской деятельности;
		на уровне умений: - следовать нормам при регулировании бюджетных, налоговых и валютных отношений в деятельности банковской и страховой; - анализировать отдельные составные части поставленного учета банковской и страховой деятельности;
		на уровне навыков: - навыками и средствами учета и контроля в области страховой и банковской деятельности.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы 216 академических часов.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	216/216
Аудиторная работа	108/20
Лекции	52/8
Практические занятия	56/12
Самостоятельная работа	72/183
Контроль самостоятельной	36/13

работы	
Виды текущего контроля	Тесты
Вид итогового контроля	Экзамен, курсовая работа

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.12 «Теория отраслевых рынков и государственное регулирование экономики» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки «Экономика» (квалификация «бакалавр»). Дисциплина представляет собой одну из наиболее активно развивающихся областей экономической науки. Данный курс имеет в качестве одной из центральных задач анализ функционирования различных типов рынков, который максимально приближен к условиям реальной экономики. Исследования, проводимые в рамках теории отраслевых рынков, имеют высокую практическую применимость и основаны на анализе реальных рыночных взаимодействий.

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин как: «Экономика региона и муниципального образования», «Институциональная экономика», «Международные экономические отношения», «Инвестиции», «Налоги и налогообложение», что обеспечивает успешное освоение компетенции.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения обучающимися следующими дисциплинами профессиональной подготовки: «Страхование», «Международная теория и практика предпринимательства», «Основы социального государства», «Правовое обеспечение экономики», «Правовое регулирование экономической деятельности» и др.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Экономика отраслевых рынков: становление и этапы развития, методологические основы, характеристики структуры	31	9		10		12	
Тема 2	Концентрация: теория и измерение	31	9		10		12	
Тема 3	Фирма как субъект отраслевого рынка.	31	9		10		12	
Тема 4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. Характеристики основных отраслевых рыночных структур	31	9		10		12	Тесты
Тема 5	Стратегии фирм на отраслевом рынке и ценовая дискриминация	28	8		8		12	
Тема 6	Диверсификация и	28	8		8		12	

	информационные проблемы функционирования отраслевых рынков						
Промежуточная аттестация		36					Экзамен, курсовая работа
Всего (акад./астр. часы):		216	52		56	2*	72

*2-не учитывается в общем объеме количества часов

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Экономика отраслевых рынков: становление и этапы развития, методологические основы, характеристики структуры	34	2		2		30	
Тема 2	Концентрация: теория и измерение	33	1		2		30	
Тема 3	Фирма как субъект отраслевого рынка.	34	2		2		30	
Тема 4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. Характеристики основных отраслевых рыночных структур	36	1		2		33	Тесты
Тема 5	Стратегии фирм на отраслевом рынке и ценовая дискриминация	33	1		2		30	
Тема 6	Диверсификация и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	33	1		2		30	
Промежуточная аттестация		13						Экзамен, курсовая работа
Всего (акад./астр. часы):			8		12	2*	183	

*2-не учитывается в общем объеме количества часов

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы организации финансово-бюджетного планирования

Понятие и цель финансового планирования. Система финансовых планов на федеральном и региональном уровнях. Роль и значение бюджетов в системе финансовых планов. Взаимосвязь финансового и бюджетного планирования. Бюджетное планирование, его сущность и задачи. Роль финансовых, налоговых органов и Центрального банка России в бюджетном планировании.

Тема 1. «Экономика отраслевых рынков: становление и этапы развития, методологические основы, характеристики структуры»

Экономика отраслевых рынков: предмет и метод. Понятия отрасли, рынка, отраслевого рынка. Этапы развития научной парадигмы. Гарвардская парадигма. Чикагская парадигма. Объект анализа отраслевой организации рынков. Субъект отраслевого рынка. Признаки и критерии классификации.

Тема 2. «Концентрация: теория и измерение»

Понятие концентрации. Виды концентрации. Уровень концентрации. Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля – Хиршмана. Индекс Ханна и Кея. Индекс Холла – Тайдмана. Индекс энтропии. Коэффициент Джини. Коэффициент вариации. Критерии и проблемы измерения концентрации. Кривые концентрации и кривые Лоренца: сходства, различия, методологическое значение. Трудности использования индексов концентрации в практических расчетах. Теории концентрации.

Тема 3. «Фирма как субъект отраслевого рынка»

Признаки фирмы как субъекта рынка. Фирма как главное действующее лицо экономики отраслевых рынков. Концентрация производителей и эффект масштаба. Сетевой эффект и экономические границы монополии. Новые характеристики природы фирмы. Альтернативные цели фирмы. Стратегический подход к анализу природы фирмы. Теория транзакционных издержек. Теория имущественных прав. Эволюционный подход к анализу фирм.

Тема 4: «Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. Характеристики основных отраслевых рыночных структур»

Барьеры выхода на отраслевой рынок. Подходы к определению. Классификация рынков по уровню выходных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа фирм на рынок. Разновидности правительственных барьеров. Гражданские барьеры. Барьеры выхода фирм с рынка. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок. Монополия на отраслевом рынке. Естественные монополии и их признаки. Предельное ценообразование на рынке естественной монополии. Ценообразование Рамсэя на рынке естественной монополии. Классификация стратегического взаимодействия фирм. Модель Курно. Парадокс Бертрана. Модель Эджворта. Характеристика доминирующей фирмы. Модель Штакельберга. Модель Форхаймера. Стратегия сговора на рынке – картель.

Тема 5. «Стратегии фирм на отраслевом рынке и ценовая дискриминация»

Трактовки рыночной власти фирмы на отраслевом рынке. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Сильный бренд – показатель проявления рыночной власти. Характеристика стратегических барьеров. Неценовые стратегические барьеры. Поглощение и слияния фирм. Мотивы и выгоды от слияния фирм. Аллокативное поглощение. Управленческое поглощение. Стратегические решения глобальных корпораций. Определение ценовой дискриминации. Экономическая суть ценовой дискриминации. Условия использования ценовой дискриминации. Дискриминационное ценообразование в практике продаж. Три ступени ценовой дискриминации. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.

Тема 6: «Диверсификация и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков»

Феномен дифференциации продукта. Показатели измерения степени дифференциации продукта. Градация отраслевых рынков. Бренд на отраслевых рынках. Оценка бренда. Пределы дифференциации продукта. Модель Диксита – Стиглица. Модель Бертрана. Модель вертикальной дифференциации. Модель пространственной дифференциации. Модель Ланкастера. Общие проблемы ограниченности информации. Рынок «Лимонов». Экспериментальная проверка гипотезы Акерлофа. Возможные пути преодоления ограниченности информации. Модель «ловушка для туриста». Неинформированные туристы и аборигены. Контур теории сигналов. Ограниченность информации и новые информационные технологии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.12 «Теория отраслевых рынков и

государственное регулирование экономики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: тест на практическом занятии.

при проведении занятий семинарского типа: тест на практическом занятии.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: тест на практическом занятии.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится с применением метода (средства) тестирования.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по темам

По темам № 1 - 4

Задание 1. Что такое отрасль?

1. совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
2. **совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии**
3. совокупность покупателей, объединенных близкими потребностями
4. нет правильного ответа

Задание 2. Экономика отраслевых рынков, как отдельная область экономических исследований, зародилась и развивалась на базе:

1. Гарвардской школы
2. Чикагской школы
3. **верны ответы а) и б)**
4. нет правильного ответа

Задание 3. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?

1. численность продавцов на рынке
2. объем выпуска продукции
3. **распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке**
4. корреляция цен товаров

Задание 4. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.

1. **Коэффициент концентрации**
2. **Индекс Херфиндаля-Хиршмана**
3. Х-эффективность
4. **Индекс энтропии**
5. **Коэффициент Джини**
6. Коэффициент вариации
7. Индекс диверсификации

Задание 5. Какой показатель рассчитывается как сумма площадей рыночных долей n-компаний в соответствующей отрасли ?

1. индекс Лернера
2. коэффициент Джини
3. **индекс Херфиндаля-Хиршмана**
4. индекс концентрации первых n-фирм

Задание 6. К стратегиям фирм, используемых для установления и сохранения своей рыночной власти, не относится:

1. ценовая дискриминация;
2. вертикальная интеграция;
3. **однородность продукции;**
4. нестратегические барьеры входа в отрасль.

Задание 7. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.

1. нестратегические
2. эффективные
3. стратегические
4. организационные
5. правовые

Задание 8. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

1. горизонтальная;
2. прямая;
3. **вертикальная;**
4. условная.

Задание 9. Укажите административные барьеры.

1. **квотирование производства**
2. **экологические нормы**
3. дифференциация продукции
4. **лицензирование деятельности предприятий**
5. емкость рынка

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-22	Способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	ПК-22.2	способность сформировать знания в области бюджетного, налогового и валютного законодательства, в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-22.2 способность сформировать знания в области бюджетного, налогового и валютного законодательства, в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Демонстрировать навыки поиска, выбора, анализа и систематизации информации и законоположений в области бюджетного, налогового и валютного законодательства, в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Адекватно и полно найдены, отобраны, проанализированы и систематизированы информация и законоположения в области бюджетного, налогового и валютного законодательства, в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

4.3.2 Типовые оценочные средства Варианты тестовые задания на экзамен

Задание 1. Какие типы границы рынка выделяют?

1. продуктовые
2. временные
3. локальные
4. **все ответы верны**

Задание 2. Что такое отрасль?

1. совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
2. **совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии**
3. совокупность покупателей, объединенных близкими потребностями

Задание 3. Чем определяется структура рынка?

1. **количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации**
2. законодательством государства
3. потребностями покупателей
4. сговором предпринимателей

Задание 4. Если значение индекса Херфиндаля-Хиршмана близится к 1, то на рынке наблюдается ситуация....?

1. совершенная конкуренция
2. не совершенная конкуренция
3. **чистая монополия**
4. олигополия

Задание 5. Наиболее простым измерителем концентрации продавцов отраслевой продукции является:

1. индекс Херфиндаля-Хиршмана
2. индекс Ханна и Кея

3. коэффициент Джини
4. **индекс концентрации**

Задание 6. Внутриотраслевая конкуренция – это:

1. **конкуренция между товаропроизводителями одной и той же отрасли**
2. когда предприятие с более высокой, чем средняя производительность труда получает дополнительную прибыль
3. когда предприятия технически и организационно отстающие теряют часть индивидуальной стоимости производимых ими товаров и разоряются
4. когда на предприятии пропадают стимулы развития научно-технического прогресса

Задание 7. По видам собственности выделяют фирмы:

1. хозяйственные общества
2. **частные**
3. кооперативы
4. **унитарные**

Задание 8. Прибыль, получаемая фирмой определяется как разность между:

1. предельным доходом и предельными издержками за каждую дополнительно произведенную единицу продукции
2. предельным доходом и общими издержками на весь выпуск продукции
3. рыночной ценой и предельными издержками за каждую дополнительно произведенную единицу продукции
4. предельным доходом и средними издержками выпуска продукции
5. **общим доходом и общими издержками выпуска продукции**

Задание 9. Какие из ниже перечисленных барьеров входа на рынок НЕ относятся к разряду неценовых?

1. дополнительные инвестиции в создание производственных мощностей;
2. дифференциация продукции;
3. демпинг;
4. долгосрочные контракты с третьими лицами.

Задание 10. Изучение рынка чистой конкуренции важно, потому что:

1. большинство рынков – рынки чистой конкуренции
2. все рынки в странах рыночной экономики являются рынками чистой конкуренции
3. **рынок чистой конкуренции – модель эффективного распределения ограниченных ресурсов**
4. это важно для изучения внешних факторов

Задание 11. Эффективность производственной деятельности предприятия определяется...

1. **соотношением затрат и результатов**
2. размером полученной прибыли
3. точкой безубыточности
4. выпущенными акциями

Задание 12. Назовите цель ценовой дискриминации.

1. Снизить издержки производства
2. Получить положительную прибыль
3. **Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве**

Задание 13. Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени.

1. **Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф**
2. Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя
3. Взаимосвязанные продажи при фиксированных пропорциях производства и нефиксированных

Задание 14. К условиям проведения политики ценовой дискриминации НЕ относятся:

1. низкие транзакционные издержки;

2. способность оказывать воздействие на спрос;
3. возможность фирмы сегментировать рынок (выделять группы покупателей с одинаковыми предпочтениями);
4. **способность фирмы предотвратить перепродажу.**

Задание 15. К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся все перечисленные, кроме:

1. стандартизация и сертификация товаров;
2. принятие соответствующих законодательных актов;
3. **отсутствие гарантий по обслуживанию;**
4. введение института независимых экспертов.

Задание 16. Какую проблему иллюстрирует рынок «лимонов» согласно Джорджу Акерлофу?

1. зависимость от импортной продукции;
2. фиаско рынка;
3. **асимметричность информации на современных рынках;**
4. монополизация рынка.

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

В течение семестра во время аудиторных и самостоятельных занятий по освоению дисциплины обучающийся может набрать 70% от общего числа баллов, необходимых для получения соответствующей оценки, при этом баллы распределяются следующим образом:

1. Посещаемость занятий - до 10 баллов,
2. Устные ответы и письменные работы: за устные ответы до 10 баллов, тестирование – до 20 баллов, доклады – до 30 баллов.

Во время промежуточной аттестации обучающийся может набрать максимально 30% от общего числа баллов.

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С

61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/«не зачтено»:

от 0 по 50 баллов	«не зачтено»
от 51 по 100 баллов	«зачтено»

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (E) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

Оценка «отлично» выставляется, когда студентом проанализированы важнейшие события и явления мировой и отечественной истории на основе научной методологии, на основе знания исторических событий развития России и мира в целом; дана объективная оценка различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе; собрана полная и достоверная информация об объекте. Названы все структурные элементы. Между элементами установлены прямые и опосредованные взаимосвязи. Выстроена иерархия элементов.

4.4. Методические материалы

Экзамен проводится в форме контрольной работы (решения задач) по билетам. На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

Экзаменационный билет включает в себя две задачи. Содержание задач одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В процессе подготовки к экзамену организуются предэкзаменационные консультации для всех учебных групп.

Как правило, экзамен принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данной учебной группе. В аудитории, где проводится экзамен, одновременно находятся все студенты.

Для прохождения экзамена студенту необходимо иметь при себе письменные принадлежности. На подготовку билета отводится 60 минут.

Не следует брать на экзамен шпаргалки. А наличие посторонних материалов влечет за собой получение неудовлетворительной оценки.

При возникновении любых неясностей в процессе решения задачи следует обращаться с вопросами только к преподавателю. Разрешается пользоваться калькулятором.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовки к лекциям и семинарам

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, т.ч.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Экономика отраслевых рынков: становление и этапы развития, методологические основы, характеристики структуры	7	1-2	1-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рынка, отрасли, отраслевого рынка; издержки, рыночная власть 2. Определение границ рынка и отрасли. Классификация рынков и отраслей. 3. Гарвардская и чикагская парадигмы: основные положения.
Концентрация: теория и измерение	9	1-2	1-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования экономики отраслевых рынков: теоретические и эмпирические 2. Теоретические основы исследования концентрации отраслей, рынков 3. Индексы измерения концентрации рынков (индексы Герфиндаля-Хиршмана, Холла-Тайдмана, Хана, Кея, Лернера, Папандреу, коэффициенты Джини, Бэйна)
Фирма как субъект отраслевого рынка.	9	1-2	1-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные признаки фирмы. Охарактеризуйте специфику внутрифирменных властных отношений. Контрактная теория фирмы. 2. Монопольная власть. Экономическая прибыль и проблемы ее измерения.
Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. Характеристики основных отраслевых рыночных структур	9	1-2	1-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Барьеров входа фирм на отраслевой рынок по Д. Бейну. Разница между стратегическими и нестратегическими барьерами входа. Перечислите нестратегические барьеры входа в рынок. 2. Потенциальная конкуренция (постулат П.Сайлоса-Лабини, модель Ф.-

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, т.ч.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
				Модильяни, ценообразование)
Стратегии фирм на отраслевом рынке и ценовая дискриминация	9	1-2	1-3	1. Проблемы моделирования поведения фирм в условиях потенциальной конкуренции 2. Вопросы исследования стратегического поведения фирм в условиях потенциальной конкуренции 3. Стратегии поведения фирм (модель дуополии Курно, модель Штакельберга) 4. Рынок доминирующей фирмы. Модель Форхаймера.
Диверсификация и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	9	1-2	1-3	1. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. 2. Сравнительный анализ моделей олигополии 3. Дифференциация продукции как элемент структуры рынка
Всего:	52			

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Розанова, Надежда Михайловна. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : практикум учеб. пособие для академического бакалавриата [по экономическим направлениям и специальностям] М.:Юрайт 2018- 492 с. http://db/BAZA_Avesta/output/NL_Student/cat_bb.php?&table_name=stud_cat_bb_view&found=4&start=0&&sort_desc=1&limit=20&fordeer=cat_bb_year&&par=87550&func=detail
2. Юсупова, Гюзель Фатеховна. Теория отраслевых рынков : практикум : учеб. пособие / Г. Ф. Юсупова ; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М. : Высш. шк. экономики, 2012. - 275 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/66105/>
3. Розанова, Надежда Михайловна. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : практикум - учеб. пособие для академического бакалавриата [по экономическим направлениям и специальностям]/Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономикимы.- М.:Юрайт,2016 -492с. <https://www.biblio-online.ru/viewer/42B8A4D9-2827-44FE-B0F7-0A6CC6E55062#page/1>

6.2. Дополнительная литература.

1. Белокрылова, Ольга Спиридоновна. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / О. С. Белокрылова, Н. Н. Киселева, В. В. Хубулова. - М. : Альфа-М [и др.], 2011. - 237 с.
2. Джуха, Владимир Михайлович. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 253 с.
3. Нуреев, Рустем Махмутович. Курс микроэкономики : учебник для вузов, рек. М-вом образования и науки Рос. Федерации / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М. : НОРМА [и др.], 2011. - 560 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211)

Положение о курсовой работе и курсовом проектировании студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 05.10.2017 г. № 02-643)

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы.

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantru>.
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
7. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
8. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, СТАТИСТИКА,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон»