

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 20.05.2026 17:36:17  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДЭ.01.01 Новые медиа и цифровые коммуникации в мировой политике / New media and digital communications in world politics.**

41.04.05 «Международные отношения»  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

«Мировая политика»  
(наименование образовательной программы)

очная  
(форма обучения)

2026

Санкт-Петербург

**Автор-составитель РПД:**

Горбатова-Перевалова Е.А., Старший преподаватель кафедры международных отношений.

**Заведующий кафедрой:**

Буланакова М. А., кандидат исторических наук, доцент кафедры международных отношений

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.01.01 Новые медиа и цифровые коммуникации в мировой политике / New media and digital communications in world politics одобрена на заседании кафедры международных отношений СЗИУ-РАНХИГС.

протокол № 7 от «08» апреля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина «Б1.В.ДЭ.01.01 Новые медиа и цифровые коммуникации в мировой политике / New media and digital communications in world politics» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:

| <b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС</b><br><i>(при наличии)*</i>                 | <b>Код компетенции **</b> | <b>Наименование Компетенции **</b>  | <b>Код индикатора достижения компетенций **</b> | <b>Наименование индикатора достижения компетенций **</b>  | <b>Образовательный результат **</b>   |
|---|---------------------------|---|---|---|---|
| <i>ФГОС ВО</i>  | ОПК-2                     | Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности | ОПК-2.1   | Умение привлекать информационные технологии и использовать их в реализации профессиональных задач | <b>ОПК-1.2.</b><br>З-2. Знает: особенности деловой культуры зарубежных стран.<br><b>ОПК-1.2.</b><br>З-2. Знает: особенности деловой культуры зарубежных стран.<br><b>ОПК-1.2.</b><br>У-2. Умеет: выстраивать коммуникацию с учетом специфики деловой культуры России и зарубежных стран |
| Протокол форсайт-сессии № 1 от 01.11.2019, Протокол № 4 от 05.11.2024 | ПК-6                      | Способность понимать логику глобальных процессов и развития всемирной политической системы международных  | ПК-6.2  | Способен сформировать умения и определить композицию факторов или комплекс                        | ПК-6.2<br>З -2 Знает: основные компоненты, определяющие анализ процесса глобализации<br>ПК-6.2<br>У -2<br>Умеет: выстраивать  |

|   |      |  |        |   |  |
|---|------|--|--------|---|--|
|   |      | отношений, владеть знаниями об основных тенденциях развития ключевых интеграционных процессов современности  |        | условий, влияющих на развитие и характер динамики современных международных отношений   | сравнительный анализ по разным направлениям: правовой целостности системы международных отношений, исторической динамики и обусловленности западной моделью, экономической целесообразностью развития сотрудничества в регионах  |
| Протокол форсайт-сессии № 1 от 01.11.2019, Протокол № 4 от 05.11.2024 | ПК-7 | Владеть навыками отслеживания динамики основных характеристик среды международной безопасности и знаниями об основах регулирования международных конфликтов с использованием дипломатических и силовых методов | ПК-7.2 | Способен использовать умения анализировать источники конфликтности, действия государств и международных организаций в условиях международных конфликтов | <b>ПК 7.2. 3-2.</b><br>Знает: основные этапы проведения исследования, современных научных подходов, приёмов, принципов и методов исследований;<br><br><b>ПК-7.2 У-2.</b><br>Умеет: определять возможные последствия процессов глобализации для международного положения РФ |

*\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

*\*\*Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

**Общий объем дисциплины** составляет 3 зачетные единицы 108 академ. часа/81 астрон. час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

| Вид работы                         | Трудоемкость<br>(в академ. часах) |
|------------------------------------|-----------------------------------|
|                                    | Очное                             |
| Общая трудоемкость                 | 108/81                            |
| Контактная работа с преподавателем | 24/18                             |
| Лекции                             | 8/6                               |
| Практические занятия               | 12/9                              |
| Лабораторные занятия               | -                                 |
| Практическая подготовка            | -                                 |
| Самостоятельная работа             | 84/63                             |
| Контроль                           | -                                 |
| Формы текущего контроля            | УО/Д/Э/АС                         |
| Форма промежуточной аттестации     | Зачет – 1 семестр                 |
|                                    |                                   |

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.**  
 Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.01 Новые медиа и цифровые коммуникации в мировой политике / New media and digital communications in world politics является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения». Ее содержание лежит в основе или находится в тесной связи с рядом других дисциплин, которые изучаются в процессе освоения магистерской программы «Мировая политика» и подготовки магистров по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДЭ.01.01 «Новые медиа и цифровые коммуникации в мировой политике / New media and

digital communications in world politics» изучается студентами на первом курсе в 1-м семестре. Ее освоение реализуется после изучения:

| Код     | Название дисциплины   |
|---------|---|
| Б1.О.03 | Цифровые международные отношения / Digital international relations  |
| Б1.О.01 | Анализ международных ситуаций / Analysis of international situations  |
| Б1.В.01 | Основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке / The main trajectories of the evolution of the world order in the XXI century |
| Б1.В.06 | Конфликты в современном мире / Conflicts in the modern world  |

Форма промежуточной аттестации – Зачет (З).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Очная/очно-заочная/заочная форма обучения (оставить нужное)

| № п/п  | Наименование тем и (или) разделов | ВСЕГО | Объем дисциплины, ак.час  |  |                           |  |    |  |    |         |          |       | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |              |
|--------|-----------------------------------|-------|---|--|---------------------------|--|----|--|----|---------|----------|-------|--|--------------|
|        |                                   |       | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |  |                           |  |    | Самостоятельная работа                   |    |         |          |       |  |              |
|        |                                   |       | Период теоретического обучения  |  |                           |  |    | Период промежуточной аттестации (сессия) |    |         |          |       |  |              |
|        |                                   |       | Занятия лекционного типа  |  | Занятия семинарского типа |  | ИК | КСР                                      | КЭ | Кат тэк | Контроль | СРк р |  | СРэ к        |
| Л      | ВЛ                                | ЛР    | ПЗ  |  |                           |  |    |  |    |         |          |       |  |              |
| Тема 1 | Политические исследования         | 12    | 2   |  |                           |  |    |  |    |         |          |       | 10   | Устный опрос |

|        |  |    |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |    |                    |
|--------|--|----|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|----|--------------------|
|        | социальных медиа: новая общественность.                          |    |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |    |                    |
| Тема 2 | Официальные и неофициальные структуры воздействия в новых медиа. | 16 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 12 | Устный опрос, Эссе |
| Тема 3 | Мегатренды цифровых коммуникаций: ИИ и визуализация в            | 12 |   |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 10 | Доклад             |

|        |   |    |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |    |              |
|--------|---|----|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|----|--------------|
|        | онлайн-пространстве.  |    |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |    |              |
| Тема 4 | Новые медиа и политическая реальность: контент-дипломатия.                            | 14 |   |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 12 | Устный опрос |
| Тема 5 | Технологии вовлечения и сдерживания по средствам новых медиа: цифровые «реалити-шоу», | 16 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 12 | Анализ сайта |

|           |   |    |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |    |                       |
|-----------|---|----|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|----|-----------------------|
|           | whatabo<br>utism,<br>феномен<br>видеохо<br>стингов.   |    |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |    |                       |
| Тема<br>6 | Управле<br>ние<br>повестк<br>ой в<br>медиа<br>сфере:<br>тематич<br>еское<br>моделир<br>ование,<br>сентиме<br>нт-<br>анализ. | 16 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 12 | Устный опрос,<br>эссе |
| Тема<br>7 | Типы<br>анализа<br>социаль<br>ных<br>сетей и<br>критери<br>и  | 18 |   |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 16 | Анализ сайта          |

|                          |                                      |     |   |  |  |    |  |  |  |   |  |  |    |       |
|--------------------------|--------------------------------------|-----|---|--|--|----|--|--|--|---|--|--|----|-------|
|                          | эффективности цифровых коммуникаций. |     |   |  |  |    |  |  |  |   |  |  |    |       |
| Промежуточная аттестация |                                      |     |   |  |  |    |  |  |  | 4 |  |  |    | ЗАЧЕТ |
| <b>Итого</b>             |                                      | 108 | 8 |  |  | 12 |  |  |  | 4 |  |  | 84 |       |

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

### 3.2. Содержание дисциплины

#### ***Тема 1. Политические исследования социальных медиа: новая общественность.***

ОПК-2.1, ПК-6.2, ПК-7.2

Основные особенности влияния информационно-коммуникационных технологий на современное общество. Интернет и цифровые технологии как новые каналы влияния и взаимодействия. Ризомность социальных медиа. Роль концепций «глобальной деревни», «сетевое общество», «интернет-центризма» и «киберутопизма» в системе современных цифровых коммуникаций.

#### ***Тема 2. Официальные и неофициальные структуры воздействия в новых медиа.***

ОПК-2.1, ПК-6.2

Общая характеристика официальных структур воздействия в цифровом пространстве. Общая характеристика неофициальных структур воздействия в цифровом пространстве. Особенности взаимодействия официальных и неофициальных структур в медиа пространстве. Понятие внутреннего и внешнего киберпространства.

#### ***Тема 3. Мегатренды цифровых коммуникаций: ИИ и визуализация в онлайн-пространстве.***

ОПК-2.1

Общая характеристика основных векторов вмешательства новых медиа и цифровых технологий в политическую жизнь. Следствия цифровизации международных отношений в области социальных цифровых коммуникаций. Роль новых методов и медиапроектов в онлайн пространстве. Обзор наиболее эффективных социальных сетей и приложений. Особенности восприятия информации в современном обществе и особая роль визуализации в онлайн-пространстве. Феномен «твипломаси» и дипломатии «сети», использование технологий искусственного интеллекта в киберпространстве.

#### ***Тема 4 Новые медиа и политическая реальность: контент-дипломатия.***

ОПК-2.1, ПК-6.2, ПК-7.2

Общий обзор доступности Интернета в мире. Вопрос о свободном доступе к информации через онлайн-платформы и возможные последствия «открытого Интернета». Обзор мнений об информационной политике в области цифровых коммуникаций: от суверенного Интернета до широкой онлайн-пропаганды. Основные характеристики информационной медиастратегии, критерии её выбора и оценка эффективности. Новые реалии социальных медиа: электронные ресурсные центры, цифровая интеллектуальная собственность.

#### ***Тема 5. Технологии вовлечения и сдерживания посредством новых медиа: цифровые «реалити-шоу», whataboutism, феномен видеохостингов.***

ОПК-2.1, ПК-6.2, ПК-7.2

Характеристика подходов к международному интернет-вещанию. Сдерживание по средствам контент-менеджмента, мониторинга целевой аудитории, антифейковых технологий, создание социальных сетей-близнецов, автоматических систем постинга и комментинга. Информационные операции в социальных сетях как основа для принятия политических решений. Вовлечение через цифровые «реалити-шоу» и «whataboutism». Феномен видеохостингов и «Мягкая сила 2.0».

#### ***Тема 6. Управление повесткой в медиа сфере: тематическое моделирование, сентимент-анализ.***

ОПК-2.1, ПК-6.2, ПК-7.2

Особенности управления повесткой в цифровом пространстве: цифровые платформы, этапы, инструменты. Категория «времени» и «места» в цифровых коммуникациях. Термин «Дипло-СМИ». Управление повесткой по средствам тематического моделирования. Особенности сентимент-анализа аудитории в цифровых коммуникациях.

#### ***Тема 7. Типы анализа социальных сетей и критерии эффективности цифровых коммуникаций.***

ОПК-2.1, ПК-6.2

Характеристика основных видов социальных сетей. Типы анализа социальных сетей. Разбор основных инструментов и навыков для проведения цифровых кампаний и их анализа: выбор и анализ источников данных в медиасфере, майнинг, кластеризация, алгоритмы, «эхо-камеры» и «пузыри фильтров». Способы оценки эффективности цифровых коммуникаций в рамках различных типов стратегий. Политическая коммуникация и социальные медиа: итоговый обзор.

### **Topic 1. Political research on social media: a new public.**

The main features of the influence of information and communication technologies on modern society. The Internet and digital technologies as new channels of influence and interaction. The rhizome of social media. The role of the concepts of "global village", "network society", "Internet centrism" and "cyber-utopianism" in the system of modern digital communications.

### **Topic 2. Official and unofficial structures of influence in new media.**

General characteristics of official impact structures in the digital space. General characteristics of informal impact structures in the digital space. Features of interaction between official and unofficial structures in the media space. The concept of internal and external cyberspace.

### **Topic 3. Megatrends of digital communications: AI and visualization in the online space.**

General characteristics of the main vectors of interference of new media and digital technologies in political life. The consequences of digitalization of international relations in the field of social digital communications. The role of new methods and media projects in the online space. An overview of the most effective social networks and applications. The peculiarities of information perception in modern society and the special role of visualization in the online space. The phenomenon of "twiplomacy" and "Net" diplomacy, the use of artificial intelligence technologies in cyberspace.

#### **Topic 4. New media and political reality: content diplomacy.**

A general overview of Internet accessibility in the world. The issue of free access to information through online platforms and the possible consequences of the "open Internet". An overview of opinions on information policy in the field of digital communications: from the sovereign Internet to broad online propaganda. The main characteristics of the information media strategy, criteria for its selection and efficiency evaluation. New realities of social media: electronic resource centers, digital intellectual property.

#### **Topic 5. Technologies of engagement and deterrence through new media: digital "reality shows", whataboutism, the phenomenon of video hosting platforms.**

Characteristics of approaches to international Internet broadcasting. Deterrence by content management tools, monitoring of the target audience, anti-fake technologies, creation of twin social networks, automatic posting and commenting systems. Information operations in social networks as a basis for political decision-making. Engagement through digital "reality shows" and "whataboutism". The phenomenon of video hosting platforms and "Soft Power 2.0".

#### **Topic 6. Agenda management in the media sphere: thematic modeling, sentiment analysis.**

Features of agenda management in the digital space: digital platforms, stages, tools. The category of "time" and "place" in digital communications. The term "Diplo-media". Agenda management by means of thematic modeling. Features of audience sentiment analysis in digital communications.

#### **Topic 7. Types of social network analysis and criteria for the effectiveness of digital communications.**

Characteristics of the main types of social networks. Types of social network analysis. Analysis of the main tools and skills for conducting digital campaigns

and their analysis: selection and analysis of data sources in the media sphere, mining, clustering, algorithms, echo-chambers and filter bubbles. Ways to evaluate the effectiveness of digital communications within the framework of various types of strategies. Political communication and social media: a final overview.

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.01.01 «Новые медиа и цифровые коммуникации»/ «New media and digital communications in world politics» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| ТИП ЗАДАНИЯ   | ИНСТРУКЦИЯ                                  | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ   | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ  |
|---|---|---|--|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильный ответ | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>                        | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание закрытого типа на установление соответствия   | Прочитайте текст и установите соответствие  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка:<br/>                     список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;<br/>                     список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с</li> </ol> | Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  |   | <p>элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>   |   |
| <p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p> | <p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы</p>     | <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p> | <p>Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p> |
| <p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>   | <p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> | <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность</p>  | <p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>   |  |
| <p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p> | <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</li> </ol> | <p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>                               |
| <p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>  | <p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> </ol>  | <p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий</li> </ol> |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | (полнота ответа).<br>3.Обоснованность ответа (наличие аргументов).<br>4. Логическая последовательность излагаемого материала. |
|--|--|---|---|

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

| Итоговая балльная оценка | Традиционная система | Бинарная система | ECTS                     |                      |
|--------------------------|----------------------|------------------|--------------------------|----------------------|
|                          |                      |                  | Для традиционной системы | Для бинарной системы |
| 95-100                   | Отлично              | Зачтено          | A                        | P/ Passed            |
| 85-94                    |                      |                  | B                        | P/ Passed            |
| 75-84                    | Хорошо               |                  | C                        | P/ Passed            |
| 65-74                    |                      |                  | D                        | P/ Passed            |
| 55-64                    | Удовлетворительно    |                  | E                        | P/ Passed            |
| 0-54                     | Неудовлетворительно  | Не зачтено       | F                        | F/Failed             |

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости | Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию | Максимальная итоговая балльная оценка | Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию |
|--|---|---------------------------------------|---|
| 60 баллов  | 40 баллов   | 100 баллов                            | 100 баллов  |

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

| Тема (раздел)   | Формы (методы) текущего контроля успеваемости |
|---|---|
| Тема 1. Политические исследования социальных медиа: новая общественность. | УО  |
| Тема 2. Официальные и неофициальные структуры воздействия в новых медиа.  | УО  |
| Тема 3. Мегатренды цифровых коммуникаций: ИИ и визуализация в             | Э   |

|   |      |
|---|------|
| онлайн-пространстве.  |      |
| Тема 4. Новые медиа и политическая реальность: контент-дипломатия.  | УО/Д |
| Тема 5. Технологии вовлечения и сдерживания по средствам новых медиа: цифровые «реалити-шоу», whataboutism, феномен видеохостингов. | АС   |
| Тема 6. Управление повесткой в медиа сфере: тематическое моделирование, сентимент-анализ.   | УО/Э |
| Тема 7. Типы анализа социальных сетей и критерии эффективности цифровых коммуникаций.   | АС   |

УО – устный опрос, Д – доклад, Э – эссе, АС – анализ сайта

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

*Тема 1. Политические исследования социальных медиа: новая общественность.*

- 1) Что является объектом изучения современных политических социальных медиа?
- 2) Назовите основные теоретические концепции в области цифровых технологий как новых каналов влияния и взаимодействия.
- 3) Раскройте понятие «новая общественность».

*Тема 2. Официальные и неофициальные структуры воздействия в новых медиа.*

- 1) Приведите примеры официальных и неофициальных структур воздействия в онлайн-пространстве.
- 2) Охарактеризуйте взаимосвязь официальных и неофициальных структур в новых медиа.
- 3) В чем отличие внутреннего и внешнего киберпространства?

*Тема 4. Новые медиа и политическая реальность: контент-дипломатия.*

- 1) Раскройте понятие «открытый Интернет».

2) Какие информационные медиастратегии существуют на современном этапе?

3) Что такое «электронные ресурсные центры»?

*Тема 6. Управление повесткой в медиа сфере: тематическое моделирование, сентимент-анализ.*

1) В чем заключается особенность управления повесткой в медиасфере?

2) Перечислите основные инструменты управления медиа повесткой. Кратко опишите их.

3) Раскройте термин «Дипло-СМИ».

### ***Примерная тематика эссе***

*Тема 3. Мегатренды цифровых коммуникаций: ИИ и визуализация в онлайн-пространстве.*

1. Современные тренды цифровых коммуникаций на современном этапе.

2. Вопрос ответственного поведения в киберпространстве.

3. Возможности и угрозы использования искусственного интеллекта в цифровых коммуникациях.

4. Клиповое мышление и визуализация в киберпространстве: влияние на общество.

5. Законодательство в области ИИ: мировой опыт.

*Тема 6. Управление повесткой в медиа сфере: тематическое моделирование, сентимент-анализ.*

1. Управление онлайн-повесткой в кризисной ситуации: сирийский сценарий.

2. Выявление дискурса по ключевым международным вопросам через сентимент-анализ новых медиа.

3. Определение наиболее актуальных тем для обсуждения в медиасфере.

4. Социальные сети как политический барометр: салиентность, фрейминг, стигматизация.

5. WOW-эффект в цифровой повестке: политический хайп и его эффективность.

6. Политическая коммуникация через кросс-постинг повестки дня.

### ***Схема анализа сайта социальной сети.***

*Тема 5. Технологии вовлечения и сдерживания по средствам новых медиа: цифровые «реалити-шоу», whataboutism, феномен видеохостингов.*

Выберите популярную социальную сеть (Вконтакте, Одноклассники, Rutube и др., по согласованию с преподавателем), на интернет-платформе которой проводится международная политическая коммуникация. Анализ сайта должен проводиться по следующим параметрам:

1. Охват аудитории по различным параметрам (количество пользователей, геотегинг, представленность официальных и неофициальных структур на платформе).
2. Структура представления информации (наличие разделов и подразделов, мультимедиа, архивов, навигация по хэштегам, геопозиции, наличие фильтров).
3. Актуальность информации и скорость её появления (наличие последних новостей и объявлений о грядущих событиях, характеристика источников информации).
4. Цитируемость печатными СМИ и ТВ.
5. Доступность информации (возможность выбрать язык, скачать документы, сохранить фото-/видео-материалы, поделиться информацией внутри социальной сети и возможность пересылки в другие социальные сети, цифровые платформы и т.д.)
6. Наличие обратной связи (возможность комментинга, директа и т.д.)
7. Юзабилити (удобство пользования социальной сетью).
8. Информационная политика социальной сети (противодействие фейкам, опасному контенту, разжигающему агрессию или дискриминацию, защита личных данных и т.д.).

*Тема 7. Типы анализа социальных сетей и критерии эффективности цифровых коммуникаций.*

Выберите популярную социальную сеть (Вконтакте, Одноклассники, Rutube и др., по согласованию с преподавателем), на интернет-платформе которой проводится международная политическая коммуникация. Анализ сайта должен проводиться по следующим параметрам:

1. Охват аудитории по различным параметрам (количество пользователей, геотегинг, представленность официальных и неофициальных структур на платформе).
2. Структура представления информации (наличие разделов и подразделов, мультимедиа, архивов, навигация по хэштегам, геопозиции, наличие фильтров).

3. Актуальность информации и скорость её появления (наличие последних новостей и объявлений о грядущих событиях, характеристика источников информации).
4. Цитируемость печатными СМИ и ТВ.
5. Доступность информации (возможность выбрать язык, скачать документы, сохранить фото-/видео-материалы, поделиться информацией внутри социальной сети и возможность пересылки в другие социальные сети, цифровые платформы и т.д.)
6. Наличие обратной связи (возможность комментинга, директа и т.д.)
7. Юзабилити (удобство пользования социальной сетью).
8. Информационная политика социальной сети (противодействие фейкам, опасному контенту, разжигающему агрессию или дискриминацию, защита личных данных и т.д.).

### ***Примерный перечень тем докладов:***

#### *Тема 3. Новые медиа и политическая реальность: контент-дипломатия.*

1. Социальные медиа и общество: сбор и анализ данных в цифровой среде.
2. Веб-скрейпинг и майнинг данных из социальных сетей.
3. Роль языка в установлении закономерностей информационного потока цифровых коммуникаций.
4. Кластеризация по словам и хештегам.
5. Цифровые дипломатические стратегии в социальных сетях.
6. Пять принципов эффективных цифровых коммуникаций.
7. Сеть инфлюэнсеров политического актора в социальных сетях.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

| Наименование контрольной точки | Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент | Коэффициент веса контрольной точки | Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО) |
|--------------------------------|---|------------------------------------|---|
| КТ 1                           | 100   | 0,1                                | 10  |
| КТ 2                           | 100   | 0,2                                | 20  |
| КТ 3                           | 100   | 0,3                                | 30  |
| Итого:                         | x   | 0,6                                | 60  |

Формула расчета результата контрольной точки:  
 Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

***Контрольные вопросы для текущего контроля в форме устного опроса по темам***

*Тема 1. Политические исследования социальных медиа: новая общественность.*

4) Что является объектом изучения современных политических социальных медиа?

5) Назовите основные теоретические концепции в области цифровых технологий как новых каналов влияния и взаимодействия.

6) Раскройте понятие «новая общественность».

*Тема 2. Официальные и неофициальные структуры воздействия в новых медиа.*

4) Приведите примеры официальных и неофициальных структур воздействия в онлайн-пространстве.

5) Охарактеризуйте взаимосвязь официальных и неофициальных структур в новых медиа.

6) В чем отличие внутреннего и внешнего киберпространства?

*Тема 4. Новые медиа и политическая реальность: контент-дипломатия.*

4) Раскройте понятие «открытый Интернет».

5) Какие информационные медиастратегии существуют на современном этапе?

6) Что такое «электронные ресурсные центры»?

*Тема 6. Управление повесткой в медиа сфере: тематическое моделирование, сентимент-анализ.*

4) В чем заключается особенность управления повесткой в медиасфере?

5) Перечислите основные инструменты управления медиа повесткой. Кратко опишите их.

6) Раскройте термин «Дипло-СМИ».

### ***Примерная тематика эссе***

*Тема 3. Мегатренды цифровых коммуникаций: ИИ и визуализация в онлайн-пространстве.*

6. Современные тренды цифровых коммуникаций на современном этапе.

7. Вопрос ответственного поведения в киберпространстве.

8. Возможности и угрозы использования искусственного интеллекта в цифровых коммуникациях.

9. Клиповое мышление и визуализация в киберпространстве: влияние на общество.

10. Законодательство в области ИИ: мировой опыт.

*Тема 6. Управление повесткой в медиа сфере: тематическое моделирование, сентимент-анализ.*

7. Управление онлайн-повесткой в кризисной ситуации: сирийский сценарий.

8. Выявление дискурса по ключевым международным вопросам через сентимент-анализ новых медиа.

9. Определение наиболее актуальных тем для обсуждения в медиасфере.

10. Социальные сети как политический барометр: салиентность, фрейминг, стигматизация.

11. WOW-эффект в цифровой повестке: политический хайп и его эффективность.

12. Политическая коммуникация через кросс-постинг повестки дня.

### *Схема анализа сайта социальной сети.*

*Тема 5. Технологии вовлечения и сдерживания по средствам новых медиа: цифровые «реалити-шоу», whataboutism, феномен видеохостингов.*

Выберите популярную социальную сеть (Вконтакте, Одноклассники, Rutube и др., по согласованию с преподавателем), на интернет-платформе которой проводится международная политическая коммуникация. Анализ сайта должен проводиться по следующим параметрам:

9. Охват аудитории по различным параметрам (количество пользователей, геотегинг, представленность официальных и неофициальных структур на платформе).
10. Структура представления информации (наличие разделов и подразделов, мультимедиа, архивов, навигация по хэштегам, геопозиции, наличие фильтров).
11. Актуальность информации и скорость её появления (наличие последних новостей и объявлений о грядущих событиях, характеристика источников информации).
12. Цитируемость печатными СМИ и ТВ.
13. Доступность информации (возможность выбрать язык, скачать документы, сохранить фото-/видео-материалы, поделиться информацией внутри социальной сети и возможность пересылки в другие социальные сети, цифровые платформы и т.д.)
14. Наличие обратной связи (возможность комментинга, директа и т.д.)
15. Юзабилити (удобство пользования социальной сетью).
16. Информационная политика социальной сети (противодействие фейкам, опасному контенту, разжигающему агрессию или дискриминацию, защита личных данных и т.д.).

*Тема 7. Типы анализа социальных сетей и критерии эффективности цифровых коммуникаций.*

Выберите популярную социальную сеть (Вконтакте, Одноклассники, Rutube и др., по согласованию с преподавателем), на интернет-платформе которой проводится международная политическая коммуникация. Анализ сайта должен проводиться по следующим параметрам:

9. Охват аудитории по различным параметрам (количество пользователей, геотегинг, представленность официальных и неофициальных структур на платформе).

10. Структура представления информации (наличие разделов и подразделов, мультимедиа, архивов, навигация по хэштегам, геопозиции, наличие фильтров).
11. Актуальность информации и скорость её появления (наличие последних новостей и объявлений о грядущих событиях, характеристика источников информации).
12. Цитируемость печатными СМИ и ТВ.
13. Доступность информации (возможность выбрать язык, скачать документы, сохранить фото-/видео-материалы, поделиться информацией внутри социальной сети и возможность пересылки в другие социальные сети, цифровые платформы и т.д.)
14. Наличие обратной связи (возможность комментинга, директа и т.д.)
15. Юзабилити (удобство пользования социальной сетью).
16. Информационная политика социальной сети (противодействие фейкам, опасному контенту, разжигающему агрессию или дискриминацию, защита личных данных и т.д.).

### ***Примерный перечень тем докладов:***

*Тема 3. Новые медиа и политическая реальность: контент-дипломатия.*

8. Социальные медиа и общество: сбор и анализ данных в цифровой среде.
9. Веб-скрейпинг и майнинг данных из социальных сетей.
10. Роль языка в установлении закономерностей информационного потока цифровых коммуникаций.
11. Кластеризация по словам и хештегам.
12. Цифровые дипломатические стратегии в социальных сетях.
13. Пять принципов эффективных цифровых коммуникаций.
14. Сеть инфлюансеров политического актора в социальных сетях.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

#### *1. Критерии оценивания эссе:*

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------|-----------------|-------------------|
|-----------------|-----------------|-------------------|

|                                    |             |   |
|------------------------------------|-------------|---|
| <i>Содержание и раскрытие темы</i> | <i>0-50</i> | <i>Детальное, последовательное описание всех этапов, аспектов и иных важных составляющих и с конкретными примерами и аналитическими комментариями</i> |
| <i>Грамотность изложения</i>       | <i>0-20</i> | <i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>  |
| <i>Стилистика</i>                  | <i>0-10</i> | <i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>   |
| <i>Логика изложения</i>            | <i>0-20</i> | <i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>                                      |
| <b>Итого максимально:</b>          | <b>100</b>  |   |

*2. Критерии оценивания доклада/устного ответа:*

| <b>Критерии оценки</b>             | <b>Диапазон баллов</b> | <b>Описание критерия</b>   |
|------------------------------------|------------------------|--|
| <i>Содержание и раскрытие темы</i> | <i>0-40</i>            | <i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>                                  |
| <i>Грамотность изложения</i>       | <i>0-20</i>            | <i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>   |
| <i>Стилистика</i>                  | <i>0-10</i>            | <i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>                |
| <i>Логика изложения</i>            | <i>0-20</i>            | <i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i> |
| <i>Оригинальность</i>              | <i>0-10</i>            | <i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>           |
| <b>Итого максимально:</b>          | <b>100</b>             |  |

*3. Критерии оценивания анализа сайта:*

| <b>Критерии оценки</b> | <b>Диапазон баллов</b> | <b>Описание критерия</b>           |
|------------------------|------------------------|------------------------------------|
| <i>Содержание и</i>    | <i>0-50</i>            | <i>Детальное, последовательное</i> |

|                              |             |   |
|------------------------------|-------------|---|
| <i>раскрытие темы</i>        |             | <i>описание всех этапов, аспектов и иных важных составляющих и с конкретными примерами и аналитическими комментариями</i> |
| <i>Грамотность изложения</i> | <i>0-20</i> | <i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>  |
| <i>Стилистика</i>            | <i>0-10</i> | <i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>                         |
| <i>Оригинальность</i>        | <i>0-10</i> | <i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>                    |
| <i>Логика изложения</i>      | <i>0-10</i> | <i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>          |
| <b>Итого максимально:</b>    | <b>100</b>  |   |

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.01 «Новые медиа и цифровые коммуникации»/ «New media and digital communications in world politics» включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы)

Информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

| № п/п | Наименование                                   |
|-------|--|
| 1.    | Специализированные залы для проведения лекций: |

|    |   |
|----|---|
| 2. | Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами   |
| 3. | Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV. |

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в учебной аудитории с наличием компьютера или в компьютерном классе для выполнения практической части задания.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

### *Примерный перечень вопросов к зачету*

#### Теоретический блок:

1. Влияние информационно-коммуникационных технологий на современное общество.
2. Интернет и цифровые технологии как новые каналы влияния и взаимодействия.
3. Ризомность социальных медиа.
4. Роль концепций «глобальной деревни», «сетевое общества», «интернет-центризма» и «киберутопизма» в системе современных цифровых коммуникаций.
5. Характеристика официальных и неофициальных структур в медиaprостранстве.
6. Основные векторы вмешательства «новых медиа» и цифровых технологий в политическую жизнь.
7. Социальные онлайн-движения.
8. Феномен «Дипло-СМИ».

9. «Твипломаси» и дипломатия «сети» для достижения политических и дипломатических целей.
10. Искусственный интеллект в киберпространстве.
11. Особенности восприятия информации в современном обществе и особая роль визуализации в онлайн-пространстве.
12. Информационная цифровая повестка и вопрос о свободном доступе к информации.
13. Электронные ресурсные центры.
14. Международное интернет-вещание: сдерживание и вовлечение.
15. Информационные операции в социальных сетях как элемент воздействия на широкую аудиторию.
16. Вовлечение через цифровые «реалити-шоу».
17. Феномен «whataboutism» в цифровой среде.
18. Феномен видеохостингов и главенство визуализации в цифровых коммуникациях.
19. Стратегические информационные кампании.
20. Цифровые субидексы в новых медиа.
21. Понятие внутреннего и внешнего киберпространства в цифровых коммуникациях.
22. Роль цифровых технологий как компоненты общей стратегии цифровых коммуникаций.
23. Контент-менеджмент в цифровом пространстве: цифровые платформы, этапы, инструменты.
24. Категория «времени» в цифровых коммуникациях.
25. Категория «места» в цифровых коммуникациях.
26. Тематическое моделирование повестки в новых медиа.
27. Сентимент-анализ аудитории для эффективных цифровых коммуникаций.
28. Феномен «Whataboutism» в цифровой среде.
29. Типы анализа социальных сетей.
30. Инструменты и навыки для проведения цифровых кампаний
31. «Эхо-камеры» и «пузыри фильтров».
32. Способы оценки эффективности контент-дипломатии.

1. The impact of information and communication technologies on modern society.

2. The Internet and digital technologies as new channels of influence and interaction.

3. The rhizome of social media.
4. The role of the concepts of "global village", "network society", "Internet centrism" and "cyber-utopianism" in the system of modern digital communications.
5. Characteristics of official and unofficial structures in the media space.
6. The main vectors of the intervention of "new media" and digital technologies in political life.
7. Online social movements.
8. The phenomenon of "Diplo-media".
9. "Twiplomacy" and "Net" diplomacy to achieve political and diplomatic goals.
10. Artificial intelligence in cyberspace.
11. Features of information perception in modern society and the special role of visualization in the online space.
12. The digital Information agenda and the issue of free access to information.
13. Electronic resource centers.
14. International Internet broadcasting: deterrence and engagement.
15. Information operations in social networks as an element of influencing a wide audience.
16. Engagement through digital "reality shows".
17. The phenomenon of "whataboutism" in the digital environment.
18. The phenomenon of video hosting platforms and the primacy of visualization in digital communications.
19. Strategic information campaigns.
20. Digital subindexes in new media.
21. The concept of internal and external cyberspace in digital communications.
22. The role of digital technologies as components of the overall strategy of digital communications.
23. Content management in the digital space: digital platforms, stages, tools.
24. The category of "time" in digital communications.
25. The category of "place" in digital communications.

26. Theme modeling of the agenda in new media.
27. Sentiment analysis of the audience for effective digital communications.
28. The phenomenon of "Whataboutism" in the digital environment.
29. Types of social network analysis.
30. Tools and skills for digital campaigns
31. "Echo-chambers" and "filter bubbles".
32. Ways to evaluate the effectiveness of content diplomacy.

Практический блок:

1. В рамках концепции «информационного общества» обоснуйте переход к новому типу общественного устройства, в котором важнейшее место займут нематериальные активы (информация, знания, Интернет и т.д.).
2. Цифровая «мягкая сила» является одной из концептуальных основ цифровизации международных отношений. Данное явление называют «мягкой силой» 2.0 или «цифровой мягкой силой». Раскройте понятие «цифровая мягкая сила» в области новых медиа. Приведите примеры.
3. Дайте сравнительную характеристику типам контент-управления через социальные сети официальных структур воздействия.
4. Что такое стрессоустойчивость в цифровых коммуникациях? Приведите примеры стратегии стрессоустойчивости.
5. Что такое фильтрация пользователей в социальных сетях по политическим позициям? Назовите цели и средства такого типа фильтрации.
6. Перечислите основные понятия «технического сленга» в выбранной популярной социальной сети.
7. Как использовать данные о фолловинге пользователей в социальных сетях для осуществления анализа киберконъюнктуры и построения эффективной цифровой коммуникации?
8. Предложите схему контент-анализа по ключевой теме при помощи «Retweet Impact».
9. Предложите стратегию цифровой коммуникации для решения конфликтной ситуации.
10. Перечислите наиболее эффективные способы извлечения данных из социальных сетей.
11. Вы планируете провести исследование, которое включает в себя аналитику данных социальных сетей. Что поможет вам провести

отбор данных для дальнейшего анализа?

12. Как определить отношение пользователей к определенному заявлению в новых медиа, классифицировав их мнения по данному вопросу на позитивные, негативные и нейтральные?
13. Раскройте понятие «салиентность» в новых медиа на примере определенной темы.
14. Охарактеризуйте особенности общего дискурса по вопросу глобального изменения климата с точки зрения «эхо камер» и «пузырей фильтров» в новых медиа.
15. Проанализируйте работу РГОС.
16. В чем заключается Парижский призыв к доверию и безопасности в киберпространстве?

1. Within the framework of the concept of "information society", justify the transition to a new type of social structure in which intangible assets (information, knowledge, the Internet, etc.) will occupy the most important place.

2. Digital "soft power" is one of the conceptual foundations of digitalization of international relations. This phenomenon is called "soft power 2.0" or "digital soft power". Reveal the concept of "digital soft power" in the field of new media. Give examples.

3. Give a comparative description of the types of content management through social networks of official impact structures.

4. What is stress tolerance in digital communications? Give examples of stress tolerance strategies.

5. What is filtering users on social networks by political positions? Mention the goals and means of this type of filtering.

6. List the basic concepts of "technical slang" on one social media.

7. How to use data on user followings on social media to analyze the cyber situation and build effective digital communication?

8. Suggest a scheme for content analysis on a key topic using Retweet Impact.

9. Propose a digital communication strategy to resolve the conflict situation.

10. List the most effective ways to extract data from social networks.

11. You are planning to conduct a study that includes social media data analytics. What will help you select the data for further analysis?

12. How to determine the attitude of users to a certain statement in new media, classifying their opinions on this issue into positive, negative and neutral?

13. Reveal the concept of "salience" in new media using the example of a specific topic.

14. Describe the features of the general discourse on global climate change in terms of "echo-chambers" and "filter bubbles" in new media.

15. Analyze the work of the OEWG.

16. What is the Paris Call for Trust and Security in Cyberspace?

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ   | РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ |
|---|--------------------|
| <i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>   | 40                 |
| <i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i> | 30-39              |
| <i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо</i>  | 20-29              |

|  |             |
|--|-------------|
| <p><i>сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i></p>  |             |
| <p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p> | <p>0-19</p> |

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для проведения устных опросов, докладов, представления анализа сайтов необходимы специализированные залы для проведения лекций, а также технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

## **7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)**

Указанная дисциплина изучается студентами на первом курсе в 1-м семестре. Ее освоение реализуется после изучения и завершается экзаменом. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются лекции и практические занятия, индивидуальные консультации.

Предметная область изучаемой дисциплины включает теоретические основы мировой политики, экономические, правовые, этические и другие компоненты мировых политических процессов, а также тенденции мирового политического развития. Дисциплина направлена на формирование у магистрантов комплексного понимания процессов цифровизации в медиасфере, практических знаний о проблемах и феноменах «новых медиа», факторах и методах, определяющих эффективность цифровых коммуникаций, институциональные и правовые

особенности применения социальных сетей для целей внешней политики и сферы международных отношений на современном этапе.

В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения, а также их соотношение с практикой дипломатической работы.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- Изучить рекомендованную учебную литературу;
- Подготовить ответы на все вопросы к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям необходимо обратить внимание на виды работ, которые определены заданием. Существенный акцент делается на умение студента выполнять индивидуальные письменные задания, а также на работу студента с большим объемом информации, как в электронном, так и в печатном виде.

При подготовке к практическим занятиям важно проработать материал лекций по конкретной теме, ознакомиться с указанной литературой и выполнить все необходимые практические задания. Для практических занятий лучше завести отдельную папку с файлами или тетрадь со съемными листами для удобства работы.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов магистратуры***

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на

контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый магистрант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

### ***Методические рекомендации к подготовке доклада на практическом занятии***

Доклад обучающегося (участие в диспуте) на практическом занятии представляет собой устное выступление с использованием конспекта, плана доклада, схем, рисунков, иллюстраций и т. д. Целью доклада для студента должны выступать достаточно глубокое изучение какой-либо из проблем в истории формирования и развития интеллектуального пространства своей страны, проведение сравнительного анализа в рамках рассматриваемого вопроса, демонстрация способностей свободного рассуждения на исследуемую тематику, организации дискуссии, готовность ответа на поставленные вопросы. Не рассматривается в качестве доклада и не может быть оценено неотрывное чтение заранее подготовленного конспекта.

При подготовке к докладу студент должен уяснить цели и задачи исследования, предварительно ознакомиться с рекомендуемой литературой и иными источниками, в том числе и из глобальных информационных систем (Internet и др.). Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести по возможности их критический анализ, а при необходимости – сформировать аргументы для обоснования своей точки зрения.

Письменную часть работы рекомендуется проводить, прежде всего, не в целях полного конспектирования всего материала, а для формирования плана выступления, с обозначением ключевых вопросов темы, схем, графиков и т. д. В выступлении оцениваются, в первую очередь, способности студентов к изложению изученного материала, свободное им владение.

### ***Методические рекомендации по написанию эссе***

Академическое эссе – жанр, предполагающий изложение информации в свободной форме, без обязательной академической доказательности

(например, без цитирования, обеспечения положений широкой статистикой и пр.), но в рамках академического языка, с привлечением терминологии, знания фактов и научных подходов.

Подготовка эссе – один из важных и сложных видов работы. Следует помнить, что, выбирая тему для эссе, обучающийся должен составить список литературы по проблеме, получить консультацию преподавателя относительно подобранной литературы. Эссе проверяет не только умение студента выражать свои мысли на профессиональную тему в письменном виде, но и аргументировать свои положения, пользоваться профессиональной терминологией.

Объем эссе – 7000-8000 печатных знаков без пробелов, 12-14 кегль, пробел между строк 1,5. Эссе имеет четкую структуру: постановка и изложение проблемы, аргументы автора эссе «за» и «против» и, наконец, заключение.

### ***Методические рекомендации по анализу сайта социальной сети***

Анализ сайта международной организации осуществляется студентом после согласования с преподавателем. Результаты анализа должны быть представлены в группе. Преимуществом студента будет использование визуального материала (например, скриншотов) при презентации результатов анализа.

Анализ сайта должен проводиться по следующим параметрам:

1. Охват аудитории по различным параметрам (количество пользователей, геотегинг, представленность официальных и неофициальных структур на платформе).
2. Структура представления информации (наличие разделов и подразделов, мультимедиа, архивов, навигация по хэштегам, геопозиции, наличие фильтров).
3. Актуальность информации и скорость её появления (наличие последних новостей и объявлений о грядущих событиях, характеристика источников информации).
4. Цитируемость печатными СМИ и ТВ.
5. Доступность информации (возможность выбрать язык, скачать документы, сохранить фото-/видео-материалы, поделиться информацией внутри социальной сети и возможность пересылки в другие социальные сети, цифровые платформы и т.д.)
6. Наличие обратной связи (возможность комментинга, директа и т.д.)

7. Юзабилити (удобство пользования социальной сетью).
8. Информационная политика социальной сети (противодействие фейкам, опасному контенту, разжигающему агрессию или дискриминацию, защита личных данных и т.д.).

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Багдасарьян Н. Г., Беликова А. А., Добросклонская Т. Г., Дубовская И. Н., Левченко Т. Г. и др. Информационно-медийное пространство мировой политики: учебное пособие / Багдасарьян Н. Г., Беликова А. А., Добросклонская Т. Г. [и др.]; – М.: Книжный дом "Университет", Издательство Добросвет, 2023. – 107 с.
2. Киселева Л.С., Семенова А.А. Цифровое общество: словарь-справочник / Л.С. Киселева, А.А. Семенова. – М.: Проспект, 2023. – 152 с.
3. Ромашкина А.Б. Виртуальное коммуникационное пространство: взаимодействие власти и общества: монография / А.Б. Ромашкина. – Москва. – ИНФРА-М, 2023. – 178 с.
4. Тараскин М.М. Интернет: механизмы распространения информации: учебно-методическое пособие. М.М. Тараскин, А.В. Волгин, Ю.И. Коваленко, Г.И. Москвитин. – М.: РУСАЙНС, 2022. – 162 с.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с.
2. Алексеева А.О., Вартанова Е.Л., Круглова Л.А и др. Интернет-СМИ : теория и практика: учебное пособие / под ред. М.В. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 348 с.
3. Борисевич М.Н. Теория и практика цифровых технологий: монография / М.Н. Борисевич. – Москва: РУСАЙНС, 2022. – 662 с.
4. Доклад о глобальных рисках 2023. Аналитический отчет.
5. Зиновьева Е.С. Международное управление Интернетом: конфликт и сотрудничество. Учебное пособие для вузов / под науч. ред. А.В. Крутских. – М.: Издательство «МГИМО-Университет», 2011. – 170 с.
6. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с.
7. Кольцова О. Автоматизированные методы анализа больших массивов интернет-текстов. 2015. Рукопись для сборника «Онлайн

- исследования в России». URL: <https://www.hse.ru/data/2016/02/26/1139536159/2015%20Кольцова%20О.%20Автоматизированные%20мето..льших%20массивов%20интернет-текстов.pdf>
8. Костина А.В. Цифровизация и современные тенденции развития России / М.: ЛЕНАНД, 2022. - 240 с.
  9. Логинов Е.Л. Цифровые технологии политической борьбы: нейросетевые императивы информационного противодействия попыткам перехвата управления в социально-политической среде: монография. / Е.Л. Логинов. – М. – РУСАЙНС, 2024. – 234 с.
  10. Логунова И.В. Социальные коммуникации : учебно-методическое пособие / Логунова И.В.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 170 с.
  11. Оливейра А. Цифровой разум: как наука меняет человечество / А. Оливейра; пер. с английского К. Чистопольской; под науч. Редакцией М. Фаликман. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. – 448 с.
  12. Романов А.А. Медиапланирование : учебное пособие / Романов А.А., Васильев Г.А., Каптюхин Р.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 240 с.
  13. Руз К. Устойчивы к будущему: 9 правил для людей в эпоху машин. / пер. с английского О. Дихтер. – М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер. – 2021. – 256 с.
  14. Сытник А. Н., Цветкова Н. А. Цифровая дипломатия США в зеркале больших данных: уроки венесуэльского кризиса 2018-2019 гг. // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2022. – Т. 27, № 2. – С. 192-203.
  15. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации: учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 190 с.
  16. Цветкова Н. А., Сытник А. Н. Цифровые международные отношения: Учебное пособие. – СПб.: Скифия, 2023.
  17. Цветкова Н. А. Программы Web 2.0. в публичной дипломатии США // США и Канада: экономика, политика, культура. 2011. № 3. С. 109–122.
  18. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз: учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 184 с.
  19. Bjola C. Digital Diplomacy and the “Bubble Effect”: The NATO Scenario. URL: <https://medium.com/@CBjola/digital-diplomacy-and-the-bubble-effect-the-nato-scenario-631090ead1d4>
  20. Center for Social Media and Politics (NYU). URL: <https://csmapnyu.org>
  21. Deep Shift: Technology Tipping Points and Societal Impact. Survey report.

- World Economic Forum, 2015. Всемирный экономический форум. Исследовательский отчет. Глубинные изменения: технологические поворотные точки и общественное влияние.
22. Digital diplomacy in GCC countries: Strategic communication of Western embassies on Twitter, *Government Information Quarterly*, Volume 32, Issue 4, 2015, 369–379.
  23. Global Initiative on Data Security of Ministry of Foreign Affairs of PRC, 2020.
  24. Internet SOCIety, ISOC. URL: <https://www.isocfoundation.org/about/>
  25. Guerrero-Solé, F. (2018). Interactive Behavior in Political Discussions on Twitter: Politicians, Media, and Citizens' Patterns of Interaction in the 2015 and 2016 Electoral Campaigns in Spain. *Social Media + Society*. URL: <https://doi.org/10.1177/2056305118808776>
  26. Jacobson B. R., Höne K. E., Kurbalija J. Data diplomacy. Updating diplomacy to the big data era. DiploFoundation. February 2018. 80 P. [https://www.diplomacy.edu/sites/default/files/Data\\_Diplomacy\\_Report\\_2018.pdf](https://www.diplomacy.edu/sites/default/files/Data_Diplomacy_Report_2018.pdf)
  27. Joseph S. Nye, Jr. *The Future of Power*. Public Affairs, 2011.
  28. Kabir, Ahmed Imran & Karim, Ridoan & Newaz, Shah & Hossain, Muhammad Istiaque. (2018). The Power of Social Media Analytics: Text Analytics Based on Sentiment Analysis and Word Clouds on R. *Informatica Economica*. 22. 10.12948/issn14531305/22.1.2018.03. [https://www.researchgate.net/publication/324201476\\_The\\_Power\\_of\\_Social\\_Media\\_Analytics\\_Text\\_Analytics\\_Based\\_on\\_Sentiment\\_Analysis\\_and\\_Word\\_Clouds\\_on\\_R/figures?lo=1](https://www.researchgate.net/publication/324201476_The_Power_of_Social_Media_Analytics_Text_Analytics_Based_on_Sentiment_Analysis_and_Word_Clouds_on_R/figures?lo=1)
  29. Mapping of the Russian Blogosphere. [https://cyber.harvard.edu/publications/2012/mapping\\_russian\\_twitter](https://cyber.harvard.edu/publications/2012/mapping_russian_twitter)
  30. Mayer-Schönfelder Victor, Kenneth Cukier. *Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think*. Eamon Dolan/Houghton Mifflin Harcourt, 257 p.
  31. McLuhan, Marshall. *Understanding Media: The Extensions of Man*. First MIT Press Edition, 1964.
  32. Messa P. *The Age of Sharp Power: China, Russia and Iran: The Interference is not Soft. The Italian Case*. Bocconi University Press, 2019.
  33. Programme of Action for Advancing responsible State Behaviour in cyberspace. French-Egyptian Initiative. United Nations, 2020.
  34. Scott Bradner, IETF Structure and Internet Standards Processm 67<sup>th</sup> IETF Meeting, San Diego, CA, USA. URL: <https://www.ietf.org/proceedings/67/slides/newcomer-0.pdf>
  35. The Alliance for the Future of the Internet. Politico, 2021.
  36. The Christchurch Call to Action to Eliminate Terrorist and Violent Extremist Content Online. Paris, 2019.
  37. The Impact of 5G: Creating New Value across Industries and Society. World Economic Forum in collaboration with PwC, 2020. Всемирный

экономический форум. Влияние технологий 5G: создание дополнительной стоимости в обществе и различных отраслях промышленности.

38. Twiplomacy. URL: <https://twiplomacy.com>

### 8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества, документ WSIS-05/TUNIS/DOC/7-R.
2. Доклад по цифровой экономике ЮНКТАД «Международные потоки данных и развитие: кому служат потоки данных». UNCTAD/DER/2021
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. №646).
4. Концепция безопасного функционирования и развития сети Интернет от 27.07.2017 г. URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/>
5. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта в Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» от 10.10.2019 г. №490).
6. Окинавская Хартия глобального информационного общества 2000 г.
7. Программный документ ЮНЕСКО «Связанные с Интернетом вопросы, включая доступ к информации и знаниям, свободу выражения мнений, конфиденциальность и этические вопросы информационного общества» от 07.10. 2013 г.
8. Региональное содружество в области связи // TAdviser. Государство, бизнес, технологии. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> Компания: Региональное содружество в области связи (РСС)? usclid=luwi4wjnrm94945182
9. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН A/RES/74/197 от 19.12.2019 г. «Использование информационно-коммуникационных технологий в целях устойчивого развития».
10. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН A/RES/70/01 от 25.09.2015 г «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».
11. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН A/74/821 от 18.06.2020 г. Доклад Генерального секретаря ООН «Дорожная карта по цифровому сотрудничеству: осуществление рекомендаций Группы высокого уровня по цифровому сотрудничеству»
12. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН A/53/10 (российская инициатива) «Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности» от 04.12.1998 г.

13. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 г. (утверждена Указом президента Российской Федерации от 09.05.2017 г №203).
14. Стратегия сотрудничества государств-участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 г.
15. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» от 02.03.2022г. №83).
16. Федеральная цифровая программа «Цифровая экономика» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. №1632-р).
17. Concept Note ASEAN. Концепция управления цифровыми данными АСЕАН 2018 г.
18. National security commission on artificial intelligence final report. URL: [https://assets.foleon.com/eu-central-1/de-uploads/7e3kk3/48187/nscai\\_full\\_report\\_digital.04d6b124173c.pdf](https://assets.foleon.com/eu-central-1/de-uploads/7e3kk3/48187/nscai_full_report_digital.04d6b124173c.pdf)
19. Strategy for Data. Shaping Europe's Digital Future. EU, 2020. Европейская стратегия в области данных, 2020 г.  
The EU's Cybersecurity Strategy for the Digital Decade. Joint Communication to the European Parliament and the Council. Brussels, 2020. Стратегия кибербезопасности Европейского Союза для цифрового столетия.

#### 8.4 Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/>

к следующим подписным электронным ресурсам:

***Подписные электронные ресурсы, доступные СЗИУ через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/>***

##### ***Русскоязычные ресурсы***

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс».
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань».
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова».
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью».
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон».
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ.
- Информационно-правовые базы – Консультант плюс, Гарант.

### *Англоязычные ресурсы*

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

### **Русскоязычные журналы:**

1. Вестник международных организаций – URL: <http://iorj.hse.ru/>
2. Вестник МГИМО-Университета – URL: <http://www.vestnik.mgimo.ru/>
3. Журнал международного права и международных отношений – URL: <http://www.beljournal.evolutio.info/>
4. Индекс безопасности – URL: <http://www.pircenter.org/security-index>
5. Обозреватель - Observer – URL: <http://observer.materik.ru/observer/index.html>
6. Ойкумена. Регионоведческие исследования – URL: <http://www.ojkum.ru/>
7. Пространственная экономика – URL: <http://spatial-economics.com/en/>
8. Россия и Америка в XXI в. – URL: <http://www.rusus.ru/>
9. Россия и АТР – URL: <http://www.riatr.ru/>
10. Российский внешнеэкономический вестник – URL: <http://www.rfej.ru/rvv>

### **Сайты международных организаций и медиа ресурсов:**

1. EEAS - <http://eeas.europa.eu/>
2. European Union - [http://europa.eu/index\\_en.htm](http://europa.eu/index_en.htm)
3. United Nations – <http://www.un.org>.
4. International Monetary Fund – <http://www.imf.org>.
5. Practical Action - <http://practicalaction.org>
6. World Bank – <http://www.worldbank.org>.
7. World Trade Organization – <http://www.wto.org>.
8. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – <https://digital.gov.ru>
9. RT - <https://russian.rt.com>

10. PayWast – <https://paywast.af>
11. Current Time Channal – <https://currenttime.tv>
12. Twiplomacy – <https://twiplomacy.com>
13. YouTube – <https://youtube.com>
14. U.S. Department of State– <https://www.state.gov/newsroom/>
15. U.S. Today – <https://www.ustoday.com>
16. IREX – [www.irex.org](http://www.irex.org)

## **Сайты российских и зарубежных исследовательских центров**

1. Netlytic - <https://netlytic.org>
2. SocioViz Network Analysis - <https://socioviz.net>
3. SoftPower 30 – <https://softpower30.com>
4. Медиалогия – <https://www.mlg.ru/>
5. Искусственный интеллект Российской Федерации - <https://ai.gov.ru/ai/research/?ysclid=luwt9hjisy6122717886>
6. Центр искусственного интеллекта МГИМО – <https://aicentre.mgimo.ru>
7. Российский совет по международным делам – <http://russiancouncil.ru>.
8. ПИР–Центр (Политические исследования России) – [www.pircenter.org](http://www.pircenter.org)
9. [RAND Corporation](http://www.rand.org) (Research and Development) – [www.rand.org](http://www.rand.org).
10. Asia Association for Global Studies – <http://asia-globalstudies.org>
11. The Peterson Institute for International Economics - <http://www.iie.com/>

### **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.01 «Новые медиа и цифровые коммуникации»/ «New media and digital communications in world politics» включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы)

Информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

