

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 10.09.2026 22:43:02
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДЭ.02.01 «Социологические методы в управленческом
консалтинге»**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Современные методы и технологии в изучении социальных проблем
общества

(наименование образовательной программы)

Очная/заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2026

Санкт-Петербург

Автор—составитель:

кандидат социологических наук, доцент

Байер Ю.П.

Заведующий кафедрой социальных технологий: доктор политических наук, доцент,
профессор кафедры социальных технологий И.А. Ветренко.

Б1.В.ДЭ.02.01 «Социологические методы в управленческом консалтинге»

одобрена на заседании кафедры социальных технологий.

Протокол №6 от «23» марта 2026г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.01 «Социологические методы в управленческом консалтинге» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикаторов достижения результатов освоения образовательной программы:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компе тенци и **	Наименование Компетенции **	Код индикато ра достижен ия компетен ций **	Наименова ние индикатора достижения компетенци й **	Образовательный результат **
Форсайт-сессии, проведенная представителями Центра социологических исследований РАНХиГС, Международного центра современной социологической теории МВШСЭН, 04.июня 2019 г.	ПКс-3	Способен осуществлять системное прогнозирование развития различных сфер социальной деятельности	ПКс-3.3	Обладает навыками системного прогнозирования различных сфер социальной деятельности	ПКс-3.3. 3-1. Знает методики разработки цели и задач проекта ПКс-3.3. 3-2. Знает методики оценки его предположительной стоимости и потребности в ресурсах при разработке проекта ПКс-3.3. 3-3. Знает состояние различных сфер социальной деятельности а также методы социологического исследования, социального прогнозирования и политического анализа, социального проектирования. ПКс-3.3 У-1. Умеет самостоятельно реализовывать принципы проблемно-целевого проектирования, разрабатывать проекты, критически их оценивать ПКс-3.3. У-2. Умеет собирать и обрабатывать социологические данные ПКс-3.3 У-3. Умеет определять и прогнозировать тенденции в развитии исследуемых процессов и явлений общественной

					жизни
	ПКс-2	Способен использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности.	ПКс-2.3.	Проводит социологическое исследование с применением современных методов для решения прикладных задач в различных сферах деятельности	ПКс-2.3. 3-1. Знает структуру социологической теории, ее основные категории, подходы и проблемы ПКс-2.3. 3-1. Знает базовые методологических принципы, лежащие в основе научного познания ПКс-2.3 У-1 Умеет применять методы и результаты социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности ПКс-2-3 У-2 Умеет использовать основные социологические понятия и теории как инструмент управления и консалтинга

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 академических часов.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Очная форма обучения.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по группам. Общий объем лекционного курса составляет 30 академических часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 36 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 121 академических часа.

2 ак. часа консультация к экзамену

18 ак.ч. самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

9 ак. часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Заочная форма обучения.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по группам. Общий объем лекционного курса составляет 16 ак. часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 16 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 173 академических часов. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к экзамену и практическим занятиям. На контроль предусмотрено 9 академических часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.01 «Социологические методы в управленческом консалтинге» относится к блоку дисциплин по выбору, формируемом участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология «Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества» и изучается студентами на 4 курсе в 7 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе в 9,10 семестре по заочной форме обучения.

Дисциплина реализуется одновременно с:

Б1.В.ДВ.02.01 Методы социологического исследования организации

Б1.В.09 Методы прикладной статистики

Б1.В.06 Правовое регулирование предпринимательства и корпоративного управления

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен.

.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

[illegible]

2	Качественные социологические методы и возможности их использования в консалтинге.	16	2			2							12	УО, Д, Т, ПЗ
3	Исследование в организации и консалтинг. Консалтинг и эмпирические данные.	12	2			2							8	УО, Д, Т, ПЗ
Итого в 9 семестре:		108	8			8							92	
10 семестр														
4	Возможности консалтинга в организации. Виды и типы консалтинговых услуг. Этапы проведения консалтинга.	48	4			4							40	УО, Д, Т, ПЗ
5	Представление результатов эмпирического исследования и работы консультантов.	49	4			4							41	УО, Д, Т, ПЗ
Промежуточная аттестация		11							2	9				Экзамен
Итого в 10 семестре:		108	8			8			2	9			81	
Всего по дисциплине:		216	6			14			2	9			173	Экзамен

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Д- доклад

Т – тестирование

ПЗ – практические задания

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Количественные социологические методы и возможности их использования в консалтинге. ПКс-2.3.. ПКс-3.3.

В рамках данной темы рассматриваются теоретико-методологические и прикладные основания использования количественных социологических методов в практике консалтинговой деятельности. Количественные методы ориентированы на получение стандартизированных, измеряемых и сопоставимых данных о социальных явлениях и процессах, что обеспечивает возможность статистического анализа, выявления закономерностей и формулирования обоснованных управленческих решений.

Особое внимание уделяется специфике применения количественных исследований в консалтинге — в сферах организационного развития, управления персоналом, маркетинга, оценки качества услуг, анализа общественного мнения и социального проектирования. Рассматриваются возможности использования массовых опросов, анкетирования, онлайн-исследований, панельных исследований, а также анализа вторичных данных для решения прикладных задач.

Отдельный блок посвящён **правилам формулировки целей и задач исследования**. Анализируется логика перехода от проблемной ситуации к научной проблеме, цели и системе исследовательских задач. Подчёркивается необходимость операциональной определённости формулировок, их согласованности с типом исследования (описательным, объяснительным, аналитическим) и практическим запросом заказчика.

Раскрывается содержание категорий **объекта и предмета исследования**. Объект определяется как фрагмент социальной реальности, в рамках которого возникает проблемная ситуация, тогда как предмет представляет собой конкретный аспект, свойство или отношение внутри объекта, подлежащее непосредственному изучению. Обосновывается принцип их логической соотнесённости и методологической корректности формулировок.

Значительное внимание уделяется **операционализации основных понятий** как ключевому этапу эмпирического исследования. Рассматриваются процедуры перехода от теоретических конструктов к измеряемым показателям, выделение эмпирических индикаторов, требования к их валидности, надёжности, чувствительности и репрезентативности. Анализируются уровни измерения (номинальный, порядковый, интервальный, шкала отношений) и их значение для последующей статистической обработки данных.

В рамках темы изучаются **правила разработки гипотез** в эмпирическом исследовании. Освещаются требования к научной корректности гипотез (проверяемость, логическая непротиворечивость, конкретность, эмпирическая верифицируемость), различие между описательными, объяснительными и прогностическими гипотезами, а также особенности формулирования нулевых и альтернативных гипотез для статистической проверки.

Рассматриваются **принципы составления опросного листа** как основного инструмента количественного исследования. Анализируются типы вопросов (закрытые, полукоткрытые, открытые), правила формулирования корректных и нейтральных формулировок, логика построения анкеты, требования к структуре, последовательности и дизайну. Отдельно обсуждаются вопросы минимизации систематических ошибок, влияния социальной желательности и обеспечения анонимности респондентов.

Изучаются процедуры **сбора эмпирических данных**, включая очные и дистанционные формы анкетирования, особенности онлайн-платформ, контроль качества полевого этапа и обеспечение репрезентативности выборки.

Заключительный раздел посвящён **обработке и анализу полученных данных** с использованием цифровых инструментов. Рассматриваются возможности применения

онлайн-сервисов (в частности, Яндекс Форм) для организации сбора данных, первичной агрегации и экспорта массивов, а также использование статистического программного обеспечения для кодирования, построения баз данных, проведения описательной статистики, корреляционного анализа, проверки гипотез и интерпретации результатов. Подчёркивается значение корректного выбора статистических процедур в зависимости от уровня измерения переменных и целей исследования.

Таким образом, тема формирует системное представление о методологии и инструментарии количественного социологического исследования и раскрывает их потенциал для решения прикладных задач в консалтинговой практике.

Тема 2. Качественные социологические методы и возможности их использования в консалтинге. ПКс-2.3., ПКс-3.3.

Данная тема посвящена теоретико-методологическим основаниям и прикладным аспектам использования качественных социологических методов в консалтинговой практике. В отличие от количественных исследований, ориентированных на измерение и статистическую проверку гипотез, качественные методы направлены на глубокое понимание смыслов, мотиваций, ценностей, управленческих практик и организационной культуры. Они позволяют выявлять латентные проблемы, интерпретировать поведенческие стратегии акторов и реконструировать контекст принятия решений.

В консалтинге качественные исследования широко применяются при диагностике организационных изменений, анализе корпоративной культуры, оценке управленческих процессов, исследовании внутренних коммуникаций, выявлении барьеров внедрения инноваций и разработке стратегий развития.

Экспертное интервью в управленческом консалтинге

Особое место в структуре качественных методов занимает экспертное интервью. Оно рассматривается как инструмент получения профессионально релевантной информации от лиц, обладающих специализированными знаниями, управленческим опытом или уникальным доступом к стратегически значимой информации.

В рамках темы анализируются:

1. критерии отбора экспертов (позиция, опыт, компетентность, вовлечённость в проблематику);
2. подготовка гайд-интервью с учётом исследовательских задач;
3. особенности полуформализованного и глубинного интервью;
4. техники активного слушания и уточняющих вопросов;
5. принципы фиксации и последующей аналитической обработки полученных данных;
6. обеспечение конфиденциальности и соблюдение этических норм.

Подчёркивается роль экспертного интервью как инструмента стратегической диагностики и источника гипотез для последующих этапов консалтингового проекта.

Правила проведения фокус-групп в организации

Фокус-группа рассматривается как метод коллективной дискуссии, позволяющий выявить спектр мнений, групповые нормы, ценностные ориентации и динамику взаимодействия сотрудников. В организационном контексте данный метод применяется для анализа внутреннего климата, тестирования управленческих решений, оценки новых продуктов или изменений.

Раскрываются: принципы формирования групп (гомогенность/гетерогенность состава); численность и временные параметры проведения; разработка сценария (гайда) дискуссии; роль модератора и управление групповой динамикой; методы фиксации результатов (аудио-, видеозапись, протоколирование); анализ содержательных и коммуникативных аспектов обсуждения.

Особое внимание уделяется рискам внутриорганизационных исследований (иерархическое давление, эффект лояльности, страх санкций) и способам их минимизации.

Согласование стратегии и тактики исследования с заказчиком

Качественное исследование в консалтинге предполагает тесное взаимодействие с заказчиком. В рамках темы рассматриваются процедуры согласования исследовательской стратегии (целей, задач, методологии, ожидаемых результатов) и тактических решений (выбор респондентов, сроки, формат представления данных).

Анализируются: специфика формулирования запроса заказчика; трансформация управленческой проблемы в исследовательскую задачу; согласование критериев успешности проекта; управление ожиданиями и рисками; соблюдение баланса между научной объективностью и прикладной ориентацией.

Подчёркивается значение прозрачной коммуникации и этапности реализации проекта.

Выводы и рекомендации по результатам качественного исследования

Отдельный раздел посвящён методике аналитической обработки качественных данных. Рассматриваются методы кодирования, категоризации, тематического анализа, построения типологий и интерпретации смысловых структур.

Особое внимание уделяется: переходу от эмпирических наблюдений к аналитическим выводам; обоснованности интерпретаций; выделению ключевых проблемных зон; формированию прикладных рекомендаций, соответствующих управленческому контексту.

Рекомендации должны быть реалистичными, стратегически релевантными и учитывать организационные ресурсы, культуру и ограничения.

Презентация результатов качественного исследования заказчику

Завершающий этап включает подготовку аналитического отчёта и публичную презентацию результатов. Рассматриваются принципы структурирования отчёта, визуализации данных, аргументации выводов и формулирования управленческих решений.

Особое внимание уделяется:

- адаптации языка отчёта к профессиональной аудитории;
- использованию цитат респондентов как иллюстративного материала;
- логике построения презентации;
- работе с критическими вопросами заказчика;
- этическим аспектам представления конфиденциальной информации.

Таким образом, тема формирует целостное представление о возможностях качественных методов в консалтинговой деятельности, их роли в диагностике организационных процессов и разработке управленческих решений, а также о профессиональных стандартах проведения и представления результатов качественных исследований.

Тема 3. Исследование в организации и консалтинг. Консалтинг и эмпирические данные. ПКс-2.3., ПКс-3.3.

Данная тема посвящена анализу взаимосвязи социологического исследования и консалтинговой деятельности в организационном контексте. Рассматривается роль эмпирических данных как основы для принятия управленческих решений, разработки стратегий развития и оценки эффективности организационных изменений. Исследование в данном случае выступает не самоцелью, а инструментом повышения обоснованности консалтинговых рекомендаций.

В центре внимания находится проблема трансформации управленческого запроса в исследовательский проект, а также интеграция полученных данных в процесс консультирования.

Консалтинг и эмпирические данные. Эмпирические данные в консалтинге выполняют диагностическую, аналитическую и прогностическую функции. Они позволяют: выявлять проблемные зоны в управлении и организационной культуре; оценивать уровень удовлетворённости сотрудников или клиентов; анализировать эффективность бизнес-процессов; формировать сценарии стратегического развития.

Рассматриваются требования к качеству данных (валидность, надёжность, релевантность), а также ограничения эмпирических исследований в условиях реальной организационной среды (ограниченность времени, ресурсов, доступ к информации, корпоративные барьеры).

Определение адекватности использования социологических методов в зависимости от целевой аудитории

Особое внимание уделяется выбору методологического инструментария в зависимости от характеристик целевой аудитории исследования. Подчёркивается, что выбор методов (опрос, интервью, фокус-группа, анализ документов, наблюдение) определяется: уровнем управленческой иерархии респондентов; степенью их вовлечённости в проблему; уровнем чувствительности темы; масштабом организации; задачами консалтингового проекта.

Анализируется принцип методологической адекватности: методы должны соответствовать как исследовательским целям, так и социально-психологическим особенностям аудитории. Например, при исследовании стратегических вопросов предпочтительнее глубинные интервью с руководством, тогда как для оценки массовых установок сотрудников целесообразны количественные опросы.

Определение целей и задач консалтинга. Параметры конечного информационного продукта

В рамках темы рассматривается процесс уточнения целей консалтинга, который включает:

- формулирование стратегической цели проекта;
- декомпозицию цели на конкретные задачи;
- определение критериев эффективности;
- согласование ожидаемых результатов с заказчиком.

Отдельный акцент делается на определении параметров конечного информационного продукта — аналитического отчёта, презентации, дорожной карты изменений, набора рекомендаций или стратегического документа. Обсуждаются требования к структуре, объёму, глубине анализа, уровню детализации и форме представления результатов в зависимости от потребностей заказчика.

Определение параметров целевой аудитории

Эффективность консалтингового проекта во многом зависит от точного определения целевой аудитории как объекта исследования и как адресата итоговых рекомендаций.

Анализируются следующие параметры:

- социально-демографические характеристики;
- профессиональный статус и функциональная роль в организации;
- уровень принятия решений;
- ценностные ориентации и корпоративные установки;
- уровень готовности к изменениям.

Подчёркивается необходимость сегментации аудитории и дифференциации подходов к различным группам (топ-менеджмент, среднее звено, линейный персонал, внешние стейкхолдеры).

Определение оптимальных и эффективных каналов коммуникации с целевой аудиторией

Отдельный блок посвящён выбору каналов коммуникации как на этапе проведения исследования, так и на этапе представления результатов. Рассматриваются: очные встречи и стратегические сессии; онлайн-платформы и корпоративные порталы; электронные рассылки и отчётные документы; презентации и публичные обсуждения; интерактивные форматы (воркшопы, фасилитационные сессии).

Анализируется зависимость эффективности коммуникации от организационной культуры, структуры управления и уровня цифровизации компании.

Роль исследователя, консультанта и руководителя организации

В рамках темы раскрывается распределение ролей и ответственности участников консалтингового процесса:

Исследователь отвечает за методологическую корректность, сбор и анализ данных, объективность интерпретаций. Его функция — обеспечение научной обоснованности выводов.

Консультант трансформирует эмпирические данные в практические рекомендации, учитывает стратегические интересы организации, разрабатывает инструменты внедрения изменений.

Руководитель организации выступает заказчиком и ключевым субъектом принятия решений. Он определяет стратегические ориентиры, обеспечивает доступ к информации и принимает ответственность за реализацию рекомендаций.

Подчёркивается, что успешность консалтингового проекта зависит от согласованности этих ролей, доверия между сторонами и прозрачности коммуникации.

Тема 4. Возможности консалтинга в организации. Виды и типы консалтинговых услуг. Этапы проведения консалтинга. ПКс-2.3., ПКс-3.3.

Данная тема направлена на формирование системного представления о сущности, функциях и потенциале консалтинга в современной организации. Консалтинг рассматривается как профессиональная деятельность по диагностике проблем, разработке управленческих решений, сопровождению организационных изменений и повышению эффективности функционирования социально-экономических систем.

Возможности консалтинга в организации

Консалтинг выступает инструментом стратегического и операционного развития организации. Его возможности включают: проведение организационной диагностики; выявление узких мест в управлении и коммуникациях; оптимизацию бизнес-процессов; разработку стратегий развития; повышение эффективности управления персоналом; формирование и трансформацию корпоративной культуры; сопровождение инновационных и цифровых изменений.

Консалтинг позволяет привнести в организацию внешний экспертный взгляд, минимизировать влияние внутренних искажений и повысить обоснованность управленческих решений на основе анализа данных и профессионального опыта.

Типы и виды и типы консалтинговых услуг

В рамках темы рассматриваются различные классификации консалтинга:

По функциональной направленности: стратегический консалтинг; управленческий консалтинг; HR-консалтинг; маркетинговый консалтинг; финансовый консалтинг; организационный и процессный консалтинг.

По характеру участия консультанта: экспертный (предоставление заключений и рекомендаций); процессный (сопровождение управленческих процессов); обучающий (развитие компетенций сотрудников); проектный (реализация конкретного проекта изменений).

По масштабу воздействия: локальный (решение конкретной проблемы); комплексный (реформирование системы управления или структуры организации).

Анализируются особенности выбора типа консалтингового вмешательства в зависимости от стадии жизненного цикла организации, уровня зрелости управленческой системы и сложности поставленных задач.

Этапы проведения консалтинга

Консалтинговый процесс структурируется как последовательность взаимосвязанных этапов:

1. **Инициация и заключение договора** — уточнение запроса, определение целей, задач и ожидаемых результатов.
2. **Диагностика** — сбор и анализ информации, выявление проблемных зон.
3. **Разработка решений** — формирование рекомендаций и проектирование изменений.

4. **Презентация и согласование решений** — обсуждение предложений с руководством.
5. **Внедрение** — реализация практических рекомендаций.
6. **Сопровождение и контроль** — мониторинг результатов и корректировка действий.
7. **Оценка эффективности** — анализ достигнутых результатов.

Подчёркивается циклический характер консалтингового процесса и возможность возврата к диагностическому этапу при выявлении новых обстоятельств.

Роль консультанта при решении проблем и задач в организации

Консультант выступает одновременно в нескольких ролях: аналитик (сбор и интерпретация данных); эксперт (предоставление профессиональных заключений); фасилитатор (организация групповой работы); медиатор (снижение конфликтов и согласование интересов); агент изменений (поддержка трансформационных процессов). Эффективность консультанта определяется его профессиональной компетентностью, этической ответственностью, коммуникативными навыками и способностью выстраивать доверительные отношения с заказчиком.

Консалтинг как разработка практических рекомендаций

Консалтинг предполагает не только анализ проблемы, но и разработку конкретных, реалистичных и внедряемых рекомендаций. Практические рекомендации должны:

- быть обоснованы эмпирическими данными;
- учитывать ресурсы и ограничения организации;
- соответствовать стратегическим целям;
- содержать чёткий алгоритм реализации;
- предусматривать критерии оценки результатов.

Особое внимание уделяется структурированию рекомендаций в форме дорожной карты, регламентов, стратегических планов или программ изменений.

Консалтинг как внедрение практических рекомендаций и сопровождение изменений

Современный консалтинг всё чаще включает не только разработку решений, но и активное участие в их внедрении. Рассматриваются:

- управление изменениями (change management);
- снижение сопротивления персонала;
- формирование проектных команд;
- поэтапное внедрение инноваций;
- мониторинг промежуточных результатов.

Подчёркивается важность коммуникационной стратегии и лидерской поддержки со стороны руководства при реализации изменений.

Консалтинг и обучение сотрудников организации

Консалтинг может быть интегрирован с обучающими программами, направленными на развитие управленческих и профессиональных компетенций. Рассматриваются: тренинги и семинары; стратегические сессии; коучинг руководителей; наставничество; формирование внутренних экспертов..

Обучение рассматривается как инструмент устойчивости изменений и формирования внутреннего потенциала развития организации.

Оценка эффективности консалтинга

Заключительный раздел посвящён методам оценки результативности консалтингового проекта. Выделяются: количественные показатели (финансовые результаты, производительность, текучесть кадров); качественные показатели (уровень удовлетворённости, улучшение коммуникаций, организационный климат); стратегические эффекты (рост конкурентоспособности, инновационный потенциал).

Рассматриваются методы постпроектного анализа, KPI, сравнительный анализ «до» и «после», а также оценка долгосрочных эффектов.

Тема 5. Представление результатов эмпирического исследования и работы консультантов. ПКс-2.3., ПКс-3.3.

Данная тема посвящена завершающему и наиболее ответственному этапу исследовательской и консалтинговой деятельности — обработке, интерпретации и представлению результатов эмпирического исследования, а также трансформации аналитических выводов в практические управленческие рекомендации. Рассматривается взаимосвязь научной корректности анализа данных и прикладной значимости полученных результатов для организации-заказчика.

Общие правила написания отчёта о количественном социологическом исследовании

Отчёт о количественном исследовании представляет собой структурированный аналитический документ, отражающий методологию, процедуру и результаты исследования.

К основным требованиям относятся: логическая последовательность изложения (проблема → цель → задачи → гипотезы → методика → результаты → выводы); прозрачность описания выборки и методов сбора данных; корректное представление статистических показателей; соблюдение принципов валидности и воспроизводимости результатов; чёткое разграничение эмпирических данных и их интерпретации.

Структура отчёта, как правило, включает:

1. Введение (обоснование актуальности и формулировка целей).
2. Методологический раздел.
3. Описание выборки.
4. Представление результатов.
5. Проверку гипотез.
6. Выводы и рекомендации.
7. Приложения (анкеты, таблицы, диаграммы).

Подчёркивается необходимость адаптации отчёта к уровню управленческой аудитории без потери научной корректности.

Обработка и представление результатов качественного исследования

Обработка качественных данных предполагает систематизацию текстовых материалов (интервью, фокус-групп, наблюдений) посредством: транскрибирования; кодирования; тематического анализа; построения категориальных матриц; выявления смысловых паттернов и типологий.

Представление результатов включает: структурирование по ключевым темам; использование цитат респондентов как иллюстративного материала; формирование аналитических выводов; выделение скрытых проблем и противоречий.

Особое внимание уделяется обоснованности интерпретации и предотвращению субъективных искажений.

Обработка количественных данных: SPSS, Excel и другие программы

Количественная обработка данных включает несколько этапов:

1. Кодирование переменных.
2. Ввод и очистку данных.
3. Проверку корректности массива.
4. Расчёт описательных статистик.
5. Проведение аналитических процедур.

SPSS Используется для: построения частотных распределений; расчёта средних значений, стандартного отклонения; корреляционного анализа; регрессионного анализа; факторного анализа; проверки статистических гипотез.

Excel Применяется для: первичной обработки данных; построения таблиц и диаграмм; расчёта базовых статистических показателей; подготовки визуализации результатов.

Отмечаются правила корректной работы с данными:

- соблюдение уровня измерения переменных;

- исключение пропусков и аномальных значений;
- корректный выбор статистических критериев.

Проверка гипотез осуществляется посредством статистических методов. Рассматриваются: формулирование нулевой и альтернативной гипотез; выбор уровня значимости (p-value); использование критериев χ^2 , t-критерия Стьюдента, ANOVA и др.; интерпретация статистической значимости и силы связи. Подчёркивается различие между статистической значимостью и практической значимостью результатов.

Правила корреляции данных. Корреляционный анализ применяется для выявления взаимосвязей между переменными. Рассматриваются: коэффициент корреляции Пирсона (для интервальных данных); коэффициент Спирмена (для порядковых данных); интерпретация силы и направления связи; ограничения корреляционного анализа (корреляция не означает причинность). Особое внимание уделяется корректному выбору метода в зависимости от типа шкалы измерения и распределения данных.

Правила экстраполяции выявленных тенденций. Экстраполяция предполагает распространение выявленных закономерностей на более широкую совокупность или прогнозирование будущих состояний системы. Анализируются: условия репрезентативности выборки; временные ограничения прогноза; возможные факторы внешнего влияния; риски некорректных обобщений. Подчёркивается необходимость осторожности при формулировании прогнозов и учёта контекста.

Презентация результатов социологического исследования

Презентация результатов включает: структурирование материала по проблемным блокам; использование наглядных графиков и диаграмм; выделение ключевых выводов; формулирование практико-ориентированных рекомендаций. Презентация должна быть адаптирована к управленческой аудитории и ориентирована на принятие решений.

Разработка рекомендаций и правила их применения

Рекомендации формируются на основе эмпирических данных и должны: быть конкретными и реализуемыми; учитывать ресурсы и ограничения организации; содержать этапность внедрения; предусматривать показатели оценки эффективности. Рассматривается переход от аналитического вывода к управленческому решению.

Внедрение рекомендаций и сопровождение изменений

Заключительный этап включает: разработку плана внедрения; определение ответственных лиц; установление контрольных точек; мониторинг промежуточных результатов; корректировку стратегии при необходимости.

Подчёркивается роль консультанта в сопровождении изменений, снижении сопротивления персонала и обеспечении устойчивости достигнутых результатов.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1 Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.02.02 «Социологические методы в управленческом консалтинге» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему

контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями

		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.
---	---	--	---

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

УО – устный опрос, Д – доклад, Т – тестирование, ПЗ – практические задания.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Количественные социологические методы и возможности их использования в консалтинге.

Устный опрос:

1. Объясните различие между объектом и предметом социологического исследования. Приведите пример для консалтингового проекта.
2. Какие этапы включает количественное социологическое исследование?
3. Что такое операционализация понятий? Приведите пример операционализации понятия «организационная лояльность».
4. Какие свойства должны иметь индикаторы?
5. Чем отличается гипотеза от исследовательской задачи?
6. Каковы правила формулировки целей и задач исследования?

Примерные темы для докладов:

Студент выбирает одну тему и готовит презентацию.

Темы докладов:

1. Разработка программы количественного исследования для диагностики организационного климата.
2. Методика операционализации социальных показателей в управленческом консалтинге.
3. Разработка гипотез в прикладном социологическом исследовании.
4. Методические ошибки при составлении анкеты и способы их предотвращения.
5. Онлайн-опросы в консалтинге: возможности и ограничения.

Дополнительное требование:

Доклад должен включать:

- формулировку консалтинговой проблемы;
- краткий пример анкеты или гипотез;
- объяснение практической значимости метода.

Примеры тестовых заданий

1. Выбор одного правильного ответа

1. Объект исследования — это:
 - а) совокупность методов исследования
 - б) часть социальной реальности, в рамках которой возникает проблема
 - в) конкретная характеристика изучаемого явления
 - г) выборочная совокупность
2. Гипотеза должна быть:
 - а) максимально общей
 - б) эмпирически проверяемой
 - в) описательной
 - г) теоретически абстрактной

Установление соответствия

Соотнесите уровень измерения и тип переменной:

Уровень измерения	Пример переменной
1. Номинальный	а) Уровень дохода
2. Порядковый	б) Пол респондента
3. Интервальный	в) Уровень удовлетворенности (низкий/средний/высокий)

Установление последовательности

Расположите этапы количественного исследования в правильном порядке:

- Разработка анкеты
- Формулировка гипотез
- Анализ данных
- Определение цели исследования
- Сбор данных

Аналитический вопрос

В опросе выявлено, что 72% сотрудников считают коммуникации в организации недостаточно эффективными.

Какой вывод может сделать консультант?

Практические задания

Вариант 1. Разработка мини-исследования

Задание:

Предположим, консалтинговая компания получила заказ на диагностику уровня удовлетворенности сотрудников условиями труда.

Необходимо:

1. Сформулировать проблему.

2. Определить объект и предмет исследования.
3. Сформулировать цель и 3–4 задачи.
4. Разработать 2–3 гипотезы.
5. Провести операционализацию понятия «удовлетворенность трудом».
6. Предложить 8–10 вопросов анкеты.
7. Обосновать выбор типа шкал.

Вариант 2. Анализ готового массива данных

Студенту выдается таблица (20–30 наблюдений).

Необходимо:

1. Определить типы переменных.
2. Рассчитать частотные распределения.
3. Определить среднее значение показателя.
4. Проверить одну гипотезу (например, зависимость удовлетворенности от стажа работы).
5. Сформулировать краткие управленческие выводы (5–7 предложений).

Вариант 3. Разработка анкеты для консалтингового проекта

Ситуация: Организация планирует внедрение новой системы мотивации.

Необходимо:

- разработать структуру анкеты (вступление, блоки вопросов);
- составить 12–15 вопросов;
- указать тип шкалы для каждого вопроса;
- обосновать логическую последовательность вопросов.

Тема 2. Качественные социологические методы и возможности их использования в консалтинге.

Примерные вопросы для устного опроса

1. Какие правила проведения экспертного интервью в управленческом консалтинге?
2. Зачем проводится фокус-группа в организации?
3. Какие правила формулировки проблемы исследования?
4. Зачем нужна стратегия исследования?
5. В чем роль заказчика исследования?
6. В каких случаях глубинное интервью предпочтительнее фокус-группы? Обоснуйте.
7. Какие ограничения имеет качественное исследование в управленческом консалтинге?

Примерные темы для доклада:

1. Типы стратегий социологического исследования.
2. Тактика социологического исследования и консалтинга.
3. Этапы разработки стратегии исследования и правила согласования с заказчиком.
4. Правила разработки рекомендаций по результатам качественного социологического исследования.
5. Формирование параметров оценки успешности реализации исследования консалтинга.
6. Качественная парадигма в социологии: методологические основания и ограничения.

Пример вопроса:

Основная цель глубинного интервью в консалтинге:

- а) определить частоту явления
- б) выявить скрытые мотивы и установки
- в) провести статистический анализ
- г) сформировать репрезентативную выборку

Тест на установление соответствия.

Соотнесите метод и его цель:

Метод	Цель
1. Экспертное интервью	а) Выявление групповых норм
2. Фокус-группа	б) Получение профессиональных оценок
3. Наблюдение	в) Анализ поведения в естественной среде

Тест на определение последовательности

Расположите этапы проведения качественного исследования в правильном порядке:

- Анализ данных
- Разработка гайда
- Согласование целей с заказчиком
- Проведение интервью
- Формирование рекомендаций

Кейсовое тестирование (мини-ситуации)

Ситуация:

В компании наблюдается высокий уровень текучести кадров.

Вопрос:

Какой качественный метод наиболее целесообразен и почему?

(Краткий письменный ответ 3–5 предложений.)

Практические задания

Задание 1. Разработка программы исследования.

Ситуация:

В организации снизилась вовлеченность сотрудников.

Студент должен: выбрать качественный метод; сформулировать цель исследования; определить круг респондентов; разработать 6–8 вопросов для интервью; описать этапы анализа.

Задание 2. Разработка гайда фокус-группы

Ситуация:

Организация внедряет новую систему мотивации. Необходимо: определить цель фокус-группы; разработать структуру дискуссии; сформулировать блоки вопросов; предусмотреть возможные риски; предложить форму отчета.

Задание 3. Анализ фрагмента интервью

Студент получает текст (1–2 страницы). Задача:

- провести первичное кодирование;
- выделить ключевые темы;
- сформулировать 3 аналитических вывода;
- предложить рекомендации для руководства.

Тема 3. Исследование в организации и консалтинг. Консалтинг и эмпирические данные.

Примеры вопросов для устного опроса:

1. В чем заключается роль эмпирических данных в консалтинговом процессе?
2. Чем отличается исследовательская задача от управленческой проблемы?
3. Какие критерии определяют адекватность выбора социологических методов в организации?
4. Какие риски возникают при использовании эмпирических данных в управленческих решениях?
5. Как соотносятся цели консалтинга и цели исследования?

Примерные темы для докладов и выступлений

1. Отличие исследования от консалтинга.
2. Определение качества работы исследователя. Основные индикаторы.
3. Работа консультанта и оценка ее эффективности.
4. Разработка рекомендаций на основе эмпирических данных.
5. Целевая аудитория и способы ее определения.

Примеры тестовых заданий.

- Тест с множественным выбором

Пример:

Эмпирические данные в консалтинге выполняют функцию:

- а) декоративную
- б) диагностическую
- в) формальную
- г) случайную

(Правильный ответ: б)

- Установление соответствия

Соотнесите роль и функцию:

Роль	Функция
1. Исследователь	а) Принятие управленческого решения
2. Консультант	б) Анализ данных
3. Руководитель	в) Разработка рекомендаций

- Последовательность этапов.

Расположите этапы консалтингового проекта:

- Формулирование запроса
- Сбор данных
- Разработка рекомендаций
- Презентация результатов
- Определение целей

Кейсовое тестирование

Ситуация:

Компания планирует реструктуризацию.

Вопрос: Какие данные необходимо собрать перед разработкой рекомендаций?

(Краткий письменный ответ.)

Аналитический тест. Дано описание целевой аудитории (топ-менеджмент, линейные сотрудники, клиенты).

Необходимо определить: какие методы исследования применимы; какие каналы коммуникации будут эффективны.

Практические задания

- Разработка мини-консалтингового проекта

Ситуация:

В организации наблюдается снижение производительности труда.

Необходимо:

1. Сформулировать управленческую проблему.
2. Определить цели и задачи консалтинга.
3. Определить целевую аудиторию.
4. Выбрать адекватные методы исследования.
5. Определить формат конечного информационного продукта.
6. Предложить структуру отчета.

-Разработка коммуникационной стратегии

Ситуация:

Результаты исследования выявили низкий уровень доверия к руководству.

Необходимо: определить аудитории, которым будут представлены результаты; выбрать каналы коммуникации; предложить форму презентации; предусмотреть возможные реакции.

-Ролевая модель. Студенты распределяются на роли: исследователь, консультант, руководитель организации.

Необходимо: согласовать стратегию исследования; определить параметры конечного продукта; обосновать выбор методов.

Оценивается способность аргументировать позицию и учитывать профессиональные роли.

Тема 4. Возможности консалтинга в организации. Виды и типы консалтинговых услуг. Этапы проведения консалтинга.

Устный опрос:

1. В чем заключается сущность консалтинга как профессиональной деятельности?
2. Какие возможности открывает консалтинг для развития организации?
3. Какие существуют виды консалтинговых услуг по функциональной направленности?
4. Чем отличается экспертный консалтинг от процессного?
5. Какие этапы включает классический консалтинговый проект?

Примерные темы для докладов и выступлений:

1. Роль исследователя и роль консультанта при решении проблем и задач в организации.
2. Способы разработки практических рекомендаций.
3. Внедрение практических рекомендаций и сопровождение изменений в организации.
4. Роль консалтинга в обучении сотрудников организации.
5. Методы количественной и качественной оценки эффективности консалтинга.
6. Консалтинг как инструмент организационного развития.

Примеры тестовых заданий

Тест с множественным выбором

Пример:

Основная цель этапа диагностики в консалтинге:

- а) заключение договора
 - б) выявление проблемных зон
 - в) презентация рекомендаций
 - г) обучение персонала
- (Правильный ответ: б)

Установление соответствия

Соотнесите этап и его содержание:

Этап	Содержание
1. Диагностика	а) Реализация решений
2. Разработка решений	б) Анализ проблем
3. Внедрение	в) Формирование рекомендаций

Определение последовательности

Расположите этапы консалтингового проекта:

- Внедрение
- Заключение договора
- Диагностика
- Разработка рекомендаций
- Оценка эффективности

Практические задания

Кейс 1.

Ситуация:

Компания планирует реструктуризацию отдела продаж.

Вопрос:

Какой тип консалтинга целесообразен и какие этапы необходимо пройти?

Кейс 2.

Дана ситуация:

В организации высокий уровень текучести кадров и низкая мотивация.

Необходимо определить: возможный тип консалтинга; ключевые этапы проекта; критерии оценки эффективности.

Тема 5. Представление результатов эмпирического исследования и работы консультантов.

.Устный опрос.

1. Какова структура отчёта по результатам количественного исследования?
2. В чем различие между аналитическим отчётом и презентацией для заказчика?
3. Какие требования предъявляются к представлению качественных данных?
4. В чем состоит логика перехода от данных к выводам?
5. Как различать статистическую и практическую значимость результатов?

Примерные темы для докладов и выступлений:

1. Работа консультанта: этапы написания отчета о социологическом исследовании в организации.
2. Зачем нужна проверка гипотез и как это представить в отчете.
3. Выявление тенденций в организации и правила их экстраполяции. Возможные корректировки со стороны консультанта.
4. Консультант и презентация результатов исследования в организации.
5. Консультант и внедрение рекомендаций в организацию.
6. Структура и логика аналитического отчёта по результатам исследования.

Формы тестирования.

Тест с множественным выбором.

Пример

Основная цель аналитического отчёта:

- а) перечислить данные
 - б) продемонстрировать статистику
 - в) обосновать управленческие выводы
 - г) увеличить объем документа
- (Правильный ответ: в)

Установление соответствия:

Соотнесите раздел отчёта и его содержание:

Раздел	Содержание
1. Методология	а) Формулировка рекомендаций
2. Результаты	б) Описание выборки
3. Выводы	в) Интерпретация данных

Последовательность этапов

Расположите этапы подготовки итогового отчёта:

- Обработка данных
- Формулирование выводов
- Проверка гипотез
- Визуализация результатов
- Разработка рекомендаций

Практические задания

Задание 1. Подготовка аналитического отчёта

Студенту предоставляется массив данных.

Необходимо:

1. Провести базовую обработку.
2. Проверить гипотезу.
3. Сформулировать выводы.
4. Разработать 3–5 рекомендаций.
5. Подготовить структуру отчёта.

Задание 2. Визуализация результатов

Необходимо:

- представить данные в виде таблиц и диаграмм;
- выбрать адекватный тип графика;
- кратко интерпретировать визуальные материалы.
-

Задание 3. Ролевая деловая игра

Роли: исследователь, консультант, руководитель организации.

Задача: представить результаты; обсудить возможные решения; согласовать план внедрения.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале)
--------------------------------	---	------------------------------------	---

			БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,12	12
КТ - 2	100	0,12	12
КТ - 3	100	0,12	12
КТ - 4	100	0,12	12
КТ - 5	100	0,12	12
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1.

Устный опрос

Доклад

Тестирование.

Практическое задание

КТ-2

Тема 2.

Устный опрос

Доклад

Тестирование.

Практическое задание

КТ-3

Тема 3.

Устный опрос

Доклад

Тестирование.

Практическое задание

КТ-4

Тема 4.

Устный опрос

Доклад

Тестирование.

Практическое задание

КТ-5

Тема 5.

Устный опрос

Доклад

Тестирование.

Практическое задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ

определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного опроса

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Полнота и правильность ответа	18-25	Вопрос раскрыт полностью, ответ убедительный и верный
	9-17	Вопрос раскрыт неполностью, есть ошибки в ответе
	0-8	Вопрос не раскрыт, есть ошибки в ответе
Логика и последовательность изложения	18-25	Вопрос изложен логичен логично и последовательно
	9-17	Вопрос изложен неполностью логично и последовательно
	0-8	Вопрос изложен нелогично и непоследовательно
Умение аргументировать свою позицию	18-25	Позиция аргументирована достаточно полно
	9-17	Позиция аргументирована не достаточно полно
	0-8	Отсутствует умение аргументации
Умение делать обоснованные выводы	18-25	Сделаны четкие, обоснованные выводы
	9-17	Сделаны не вполне обоснованные выводы
	0-8	Выводы не обоснованы, отсутствует умение их делать
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Количество правильных ответов	0	Количество правильных ответов менее 55%
	25	Количество правильных ответов от 55% до 64%
	50	Количество правильных ответов от 65% до 74%
	75	Количество правильных ответов от 75% до 84%
	100	Количество правильных ответов от 85% до 100%
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания выполнения практического задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Точность диагностики рассматриваемой проблемной ситуации	31-50	Правильная, точная диагностика рассматриваемой проблемной ситуации
	16-30	Не вполне точная диагностика проблемной

		<i>ситуации</i>
	<i>0-15</i>	<i>Неверная диагностика проблемной ситуации</i>
<i>Качество предложений и рекомендаций, направленных на решение рассматриваемой проблемы</i>	<i>16-20</i>	<i>Разработанные предложения и рекомендации отличаются высоким качеством, реалистичны и реализуемы на практике</i>
	<i>0-15</i>	<i>Разработанные предложения и рекомендации не реалистичны и трудно осуществимы</i>
<i>Новизна и креативность решения проблемы</i>	<i>30</i>	<i>Решение проблемы отличается новизной высокой степени</i>
	<i>15</i>	<i>Решение проблемы отличается определенными моментами новизны</i>
	<i>0</i>	<i>Решение проблемы не обладает новизной</i>
Итого максимально:	100	

4. Критерии оценивания доклада:

<i>Критерии оценки</i>	<i>Диапазон баллов</i>	<i>Описание критерия</i>
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в форме защиты проекта, осуществляемого в течение семестра обучения по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Социологические методы в управленческом консалтинге»

Этапы проекта, которые студенты должны реализовать в ходе обучения:

1. Разработка темы проекта, реализующего качественное и/или количественное социологическое исследование в организации.
2. Осуществление планирования социологического исследования:
 - a. - определение цели, задач и стратегии социологического исследования,
 - b. – определение предмета исследования
 - c. – операционализация основных понятий
 - d. – методы сбора и анализа данных и их обоснование,
 - e. - определение параметров целевой аудитории,
 - f. - определение необходимых ресурсов для проведения исследования,
 - g. - расчет выборки
3. Проведение самого исследования.
4. Обработка количественных/качественных данных.
5. Представление результатов, выводы, экстраполяция, проверка гипотез, корреляции.
6. Моделирование работы консультанта:
 - разработка обоснованных рекомендаций по изменению выявленных проблем в организации;
 - помощь во внедрении этих рекомендаций;
 - сопровождение изменений в организации;
 - работа консультанта при сопротивлении изменениям со стороны сотрудников;
7. Параметры оценки эффективности работы консультанта.
8. На экзамене презентация и защита результатов исследования в Power Point.

Задание, необходимые для прохождения итоговой аттестации по предмету:

1. Разработать тему проекта, направленного на реализацию прикладного или эмпирического социологического исследования (это может быть организация, предприятие, или же вымышленная компания).
2. Осуществить планирование социологического исследования:
 - a. – определить цели, задачи и стратегию социологического исследования,
 - b. – разработать гипотезы,
 - c. – сделать расчет выборки, определив ее тип,
 - d. – провести SWOT-анализ плана социологического исследования,
3. Разработать модели профессиональных и личностных компетенций, необходимых для реализации социологического исследования, оценить компетенции каждого участника исследования.

4. Провести непосредственно само исследование, используя Google-tabs, Statistica, Monkey Survey, SPSS.
5. Написать отчет по результатам исследования.
6. Разработать рекомендации для исследуемой организации и предложить методы решения проблем.
7. Оценить достижение целей, задач исследования.
8. Определить критерии достижения целей, поставленных в рекомендациях для организации.
9. Сделать презентацию и защиту готового проекта, на зачете в Power Point.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	1. Что является основной целью этапа диагностики в консалтинговом проекте? а) подготовка рекламных материалов б) выявление проблем и анализ текущей ситуации в организации в) обучение сотрудников г) разработка финансового плана
		2. Какой метод исследования позволяет получить глубокое понимание мнений и мотивов экспертов? а) анкетирование б) глубинное интервью в) статистический анализ г) массовый опрос 3. Какой элемент является обязательным при формулировке гипотезы в эмпирическом исследовании? а) художественное описание проблемы б) возможность эмпирической проверки в) наличие большого объема текста г) согласование с финансовым отделом 4. Какой раздел аналитического отчета содержит интерпретацию результатов

		исследования? а) методология исследования б) описание выборки в) анализ результатов и выводы г) титульный лист
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Задание 1. Соотнесите метод и его назначение (качественные методы) Список 1 (методы): А) Экспертное интервью Б) Фокус-группа В) Наблюдение Г) Анализ документов Список 2 (назначение): 1. Выявление групповых норм и коллективных оценок через дискуссию 2. Получение профессиональных оценок и интерпретаций от компетентных лиц 3. Изучение поведения и взаимодействий в естественной среде 4. Извлечение информации из отчетов, регламентов, внутренних материалов Ответ запишите парами: А __, Б __, В __, Г __.
		Задание 2. Соотнесите этап консалтинга и ключевое содержание Список 1 (этапы): А) Инициация проекта / уточнение запроса Б) Диагностика В) Разработка рекомендаций Г) Внедрение и сопровождение изменений Список 2 (содержание): 1. Сбор и анализ эмпирических данных, выявление проблемных зон 2. Согласование целей, задач,

		ожидаемых результатов и формата продукта 3. Проектирование решений, формирование дорожной карты действий 4. Реализация решений, контроль, корректировка, управление сопротивлением Ответ запишите парами: А __, Б __, В __, Г __. Задание 3. Соотнесите характеристику исследования и пример (адекватность методов) Список 1 (характеристика/задача): А) Нужна оценка распространенности мнений среди сотрудников Б) Требуется понять причины сопротивления изменениям В) Нужно собрать позицию топ-менеджмента по стратегическому вопросу Г) Необходимо сравнить показатели подразделений по удовлетворенности Список 2 (подход/метод): 1. Глубинные интервью 2. Массовый опрос (анкета) 3. Экспертное интервью 4. Количественный сравнительный анализ по группам (таблицы/диаграммы) Ответ запишите парами: А __, Б __, В __, Г __.
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько	Какие характеристики относятся к качественным социологическим методам исследования? а) глубокий анализ мнений и мотиваций респондентов б) использование статистической обработки больших массивов данных в) гибкая структура вопросов и возможность уточнения ответов

	правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	г) получение количественно измеряемых показателей д) анализ смыслов, установок и интерпретаций
		Какие методы могут применяться в качественном социологическом исследовании? а) фокус-группа б) экспертное интервью в) глубинное интервью г) массовое анкетирование д) наблюдение Какие элементы относятся к этапу подготовки консалтингового проекта? а) формулирование цели и задач проекта б) сбор эмпирических данных в) согласование ожиданий заказчика г) разработка рекомендаций д) определение методов исследования
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Установите правильную последовательность этапов количественного социологического исследования. 1. Сбор эмпирических данных 2. Формулировка цели и задач исследования 3. Обработка и анализ данных 4. Разработка инструментария (анкеты)
		Установите правильную последовательность этапов консалтингового проекта. 1. Диагностика проблемы 2. Разработка рекомендаций 3. Внедрение решений 4. Согласование целей и задач проекта

		Установите правильную последовательность этапов проведения фокус-группы. 1. Анализ полученных данных 2. Подбор участников исследования 3. Подготовка сценария дискуссии 4. Проведение групповой дискуссии
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	В организации наблюдается сопротивление сотрудников внедрению новой системы мотивации. Необходимо выявить причины сопротивления и ожидания сотрудников. Какой метод исследования наиболее целесообразен на первом этапе? а) Массовый анкетный опрос б) Фокус-группа в) Корреляционный анализ г) Анализ бухгалтерской отчетности
		1. Заказчик просит «быстро получить цифры» по уровню удовлетворенности персонала условиями труда и сравнить подразделения между собой. Какой метод даст наиболее релевантный результат? а) Глубинное интервью б) Наблюдение в) Массовый опрос с закрытыми вопросами г) Экспертное интервью 2. В рамках консалтингового проекта необходимо получить позицию топ-менеджмента по стратегическим рискам и приоритетам развития компании. Какой метод предпочтительнее? а) Экспертное интервью б) Фокус-группа с линейными сотрудниками в) Массовое анкетирование клиентов

		г) Контент-анализ СМИ
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Опишите основные этапы проведения консалтингового проекта в организации. В ответе необходимо: • раскрыть содержание каждого этапа; • объяснить роль консультанта на разных этапах проекта; • указать, какие результаты должны быть получены на каждом этапе.
		Раскройте особенности использования качественных социологических методов в управленческом консалтинге. В ответе необходимо: • охарактеризовать основные методы (например, глубинное интервью, экспертное интервью, фокус-группа); • объяснить, в каких ситуациях они применяются; • указать их преимущества и ограничения.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

На очной форме обучения:

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные</i>	40

<i>практические задания без ошибок</i>	
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения дисциплины необходимо внимательно ознакомиться со структурой и содержанием курса, последовательно изучить его основные темы. Большое место при освоении дисциплины отводится самостоятельной работе над источниками. В первую очередь необходимо изучить основную литературу, затем – дополнительную. Именно знакомство с дополнительной литературой, значительная часть которой существует как в печатном, так и электронном виде, способствует более глубокому освоению изученного материала.

Особое внимание следует уделить изучению категориального аппарата. С определениями ключевых понятий каждой темы можно познакомиться не только на лекциях, но и самостоятельно, используя Интернет-источники информации. Проверить свои знания можно в ходе компьютерного тестирования, предусматривающего тестовые задания по каждой теме дисциплины.

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарском занятии и включает в себя ответы на вопросы в виде выступлений (индивидуальных или микро-групповых) с презентациями и последующим обсуждением дискуссионных вопросов.

Готовиться к устному опросу по плану семинара следует по списку основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию предусматривает следующий алгоритм действий: просмотр текста лекций, учебной литературы (основная литература), затем изучение дополнительной литературы по каждому вопросу практического занятия.

С результатами социологических исследований, аналитической информацией можно познакомиться в научных периодических изданиях – журналах «Социологические исследования», «Политические исследования», «Общественные науки и современность», «Мир России» и др. Результаты эмпирических исследований публикуются на сайтах центров, проводящих опросы общественного мнения: ВЦИОМ, ФОМ, Аналитического центра Юрия Левады и др. Там же представлена информация о методологии, методике и инструментарии исследования.

Особое место отводится самостоятельной работе. Значительную помощь в освоении дисциплины, подготовке к практическим занятиям и формам контроля окажет электронная полнотекстовая база журнальных статей «Интегрум», доступная с сайта научной библиотеки. Кроме того, через научную библиотеку СЗИУ РАНХиГС можно познакомиться с печатными и электронными источниками – с русскоязычными подписными электронными ресурсами СЗИУ: словари, справочники, энциклопедии, (Рубрикон), электронные правовые базы данных, электронные полнотекстовые базы статей из периодических изданий, статистические и аналитические исследования и обзоры (Ист-Вью, Электронная библиотека Гребенникова), электронная библиотека диссертаций РГБ, электронные учебники по различным дисциплинам из электронно-библиотечных систем Айбукс и Лань, а также с англоязычными ресурсами института –EbscoPublishing, Emerald.

Тестирование. Проводится на семинарах, а также по всему содержанию дисциплины перед экзаменом (итоговое тестирование).

Решение кейсов. Метод анализа конкретных ситуаций – разновидность ситуационного анализа, цель которого научить обучающихся принятию конкретных решений. Метод case-study выступает как технология коллективного обучения, важнейшими составляющими которой выступают работа в группе (или подгруппах) и взаимный обмен информацией.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения

Методические рекомендации по составлению доклада:

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций. Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

Методические рекомендации по подготовке выступления и презентации:

Выступление – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель выступления;

- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины выступления, а также тематические разделы содержания выступления;
 - намечаются методы решения представленной в выступлении проблемы и предполагаемые результаты.
2. Основное содержание:
- последовательно раскрываются тематические разделы выступления.
3. Заключение:
- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.
- Текст выступления должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более пяти–семи минут.

Методические рекомендации по реализации и защите проекта:

Реализация проектной деятельности в изучаемой сфере позволяет студенту максимально близко к практике развить необходимые компетенции по изучаемой дисциплине. Более того, на стадии планирования обязательно оценить имеющиеся компетенции студентов, с тем, чтобы определить «зоны роста».

Цель метода реализации проектной деятельности - научить студентов применять полученные теоретические знания на практике, уметь реализовывать тактику и стратегию социологического исследования и последующей работы консультанта, сформировать потребность и мотивацию развивать в себе необходимые профессиональные компетенции дальше, преодолевать страх прямого сбора информации и общения с респондентами, уметь самим объективно оценивать эффективность проделанной работы.

Проект реализуется в течение всего семестра обучения, для реализации проекта студенту необходимо получить всю теоретическую и практическую информацию по предмету. Поэтому, даже в случае пропусков занятий, для успешной сдачи экзамена, студент будет вынужден изучить пропущенный материал самостоятельно.

Преподаватель оценивает качество выполнения проекта по критериям: правильность планирования социологического исследования согласно целям и задачам, правильный расчет рисков проекта, адекватность выбранного канала коммуникации, правильность составления опросного листа, размещение информации на выбранном канале коммуникации, умение пользоваться специализированными программами Google-tabs, Statistica, Monkey Survey, SPSS, умение публично выступать на защите проекта и грамотно отвечать на вопросы.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

8.1. Основная литература

1. Лапыгин, Ю. Н. Управленческий консалтинг : учебник / Ю.Н. Лапыгин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/24402. - ISBN 978-5-16-018789-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=430369#bib>
2. Логинов, В. Н. Методы принятия управленческих решений. : учебное пособие / В. Н. Логинов. — Москва : КноРус, 2026. — 217 с. — ISBN 978-5-406-16015-2. — URL: <https://book.ru/books/962003>

7.2.Дополнительная литература.

1. Бисвас, С. Руководство по управленческому консалтингу / Сугата Бисвас, Дэрил Твитчелл ; [пер. с англ. С.В. Гавриленко]. - 2-е изд. - Москва [и др.] : Диалектика, 2004. - 273 с.
2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06700-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2070/bcode/451688>
3. Зильберман, М. Консалтинг : методы и технологии / Мел Зильберман ; [пер. с англ. В. Дмитриев, Д. Раевская]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. - 426 с.
4. Маринко, Г.И. Управленческий консалтинг : учеб. пособие для вузов / Г.И. Мариненко ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 380 с.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12декабря 1993г.

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Znaniyum» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znaniyum.com>
5. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы.

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- *Sage eBook Collections* - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/