

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 09.06.2026 20:49:20
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.05.02 Корпоративное управление в спортивной индустрии
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Управление спортивной деятельностью
и организация крупных спортивных мероприятий
(наименование образовательной программы)

Очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2026
Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Палий Кристина Романовна, к.полит.н., доцент кафедры менеджмента факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург

Заведующий кафедрой:

Лабудин Александр Васильевич, д. э. н., профессор, профессор кафедры менеджмента, СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины РПД Б1.В.ДЭ.05.02 Корпоративное управление в спортивной индустрии одобрена на заседании кафедры менеджмента факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС.

Протокол №8 от 02 апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.05.02 Корпоративное управление в спортивной индустрии обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1.	Решает задачи стратегического анализа организации и внешней среды для выработки стратегии действий.	УК-1.1. 3-1. Знает теоретические основы стратегического анализа и стратегического планирования. УК-1.1. 3-2. Знает методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации. УК-1.1. 3-3. Знает теоретические основы разработки управленческих решений для профессиональных задач. УК-1.1. У-1. Умеет творчески и критически мыслить, анализировать, синтезировать информацию при решении конкретных профессиональных задач. УК-1.1. У-2. Умеет использовать модели и методы системного анализа в постановке и решения проблем управления. УК-1.1. У-3. Умеет разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации. УК-1.1. У-4. Умеет использовать методики постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.
	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие	УК-5.2	Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических,	УК-5.2. 3-1. Знает особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающих в условиях существующей информационной

		е культур в процессе межкультурного взаимодействия		религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей	среды современных социально-экономических систем. УК-5.2. 3-2. Знает социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющих специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире. УК-5.2. У-1. Умеет проявлять толерантное вербальное и невербальное поведение в многонациональном обществе. УК-5.2. У-2. Умеет использовать методы формирования проектных команд с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.
05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» утв. приказом Минтруда России от 27.04.2023 N 363н D/05.7 Управление методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью субъекта профессионального о спорта	ПКс-4.	Способен оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия на основе перспективных методов системного анализа, имитационного моделирования, интеллектуального анализа данных и экспертных систем для поддержки принятия стратегических решений	ПКс-4.1.	Проводит системный анализ и диагностику внешней и внутренней среды предприятия спортивной индустрии, организует сбор и обработку данных (включая статистический и интеллектуальный анализ) для выявления рыночных возможностей и угроз	ПКс-4.1. У-5. Умеет применять инструменты интернет-маркетинга, включая взаимодействие в социальных сетях и маркетинг в социальных сетях ПКс-4.1. У-9. Умеет применять методы мониторинга удовлетворенности граждан, включая болельщиков ПКс-4.1. 3-6. Знает законодательство Российской Федерации в сфере регулирования рекламной деятельности

<p>05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» утв. приказом Минтруда России от 27.04.2023 N 363н D/05.7 Управление методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью субъекта профессионального спорта</p>	<p>ПКс-4.</p>	<p>Способен оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия на основе перспективных методов системного анализа, имитационного моделирования, интеллектуального анализа данных и экспертных систем для поддержки принятия стратегических решений</p>	<p>ПКс-4.2.</p>	<p>Разрабатывает и обосновывает конкурентоспособную маркетинговую стратегию развития в спортивной индустрии на основе результатов системного анализа и с применением методов поддержки принятия решений</p>	<p>ПКс-4.2. У-8. Умеет использовать методы и технологии оценки качества, результативности и эффективности маркетинговой деятельности субъекта профессионального спорта ПКс-4.2. 3-26. Знает технологии интернет-маркетинга в профессиональном спорте</p>
<p>05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» утв. приказом Минтруда России от 27.04.2023 N 363н D/02.7 Организация тренировочной, соревновательной деятельности и воспитательной работы в субъекте</p>	<p>ПКс-5.</p>	<p>Способен руководить аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта, включая разработку текущих и перспективных планов работы, формирование информационных и</p>	<p>ПКс-5.1.</p>	<p>Обеспечивает информационно-аналитическую поддержку планирования в сфере физической культуры и спорта: осуществляет выбор методов хранения и анализа данных, оценивает их достоверность и полезность для разработки планов</p>	<p>ПКс-5.1. У-1. Умеет анализировать и оценивать текущие планы и графики тренировочной, соревновательной деятельности и воспитательной работы в субъекте профессионального спорта ПКс-5.1. 3-24. Знает методы организации планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности субъекта профессионального спорта</p>

<p>профессионально о спорта</p>		<p>аналитических документов, характеризующих состояние, перспективы и тенденции развития исследуемой области, а также обрабатывать и представлять экспериментальные данные для обоснования целевых показателей</p>			
<p>05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» утв. приказом Минтруда России от 27.04.2023 N 363н D/02.7 Организация тренировочной, соревновательной деятельности и воспитательной работы в субъекте профессионально о спорта</p>	<p>ПКс-5.</p>	<p>Способен руководить аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта, включая разработку текущих и перспективных планов работы, формирование информационных и аналитических документов, характеризующих состояние, перспективы и</p>	<p>ПКс-5.2.</p>	<p>На основе статистического и интеллектуального анализа данных, имитационного моделирования и экспертных систем выявляет тенденции развития социально-экономических процессов в спорте, разрабатывает прогнозы и варианты решений для формирования перспективных планов</p>	<p>ПКс-5.2. У-4. Умеет обеспечивать проведение плановых, программных, проектных мероприятий в субъекте профессионального спорта, в том числе определять объемы и содержание производственных заданий подразделений субъекта профессионального спорта, субподрядных организаций, профессиональные и квалификационные требования к их выполнению ПКс-5.2. З-29. Знает требования к оформлению, порядок согласования и утверждения локальных, распорядительных документов, регулирующих деятельность субъекта профессионального спорта</p>

		тенденции развития исследуемой области, а также обрабатывать и представлять экспериментальные данные для обоснования целевых показателей			
--	--	--	--	--	--

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.05.02 «Корпоративное управление в спортивной индустрии» относится к блоку дисциплин по выбору студента вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент, профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий».

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.час

Очная форма обучения, 3 семестр (2 курс)

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 37 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 8 ак.час на лекции и 20 ак.час на практические занятия. 107 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Заочная форма обучения, зимняя и летняя сессия 1 курса

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 14 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 4 ак.час на лекции и 10 ак.час на практические занятия. 126 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Б1.В.ДЭ.05.02 Корпоративное управление в спортивной индустрии реализуется после изучения дисциплин:

- Б1.О.02 Теория организации и организационное поведение;
- Б1.О.01 Современный менеджмент;

- Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы;
- Б1.О.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ;
- Б1.О.07 Проектный подход в менеджменте;
- Б1.В.03 Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэ к	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Теоретико-методологические основы корпоративного управления в спортивной индустрии	13	1			2								10	УО
Тема 2	Стратегическое	23	2			4								17	Д

	управление и планирование в спортивных организациях													
Тема 3	Финансово-экономическое управление в спортивной индустрии	25	1			4							20	УО, Д
Тема 4	Управление человеческими ресурсами и талантами в спортивной организации	25	1			4							20	УО, Д
Тема 5	Организация и управление крупными спортивными мероприятиями	24	2			2							20	УО, Д
Тема 6	Цифровизация и инновации в корпоративном управлении спортивной индустрии	25	1			4							20	КЗ
Промежуточная аттестация		9								9				Зачёт с оценкой

Итого		144	8			20				9			107	
--------------	--	-----	---	--	--	----	--	--	--	---	--	--	-----	--

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катгэ к	Контроль	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Зимняя сессия 1 курса															
Тема 1	Теоретико-методологические основы корпоративного управления в спортивной индустрии	37	1			1								20	УО

Тема 2	Стратегическое управление и планирование в спортивных организациях	44	2			1							24	Д
Тема 3	Финансово-экономическое управление в спортивной индустрии	44	1			2							20	УО, Д
Промежуточная аттестация		11												
Итого		72	4			4							64	
Летняя сессия 1 курса														
Тема 4	Управление человеческими ресурсами и талантами в спортивной организации	22	-			2							20	УО, Д
Тема 5	Организация и управление крупными спортивными мероприятиями	24	-			2							22	УО, Д
Тема 6	Цифровизация и инновации в	22	-			2							20	КЗ

	корпоративном управлении спортивной индустрии													
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет с оценкой
Итого		72	-			6				4			62	
Итого по дисци плине		144	4			10				4			126	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед Зачетом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к Зачету

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Д – доклад.

КЗ – контрольное задание.

УО – устный опрос.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические основы корпоративного управления в спортивной индустрии. УК-1.1.

Эволюция концепций корпоративного управления применительно к спортивной индустрии. Специфика корпоративных отношений в спортивных организациях: клубы, федерации, лиги. Модели корпоративного управления и их адаптация к спортивной сфере. Принципы прозрачности, подотчётности, ответственности и справедливости в управлении спортивными организациями. Нормативно-правовая база корпоративного управления в спорте (международные стандарты, российское законодательство). Корпоративное управление как фактор устойчивого развития спортивной организации.

Тема 2. Стратегическое управление и планирование в спортивных организациях. УК-1.1., ПКс-4.1.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды спортивной организации. Формирование миссии, видения и стратегических целей спортивного клуба/федерации. Разработка и реализация стратегий роста, диверсификации и международного позиционирования. Управление портфелем брендов в спортивной индустрии: лицензирование, мерчандайзинг, спонсорство. Сценарии антикризисного управления в условиях экономических и репутационных рисков. Оценка эффективности стратегических решений: KPI и сбалансированная система показателей.

Тема 3. Финансово-экономическое управление в спортивной индустрии. ПКс-4.1., ПКс-4.2., ПКс-5.1., ПКс-5.2.

Источники финансирования спортивных организаций: бюджеты, спонсорство, медиаправа, коммерческая деятельность. Бюджетирование и финансовое планирование в профессиональных спортивных клубах. Особенности ценообразования на спортивные услуги и продукты (билеты, абонементы, подписки). Управление доходами и расходами: анализ структуры затрат, оптимизация издержек. Финансовая устойчивость и платёжеспособность спортивных организаций: показатели и методы оценки. Роль аудита и внутреннего контроля в обеспечении финансовой прозрачности.

Тема 4. Управление человеческими ресурсами и талантами в спортивной организации. ПКс-4.1., ПКс-4.2., ПКс-5.1., ПКс-5.2.

Специфика HR-менеджмента в спорте: работа с атлетами, тренерским

штабом, административным персоналом. Системы мотивации и стимулирования: контракты, бонусы, нематериальное поощрение. Развитие кадрового потенциала: программы обучения, стажировки, обмен опытом. Управление талантами: скаутинг, академия, молодёжные программы. Корпоративная культура и командный дух: формирование ценностей и норм поведения. Правовые аспекты трудовых отношений в спорте (контракты, трансферы, дисциплинарные меры).

Тема 5. Организация и управление крупными спортивными мероприятиями. ПКс-4.1., ПКс-4.2., ПКс-5.1., ПКс-5.2.

Этапы подготовки и реализации крупных спортивных событий (Олимпиада, чемпионаты мира, Евро, Универсиады). Планирование инфраструктуры: объекты, логистика, безопасность, аккредитация. Взаимодействие с государственными органами, международными федерациями, спонсорами и СМИ. Маркетинг и продвижение мероприятия: брендинг, продажи билетов, цифровые каналы. Управление рисками и кризисными ситуациями: сценарии и планы реагирования. Постмероприятие: оценка социально-экономического эффекта, наследие, отчётность.

Тема 6. Цифровизация и инновации в корпоративном управлении спортивной индустрии. ПКс-4.1., ПКс-4.2., ПКс-5.1., ПКс-5.2.

Цифровые технологии в управлении спортивными организациями: CRM, ERP, аналитика данных. Использование больших данных (Big Data) для принятия управленческих решений (анализ аудитории, производительности спортсменов, маркетинговых кампаний). Телевизионные и цифровые медиаправа: стриминг, OTT-платформы, NFT и метавселенные в спорте. Инновации в спортивном маркетинге: геймификация, виртуальная и дополненная реальность (VR/AR). Киберспорт и его влияние на традиционные виды спорта: управленческие вызовы и возможности. Этические и правовые аспекты цифровизации: защита персональных данных, кибербезопасность, цифровая трансформация бизнес-моделей.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине РПД Б1.В.ДЭ.05.02 Корпоративное управление в спортивной индустрии входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при

проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца, верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы

		выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).

		ответ	3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.
--	--	-------	---

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины РПД Б1.В.04 Б1.В.ДЭ.05.02 Корпоративное управление в спортивной индустрии используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

доклад, устный опрос, контрольное задание.

Тема 1. Теоретико-методологические основы корпоративного управления в спортивной индустрии

Вопросы для подготовки к устному опросу:

1. В чём заключается специфика применения принципов прозрачности и подотчётности в управлении государственными спортивными организациями?
2. Сравните модели корпоративного управления в контексте их адаптации к спортивной сфере.
3. Какие нормативно-правовые акты РФ регулируют корпоративное управление в спорте? Охарактеризуйте их роль.

Тема 2. Стратегическое управление и планирование в спортивных организациях

Темы доклада:

1. Разработка стратегии международного позиционирования национальной спортивной федерации.
2. Управление портфелем брендов в крупном спортивном клубе: лицензирование и мерчандайзинг.
3. Антикризисные стратегии спортивных организаций в условиях экономических санкций.

Тема 3. Финансово-экономическое управление в спортивной индустрии

Вопросы для подготовки к устному опросу:

1. Какие источники финансирования доминируют в профессиональных спортивных клубах РФ? Охарактеризуйте их долю в структуре доходов.
2. Опишите этапы бюджетирования в государственных спортивных школах.
3. Перечислите ключевые показатели финансовой устойчивости спортивной организации. Поясните их взаимосвязь.

Темы доклада:

1. Оптимизация структуры затрат профессионального баскетбольного клуба с использованием Big Data.

2. Механизмы привлечения спонсорских средств в региональные спортивные федерации.
3. Финансовая устойчивость спортивных организаций в условиях сокращения государственного финансирования.

Тема 4. Управление человеческими ресурсами и талантами в спортивной организации

Вопросы для подготовки к устному опросу:

1. В чём состоят особенности HR-менеджмента в спортивных организациях по сравнению с другими отраслями?
2. Какие системы мотивации наиболее эффективны для профессиональных спортсменов и тренерского штаба?
3. Как цифровизация (HR-аналитика, онлайн-обучение) меняет подходы к управлению персоналом в спорте?

Темы доклада:

1. Развитие программ повышения квалификации для тренеров в профессиональных клубах.
2. Роль командообразования в повышении эффективности спортивных команд.
3. Мотивационные системы в государственных спортивных организациях: проблемы и перспективы.

Тема 5. Организация и управление крупными спортивными мероприятиями

Вопросы для подготовки к устному опросу:

1. Перечислите ключевые этапы планирования крупного спортивного мероприятия.
2. Какие риски сопровождают организацию международных соревнований? Приведите примеры.

3. В чём заключается роль ивент-менеджера при проведении массовых спортивных событий?

Тема 6. Цифровизация и инновации в корпоративном управлении спортивной индустрии

Контрольное задание (ситуационная задача):

Профессиональный футбольный клуб «Авангард» (РФ) планирует цифровую трансформацию бизнес-модели к сезону 2026/27 гг. Текущее состояние:

- устаревшая CRM-система (не интегрирована с билетной системой и мерчандайзингом);
- разрозненные данные о болельщиках, отсутствие единого профиля клиента;
- низкий уровень вовлечённости аудитории в цифровых каналах (показатель ER (Engagement Rate) < 2 %);
- отсутствие инструментов предиктивной аналитики для оценки производительности игроков;
- риски кибербезопасности из-за хранения персональных данных в локальных базах.

Стратегические цели цифровой трансформации:

1. Увеличить выручку от коммерческих направлений (билеты, мерч, спонсорство) на 25% за 2 года.
2. Повысить вовлечённость аудитории в цифровых каналах до 8 % ER (Engagement Rate).
3. Внедрить систему предиктивной аналитики для оптимизации тренировочного процесса и профилактики травм.
4. Обеспечить соответствие требованиям ФЗ № 152 «О персональных данных» и стандартам кибербезопасности.

Задание:

Разработайте **концепцию цифровой трансформации** футбольного клуба «Авангард» по следующим пунктам:

1. Выбор и обоснование цифровых решений:

- предложите 2–3 конкретные CRM/ERP-системы с учётом специфики спортивного клуба (приведите 2–3 аргумента для каждого варианта);
- опишите модуль предиктивной аналитики (какие данные будут анализироваться, какие алгоритмы/технологии использовать).

2. Стратегия работы с Big Data:

- перечислите 5–7 источников данных о болельщиках и игроках, которые необходимо интегрировать в единую платформу;
- укажите 3–4 ключевых показателя (KPI) для мониторинга вовлечённости и лояльности аудитории.

3. Инновационные маркетинговые инструменты:

- предложите 2 решения на базе VR/AR для повышения вовлечённости болельщиков (например, виртуальные туры по стадиону, AR-фильтры с атрибутикой клуба);
- разработайте концепцию геймификации (мини-игра или челлендж в мобильном приложении клуба) для стимулирования покупок билетов и мерча.

4. Обеспечение кибербезопасности и соответствия нормам:

- опишите 3 меры по защите персональных данных болельщиков и игроков (с указанием нормативных актов РФ);
- предложите схему резервного копирования и аварийного восстановления данных.

5. Оценка эффективности и ROI:

- составьте таблицу с 4–5 ключевыми показателями эффективности (KPI) цифровой трансформации и методикой их расчёта;
- оцените потенциальный экономический эффект (увеличение выручки, снижение затрат) от внедрения предложенных решений на горизонте 2 лет.

Требования к оформлению решения:

- представьте результат в виде **аналитического отчёта** объёмом 800–1200 слов;
- структурируйте отчёт по разделам, соответствующим пунктам задания;

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,15	15
КТ 2	100	0,15	15
КТ 3	100	0,30	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 2.

Устный опрос.

КТ – 2.
Тема 5.
Устный опрос.

КТ – 3.
Тема 6.
Контрольное задание.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания устного опроса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество</i>	<i>0</i>	<i>Количество правильных ответов</i>

		<i>менее 55%</i>
<i>правильных ответов</i>	<i>25</i>	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	<i>50</i>	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	<i>75</i>	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	<i>100</i>	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета с оценкой**.

Зачёт с оценкой проводится в устной форме. Обучающийся получает билет с 2-мя вопросами. На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответ.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к Зачету с оценкой

1. Дайте определение понятия «корпоративное управление» применительно к сфере спортивной индустрии.
2. Перечислите и дайте развёрнутую характеристику основных моделей корпоративного управления (англо-американской, континентальной, смешанной) с учётом их адаптации к специфике спортивной сферы.
3. Определите и обоснуйте перечень ключевых принципов корпоративного управления, имеющих первостепенное значение для функционирования спортивных организаций.

4. Назовите и кратко охарактеризуйте ключевые нормативно-правовые акты Российской Федерации, регламентирующие вопросы корпоративного управления в сфере спорта.
5. Выявите и систематизируйте специфические черты корпоративных отношений в спортивных клубах, отличающие их от аналогичных отношений в классических коммерческих организациях.
6. Охарактеризуйте влияние системы корпоративного управления на обеспечение устойчивого развития спортивной организации, проиллюстрировав ответ конкретными примерами.
7. Опишите последовательность этапов стратегического планирования в контексте деятельности спортивной организации.
8. Определите, какие инструменты стратегического анализа наиболее релевантны для применения в спортивной индустрии, и обоснуйте свой выбор.
9. Изложите алгоритм формирования миссии и стратегических целей спортивной организации с учётом отраслевой специфики
10. Дайте определение сбалансированной системы показателей (BSC) и раскройте особенности её применения в системе управления спортивными организациями.
11. Перечислите основные источники финансирования профессиональных спортивных клубов в Российской Федерации и дайте краткую характеристику каждому из них.
12. Охарактеризуйте ключевые этапы процесса формирования бюджета профессионального спортивного клуба.
13. Выявите и проанализируйте факторы, оказывающие влияние на процесс ценообразования билетов и абонементов на спортивные мероприятия.
14. Перечислите показатели, используемые для оценки финансовой устойчивости спортивной организации, и дайте развёрнутое пояснение их экономического значения.
15. Определите роль внутреннего аудита в обеспечении финансовой прозрачности и подотчётности спортивной организации.
16. Выявите специфические черты HR-менеджмента в спортивных организациях, отличающие его от практик управления персоналом в иных отраслях экономики.
17. Определите наиболее эффективные системы мотивации для профессиональных спортсменов и тренерского штаба, подкрепив ответ примерами из современной практики.
18. Охарактеризуйте ключевые элементы корпоративной культуры в спортивном клубе и проанализируйте их влияние на формирование командного духа и результативность деятельности коллектива.
19. Перечислите правовые аспекты, подлежащие обязательному учёту при заключении трудовых и гражданско-правовых контрактов с профессиональными спортсменами.

20. Определите основные задачи программ развития кадрового потенциала в спортивных академиях и школах олимпийского резерва.
21. Изложите последовательность основных этапов подготовки крупного спортивного мероприятия на примере организации чемпионата Европы по футболу.
22. Систематизируйте аспекты, включаемые в процесс планирования инфраструктуры для проведения международного спортивного турнира.
23. Определите ключевые задачи взаимодействия с государственными органами и регулирующими структурами при организации крупного спортивного события.
24. Перечислите основные маркетинговые инструменты, применяемые для продвижения крупных спортивных мероприятий, и дайте краткую характеристику каждого.
25. Выявите наиболее критичные риски, сопровождающие организацию международного спортивного турнира, и предложите комплекс мер по их минимизации.
26. Определите цифровые технологии, наиболее востребованные в управлении современными спортивными организациями, приведя примеры их успешного внедрения.
27. Охарактеризуйте способы использования технологий Big Data для принятия управленческих решений в спортивной.
28. Проанализируйте управленческие вызовы и потенциальные возможности, которые возникают для традиционных видов спорта в связи с развитием киберспорта.
29. Выявите этические и правовые аспекты цифровизации, требующие обязательного учёта в спортивной индустрии, включая вопросы защиты персональных данных и обеспечения кибербезопасности.
30. Охарактеризуйте влияние технологий метавселенных и NFT на развитие стратегий спортивного маркетинга и формирование новых форматов взаимодействия с аудиторией болельщиков.

1. Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>Какая модель корпоративного управления предполагает доминирование крупных акционеров и тесную связь между банками и промышленными компаниями, что может быть адаптировано для управления крупными спортивными холдингами?</p> <p>А) Англо-американская модель Б) Континентальная (германская) модель В) Смешанная модель Г) Японская модель</p> <p>Какой показатель наиболее адекватно отражает эффективность стратегического управления спортивной организацией с точки зрения сбалансированной системы показателей (BSC)?</p> <p>А) Количество проданных билетов на матч Б) Уровень удовлетворённости болельщиков (NPS) В) Объём спонсорских поступлений за сезон Г) Комплексный индекс, объединяющий финансовые, клиентские, внутренние процессы и обучение/развитие</p> <p>Какой нормативно-правовой акт в РФ устанавливает общие принципы организации и деятельности некоммерческих организаций, включая спортивные федерации?</p> <p>А) ФЗ № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» Б) ФЗ № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» В) ФЗ № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ» Г) Бюджетный кодекс РФ</p>
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p>	<p>Установите соответствие между видом риска при организации крупного спортивного мероприятия и мерой его минимизации:</p> <p>Вид риска Мера минимизации</p> <p>1) Репутационный риск А) Страхование ответственности организаторов 2) Финансовый риск Б) PR-кампания по работе с негативными публикациями 3) Операционный риск В) Создание резервного фонда финансирования 4) Юридический риск Г) Чёткое соблюдение регламентов и договоров</p> <p>Д) Внедрение системы управления безопасностью и логистикой</p> <p>Установите соответствие между цифровым инструментом и его функцией в управлении спортивной организацией:</p>

		<p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>Цифровой инструмент Функция</p> <p>1) CRM-система А) Управление тренировочным процессом и профилактика травм</p> <p>2) ERP-система Б) Управление взаимоотношениями с болельщиками и спонсорами</p> <p>3) Система предиктивной аналитики В) Интеграция всех бизнес-процессов организации</p> <p>4) VR/AR-платформ Г) Создание интерактивного опыта для болельщиков</p> <p>Установите соответствие между типом спортивной организации и её основной стратегической целью:</p> <p>Тип организации Стратегическая цель</p> <p>1) Профессиональный футбольный клуб А) Развитие массового спорта и здорового образа жизни</p> <p>2) Спортивная федерация Б) Победа в чемпионате и привлечение спонсоров</p> <p>3) Фитнес-клуб В) Формирование национальной сборной и участие в международных соревнованиях</p> <p>4) Государственная спортивная школа Г) Привлечение и удержание клиентов, максимизация выручки </p>
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>Какие факторы необходимо учитывать при разработке стратегии международного позиционирования спортивной федерации? (Выберите все верные варианты)</p> <p>А) Культурные особенности целевых рынков</p> <p>Б) Политическая обстановка в странах-партнёрах</p> <p>В) Уровень развития спортивной инфраструктуры в регионе</p> <p>Г) Личные предпочтения президента федерации</p> <p>Д) Требования международных спортивных организаций</p> <p>Какие показатели включаются в систему КРІ для оценки эффективности управления спортивной организацией? (Выберите все верные варианты)</p> <p>А) Финансовые показатели (выручка, рентабельность)</p> <p>Б) Показатели удовлетворённости болельщиков</p> <p>В) Спортивные результаты (место в турнирной таблице)</p> <p>Г) Количество публикаций в СМИ</p> <p>Д) Уровень текучести кадров</p> <p>Какие цифровые технологии наиболее востребованы для повышения вовлечённости аудитории в спортивной индустрии? (Выберите все верные варианты)</p> <p>А) Блокчейн и NFT</p> <p>Б) Искусственный интеллект и Big Data</p> <p>В) VR/AR и геймификация</p> <p>Г) Бумажные анкеты обратной связи</p>

			Д) OTT-платформы и стриминг
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	<p>Установите правильную последовательность этапов стратегического планирования в спортивной организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT, PEST) 2. Формулирование миссии и видения 3. Постановка стратегических целей 4. Разработка стратегических инициатив 5. Мониторинг и корректировка стратегии <p>Установите последовательность действий при внедрении CRM-системы в спортивном клубе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аудит текущих процессов работы с болельщиками 2. Выбор поставщика CRM-решения 3. Настройка и интеграция с билетной системой 4. Обучение персонала 5. Запуск пилотного проекта и тестирование <p>Установите последовательность этапов оценки эффективности крупного спортивного мероприятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор данных о посещаемости и выручке 2. Анализ удовлетворённости участников и зрителей 3. Оценка социально-экономического эффекта для региона 4. Подготовка итогового отчёта и рекомендаций
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Какой метод финансирования наиболее эффективен для строительства новой спортивной арены с учётом долгосрочной окупаемости и социальной значимости проекта?</p> <p>А) Полное бюджетное финансирование Б) Частно-государственное партнёрство (ГЧП) В) Краудфандинг</p> <p>Какой показатель лучше всего отражает вовлечённость аудитории в цифровых каналах спортивной организации?</p> <p>А) Количество подписчиков в соцсетях Б) Показатель ER (Engagement Rate) В) Охват публикаций</p> <p>Какой инструмент наиболее эффективен для прогнозирования производительности спортсменов на основе данных?</p> <p>А) Экспертные оценки тренерского штаба Б) Система предиктивной аналитики на основе Big Data В) Анализ турнирной таблицы прошлого сезона</p>

Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Проанализируйте влияние цифровизации на корпоративное управление в спортивной индустрии. Приведите 3–4 примера конкретных технологий и опишите их воздействие на прозрачность, эффективность и стратегическое планирование.</p> <p>Разработайте алгоритм антикризисного управления для профессионального футбольного клуба в условиях резкого сокращения спонсорских поступлений. Укажите 3–4 ключевых шага и обоснуйте их необходимость.</p> <p>Охарактеризуйте правовые и этические аспекты использования Big Data в спортивной индустрии. Перечислите 3–4 потенциальных риска и предложите меры по их минимизации с учётом требований ФЗ № 152 «О персональных данных».</p>
--	--	--	---

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной	0-19

области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	
--	--

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических

вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса или письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе, выполнение семестровой проектной работы по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же

вопросУ- В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Основным этапом – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

В качестве самостоятельной работы студентами выполняется семестровая работа по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе по всем темам. Рекомендуется выбрать организационно-техническую систему- Перед выполнением задания по теме 1 выбранную систему необходимо согласовать с преподавателем. При выполнении заданий по темам могут использоваться представленные студентом материалы по предыдущим темам. Выполненная семестровая работа представляется студентом на открытой защите на промежуточной аттестации.

При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале

которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С.В. Алексеев; под ред. П.В. Крашенинникова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. - 687 с. - ISBN 978-5-238-02540-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1028690> (дата обращения: 12.05.2026). – Режим доступа: по подписке.
2. Корпоративное управление : учебник для вузов / под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563464>
3. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584065>
4. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебник для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583386>
5. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18078-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585489>

8.2. Дополнительная литература

1. Коваленко, Б. Б. Стратегия и тактика корпоративного управления : учебное пособие / Б. Б. Коваленко, И. Г. Сергеева. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 173 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91480> (дата обращения: 12.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Управление коммуникационными проектами: учебник для вузов / ответственные редакторы В. А. Ачкасова, И. А. Быков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21737-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590355>
3. Чекмарев, А. В. Управление цифровыми проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025 — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18522-5. — Текст :электронный // Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/bcode/564520>.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
2. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Постановление Правительства РФ от 19 июня 2012 г. №607 «О Министерстве спорта Российской Федерации».
4. Постановление Правительства РФ от 23 мая 2020 г. №744 «О грантах Президента Российской Федерации лицам, проявившим выдающиеся способности и показавшим высокие достижения в определённой сфере деятельности, поступившим на обучение в образовательные и научные организации».
5. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2020 г. №3615-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 г. (с изменениями и дополнениями)».
6. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. №3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года (с изменениями и дополнениями)».
7. Распоряжение Правительства РФ от 17 октября 2018 г. №2245-р «Об утверждении концепции подготовки спортивного резерва в РФ до 2025 г. и плана мероприятий по её реализации (с изменениями и дополнениями)».
8. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2021 г. №3894-р «Об утверждении Концепции развития детско-юношеского спорта в РФ до 2030 года и плана мероприятий по её реализации (с изменениями и дополнениями)».

9. Приказ Министерства спорта РФ от 18 марта 2026 г. №208 «О внесении изменений в порядок утверждения перечня базовых видов спорта».
10. Приказ Министерства спорта РФ от 10 марта 2026 г. №202 «О внесении изменений в требования к обеспечению подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд РФ».
11. Приказ Министерства спорта РФ от 10 марта 2026 г. №201 «Об утверждении Единой всероссийской спортивной классификации (виды спорта, включённые в программу Игр Олимпиады)».
12. Приказ Министерства спорта РФ от 10 марта 2026 г. №200 «О внесении изменений в нормы, требования и условия их выполнения по соответствующим видам спорта, включённым в Единую всероссийскую спортивную классификацию (виды спорта, включённые в программу Олимпийских зимних игр)».
13. Приказ Министерства спорта РФ от 4 февраля 2026 г. №68 «О внесении изменений в условия пятитиражных всероссийских государственных лотерей в поддержку развития физической культуры и спорта».

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а так же через сайт научной библиотеки к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.garweb.ru](http://www.garweb.ru).
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultantr.ru](http://www.consultantr.ru).
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» [http:// www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

7. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

8. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/