

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 22.09.2026 16:35:05
Уникальный программный идентификатор:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНЫ
Решением учебно-методической
комиссии по направлению 42.04.02
«Журналистика»
Протокол от 10 декабря 2024 г. №3

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по образовательной программе магистратуры

42.04.02 Журналистика

Бизнес-моделирование современных СМИ

Очная

Год набора 2025

Санкт-Петербург

Руководитель образовательной программы - к.с.н., доцент кафедры Журналистики и медиакоммуникаций Волочаева Оксана Федоровна.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры журналистики и медиакоммуникаций 25 августа 2025, протокол № 8.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета СЗИУ РАНХиГС 10.12.2024, протокол № 3.

Содержание

1. Введение
2. Количество тестовых заданий
3. Распределение дисциплин по компетенциям и семестрам
4. Сценарии выполнения тестовых заданий
5. Система оценивания выполнения тестовых заданий
6. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий
7. Тестовые задания по дисциплинам/модулям/практикам

1. Введение

Тестовые задания по образовательной программе «Бизнес-моделирование современных СМИ» сформированы в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденного приказом федерального государственного образовательного учреждения высшего образования Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. N 529 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика»

Тестовые задания сформированы с учетом рекомендуемых нормативных правовых актов:

№ п/п	Наименование нормативного правового акта	Реквизиты нормативного правового акта
1.	Приказы Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации	№ 332н от 21 мая 2014 г., № 533н от 4 августа 2014 г., № 821н от 22 ноября 2023 г.
2.	Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)	№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года
3.	Приказ Минобрнауки России (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика»	№ 529 от 8 июня 2017 г.
4.	Приказ Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»	№ 245 от 06 апреля 2021 г.
5.	Приказ Минобрнауки России «О практической подготовке обучающихся»	№ 885 от 5 августа 2020 года
6.	Приказ Минобрнауки России «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»	№ 636 от 29 июня 2015 г.
7.	Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки «Об	№ 1493 от 4 августа 2023 года

	утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»	
--	--	--

2. Количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	22
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	22
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	22
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	22
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	23
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	21
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	17
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	21
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	21
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	20
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	21
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	19

ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	19
ПК-1	Способен осуществлять организацию и мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе	25
ПК-2	Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и осуществления бизнес-процессов	28
ПК-3	Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати, заключение договоров с полиграфическими организациями, контроль качества результата	22
ПК-4	Способен оценивать текущие и будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	28
ПК-5	Способен использовать передовые информационные технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	29
ПК-6	Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	20

3. Распределение дисциплин по компетенциям и семестрам

Код компет-енции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля		Семестр
УК -1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Разрабатывает стратегию действий	Б1.О.01	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ	1
			Б1.В.01	Управление конкурентоспособностью в медиасреде	2
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
			Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	3
		Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Б1.О.01	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
			Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	3
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Осуществляет общее управление проектами	Б1.О.06	Проектный менеджмент	2
			Б1.В.01	Управление конкурентоспособностью в медиасреде	2
			Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)	2

		Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	Б1.О.06	Проектный менеджмент	2
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	Б1.О.02	Мотивация и оплата результатов деятельности	1
			Б1.О.04	Управление персоналом коммерческой фирмы	1
			Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	3
		Организует и руководит работой команды	Б1.О.02	Мотивация и оплата результатов деятельности	1
			Б1.О.04	Управление персоналом коммерческой фирмы	1
			Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	3
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия	Б1.О.03	Организация и проведение деловых переговоров	1
			Б1.В.04	Стратегия управления медиа-активами СМИ	3
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
		Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	Б1.О.03	Организация и проведение деловых переговоров	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Б1.О.03	Организация и проведение деловых переговоров	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
		Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Б1.О.03	Организация и проведение деловых переговоров	1
			Б1.В.07	WEB-аналитика	3
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет приоритеты собственной деятельности	Б1.О.04	Управление персоналом коммерческой фирмы	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
		Реализует различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Б1.О.02	Мотивация и оплата результатов деятельности	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Отслеживает и учитывает изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Б1.О.05	Основы бизнес-моделирования СМИ	2
		Планирует, организует координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Б1.О.05	Основы бизнес-моделирования СМИ	2
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Освещает в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Б1.О.07	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
		Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Б1.О.07	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Учитывает в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	Б1.О.06	Проектный менеджмент	2
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
		Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	Б1.О.06	Проектный менеджмент	2
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234

		медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Анализирует в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	Б1.О.01	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ	1
			Б1.О.08	Экономическое управление СМИ	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
		Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты	Б1.О.01	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ	1
			Б1.О.08	Экономическое управление СМИ	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Для принятия профессиональных решений анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Б1.О.07	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ	1
			Б1.О.08	Экономическое управление СМИ	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
		Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Б1.О.07	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ	1
			Б1.О.08	Экономическое управление СМИ	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Отбирает в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Б1.О.06	Проектный менеджмент	2
		Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Б1.О.06	Проектный менеджмент	2

ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Оценивает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Б1.О.01	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
		Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Б1.О.01	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ	1
			Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1234
ПК-1	Способен осуществлять организацию и мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе	Предусматривает и формирует факторы организации и мотивации сотрудников	Б1.В.05	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов	3
			Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)	2
			Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	3
			Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	4
		Планирует и осуществляет мотивационное воздействие для эффективной работы	Б1.В.05	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов	3
			Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	4
ПК-2	Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и осуществления бизнес-процессов	Предусматривает необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований	Б1.В.03	Управление медиахолдингом	2
			Б1.В.ДЭ.01.01	Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ	3
			Б1.В.ДЭ.01.02	Ценообразование на конкурентном рынке СМИ	3
			Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	3
			Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	4
		Предусматривает необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов	Б1.В.05	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов	3
			Б1.В.ДЭ.01.01	Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ	3
			Б1.В.ДЭ.01.02	Ценообразование на конкурентном рынке СМИ	3

			Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	4
ПК-3	Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати, заключение договоров с полиграфическими организациями, контроль качества результата	Заключает договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества результата	Б1.В.08	Экономика и организация работы издательства	1
			Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	3
			Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	4
		Осуществляет подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати	Б1.В.08	Экономика и организация работы издательства	1
			Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	4
ПК-4	Способен оценивать текущие и будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	Оценивает текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	Б1.В.01	Управление конкурентоспособностью в медиасреде	2
			Б1.В.04	Стратегия управления медиа-активами СМИ	3
			Б1.В.ДЭ.02.01	Изучение аудитории СМИ	3
			Б1.В.ДЭ.02.02	Анализ потребителей СМИ	3
			Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	3
			Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	4
			ФТД.02	История успешных компаний и бизнес-проектов	1
		Оценивает будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	Б1.В.ДЭ.02.01	Изучение аудитории СМИ	3
			Б1.В.ДЭ.02.02	Анализ потребителей СМИ	3
			Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	4
			ФТД.02	История успешных компаний и бизнес-проектов	1
ПК-5	Способен использовать передовые информационные технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	Использует технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	Б1.В.02	Медийные технологии: SMM-продвижение	2
			Б1.В.ДЭ.03.01	Продвижение медиапродукции	4
			Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама контента СМИ	4
			Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	3
			Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	4
			ФТД.01	Моделирование и особенности медиатекста	4
		Использует передовые информационные технологии	Б1.В.ДЭ.03.01	Продвижение медиапродукции	3

ПК-6	Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Учитывает внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама контента СМИ	3
			Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)	2
			Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	4
		Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Б1.В.01	Управление конкурентоспособностью в медиасреде	2
			Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	3
			Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	4
			Б1.В.06	Логистическое обеспечение бизнеса	3
			Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)	2
			Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	4

4. Сценарии выполнения тестовых заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно цифры и буквы (в зависимости от задания) вариантов ответов (например, 1А или 4Б)
Задания закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответов в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 213)
Задания закрытого типа с выбором одного варианта из предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один ответ из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один правильный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
Задания закрытого типа с выбором нескольких вариантов из предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать последовательность номеров (или букв) выбранных вариантов ответа.
Задания открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

5. Система оценивания выполнения тестовых заданий

Задания закрытого типа оцениваются 1 баллом в случае верного ответа, и 0 баллами в случае неверного ответа (или верно/неверно).

Задания открытого типа оцениваются 1 баллом в случае верного ответа, и 0 баллами в случае неверного ответа (или верно/неверно) в соответствии с критериями:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок).
2. Полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий).
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).
4. Логика изложения ответа (грамотная последовательность излагаемого материала).
5. Сопоставимость с эталонным ответом.

6. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий

Для решения задач открытого типа, ситуационных задач тестовых материалов студенту разрешается использование черновика и ручки.

7. Тестовые задания по дисциплинам/модулям/практикам

Индикаторы компетенции (код, наименование)	Вопросы и задания	Ключи правильных ответов	Дисциплины, формирующие данный индикатор
	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1.1, УК-1.2)		
УК-1.1 Разрабатывает стратегию действий	Выберите правильный вариант ответа: Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является: 1. Собрание полных товарищей. 2. Собрание участников. 3. Собрание пайщиков.	2	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ
	Выберите правильный вариант ответа: Документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники называется: 1. Устав. 2. Баланс. 3. Бизнес-план.	2	
	Сопоставьте тип рынка и его описание: 1. Олигополия. 2. Монополия. 3. Рынок совершенной конкуренции. А. На рынке присутствует множество мелких независимых, конкурирующих компаний-продавцов. Б. Тип рынка, где под контролем нескольких компаний находится его основная часть. В. Характерно присутствие только одной компании - единственного производителя конкретного товар, не имеющего аналогов.	2Б 2 В 3 А	Управление конкурентоспособностью в медиасреде
	Дополните предложение: В условиях медиаэкономики, определяющей существование СМИ, прибылью являются доходы от ...	рекламы	

	Выберите правильный вариант ответа: Первым шагом в разработке стратегии действий является: 1. Анализ ресурсов 2. Определение целей 3. Исследование рынка 4. Составление бюджета	2	Научно-исследовательская работа
	Выберите правильный вариант ответа: Схематичное выражение плана-графика проектной деятельности называется: 1. Диаграмма Ганта. 2. График стратегии. 3. Паутинчатый график.	1	
	Сопоставьте инструменты анализа конкурентной среды и основные объекты исследования, соответствующие данным инструментам: 1. S.W.O.T. 2. Пять сил Портера 3. PEST 4. SPACE А. Оценка стратегического положения и действия. Б. Влияние государственных органов власти на бизнес. В. Мотивация конкурентов. Г. Возможности компании, преимущества и угрозы.	1 Г 2 В 3 Б 4 А	
	Сопоставьте понятия и их содержание: А. Анкетирование клиентов. Б. SWOT-анализ. В. Мониторинг социальных сетей. Г. Наблюдение за покупателями. 1. Изучение конкурентов и выявление их сильных сторон. 2. Сбор информации о потребностях и предпочтениях целевой аудитории. 3. Выявление возможностей и угроз внешней среды бизнеса. 4. Получение обратной прямой связи от покупателей относительно товаров.	2А 2Б 1В 4Г	
	Определите последовательность этапов анализа конкурентной среды: 1. Выбор конкурентов для анализа. 2. Определение целей. 3. Выбор критериев для анализа.	2 1 3	
	Укажите правильную последовательность изучения проблемы: 1. Подготовка отчета исследования. 2. Определение тенденции.	4 3 2 1	Профессионально-творческая практика

	3. Анализ статистики. 4. Получение и сбор данных.		
	Прочитайте текст и запишите ответ: Перечислите показатели анализа положения объекта на рынке.	количество покупателей выручка оборот товаров	
	Выберите аббревиатуру, предполагающую отстройку от конкурентов: 1. КФУ 2. УТП 3. KPI 4. S.W.O.T.	2	
	Выберите правильные варианты ответов: Какие характеристики можно отнести к конкурентным преимуществам? 1. Высокое качество продукта. 2. Наличие логистической базы. 3. Способность реагировать на негативные инциденты. 4. Низкая доступная цена. 5. Наличие типового договора с подрядчиками	1 4	
	Прочитайте текст и запишите ответ: В чем заключается условие свободной конкуренции (по А. Смит)?	множество независимых друг от друга и от государства участников рынка	
	Определите последовательность PEST-характеристики: 1. Социокультурные. 2. Политические. 3. Экономические. 4. Технологические.	2 3 1 4	
УК-1.2 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Выберите правильный вариант ответа: Блага, полученные в результате созидательной деятельности, посредством производства называются: 1. Произведенные блага. 2. Даровые блага. 3. Экономические блага.	3	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ
	Дайте определение понятию «рыночный монополист».	единственный или доминирующий продавец	
	Определите последовательность этапов изучения проблемы: 1. Заключительный. 2. Предварительный. 3. Оценочный. 4. Аналитический.	2 4 3 1	Научно-исследовательская работа
	Дайте определение понятию «демпинговая цена».	искусственно и чрезмерно заниженная цена	
	Сопоставьте понятия и их характеристики: 1. Объект исследования.	1А 2Б	Профессионально-творческая практика

	2. Предмет исследования. А. Область, явление, процесс или система. Б. Конкретный аспект, на который направлено исследование.		
	Дополните предложение: Одной из важнейших составляющих финансовой устойчивости СМИ является...	доходность	
	Дополните предложение: Сумма затрат, в которую обходится производство продукта, называется...	себестоимость	
	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2.1, УК-2.2)		
УК-2.1 Осуществляет общее управление проектами	Выберите правильный вариант ответа: Какие свойства проекта понимаются как определяющие для организации работы редакции? 1. Проект возникает, существует и развивается в определенном окружении. 2. Состав проекта остается неизменным в процессе его реализации. 3. Проект не может быть разделен на элементы.	1	Проектный менеджмент
	Выберите правильный вариант ответа: Под проектным менеджментом понимается: 1. Способ организовать работу команды для достижения цели проекта. 2. Планирование проектов. 3. Организация проекта оценки результатов выполнения.	1	
	Сопоставьте понятия и их содержание: Методы структуризации проекта: 1. «Сверху вниз». 2. «Снизу вверх». А. Определяются частные задачи, а затем происходит их обобщение. Б. Определяются общие задачи, на основе которых далее осуществляется детализация уровней проекта.	2А 1Б	
	Сопоставьте аспекты структуризации и их значение: 1. Определение проекта. 2. Уровень детализации. 3. Структура процесса. 4. Организационная структура. 5. Структура продукта. А. Должны быть полностью и четко определены характер, цели и содержание проекта. Б. Необходимо обдумать различные уровни детализации планов и количество уровней элементов в структуре разбивки проекта.	1А 2Б 3В 4Д 5Г	

В. Должна быть подготовлена схема жизненного цикла проекта. Д. Это схема разбивки по подсистемам или компонентам. Г. Организационная схема проекта должна охватывать все группы или отдельные лица.		
Определите последовательность этапов проектной деятельности: 1. Планирование. 2. Оценка эффективности. 3. Реализация. 4. Инициация.	4 1 3 2	
Выберите правильные варианты ответов: Основой конкурентных преимуществ является: 1. Уникальные активы. 2. Аутсорсинг. 3. Уникальная компетентность. 4. Инвестиции.	1, 3	Управление конкурентоспособностью в медиасреде
Выберите правильный вариант ответа: Конкурентоспособность выше у информационной услуги: 1. На которую наибольший спрос. 2. У которой ниже цена. 3. Которая более оперативна.	1	
Выберите правильные варианты ответов: К факторам конкурентной устойчивости относятся: 1. Страхование. 2. Наличие консультантов техподдержки. 3. Бухгалтерский учет, переданный в аутсорсинг. 4. Периодический ребрендинг.	1, 2	
Сопоставьте количественные и качественные характеристики бренда: 1. Количественный. 2. Качественный. А. Динамика объема продаж. Б. Дельта между воспринимаемой стоимостью товара и его реальной ценой.	1А 2Б	
Сопоставьте виды конкуренции и характеристики товара: 1. Совершенная конкуренция. 2. Олигополия. 3. Чистая монополия. А. Уникальный. Б. Однородный. В. Стандарт.	1Б 2В 3А	
Определите последовательность контент-анализа:	1 2 4 3 5	

	1. Выдвижение гипотезы и постановка вопросов исследования. 2. Составление плана выборки изучения массовой коммуникации. 3. Анализ и интерпретация данных. 4. Разработка системы категорий. 5. Применение полученных результатов.		
	Определите последовательность шагов работы на медиарынке: 1. Исследование рынка. 2. Постановка целей. 3. Разработка медиабренда. 4. Анализ эффективности.	2 1 3 4	
	Дополните предложение: Майкл Портер в книге «Пять сил конкурентной борьбы» обосновал необходимость разработки ... планов	долгосрочных	
	Дополните предложение: Динамический подход предполагает, что конкуренция является процессом развития ...	рынка	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Перечислите основные факторы конкурентоспособности продукции	качество цена сервис	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите, в чем заключается роль брендинга в обеспечении конкурентоспособности продукции.	способствует повышению уровня лояльности потребителя к продукции и фирме	
УК-2.2 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	Сопоставьте способы получения информации и их характеристики: 1. Опросы (анкеты). 2. Глубинные интервью. А. Качественные методы. Б. Количественные методы.	1Б 2А	Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно- аналитическая)
	Определите последовательность разделов паспорта проекта: 1. Название. 2. Аннотация. 3. Структура. 4. Срок выполнения. 5. Гипотеза. 6. Целевая аудитория. 7. Результаты проекта.	1 3 2 5 4 6 7	Проектный менеджмент
	Дополните предложение: Специалист, который управляет проектами, — это...	проектный менеджер	
	Дополните предложение: План действий по реализации идеи или созданию физического объекта — это...	проект	

	Дайте определение понятию «инвестиционный проект».	комплексный план мероприятий, предполагающих вложение инвестиций	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите, в чем заключается основное требование к инвестиционному проекту.	проект должен быть экономически обоснованным и целесообразным	
	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
УК-3.1 Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите, какие премиальные системы существуют.	прогрессивная и регрессивная	Мотивация и оплата результатов деятельности
	Выберите правильный вариант ответа: Какой недостаток системы оплаты минимизирует повременно-премиальная система? 1. Низкая мотивация производительности. 2. Низкая организация труда. 3. Низкое качество труда.	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Обеспечивает повышение квалификации сотрудников и профессиональный рост следующий тип мотивации: 1. Внутренняя мотивация (саморазвитие, желание успеха). 2. Внешняя материальная мотивация (деньги, награды). 3. Временная мотивация (поддержка близких).	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Численность всех выбывших работников за период используется для расчета коэффициента: 1. Сменяемости. 2. Текучести. 3. Замещения.	1	Управление персоналом коммерческой фирмы
	Сопоставьте понятие и зависимое расширение: 1.Модель управления Оучи. 2.Управление по МакГрегору. А. Модель Х Б. Модель У В. Модель Z	2А 2Б 1В	
	Сопоставьте понятия и описания: 1. Эмпирический подход. 2. Экспериментальный подход. А. Конкретное наблюдение.	1А 2Б	

	Б. Сознательное изменение условий.		
	Выберите правильный вариант ответа: Сопоставьте количество форм и систем оплаты: 1. Больше форм. 2. Больше систем. 3. Их равное количество.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: Система оплаты, при которой выплата производится разово, при сдаче всей работы заказчику называется: 1. Аккордная. 2. Заказная. 3. Итоговая.	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Система оплаты, при которой начисление заработка работнику производится в зависимости от производительности работников, которые им обслуживаются, называется: 1. Обслуживающая. 2. Зависимая. 3. Косвенная.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Вид стимулирования, направленный на удовлетворение потребности в признании и уважении, называется: 1. Нематериальные стимулы (награды, похвала). 2. Материальная мотивация (зарплата, премии). 3. Социальные гарантии (страховки, пенсионные накопления).	1	
	Выберите правильный вариант ответа: К каким характеристикам персонала относится образование? 1. Качественные. 2. Количественные. 3. Комплексные. 4. Базовые.	1	
	Сопоставьте зависимые понятия: 1. <u>Трудовой потенциал</u> . 2. Человеческий капитал. А. Рынок труда. Б. Персонал предприятия.	1А 2Б	
	Выберите правильный вариант ответа: Система оплаты, имеющая меньший риск для качества работы, называется: 1. Повременная. 2. Сдельная.	1	

	3. Смешанная.		
УК-3.2 Организует и руководит работой команды	Дополните предложение: Система оплаты, при которой зарплата прямо пропорциональна производительности называется...	сдельной	Мотивация и оплата результатов деятельности
	Дополните предложение: Повышение фирмой зарплат в связи с инфляцией называется...	индексацией	
	Дополните предложение: Реализованный трудовой потенциал превращается в...	человеческий капитал	Управление персоналом коммерческой фирмы
	Дайте определение понятию «человеческий потенциал».	совокупность врожденных способностей и характеристик	
	Дополните предложение: Способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи, совокупность приёмов или операций называется...	метод	Профессионально-творческая практика
	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите, что подразумевает сдельная система заработной платы.	размер заработка пропорционален объему сделанной работы	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Определите, что показывает расценка заработной платы.	размер оплаты за единицу фактически выполненной работы	
	Дополните предложение: Конфликт, приводящий к повышению эффективности, называется...	функциональным	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите, в чем заключается основное различие между западным и восточным менеджментом.	восточный менеджмент основан на коллективизме, а западный — склонен к индивидуализму	
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите, на что направлены такие ключевые современные коммуникативные технологии в медиа, как искусственный интеллект, нейросети, интерактивные форматы, иммерсивные технологии.	оперативный обмен информацией и персонализация контента	Организация и проведение деловых переговоров
	Сопоставьте личные и неличные коммуникации: 1. Личные коммуникации. 2. Неличные. А. Совещания. Б. Презентации. В. Деловая переписка. Г. Переговоры. Д. СМИ.	1АБВГ 2Д	

	Выберите правильные варианты ответов: Медиаактивы работают согласно следующим принципам: 1. Мультимедийности. 2. Однозначности. 3. Конвергентности. 4. Изолированности.	1,3	Стратегия управления медиа-активами СМИ
	Выберите правильный вариант ответа: Аббревиатура контента, создаваемого потребителем: 1. UGC. 2. UCG. 3. GCU. 4. CGU.	1	
	Сопоставьте основные рыночные категории в контексте работы СМИ и их толкование: 1. Медиаактив. 2. Синергия. 3. Контент. 4. Монетизация. 5. Инфраструктурные активы. А. Получение дохода от медиаконтента посредством рекламы, подписок и продажи прав. Б. Информация, предоставляемая потребителю через разные каналы коммуникации. В. Объединение усилий различных подразделений для взаимовыгодного сотрудничества. Г. Любой ресурс, используемый для производства и распространения медиапродукта. Д. Ресурсы, необходимые для функционирования компании (телекоммуникационные сети).	1Г 2В 3Б 4А 5Д	
	Сопоставьте название метода исследования медиатекста и описание его сущности: 1. Digital Asset Management (DAM). 2. Media Asset Management (MAM). 3. Software Asset Management (SAM). А. Управление активами программного обеспечения. Б. Управление цифровыми активами. В. Управление медийными активами.	1Б 2В 3А	
	Определите последовательность этапов, которые включает в себя система управления цифровыми медиаактивами: 1. Перевод в цифровую форму исходного элемента информации.	1 3 2 5 4	

2. Каталогизация элементов. 3. Описание каждого элемента или группы элементов на базе предопределенной модели метаданных. 4. Распространение цифровых активов. 5. Организация хранения.		
Определите последовательность стадий концентрации на медиарынке: 1. Конкурентное вхождение. 2. Консолидация. 3. Нестабильность.	1 3 2	
Дополните предложение: Медийный актив доступный при использовании современных цифровых технологий – это медийный ...	ресурс	
Дополните предложение: Процесс превращения медийного актива в источник дохода или прибыли - ...	монетизация	
Дополните предложение: Управление медиаактивами включает в себя...	постановку и исполнение задач для управления основными функциями	
Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите зависимость между технологическим прогрессом и концентрацией СМИ.	с повышением уровня развития интенсивнее идет процесс концентрации медиасобственности	
Выберите правильный вариант ответа: Информационные платформы с мощным функционалом и интеграциями с другими сервисами называются: 1. Мессенджеры. 2. Чаты. 3. Боты.	1	Научно-исследовательская работа
Выберите правильный вариант ответа: Ситуация, при которой у получателя информации не возникает дополнительных вопросов, характеризуется следующей чертой эффективной обратной связи: 1. Описательность. 2. Конструктивность. 3. Своевременность. 4. Конкретность.	4	
Сопоставьте участников обмена данными с их основной функцией: 1. Отправители. 2. Получатели. А. Интерпретация Б. Генерирование.	1Б 2А	

	Определите последовательность этапов переговоров: 1.Подготовка. 2. Контакт. 3. Предложение. 4. Договор. 5. Торг.	1 2 3 5 4	
УК-4.2 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	Выберите правильный вариант ответа: Основным участником переговоров является: 1. Менеджер среднего звена. 2. Стороны, заинтересованные в заключении сделки. 3. Клиенты компании.	2	Организация и проведение деловых переговоров
	Дополните предложение: Ответственным за успех деловой коммуникации является...	инициатор коммуникации	
	Дополните предложение: Обоснованное предположение о закономерностях и связях, требующее проверки исследованием, называется...	гипотезой	Научно-исследовательская работа
	Выберите правильный вариант ответа: Основная цель переговоров заключается в том, чтобы: 1. Уговорить партнера принять свою точку зрения. 2. Получить согласие контрагента на выгодные условия договора. 3. Достичь взаимоприемлемых договоренностей, удовлетворяющих обе стороны. 4. Показать превосходство своей компании над партнером.	3	
	Дополните предложение: В случае, если сторонами выбрана стратегия соперничества по К. Томасу, переговоры зачастую начинаются с уровня ...	позиций	
	Дайте определение понятию «деловая коммуникация».	обмен информацией между людьми для решения рабочих задач и достижения профессиональных целей	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
УК-5.1 Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Выберите правильный вариант ответа: Коммуникации в структуре организации важны: 1.Только для систем управления. 2. Только для производственных систем. 3. Для всей организации в целом. 4. Только для отдельных структур организации.	3	Организация и проведение деловых переговоров
	Сопоставьте роли в переговорах и их содержание: 1. Лидер. 2. Второй пилот. 3. Аналитик.	1В 2Б 3Г 4А	

	4. Наблюдатель. А. Старается понять потребности оппонента. Б. Поддерживает лидера. В. Ведёт переговоры. Г. Оперативно обрабатывает и осмысливает поступающую информацию, предлагает варианты решения задач в режиме реального времени.		
	Дополните предложение: Нормативный аспект культуры речи заключается в ...	соблюдении норм литературного языка	Научно-исследовательская работа
	Выберите правильные варианты ответов: Информация, передаваемая по восходящим каналам коммуникации, включает в себя: 1. Отчеты о работе отдельных сотрудников или отдела. 2. Жалобы работников на коллег или непосредственных руководителей. 3. Разъяснения по выполнению работы. 4. Сигналы о конфликтных ситуациях.	1,2,4	
	Сопоставьте виды коммуникации и их содержание: 1. Фронтальная коммуникация. 2. Диалог. 3. Опосредованная коммуникация. А. Трансакции идут в обоих направлениях через информацию, зафиксированную в каком-либо виде. Б. Трансакции идут в обоих направлениях между двумя собеседниками. В. Трансакции идут в одном направлении.	1В 2Б 3А	
	Выберите правильную последовательность этапов коммуникативного процесса относительно информации: 1. Формирование. 2. Передача. 3. Прием. 4. Расшифровка. 5. Использование.	3 1 2 4 5	
УК-5.2 Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Дополните предложение: Различные формы общения между коллегами, равными по иерархическому уровню внутри одного подразделения называются...	горизонтальные коммуникации	Организация и проведение деловых переговоров
	Дополните определение: Восходящая коммуникация — это ...	процесс передачи информации от нижнего уровня к более высокому	
	Выберите правильный вариант ответа: Под сессией (session) в веб-аналитике понимается:	2	WEB-аналитика

1. Отдельная страница сайта. 2. Посещение сайта одним пользователем за определенный период времени. 3. Один клик по ссылке на сайте.		
Выберите правильный вариант ответа: Долгосрочное планирование бизнеса определяет: 1. Прогноз. 2. Тактика. 3. Стратегия.	3	
Сопоставьте метод web-аналитики и его содержание: 1. Анализ посещаемости сайта. 2. Анализ юзабилити. 3. Анализ источников трафика. 4. Анализ конкурентов. А. Рассмотрение карт кликов и скроллинга, страниц с максимальным количеством просмотров, маршрутов пользователей на сайте. Б. Оценивают трафик с точки зрения качества, число уникальных пользователей, их активность, устанавливают причины всплеска и падения посещаемости. В. Исследование поисковых фраз, приводящих трафик на веб-ресурс компаний-конкурентов, источников трафика, оценка его объема, бенчмаркинг. Г. Поиск наиболее эффективных каналов привлечения посетителей на сайт, изучение ключевых слов, страниц, которые открывали пользователи, оценка рациональности распределение бюджета рекламных компаний.	1Б 2А 3Г 4В	
Сопоставьте виды web-аналитики и их содержание: 1. Сквозная. 2. Комплексная. А. Анализ поведения пользователей. Б. Сбор и анализ статистических данных. В. Определение особенности целевой аудитории. Г. Счетчики и лог-анализаторы.	1АВ 2БГ	
Выберите правильный вариант ответа: Высказывание точки зрения привлекаемых специалистов называется: 1. Экспертное мнение. 2. Персональная оценка. 3. Личное суждение.	1	
Дополните предложение: Анализ полного пути посетителя сайта называется ...	сквозная web-аналитика	
Дополните предложение:	web аналитик	

	Специалист, настраивающий инструменты web-анализа для маркетинга компании, называется...		
	Укажите правильную последовательность алгоритма web-аналитики: 1. Заказ на web-анализ. 2. Подготовка отчета. 3. Проведение web-исследования.	1 3 2	
	Укажите правильную последовательность этапов веб-разработки и оптимизации сайта: 1. Проведение web-анализа. 2. Создание коммерческого сайта. 3. Совершенствование продающей страницы.	2 1 3	
	Дополните предложение: Основная цель WEB-аналитики заключается в том, чтобы...	определить предпочтения посетителей сайтов	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите, с помощью какого инструмента определяется популярность сайта.	с помощью счетчика посещений	
	Сопоставьте формы межкультурного взаимодействия и их характеристики: 1. Ассимиляция. 2. Интеграция. А. Поглощение одной культуры другой. Б. Сосуществование разных культур.	1А 2Б	Научно-исследовательская работа
	Укажите правильную последовательность компонентов в произведении «Риторика» Аристотеля: 1. Речь. 2. Оратор. 3. Аудитория.	2 1 3	
	Дополните предложение: Лучшими переговорщиками, по мнению, Гэвина Кеннеди являются ...	дети	
	Дополните предложение: Автором первой модели, в которой была представлена структура коммуникативного процесса, считается философ...	Аристотель	
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности	Выберите правильный вариант ответа: В управлении конфликтами руководитель чаще применяет следующие методы: 1. Межличностные. 2. Структурные. 3. Административные. 4. Ситуационные.	2	Управление персоналом коммерческой фирмы

	Выберите правильный вариант ответа: На оценку профессиональных качеств сотрудников направлена следующая система анализа персонала: 1. Профотбор. 2. Аттестационный лист. 3. Анкетирование.	2	
	Дополните предложение: Под хронометражем понимается метод...	многократных замеров длительности операции	
	Сопоставьте критерии задач и содержание: 1. Важность. 2. Срочность. А. Влияние на достижение стратегических целей. Б. Связь с текущими проблемами и обязательствами.	1А 2Б	Научно-исследовательская работа
	Выберите правильный вариант ответа: Какому типу менеджмента соответствует система «пожизненного найма»? 1. Американскому. 2. Европейскому. 3. Японскому.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Кандидаты, умеющие хорошо «продавать» себя, но являющиеся малополезными, или даже вредными для деятельности коммерческой фирмы, называются: 1. Мошенники. 2. Токсичные. 3. Псевдокандидаты.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Кадровая политика организации – это: 1. Политика найма и увольнения сотрудников. 2. Комплекс мер и принципов управления человеческими ресурсами организации. 3. Регламент поведения сотрудников на рабочем месте.	2	
	Сопоставьте понятие и зависимое расширение: 1. Хронометраж. 2. Фотография рабочего времени. А. Многократные замеры одного повторяющегося действия. Б. Замеры длительности последовательных действий.	1 А 2 Б	
	Дополните предложение: Конкуренция - управление конфликтами, относящееся к таким методам как...	межличностьные	

	Дополните предложение: Объяснение требований к работе - управление конфликтами, относящееся к таким методам как ...	структурные	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Перечислите виды организационных конфликтов.	внутриличностный; межличностный; между личностью и группой; межгрупповой.	
УК-6.2 Реализует различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Выберите правильный вариант ответа: В творческих профессиях в основном применяется следующая система оплаты труда: 1. Повременно-премиальная. 2. Сдельная. 3. Аккордная.	2	Мотивация и оплата результатов деятельности
	Выберите правильный вариант ответа: Тарифная система оплаты труда включает в себя: 1. Индексацию зарплат ежегодно. 2. Периодические повышения заработной платы. 3. Установленную шкалу ставок и должностных окладов.	3	
	Сопоставьте методы совершенствования кадровой политики и их содержание: 1. Постепенный подход. 2. Кардинальный подход. А. Ключевые изменение в структуре. Б. Действия в рамках структуры.	1Б 2А	Научно-исследовательская работа
	Дополните предложение: КТУ используется для расчета заработной платы для членов...	бригады	
	Выберите правильный вариант ответа: Более долговременный характер носит следующий вид выплат: 1. Премия. 2. Надбавка. 3. Гонорар.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: Подход к мотивации, основанный на связи между усилиями и результатами, называется: 1. Теория ожиданий 2. Теория справедливости 4. Теория потребностей	1	
	Выберите правильные варианты ответа: Каким категориям специалистов устанавливается оплата труда в виде оклада?	1, 2	

	1. Специалистам с устойчивым графиком 2. Специалистам, чью работу нельзя посчитать в единицах 3. Более эффективным по результатам труда специалистам.		
	Дополните предложение: Модель управления Оучи иначе называется...	теория Z	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите, что понимается под методом мотивации «линейная восходящая».	поощрение каждого процента повышения предусмотренного результата	
	Дополните предложение: Самый трудоемкий метод при проектировании новой системы оплаты труда, это...	метод комплексного анализа	
	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		
ОПК-1.1 Отслеживает и учитывает изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Выберите правильный вариант ответа: Повышение цены при нулевой эластичности приводит к: 1. Снижению спроса. 2. Повышению спроса. 3. Не изменению спроса.	3	Основы бизнес-моделирования СМИ
	Выберите правильный вариант ответа: При покупке информационного товара покупатель оплачивает: 1. Цену. 2. Прибыль. 3. Себестоимость.	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Бизнес-модель наиболее точно определяется как: 1. Схематическое изображение бизнес-процессов компании. 2. Модель сокращения издержек. 3. График выхода на рынок.	1	
	Сопоставьте характеризующее пояснение и понятие: 1. Бизнес-модель. 2. Валидная бизнес-модель. 3. Идеальная бизнес-модель.	1А 2Б 3В	
	А. Система принципов и механизмов, определяющих способы создания, доставки и извлечения стоимости компании. Б. Проверенная и подтвержденная эффективность бизнес-модели на практике. В. Теоретически возможная бизнес-модель, максимизирующая прибыль компании.		

	Выберите правильный вариант ответа: Под бизнес-моделью СМИ понимается: 1. Набор инструментов для создания и продвижения контента. 2. Организационно-экономическая структура, обеспечивающая функционирование и развитие СМИ. 3. Программа, предназначенная для автоматизации рабочих процессов в редакции.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: Для анализа привлекательности контента для рекламодателя важен следующий показатель: 1. Абсолютное число подписчиков. 2. Уровень вовлеченности аудитории. 3. Скорость загрузки страницы.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: Продажу контента пользователям и доходы от размещения рекламы сочетает в себе: 1. Гибридная модель. 2. Абонементная модель. 3. Прямая продажа.	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Важным фактором при выборе модели монетизации цифрового СМИ является: 1. Размер штата сотрудников редакции. 2. Характеристика аудитории и ее платежеспособность. 3. Использование единственного источника дохода	2	
	Выберите правильный вариант ответа: Известность (популярность), достигаемая с помощью средств массовой информации, называется: 1. Имидж. 2. Паблсити. 3. Харизма.	2	
ОПК-1.2 Планирует, организует координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Выберите правильный вариант ответа: В случае изменения и расторжения договора поставки оформляется: 1. Спецификация. 2. Дополнительное соглашение. 3. Протокол разногласий. 4. Протокол согласования цен.	2	Основы бизнес-моделирования СМИ
	Выберите правильный вариант ответа: Значок «ромб» в диаграммах бизнес-процессов символизирует... 1. Начало процесса. 2. Решение/условие.	3	

	3. Принятие решения. 4. Окончание процесса.		
	Дополните предложение: Бизнес-модель обычно разрабатывается для наглядности представления процессов...	производства и продажи товаров	
	Выберите правильный вариант ответа: «Асинхронный процесс» в моделировании бизнес-процессов подразумевает: 1. Процесс с одним исполнителем. 2. Процесс без последовательности шагов. 3. Процесс с независимыми шагами, выполняемыми параллельно. 4. Процесс с зависимыми шагами.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Какие существуют основные подходы к созданию бизнес-модели СМИ? 1. Одноканальная, многоканальная и гибридная модели. 2. Мониторинговая, распределительная и агрегационная модели. 3. Консервативная, инновационная и радикальная модели.	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Информационный товар на рынке СМИ понимается как: 1. Востребованный контент. 2. Услуга. 3. Товарный заказ.	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Вербальная и невербальная составляющие креолизованного текста находятся между собой в отношении: 1. Равноправия 2. Приоритет вербального или невербального компонента зависит от типа и задачи текста 3. Невербальный компонент подчинен вербальному 4. Вербальный компонент подчинен невербальному	2	
	Выберите правильный вариант ответа: Процесс, при котором осуществляется знакообразование, называется: 1. Семантизация 2. Семиозис 3. Идентификация 4. Интерпретация	2	
	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		

ОПК-2.1 Освещает в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Выберите правильный вариант ответа: Учредитель должен приступить к производству продукции СМИ в срок: 1. Со дня выдачи свидетельства о регистрации. 2. В течение года со дня выдачи свидетельства. 3. В течение двух лет со дня выдачи свидетельства.	2	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ
	Выберите правильный вариант ответа: Предприниматель, осуществляющий материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, – это... 1. Учредитель. 2. Главный редактор. 3. Издатель.	3	
	Дополните предложение: Реализация, подписка, доставка периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала, предоставление доступа к сетевому изданию, называется...	распространение продукции средства массовой информации	
	Сопоставь источник с его содержанием: А. Закон РФ «О СМИ». Б. Международный пакт о гражданских и политических правах. В. Конституция РФ. Г. Уголовный кодекс РФ. 1. Свобода слова, запрет цензуры, идеологический плюрализм, защита чести и доброго имени, запрет на пропаганду ненависти, вражды и любого превосходства. 2. Право журналиста отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям. 3. Неприкосновенность частной жизни, нарушение тайны переписки, телефонных переговоров. 4. Ограничение свободы слова возможно в двух случаях: защита прав и репутации человека и охрана государственной безопасности, общественного порядка, здоровья и нравственности населения.	А2 Б4 В1 Г3	
	Выберите правильный вариант ответа: Форма коммуникационного взаимодействия, основанная на использовании слов устной или письменной речи, позволяющая строить отношения, сотрудничать и понимать друг друга, называется: 1. Вербальный компонент. 2. Невербальный компонент.	1	Научно-исследовательская работа

	3. Ситуативный компонент.		
	Дополните предложение: Орган местного самоуправления может, при создании электронного СМИ, выступать в роли...	учредителя	
	Выберите правильный вариант ответа: К объектам авторского права в медийной сфере относятся (относится): 1. Имена, заголовка и слоганы. 2. Концепции, идеи, методы. 3. Переработанное произведение.	3	
	Выберите правильные варианты ответов: Документационное обеспечение управления охватывает следующие вопросы: 1. Регистрация документооборота. 2. Организация работы с документами в процессе управления предприятием. 3. Систематизации архивного хранения документов. 4. Организация переговоров и совещаний	1,2,3	
	Сопоставьте функции и соответствующие задачи: 1. Информационная. 2. Управленческая. А. Социальная, политическая. Б. Правовая, учетная.	1Б 2А	
	Расположите документы в порядке убывания их значимости в законодательной системе РФ: 1. Международные договоры, ратифицированные в форме федерального закона. 2. Конституция РФ. 3. Федеральные законы и кодексы. 4. Указы Президента, постановления Правительства.	2 1 3 4	
ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Выберите правильный вариант ответа: Нарушением этических стандартов в рекламной деятельности в медиа является: 1. Яркая визуализация товара. 2. Подчеркивание положительных свойств товара. 3. Сравнение с конкурирующими товарами. 4. Размещение рекламы с использованием ложных утверждений.	4	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ
	Прочитайте текст и запишите ответ: Действие, считающееся нарушением принципов свободы слова в медийной сфере, это...	преследование журналистов за высказывание критических мнений	

	Выберите правильный вариант ответа: Согласно законодательству РФ, за распространение недостоверной информации несет ответственность: 1. Только редакция. 2. Редакция и авторы публикаций. 3. Авторы публикаций и распространители. 4. Редакция, авторы публикаций и распространители.	4	
	Дополните предложение: Правовой акт, устанавливающий штатную численность организации, состав должностей и размер оплаты труда называется...	штатное расписание	
	Дополните предложение: Документ, составляемый при возникновении внештатных ситуаций, нарушений трудовой дисциплины, дисциплинарных нарушений, проступках и т.д. называется...	объяснительная записка	
	Выберите правильный вариант ответа: Набор инструкций и приложений, которые управляют оборудованием и обеспечивают выполнение задач, определённых пользователем, называется: 1. База данных 2. Программное обеспечение 3. Регламент	2	Научно-исследовательская работа
	Дайте определение понятия «стандартизация».	деятельность по установлению правил и характеристик, направленная на достижение упорядоченности в определённой области	
	Дайте определение понятия «система документации».	совокупность документов, взаимосвязанных по признакам прохождения, назначения, вида, сферы деятельности, единых требований к оформлению	
	Установите последовательность этапов документооборота: 1. Приём и регистрация документов. 2. Составление и оформление документов. 3. Контроль за исполнением документов. 4. Передача документов в архив.	2 1 3 4	
	Выберите правильный вариант ответа:	3	

	Для защиты личной жизни граждан предназначен следующий аспект регулирования медиа: 1. Законы о государственной тайне. 2. Нормы борьбы с фейками. 3. Законы о защите персональных данных.		
	Прочитайте текст и запишите ответ: Назовите основополагающий принцип этического поведения журналиста.	истина и объективность в предоставлении информации	
	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
ОПК-3.1 Учитывает в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	Выберите правильный вариант ответа: Изменение объема спроса на продукцию СМИ в зависимости от изменения цены определяет: 1. Эластичность. 2. Реклама. 3. Платежеспособность.	1	Проектный менеджмент
	Выберите правильный вариант ответа: Отношение качества товара СМИ к его цене определяет: 1. Стоимость. 2. Влияние. 3. Спрос.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Процесс оценки эффективности проекта после завершения всех запланированных действий называется: 1. Анализ выгод. 2. Подведение итогов. 3. Ретроспектива.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Возможность аудитории откликаться на публикуемые в интернет-СМИ материалы и/или участвовать в создании или трансформации контента называется: 1. Заинтересованность. 2. Интерактивность. 3. Вовлечение.	2	
	Сопоставьте виды медиатекстов: 1. Инфографика. 2. Интерактивный текст. А. Визуальный способ предоставления информации. Б. Возможность для пользователя взаимодействовать с информацией.	1А 2Б	Научно-исследовательская работа
	Выберите правильный вариант ответа: Главная особенность жанровой структуры новостного сюжета в: 1. Эмоциональности и драматизме повествования.	2	

	2. Лаконичности и последовательности изложения фактов. 3. Детальности описания событий.		
	Выберите правильный вариант ответа: Комплекс действий, необходимых для получения запланированного результата в установленные сроки с использованием определённых ресурсов, относится: 1. К программе. 2. К проекту. 3. К протоколу намерений. 4. К стратегическим ориентирам. 5. К реорганизации.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: WBS (Work Breakdown Structure) - это: 1.. Метод анализа рисков проекта. 2. Структура распределения ответственности среди членов проектной группы. 3. Декомпозиция работ проекта на управляемые элементы.	3	
	Сопоставьте персоналии и области знаний: 1. М. Паркер. 2. Ж. Ламбен. А. Операционный менеджмент Б. Стратегический маркетинг	1А 2Б	
	Определите последовательность пунктов жизненного цикла проекта: 1. Формирование программы действий. 2. Анализ результатов проекта. 3. Определение целей проекта.	3 1 2	
ОПК-3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Выберите правильный вариант ответа: К культурному брендингу НЕ относится: 1. Разработка уникального имиджа территории. 2. Создание миссии, ценностей, идеологии. 3. Проработка визуальной идентичности 4. Кампания, меняющая восприятие у аудитории привычных вещей.	3	Проектный менеджмент
	Выберите правильный вариант ответа: Сколько типов включает в себя классификация креативных работников? 1. 5. 2. 6. 3. 8. 4. 10. 5. 12.	3	
	Дополните предложение:	резонанс	

В случае, если для передачи сообщения используют разные медиа, наступает информационный...			
Определите последовательность жизненного цикла проекта: 1. Подбор команды и инструментов. 2. Формирование системы контроля и отчетности. 3. Утверждение задач и содержания проекта.	3 2 1		
Сопоставьте понятие и зависимое определение: 1. Project Charter. 2. Program. 3. Critical Path. 4. Scope Creep. А. Группировка взаимосвязанных проектов. Б. Документ, официально запускающий проект. В. Последовательность задач, определяющих длительность проекта. Г. Расширение объема работ сверх первоначального проекта.	1Б 2А 3В 4Г		
Сопоставьте виды инфографики и их содержание: 1. Инфографика процессная. 2. Инфографика хронологическая. А. Представление этапов развития. Б. Пошаговое последовательное объяснение.	1Б 2А		Научно-исследовательская работа
Выберите правильные варианты ответов: По составу и структуре выделяют следующие виды проектов: 1. Монопроект. 2. Минипроект. 3. Мультипроект. 4. Мегапроект.	1,3,4		
Выберите правильный вариант ответа: Сочетание нескольких видов подачи информации (текстовой, графический, звуковой, фото и видео) в одном материале называется: 1. Комбинирование. 2. Мультимедийность. 3. Системность.	2		
Дополните предложение: Результат проектной деятельности, который необходимо получить после окончания всех запланированных действий, — это...	цель проекта		
Дополните предложение: Ряд взаимосвязанных элементов, которые необходимы для проектной деятельности, — это...	структура проекта		
Выберите правильный вариант ответа: В фазу мониторинга и контроля проекта входит:	2		

	1. Определение бюджета и сроков. 2. Оценка прогресса и отклонений от планов. 3. Утверждение требований и ожиданий клиента.		
	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		
ОПК-4.1 Анализирует в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	Выберите правильный вариант ответа: Адресатом внутреннего бизнес-плана является: 1. Собственники предприятия. 2. Менеджмент. 3. Потенциальные партнеры и инвесторы. 4. Весь персонал предприятия.	2	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ
	Выберите правильный вариант ответа: Какая форма диверсификации позволяет снизить зависимость бизнеса СМИ от колебаний отдельных рынков? 1. Географическая экспансия. 2. Выпуск новых специализированных изданий. 3. Внедрение платной подписки. 4. Покупка конкурирующих брендов.	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Производственным результатом деятельности медиапредприятия является: 1. Объем произведенной продукции. 2. Выручка от реализации продукции. 3. Прибыль от реализации продукции.	1	Экономическое управление СМИ
	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите, что представляет собой право собственности предприятия.	владение, распоряжение и использование объектов собственности в целях и пределах, установленных законодательством.	
	Сопоставьте понятие и зависимое определение: 1. Концентрация медиарынка. 2. Тиражная политика. 3. Редакционно-издательский маркетинг. 4. Диверсификация СМИ. А. Система мероприятий по продвижению медиапродукта, изучению аудитории, анализу конкурентов и формированию уникального предложения на рынке. Б. Расширение ассортимента продуктов/услуг медиакомпаний (например, запуск онлайн-версии, подкастов, мерча) для снижения рисков и увеличения доходов.	1В 2Г 3А 4Б	

	В. Процесс увеличения доли рынка за счёт слияний, поглощений или создания медиахолдингов, приводящий к уменьшению числа независимых игроков. Г. Стратегия определения оптимального объема издания с учётом спроса, затрат и ценовой эластичности.		
	Сопоставьте понятие и зависимое определение: 1. Бизнес-план СМИ. 2. Финансовый план редакции. 3. Себестоимость медиапродукта. А. Совокупность затрат на создание и распространение медиапродукта (журнала, программы, онлайн-контента), включая редакционные расходы, печать, дистрибуцию и маркетинг. Б. Совокупность статей доходов и расходов медиапредприятия на определённый период, включая затраты на производство, дистрибуцию, рекламу и оплату труда. В. Документ, обосновывающий инвестиции, описывающий цели производства, производственные мощности, перечень услуг, финансовое состояние и кадровый состав медиапредприятия.	1В 2Б 3А	Научно-исследовательская работа
	Выберите правильный вариант ответа: Концепция "Blue Ocean Strategy" ("Стратегия голубого океана") применительно к бизнесу СМИ означает: 1. Переориентация на менее насыщенные рынки и формирование новых рыночных пространств. 2. Увеличение присутствия на существующих рынках путем улучшения текущих продуктов. 3. Сокращение издержек за счёт автоматизации производственных процессов. 4. Интеграция традиционных и цифровых форматов СМИ.	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Медиапредприятие считается созданным с момента: 1. Принятия устава. 2. Заключения учредительного договора. 3. Государственной регистрации.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Наибольшую стабильность доходов обеспечивает следующий элемент бизнес-модели СМИ: 1. Услуги консалтинга. 2. Продажа рекламного пространства. 3. Контракты на производство видеоконтента. 4. Публикация специализированного контента премиум-класса.	2	

ОПК-4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты	Дополните предложение: Текст в сетевой журналистике, состоящий из потенциально бесконечного множества текстов, объединенных системой встроенных гиперссылок, что позволяет не только читать его горизонтально, как на бумаге, но и с помощью внутренних и внешних ссылок просматривать «вглубь», называется...	гипертекст	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ
	Дополните предложение: Цена, при которой спрос совпадает с предложением, называется...	равновесной	
	Дополните предложение: Под нормой прибыли понимается расчетное процентное значение от...	себестоимости	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Минимальная заработная плата в стране устанавливается в размере ...	не ниже прожиточного минимума трудоспособного населения.	Экономическое управление СМИ
	Дополните предложение: Уникальное обозначение продукта, услуги или компании, которое позволяет отличать товары и услуги одной компании от другой, – это...	товарный знак	
	Укажите правильную последовательность исследования спроса на медиапродукты: 1. Выбор методов исследования. 2. Определение целей исследования. 3. Выбор рынка. 4. Использование инструментов исследования.	3 2 1 4	
	Дополните предложение: Деньги, которые остаются в распоряжении компании и используются по её усмотрению, после вычета всех расходов, налогов и других обязательных платежей из общей выручки, это...	чистая прибыль	Научно-исследовательская работа
	Прочитайте текст и запишите ответ: Раскройте понятие «миссия компании».	социально значимая роль компании для общества	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите, что представляет собой бизнес-план.	документ с описанием целей и планов бизнеса	
	Дополните предложение: Фрагмент аудиозаписи, относящийся к определенной части текста, называется...	аудиоиллюстрация	
Дополните предложение: Точка на графике, в которой суммарные доходы начинают превышать суммарные расходы, называется...	точкой безубыточности		
	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		

ОПК-5.1 Для принятия профессиональных решений анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Выберите правильный вариант ответа: Одним из видов ответственности за нарушения правил работы с документами является: 1. Финансово-правовая ответственность 2. Материальная ответственность 3. Административная ответственность	3	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ
	Определите последовательность основных этапов контроля за сроками исполнения документов: 1. Получение данных постановки документа на контроль. 2. Получение информации о ходе исполнения и регулирование при необходимости хода исполнения. 3. Проверка своевременности доведения контрольного документа до всех исполнителей и напоминание об установленном сроке исполнения. 4. Снятие документа с контроля с одновременной проверкой правильности оформления документов в части соответствия подписей их расшифровкам, соответствия подписи на ответном документе, подписи в резолюции на контрольном документе и др.; 5. Обобщение результатов контроля исполнения, составление аналитических справок (сводок) о состоянии исполнительской дисциплины в организации, доведение их до руководителя.	1 3 2 4 5	
	Выберите правильный вариант ответа: Назовите источники финансовых ресурсов предприятия: 1. Денежные вклады учредителей в уставной фонд. 2. Заемный капитал. 3. Собственные средства, коммерческий и банковский кредит.	3	Экономическое управление СМИ
	Выберите правильный вариант ответа: Налог, НЕ входящий в издержки плательщика налога, называется: 1. Налог на имущество и на землю. 2. Налог на транспортные средства. 3. Косвенный налог.	3	
	Сопоставьте понятия и их содержание: 1. Омниканальность. 2. Программы лояльности. А. Бонусы, акции, предложения. Б. Связь различных платформ между собой.	1Б 2А	Научно-исследовательская работа
	Выберите правильный вариант ответа: Аккредитация журналиста подразумевает под собой: 1. Документ, удостоверяющий профессиональную принадлежность. 2. Документ, удостоверяющий возможность работы за рубежом.	3	

	3. Официальное признание правомочий журналиста госорганом, организацией и т.д.		
	Сопоставьте номер ячейки контрольно-срочковой картотеки и ее предназначение: 1.С 1-й по 31-ю ячейки. 2. 33-я ячейка. 3. 32-я ячейка. А. Для карточек на документы, срок исполнения которых приходится на конкретный день текущего месяца. Б. Для карточек на документы, срок исполнения которых приходится на следующий месяц (месяцы). В. Для карточек на документы, срок которых истек в предыдущем месяце.	1А 2В 3Б	
	Выберите правильный вариант ответа: Начальника отдела маркетинга следует отнести к категории руководителей: 1. Высшего звена. 2. Среднего звена. 3. Низшего звена.	2	
	Сопоставьте понятие и зависимое определение: 1. Диффузия функций медиа. 2. Медиаконвергенция. 3. Медиатизация общества. А. Слияние разных медиаформатов (текст, аудио, видео, интерактив) в единых цифровых пространствах; объединение платформ распространения и типов контента. Б. Феномен размывания чётких ролей в медиасистеме: традиционные СМИ копируют практики блогеров, а непрофессиональные создатели контента берут на себя функции журналистов и пропагандистов. В. Процесс проникновения медиалогии во все сферы общественной жизни: политику, образование, культуру, повседневные практики; усиление роли медиа в формировании смыслов и поведенческих моделей.	1Б 2А 3В	
ОПК-5.2 Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических	Дополните предложение: Документ, осуществляющий коммуникацию на одном уровне управления, называется...	служебная записка	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ
	Дополните предложение: Сведения, отражающие фактическое состояние дел на объекте управления и служащие базой для принятия управленческих решений – это ...	информационно-справочные документы	

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Дополните предложение: Документ с обобщенными данными по одному вопросу — это ...	сводка	Экономическое управление СМИ
	Выберите правильный вариант ответа: Расходы, размер которых зависит от объема производства продукции, называются: 1. Постоянные. 2. Переменные. 3. Производственные.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: Расходы, размер которых НЕ зависит от объема производства продукции, называются: 1. Постоянные. 2. Накладные. 3. Независимые.	1	
	Дополните предложение: Заемные средства, которые могут использоваться фирмой длительное время, называются...	кредиты	Научно-исследовательская работа
	Выберите правильный вариант ответа: Изменение функциональной структуры производства и конечного медиапродукта определяется прежде всего: 1. Научно-техническим прогрессом в медиасфере. 2. Процессом интеграции в медиасфере. 3. Процессом глобализации.	1	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите, в чем проявляется двойственность товара, предоставляемого СМИ.	в предоставлении информационного контента и возможности размещения рекламы	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите, какие характеристики делают информационный контент привлекательным.	оперативность актуальность оригинальность достоверность	
	Дополните предложение: Показатель, характеризующий состояние износа основных фондов, называется...	коэффициент износа	
	Дополните предложение: Вопрос о наличии состава удостоверения документа и прежде всего достоверности подписи на документе решается с помощью специальной программы...	электронной подписи	
	Определите последовательность 4-х экземпляров номенклатуры дел с учетом их назначения и места хранения: 1. Служба ДОУ с установленным сроком хранения.	1 2 4 3	

	2. Службой ДОУ в качестве рабочего экземпляра, в который вносятся все уточнения в течение всего срока действия. 3. Хранится в государственном архиве. 4. В качестве учетного документа в архиве организации.		
	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии		
ОПК-6.1 Отбирает в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Выберите правильный вариант ответа: Модель, в которой проект делят на циклы, каждый из которых включает разработку, тестирование и улучшение, называется: 1. Каскадная. 2. Итеративная. 3. Гибкая.	2	Проектный менеджмент
	Выберите правильный вариант ответа: Обеспечивает ресурсами и поддерживает проект: 1. Заказчик проекта. 2. Руководитель проекта. 3. Куратор проекта.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: К каким видам проектов относится проект реструктуризации? 1. Инновационным. 2. Поддерживающим. 3. Продлевающим.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: Стратегические цели организации устанавливаются на основе: 1. Запросов посредников. 2. Ценностей руководства. 3. Запросов поставщиков.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: При провале проекта члены общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков в пределах: 1. Договорных значений от убытков. 2. Индивидуального вклада. 3. Всей суммы потерь.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: В каком разделе бизнес-плана отражается план расходов и поступлений проекта? 1. План производства. 2. Маркетинговый план. 3. Финансовый план.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Для создания в документе художественной графической надписи необходимо воспользоваться:	1	

1. Коллекцией WordArt. 2. Автофигурами. 3. Коллекцией SmartArt.		
Выберите правильный вариант ответа: Почтовый ящик абонента электронной почты представляет собой: 1. Часть памяти на жестком диске почтового сервера. 2. Специальное устройство для хранения текстовых файлов. 3. Часть памяти на жестком диске рабочей станции.	1	
Выберите правильный вариант ответа: Файловая система персонального компьютера представляет собой: 1. Сетевую базу данных. 2. Реляционную базу данных. 3. Иерархическую базу данных в виде «дерева».	3	
Выберите правильный вариант ответа: Какой тип сетевой диаграммы используется в среде MS Project? 1. «Действие в узлах». 2. Переходной тип диаграммы от «действия на стрелках» к «действию в узлах». 3. ПЕРТ-диаграмма. 4. Диаграмма Ганта. 5. Диаграмма «Действие на стрелках».	4	
Выберите правильный вариант ответа: Принадлежность маркетинга в организации относят: 1. К ключевым целям по подсистемам. 2. К подцелям по подсистемам. 3. К общей цели организации.	1	
Сопоставьте виды проектов и их основную цель: 1 Научно-технический проект. 2 Коммерческий проект. 3 Экологический проект. А. Рекреация. Б. Прибыль. В. Исследования.	1 В 2 Б 3 А	
Сопоставьте элементы проектной деятельности с этапами проекта: 1. Инициирование. 2. Корректировка действий. 3. Контроль. А. Анализ. Б. Реализация. В. Рефлексия.	1 А 2 Б 3 В	

	Определите последовательность этапов разработки сетевого графика: 1. Расчет временных параметров сетевого графика. 2. Построение сетевого графика. 3. Анализ сетевого графика. 4. Составление перечня работ.	4 2 1 3	
ОПК-6.2 Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Определите последовательность этапов модели изменений (К. Левин): 1.Замораживание. 2. Размораживание. 3. Движение.	2 3 1	Проектный менеджмент
	Дополните предложение: Основные задачи структуризации проекта состоят в том, чтобы...	структурировать стадийную динамику проекта, ответственность и продукт	
	Дополните предложение: Комплекс мероприятий, направленный на снижение рисков, называется...	управление рисками	
	Дайте определение понятию «дерево решений» в проект-менеджменте.	графическая схема для отражения структуры многошагового процесса	
	Прочитайте тест и запишите ответ: Укажите, что необходимо сделать в качестве первого шага, чтобы разработать структуру проекта	выделить приоритеты и сбалансировать их	
	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		
ОПК-7.1 Оценивает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Выберите правильный вариант ответа: Высшим органом управления акционерным обществом является: 1. Совет директоров. 2. Наблюдательный совет. 3. Общее собрание акционеров.	3	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ
	Выберите правильный вариант ответа: Добровольный отклик СМИ на решение проблем или запросов общества называется: 1. Реакция. 2. Социальная ответственность в медиасреде. 3. Позитивный отклик. 4. Добровольный отзыв.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: Показатель расчета отношения товарной продукции к стоимости основных средств называется: 1. Ликвидность. 2. Фондоотдача. 3. Фондоёмкость. 4. Рентабельность.	2	

Выберите правильный вариант ответа: К пассивной части основных средств предприятия относят: 1. Станки и оборудование. 2. Здания и сооружения. 3. Рабочие машины. 4. Транспортные средства.	2	Научно-исследовательская работа
Сопоставьте понятие и зависимое расширение: 1. SWOT-анализ. 2. Планирование. А. Стратегическое планирование. Б. Анализ текущей ситуации	1А 2Б	
Выберите правильный вариант ответа: Социальный эффект в медиасфере, при котором люди верят многим сообщениям, называется: 1. Эффект убеждения. 2. Эффект приобретения позиции. 3. Эмоциональный эффект.	1	
Выберите правильный вариант ответа: К основному методу повышения эффективности работы предприятия относится: 1. Внедрение новых технологий. 2. Повышение зарплаты. 3. Увеличение объемов продукции.	1	
Выберите правильный вариант ответа: В каких показателях измеряется производственная мощность предприятия? 1. Проценты. 2. Натуральные измерители. 3. Стоимостное выражение.	2	
Выберите правильный вариант ответа: Размер превышения цены над себестоимостью называется: 1. Прибыль. 2. Выручка. 3. Доход. 4. Наценка. 5. Уценка.	1	
Выберите правильный вариант ответа: Общий объем дохода от продаж на рынке СМИ называется: 1. Прибыль. 2. Выручка. 3. Рента.	2	

	4. Рыночная маржа.		
	Сопоставьте виды медиапродуктов и их значения: 1. <u>Дайджесты</u> . 2. Документальный фильм. 3. Подкасты. А. Передача знаний. Б. Оперативное информирование. В. Оперативный обмен информацией	1А 2Б 3В	
ОПК-7.2 Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Выберите правильный вариант ответа: Уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство и внедрения новых технологий называется: 1. Физический износ. 2. Моральный износ. 3. Материальный износ.	2	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ
	Выберите правильный вариант ответа: Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется: 1. Трудоемкость. 2. Выработка. 3. Производительность.	1	
	Дополните предложение: Норма прибыли показывает, как в процентах от себестоимости будет рассчитываться...	прибыль	
	Прочитайте текст и запишите ответ: В чем выражается реакция рынка СМИ, если предлагается качественный, интересный и правдивый контент?	увеличении числа потребителей или клиентов фирмы	
	Выберите правильный вариант ответа: Социальный эффект в медиасфере, когда зрители, наблюдая в СМИ повторяющиеся темы и сюжеты, невольно ожидают их повторения в реальной жизни, называется: 1. Эффект повестки дня. 2. Физиологический эффект. 3. Эффект приобретения позиции. 4. Эффект культивирования.	4	Научно-исследовательская работа
	Дополните предложение: Под выручкой от коммерческой деятельности понимается...	совокупный доход от реализации	
	Дополните предложение: Если спрос превышает предложение, то цена начинает...	повышаться	
	Выберите правильный вариант ответа:	1	

	Количество продукции, которое должно выпускаться в единицу времени, называется: 1. Норма выработки. 2. Норма времени. 3. Норма обслуживания.		
	ПК-1 Способен осуществлять организацию и мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе		
ПК-1.1 Предусматривает и формирует факторы организации и мотивации сотрудников	Выберите правильный вариант ответа: Показатель, отражающий объем продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника, называется: 1. Фондовооруженность. 2. Выработка. 3. Трудозатраты.	2	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов
	Выберите правильный вариант ответа: Какая система мотивирует работников на повременной оплате к выполнению установленного плана? 1. Аккордная. 2. Простая повременная. 3. Повременная с нормированным заданием.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Показатель выполнения объема работы за единицу времени называется: 1. Производительность труда. 2. Оперативность труда. 3. Сложность труда. 4. Результативность труда.	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Какой элемент отсутствует в механизме воспроизводства К. Маркса? 1. Товары. 2. Производство. 3. Деньги. 4. Услуги.	4	
	Выберите правильный вариант ответа: «Точка равновесия» отражает: 1. Ситуацию, когда есть минимальная цена, устраивающая покупателя. 2. Ситуацию, когда формируется цена, по которой продается товар на рынке. 3. Среднюю цену на рынке. 4. Ситуацию на рынке, когда спрос равен предложению.	4	
	Выберите правильный вариант ответа: К каким расходам относится выплата банковского процента за кредит? 1. Простым. 2. Сложным. 3. Относительным.	4	

	4. Постоянным. 5. Переменным. 6. Основным.		
	Выберите правильный вариант ответа: Затраты, размер которых НЕ зависит от объема производства, называются: 1. Переменные. 2. Постоянные. 3. Независимые. 4. Нулевые. 5. Стартовые. 6. Незначительные.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: Самым важным для развития бизнеса является следующее условие: 1. Наличие необходимого объема финансов для бизнеса. 2. Наличие необходимой технологии и информации. 3. Наличие покупателей, готовых приобрести данный товар. 4. Наличие специалистов для данного бизнеса. 5. Наличие перспективной бизнес-идеи.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Наибольшее количество элементов содержится в: 1. Системе заработной платы. 2. Форме заработной платы. 3. Структуре заработной платы.	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Какая компонента соответствует креативному процессу в бизнесе? 1. Альфа-компонента 2. Бетта-компонента 3. Гамма-компонента	2	
	Выберите правильный вариант ответа: К какому виду мотивации относится выполнение действий по распоряжению или приказу? 1. Статусная мотивация. 2. Административная мотивация. 3. Содержательная мотивация.	2	Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)
	Выберите правильный вариант ответа: Для анализа текущего состояния бизнес-процессов в компании используется: 1. SWOT-анализ. 2. Метод PDCA. 3. Метод BSC. 4. ABC-анализ.	2	

	Дополните предложение: Гарантированное законом периодическое увеличение размера оплаты труда сотрудников в связи с ростом потребительских цен и инфляцией — это ...	индексация зарплаты	
	Определите последовательность этапов анализа структуры затрат: 1. Выявление доминирующих статей затрат. 2. Разделение затрат на категории (труд, материалы, накладные). 3. Расчёт доли каждой категории в общей стоимости	2,3,1	
	Выберите правильный вариант ответа: Объект, на который воздействует сотрудник в процессе труда, называется: 1. Форма труда. 2. Предмет труда. 3. Субъект труда.	2	
	Наиболее эффективным методом управления в кризисных ситуациях является: 1. Привлечение сотрудников в процесс принятия решений 2. Централизованное руководство 3. Командный подход 4. Долгосрочное планирование	2	Профессионально-творческая практика
	Сопоставьте бизнес-процессы с их примерами: 1. Основные процессы 2. Поддерживающие процессы А. Производство. Б. Бухгалтерия. В. Рекрутинг. Г. Логистика.	1А,Г 2Б,В	
	Дополните предложение: Особый вид познавательной деятельности с получением знаний о мире, природе, человеке называется...	научное познание	
ПК-1.2 Планирует и осуществляет мотивационное воздействие для эффективной работы	Укажите правильную последовательность событий в процессе: 1. Привлечение инвесторов. 2. Написание бизнес-плана. 3. Выход на рынок. 4. Производство товаров.	2 1 4 3	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов
	Дополните предложение: Дополнительные выплаты из-за условий труда называются...	доплаты	
	Выберите правильный вариант ответа: Объем работы команды или бригады по времени измеряется в: 1. В часах. 2. В рабочих часах.	3	

	3. В человеко-часах. 4. В объемных часах.		
	Дополните предложение: Под нематериальной мотивацией понимается...	вознаграждение, не связанное с зарплатой и материальными благами	
	Дополните предложение: Под недобросовестной конкуренцией понимается...	использование незаконных и противоречащих нормам морали методов получения преимуществ на рынке	
	Выберите правильный вариант ответа: Метод мотивации, предполагающий поощрение сотрудников дополнительными выходными – это ... 1. Финансовая мотивация 2. Нематериальная мотивация 3. Социальная мотивация 4. Психологическая мотивация	2	Преддипломная практика
	Сопоставьте методы оценки эффективности мотивации и их сущности: 1. Опрос. 2. Наблюдение. А. Измерение приверженности целям, интересов к продвижению, удовлетворенности. Б. Анализ вовлеченности работников, их инициативы и готовности.	1А 2Б	
	ПК-2 Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и осуществления бизнес-процессов		
ПК-2.1 Предусматривает необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований	Выберите правильные варианты ответов: Преимущества холдинговых компаний заключаются в: 1. Децентрализации капитала. 2. Возможности диверсификации производства. 3. Отсутствии взаимной конкуренции между участниками. 4. Снижении издержек.	2,3,4	Управление медиахолдингом
	Выберите правильные варианты ответов: К финансовому холдингу относятся следующие характеристики: 1.Отсутствие внутренних продаж. 2.Один целевой сегмент. 3. Зависимость подразделений друг от друга. 4. Производство товаров и услуг разных типов.	1,4	
	Выберите правильные варианты ответов: К операционному холдингу относятся следующие характеристики:	1,3	

	1. Сквозная система планирования, управления и контроля. 2. Непересекающиеся рынки сбыта. 3. Централизация ресурсной базы. 4. Низкая степень зависимости элементов объединения друг от друга.		
	Выберите правильные варианты ответов: Каковы тенденции медиаиндустрии? 1. Консолидация бизнеса. 2. Развитие цифровых технологий. 3. Децентрализация капитала. 4. Инвестиционная привлекательность.	1,2,4	
	Сопоставьте основные категории медийного текста и их толкование: 1. Горизонтальная интеграция. 2. Вертикальная интеграция. 3. Создание транснационального холдинга. 4. Дробление холдинга. А. Объединение предприятий единого технологического цикла. Б. Последовательное присоединение однотипных компаний. В. Элементы холдинга находятся в разных государствах. Г. Деление холдинга в результате реструктуризации.	1 Б 2 А 3 В 4 Г	
	Дополните предложение: Размер аудитории, видевшей или слышавшей конкретно взятую программу, читавшей журнал, газету и тому подобное в заданный промежуток времени, по отношению к общему количеству населения – это...	рейтинг	
	Сопоставьте вид медиахолдинга и его примеры: 1. Компании «одного вида СМИ». 2. Многопрофильные компании. 3. Многосекторные холдинги. А. Крупные сырьевые гиганты и финансово-банковские группы. Б. Издательские дома, занимающиеся выпуском только печатной продукции. В. Аудиовизуальные СМИ, печатные издания, продюсерские центры.	1Б 2В 3А	
	Определите последовательность создания медиахолдинга: 1. Оптимизация бизнес-процессов. 2. Объединение дублирующих функций. 3. Создание юридического лица. 4. Создание общей логистической, информационной и финансовой среды. 5. Передача функций на аутсорсинг. 6. Определение единых KPI.	3 1 2 5 4 6	

	Определите последовательность этапов проведения аудита бизнес-процессов: 1. Планирование аудита. 2. Инициация аудита. 3. Формирование результатов аудита. 4. Проведение аудита.	2 1 4 3	
	Дополните предложение: Роль стратегического планового цикла заключается в ...	определении целей, рынков, инвестиций	
	Дополните предложение: Лимиты, нормативы и политики (бюджеты, KPI, debt limits), задаваемые центром для контроля бизнес-единиц – это ...	финансовые рамки холдинга	
	Выберите правильный вариант ответа: Уровни плановых циклов подразделяются на ... 1. Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный. 2. Подъем, пик, спад. 3. Первичный, вторичный, третичный	1	
	Дополните предложение: Способность медианосителя собрать, аккумулировать максимальное количество людей в качестве своих читателей, зрителей, слушателей определяется как...	потенциал охвата	
	Дополните предложение: Показатель, отражающий, сколько времени или сколько выходов потребуется данному медианосителю для того, чтобы охватить всю свою потенциальную аудиторию, называется...	скорость аккумуляирования аудитории	
	Выберите правильный вариант ответа: Спрос на рабочую силу в холдинге определяется ... 1. Количеством резюме на сайтах по поиску работы. 2. Объемом производства и стратегией развития. 3. Уровнем инфляции. 4. Численностью населения региона.	2	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Укажите основные тренды в медиасфере.	короткость формата и использование нейросетей	
	Определите правильную последовательность: 1. Расчет цены. 2. Процесс производства. 3. Расчет итоговой себестоимости. 4. Учет всех затрат. 5. Покупка расходных материалов.	5 2 4 3 1	Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ
	Дополните предложение: Деление аудитории на различные группы в зависимости от социального класса, жизненного стиля или личностных характеристик, называется...	психографическая сегментация	Ценообразование на конкурентном рынке СМИ

	Выберите правильный вариант ответа: Какая цена обычно ниже среднерасчетной? 1. Розничная. 2. Среднерыночная. 3. Оптовая.	3	Профессионально-творческая практика
	Выберите правильный вариант ответа: Фактор, влияющий на изменение цены, с учетом спроса, инфляции, валютных курсов, называется: 1. Политический. 2. Социальный. 3. Макроэкономический. 4. Микроэкономический.	3	Преддипломная практика
ПК-2.2 Предусматривает необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов	Выберите правильный вариант ответа: Документ, регламентирующий порядок выполнения операции в рамках деятельности, называется: 1. Инструкция пользователя. 2. Регламент бизнес-процесса. 3. Кодекс корпоративного поведения. 4. Договор поставки.	2	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов
	Выберите правильный вариант ответа: Метод планирования с помощью перенесения сегодняшней ситуации на будущее называется: 1. Экстраполяция. 2. Математическая обработка. 3. Моделирование. 4. Нормативный. 5. Рыночный.	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Основным элементом управления бизнес-процессами является: 1. Управление персоналом. 2. Контроль качества продукции. 3. Оптимизация затрат производства. 4. Стандартизация процедур и операций.	4	
	Выберите правильный вариант ответа: Для визуализации последовательности действий внутри процесса используется метод: 1. Метод анкетирования персонала 2. Технологические карты процессов. 3. Метод графического распределения ответственности. 4. Построение диаграммы Исикавы.	2	
	Дополните предложение: Под фондом оплаты труда фирмы понимается	фонд вознаграждения сотрудников за работу	

	Сопоставьте методы ценообразования с механизмом их применения: 1. Затратные. 2. Параметрические. 3. Рыночные. А. Основываются на анализе рынка, включая спрос, конкуренцию и ценность товара. Б. Применяются для расчёта цены новых товаров на основе сравнения с уже существующими моделями. В. Компания ориентируется на общую сумму расходов на производство и реализацию товара.	1В 2Б 3А	Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ
	Сопоставьте факторы, влияющие на ценообразование и их описание: 1. Внутренние факторы предприятия. 2. Внешние факторы. 3. Социальные и культурные факторы. А. Затраты на производство, маркетинг и распространение, цели компании. Б. Традиции и установки общества. В. Уровень конкуренции на рынке, ценовая политика соперников, потребительские предпочтения и восприятие ценности продукта.	1А 2Б 3В	Ценообразование на конкурентном рынке СМИ
	Укажите правильную последовательность разработки схемы бизнес-процесса: 1. Учет возможных развилок. 2. Построение основных блоков процесса. 3. Определение ролей участников и исполнителей.	2 1 3	Преддипломная практика
ПК-3 Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати, заключение договоров с полиграфическими организациями, контроль качества результата			
ПК-3.1 Заключает договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества результата	Выберите правильный вариант ответа: Макет издания, каждая страница которого полностью совпадает с соответствующей страницей будущего издания, называется: 1. Оригинал-макет. 2. Супер-макет. 3. Отредактированный макет.	1	Экономика и организация работы издательства
	Выберите правильный вариант ответа: Самым объемным элементом изданного продукта является: 1. Корешок. 2. Форзац. 3. Книжный блок. 4. Переплетная крышка.	3	
	Выберите правильный вариант ответа:	2	

	Право на продление издательской деятельности предоставляет: 1. Мэрия. 2. Министерство РФ по печати. 3. Правительство города.		
	Выберите правильный вариант ответа: Сколько страниц составляет стандартный печатный лист? 1. 10. 2. 16. 3. 20.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: Под ISBN понимается: 1. Международный стандартный номер книги 2. Модель бизнеса издательства 3. Процесс редактирования текстов 4. Статистический отчет о продажах книг	1	
	Выберите правильный вариант ответа: Максимальное количество лиц, владеющих акциями издательства в форме ОАО: 1. Не более 1000. 2. Не более 100. 3. Неограниченное.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Цельнолитая печатная форма, закрепляемая по окружности цилиндра печатной машины, называется: 1. Полуцилиндрическая. 2. Шаровая. 3. Прокатная.	1	
	Выберите правильный вариант ответа: С какого возраста гражданин РФ имеет право на издательскую деятельность? 1. 18 лет. 2. 21 год. 3. 30 лет.	1	
	Укажите правильную последовательность действий: 1. Подготовка к печати. 2. Вычитка рукописи. 3. Техническое редактирование. 4. Подготовка оригинал-макета.	2 3 4 1	
	Выберите правильные варианты ответов: К прямым расходам, учитываемым в издательской себестоимости, относятся: 1. Полиграфические расходы	1,2	

	2. РИП-платежи 3. Лицензионные платежи 4. Редакционные расходы		
	Дополните предложение: Авторское право на произведение, созданное в соавторстве, принадлежит ...	всем соавторам	
	Сопоставьте название и содержание основных технологических процессов: 1. Резка тиража. 2. Фальцовка. 3. Биговка. 4. Сборка. А. Сгиб листов бумаги с соблюдением формы и размера. Б. Задействованы одноножевые бумагорезальные машины. В. Сшивка листов. Г. Предварительное нанесение на материал линий сгибов при помощи тупых дисковых ножей.	1Б 2А 3Г 4В	
	Сопоставьте функции и задачи бизнес-плана издательства с их содержанием: 1. Функции. 2. Задачи. А. Формулирование целей издательства. Б. Оценка финансового положения издательства. В. Разработка концепции издательства. Г. Обоснование эффективности деятельности издательства.	1ВГ 2АБ	
	Определите последовательность этапов печатного процесса: 1. Подача к печатной форме бумаги или иного носителя. 2. Перенесение с печатной формы краски на бумагу (давлением, струйной или лазерной печатью). 3. Нанесение краски на печатную форму. 4. Прием готового оттиска.	3 1 2 4	
	Дополните предложение: Под контролем качества понимается ...	проверка продукта на соответствие установленным стандартам	Профессионально-творческая практика
	Выберите правильный вариант ответа: Минимальное разрешение у растрового элемента: 1. 240 dpi. 2. 300 dpi. 3. 600 dpi.	2	Преддипломная практика

ПК-3.2 Осуществляет подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати	Определите последовательность этапов допечатной подготовки: 1. Разработка дизайна или общей концепции конечного полиграфического изделия. 2. Изготовление электронного макета изделия с использованием программного обеспечения (верстка). 3. Ввод и обработка информации, корректорская вычитка/правка текстового содержания макета. 4. Внесение необходимых коррекций в макет с учетом особенностей печатного и послепечатного оборудования. 5. Изготовление печатных форм для печатного оборудования для последующей печати изделия. 6. Изготовление электронного спуска полос с учетом последующей послепечатной обработки изделия.	1 3 2 4 6 5	Экономика и организация работы издательства
	Выберите правильный вариант ответа: В стихотворном произведении авторский лист составляет: 1. 40000 знаков 2. 700 строк 3. 3000 кв.см	2	
	Дополните предложение: При печати слабая насыщенность оттиска, необходимость использования дорогих сортов бумаги и красок относятся к недостаткам ...	офсетной печати	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Определите, что представляют собой произведения, находящиеся в издательском портфеле.	произведения в незавершенном производстве на разной стадии выпуска	
	Дополните предложение: Услуга по быстрому изготовлению печатной продукции малыми тиражами с использованием цифровых технологий – это ...	оперативная полиграфия	
	Выберите правильный вариант ответа: Обеспечение производства в виде совокупности мер и действий, направленных на обеспечение единства измерений и точности, называется: 1. Производственное. 2. Метрологическое. 3. Технологическое.	2	Преддипломная практика
	ПК-4 Способен оценивать текущие и будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений		
ПК-4.1 Оценивает текущие бизнес-возможности организации для	Выберите правильный вариант ответа: В основе искусственно созданных конкурентных преимуществ лежит: 1. Аналитика. 2. Иерархия.	3	Управление конкурентоспособностью в медиасреде

проведения оперативных и стратегических организационных изменений	3. Манипуляция. 4. Договор. 5. Прогноз.		
	Выберите правильные варианты ответов: К нестратегическим барьерам рынка относятся: 1. Экономия на масштабе. 2. Насыщенность рынка товарами. 3. Барьер предложения.	1,2	
	Сопоставьте барьеры рынка и составляющие: 1. Нестратегические. 2. Стратегические. А. Ценовые, неценовые барьеры. Б. Высокие капитальные затраты, преимущество в издержках.	1Б 2А	
	Сопоставьте автора и определение понятия «конкурентоспособность»: 1. М. Портер. 2. Р. А. Фатхутдинов. А. Свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений. Б. Определяет способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке.	1А 2Б	
	Выберите правильный вариант ответа: Среди конкурентных стратегий наиболее ориентированной на создание устойчивого конкурентного преимущества в медиасреде считается: 1. Стратегия минимизации издержек при сохранении базового уровня качества контента. 2. Стратегия дифференциации с предложением уникального контента или услуг 3. Стратегия воспроизведения успешных форматов конкурентов с адаптацией к локальным аудиториям 4. Стратегия ограничения экспериментов с новыми платформами и алгоритмами в пользу стабильности бренда	2	
	Определите последовательность этапов анализа взаимодействия национальных каналов (сетей) с местными телекомпаниями: 1. Соотношение часов вещания национального канала и местного. 2. Определение доли ретранслированного вещания национального канала.	1 2 4 3	

3. Определение числа (и %) рекламных материалов, перекрываемых местной рекламой или местными передачами, вторгающимися в сетку вещания национального канала и т.п. в местном эфире (отдельно – в primetime).		
4. Определение удельного веса местных рекламных роликов, прокатываемых в ретранслируемом вещании национального канала		
Дополните предложение: В современной медиасреде метод инфотейнмента (англ. infotainment) сочетает информацию и ...	развлечение	
Дополните предложение: Финансы, материалы, различные виды информации относятся к ... части медиарынка	ресурсной	
Определите последовательность этапов формирования конкурентной стратегии предприятия в медиасреде: 1. Анализ конкурентов и рыночных условий 2. Корректировка стратегии на основе анализа и изменений рынка 3. Выбор и формулировка стратегии (лидерство, дифференциация, фокус) 4. Реализация стратегии и постоянный мониторинг эффективности	1,3,4,2	
Сопоставьте стратегии и их характеристики: 1. Стратегия лидерства по цене 2. Стратегия дифференциации 3. Стратегия фокусирования А. Предлагает уникальный продукт или услугу для сегмента рынка Б. Ориентирована на снижение цен для завоевания рынка или удержания позиции В. Уделяет внимание узкому сегменту аудитории с индивидуализированным подходом	1Б 2А 3В	
Выберите правильные варианты ответов: Какими потенциалами обладают медиаактивы? 1. Привлечение аудитории. 2. Проведение маркетинговых исследований. 3. Получение прибыли. 4. Снижение издержек.	1,3	Стратегия управления медиа-активами СМИ
Выберите правильные варианты ответов: К примерам СКР (стратегической карты развития) относятся: 1.«Дерево целей» 2. «Панель показателей» 3. «Паутина» 4. «Указатель»	1,2,3	

	Определите последовательность этапов разработки стратегии: 1. Оценка стратегических факторов. 2. Разработка сценариев. 3. Формулирование целей. 4. Реализация. 5. Контроль.	1 3 2 4 5	
	Определите последовательность этапов реинжиниринга: 1. Внедрение. 2. Создание. 3. Анализ. 4. Определение приоритетов.	4 3 2 1	
	Дайте характеристику кросс-медийной экспансии.	характеризуется слиянием разнородной медиасобственности	
	Выберите правильный вариант ответа: Методом определения предпочтений аудитории является: 1. SWOT-анализ 2. Контент-анализ 3. Анализ удовлетворенности клиентов 4. Анализ конкурентоспособности	2	Изучение аудитории СМИ
	Выберите правильный вариант ответа: Наименее характерной для традиционных материальных товаров и наиболее выраженной именно в медиаиндустрии особенностью является: 1. Наличие физического носителя (бумага, диск, упаковка). 2. Возможность потребления в режиме многозадачности (например, слушать подкаст во время прогулки). 3. Прямая пропорциональность цены и производственных издержек. 4. Однозначность интерпретации содержания всеми потребителями.	2	Анализ потребителей СМИ
	Сопоставьте понятия: 1. Состояние массового сознания. 2. Информационное поведение. А. Источники получения информации, отношение к различным изданиям и программам, затрагиваемым в СМИ темам, информационные запросы, мотивы обращения к СМИ. Б. Взгляды, убеждения, стремления, ориентированность в общественно-политической жизни.	1Б 2А	Профессионально-творческая практика
	Раскройте смысл применения системы управления медиаактивами.	смысл в объединении всех подразделения телекомпаний в одну общую сеть	Преддипломная практика

	Дополните предложение: По типу издаваемого контента современные издательства делятся на ...	традиционные, цифровые, гибридные	История успешных компаний и бизнес-проектов
ПК-4.2 Оценивает будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	Выберите правильный вариант ответа: Качественно-количественный анализ содержания конкретного органа информации называется: 1. Статистический анализ. 2. Психолингвистический анализ. 3. Контент-анализ.	3	Изучение аудитории СМИ
	Выберите правильный вариант ответа: Метод изучения аудитории СМИ, когда респондент ведет записи о своем поведении и поведении окружающих в процессе медиапотребления, называется: 1. Контент-анализ. 2. Дневниковая панель. 3. Опрос.	2	
	Выберите правильный вариант ответа: Наиболее существенно ограничивает объём времени, которое современный потребитель уделяет потреблению медиаконтента, следующий фактор: 1. Высокая стоимость подписок на платные медиасервисы. 2. Дефицит свободного времени в ежедневном расписании человека. 3. Недостаточная скорость интернет-соединения в регионах. 4. Отсутствие интересного контента в предпочитаемых форматах.	2	Анализ потребителей СМИ
	Выберите правильные варианты ответов: Какие методы используются для анализа потребителей СМИ? 1. Опросные методы. 2. Контент-анализ. 3. Веб-аналитика. 4. Оценка охвата по почтовой рассылке	1 2 3	
	Сопоставьте понятия: 1. Мониторинг. 2. Корректировка. А. Смена целей, стратегии и методов управления. Б. Анализ работы, оценка результативности.	1Б 2А	Преддипломная практика
	Укажите правильную последовательность действий по управлению изменениями: 1. Корректировка. 2. Внедрение. 3. Планирование. 4. Мониторинг.	3 2 4 1	

	Выберите правильный вариант ответа: Автором конвейерной концепции считается: 1. Генри Форд. 2. Фредерик Тейлор. 3. Томас Эдисон.	1	История успешных компаний и бизнес-проектов
	Выберите правильный вариант ответа: Автором научной организации труда считается: 1. Генри Форд. 2. Фредерик Тейлор. 3. Томас Эдисон.	2	
	ПК-5 Способен использовать передовые информационные технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей		
ПК-5.1 Использует технологии в объеме, необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	Выберите правильный вариант ответа: Какое количество постов считается оптимальным для сообщества бренда? 1. 7 раз в неделю. 2. 12 раз в сутки. 3. Индивидуально для каждого проекта.	3	Медийные технологии: SMM-продвижение
	Выберите правильный вариант ответа: Способом привлечения клиентов через социальные сети является: 1. Реклама на широкую аудиторию 2. Визитная карточка. 3. Таргетированная реклама	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Доступны для пользователей следующие группы платформ CMS: 1. Открытый и закрытый код. 2. Открытый и полуоткрытый код. 3. Только с открытым кодом.	1	
	Сопоставьте понятие и пояснение: 1. Специалист SMM. 2. Интернет-пользователь. 3. Блогер. А. Создатель контента в интернете. Б. Потребитель контента. В. Специалист по маркетингу в соцсетях.	1В 2Б 3А	
	Выберите правильный вариант ответа: Основным критерием экономической эффективности рекламы является: 1. Повышение узнаваемости марки. 2. Яркость и красочность рекламы. 3. Прибыль, полученная от дополнительного товарооборота под воздействием рекламы.	3	

4. Возросшая известность рекламы.		
Дополните предложение: Предварительная, ограниченная и, как правило, бесплатная версия продукта, предназначенная для ознакомления с его функционалом перед покупкой, называется...	демоверсия	
Выберите правильный вариант ответа: Под социальными медиа понимается: 1. Текст и графическая информация. 2. Базисная платформа мультимедиа. 3. Интернет-платформа.	3	
Выберите правильный вариант ответа: Продвижение СМИ в социальных сетях однозначно приводит к: 1.Изменению информационного поля компании (бренда). 2. Увеличению продаж. 3. Лояльности потребителей.	1	
Выберите правильный вариант ответа: Инструмент интернет-маркетинга, который в долгосрочной перспективе с большей долей вероятности привлечёт на сайт посетителей с минимальной стоимостью затрат, называется: 1. Работа с социальными сетями. 2. Поисковая оптимизация. 3. Контекстная реклама.	1	
Сопоставьте понятие и пояснение: 1. Таргетинг. 2. Кросспостинг. 3. Маркетинг. А. Автоматическое, полуавтоматическое или ручное размещение одного и того же контента на разных площадках. Б. Деятельность, с помощью которой бизнес выявляет и удовлетворяет потребности клиентов, чтобы получить прибыль. В. Механизм, который сегментирует аудиторию и показывает рекламу только тем пользователям, которые отвечают заданным параметрам.	1В 2А 3Б	
Сопоставьте понятие и пояснение: 1.Контекстная реклама. 2.Ретаргетинг. 3. Парсинг. А. Показ рекламных объявлений тем пользователям, которые посещали интернет-страницу СМИ. Б. Интернет-реклама, основанная на интересах пользователя и его поисковых запросах.	1 Б 2 А 3 В	

В. Процесс автоматического сбора и структурирования данных из разных источников с помощью специальных программ.		
Укажите правильную последовательность этапов анализа эффективности проекта: 1. Настроить аналитику и сбор данных. 2. Зафиксировать текущие значения метрик. 3. Согласовать KPI.	3 2 1	
Укажите правильную последовательность процесса работы с интернет-информацией: 1. Выбор Интернет-СМИ для изучения. 2. Обработка, анализ полученной информации. 3. Подбор ключевых запросов по заданной теме.	1 3 2	
Дайте определение понятию «медиаплан»	документ с подробной информацией о планируемых маркетинговых активностях СМИ	
Дополните предложение: Инструмент планирования публикаций на сайте, в социальных сетях, на внешних площадках, в рассылках называется...	контент-план	
Дополните предложение: Под мониторингом социальных медиа понимается...	поиск и анализ упоминаний о бренде и его конкурентах и своевременное реагирование на комментарии	
Дополните предложение: Под сквозной аналитикой рекламы в СМИ понимается ...	анализ эффективности на основе данных о полном пути потребителя	
Выберите правильный вариант ответа: Действия по определению перемен и их влияния на работу называются: 1. Корректировка. 2. Мониторинг. 3. Планирование. 4. Внедрение.	3	Продвижение медиапродукции
Укажите правильную последовательность оценивания эффективности контента с помощью метрик: 1. Просмотры 2. Комментарии и обратная связь 3. Время пребывания на странице 4. Уникальные посетители	1,4,3,2	Реклама контента СМИ
Дополните предложение: Клиентов компании, поставщиков, партнеров, конкурентов объединяет...	близкий внешний круг	Профессионально-творческая практика

	Выберите правильный вариант ответа: Алгоритмы машинного обучения, которые создают новые данные, похожие на обучающую выборку, называются: 1. Динамическая образовательная модель. 2. Генеративные модели искусственного интеллекта. 3. Мультимедийная модель.	2	Преддипломная практика
	Выберите правильный ответ: Анализ медиатекста с точки зрения языкового разнообразия, раскрытия мотивов и подтекстов называется: 1. Контент-анализ. 2. Дискурсивный анализ. 3. Стилистический анализ.	2	Моделирование и особенности медиатекста
	Выберите правильный вариант ответа: Анализ медиатекста с выявлением различных приемов и с точки зрения реализации общей коммуникативной перспективы медиатекста называется: 1. Контент-анализ. 2. Дискурсивный анализ. 3. Стилистический анализ.	3	
	Выберите правильный вариант ответа: Аксиома _____ (выберите слово из списка) понимается как условность связи между означаемым и означающим в языковом знаке: 1. Произвольности 2. Условности 3. Структурности 4. Асимметрии языкового знака	1	
ПК-5.2 Использует передовые информационные технологии	Выберите правильный вариант ответа: Стратегия привлечения и удержания целевой аудитории через создание и распространение полезного, информативного и релевантного контента называется: 1. Активная реклама. 2. Контент-реклама. 3. Традиционная реклама.	2	Продвижение медиапродукции
	Дополните предложение: Небольшие фрагменты кода, вставляемые на страницы сайта или лендинги, которые собирают информацию о действиях посетителя – это ..	трекинг-пиксели	Реклама контента СМИ
	Дополните предложение: Лица (или группы лиц), оказывающие влияние на целевую аудиторию — это...	ключевая аудитория	Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)
	Выберите правильные варианты ответов:	2,3	

	UTM-метки в SMM используют для ... 1. Скрытия реального URL целевой страницы. 2. Для отслеживания источников трафика и эффективности рекламных кампаний. 3. Для разметки разных креативов и кампаний в аналитике.		
	Выберите правильный вариант ответа: Генеративная модель, которая может понимать и обрабатывать несколько типов данных одновременно, называется: 1. Трансформенная модель. 2. Диффузионная модель. 3. Мультимедийная модель.	3	Преддипломная практика
ПК-6 Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации			
ПК-6.1 Учитывает внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Отметьте понятия, относящиеся к рынкам несовершенной конкуренции: 1. Олигополия. 2. Монополия. 3. Рынок монополистической конкуренции. 4. Рынок чистой конкуренции.	1,2,3	Управление конкурентоспособностью в медиасреде
	Выберите правильные варианты ответов: Ромб конкурентных преимуществ Портера включает в себя: 1. Стратегия национальных предприятий. 2. Развитие технологий. 3. Национальные условия. 4. Уровень спроса.	1,3,4	
	Сопоставьте конкурентные преимущества с их характеристикой: 1. Низшего порядка. 2. Высшего порядка. А. Оптимальная маркетинговая структура, организация производства, хорошая репутация фирмы Б. Использование рабочей силы, материалов (сырья), энергии.	1 Б 2 А	
	Сопоставьте долговременные и краткосрочные показатели внешнего формирования конкурентоспособности в медиасреде с их признаками: 1. Краткосрочные. 2. Долгосрочные. А. Внезапное исчезновение конкурента. Б. Колебания конъюнктуры. В. Тренды развития медиарынка. Г. Устойчивые сдвиги в структуре потребления медиаконтента.	1 АБ 2 ВГ	
	Определите последовательность этапов мониторинга конкурентной медиасреды:	1 3 2	

	1. Определение наиболее значимых сфер конкурентной среды медиабизнеса и назначение экспертов в этих сферах. 2. Обработка полученных ответов экспертов и отчет. 3. Формализация переменных и построение деревьев решений.		
	Определите последовательность этапов анализа конкурентной среды в соцсетях: 1. Идентификация конкурентов. 2. Оценка активности. 3. Оценка эффективности рекламы. 4. Анализ контента. 5. Изучение аудитории.	1 2 4 5 3	
	Дополните предложение: Универсальным методом конкурентной разведки, сочетающим анализ внутренней и внешней среды, является...	SWOT анализ	
	Дополните предложение: Кластеризация в медиаиндустрии вызвана _____ процессами в технологии производства медиапродукта	конвергентными	
	Сопоставьте инновации с их потенциальным влиянием на конкурентоспособность организации: 1. Искусственный интеллект 2. Виртуальная реальность (VR) 3. Блокчейн 4. Мобильные платформы А. Повышение персонализации и автоматизации процесса производств Б. Увеличение вовлеченности аудитории за счет интерактивных форматов В. Обеспечение прозрачности транзакций и защиты авторских прав Г. Расширение возможностей распространения контента через мобильные устройства	1А 2Б 3В 4Г	
	Прочитайте текст и запишите ответ: Перечислите способы монетизации информационных услуг.	продуктовый рекламный благотворительный налоговый инвестиционный сервисный маркетинговый	
	Сопоставьте понятия и их содержание: 1. Активные действия. 2. Пассивные действия. А. Создание уникальной рыночной позиции.	1А 2Б	Профессионально-творческая практика

	Б. Повышение операционной эффективности.		Преддипломная практика
	Выберите правильные варианты ответов: Перечислите возможные негативные последствия реактивного управления изменениями: 1. Запоздывание реакции. 2. Повышенный расход ресурсов. 3. Необходимость планирования. 4. Повышение риска действий.	1,2,4	
ПК-6.2 Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Выберите правильные варианты ответов: Запасы по функциональному значению делятся на следующие виды: 1. Страховые. 2. Подготовительные. 3. Незавершенные. 4. Комплектующие. 5. Текущие	1,2,5	Логистическое обеспечение бизнеса
	Выберите правильные варианты ответов: Какие существуют виды транспортировки? 1. Мультиmodalная. 2. Комбинированная. 3. Униmodalная. 4. Полиmodalная. 5. Интерmodalная.	1,2,3,5	
	Сопоставьте следующие понятия логистики и их определения: 1. Макрологистика. 2. Мезологистика. 3. Материальный поток. 4. Микрологистика. А. Область логистики, решающая локальные вопросы в рамках отдельных звеньев и элементов логистики и осуществляющая управление материальными и информационными потоками на внутрипроизводственном (внутрифирменном) уровне. Б. Область логистики, осуществляющая интеграцию в одну систему нескольких фирм одной отрасли. В. Совокупность грузов, деталей, товарно-материальных ценностей, рассматриваемая в процессе приложения к ней ряда логистических (транспортировка, складирование) и технологических (механообработка, сборка) операций. Г. Область логистики, решающая вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, выработкой общей концепции распределения.	1 Г 2 Б 3 В 4 А	
	Сопоставьте название логистических систем и их описание:	1 Б	

1. Система «JIT». 2. Система MRP-II. 3. Система KANBAN. 4. Система DDT. А. На все производственные участки строго по графику поставляется именно то количество материальных ресурсов, которое действительно необходимо для выпуска только запланированного количества продукции. Б. Поставки «точно в срок», основной целью ставит максимальную интеграцию всех логистических функций предприятия для минимизации уровня запасов материальных ресурсов в интегрированной логистической системе, обеспечение высокой надежности и уровня качества продукции и сервиса для максимального удовлетворения запросов потребителей. В. Система планирования потребностей/ресурсов второго поколения, представляет собой интегрированную микрологистическую систему, в которой объединены финансовое планирование и логистические операции. Г. Реагирование на спрос — модификация концепции планирования потребностей/ресурсов. Наиболее известны четыре варианта концепции: «точка заказа (перезаказа)», «быстрого реагирования», «непрерывного пополнения запасов» и «автоматического пополнения запасов».	2 В 3 А 4 Г	
Определите последовательность работы со складом: 1. Хранение. 2. Работа с исходящим потоком. 3. Отгрузки. 4. Работа с входящим потоком.	4 1 2 3	
Определите последовательность шагов системы «точно-в-срок» (just-in-time): 1. Введение поточной системы движения материала. 2. Снижение времени переналадки. 3. Сокращение размера производственной партии. 4. Систематическое повышение продуктивности.	1 2 4 3	
Выберите правильный вариант ответа: При реагировании на изменения внешней среды после их возникновения организация предпринимает следующие действия: 1. Преобразовательные. 2. Реактивные. 3. Поступательные. 4. Итоговые.	2	Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)
Выберите правильный вариант ответа:	2	Преддипломная практика

	Анализ внутренней среды, позволяющий определить этапность создания потребительской стоимости для клиента, называется: 1. SWOT-анализ. 2. Анализ цепочки ценности. 3. Внутренний мониторинг.		
--	--	--	--