

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 16.06.2026 22:08:33  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

1

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.02 «Экономика и управление гостиничным предприятием»**

*(индекс, наименования дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**43.03.03 Гостиничное дело**

*(код и наименование направления подготовки)*

**Гостиничное дело**

*(наименование образовательной программы)*

**Очная/заочная**  
*(формы обучения)*

2026

Санкт-Петербург

**Автор-составитель РПД:**

К.э.н., доцент кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса Мозокина С.Л.

**Заведующий кафедрой:**

Морозова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Экономика и управление гостиничным предприятием» в новой редакции одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса факультета международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС.

Протокол от 06 апреля 2026 г. № 13

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01 «Экономическая стратегия развития гостиничного предприятия» обеспечивает владение следующими **универсальными и профессиональными компетенциями**\*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенции **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2	Использует на практике информационные технологии, а также опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности	УК-9.2 3-1 <b>Знает</b> основы финансовой грамотности и ИТ-инструменты для планирования. УК-9.2 У-1 <b>Умеет</b> применять данные инструменты для эффективного управления финансами.
33.008 Руководитель предприятия питания. Приказ Минтруда России № 281н от 07.05.2015 В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и	ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений	ПКР-1.1	Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	ПКР-1.1 3-3 <b>Знает</b> Основы организации деятельности предприятий питания. ПКР-1.1 У-1 <b>Умеет</b> Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах

персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания					
			ПКР-1.2	Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	ПКР-1.2 3-7 <b>Знает</b> специализированные компьютерные программы, используемые на предприятиях питания ПКР-1.2 У-2 <b>Умеет</b> осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания
33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц Приказ Минтруда России № 282н от 07.05.2015. В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПКР-2	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПКР-2.2	Проводит анализ экономической и финансовой деятельности субъектов	ПКР-2.2 3-2 <b>Знает</b> способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам ПКР-2.2 У-2 <b>Умеет</b> анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем

\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

*Очная форма обучения*

8 з.е., 288 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: **132** ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 54

ак.час на лекции и 56 ак.час на практические занятия, 4 ак. часа на консультацию к экзамену, **120 ак. час на самостоятельную работу обучающихся, 36 ак.час на самостоятельную работу для подготовки к экзамену.**

### *Заочная форма обучения*

8 з.е., 288 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: **26** ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 12 ак.час на лекции и 12 ак.час на практические занятия, **2 ак. часа на консультацию**, 249 ак. час на самостоятельную работу обучающихся и 13 ак. часов на контроль.

Дисциплина Б1.В.02 «Экономика и управление гостиничным предприятием» **входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».**

**Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах и в 7, 8 семестрах на 4 курсе по заочной форме обучения.**

Цель изучения дисциплины: усвоение знаний в области туристского маркетинга, а именно: понимание специфики маркетинговой деятельности на рынке туристских и гостиничных услуг, умение формировать ее стратегию и тактику.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОП:

**История гостеприимства**

**Технологии гостиничной деятельности**

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного изучения следующих дисциплин (модулей), по данному направлению подготовки:

**Методы продвижения и продажи гостиничных услуг**

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает

выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины Очная форма обучения

3 курс, 5 семестр

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Основные понятия и определения гостиничных сетей. Модели управления гостиничным и сетями	57	13	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	30	Практическое задание, Доклад



											Р о л ь				
Тема 1	Планирование и бюджетирование в сетевых гостиничных предприятиях	53	14	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	25	Практическое задание, Доклад
Тема 2	Эффективность гостиничных сетей. Стратегический и тактический маркетинг в гостиничных сетях	53	14	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	25	Практическое задание, Доклад
Промежуточная аттестация		29							2	9			18		Экзамен
Итого		144	28			28			2	9			18	59	
Итого курс		288	54	0	0	56	0	0	4	18	0	36	120		

### Заочная форма обучения

4 курс, 7 семестр

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Кат тэк	К о н т р о л ь
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Основные понятия и определения гостиничных сетей. Модели управления гостиничным и сетями	70	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	64	Практическое задание, Доклад
Тема 2	Рынок иностранных и российских гостиничных сетей.	70	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	64	Практическое задание, Доклад

	Персонал в системе формирования корпоративной культуры гостиничных сетей													
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет с оценкой
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	

4 курс, 8 семестр

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	Контроль	СРкр		СРэк	СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Планирование	66	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	60	Практическое

	е и бюджетирова ние в сетевых гостиничных предприятиях													здание, Доклад
Тема 2	Эффективнос ть гостиничных сетей. Стратегическ ий и тактический маркетинг в гостиничных сетях	67	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	61	Практическое здание, Доклад
Промежуточная аттестация		11						2	9					Экзамен
Итого		144	6			6		2	9				121	
Итого курс		288	12	0	0	12	0	0	2	13	0	0	249	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

### ***3.2. Содержание дисциплины***

*3 курс 5 семестр очная форма обучения  
4 курс 7 семестр заочная форма обучения*

#### ***Тема 1. Основные понятия и определения гостиничных сетей. Модели управления гостиничными сетями УК -9.2, ПКР-1.1, ПКР-1.2, ПКР-2.2***

Определение терминам гостиничная сеть, гостиничный холдинг. Характерные черты сетевого предприятия. Отличия гостиничной сети от индивидуального гостиничного предприятия. Ключевые события в истории развития гостиничных сетей. Определение модели в гостиничном бизнесе. Стратегические задачи, стоящие перед гостиничными сетями. Холдинговые модели.

#### ***Тема 2. Рынок иностранных и российских гостиничных сетей. Персонал в системе формирования корпоративной культуры гостиничных сетей УК -9.2, ПКР-1.1, ПКР-1.2, ПКР-2.2***

Определение рынка гостиничных сетей. Основные закономерности и факторы рынка гостиничных сетей. Сравнительный анализ международных, региональных и национальных гостиничных сетей. Характеристика российских гостиничных сетей. Пример зарубежного опыта организации гостиничных сетей (США, Европа, страны АТР). Современная модель управления персоналом в гостиничных сетях. Типы организационных структур присущи гостиничным сетям. Преимущество матричной организационной структуры в гостиничных сетях. Методы управления персоналом при организации гостиничного холдинга.

*3 курс, 6 семестр – очная форма обучения  
4 курс, 8 семестр – заочная форма обучения*

#### ***Тема 1. Планирование и бюджетирование в сетевых гостиничных предприятиях. УК -9.2, ПКР-1.1, ПКР-1.2, ПКР-2.2***

Роль планирования и прогнозирования в деятельности гостиничных сетей. Основные принципы при планировании затрат на персонал. Основные факторы, влияющие на финансовое состояние сетевой гостиницы. Понятие эффективности в гостиничных сетях. Планирование прибыли в гостиничных сетях. Особенности отчета о прибылях и убытках в сетевых и франчайзинговых предприятиях. Основные финансовые потоки при формировании финансовых планов и отчетов в гостиничных сетях.

#### ***Тема 2. Эффективность гостиничных сетей. Стратегический и тактический маркетинг в гостиничных сетях. Стандартизация в гостиничных сетях УК -9.2, ПКР-1.1, ПКР-1.2, ПКР-2.2***

Классификация стратегий развития сетей. Основные маркетинговые задачи перед сетевой гостиницей. Связь маркетинговых задач со стратегий сетевого гостиничного предприятия. Формы учета при формировании гостевых потоков. Определение понятия стандартизации и нормирования в гостиничных сетях. Роль стандартов в сетевых предприятиях. Функции стандартизации и нормирования, методы стандартизации.

#### **Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.02 «Экономика и управление гостиничным предприятием» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

## 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>правильных ответов из предложенных вариантов.          2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.          3. Выбрать несколько правильных ответов.          4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.          2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.          3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.          4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.          2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.          3. Выбрать один верный ответ.          4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.          5. Записать аргументы,</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*ПЗ – практическое задание, Д – доклад*

**3 курс 5 семестр очная форма обучения**

**4 курс 7 семестр заочная форма обучения**

**Тема 1. Основные понятия и определения гостиничных сетей. Модели управления гостиничными сетями**

*Практическое задание*

1. Проанализируйте различные модели управления гостиничными сетями и выберите одну, которую вы считаете наиболее эффективной. Подготовьте презентацию, в которой представите свои аргументы и примеры.
2. Создайте схему, отображающую основные понятия и определения гостиничных сетей. Объясните каждое понятие и его значение в контексте управления.

*Темы для подготовки доклада*

1. Эволюция гостиничных сетей: от независимых отелей к международным корпорациям.
2. Стратегии управления гостиничными сетями: различия между франчайзингом и управлением.
3. Влияние технологий на управление гостиничными сетями.
4. Роль брендинга в успехе гостиничных сетей.
5. Сравнение гостиничных сетей: международные против местных.

**Тема 2. Рынок иностранных и российских гостиничных сетей. Персонал в системе формирования корпоративной культуры гостиничных сетей***Практическое задание*

## Практические задания:

1. Исследуйте две гостиничные сети: одну иностранную и одну российскую. Подготовьте сравнительный анализ их подходов к управлению персоналом и корпоративной культуре.
2. Проведите опрос среди сотрудников гостиничной сети о восприятии корпоративной культуры. Проанализируйте результаты и предложите рекомендации по ее улучшению.

*Темы для подготовки доклада*

1. Тенденции на рынке гостиничных сетей в России и за рубежом.
2. Влияние корпоративной культуры на эффективность работы гостиничной сети.
3. Роли и обязанности персонала в гостиничных сетях: от менеджеров до горничных.
4. Как иностранные гостиничные сети адаптируются к российскому рынку.
5. Перспективы развития российских гостиничных сетей в условиях глобализации.

*3 курс, 6 семестр – очная форма обучения  
4 курс, 8 семестр – заочная форма обучения*

**Тема 1. Планирование и бюджетирование в сетевых гостиничных предприятиях.***Практическое задание*

1. Разработайте план бюджетирования для гипотетической гостиничной сети на следующий финансовый год, включая прогноз доходов и расходов.
2. Проведите анализ эффективности одной из существующих сетевых гостиниц, используя показатели финансовой отчетности и другие доступные данные.

*Темы для подготовки доклада*

1. Влияние сезонности на бюджетирование в гостиничных сетях.
2. Методы оценки эффективности гостиничных сетей: ключевые показатели.
3. Инновации в планировании и бюджетировании в гостиничном бизнесе.
4. Сравнение подходов к бюджетированию в сетевых и независимых гостиницах.
5. Роль технологий в планировании и бюджетировании гостиничных сетей.

**Тема 2. Эффективность гостиничных сетей. Стратегический и тактический маркетинг в гостиничных сетях. Стандартизация в гостиничных сетях**

*Практическое задание*

1. Разработайте стратегию маркетинга для новой гостиничной сети, включая анализ целевой аудитории и конкурентного окружения.
2. Оцените уровень стандартизации услуг в одной из гостиничных сетей и предложите меры для его повышения.

*Темы для подготовки доклада*

1. Различия между стратегическим и тактическим маркетингом в гостиничном бизнесе.
2. Влияние стандартизации на качество услуг в гостиничных сетях.
3. Кейс успешного маркетинга: как гостиничные сети привлекают клиентов.
4. Будущее маркетинга в гостиничных сетях: тренды и прогнозы.
5. Стандартизация и локализация: как найти баланс в международных гостиничных сетях.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки,
--------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	------------------------------

	за работу в рамках КТ, которое может набрать студент		участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,3	30
КТ - 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X  
Коэффициент веса контрольной точки.

#### 5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**3 курс 5 семестр – очная форма обучения**  
**4 курс 7 семестр – заочная форма обучения**

##### **КТ-1.**

Тема 1, Тема 2

Практическое задание

##### **КТ-2**

Тема 1, Тема 2

Доклад

**3 курс 6 семестр – очная форма обучения**  
**4 курс 8 семестр – заочная форма обучения**

##### **КТ-1.**

Тема 1, Тема 2

Практическое задание**КТ-2**

Тема 1, Тема 2

Доклад

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

**Критерии оценивания Практического задания**

Содержание выступления:	0-20	- Глубина анализа темы. - Ясность и логичность представления идей. - Примеры и аргументы, подтверждающие основные положения.
Уровень подготовки:	0-20	- Обоснованность выводов. - Знание материала и способность отвечать на вопросы. - Использование дополнительных источников и литературы.
Командная работа	0-20	- Согласованность и взаимодействие между участниками команды. - Равномерное распределение ролей и задач в группе. - Поддержка и вовлеченность всех участников в обсуждение.
Степень вовлеченности в дискуссию	0-20	- Активность в задавании вопросов и комментировании. - Умение аргументированно выражать свою точку зрения. - Открытость к мнению других участников и готовность к диалогу.
Формат и презентация	0-20	- Качество визуальных материалов (если используются).

		- Четкость и выразительность речи. - Соблюдение отведенного времени на выступление.
Итого максимально:	100	

### Критерии оценивания Доклада

Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

## 6.Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен – 5 и 6 семестр для очной формы обучения, зачет с оценкой в 7 семестре и экзамен в 8 семестре для заочной формы обучения. Обучающийся получает билет с вопросами в которых содержится 2 вопроса. Необходимо дать ответ в устной форме.

***Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации***

***Вопросы для подготовки экзамена***

*3 курс, 5 семестр – очная форма обучения*

***Вопросы для подготовки к зачету с оценкой***

*4 курс, 7 семестр – заочная форма обучения*

1. Дайте определение туризму, туристской индустрии.
2. Раскройте специфику формирования, производства, реализации и потребления туристского продукта.
3. Расскажите о роли туристской отрасли в экономике страны.
4. Какие показатели позволяют оценить экономический эффект от туристской индустрии? текущее состояние туристской отрасли?
5. Каковы основные категории туризма, его виды и формы?
6. Что такое активный и пассивный туризм?
7. Назовите факторы, способствующие развитию туризма и туристской индустрии в целом.
8. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования развития туризма?
9. Назовите российские органы государственного и общественного управления туризмом. В чем их задачи?
10. Назовите меры государственной поддержки развития туризма.
11. Расскажите о международном сотрудничестве в туризме.
12. Какие международные и национальные правовые акты в сфере туризма Вам известны?
13. Что понимается под «туристским рынком»? Какова его структура?
14. Назовите компоненты спроса и предложения на туристском рынке.
15. Изложите основные функции туроператоров и турагентов. Почему возникают сложности в их дифференциации?
16. Что такое «турпродукт»? Назовите его составляющие.
17. Каковы его характеристики и отличительные свойства?
18. Расскажите об особенностях спроса на услуги туризма и гостеприимства.
19. В чем заключается специфика туристского маркетинга?
20. Каковы основные функции управления маркетингом в туризме?
21. В чем смысл концепции туристской дестинации?
22. Расскажите о маркетинге дестинации.
23. Чем обусловлен институциональный подход к маркетинговой деятельности в туризме?
24. Каковы функции каждого уровня управления маркетингом?

25. Что такое маркетинговая информационная система? Какова ее роль в деятельности турфирмы?
26. Приведите примеры конкретных ситуаций в деятельности турфирмы, требующих проведения маркетингового исследования.
27. Назовите основные направления маркетинговых исследований на туристских рынках.
28. Опишите процесс маркетингового исследования.
29. Расскажите об источниках внутренней информации, основах ее систематизации.
30. Перечислите возможные источники внешней информации. Каковы особенности ее получения и обработки?
31. Какие тенденции в развитии макросреды порождают изменения в продуктовой политике предприятий индустрии туризма и гостеприимства? Приведите примеры.
32. Каким образом общеэкономическая ситуация влияет на конъюнктуру рынка туристских услуг?
33. Как определяется емкость рынка? Доля рынка конкретного предприятия?
34. Как провести комплексную оценку конкурентоспособности туристского предприятия?
35. Назовите возможные источники информации о конкурентах и методы ее получения.
36. Как исследовать отношение потребителей к предприятию?
37. В каких ситуациях целесообразно исследование мотивов потребителей туристских услуг?
38. *Расскажите об основных этапах стратегического планирования маркетинговой деятельности турфирмы.*
39. Изложите возможные стратегии роста турфирмы.
40. Опишите два варианта выбора сбытовой территории.
41. Как проводится анализ потенциального туристского рынка?
42. Расскажите о структуре международного туристского рынка.
43. Каковы перспективы развития международного туризма? Каковы перспективы развития внутреннего туризма в РФ?
44. Перечислите долговременные и конъюнктурные факторы, влияющие на развитие туризма. В чем состоит их воздействие?
45. Назовите условия привлекательности сбытовой территории.
46. Опишите основные критерии сегментации туристского спроса.
47. Расскажите о возрастных сегментах туристского рынка и их предпочтениях при выборе турпродукта.
48. Укажите перспективные направления развития туризма.
49. Расскажите о вариантах охвата рынка.
50. Каковы средства реализации маркетинговой стратегии?

**Вопросы для подготовки к экзамену**  
 3 курс, 6 семестр – очная форма обучения  
 4 курс, 8 семестр – заочная форма обучения

1. Как проводится планирование количественных и качественных показателей деятельности турфирмы?
2. Расскажите об этапах создания нового турпродукта.
3. Что такое «тур»? Каковы его компоненты?
4. Какова роль маршрута в формировании тура? Изложите основные требования к разработке маршрута.
5. Назовите основные направления стандартизации комплексного обслуживания.
6. Каковы современные тенденции в обслуживании туристов?
7. Какие стандарты используются при классификации качества обслуживания?
8. Перечислите возможные дополнительные услуги. Какое значение они имеют в организации приема и обслуживания?
9. Расскажите о проблемах сезонности и способах адаптации турпродукта к колебаниям спроса.
10. Что такое «каталожные туры»? Как они разрабатываются?
11. В чем специфика индивидуальных туров? В каких случаях целесообразно их использование?
12. Приведите примеры краткосрочных туров, фикс-туров, блок-туров.
13. Какого рода информационное сопровождение должен предоставить туроператор? В чем его значение?
14. Каковы причины дифференциации цен в туризме?
15. Какие факторы определяют уровень и динамику цен на туруслуги?
16. Каковы составляющие себестоимости турпакета?
17. Что такое маржа турфирмы?
18. Расскажите о возможных путях снижения себестоимости.
19. Расскажите о целях и подходах к адаптации цен в туризме.
20. Перечислите основные направления дифференциации цен на туруслуги. Приведите примеры их использования.
21. Расскажите о применении скидок и набавок к цене турпакета.
22. Что такое справочные, базисные, контрактные цены на туруслуги? Каково их значение?
23. Как формируется цена отдельной туруслуги? комплексного обслуживания? одного туродня?
24. Назовите факторы, значимые при уторговывании цены пакета туруслуг.
25. Назовите основные каналы распределения турпродукта.
26. В чем заключаются преимущества и недостатки собственной сбытовой сети и привлечения независимых посредников?
27. Расскажите о нетрадиционных каналах распределения турпродукта. В чем целесообразность их использования?

28. Расскажите об особенностях работы розничных турагенств.
29. Поясните основные условия агентского соглашения.
30. Каковы функции туроператоров как посредников?
31. Что понимается под внутренней и внешней сбытовой сетью?
32. Какова последовательность решений о формировании системы распределения?
33. Перечислите критерии, по которым целесообразно проводить изучение потенциальных партнеров.
34. Дайте оценку источникам информации, используемым турфирмами при поиске и выборе партнеров.
35. Перечислите меры, используемые туроператорами для поддержки и стимулирования деятельности своих партнеров.
36. Что такое сделка? Поясните основные этапы ее заключения.
37. Каковы существенные условия сделки? Расскажите о наиболее выгодных условиях.
38. Какова правовая основа сотрудничества фирмы-туроператора с независимыми турагенствами?
39. Каковы основные цели и направления маркетинговой коммуникации на туристском рынке.
40. В чем состоят объективные трудности обеспечения эффективного продвижения силами отдельной турфирмы?
41. При организации продвижения, в чем заключаются функции государственных органов? общественных организаций? предпринимательских структур?
42. Расскажите о совместном продвижении турпродукта на внешнем и внутреннем рынке.
43. Каковы особенности рекламы турпродукта?
44. Поясните закономерности распределения рекламного бюджета турфирмы.
45. Каковы типичные средства рекламы турпродукта? Дайте рекомендации по их использованию.
46. Перечислите основные способы стимулирования продаж для конечных потребителей туристских услуг?
47. Какие меры по стимулированию сбыта используются в отношении оптовых и розничных турфирм?
48. Какие мероприятия проводятся турфирмами для усиления связей с общественностью?
49. Расскажите об использовании инструментов прямого маркетинга при продвижении турпродукта.
50. Чем обусловлена необходимость контроля над исполнением туристских услуг со стороны туроператора?
51. Расскажите об основных этапах работы по организации и контролю
52. исполнения туруслуг.
53. Какие источники используются туроператором для получения информации о возможных поставщиках туруслуг?

54. Какие критерии используются для оценки потенциальных поставщиков услуг?
55. Назовите возможные варианты договоров на реализацию гостиничных услуг.
56. Расскажите о порядке обмена информацией между туроператором и его партнерами по сбыту.
57. Что такое диспетчерская программа? Каково ее содержание и назначение?
58. Перечислите меры, принимаемые турфирмой для контроля над надлежащим исполнением туруслуг.
59. Расскажите о порядке внесения изменений в программу и маршрут тура.
60. Почему важно оценить степень удовлетворенности участников тура?
61. Что такое внутренний маркетинг? Какие конкретные задачи решает внутренний маркетинг?
62. Расскажите об интерактивном маркетинге. В чем его значение для деятельности турфирмы?
63. Каковы основные признаки высокого профессионализма персонала с точки зрения потребителя?
64. Чем обусловлена необходимость применения внутреннего и интерактивного маркетинга в туризме?
65. Каковы основные составляющие внутреннего маркетинга?
66. Расскажите о производственной культуре турфирмы. Приведите примеры.
67. Как можно повысить производственную культуру?
68. В чем заключается маркетинговый подход к управлению кадрами?
69. Какими способами можно довести маркетинговую информацию до сотрудников?
70. Перечислите меры морального и материального поощрения сотрудников турфирмы.

## 6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какой из следующих факторов наиболее влияет на ценообразование в гостиничном бизнесе? <ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Сезонность</li> <li>- В) Количество сотрудников</li> <li>- С) Расположение гостиницы</li> <li>- D) Наличие ресторанов</li> </ul> </li> </ol>

	<p>ответа (например: 1-a; 2-b; 3-a)</p>	<p>2. Какой из следующих показателей используется для оценки эффективности гостиницы?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Заполняемость</li> <li>- В) Количество номеров</li> <li>- С) Количество сотрудников</li> <li>- D) Площадь здания</li> </ul> <p>3. Какой метод управления запасами наиболее часто используется в гостиничном бизнесе?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Обратная связь</li> <li>- В) ABC-анализ</li> <li>- С) SWOT-анализ</li> <li>- D) PEST-анализ</li> </ul> <p>4. Какой из следующих типов маркетинга наиболее эффективен для привлечения клиентов в гостиничном бизнесе?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Прямой маркетинг</li> <li>- В) Социальные сети</li> <li>- С) Телевизионная реклама</li> <li>- D) Радио реклама</li> </ul>
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e)</p>	<p>1. Установите соответствие между типами гостиниц и их характеристиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1. Бутик-отель</li> <li>- 2. Курортный отель</li> <li>- 3. Хостел</li> <li>- 4. Бюджетный отель</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Невысокая стоимость, общие номера</li> <li>b) Уникальный дизайн, индивидуальный сервис</li> <li>c) Предоставление специализированных услуг для отдыха</li> <li>d) Низкие цены, но базовые удобства</li> </ul> <p>2. Установите соответствие между методами управления и их описанием:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1. Традиционное управление</li> <li>- 2. Современное управление</li> <li>- 3. Устойчивое управление</li> <li>- 4. Кризисное управление</li> </ul>

		<p>a) Ориентировано на краткосрочные результаты</p> <p>b) Включает экологические и социальные аспекты</p> <p>c) Основывается на иерархической структуре</p> <p>d) Внедрение инновационных технологий</p>
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, <b>1; 3; 4; 5</b> и <b>A; C; D</b>)</p>	<p>1. Какие из следующих факторов могут влиять на уровень удовлетворенности клиентов в гостинице? (Выберите все подходящие варианты)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A) Качество обслуживания</li> <li>- B) Удобство расположения</li> <li>- C) Цены на номера</li> <li>- D) Доступность парковки</li> </ul> <p>2. Какие из перечисленных методов могут использоваться для повышения конкурентоспособности гостиницы? (Выберите все подходящие варианты)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A) Программы лояльности</li> <li>- B) Уникальные предложения</li> <li>- C) Снижение цен</li> <li>- D) Улучшение качества обслуживания</li> </ul>
Задание закрытого типа на установление последовательности	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, <b>F; N; K; I; E; B</b></p>	<p>1. Установите правильную последовательность этапов процесса бронирования номера в гостинице:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Подтверждение бронирования</li> <li>2) Выбор номера</li> <li>3) Оплата</li> <li>4) Запрос информации</li> </ol> <p>2. Установите правильную последовательность действий при проведении анализа рынка:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Сбор данных</li> <li>2) Интерпретация результатов</li> <li>3) Определение цели анализа</li> <li>4) Разработка рекомендаций</li> </ol>
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p>	<p>1. Какой из следующих методов управления запасами вы считаете наиболее эффективным для гостиницы? Обоснуйте свой выбор.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A) FIFO (первый пришел —</li> </ul>

	<p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В</p>	<p>первый вышел)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- В) LIFO (последний пришел — первый вышел)</li> <li>- С) ЛТ (точно вовремя)</li> </ul> <p>2. Какой из следующих подходов к управлению персоналом в гостиничном бизнесе вы считаете наиболее важным? Обоснуйте свой выбор.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Обучение и развитие</li> <li>- В) Оценка эффективности</li> <li>- С) Мотивация и вознаграждение</li> </ul>
Задание открытого типа с развернутым ответом	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>1. Опишите, как влияние сезонности может изменить стратегию управления гостиницей. Приведите примеры.</p> <p>2. Проанализируйте, как современные технологии (например, приложения для бронирования) влияют на бизнес-процессы в гостиничном управлении.</p> <p>3. Объясните, каким образом гостиница может использовать маркетинговые стратегии для привлечения международных туристов.</p> <p>4. Рассмотрите, как кризисные ситуации (например, пандемия) могут повлиять на финансовые показатели гостиничного бизнеса и какие меры можно предпринять для их минимизации.</p>

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину,</i>	40

<i>самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	20-30
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	10-20
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-10

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

### Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой

причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в

коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое

отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2022 — 216 с. — ISBN 978-5-394-02200-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>
2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2022. — 213 с. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87621.html>
3. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можаяева. - Москва: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 320 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101318-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1064623>
4. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477769>
5. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для вузов / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12384-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494451>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. — Москва : Логос, Университетская книга, 2008. — 320 с. — ISBN 978-5-98704-272-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9062.html>
2. Гостиничное дело : практикум / составители О. Г. Шамраева, Т. М. Белимова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 55 с. — ISBN 978-5-7014-0723-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80544.html>
3. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: уч. пособие для бакалавров; И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. – М.: КноРус, 2012.
4. Грицай, М. А. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 118 с. — ISBN 978-5-93252-322-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26699.html>

5. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Иванилова. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 182 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16744.html>
6. Кусков, А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 328 с. — ISBN 978-5-394-00744-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/939.html>
7. Рейнгольд, Е. А. Стоимость бизнеса и стратегия развития компании : основные принципы построения интегрированной системы / Е. А. Рейнгольд, Ю. И. Черный. — Москва : Международная академия оценки и консалтинга, 2014. — 214 с. — ISBN 978-5-98597-138-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51165.html>
8. Скобкин, С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 432 с. ISBN 978-5-9776-0148-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/193469>
9. Экономика индустрии гостеприимства: учеб. пособие / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; М. Ю. Лайко, М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011.

### ***8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация***

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

### **8.4. Интернет-ресурсы**

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziiu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### **Русскоязычные ресурсы.**

##### ***Электронно-библиотечные системы (ЭБС):***

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znaniium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znaniium.com>

6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

### ***Периодические издания:***

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

### **Англоязычные ресурсы**

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- *Sage eBook Collections* - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

## 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.  
Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся.
6	Программа «Антиплагиат»