

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.05.2026 16:17:09
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,

(Б1.В.02) Международный бизнес

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Молдован Артём Анатольевич, к.э.н., доцент кафедры экономики
Заведующий кафедрой:

Мисько Олег Николаевич , д.э.н., профессор

Рабочая программа дисциплины (Б1.В.02) Международный бизнес одобрена на заседании кафедры бизнес-информатики факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 7 от «27» августа 2025 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 Международный бизнес обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОТФ/ ТФ и реквизи ты ПС <i>(при наличи и)**</i>	Код компе тенци и **	Наименование Компетенции **	Код индикат ора достиже ния компете нций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников	<u>УК ОС 2.1 З-1</u> иметь представление о специфике ведения международного бизнеса в современных условиях; владеть знаниями в области международных правил и норм конкуренции и учет их в деловой практике российских хозяйствующих субъектов <u>УК ОС-2.1 У-1</u> уметь применять системный подход к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса;
			УК ОС-2.2	Способен представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<u>УК ОС 2.2 З-1</u> иметь представление о специфике ведения международного бизнеса в современных условиях; владеть знаниями в области международных правил и норм конкуренции и учет их в деловой практике российских хозяйствующих субъектов <u>УК ОС-2.2 У-1</u> уметь применять системный подход к анализу направлений развития современных

					концепций и теорий международного бизнеса;
	ПКс ОС II-8	Способен анализировать статистическую и финансовую отчётность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	ПКс ОС II-8.1	Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность	<p><u>ПКс ОС II-8.2 3-1</u> сущность, виды и формы международного бизнеса; основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности; особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса</p> <p><u>ПКс ОС II-8.2 У-1</u> способность самостоятельно решать поставленные задачи; способность самостоятельно анализировать международные рынки; анализировать условия мировой финансовой среды; выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка</p>
			ПКс ОС II-8.2	Способен определять конкурентные формы международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков с помощью проанализированной отчетности	<p><u>ПКс ОС II-8.2 3-1</u> сущность, виды и формы международного бизнеса; основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности; особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса</p> <p><u>ПКс ОС II-8.2 У-1</u> способность самостоятельно решать поставленные задачи; способность самостоятельно анализировать международные рынки; анализировать условия мировой финансовой среды; выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка</p>

--	--	--	--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/180 академических/135 астрономических часов.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет 32 академических часа.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 32 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 87 академических часа. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, выполняют профессионально-исследовательское задание (разрабатывают модель, оценивают системы, применяют методы и средства системного анализа), готовятся к организационно-мыслительной игре и практическим контрольным заданиям.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.02 Международный бизнес (7 семестр очной формы обучения) относится к дисциплинам первого блока направления подготовки специалистов 38.03.01.

Курс опирается на знание общеобразовательных дисциплин, в первую очередь, Б1.О.11 «Макроэкономика», Б1.В.01 «Мировая экономика».

Объем дисциплины, реализуемый с применением СДО: количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся: всего с применением СДО – 87 а.ч.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при подготовке и сдаче государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен.

аттестация														
Итого		180	32			32			2	36			87	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

Д-доклад

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Катгэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование.

ПКЗ – практические контрольные задания.

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

В процессе обучения применяются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, работа в малых группах, спарринг-партнерство.

Темы 1-4 могут быть освоены с применением ЭО и ДОТ с контролем в системе электронного обучения Академии.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы международного бизнеса УК ОС-2.1

Понятие и формы международного бизнеса. Международный бизнес в условиях глобализации. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции. История развития международного предпринимательства. Предпринимательская деятельность в России с древнейших времен до наших дней. Правовые вопросы международного бизнеса.

Тема 2. Факторы международной конкуренции УК ОС-2.1

Характеристика и особенности транснациональных корпораций. Международный бизнес в АПК. Международный бизнес в ТЭК. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроении. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции и перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Влияние современной деловой культуры России на ведение международного бизнеса. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур. Формирование российской деловой культуры и ее отражение в работе транснациональных корпораций.

Тема 3. Стратегическое планирование в международном бизнесе ПКс ОС II-8.1

Сущность стратегирования. Особенности разработки стратегии в международном бизнесе. Классификация стратегий в международном бизнесе. Кадровая политика в международной компании. Особенности обучения и развития трудовых ресурсов транснациональных корпораций. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Западной Европе, США и Японии. Международные финансовые организации. Особенности и тенденции развития мировой торговли.

Тема 4. Инновационные технологии в международном бизнесе ПКс ОС II-8.1

Сущность инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Субъекты инновационной деятельности. Государственная политика в области инновационной деятельности. Специальные организационные структуры в инновационной деятельности. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности. Электронный бизнес как инновационная форма международной предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Особенности функционирования международных интернет-компаний. Принципы организации международной предпринимательской деятельности в Интернете.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.02 Международный бизнес входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями

предложенных		3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность

			излагаемого материала.
--	--	--	------------------------

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

доклад, практическое задание, устный опрос в контрольных точках

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

приведены в п.6.2.

Тема 1. Основы международного бизнеса

Доклад:

1. Эволюция и тенденции международного бизнеса в XXI веке
2. Международные стратегии выхода на новые рынки
3. Правовые аспекты международного бизнеса
4. Финансовые аспекты международного бизнеса
5. Международный маркетинг: особенности и стратегии
6. Роль международных корпораций в глобальной экономике
7. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе
8. Инновации и технологии в международном бизнесе

Практическое задание:

1. Определить цену внешнеторгового контракта в рублях на 2015 год на основе следующей информации. Стоимость товара в 2013 г. составила 17000\$, 2012 г. – 17300 \$, в 2011 г. – 17400 \$; в 2012 г. – расходы по транспортировке данного товара составили 2100 \$, а в 2011 г. – 2500 \$. Курс доллара 35 руб. На товар предоставляется скидка в размере 3% за оптовость.

2. Определить внешнеторговую цену по данным задачи 1, если известно, что страховая премия составляет 320 \$, продавец оплачивает экспортную пошлину в размере 7% от цены товара, расходы по гарантийному обслуживанию составляют в среднем 1% от цены и продавец выплатил посреднику премию 1000\$. Кредит не выдается.

Тема 2. Факторы международной конкуренции

Доклад:

1. Международная конкурентоспособность: понятие, сущность и модели основных международных конкурентных стратегий.
2. Тенденции развития конкурентных преимуществ на международном уровне.
3. Влияние национальных условий на успех в конкуренции.
4. Глобализация, её положительные и отрицательные последствия
5. Международные приоритеты потребления.
6. Детерминанты конкурентного преимущества страны
7. Конкурентное преимущество в международном соперничестве.
8. Возникновение и развитие конкурентоспособной отрасли
9. Международная конкуренция и национальная экономическая безопасность.
10. Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру компаний.
11. Инновации как важный фактор конкуренции в сфере исполнительских искусств.

Тема 3. Стратегическое планирование в международном бизнесе

Доклад:

1. Критический анализ моделей стратегического планирования в международном бизнесе.
2. Методы прогнозирования параметров внешней среды предприятия.
3. Отличия между долгосрочным, краткосрочным и стратегическим планированием в международном бизнесе.
4. Отличия стратегического планирования и стратегического управления в международном бизнесе.
5. Этапы и принципы стратегического планирования в международном бизнесе.
6. Сущность международного стратегического планирования.
7. Современные стратегические ориентации международного бизнеса.
8. Основные типы международных стратегий.

9. Особенности стратегического планирования в разных формах международного бизнеса.
10. Подходы к формированию и реализации международных стратегий: экономический, политический, качественный, административный императивы.

Тема 4. Инновационные технологии в международном бизнесе

Доклад:

1. Роль инноваций в развитии международного бизнеса.
2. Эффекты инновационной деятельности.
3. Цифровизация в международной торговле
4. Географическое разделение труда и его влияние на динамику международной торговли
5. Маркетинговые технологии и их роль в повышении качества обслуживания клиентов
6. Влияние инноваций на внешний бизнес-климат.
7. Трансформация форм международного бизнеса.

Практическое задание:

«SavorEat – израильский стартап, который разрабатывает мясо на растительной основе с использованием комбинации роботов-поваров, запатентованной 3D-печати и ингредиентов, не содержащих ГМО. В настоящее время стартап производит бургеры с мясом на растительной основе и планирует расширить ассортимент на стейки, кебабы и альтернативные морепродукты. Альтернативы мясу SavorEat воссоздают уникальные ощущения, вкус и текстуру настоящего мяса и адаптированы к конкретным вкусам, диетам и образу жизни. Технология 3D-печати этого стартапа идеально подходит для быстрых, точных и стабильных результатов для фургон-ов с едой, ресторанов и отелей» .

Вопросы

1. Относятся ли перечисленные виды продукции к инновациям? Ответ обоснуйте.
2. Востребованы ли разработки стартапа SavorEat на рынке?
3. Какие инновационные продукты в сфере пищевых технологий можно предложить на белорусском рынке? на мировом рынке?

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля

успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,18	18
КТ - 2	100	0,12	12
КТ- 3	100	0,15	15
КТ - 4	100	0,15	15
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4.Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1. Тема 2.

Вопросы для устного опроса

1. Понятие международного бизнеса и его отличия от внутреннего
2. Примеры форм международного бизнеса: экспорт (продажа продукции, произведённой в одной стране, для использования или перепродажи в других странах), импорт (покупка продукции, произведённой в других странах, для использования или перепродажи в своей стране).
3. Международные инвестиции: прямые иностранные инвестиции (контроль над собственностью, активами или компаниями в принимающих странах) и иностранные портфельные инвестиции (покупка иностранных финансовых активов с целью, отличной от контроля).
4. Международное лицензирование: договорное соглашение, в соответствии с которым фирма в одной стране выдаёт компании другой страны лицензию на использование своей интеллектуальной собственности (патентов, товарных знаков, торговых марок) в обмен на выплату роялти.
5. Что такое международная конкуренция и как её определяют?
6. Какие факторы влияют на повышение конкурентоспособности товаров и фирм, их производящих?
7. Какие существуют виды конкурентных преимуществ и в чём их отличие?
8. Что такое гиперконкуренция и в чём её особенности?
9. Какие факторы можно разделить по степени развитости и специализации?
10. Какие факторы относятся к основным и что к развитым?

11. Какие типичные причины требуют от фирм введения новаций и что к ним относится?

КТ-2

Тема 3. Тема 4.

Вопросы для устного опроса

1. Какие этапы стратегического планирования в международном бизнесе?
2. Какие факторы влияют на стратегическое планирование в международном бизнесе?
3. Какие вопросы возникают на этапе оценки и контроля выполнения стратегии в международном бизнесе?
4. Какие инструменты стратегического контроллинга, которые используются для контроля соответствия показателей целевым параметрам
5. Какие инструменты стратегического контроллинга, которые применяются в международном бизнесе, например, анализ финансовых показателей, распределение источников прибыли по эффективности (ABC-анализ).
6. Как инновации влияют на конкурентоспособность компаний в международном бизнесе?
7. Каким образом инновации помогают компаниям расширять рынок и получать доступ к новым источникам дохода?
8. Как инновации способствуют повышению эффективности бизнеса и оптимизации операций?
9. Как новые цифровые платформы или персонализированные продукты помогают компаниям укреплять отношения с клиентами и повышать их лояльность?
10. Какие технологии и инновации наиболее востребованы в международном бизнесе?
11. Какие факторы способствуют успешному внедрению инноваций в компаниях?
12. С какими трудностями сталкиваются компании при внедрении инноваций?

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного опроса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	<i>0</i>	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	<i>25</i>	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	<i>50</i>	<i>Количество правильных ответов от</i>

		65% до 74%
	75	Количество правильных ответов от 75% до 84%
	100	Количество правильных ответов от 85% до 100%
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	0	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания ПИЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	31-50	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	16-30	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	0-15	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Достоверность и актуальность информации</i>	16-20	<i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i>
	0-15	<i>Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	30	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	15	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	0	<i>Количество выполненных заданий</i>

		<i>менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме **экзамена**.

Экзамен проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами 3-х заданий различного типа. На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (*при необходимости*).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену.

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международный предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древнейших времен до наших дней.
6. Правовые вопросы международного бизнеса.
7. Характеристика и особенности транснациональных корпораций.
8. Международный бизнес в АПК.
9. Международный бизнес в ТЭК.
10. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
11. Международный бизнес в машиностроении.
12. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции и перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.

13. Влияние современной деловой культуры России на ведение международного бизнеса.
14. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
15. Формирование российской деловой культуры и ее отражение в работе транснациональных корпораций.
16. Сущность стратегирования.
17. Особенности разработки стратегии в международном бизнесе.
18. Классификация стратегий в международном бизнесе.
19. Кадровая политика в международной компании.
20. Особенности обучения и развития трудовых ресурсов транснациональных корпораций.
21. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Западной Европе, США и Японии.
22. Международные финансовые организации.
23. Особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Сущность инноваций и инновационной деятельности.
25. Классификация инноваций.
26. Субъекты инновационной деятельности.
27. Государственная политика в области инновационной деятельности.
28. Специальные организационные структуры в инновационной деятельности.
29. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества.
30. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
31. Электронный бизнес как инновационная форма международной предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние.
32. Особенности функционирования международных интернет-компаний.

Типовые задания для экзамена.

Перед вами кейс российской компании «Эко-Стиль».

О компании: «Эко-Стиль» — успешный производитель стильной и доступной одежды и аксессуаров из переработанных материалов (полиэстер из пластиковых бутылок, органический хлопок). Бренд позиционирует себя как экологичный, этичный и ориентированный на молодежь и поколение Z. Компания хорошо известна на внутреннем рынке, имеет сильные маркетинговые компетенции в digital-среде (соцсети, блогеры). Совет директоров принял стратегическое решение о выходе на международный рынок.

Задача: Вам, как международному консультанту, необходимо проанализировать ситуацию и подготовить обоснованное предложение по выбору рынка и стратегии входа.

ЗАДАНИЯ

Часть 1. Аналитическая (Теоретическое обоснование)

1. Анализ макросреды (PEST-анализ)

Выберите ОДИН из предложенных стран-кандидатов для выхода и проведите для него краткий PEST-анализ, выделив по 1-2 ключевых фактора в каждой категории, которые будут наиболее значимы для «Эко-Стиль».

- Страны-кандидаты на выбор: Германия, Казахстан, Турция, Вьетнам.
- Требуется раскрыть:
 - P (Political & Legal): Политическая стабильность, торговое регулирование, экологическое законодательство.
 - E (Economic): Уровень доходов населения, курс национальной валюты, покупательная способность.
 - S (Sociocultural): Отношение к экологии и устойчивому развитию, модные предпочтения молодежи.
 - T (Technological): Уровень развития e-commerce, логистической инфраструктуры.

2. Выбор стратегии входа

Обоснуйте выбор одной из следующих стратегий входа на выбранный вами рынок. Сравните ее с одной альтернативной стратегией, указав не менее двух преимуществ и двух рисков вашего выбора.

- Варианты стратегий: Прямой экспорт через собственный интернет-магазин, Франчайзинг, Совместное предприятие с местным дистрибьютором, Прямые иностранные инвестиции (открытие розничного магазина).

Часть 2. Практическая (Расчеты и планирование)

3. Анализ цепочки создания стоимости

Опишите, как выход на международный рынок повлияет на два первичных вида деятельности цепочки создания стоимости «Эко-Стиль»:

- Маркетинг и продажи:
- Обслуживание (логистика и доставка):

4. Управление валютными рисками

Компания планирует получать выручку в иностранной валюте (евро, тенге, лиры или вьетнамские донги), но основные расходы (зарплата, аренда в России) остаются в рублях.

- Вопрос: Опишите, какой тип валютного риска (трансляционный, операционный, трансакционный) здесь является основным? Предложите один конкретный метод хеджирования этого риска.

5. Синтез и стратегическая рекомендация

На основе анализа, проведенного в предыдущих заданиях, сформулируйте итоговую рекомендацию для Совета директоров «Эко-Стиль».

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или	Укажите подвиды встречной торговли (несколько ответов) 1. клиринг 2. толлинг 3. авансовые закупки 4. реэкспорт 5. схема «всадник-наездник» 6. рециклинг

	<p>букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>7. консорциум</p> <p>РФ является участницей соглашений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ЕАСТ 2. ГУАМ. 3. ТРИПС 4. НАФТА 5. ТРИМС 6. ГАТС 7. АСЕАН 8. СНГ 																
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Установите соответствие между стратегией выхода компании на международный рынок и её описанием. <table border="1" data-bbox="850 629 1445 1675"> <tr> <td data-bbox="850 629 1098 846">1) Экспорт</td> <td data-bbox="1098 629 1445 846">а) Продажа лицензии на производство продукции или использование бренда иностранной компании, которая и будет осуществлять производство и продажи на своем рынке.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="850 846 1098 1003">2) Франчайзинг</td> <td data-bbox="1098 846 1445 1003">б) –Объединение ресурсов и усилий с уже действующей компанией на целевом рынке для создания нового совместного предприятия.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="850 1003 1098 1249">3) Совместное предприятие (Joint Venture)</td> <td data-bbox="1098 1003 1445 1249">с) прямые инвестиции в создание собственных производственных мощностей, дочерних компаний или полное приобретение существующей компании в другой стране.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="850 1249 1098 1435">4) Лицензирование</td> <td data-bbox="1098 1249 1445 1435">д) Продажа товаров и услуг, произведенных в одной стране, на рынок другой страны с минимальными изменениями в бизнес-модели.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="850 1435 1098 1675">5) Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)</td> <td data-bbox="1098 1435 1445 1675">Е) передача прав на использование своей успешной бизнес-модели, товарного знака и операционных процедур независимому предпринимателю в другой стране за плату.</td> </tr> </table> 2. Установите соответствие между основными видами организационных структур и их описанием. <table border="1" data-bbox="850 1742 1445 2076"> <thead> <tr> <th data-bbox="850 1742 1098 1783">Вид</th> <th data-bbox="1098 1742 1445 1783">Описание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="850 1783 1098 2007">1. Глобальная стратегия</td> <td data-bbox="1098 1783 1445 2007">а) Стратегия, при которой компания максимально адаптирует свои товары, маркетинг и операционную деятельность к особенностям каждой страны или региона.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="850 2007 1098 2076">2. Транснациональна</td> <td data-bbox="1098 2007 1445 2076">б) Комплекс мер государства,</td> </tr> </tbody> </table> 	1) Экспорт	а) Продажа лицензии на производство продукции или использование бренда иностранной компании, которая и будет осуществлять производство и продажи на своем рынке.	2) Франчайзинг	б) –Объединение ресурсов и усилий с уже действующей компанией на целевом рынке для создания нового совместного предприятия.	3) Совместное предприятие (Joint Venture)	с) прямые инвестиции в создание собственных производственных мощностей, дочерних компаний или полное приобретение существующей компании в другой стране.	4) Лицензирование	д) Продажа товаров и услуг, произведенных в одной стране, на рынок другой страны с минимальными изменениями в бизнес-модели.	5) Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)	Е) передача прав на использование своей успешной бизнес-модели, товарного знака и операционных процедур независимому предпринимателю в другой стране за плату.	Вид	Описание	1. Глобальная стратегия	а) Стратегия, при которой компания максимально адаптирует свои товары, маркетинг и операционную деятельность к особенностям каждой страны или региона.	2. Транснациональна	б) Комплекс мер государства,
1) Экспорт	а) Продажа лицензии на производство продукции или использование бренда иностранной компании, которая и будет осуществлять производство и продажи на своем рынке.																	
2) Франчайзинг	б) –Объединение ресурсов и усилий с уже действующей компанией на целевом рынке для создания нового совместного предприятия.																	
3) Совместное предприятие (Joint Venture)	с) прямые инвестиции в создание собственных производственных мощностей, дочерних компаний или полное приобретение существующей компании в другой стране.																	
4) Лицензирование	д) Продажа товаров и услуг, произведенных в одной стране, на рынок другой страны с минимальными изменениями в бизнес-модели.																	
5) Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)	Е) передача прав на использование своей успешной бизнес-модели, товарного знака и операционных процедур независимому предпринимателю в другой стране за плату.																	
Вид	Описание																	
1. Глобальная стратегия	а) Стратегия, при которой компания максимально адаптирует свои товары, маркетинг и операционную деятельность к особенностям каждой страны или региона.																	
2. Транснациональна	б) Комплекс мер государства,																	

		<p>я стратегия</p> <p>направленный на защиту внутренних производителей от иностранной конкуренции (например, тарифы, квоты).</p>
		<p>3. Локализационная стратегия</p> <p>с) Стратегия, предполагающая, что компания рассматривает мир как единый рынок и предлагает стандартизированную продукцию с минимальной адаптацией.</p>
		<p>4. Протекционизм</p> <p>d) Разница в стоимости между общим объемом экспорта и импорта страны.</p>
		<p>5. Матричная структура</p> <p>e) Стратегия, которая пытается одновременно достичь глобальной эффективности за счет стандартизации и быстрой локальной адаптации к рынкам.</p>
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>РФ является участницей соглашений</p> <p>1. ЕАСТ</p> <p>2. ГУАМ.</p> <p>3. ТРИПС</p> <p>4. НАФТА</p> <p>5. ТРИМС</p> <p>В группу промышленно развитых стран с рыночной экономикой входят с 2004 года (по классификации МВФ)</p> <p>1. Албания</p> <p>2. Австрия</p> <p>3. Боливия</p> <p>4. Гватемала</p> <p>5. Индонезия</p> <p>6. Кения</p> <p>7. Словения</p> <p>8. Шри-Ланка</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Расположите этапы процесса стандартного выхода компании на новый международный рынок в правильной логической последовательности.</p> <p>А. Выбор стратегии выхода на рынок (например, экспорт, СП, ПИИ)</p> <p>В. Сегментация международного рынка и выбор целевых сегментов</p> <p>С. Проведение полного маркетингового исследования и анализа макросреды (PEST-анализ)</p> <p>Д. Формирование маркетинг-микса (адаптация</p>

		<p>продукта, цены, продвижения, каналов сбыта)</p> <p>Е. Анализ и оценка потенциальных рынков по заданным критериям (емкость, риски, конкуренция)</p>
		<p>Расположите этапы процесса глобализации компании в правильной последовательности, от простого к сложному.</p> <p>А. Открытие дочерних предприятий и полномасштабное производство за рубежом (ПИИ) В. Создание стратегических альянсов и совместных предприятий с иностранными компаниями С. Регулярный экспорт продукции через местных дистрибьюторов D. Создание глобальной цепочки создания стоимости и интеграция операций по всему миру Е. Продажа лицензий на использование технологии или бренда иностранным производителям</p>
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>В Европейский союз на 01.01.2020 входит</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 15 стран 2. 25 стран 3. 27 стран 4. 28 стран 5. 31 страна 6. 43 страны
		<p>Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов. Они стремятся к получению сверхприбыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отстающие фирмы-имитаторы 2. Фирмы-новаторы 3. Фирмы-пионеры 4. Раннее большинство фирм-имитаторов
Задание открытого типа с развернутым ответом	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>История и перспективы развития российского рынка информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Участники российского рынка информационно-коммуникационных технологий.</p>

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p><i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные</i></p>	40

<i>практические задания без ошибок</i>	
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводит примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее

усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса или письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе, выполнение семестровой проектной работы по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Основным этапом – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

В качестве самостоятельной работы студентами выполняется семестровая работа по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе по всем темам. Рекомендуется выбрать организационно-техническую систему. Перед выполнением задания по теме 1 выбранную систему необходимо согласовать с преподавателем. При выполнении заданий по темам могут использоваться представленные студентом материалы по предыдущим темам. Выполненная семестровая работа представляется студентом на открытой защите на промежуточной аттестации.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Авдокушин, Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе. Учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. - М.: Дашков и К, 2022. - 328 с.
2. Андрей, Ступин Лучший в мире поставщик, или Как наладить бизнес с крупным международным партнером / Ступин Андрей. - М.: Альпина Бизнес Букс (Юнайтед Пресс), 2020. - 545 с.
3. Погорлецкий, А.И. Международный бизнес. Теория и практика / А.И. Погорлецкий. - М.: Юрайт, 2024. - 600 с.

4. Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2022. - 982 с.
5. Солодков, Г. П. Международный бизнес / Г.П. Солодков, Э.Т. Рубинская, Э.Д. Рубинская. - М.: Феникс, 2022. - 384 с.
6. Хилл, Ч.В. Международный бизнес / Ч.В. Хилл. - М.: Питер, 2024. - 437 с.
7. Шевченко, Б. И. Международный бизнес / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2022. - 851 с.
8. Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2020. - 688 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Будович Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. Учебное пособие для вузов, 2-е изд. — М.: Лань, 2023. — 180 с.
2. Купцова Е. В., Степанов А. А. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2024. — 436 с.
3. Лопарева А. М. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2023. — 273 с.
4. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Центр профессиональной подготовки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.c-pp.ru>.

8.4 Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант*.

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
- Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

- Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью
http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
- <http://gramota.ru/> - Справочно-информационный портал, посвященный русскому языку (словари, справочное бюро, правила орфографии и пунктуации, полезные статьи и др.).
- <http://grammar.ru/> - Портал, посвященный культуре письменной речи (правила орфографии, справочный раздел, справочная служба, полезные сведения в разделе «Ликбез» и др.).
- <http://slovari.yandex.ru> – Собрание словарей русского языка поисковой системы «Яндекс».
<http://slovari.ru/> - Более 20-ти словарей русского языка, справочные и грамматические материалы.
- <http://dic.academic.ru> – Собрание словарей и энциклопедий по самым разным отраслям знаний, в том числе на иностранных языках.
- <https://ruscorpora.ru/> – Национальный корпус русского языка.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/