

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 12.08.2026 13:43:44
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Международный менеджмент

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Стратегический менеджмент

(наименование образовательной программы)

Очная / очно-заочная
(формы обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)–составитель(и):

к.с.н., доцент кафедры менеджмента Гайдукова Галина Николаевна

Заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, профессор
Лабудин Александр Васильевич

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Международный менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 8 от «02» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Международный менеджмент» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)</i>	Код компетенции	Наименование Компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
08.018 Специалист по управлению рисками, утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18.04.2025 г. №264н. D/04.6 Консультирование и методологическая поддержка работников организации в области управления рисками	ПКс-1	Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-1.1	Осуществляет функциональные стратегии организации и контролирует стратегический процесс продуктам и услугам	ПК-1.1. 3-1. Знает Нормы профессиональной этики ПК-1.1. 3-2. Знает Защита персональных данных ПК-1.1. 3-3. Знает Принципы соблюдения информационной безопасности, сохранения конфиденциальности данных ПК-1.1. У-1. Умеет Изучать лучшую практику внедрения риск-ориентированного управления на предмет применения в организации
	ПКс-2	Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПКс-2.1	Владеет методами управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-2.1. 3-1. Знает Законодательство Российской Федерации по виду деятельности организации и требования (рекомендации) в области управления рисками ПК-2.1. 3-2. Знает Организация управленческой отчетности организации, отдельных бизнес-процессов, проектов, решений ПК-2.1. 3-3. Знает Организационная структура организации ПК-2.1. 3-4. Знает Подходы к управлению, методы и инструменты

					управления рисками, в том числе оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации и ключевые показатели деятельности, приоритизации рисков, определения критериев существенности ПК-2.1. 3-5. Знает Принципы соблюдения информационной безопасности, сохранения конфиденциальности данных ПК-2.1. У-1. Умеет Изучать лучшую практику внедрения риск-ориентированного управления на предмет применения в организации ПК-2.1. У-2. Умеет Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации
--	--	--	--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины (очная форма обучения)

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц / 216 академических часов

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет 40 академических часов для очной формы обучения и 16 академических часов для очно-заочной формы обучения.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 42 академических часов для очной формы обучения и 24 академических часа для очно-заочной

формы обучения.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 83 академических часов для очной формы обучения и 125 академических часов для очно-заочной формы обучения. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, выполняют профессионально-исследовательское задание, готовятся к организационно-мыслительной игре и практическим контрольным заданиям.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.02 «Международный менеджмент» входит в вариативную часть дисциплин по направлению бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Стратегический менеджмент». Изучается в 3 и 4-ом семестре (2-ой курс).

Курс опирается на знание общеобразовательных дисциплин, в первую очередь, Б1.О.8 «Общий менеджмент», Б1.О.12 «Цифровые технологии в менеджменте».

«Международный менеджмент» предшествует таким дисциплинам, как: Б1.О.09 «Теория организации», Б1.О.15 «Методы принятия управленческих решений»; Б1.В.09,10 «Инвестиционный менеджмент и бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при подготовке и сдаче государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом являются зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат.тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально-культурная среда	27	4			4								19	Д, ПИЗ
Тема 2	Внешнеэкономическая деятельность	36	8			8								20	Т, ПИЗ

	предприятий													
Тема 3	Формы и функции международного менеджмента	36	8			8							20	Д, ПИЗ
Промежуточная аттестация										9				Зачет с оценкой
Итого по 3 семестру		108	20			20				9			59	
Тема 4	Международные стандарты менеджмента	24	8			8							8	Т, О
Тема 5	Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки	24	8			8							8	ПИЗ
Тема 6	Регулирование международных экономических отношений	24	4			6							8	Т, О
Промежуточная аттестация		38							2	13	9	18		
Итого по 4 семестру		108	20			22			2	13	9	18	24	Курсовая работа, экзамен
Всего		216	40			42			2	22	9	18	83	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование.

Д – доклад-презентация

О – устный опрос

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименован ие тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1	Международны й менеджмент как форма управления	30	2			4							24	Д, ПИЗ

	международны м бизнесом и особая социально- культурная среда													
Тема 2	Внешнеэконом ическая деятельность предприятий	31	4			4							25	Т, ПИЗ
Тема 3	Формы и функции международног о менеджмента	36	2			4							30	Д, ПИЗ
Промежуточная аттестация		2								9				Зачет с оценкой
Итого по 3 семестру		108	8			12				9			79	
Тема 4	Международны е стандарты менеджмента	24	2			4							16	Т, О
Тема 5	Стратегии выхода международны х компаний на зарубежные рынки	24	4			4							16	ПИЗ
Тема 6	Регулирование международны х экономических отношений	22	2			4					9		18	Т, О
Промежуточная аттестация		38							2	13	9	18		

Итого по 4 семестру	108	8			12			2	13		18	46	Курсовая работа, экзамен
Всего	216	16			24			2	22	9	18	125	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование.

Д – доклад-презентация

О – устный опрос

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

В процессе обучения применяются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, работа в малых группах, спарринг-партнерство.

Темы 1-6 могут быть освоены с применением ЭО и ДОТ с контролем в системе электронного обучения Академии.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально-культурная среда. ПКс ОС-6.1.

Сущность и основные понятия международного менеджмента. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом. Основные модели международного менеджмента: американская, японская, евроменеджмент и его составляющие, российская, азиатская модели. Западный и восточные подходы в международном управлении. Национальная культура в международном бизнесе. Национальные деловые стереотипы. Подходы к классификации национальных деловых культур. Особенности делового общения и этикета в различных культурах. Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении. Управление многонациональными коллективами.

Тема 2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. ПКс ОС-7.2.

Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки. Классификация субъектов ВЭД. Международная производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество и валютно-финансовые и кредитные отношения. Формы выхода предприятий на мировой рынок. Экспортная торговая политика. Сбытовая политика во внешней торговле. Продвижение товара на международные рынки. Инструменты международного маркетинга. Задачи, суть и особенности экспортного маркетинга. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Проблемы товаропродвижения и оптимизация затрат на него. Современные формы международной торговли. Современные методы международной торговли. Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности. Всемирная торговая организация. Международная торговая палата.

Тема 3. Формы и функции международного менеджмента. ПКс ОС-6.1.

Планирование в системе международного менеджмента. Контроль в системе международного менеджмента. Глобальная организационная и управленческая структура международной компании: содержание понятий «транснациональная корпорация», «многонациональная корпорация», «глобальная компания»; глобальные организационные структуры; управленческие структуры международной компании. Факторы, влияющие на степень управленческого контроля над филиалами. Международная продуктовая, ценовая и технологическая политика компаний. Основные подходы и принципы управления персоналом международной компании. Управление мотивацией в международном менеджменте. Типы

международных компаний. Транснациональные и многонациональные компании. Определение национальности ТНК. Расширение возможностей ТНК. Эволюция перехода национальной компании в статус международной. Этапы развития отношений материнской компании с зарубежными филиалами. Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн. Холдинговая структура организации международной компании. Международные финансово-промышленные группы. Финансово-промышленные группы США, Германии, Японии, Южной Кореи, России.

Тема 4. Международные стандарты менеджмента. ПКс ОС-6.2.

Международные стандарты менеджмента: стандарты систем менеджмента качества, функционирующие на основе требований международных стандартов ИСО серии 9000 (ISO 9001 - Система менеджмента качества); стандарты систем экологического менеджмента, учитывающие требования международных стандартов ИСО серии 14000 (ISO 14001 - Система экологического менеджмента); стандарты систем менеджмента безопасности и охраны труда на основе требований международных стандартов серии OHSAS 18000; стандарты по системам социальной ответственности на основе требований международных стандартов серий SA 8000 и ИСО 26000. Международный стандарт ISO 45001:2018 «Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования и руководство по их применению».

Тема 5. Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки. ПКс ОС-7.2.

Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей. Международная интеграция бизнеса. Мотивы выхода компаний на зарубежные рынки. Сравнительный анализ форм корпоративной интеграции в международном бизнесе. Международный стратегический альянс. Многонациональная компания. Совместное предприятие. Новые формы организационного развития. Сетевые структуры. Стратегический альянс как форма межорганизационного соглашения. Стадии развития стратегического альянса. Модели координации и контроля в стратегическом альянсе. Направления международного сотрудничества. Кооперационные и инвестиционные стратегии и формы выхода компаний на зарубежные рынки. Международный стратегический альянс. Международные альянсовые сети и мировая система метакорпораций.

Тема 6. Регулирование международных экономических отношений. ПКс ОС-6.2.

Средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний. Характерные черты программы привлечения иностранных инвесторов. Модели внешнеэкономических

связей страны и типы государственного вмешательства внешнеэкономическую сферу. Управленческие методы стимулирования экспортного производства. Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции. Основные инструменты нетарифных методов регулирования внешней торговли как основные методы ограничения экспорта из России. Налоги как форма нетарифного регулирования. Типичные проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством. Подходы международных компаний к решению возникающих проблем. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией. Международные организации, борющиеся с коррупцией. Социальная ответственность международных компаний.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.02 «Международный менеджмент» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого	Прочитайте текст и	1. Внимательно прочитать текст задания и понять,	Ответ считается верным, если

типа на установление последовательности	установите последовательность	что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Т – тестирование, О – устный опрос, ПИЗ – профессионально-исследовательские задания, Д – доклад-презентация.

Тема 1. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально-культурная среда.

Доклад-презентация:

1. Современные тенденции в развитии международного менеджмента.
2. Компетенции и роли международных менеджеров.
3. Коммуникационные барьеры в международном управлении персоналом.

4. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.
5. Процессы развития международного бизнеса: тенденции, перспективы, ограничения.
6. Перспективы развития международного бизнеса в России и российского бизнеса за рубежом.
7. Страновой риск в международном бизнесе и методы его оценки
8. Национальные деловые культура и стереотипы народов Западной Европы: Англия, Франция, Германия, Италия, Испания.
9. Национальные деловые культура и стереотипы народов Центральной Европы: Польша, Чехия, Венгрия, Австрия, Швеция.
10. Национальные деловые культура и стереотипы народов Азии: Ближний Восток, Китай, Япония.
11. Национальные деловые культура и стереотипы США.
12. Национальные деловые культура и стереотипы России.

ПИЗ по теме 1:

1. Найти и проанализировать пять определений понятия «международный менеджмент» и составить свое определение.
2. Собрать информацию по четырем странам на выбор из групп: БРИКС, ШОС, ЕАЭС, ЕС, Латинская Америка с позиции выбора для России стран — потенциальных партнеров, исходя из анализа деловых рисков этих стран и заполнить таблицу. Оценить индекс BERI выбранных четырех стран и определить наиболее благоприятную страну для сотрудничества российских компаний.

Оценка индекс BERI

Критерий	Вес показателя	Оценка показателя по шкале (0-4 балла)			
		Страна 1	Страна 2	Страна 3	Страна 4
Политическая стабильность					
Отношение к иностранным инвесторам и их прибылям					
Опасность национализации					
Девальвация национальной валюты					
Платежный баланс					
Бюрократические барьеры					
Экономический рост					
Конвертируемость валюты					
Возможность реализации и судебного опротестовывания споров					
Трудовые затраты и производительность труда					
Наличие экспертов и экспертных услуг					
Связь и транспортное сообщение					

Наличие местных мессенджеров и партнеров					
Возможность краткосрочных кредитов					
Возможность долгосрочных кредитов и наличие собственного капитала					

3. На основе проведенного анализа обосновать перспективы развития международного сотрудничества конкретного российского предприятия, отразив основные направления сотрудничества, выделив по три основных проекта взаимодействия с каждой страной.

Тема 2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Тестовые задания:

1. Что из перечисленного наиболее точно характеризует внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) предприятия? (выберите единственный правильный ответ)

- А) Совокупность всех операций предприятия на внутреннем рынке
- В) Совокупность операций по привлечению отечественных инвестиций
- С) Совокупность производственно-коммерческих операций предприятия, связанных с обменом товарами, услугами и капиталом с иностранными партнёрами
- Д) Деятельность по разработке инновационных продуктов

2. Определите цели, которые чаще всего ставит предприятие, выходя на внешний рынок (выберите все правильные ответы).

- А. Диверсификация рисков
- В. Повышение внутренней конкуренции между подразделениями
- С. Снижение зависимости от одного рынка сбыта
- Д. Увеличение оборотного капитала

3. Соотнесите этапы ВЭД-контракта (1-4) и их содержание (А-Д):

1) Препродажная подготовка	а) Инспекция качества, сервис, гарантия
2) Основная часть контракта	б) Подбор контрагента, переговоры, расчёт цены
3) Транспортно-логистическое сопровождение	с) Поставка, страхование, таможенное оформление
4) Послепродажное обслуживание	д) Определение условий поставки, платежа, ответственности

4. Вопросы открытого типа (короткий письменный ответ). Перечислите основные функции отдела ВЭД на предприятии.

ПИЗ по теме 2:

1. Приведите примеры реализации различных форм внешнеэкономической деятельности на уровне стран и предприятий. Каковы преимущества и недостатки опыта осуществления той или иной формы внешнеэкономической деятельности?

2. Изучите опыт различных стран в реализации форм внешнеэкономической деятельности. Какая (какие) формы внешнеэкономической деятельности преобладают? Чем это может быть обусловлено?

3. Выделите преимущества и недостатки каждой формы внешнеэкономической деятельности.

4. Какая форма внешнеэкономической деятельности является, на ваш взгляд, наиболее рискованной? Свой ответ обоснуйте.

5. Проранжируйте формы осуществления внешнеэкономической деятельности по уровню риска. Ответы сопровождайте объяснениями.

6. Выделите мотивирующие факторы внешнего и внутреннего характера по различным формам осуществления внешнеэкономической деятельности: международная производственная и научно-техническая кооперация, внешнеторговая деятельность (экспорт и импорт продукции), международное движение капитала (международное инвестиционное сотрудничество), валютные и финансово-кредитные операции.

Тема 3. Формы и функции международного менеджмента.

Доклад-презентация:

1. Принципы и подходы к планированию в системе международного менеджмента.

2. Контролинг в системе международного менеджмента.

3. Проблемы организационной и управленческой структур международных компаний.

4. Факторы, влияющие на степень управленческого контроля над филиалами международных компаний.

5. Международная продуктовая политика компаний.

6. Международная ценовая политика компаний.

7. Международная технологическая политика компаний.

8. Основные подходы и принципы управления персоналом международной компании.

9. Управление мотивацией сотрудников в международном менеджменте.

10. Основные виды и типы международных компаний.

11. Транснациональные и многонациональные компании.

12. Определение национальности и расширение возможностей ТНК.

13. Эволюция перехода национальной компании в статус

международной.

14. Этапы развития отношений материнской компании с зарубежными филиалами.
15. Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн.
16. Холдинговая структура организации международной компании.
17. Международные финансово-промышленные группы США.
18. Международные финансово-промышленные группы Германии.
19. Международные финансово-промышленные группы Японии.
20. Международные финансово-промышленные группы Южной Кореи.
21. Международные финансово-промышленные группы России.
22. Проблемы управления и развития международных компаний.

ПИЗ по теме 3:

Задание 1. Выполнить анализ организационной и управленческой структур международной компании по предложенному плану:

- 1) выбрать международную компанию (она должна соответствовать признакам международной компании);
- 2) дать краткую характеристику международной компании (год создания, вид деятельности, оборот, количество филиалов за рубежом);
- 3) описать деятельность зарубежных филиалов международной компании (где находятся, чем занимаются) и определить тип организационной структуры (глобальная продуктовая, географическая, функциональная, матричная или с ориентацией на потребителя);
- 4) описать функции головного офиса (штаб-квартиры) в вопросах управления филиалами (какие решения принимает только штаб-квартира, какие решения находятся в сфере ответственности филиалов, какой уровень свободы дан филиалам) и определить тип управленческой структуры (макропирамида, финансовая группа, зонтик, интергломерат).

Задание 2. По выбранной ТНК выполнить STEEP-анализ трех ее дочерних компаний по следующей методике: S (social) — социальные факторы; T (technological) — технологические факторы; E (economic) — экономические факторы; E (ecological) — экологические факторы; P (political) — политические факторы.

Шаг 1 — для дочерних компаний ТНК выделить факторы внешней среды для анализа по пяти группам (STEER).

Шаг 2 — дать качественную оценку влияния внешней среды на каждую дочернюю компанию. Качественную оценку осуществляют по 9-балльной шкале экспертным опросом специалистов: 1 — влияние очень слабое, 3 — слабое, 5 — существенное, 7 — значительное, 9 — сильное.

Шаг 3 — для каждой дочерней компании определить стратегию существования в выявленных условиях внешней среды.

Шаг 4 — дать рекомендации по совершенствованию стратегии освоения

зарубежных рынков.

Шаг 5 — подготовить презентацию совершенствования действующей стратегии выбранной ТНК.

Тема 4. Международные стандарты менеджмента.

Тестовые задания:

1. Укажите, какое из приведённых требований является специфическим для ISO 45001, но отсутствует в ISO 9001 (выберите единственный правильный ответ):

- A) Идентификация опасностей и оценка рисков по охране труда
- B) Анализ удовлетворённости потребителей
- C) Управление документацией
- D) Внутренний аудит системы менеджмента

2. Выберите три основных принципа менеджмента качества, закреплённые в стандарте ISO 9000 (выберите все правильные ответы):

- A) Ориентация на клиента
- B) Лидерство
- C) Экологическая ответственность
- D) Вовлечение персонала

3. Установите соответствие между стандартом и его назначением:

1) ISO 45001	a) Энергетический менеджмент
2) ISO 22000	b) Безопасность пищевой продукции
3) ISO/IEC 27001	c) Охрана труда и безопасность персонала
4) ISO 50001	d) Информационная безопасность

4. Заполните пропуск: ____ — это документированное свидетельство соответствия системы менеджмента требованиям международного стандарта.

5. Перечислите два ключевых преимущества интегрированной системы менеджмента (IMS).

Вопросы для устного опроса:

1. Какие международные стандарты объединяет интегрированная система менеджмента?
2. В каком из международных стандартов ИСО содержатся требования к системам менеджмента качества?
3. Каким международным стандартом ИСО регламентированы аудиты систем менеджмента?
4. На что направлены требования международного стандарта OHSAS 18001?
5. Как определяется качество в международных стандартах ИСО 9001?

6. В каком году был разработан и принят стандарт международной организации стандартизации ISO 14000?
7. Что регулирует международный стандарт по управлению документацией?
8. Какие основные принципы управления информационной безопасностью декларирует стандарт ИСО 27001?
9. Какой национальный стандарт идентичен OHSAS 18001?
10. Для чего нужен международный стандарт ISO 27001?
11. Что такое стандарт ИСО 9001?
12. Какой стандарт управления проектами является международным?
13. Что такое PMBOK?
14. Что является целью МСФО?
15. В чем смысл стандартизации процессов и процедур международного менеджмента?

Тема 5. Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки.

ПИЗ по теме 3:

1. Компания Kaiser Estate находится в Мюнхене и помогает жителям России купить недвижимость в Германии без посредников. Однако на рынке довольно много подобных предложений, в том числе и от московских посредников. Как же немецкой компании заявить о себе и стать известной в России?

– Клиенты приходят к нам в основном через знакомых, – рассказывает генеральный директор Kaiser Estate Борис Бронштейн. – Однако нам хочется увеличить поток клиентов, и мы пробуем различные маркетинговые инструменты.

Когда Kaiser Estate начал свое продвижение в России, он столкнулся с некоторыми проблемами. В ТОПе Яндекса уже находилось несколько десятков конкурентов, поэтому решено было не концентрироваться на поисковой оптимизации. Контекстная реклама довольно быстро принесла результаты, но компания продолжала искать способы продвижения. Была запущена реклама в социальных сетях, однако она не принесла практически никакого результата. Общение на форумах, в блогах, участие на выставке недвижимости в Москве давало свои результаты, но довольно скромные. Была выдвинута идея – предложить партнерство московским риелторам, с достойными комиссионными. Однако риелторы встретили предложение не особо активно. Реклама в газетах и журналах в настоящий момент выходит за рамки бюджета, однако в будущем будет задействована.

У конкурентов, особенно находящихся в Москве, клиентов вполне хватает. Большинство из них являются посредниками, некоторые из них даже передают клиента в Kaiser Estate, таким образом клиент переплачивает. Возможно, россиянам очень важен личный контакт, и поэтому они более

охотно работают с посредниками, нежели напрямую с немецкой компанией.

Вопросы:

1. Раскройте связь международного менеджмента с процессами глобализации и интернационализации.
2. Проанализируйте маркетинговый профиль российских покупателей недвижимости в Германии.
3. Систематизируйте и проанализируйте факторы, влияющие (позитивно и негативно) на выбор россиянами немецкой фирмы – продавца недвижимости российским покупателям.
4. Предложите и обоснуйте рекомендации по повышению эффективности коммуникативного микса.

2. Фирма X GmbH (Германия) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ванных комнат и водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке – 32%, на рынке Франции – 8%, Бельгии – 3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля – 5%). Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн. евро, а по указанным рынкам – 25 млн. евро. Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные рыночные позиции. Недавно X GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения – один год.

Вопросы:

1. Посоветуйте компании пути внедрения на российский рынок.
2. Выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.
3. Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.
4. Предложите рекомендации по системе товародвижения и распределения.

Тема 6. Регулирование международных экономических отношений.

Тестовые задания:

1. Какой институт координирует мировую торговую политику и разрешает торговые споры? (выберите единственный правильный ответ):
 - А) Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
 - Б) Международный валютный фонд (МВФ)
 - В) Всемирная торговая организация (ВТО)
 - Г) Группа Всемирного банка

2. Какие инструменты относятся к нетарифным барьерам? (выберите все правильные ответы):

- А) Квоты
- Б) Антидемпинговые пошлины
- В) Валютные ограничения
- Г) Импортные пошлины

3. Соотнесите организацию и её основную функцию:

1) МВФ	А) Контроль за валютно-финансовой стабильностью
2) ВТО	Б) Либерализация торговли услугами
3) ЮНКТАД	В) Форум для обсуждения развития стран Юга
4) ГАТС	Г) Разработка и соблюдение правил мировой торговли товарами

4. Заполните пропуск: Основной документ, регулирующий инвестиционные споры между государством и иностранным инвестором, — это _____, учреждённая Всемирным банком.

5. Перечислите три основные формы экономической интеграции и расположите их по степени глубины.

Вопросы для устного опроса:

1. Государственное регулирование международной деятельности компаний.
2. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в Евразийском экономическом союзе.
3. Экономическая и торгово-политическая роль формирования Таможенного союза.
4. Аккредитивная форма международных расчетов.
5. Ответственность за нарушение валютного законодательства.
6. Экономические и административные меры по развитию экспорта.
7. Современные правовые основы валютного регулирования и контроля в РФ.
8. Средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний.
9. Технологии привлечения иностранных инвесторов.
10. Модели государственного вмешательства во внешнеэкономическую сферу.
11. Управленческие методы стимулирования экспортного производства.
12. Таможенное регулирование ВЭД как метод государственного воздействия.
13. Основные инструменты нетарифных методов регулирования

внешней торговли.

14. Проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством.

15. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией.

16. Социальная ответственность международных компаний.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,2	20
КТ - 2	100	0,2	20
КТ- 3	100	0,2	20
Итого семестр 3	х	0,6	60
КТ - 4	100	0,2	20
КТ - 5	100	0,2	20
КТ - 6	100	0,2	20
Итого семестр 4	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ
х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1.Доклад-презентация (Д).Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).**КТ-2****Тема 2.**Тестирование (Т).Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).**КТ-3****Тема 3.**Доклад-презентация (Д).Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).**КТ-4****Тема 4.**Тестирование (Т).Устный опрос (О).**КТ-5****Тема 5.**Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).**КТ-6****Тема 6.**Тестирование (Т).Устный опрос (О).

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Количество правильных ответов	0	Количество правильных ответов менее 55%
	25	Количество правильных ответов от 55% до 64%
	50	Количество правильных ответов от 65% до 74%
	75	Количество правильных ответов от 75% до 84%
	100	Количество правильных ответов от

		85% до 100%
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания ПИЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание	31-50	Детальное, последовательное описание всех понятий
	16-30	Поверхностное описание без привязки к выбранной системе
	0-15	Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе
Достоверность и актуальность информации	16-20	Представленная информация подтверждена ссылками на источники
	0-15	Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена
Количество выполненных заданий	30	Количество выполненных заданий от 85% до 100%
	15	Количество выполненных заданий от 55% до 84%
	0	Количество выполненных заданий менее 55%
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания докладов-презентаций:

Область оценивания	Параметры для оценивания	Диапазон баллов
Содержание	1. Подбор фактического материала в соответствии с выбранной темой.	10
	2. Глубина проникновения в тему (материал разбит на подтемы).	10
	3. Наличие иллюстративного материала, соответствующего текстовому содержанию.	5
	4. Грамотное изложение текстового материала (правильно подобранные лексические единицы; наличие ключевых слов и фраз вместо предложений).	2
	5. Постановка задания, вопроса для аудитории.	2
Структура	1. Информация на слайдах структурирована и представлена последовательно.	2
	2. Количество слайдов от 10 до 15.	2
	3. Титульный слайд оформлен в соответствии с образцом.	2
	4. Шрифт не менее 28 пт для основного текста и не менее 32 пт для заголовков.	2

	5. Наличие слайда с планом презентации и заключительного слайда с перечислением всех источников информации.	2
Оформление презентации	1. Использование спецэффектов: Цвет	2
	Анимация	2
	Звуковое сопровождение	2
	2. Использование для вставки статических и динамических объектов Видеоролики	2
	Иллюстрации	2
	3. Сохранение единого дизайнерского стиля	1
Проведение презентации	1. правильно выстроенная речь выступающего (1. нет грамматических 2. лексических и 3. фонематических ошибок, затрудняющих понимание текста)	3
	2. Соблюдение правил подачи презентации (1. приветствие, представление себя, темы 2. плана презентации 3. использование специальной лексики 4. завершение выступления)	4
	3. Четкость, ясность в изложении основного содержания презентации.	3
Эстетический эффект презентации	1. Оригинальность замысла.	5
	2. Общее впечатление от просмотра презентации.	5
Кейс	Интерес аудитории к содержанию кейса	10
	Обсуждение	10
	Дискуссия	10
ИТОГО		100

4. Критерии оценивания докладов-презентаций:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и

	доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (**зачет с оценкой**) в третьем семестре проводится с применением метода (средства) устного опроса в очном формате. На зачет выносятся вопросы по первым трем темам дисциплины (1, 2 и 3 темы), изученным в семестре.

Промежуточная аттестация в четвертом семестре проводится в форме **курсовой работы и экзамена**.

Экзамен проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами 3-х заданий различного типа. На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (при необходимости).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

- 1 Международный менеджмент как особая социально-культурная среда
- 2 Сущность и основные понятия международного менеджмента.
- 3 Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом.
- 4 Основные модели международного менеджмента.
- 5 Западный и восточные подходы в международном управлении.
- 6 Национальная культура в международном бизнесе.
- 7 Национальные деловые стереотипы.
- 8 Подходы к классификации национальных деловых культур.

- 9 Особенности делового общения и этикета в различных культурах.
- 10 Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении.
- 11 Управление многонациональными коллективами.
- 12 Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки.
- 13 Классификация субъектов ВЭД.
- 14 Международная производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество и валютно-финансовые и кредитные отношения.
- 15 Экспортная торговая политика.
- 16 Сбытовая политика во внешней торговле.
- 17 Продвижение товара на международные рынки.
- 18 Задачи, суть и особенности экспортного маркетинга.
- 19 Система формирования спроса и стимулирования сбыта.
- 20 Роль рекламы и оптимизация затрат на нее.
- 21 Проблемы продвижения товаров и оптимизация затрат на него.
- 22 Современные формы международной торговли.
- 23 Современные методы международной торговли.
- 24 Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности.
- 25 Формы и функции международного менеджмента
- 26 Планирование в системе международного менеджмента.
- 27 Контроль в системе международного менеджмента.
- 28 Международная продуктовая, ценовая и технологическая политика компаний.
- 29 Основные подходы и принципы управления персоналом международной компании.
- 30 Управление мотивацией в международном менеджменте.
- 31 Типы международных компаний.
- 32 Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн.
- 33 Холдинговая структура организации международной компании.
- 34 Международные финансово-промышленные группы.
- 35 Финансово-промышленные группы США, Германии, Японии, Южной Кореи, России.
- 36 Международная миграция, ее особенности и динамика
- 37 Международный менеджмент как социально-экономическая систем
- 38 Особенности национальных культур и их влияние на международный менеджмент
- 39 Структура международного менеджмента
- 40 Основные тенденции развития международного менеджмента

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Глобализация международных отношений и мирохозяйственных

связей.

2. Международная интеграция бизнеса.
3. Мотивы выхода компаний на зарубежные рынки.
4. Сравнительный анализ форм корпоративной интеграции в международном бизнесе.
5. Стратегический альянс как форма межорганизационного соглашения.
6. Кооперационные и инвестиционные стратегии и формы выхода компаний на зарубежные рынки.
7. Международные альянсовые сети и мировая система метакорпораций.
8. Стандартизация бизнес-процессов в международном менеджменте
9. Стандарты систем менеджмента качества, функционирующие на основе требований международных стандартов ИСО
10. Стандарты систем экологического менеджмента, учитывающие требования международных стандартов ИСО серии 14000
11. Стандарты систем менеджмента безопасности и охраны труда на основе требований международных стандартов серии OHSAS 18000
12. Стандарты по системам социальной ответственности на основе требований международных стандартов серий SA 8000 и ИСО 26000.
13. Международный стандарт ISO 45001:2018 «Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования и руководство по их применению».
14. Средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний.
15. Методы привлечения иностранных инвесторов.
16. Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного вмешательства внешнеэкономическую сферу.
17. Управленческие методы стимулирования экспортного производства.
18. Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции.
19. Основные инструменты нетарифных методов регулирования внешней торговли как основные методы ограничения экспорта из России.
20. Налоги как форма нетарифного регулирования.
21. Типичные проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством.
22. Борьба с коррупцией в международном бизнесе.
23. Международный маркетинг.
24. Бренд компании и его влияние на зарубежные рынки.
25. Подходы международных компаний к решению возникающих проблем.
26. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией.

27. Международные организации, борющиеся с коррупцией.
28. Социальная ответственность международных компаний.
29. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в Евразийском экономическом союзе.
30. Экономическая и торгово-политическая роль формирования Таможенного союза.
31. Аккредитивная форма международных расчетов.
32. Ответственность за нарушение валютного законодательства.
33. Экономические и административные меры по развитию экспорта.
34. Пути устойчивого развития международных компаний.
35. Факторы кризисного синдрома международной компании.
36. Интегрированная система менеджмента и международные стандарты.
37. Аудит систем международного менеджмента.
38. Основные показатели эффективности международных корпораций.
39. Критерии эффективности международного бизнеса.
40. Концепция устойчивого развития и международный менеджмент.
41. Концепция нулевого травматизма и международный менеджмент.
42. Эволюция перехода национальной компании в статус международной.
43. Этапы развития отношений материнской компании с зарубежными филиалами.
44. Типовые структуры управления международной компанией.
45. Холдинговая структура организации международной компании.
46. Международные финансово-промышленные группы.
47. Влияние международных компаний на мировую экономику.
48. Региональная экономическая интеграция.
49. Сфера действия Инкотермс.
50. Всемирная торговая организация.
51. Международная торговая палата.
52. Франчайзинг как бизнес-модель.
53. Инструменты международного маркетинга.
54. Выбор иностранного партнера.
55. Ценообразование на мировом рынке.
56. Стратегии выхода на международный рынок.
57. Методы и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
58. Оффшорные зоны.
59. Классификация иностранных инвестиций.
60. Международные торги.

Тематика курсовых работ

20. Стратегическое планирование деятельности совместного предприятия.
21. Управление развитием совместного предприятия.
22. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия-экспортера (на примере конкретной фирмы).
23. Бизнес-план повышения эффективности деятельности фирмы-экспортера (совместного или иностранного предприятия, фирмы-импортера).
24. Международная межфирменная кооперация и ее роль в повышении эффективности хозяйственной деятельности предприятий России (на примере конкретного предприятия).
25. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте (на конкретном примере).
26. Особенности формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия в условиях международной конкуренции (на примере конкретного предприятия).
27. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.
28. Методы управления персоналом предприятия в мировой практике.
29. Формирование стратегии предприятия при его выходе на мировой рынок.
30. Методы принятия управленческих решений и их развитие в мировой практике.
31. Управление конфликтами (изменениями, стрессами) в международной фирме.
32. Современные методы и модели управления в международных фирмах.
33. Стратегии управления инновационной фирмой в международной практике.
34. Механизм координации в управлении материальными потоками международной промышленной корпорации.
35. Зарубежный опыт антикризисного управления и его адаптация к условиям России.
36. Современные концепции стратегического управления деятельностью компании (концепция MOS, теория компетенций и динамических возможностей).
37. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
38. Зарубежный опыт перепроектирования компаний на основе бизнес-процессов и его использование в российской промышленности.
39. Особенности интеграционных группировок (на примере конкретного интеграционного объединения).
40. Современные особенности и тенденции развития международной торговли.
41. Международные лизинговые операции.

42. Либерализм и протекционизм во внешнеторговой политике: международная практика.
43. Современные социально-экономические последствия миграции рабочей силы.
44. Валютное регулирование на национальном и межгосударственном уровне.
45. Конкурентные преимущества России на мировом рынке.
46. Мировые товарные рынки: структура и динамика.
47. Россия на международном рынке услуг: проблемы и перспективы.
48. Международный опыт страхования во внешней торговле.
49. Транспортные услуги в международной торговле.
50. Россия на мировом рынке транспортных услуг.
51. Типичные ошибки при составлении международных торговых контрактов.
52. Цикл жизни товара в международной торговле: современная практика.
53. Лицензионные соглашения: международный опыт заключения.
54. Формы международных расчетов: сравнительная характеристика и практика применения.
55. Особенности страхования рисков при заключении внешнеэкономических сделок.
56. Тенденции развития международной электронной торговли.
57. Зарубежные модели мотивации и стимулирования персонала.
58. Формы и методы работы зарубежных компаний на российском рынке.
59. Анализ и обоснование возможности использования в России зарубежных моделей менеджмента.
60. Система внутрифирменного планирования в международной фирме.
61. Стратегии управления персоналом международной фирмы.
62. Особенности и порядок организации контроллинга в международной практике.
63. Организация логистических процессов в международной фирме.
64. Использование методов логистики в снижении производственных, складских, транспортных затрат в международной фирме.
65. Методы управления карьерой работников международных компаний.
66. Использование виртуальных процедур в управлении международной фирмой.
67. Развитие инвестиционного менеджмента в сфере внешнеэкономической деятельности.
68. Пути повышения эффективности менеджмента в условиях глобализации экономики.

69. Социальная политика в международной фирме.
 70. Унификация инструментов управления в международной практике.
 71. Развитие социальной ответственности менеджмента в условиях глобализации.
 72. Развитие организационной культуры в международном менеджменте.
 73. Управление инновациями в международной практике.
 74. Роль менеджмента в развитии внешнеэкономической деятельности предприятия

Типовые задания для экзамена.

Дисциплина Б1.В.02 Международный менеджмент Билет № 1	
Вопрос 1. Расскажите об оценке эффективности внешнеэкономической деятельности	
Вопрос 2. Перечислите основные модели международного менеджмента	
Вопрос 3. Приведите примеры типовых структур управления международной компанией	

Показатели и критерии оценки курсовой работы по дисциплине

Показатели оценки	Критерии оценки
1. Структура работы (введение, теоретическая и практическая части исследования = главы и параграфы; заключение; список литературы). 2. Обоснование актуальности темы исследования. 3. Корректность выбора объекта и предмета исследования. 4. Качество формулировки цели и задач исследования. 5. Характеристика базы исследования. (Полнота изложения теоретических основ по выбранной теме). 6. Владение методами исследования при анализе примера в практической части работы. 7. Согласованность названий глав и параграфов с их содержанием. 8. Качество подбора источников информации. 9. Оформление текста, таблиц,	(отлично) Актуальность темы исследования обоснована; корректно определены объект, предмет и методы исследования, сформулированы цель и задачи. Тема раскрыта, текст работы структурирован и логичен; выводы обоснованы. Выполнены все требования по оформлению. Оригинальность текста – выше 70 %. (хорошо). Актуальность темы исследования обоснована; корректно определены объект, предмет и методы исследования, сформулированы цель и задачи. Тема в основном раскрыта в теоретической и практической части работы. Выводы носят общий характер. Выполнены все требования по оформлению работы. Оригинальность текста 65% - 70% (удовлетворительно) Тема раскрыта лишь частично, отдельные аспекты не затронуты, исследование практического примера поверхностное; выводы общего характера и недостаточно обоснованы. Замечания по определению объекта и предмета исследования; формулировки цели; подбору источников и оформлению работы. Низкий показатель оригинальности текста – менее 55 %.

графиков, сносок, библиографического списка. 10. Оригинальность текста.	<i>(неудовлетворительно).</i> Существенные замечания по содержанию и оформлению работы. Оригинальность текста ниже 50%.
--	--

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ								
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	1. При какой форме страхования предприятие защищается от неблагоприятного изменения курсов валют? А. Страхование гражданской ответственности перевозчика В. Валютное страхование (форвардный контракт) С. Каско на товар D. Страхование экспортных кредитов								
		2. Что из перечисленного относится к нетарифным мерам регулирования ВЭД? А. Ввозные таможенные пошлины В. Валютное регулирование С. Квотирование импорта D. Акцизный налог								
Задание закрытого типа на установление соответствия	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	1. Соотнесите организацию и её основную функцию: <table><tr><td>1) МВФ</td><td>А) Контроль за валютно-финансовой стабильностью</td></tr><tr><td>2) ВТО</td><td>Б) Либерализация торговли услугами</td></tr><tr><td>3) ЮНКТАД</td><td>В) Форум для обсуждения развития стран Юга</td></tr><tr><td>4) ГАТС</td><td>Г) Разработка и соблюдение правил мировой торговли товарами</td></tr></table>	1) МВФ	А) Контроль за валютно-финансовой стабильностью	2) ВТО	Б) Либерализация торговли услугами	3) ЮНКТАД	В) Форум для обсуждения развития стран Юга	4) ГАТС	Г) Разработка и соблюдение правил мировой торговли товарами
		1) МВФ	А) Контроль за валютно-финансовой стабильностью							
2) ВТО	Б) Либерализация торговли услугами									
3) ЮНКТАД	В) Форум для обсуждения развития стран Юга									
4) ГАТС	Г) Разработка и соблюдение правил мировой торговли товарами									
		2. Соотнесите этапы ВЭД-контракта (1-4) и их содержание (А-D): <table><tr><td>1) Препродажная подготовка</td><td>а) Инспекция качества, сервис, гарантия</td></tr><tr><td>2) Основная часть контракта</td><td>б) Подбор контрагента, переговоры, расчёт цены</td></tr><tr><td>3) Транспортно-логистическое сопровождение</td><td>с) Поставка, страхование, таможенное оформление</td></tr><tr><td>4) Послепродажное обслуживание</td><td>д) Определение условий поставки, платежа, ответственности</td></tr></table>	1) Препродажная подготовка	а) Инспекция качества, сервис, гарантия	2) Основная часть контракта	б) Подбор контрагента, переговоры, расчёт цены	3) Транспортно-логистическое сопровождение	с) Поставка, страхование, таможенное оформление	4) Послепродажное обслуживание	д) Определение условий поставки, платежа, ответственности
1) Препродажная подготовка	а) Инспекция качества, сервис, гарантия									
2) Основная часть контракта	б) Подбор контрагента, переговоры, расчёт цены									
3) Транспортно-логистическое сопровождение	с) Поставка, страхование, таможенное оформление									
4) Послепродажное обслуживание	д) Определение условий поставки, платежа, ответственности									
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	1. Какие документы входят в комплект внешнеторгового контракта (выберите все правильные ответы). А. Спецификация В. Сертификат происхождения товара (COT) С. Счет-фактура pro forma D. Платежное поручение банка-импортёра								
		2. Укажите элементы, которые входят в Incoterms-условия CIP (Carriage and Insurance Paid To) (выберите все правильные ответы). А. Продавец оплачивает основную перевозку до пункта назначения В. Покупатель страхует груз на основных рисках								

		C. Продавец страхует груз на минимальных рисках D. Риск переходит к покупателю в момент передачи груза первому перевозчику
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	1. Расположите стадии процедуры урегулирования споров в ВТО в правильном порядке. a) Создание Группы экспертов (Panel) b) Публикация отчёта Апелляционного органа c) Консультации между сторонами d) Рассмотрение дела Апелляционным органом e) Принятие отчёта Группы экспертов Органом по разрешению споров (ОРС)
		2. Упорядочьте этапы заключения многостороннего международного экономического договора. a) Подписание b) Предварительное парафирование текста c) Вступление договора в силу d) Ратификация государствами-участниками e) Регистрация в Секретариате ООН
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	1. Что является основным источником публичной статистики ВЭД в РФ? Обоснуйте свой ответ: А. Росстат В. Минфин С. ФТС России D. Банк России
		2. При какой форме страхования предприятие защищается от неблагоприятного изменения курсов валют? Опишите пример реализации данной формы страхования в деятельности конкретного международного предприятия. a) Закупочная логистика b) Производственная логистика c) Логистика распределения d) Обратная логистика
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	1. Страна А ввела 25-процентную пошлину на импорт стали из страны Б, мотивируя решение «национальной безопасностью». Какая статья ГАТТ может быть использована для оспаривания этой меры и какие два возможных исхода рассмотрения спора во «встречной» панели ВТО?
		2. Страна Х применяет адвалорную пошлину 12 % на импорт вина. Таможенная стоимость партии — 200 000 долл. Рассчитайте размер пошлины и итоговую стоимость партии после уплаты пошлины.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

Баллы	Критерий оценки
35-40	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки теоретическую и практическую базу. На

	вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
25-34	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
15-24	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-14	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы; демонстрирует низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работ: лекциями, практическими занятиями, самостоятельной работой обучающихся.

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе дисциплины).

Методические указания для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям. Занятия лекционного вида дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Самостоятельная подготовка обучающихся при подготовке к занятиям лекционного вида включает в себя:

- доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти. Необходимо прочесть записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;
- повторение изученного на предыдущем занятии материала.

Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическому занятию обучающемуся необходимо:

1. Просмотреть условия предлагаемых для решения задач и определить по рекомендуемому учебнику раздел изучаемой темы, к которому они относятся.
2. Изучить теоретический материал по данному разделу по конспекту лекции.
3. Ознакомиться с соответствующими теоретическим и практическим разделами рекомендованной литературы с целью определения методов решения задач.
4. Решить задачи, предложенные к занятию.
5. Составить перечень вопросов, по задачам, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с другими обучающимися перед занятием или с преподавателем на занятии.
6. Внимательно следить за ходом решения другими обучающимися задач у доски, и записывать это решение, если не удалось решить задачу самостоятельно.
7. Задавать вопросы.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся. Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, необходимо по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема. При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной

литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты, формулировать и обосновывать свое мнение.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

- повторение пройденного теоретического материала;
- установление главных вопросов темы;
- определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме;
- упражнения, решение задач;
- анализ выполняемой деятельности и ее самооценка;
- приобретение умений и навыков;
- составление вопросов по содержанию лекции.

Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся

- программа дисциплины;
- конспекты лекций и практических занятий;
- рекомендуемая литература.

Методические указания для обучающихся по подготовке курсовой работы. Курсовая работа (проект) оформляется в виде текста, подготовленного с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, шрифт текста Times New Roman, размер шрифта (кегель) 14, межстрочный интервал 1,5 пт, отступ красной строки 1,25 пт. Альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта - черный.

Допускается использование визуальных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Наименования всех структурных элементов курсовой работы (проекта), за исключением приложений, записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 полужирный).

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц - автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитываются как одна страница.

Разделы (главы) имеют порядковые номера в пределах всей курсовой работы (проекта) и обозначаются арабскими цифрами. Номер подраздела (параграфа) состоит из номеров главы (раздела) и подраздела, разделенных точкой.

При ссылках на структурную часть текста, выполняемой курсовой работы (проекта) указываются номера разделов (глав), подразделов (параграфов), пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данной курсовой работы (проекта). При ссылках следует писать: «... в соответствии с главой (разделом) 2», «... в соответствии со схемой N2 2», «(схема N2 2)», «в соответствии с таблицей N2 1», «таблица N2 4», «... в соответствии с приложением N2 1» и т. п.

Цитаты воспроизводятся в тексте курсовой работы (проекта) с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключается в кавычки, указывается источник цитирования, а также номер страницы источника, из которого приводится цитата (при наличии).

Цифровой (графический) материал (далее - материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами. При этом делается надпись «Таблица» или «Рис.» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке, а заголовок таблицы - на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт полужирный). Материалы в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение размера шрифта 12 (или более мелкого), с межстрочным интервалом 1,0 пт.

В курсовой работе (проекте) используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Если в работе принята особая система сокращений слов, наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после структурного элемента курсовой работы (проекта) «Содержание».

Приложения к курсовой работе (проекту) оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны

иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Международные стандарты финансовой отчетности / Ю.К. Цареградская, О.С. Соболев, Л.Л. Арзуманова. — Москва : Юр. НОРМА : НИЦ ИНФРА-М, 2023. — 152 с. - ISBN 978-5-00156-265-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1938081> (дата обращения: 30.07.2026).
2. Основы менеджмента : учебное пособие для студентов экономических специальностей / Л. Г. Борисова, А. Л. Гапоненко, А. Г. Дмитриев [и др.] ; под ред. С. П. Мясоедова, А. Л. Гапоненко, С. В. Раевского. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2025. - 417 с. — ISBN 978-5-85006-669-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238783> (дата обращения: 30.07.2026).
3. Карпова, С. В. Международный маркетинг : учебник и практикум / С. В. Карпова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 296 с. - ISBN 978-5-394-05390-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083025> (дата обращения: 30.07.2026).

8.2. Дополнительная литература

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О. Н. Бабурина. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 275 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=369060>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 541 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14571-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560620>.
3. Мирошников, Е. В. Международно-правовой обычай в коммерческой деятельности : учебник для вузов / Е. В. Мирошников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12037-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566387>.
4. Менеджмент. Современные проблемы и решения : учебное

пособие для вузов / С. Н. Косников, А. Л. Золкин, Н. М. Винтер [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 164 с. — ISBN 978-5-507-50159-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/440087>.

5. Российские быстрорастущие технологические компании. Кейсы из коллекции Высшей школы бизнеса ВШЭ : учебное пособие / А. Г. Алексеев, А. А. Лихачев, С. Ю. Ляпина [и др.] ; составитель и главный редактор Д. С. Медовников. — Москва : Высшая школа экономики, [б. г.]. — Том 1 — 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-7598-2802-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/430400>.

6. Калашникова, Л. Герои бизнеса: Как создать систему из хаоса / Л. Калашникова. — Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 256 с. — ISBN 978-5-20600-183-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/367808>.

8.3. Нормативные правовые документы.

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

2. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 N 164-ФЗ (последняя редакция)

3. Федеральный закон "О международных компаниях и международных фондах" от 03.08.2018 N 290-ФЗ (последняя редакция)

4. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция)

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки к следующим подписным электронным ресурсам:

Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

Русскоязычные ресурсы:

– Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru/text/19192680>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>

– Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minrec/main>

- e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «ZNANIUM.COM»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «BOOK.RU»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «IPR SMART»
- статьи из периодических изданий по общественным, гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»;
- полные тексты диссертаций, авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ.
- <http://ecsocman.hse.ru/net/16000049/> – Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент)
- <http://www.nlr.ru/> – Российская национальная библиотека
- <https://нэб.пф/> – Национальная электронная библиотека
- <http://www.rsl.ru/> – Российская государственная библиотека
- <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека
- <http://www.searchengines.ru/> – Библиотека поисковых систем

Англоязычные ресурсы:

- EBSCO Publishing- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и

	персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/