

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 20.05.2026 11:50:48  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.01.ДЭ.06.02 «Региональная коммуникационная политика»**

*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

*(код, наименование направления подготовки)*

**«Лидеры регионов. Санкт-Петербург»**

*(наименование образовательной программы)*

**Очная**

*(форма обучения)*

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

**Авторы-составители РПД:**

Прокошин Максим Сергеевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры правового регулирования экономики и финансов;

Халявина Алина Сергеевна, преподаватель кафедры правового обеспечения государственной и муниципальной службы;

Юхименко Галина Владимировна, кандидат политических наук, доцент кафедры регионального управления.

**Заведующий кафедрой:**

Ботнев В.К., доктор юридических наук, доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.01.ДЭ.06.02 «Региональная коммуникационная политика»** одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Факультета государственного и муниципального управления ИГСУ Президентской академии.

Протокол № 11 от «19» декабря 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
3. Содержание и структура дисциплины.....	7
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания.....	13
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам....	17
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.....	32
7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля).....	50
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	56
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	59

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной  
программы**

Дисциплина **Б1.В.01.ДЭ.06.02** «**Региональная коммуникационная политика**»  
обеспечивает формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции:

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование Компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций</b>	<b>Образовательный результат</b>
А/01.6 Сбор и анализ первичной информации в рамках реализации проекта А/03.6 Формирование правовой модели реализации проекта государственно-частного партнерства	ПК-7	Способен управлять жизненным циклом проекта и осуществлять его информационное сопровождение	ПК-7.4	Координирует участников проекта и обеспечивает взаимодействие заинтересованных сторон	ПК-7.4 3-1. Знает принципы командной работы и методы координации участников проекта ПК-7.4 У-1. Умеет организовывать взаимодействие команды проекта и стейкхолдеров
	ПК-8	Способен организовывать разработку и реализацию государственных и муниципальных программ и проектов	ПК-8.2	Организует реализацию государственных и муниципальных программ	ПК-8.2 3-1. Знает механизмы и процедуры реализации программ ПК-8.2 3-2. Знает принципы координации исполнителей программных мероприятий ПК-8.2 3-3. Знает основы управления изменениями в органах власти ПК-8.2 У-1. Умеет организовывать реализацию программных мероприятий ПК-8.2 У-2. Умеет координировать деятельность участников программ
	ПК-9	Способен осуществлять комплексную оценку социальных эффектов проектов	ПК-9.4	Обеспечивает поддержку процесса оценки социальных эффектов	ПК-9.4 3-1. Знает механизмы организационной поддержки процессов оценки ПК-9.4 3-2. Знает методы

					координации работы участников процесса оценки ПК-9.4 У-1. Умеет координировать работу участников процесса оценки ПК-9.4 У-2. Умеет обеспечивать коммуникацию между участниками оценки ПК-9.4 У-3. Владеет методами управления и поддержки процесса оценки
--	--	--	--	--	---

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Общий объем дисциплины: 3 зачётные единицы, 108 академических часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем 59 часов, из них: на занятия лекционного типа – 14 часов, на практические занятия – 24 часа, на консультацию к экзамену – 2 часа; на контактную работу на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9 часов; на самостоятельную работу обучающихся 41 час, на самостоятельную работу на подготовку к экзамену - 18 часов.

Дисциплина **Б1.В.01.ДЭ.06.02 «Региональная коммуникационная политика»** относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» и реализуется в 1-м семестре 1-го курса.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СР кр	СРэк	СР		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Катт эк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Раздел 1	Теоретические основы региональной коммуникационной политики	18	4		4								10	Опрос, тестовые задания
Раздел 2.	Инструменты и каналы региональной коммуникации	18	4		4								10	Опрос, тестовые задания
Раздел 3.	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	14	2		2								10	Опрос, тестовые задания
Раздел 4.	Оценка эффективности и развитие региональной коммуникационной политики	18	4		4								10	Опрос, тестовые задания
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>14</b>		<b>14</b>					<b>4</b>			<b>40</b>	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

### 3.2. Содержание дисциплины

#### **Раздел 1. Теоретические основы региональной коммуникационной политики. ПК-7.4**

Раздел закладывает теоретическую базу для понимания региональной коммуникационной политики: раскрывает её понятие, цели, задачи и функции. Студенты изучают роль коммуникаций в системе государственного и муниципального управления, а также нормативно-правовую базу, регулирующую коммуникационную деятельность на федеральном и региональном уровнях. Отдельное внимание уделяется анализу субъектов и объектов региональной коммуникации — от органов власти до граждан и НКО. Слушатели знакомятся с типологией коммуникационных стратегий (информирование, убеждение, диалог, партнёрство) и учатся выбирать оптимальную стратегию с учётом целей и аудитории. В результате студенты получают целостное представление о принципах и механизмах региональных коммуникаций в контексте ГМУ.

#### **Раздел 2. Инструменты и каналы региональной коммуникации. ПК-8.2**

В этом разделе рассматриваются практические инструменты и каналы, используемые в региональной коммуникационной политике. Слушатели изучают традиционные медиа (печатные СМИ, ТВ, радио) и цифровые платформы (официальные сайты, соцсети, порталы госуслуг), осваивают принципы работы с пресс-релизами и организации мероприятий для СМИ. Особое внимание уделяется механизмам взаимодействия с гражданами: публичным слушаниям, горячим линиям, опросам и другим формам обратной связи. Студенты также разбирают специфику специальных коммуникационных мероприятий — информационных кампаний и PR-акций — и учатся оценивать их эффективность. По итогам раздела учащиеся могут грамотно подбирать каналы и инструменты для решения конкретных коммуникационных задач на региональном уровне.

#### **Раздел 3. Управление коммуникациями в кризисных ситуациях. ПК-8.2**

Раздел посвящён специфике кризисных коммуникаций в региональной политике. Студенты осваивают типологию кризисов (природные, техногенные, социальные, репутационные) и изучают принципы оперативного реагирования: прозрачность, достоверность и скорость передачи информации. Слушатели разбирают стратегии и тактики кризисных коммуникаций, включая работу с негативом и слухами, а также учатся организовывать взаимодействие с экстренными службами и СМИ. Практическая часть включает анализ реальных кейсов из регионов РФ: разбор успешных и неудачных примеров, извлечение уроков и разработку антикризисного плана. В результате студенты приобретают навыки быстрого и эффективного реагирования на кризисные ситуации через грамотную коммуникацию.

#### **Раздел 4. Оценка эффективности и развитие региональной коммуникационной политики. ПК-9.4**

Этот раздел учит количественно и качественно оценивать результаты коммуникационной деятельности. Студенты знакомятся с ключевыми показателями эффективности (охват аудитории, вовлечённость, тональность сообщений, уровень доверия) и методами их измерения: опросами, медиа-аналитикой, КРІ для пресс-служб. Отдельное внимание уделяется современным трендам — цифровизации коммуникаций, персонализации информационного воздействия и использованию больших данных и ИИ для анализа общественного мнения. Завершается раздел обсуждением перспектив развития региональной политики в РФ: интеграцией федеральных и региональных стратегий, повышением прозрачности власти и развитием компетенций госслужащих. По окончании раздела слушатели могут самостоятельно разрабатывать планы

улучшения коммуникационной работы на региональном уровне с учётом актуальных вызовов и технологий.

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине **Б1.В.01.ДЭ.06.02 «Региональная коммуникационная политика»** входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или В4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы,

<p>правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Выбрать один верный ответ.  4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.  5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.  2. Продумать логику и полноту ответа.  3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.  4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:  1. Отсутствие фактических ошибок.  2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).  3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).  4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*Опрос, тестовые задания*

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

### Раздел 1. Теоретические основы региональной коммуникационной политики. ПК-7.4

Вопросы к опросу:

1. Что представляет собой коммуникативная система регионального управления как теоретическая категория?
2. В какие три надсистемы вписана коммуникативная система регионального управления согласно системному подходу?
3. Какие девять подсистем выделяются в структуре коммуникативной системы регионального управления?
4. Как функциональная схема AGIL Т. Парсонса применяется для анализа коммуникативной системы региона?
5. Какие подсистемы обеспечивают функцию достижения цели в региональной коммуникации?

Тестовые задания:

1. Какие три надсистемы, согласно системному подходу В.А. Шиловой (2025), включают в себя коммуникативную систему регионального управления?  
А) Экономическую, политическую и социальную

- Б) Федеральную, региональную и муниципальную
- В) Культурную, управленческую и коммуникативную
- Г) Информационную, правовую и технологическую

**2. Какой элемент, согласно модели В.А. Шиловой, выполняет в коммуникативной системе регионального управления функцию адаптации (А) в рамках схемы AGIL Т. Парсонса?**

- А) Подсистема управленческих целей
- Б) Иерархическая подсистема
- В) Информационно-пространственная подсистема
- Г) Подсистема языковых средств

## **Раздел 2. Инструменты и каналы региональной коммуникации. ПК-8.2**

### Вопросы к опросу:

1. Что такое региональная коммуникация и какие основные каналы её реализации существуют в современной России?
2. Какие четыре типа городских (региональных) коммуникационных платформ выделяют современные исследователи?
3. Какую роль в региональной коммуникации играют официальные страницы губернаторов и глав регионов в социальных сетях?
4. Каковы функциональные различия между порталами обращений граждан и порталами оценки инициатив?
5. Как АНО «Диалог Регионы» участвует в развитии региональной коммуникационной инфраструктуры?

### Тестовые задания:

**1. Какая цифровая платформа, созданная по Указу Президента РФ, интегрирует функционал мессенджера с государственными сервисами (Госуслуги, «Госключ») и активно используется для создания официальных каналов органов власти?**

- А) Telegram
- Б) МАХ
- В) WhatsApp
- Г) Rutube

**2. Какая организация (АНО) выступает ключевым оператором по развитию системы государственных пабликов и внедрению новых цифровых каналов коммуникации в регионах?**

- А) Агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Б) Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ)
- В) АНО «Диалог Регионы»
- Г) Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

## **Раздел 3. Управление коммуникациями в кризисных ситуациях. ПК-8.2**

### Вопросы к опросу:

1. Что такое кризисные коммуникации в государственном и муниципальном управлении, каковы их цели и задачи?

2. Каковы основные этапы управления кризисной политической коммуникацией на региональном уровне?
3. Какой временной норматив реагирования на нештатные ситуации сложился в практике российских органов власти?
4. Что такое «стандарт реагирования на информационные угрозы» и как он реализуется на практике?
5. Какие каналы коммуникации признаются наиболее эффективными для оперативного информирования граждан в кризисной ситуации?

Тестовые задания:

**1. Что из перечисленного, согласно определению экспертов АНО «Диалог Регионы», входит в комплекс антикризисных коммуникаций?**

- А) Только оперативное информирование населения о произошедшем событии
- Б) Комплекс коммуникативных мероприятий, направленных на прогнозирование, недопущение, преодоление и регулирование последствий кризиса
- В) Исключительно мониторинг социальных сетей на предмет негативных комментариев
- Г) Только создание антикризисного штаба и назначение ответственных лиц

**2. Какой инструмент, согласно обучающим семинарам для госслужащих, используется для выявления потенциально кризисных информационных сообщений на ранней стадии?**

- А) Ежедневный обзор федеральных СМИ
- Б) Медиааналитика и системы мониторинга социальных сетей
- В) Социологические опросы населения
- Г) Личные приемы граждан руководителями органов власти

**Раздел 4. Оценка эффективности и развитие региональной коммуникационной политики. ПК-9.4**

Вопросы к опросу:

1. Каковы основные подходы к оценке эффективности региональной коммуникационной политики в современной науке?
2. Какие показатели используются для количественной оценки результативности коммуникаций власти и общества?
3. Как оценивается коммуникативная эффективность взаимодействия региональных факторов на качественном уровне?
4. Что такое «диалогические» и «монологические» формы коммуникации и как они соотносятся в регионах?
5. Каковы ключевые критерии, отличающие конструктивный тип региональной коммуникации от деструктивного?

Тестовые задания:

**1. Какие три индикатора с разным весом включает индекс эффективности коммуникации губернаторов в социальных сетях, предложенный исследователями Н.М. Великой, О.В. Гребняк и А.Ю. Станевич?**

- А) Количество подписчиков, частота публикаций, объем рекламного бюджета
- Б) Степень интерактивности, эмоциональная резонансность и устойчивость внимания
- В) Упомянутость в федеральных СМИ, количество цитирований, число интервью
- Г) Скорость ответа на комментарии, количество лайков, число репостов

**2. Какая организация выступает основным методологом губернаторских прямых линий и владельцем ежегодной статистики по данному формату общения глав регионов с населением?**

- А) Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
- Б) Автономная некоммерческая организация «Диалог Регионы»
- В) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ
- Г) Российская академия народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС)

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**КТ-1 1 – 2**

Вопросы к опросу:

1. Что представляет собой коммуникативная система регионального управления как теоретическая категория?
2. В какие три надсистемы вписана коммуникативная система регионального управления согласно системному подходу?
3. Какие девять подсистем выделяются в структуре коммуникативной системы

регионального управления?

4. Как функциональная схема AGIL Т. Парсонса применяется для анализа коммуникативной системы региона?
5. Что такое региональная коммуникация и какие основные каналы её реализации существуют в современной России?
6. Какие четыре типа городских (региональных) коммуникационных платформ выделяют современные исследователи?
7. Какую роль в региональной коммуникации играют официальные страницы губернаторов и глав регионов в социальных сетях?

Тестовые задания:

**1. Какие три надсистемы, согласно системному подходу В.А. Шиловой (2025), включают в себя коммуникативную систему регионального управления?**

- А) Экономическую, политическую и социальную
- Б) Федеральную, региональную и муниципальную
- В) Культурную, управленческую и коммуникативную
- Г) Информационную, правовую и технологическую

**2. Какой элемент, согласно модели В.А. Шиловой, выполняет в коммуникативной системе регионального управления функцию адаптации (А) в рамках схемы AGIL Т. Парсонса?**

- А) Подсистема управленческих целей
- Б) Иерархическая подсистема
- В) Информационно-пространственная подсистема
- Г) Подсистема языковых средств

**3. Какая цифровая платформа, созданная по Указу Президента РФ, интегрирует функционал мессенджера с государственными сервисами (Госуслуги, «Госключ») и активно используется для создания официальных каналов органов власти?**

- А) Telegram
- Б) MAX
- В) WhatsApp
- Г) Rutube

**4. Какая организация (АНО) выступает ключевым оператором по развитию системы государственных пабликов и внедрению новых цифровых каналов коммуникации в регионах?**

- А) Агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Б) Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ)
- В) АНО «Диалог Регионы»
- Г) Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

**КТ-2 3 – 4**

Вопросы к опросу:

1. Что такое кризисные коммуникации в государственном и муниципальном

- управлении, каковы их цели и задачи?
2. Каковы основные этапы управления кризисной политической коммуникацией на региональном уровне?
  3. Какой временной норматив реагирования на нештатные ситуации сложился в практике российских органов власти?
  4. Что такое «стандарт реагирования на информационные угрозы» и как он реализуется на практике?
  5. Каковы основные подходы к оценке эффективности региональной коммуникационной политики в современной науке?
  6. Какие показатели используются для количественной оценки результативности коммуникаций власти и общества?
  7. Как оценивается коммуникативная эффективность взаимодействия региональных факторов на качественном уровне?
  8. Что такое «диалогические» и «монологические» формы коммуникации и как они соотносятся в регионах?

Тестовые задания:

**1. Что из перечисленного, согласно определению экспертов АНО «Диалог Регионы», входит в комплекс антикризисных коммуникаций?**

- А) Только оперативное информирование населения о произошедшем событии
- Б) Комплекс коммуникативных мероприятий, направленных на прогнозирование, недопущение, преодоление и регулирование последствий кризиса
- В) Исключительно мониторинг социальных сетей на предмет негативных комментариев
- Г) Только создание антикризисного штаба и назначение ответственных лиц

**2. Какой инструмент, согласно обучающим семинарам для госслужащих, используется для выявления потенциально кризисных информационных сообщений на ранней стадии?**

- А) Ежедневный обзор федеральных СМИ
- Б) Медиааналитика и системы мониторинга социальных сетей
- В) Социологические опросы населения
- Г) Личные приемы граждан руководителями органов власти

**3. Какие три индикатора с разным весом включает индекс эффективности коммуникации губернаторов в социальных сетях, предложенный исследователями Н.М. Великой, О.В. Гребняк и А.Ю. Станевич?**

- А) Количество подписчиков, частота публикаций, объем рекламного бюджета
- Б) Степень интерактивности, эмоциональная резонансность и устойчивость внимания
- В) Упомянутость в федеральных СМИ, количество цитирований, число интервью
- Г) Скорость ответа на комментарии, количество лайков, число репостов

**4. Какая организация выступает основным методологом губернаторских прямых линий и владельцем ежегодной статистики по данному формату общения глав регионов с населением?**

- А) Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
- Б) Автономная некоммерческая организация «Диалог Регионы»
- В) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ
- Г) Российская академия народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС)

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Программное обеспечение: антиплагиатная система для проверки оригинальности текстовых работ; программы для просмотра документов в формате PDF. Технические требования: стабильное интернет-соединение для доступа к онлайн-ресурсам и загрузки выполненных работ; аудио- и видеовоспроизводящее оборудование для мультимедийных материалов. Информационные ресурсы: доступ к официальным сайтам государственных органов (Президент РФ, Правительство РФ, федеральные и региональные органы власти); доступ к portalу госуслуг и другим цифровым платформам государственных сервисов.

## 6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачет*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

### Раздел 1. Теоретические основы региональной коммуникационной политики. ПК-7.4

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№п/п	Содержание вопроса	Краткий ответ
1.	Что означает понятие «интенциональность» в контексте региональной коммуникационной политики?	
2.	Какие типы организации коммуникативного пространства управления регионом выделяются в современных исследованиях?	
3.	В чем различие между сбалансированным конструктивным и деструктивным типами коммуникации в регионе?	
4.	Какие три уровня субъектов взаимодействия выделяются в коммуникативном пространстве управления	

	регионом?	
5.	Что такое политико-коммуникативные модели регионального развития и какие их типы существуют?	
6.	Как соотносятся моноцентричная и полицентричная системы организации власти с коммуникационной политикой региона?	
7.	Какую роль играют «патронажно-клиенталистские» отношения в региональных коммуникационных процессах?	
8.	Какие четыре группы факторов эффективного функционирования политических институтов в регионах выделяет Р. Патнэм?	
9.	Что представляет собой «социальный капитал» региона и как он связан с коммуникационной политикой?	
10.	Каковы основные критерии оценки эффективности региональной коммуникационной политики?	

## 2. Задания комбинированного типа

### 2.1. Тестовые задания

№ п/п	Содержание вопроса	Правильный ответ	Аргументирование ответа
1.	<p><b>Что, согласно исследованиям В.А. Шиловой (2025), представляет собой коммуникативная система регионального управления?</b></p> <p>а) Совокупность СМИ, действующих на территории региона</p> <p>б) Система, вписанная в три надсистемы (культурную, управленческую, коммуникативную) и включающая девять подсистем, каждая из которых выполняет определённую функцию в рамках схемы AGIL Т. Парсонса</p> <p>в) Исключительно вертикаль передачи указаний от федерального центра к</p>		

	<p>региональным органам власти</p> <p>г) Совокупность неформальных связей между региональными элитами</p>		
2.	<p><b>Какая типология политических режимов регионов, связанная со структурой политической элиты, выделяется в исследованиях С.Н. и Ю.М. Большаковых?</b></p> <p>а) Демократический и авторитарный</p> <p>б) Моноцентричная (однополюсная) и полицентричная (двухполюсная) модели организации власти</p> <p>в) Парламентский и президентский</p> <p>г) Унитарный и федеративный</p>		
3.	<p><b>Что из перечисленного, согласно исследованиям Л.И. Никовской (2024), характеризует «сетевые форматы взаимодействия» власти и общества в регионах?</b></p> <p>а) Исключительно вертикальная модель управления с жёсткой иерархией</p> <p>б) Диверсификация множества новых «игроков» в публичном пространстве и привыкание государства к координирующей, модераторской роли в процессе конвертации возможностей и ресурсов разных участников в общий публичный результат</p> <p>в) Полное отсутствие диалога между властью и обществом</p> <p>г) Преобладание монолога власти над обществом</p>		
4.	<p><b>Какие ТРИ типа организации коммуникативного пространства управления регионом выделены в исследовании К.Э. Гусейновой и В.А. Шиловой (2024) на основе анализа взаимодействия субъектов управления?</b></p> <p>а) Вертикальный, горизонтальный и смешанный</p> <p>б) Сбалансированный конструктивный, с элементами рассогласования, несогласованный (разбалансированный, деструктивный)</p> <p>в) Интровертный, экстравертный и нейтральный</p> <p>г) Формальный, неформальный и ситуативный</p>		

### 3. Задания закрытого типа

#### 3.1. Тестовые задания

**1. Какова основная цель региональной информационной политики как инструмента политической коммуникации, согласно исследованию О.В.**

**Осиповой?**

- А) Контроль за деятельностью частных средств массовой информации
- Б) Формирование благоприятного образа государственной власти и поддержка населением политических решений
- В) Коммерциализация региональных средств массовой информации
- Г) Ограничение доступа населения к альтернативным источникам информации

**2. Какие основные группы акторов выделяются в региональных коммуникационных режимах согласно акторной модели, представленной на примере Республики Татарстан?**

- А) Федеральный центр, региональная власть, муниципалитеты
- Б) Власть, массмедиа, институты гражданского общества, бизнес
- В) Политические партии, общественные движения, профсоюзы
- Г) Государственные корпорации, банковский сектор, крупный капитал

**3. Какая подсистема в структуре коммуникативной системы регионального управления, по В.А. Шиловой, отвечает за достижение цели (G) наряду с подсистемой интенциональности?**

- А) Подсистема управленческих целей
- Б) Правовая (законодательная) подсистема
- В) Информационно-пространственная подсистема
- Г) Подсистема технологических связей

**4. Что из перечисленного является характеристикой управляемого коммуникационного режима, сложившегося в Республике Татарстан?**

- А) Полное отсутствие контроля за информационным полем
- Б) Централизованный контроль информационного поля, мониторинг общественного мнения, вовлечение институтов гражданского общества в системные отношения с властью
- В) Преобладание частных СМИ над государственными
- Г) Доминирование диалоговых форм коммуникации над монологическими

**5. Какой канал коммуникации, согласно результатам социологического исследования в Республике Саха (Якутия), является наиболее действенным способом информационного воздействия на население?**

- А) Интернет-издания
- Б) Социальные сети и мессенджеры
- В) Средства массовой информации (СМИ, телевидение)
- Г) Наружная реклама и билборды

**6. Какие три функциональные блока традиционно выделяются в структуре региональной коммуникационной политики?**

- А) Экономический, социальный и культурный блоки
- Б) Стратегический, тактический и операционный блоки
- В) Информационно-аналитический, организационно-управленческий и коммуникационно-технологический блоки
- Г) Правовой, финансовый и кадровый блоки

## Раздел 2. Инструменты и каналы региональной коммуникации. ПК-8.2

### 1. Задания открытого типа

#### 1.1. Вопросы открытого типа

№п/п	Содержание вопроса	Краткий ответ
1.	Какие традиционные (нецифровые) каналы остаются значимыми в региональной коммуникационной политике?	
2.	В чем заключается концепция «государство как платформа» применительно к региональному уровню?	
3.	Какие преимущества предоставляет использование видеохостингов (например, Rutube) для региональных органов власти?	
4.	Каковы критерии выбора каналов коммуникации в зависимости от целевой аудитории региона?	
5.	Какие инструменты наружной рекламы используются в маркетинге и коммуникации регионов?	
6.	Как соотносятся официальные (государственные) и неофициальные (общественные) каналы региональной коммуникации?	
7.	Какие показатели эффективности используются для оценки работы региональных коммуникационных каналов?	
8.	Как изменилась структура обращений граждан (официальные vs внешние площадки) за последние годы в России?	
9.	Какие коммуникационные инструменты наиболее эффективны для работы с молодежной аудиторией в регионах?	
10.	Каковы основные барьеры и ограничения при внедрении	

	цифровых коммуникационных платформ в регионах?	
--	--	--

## 2. Задания комбинированного типа

### 2.1. Тестовые задания

№ п/п	Содержание вопроса	Правильный ответ	Аргументирование ответа
1.	<p><b>Какая российская социальная сеть является основной платформой для функционирования государственных пабликов (госпабликов), где по состоянию на декабрь 2025 года действовало 173 тыс. официальных страниц органов власти и бюджетных организаций?</b></p> <p>а) Одноклассники б) Telegram в) ВКонтакте г) Rutube</p>		
2.	<p><b>Какой национальный мессенджер, интегрированный с порталом «Госуслуги», с августа 2025 года начал активно использоваться для создания официальных каналов государственных органов и глав субъектов РФ?</b></p> <p>а) Telegram б) WhatsApp в) MAX г) Viber</p>		
3.	<p><b>Сколько официальных каналов государственных органов, региональных правительств и глав субъектов было зарегистрировано в мессенджере MAX к началу декабря 2025 года?</b></p> <p>а) 87 каналов губернаторов, каналы всех 89 региональных правительств, более 4 тыс. органов ИВ и МСУ б) Только каналы федеральных министерств в) Менее 100 каналов в целом по стране г) Только каналы глав регионов без правительств</p>		
4.	<p><b>Соглашение о сотрудничестве между каким видеохостингом и АНО «Диалог Регионы» было подписано в ноябре 2025 года в рамках Российской недели кибербезопасности для развития цифровой коммуникации между государством и обществом?</b></p> <p>а) YouTube б) VK Video</p>		

	в) Rutube г) Платформа «Смотрим»		
--	-------------------------------------	--	--

### 3. Задания закрытого типа

#### 3.1. Тестовые задания

**1. Какие традиционные каналы коммуникации с населением, согласно муниципальным программам (на примере Новороссийска), продолжают активно финансироваться и использоваться наряду с цифровыми платформами?**

- А) Только наружная реклама и билборды
- Б) Телевизионное и радиовещание, печатные издания (газеты), а также официальные интернет-ресурсы
- В) Исключительно рассылка писем по почте
- Г) Только личные приемы граждан в администрации

**2. Каков масштаб присутствия органов власти в социальной сети «ВКонтакте» согласно данным 2025 года?**

- А) Около 10 тысяч госпабликов
- Б) 173 тысячи госпабликов, аудитория которых составляет 57 миллионов россиян
- В) Только каналы федеральных министерств, региональные отсутствуют
- Г) Менее 500 госпабликов по всей стране

**3. Какой новый канал цифровой коммуникации, в соответствии с данными АНО «Диалог Регионы» на декабрь 2025 года, уже использовался 87 губернаторами и всеми 89 региональными правительствами для официальных публикаций?**

- А) YouTube
- Б) Telegram
- В) MAX
- Г) Rutube

**4. Какую функцию, согласно партнерскому соглашению между RUTUBE и АНО «Диалог Регионы», выполняет видеохостинг в системе региональной коммуникации?**

- А) Заменяет собой все официальные сайты госорганов
- Б) Служит площадкой для размещения видеоконтента (от коротких роликов до прямых эфиров) органов власти, где уже представлено несколько тысяч аккаунтов госорганов
- В) Используется исключительно для развлекательного контента и политика государства его не затрагивает
- Г) Выступает единственным каналом для сбора налогов с населения

**5. Какие цифровые инструменты, интегрированные в национальный мессенджер MAX, используются для упрощения взаимодействия граждан с государством и подтверждения статуса (многодетная семья, студент) без бумажных документов?**

- А) Только новостная лента и лайки
- Б) Цифровой ID (динамический QR-код) и чат-боты для сбора обращений граждан, в том числе к высшим должностным лицам
- В) Возможность скачивания пиратского контента
- Г) Игры и развлекательные приложения

**6. Какую роль выполняют каналы коммуникации региональных университетов (официальные сайты, VK, Telegram) в контексте реализации государственной политики на примере Республики Татарстан?**

- А) Они не связаны с региональной политикой и занимаются только наукой
- Б) Интегрируются в систему «электронного правительства» как дополнительная точка контакта с целевой аудиторией, выполняя информационную и стимулирующую функцию для достижения показателей региона (например, индекса человеческого развития)
- В) Используются исключительно для внутренней переписки преподавателей
- Г) Заменяют собой все официальные СМИ республики

**Раздел 3. Управление коммуникациями в кризисных ситуациях. ПК-8.2**

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№п/п	Содержание вопроса	Краткий ответ
1.	Почему эксперты критикуют излишнее увлечение глав регионов PR-проектами в ущерб реальным делам?	
2.	Каковы ключевые проблемы, вызывающие недовольство граждан и требующие приоритетного реагирования властей?	
3.	Какова процедура сбора и анализа информации на начальном этапе управления кризисной коммуникацией?	
4.	В чем заключается работа с «носителем проблемной ситуации» и как выделяются целевые группы?	
5.	Какие методы используются для диагностики кризисной ситуации и выявления наиболее острых проблем?	
6.	Как обеспечивается синхронизация коммуникаций между федеральными, региональными и муниципальными органами власти?	
7.	Какие технологии игрового моделирования применяются для подготовки специалистов по антикризисным коммуникациям?	
8.	Что означает принцип «превратить кризис в поле возможностей» в контексте антикризисных коммуникаций?	
9.	Каковы основные критерии эффективности антикризисной	

	коммуникационной стратегии?	
10.	Почему в кризисный период особое значение приобретает работа максимально открыто и диалог с населением?	

## 2. Задания комбинированного типа

### 2.1. Тестовые задания

№ п/п	Содержание вопроса	Правильный ответ	Аргументирование ответа
1.	<p><b>Какое определение кризисных коммуникаций в государственном управлении даётся в современных научных исследованиях?</b></p> <p>а) Совокупность мероприятий по сокрытию негативной информации о деятельности органов власти</p> <p>б) Комплекс коммуникативных мероприятий, направленных на прогнозирование, недопущение, преодоление и регулирование последствий кризиса (ЧС, конфликтов, информационных атак)</p> <p>в) Исключительно деятельность пресс-службы по выпуску опровержений после возникновения кризиса</p> <p>г) Система штрафных санкций за распространение недостоверной информации в социальных сетях</p>		
2.	<p><b>Какой инструмент используется Центрами управления регионами (ЦУР) для круглосуточного мониторинга социальных сетей и выявления потенциальных кризисных ситуаций?</b></p> <p>а) Система «Инцидент менеджмент»</p> <p>б) Платформа «Госуслуги Решаем вместе»</p> <p>в) Система «Электронный бюджет»</p> <p>г) Единая система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ)</p>		
3.	<p><b>Согласно научной статье, опубликованной в Российском социально-гуманитарном журнале (№ 4, 2024), какие этапы включает управление кризисной политической коммуникацией?</b></p> <p>а) Только информирование населения и выпуск пресс-релизов</p> <p>б) Получение и анализ информации → подготовка и принятие решений → организация выполнения → контроль и оценка результатов → внесение коррективов</p> <p>в) Замалчивание проблемы → поиск виновных → увольнение сотрудников</p> <p>г) Анализ → планирование → реализация → закрытие проекта</p>		
4.	<p><b>Какая стратегия антикризисных коммуникаций на муниципальном</b></p>		

<p><b>уровне была реализована в Баксанском районе Кабардино-Балкарской Республики для выхода из состояния репутационного кризиса (2019–2025 гг.)?</b></p> <p>а) Полный запрет на публикации в социальных сетях до стабилизации ситуации</p> <p>б) Создание модели открытого и клиентоориентированного муниципального управления с внедрением системы превентивного реагирования, онлайн-чатов руководителя и доказательной политики («слово – дело»)</p> <p>в) Игнорирование обращений граждан в социальных сетях и перенос коммуникации в бумажный формат</p> <p>г) Привлечение иностранных PR-специалистов для ребрендинга территории</p>		
---	--	--

### 3. Задания закрытого типа

#### 3.1. Тестовые задания

#### **1. Какие этапы управления кризисной политической коммуникацией выделены в исследовании В.Э. Саркисова?**

- А) Планирование, организация, мотивация, контроль
- Б) Получение и анализ информации; подготовка и принятие решений; организация выполнения решений; контроль и оценка результатов; внесение коррективов
- В) Идентификация кризиса, разработка плана, реализация, оценка эффективности
- Г) Сбор данных, обработка информации, публикация отчета, закрытие кризиса

#### **2. Какая стратегия антикризисных коммуникаций, реализованная в Баксанском районе, позволила перевести обсуждение из виртуальной плоскости в офлайн?**

- А) Удаление всех негативных комментариев из социальных сетей
- Б) Организация личных встреч и открытых бесед представителей власти с жителями на местах при фиксации зарождающегося конфликта
- В) Полное прекращение публикаций в социальных сетях на период кризиса
- Г) Передача всех обращений граждан в правоохранительные органы

#### **3. Какой метод работы с фейками в кризисных ситуациях был представлен на семинарах для госслужащих Волгоградской области и Адыгеи?**

- А) Игнорирование ложной информации, чтобы не придавать ей значимость
- Б) Проведение фактчекинга (проверки достоверности) и своевременное опровержение недостоверной информации
- В) Блокировка всех пользователей, распространяющих ложную информацию
- Г) Перепост фейковых сообщений с комментарием «это неправда»

#### **4. Какие меры, согласно семинару «Антикризисные коммуникации и риски», входят в обязанности специалистов ЦУР при работе с информационными рисками?**

- А) Только информирование населения о плановых отключениях коммунальных услуг
- Б) Отработка информационных рисков и организация межведомственного взаимодействия при возникновении кризисных ситуаций
- В) Исключительно ведение официальных страниц губернатора в социальных сетях
- Г) Только подготовка еженедельных отчетов о деятельности органов власти

**5. Что из перечисленного является ключевым выводом исследования В.Э. Саркисова об эффективности кризисных коммуникаций?**

- А) Эффективные кризисные коммуникации полностью исключают возможность возникновения кризиса
- Б) Кризисные коммуникации максимально эффективны, когда позволяют превратить кризис в поле возможностей для всех оппонировавших сторон
- В) Эффективность кризисных коммуникаций зависит исключительно от объема финансирования
- Г) Кризисные коммуникации эффективны только при полном отсутствии диалога с оппонентами

**6. Какая организация, согласно публикациям 2023-2025 годов, выступает ключевым оператором по обучению госслужащих антикризисным коммуникациям в регионах России?**

- А) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ
- Б) АНО «Диалог Регионы» совместно с Центрами управления регионами (ЦУР)
- В) Российская академия народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС)
- Г) Общественная палата Российской Федерации

**Раздел 4. Оценка эффективности и развитие региональной коммуникационной политики. ПК-9.4**

**1. Задания открытого типа**

**1.1. Вопросы открытого типа**

№п/п	Содержание вопроса	Краткий ответ
1.	Какую роль в оценке эффективности играют Центры управления регионами (ЦУР) и АНО «Диалог Регионы»?	
2.	Какие количественные результаты работы ЦУР Самарской области демонстрируют эффективность системы?	
3.	Благодаря каким управленческим решениям Баксанский район преодолел репутационный кризис и вышел в лидеры?	
4.	Почему переход от простого информирования к «доказательной политике» повышает эффективность коммуникации?	
5.	Как технологии	

	искусственного интеллекта используются для повышения эффективности муниципальных пресс-служб?	
6.	Какие образовательные программы реализуются для развития компетенций сотрудников в сфере цифровых коммуникаций?	
7.	Какую роль играют вузы в реализации региональной коммуникационной политики на примере Республики Татарстан?	
8.	Каковы основные направления развития региональной коммуникационной политики на муниципальном уровне?	
9.	Как создание Муниципальных центров управления (МЦУ) способствует развитию местных коммуникаций?	
10.	Какие факторы определяют успешность трансформации проблемной территории в «территорию возможностей»?	

## 2. Задания комбинированного типа

### 2.1. Тестовые задания

№ п/п	Содержание вопроса	Правильный ответ	Аргументирование ответа
1.	<p><b>Какие три типа организации коммуникативного пространства управления регионом были выявлены в исследовании К.Э. Гусейновой и В.А. Шиловой (2024) на основе анализа 12 регионов РФ?</b></p> <p>а) Вертикальный, горизонтальный и диагональный  б) Сбалансированный конструктивный, с элементами рассогласования, несогласованный (разбалансированный, деструктивный)  в) Формальный, неформальный и смешанный  г) Интровертный, экстравертный и нейтральный</p>		
2.	<p><b>Какая коммуникационная технология стала ключевым фактором выхода Баксанского района (КБР) из репутационного кризиса и достижения 1-го места в республиканском рейтинге МЦУ в 2025 году?</b></p> <p>а) Полный запрет на публикации в социальных сетях до стабилизации ситуации  б) Интеграция формата ежемесячных онлайн-чатов руководителя района с его личными поручениями и выездами на места («доказательная политика»)  в) Игнорирование обращений граждан в социальных сетях и перенос коммуникации в бумажный формат  г) Привлечение иностранных PR-специалистов</p>		

	для ребрендинга территории		
3.	<p><b>Сколько обращений жителей поступило через социальные сети и Платформу обратной связи «Госуслуги. Решаем вместе» в органы власти Самарской области за 5 лет работы ЦУР (к 2025 году)?</b></p> <p>а) Менее 100 000 обращений суммарно  б) Свыше 1 000 000 обращений в соцсетях и 711 290 обращений через ПОС  в) Только 50 000 обращений через госпблики  г) Около 200 000 обращений за весь период</p>		
4.	<p><b>Какая характеристика сетевых форматов взаимодействия власти и общества выделена в исследовании Л.И. Никовской (2024) на примере Вологодской и Ярославской областей как ключевое отличие от иерархических моделей?</b></p> <p>а) Исключительно вертикальная модель управления с жёсткой иерархией  б) Диверсификация множества новых «игроков» в публичном пространстве и привыкание государства к координирующей, модераторской роли  в) Полное отсутствие диалога между властью и обществом  г) Преобладание монолога власти над обществом</p>		

### 3. Задания закрытого типа

#### 3.1. Тестовые задания

#### **1. Каков ключевой вывод исследования влияния политического медиадискурса региональных лидеров на формирование их репутационного капитала, проведенного на примере субъектов Центрального федерального округа?**

- А) Формальное соответствие информационной повестке федерального центра является достаточным условием для позитивного репутационного капитала
- Б) Наибольшего успеха в укреплении публичного имиджа достигают губернаторы, сочетающие умеренное следование общенациональным темам с активным решением локальных проблем
- В) Чрезмерная ориентация на региональную повестку всегда приводит к конфликту с федеральным центром
- Г) Репутационный капитал губернаторов не зависит от их коммуникационной активности

#### **2. Какие показатели, согласно исследованию сетевой активности губернаторов в ВКонтакте, были включены для анализа вовлеченности аудитории?**

- А) Только количество подписчиков и просмотров
- Б) ER (Engagement Rate), VR (View Rate), LR (Like Rate), TR (Talk Rate)
- В) Только количество комментариев и репостов
- Г) Частота публикаций и длина текстов постов

#### **3. Какой ключевой вывод был сделан авторами исследования сетевой коммуникации губернаторского корпуса по результатам многофакторного анализа?**

- А) Размер аудитории прямо коррелирует с ее вовлеченностью
- Б) Размер аудитории не коррелирует с ее вовлеченностью, а показатель интерактивности находится на низком уровне практически у всех анализируемых страниц губернаторов
- В) Самые большие аккаунты имеют самую высокую интерактивность
- Г) Все губернаторы демонстрируют одинаково высокий уровень вовлеченности аудитории

**4. Какой объем субсидий предусмотрен в бюджете на 2026 год для АНО «Диалог Регионы» на создание и обеспечение работы центров управления регионов согласно Государственной программе «Информационное общество»?**

- А) Около 388 миллионов рублей
- Б) Около 6,147 миллиарда рублей
- В) Около 2,378 миллиарда рублей
- Г) Около 1,486 миллиарда рублей

**5. Какие два формата проведения губернаторских прямых линий показали наибольший рост востребованности в 2025 году по данным АНО «Диалог Регионы»?**

- А) Только телевизионный формат
- Б) Только формат в социальных сетях
- В) Комбинированный формат (телевидение + соцсети) и эфиры только в социальных сетях
- Г) Только формат с использованием мессенджера МАХ

**6. Какой вывод о развитии цифровых каналов коммуникации в регионах России был сделан в исследовании М.М. Леонтьевой и А.Г. Саниной на основе контент-анализа официальных сайтов 85 субъектов РФ?**

- А) Внедрение цифровых технологий привело к активному вовлечению граждан в процессы принятия решений
- Б) Цифровые технологии используются скорее для перевода традиционных форм коммуникации в онлайн-формат, чем для создания новых механизмов участия
- В) Все регионы достигли одинаково высокого уровня развития электронного участия
- Г) Официальные сайты органов власти полностью заменили социальные сети как канал коммуникации

**6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.**

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных</i>	30-39

<i>учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для выполнения заданий промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся разрешается использование следующих материалов и оборудования: Конституция Российской Федерации. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ "О муниципальной службе в Российской Федерации", Персональный компьютер или ноутбук с текстовым редактором для выполнения заданий открытого типа.

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

### Методические указания по подготовке к опросам

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по вопросам к опросу.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

### Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа

следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. Выбор должен быть сделан в пользу наиболее правильного или правильных ответов.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

При подведении итогов по выполненной работе рекомендуется проанализировать допущенные ошибки, прокомментировать имеющиеся в тестах неправильные ответы.

### **Методические указания по подготовке к выполнению кейс заданий**

Обучающийся готовит решение задания. Обучающийся знакомится с материалом задания. Осмысливает ситуацию. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся защищает свое решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению задания, качества изложения материала.

### **Методические рекомендации по выполнению контрольных заданий**

Для выполнения контрольных заданий необходимо использовать комплексный подход: проанализировать условия задачи и выявить правовые аспекты, интерпретировать соответствующие нормы Конституции Российской Федерации и законов, а также применить формально-логический анализ и сравнить их с другими правовыми актами и международными стандартами.

#### *Шаги по выполнению контрольных заданий*

Анализ фактов: внимательно прочитайте условие задачи, выделите ключевые факты и определите, какой вопрос нужно решить.

Поиск и интерпретация норм: Найдите соответствующие нормы Конституции, федеральных конституционных законов и других актов, которые относятся к данной ситуации. Интерпретируйте эти нормы, чтобы понять их смысл и содержание в контексте задачи.

#### Применение правовых методов

Формально-логический анализ: оцените, какие нормы (обязывающие, запрещающие, дозволяющие) применимы в данной ситуации и как они соотносятся друг с другом.

Системный метод: рассмотрите, как норма, на которую вы опираетесь, вписывается в общую систему конституционного права.

Сформулируйте обоснованный вывод, опираясь на примененные правовые нормы и методы анализа. Укажите, какие права были нарушены, какие обязанности не выполнены, и какие меры могут быть предприняты в соответствии с законом.

### **Методические рекомендации по подготовке эссе**

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нём используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять

причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

*Требования, предъявляемые к эссе:*

1. Объем эссе не должен превышать 2–3 страниц
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

*Алгоритм написания эссе:*

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:
  - а) логические доказательства, доводы;
  - б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы;
  - в) мнения авторитетных людей, цитаты.
4. Распределите подобранные аргументы.
5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).
6. Изложите свою точку зрения.
7. Сформулируйте общий вывод.

### **Общие рекомендации по организации изучения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины рекомендуется соблюдать следующие правила организации учебного процесса. Составлять индивидуальный график работы на семестр, распределив время на изучение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям и выполнение контрольных заданий. Ежедневно выделять не менее 4-6 часов на самостоятельную работу. Начинать изучение каждой темы с ознакомления с лекционным материалом, затем прорабатывать рекомендованную литературу и выполнять практические задания. Обязательно вести конспект, выделяя ключевые понятия, основные положения и взаимосвязи между темами. Использовать различные методы конспектирования: ментальные карты для визуализации сложных тем, таблицы для сравнительного анализа, схемы для отображения структурных взаимосвязей.

### **Методические указания по работе с литературой**

При работе с нормативно-правовыми актами используется следующий алгоритм: сначала ознакомление с общей структурой документа, затем выделение ключевых статей, относящихся к теме изучения, анализ их содержания и конспектирование основных положений. Для научной литературы применяются методы быстрого чтения с последующим углубленным изучением ключевых разделов. Обязательно выписываются

основные термины и их определения. При конспектировании сохраняются ссылки на источники с указанием страниц. Для поиска актуальных источников используются электронные библиотечные системы университета, научные базы данных (eLibrary, CyberLeninka), справочно-правовые системы (КонсультантПлюс, Гарант).

### **Вопросы для самостоятельной подготовки**

Систематическая работа с вопросами для самопроверки после изучения каждой темы. Ответы формулируются письменно, что способствует лучшему запоминанию и систематизации материала. При подготовке к семинарским занятиям изучаются все предложенные вопросы, составляется развернутый план ответа по каждому из них. Для дискуссий и круглых столов готовятся не только основные тезисы, но и контраргументы к возможным возражениям. Проблемные вопросы требуют углубленного изучения дополнительной литературы и анализа различных точек зрения.

### **Рекомендации по выполнению письменных работ**

При написании эссе соблюдается следующая структура: введение с формулировкой проблемы, основная часть с аргументацией и примерами, заключение с выводами. Объем эссе - 5-8 страниц. Для рефератов и докладов используется классическая структура: титульный лист, содержание, введение, основную часть, разделенную на параграфы, заключение, список литературы. Объем реферата - 15-20 страниц. Презентации должны содержать не более 10-15 слайдов с ключевой информацией.

### **Подготовка к контрольным мероприятиям**

Для подготовки к тестированию составляется список основных понятий и их определений, регулярно повторяется теоретический материал. При решении кейс-заданий придерживаются алгоритма: анализ ситуации, выявление проблем, поиск альтернатив, выбор оптимального решения, формулировка рекомендаций. К устным опросам готовятся путем составления развернутых планов ответов и их репетиции перед аудиторией. При подготовке к зачету за 2-3 недели до составьте общий план повторения материала, выделяя по 1-2 дня на каждую тему.

### **Работа с электронными образовательными ресурсами**

Для работы в электронной образовательной среде университета используются следующие инструкции: регулярно проверка обновления на образовательном портале, своевременное выполнение заданий в установленные сроки, при возникновении технических проблем обращаются в службу поддержки. В справочно-правовых системах используется расширенный поиск по ключевым словам, тематическим рубрикам и датам принятия документов. При работе в электронных библиотеках применяются фильтры по дате публикации, типу источника, научному направлению.

**Доступ к учебно-методическим материалам**  
Все основные учебно-методические материалы размещены в электронной образовательной среде университета. Дополнительные ресурсы доступны через электронно-библиотечные системы: "Юрайт", "Лань", "eLibrary.ru". Печатные издания находятся в фондах научной библиотеки университета (корпус № 1). Консультации с преподавателем проводятся согласно утвержденному графику.

## Рекомендации по развитию профессиональных компетенций

Для развития профессиональных навыков регулярно анализируются кейсы из практики государственного и муниципального управления, принимают участие в деловых играх и мастер-классах. Принимается активное участие в научно-исследовательской работе: готовят доклады для студенческих конференций, публикуют статьи в научных сборниках. К прохождению практики готовятся заранее: изучают информацию об организации, составляют план работы, формулируют цели и задачи. Участвуйте в профессиональных мероприятиях: всероссийских форумах, отраслевых конференциях, круглых столах с участием представителей органов власти.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 8.1. Основная литература

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дело, 2019. — 560 с. — ISBN 978-5-7749-1346-2.

2. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью : учебник для вузов / А. Д. Кривоносов, М. А. Шишкина, О. Г. Филатова. — Санкт-Петербург : Питер, 2020. — 384 с. — (Учебник для вузов). — ISBN 978-5-4461-1423-5.

### 8.2. Дополнительная литература

1. Дзялошинский, И. М. Коммуникационное консультирование : монография / И. М. Дзялошинский. — Москва : АПК и ППРО, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-8429-1476-7.

2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 324 с. — ISBN 978-5-394-04072-9.

### 8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года, с поправками, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) : текст с изменениями и дополнениями на 5 октября 2022 года // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://pravo.gov.ru/constitution/>

2. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // СПС консультант Плюс, — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48601/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/)

3. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» // СПС консультант Плюс, — [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_66530/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/)

4. Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» // СПС консультант Плюс, — [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_42413/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/)

5. Федеральный закон от 20 марта 2025 г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» // СПС консультант Плюс, — [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_501319/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_501319/)

6. Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации» // СПС консультант Плюс, — [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51515/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51515/)

7. Указ Президента РФ от 21.02.2019 № 68 (ред. от 26.06.2023) "О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации"// СПС консультант Плюс, — [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_318654/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318654/)

8. Указ Президента РФ от 22.01.2024 N 61 "О федеральном кадровом резерве на государственной гражданской службе Российской Федерации" (вместе с "Положением о федеральном кадровом резерве на государственной гражданской службе Российской Федерации") // СПС Консультант Плюс — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_467699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_467699/)

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.10.2019 г. № 1296 «Об утверждении Положения о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_335180/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335180/)

10. Методические рекомендации по организации и проведению оценки квалификации государственных гражданских служащих в сфере проектной деятельности // СПС Консультант Плюс — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_291113/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291113/)

11. Модель профессиональных и личностных качеств // Квалификационные требования для замещения должностей государственной гражданской службы // Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, — URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programs/gossluzhba/16/1>

#### 8.4 Интернет-ресурсы

1. ЭБС "Юрайт" — <https://urait.ru/>
2. ЭБС "Консультант студента" — <https://www.studentlibrary.ru/>
3. ЭБС "Лань" — <https://e.lanbook.com/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU — <https://elibrary.ru/>
5. Научная электронная библиотека "КиберЛенинка" — <https://cyberleninka.ru/>
6. Официальный сайт Президента России — <http://www.kremlin.ru/>
7. Официальный сайт Правительства Российской Федерации — <http://government.ru/>
8. Портал государственных услуг Российской Федерации — <https://www.gosuslugi.ru/>
9. Официальный интернет-портал правовой информации — <http://pravo.gov.ru/>
10. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации — <https://www.economy.gov.ru/>

### 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы.

Требования к оборудованию: доска; проектор; ПК (стационарный) или ноутбук.

Требования к программному обеспечению: Open office, MS Office

Информационные справочные системы:

Научная библиотека РАНХиГС. URL:; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL:

<http://www.biblio-online.ru/>.