

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 25.12.2025 13:48:14  
Уникальный программный ключ: 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС**

---

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ**

**УТВЕРЖДЕНО**  
Директором СЗИУ РАНХиГС  
Хлутковым А.Д.

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**  
**«Управление спортивной деятельностью**  
**и организация крупных спортивных мероприятий»**  
*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.05 Управление активами организации в спорте**  
*(код и наименование дисциплины)*

**38.04.02 Менеджмент**  
*(код, наименование направления подготовки)*

**Очная, заочная**  
*(формы обучения)*

**Год набора – 2025**

**Санкт-Петербург, 2025 г.**

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Д-р экон. наук, профессор

Морозова М.А.

**Заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса**

д.э.н., профессор

Морозова М.А.

РПД (*Б1.В.05 Управление активами организации в спорте*) одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Протокол от 23 апреля 2025 года № 9.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 7.4. Интернет-ресурсы
  - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.05 Управление активами организации в спорте обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-3	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПКс-3.2	Способен использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПКс-5	Способен использовать перспективные методы системного анализа и принятия решений на основе мировых тенденций развития информационных технологий, использовать современные информационные технологии (case-технологии, статистический, интеллектуальный анализ, имитационное моделирование, экспертные системы, системы поддержки принятия решений) и работать с соответствующим программным обеспечением	ПКс-5.2	Способен применять на практике навыки работы с объектно-ориентированными CASE-средствами проектирования и разработки распределенных автоматизированных систем для решения профессиональных задач на основе знания мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности	ПКс-3.2	<b>на уровне знаний:</b> основные принципы и концепции управления активами организации; классификацию и источники формирования оборотных средств.
		<b>на уровне умений:</b> толковать и использовать финансовую информацию для процесса принятия управленческих решений; методически грамотно использовать финансовый анализ для обоснования текущих и

<b>ОТФ/ТФ</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
в области физической культуры и спорта		стратегических управленческих решений.
		<b>на уровне навыков:</b> владеть механизмом управления активами на предприятии.
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	<b>ПКс-5.2</b>	<b>на уровне знаний:</b> значение профессиональной оценки и этики при принятии решений, касающихся активов организации и финансовой отчетности; методы оценки совокупных активов.
		<b>на уровне умений:</b> разбираться в методике оценки совокупных активов, обязательств, капитала, доходов и расходов организации.
		<b>на уровне навыков:</b> владеть методикой оценки совокупных активов.

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>20/12</b>
Лекции	6/4
Практические занятия	14/8
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>88/92</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Опрос, доклад
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Управление активами организаций в спорте» относится к вариативной части учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий».

Целью дисциплины Б1.В.05 «Управление активами организаций в спорте» является освоение магистрантами механизма управления активами на предприятии.

Основные задачи курса: иметь ясное и конкретное представление об активах организации как о базе принятия управленческих решений; понимать содержание управления активами организации.

Изучение дисциплины «Управление активами организаций в спорте» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как Б1.В.07 «Предпринимательство и лидерство в спорте», Б1.В.ДВ.01.01 «Организация и управление спортивными мероприятиями», Б1.В.ДВ.03.01 «Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 2 семестре 1 курса, для студентов заочной формы обучения – на 1 и 2 курсе.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде написания доклада и устного опроса.

Формой промежуточной аттестации является зачёт в форме опроса с решением задачи.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

#### 3.1 Структура дисциплины (без применения ЭК),

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					Форма текущего контроля*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1.	Теоретические основы финансов спортивных организаций	17	1		2		14	Д, О
Тема 2.	Финансирование спортивной отрасли	17	1		2		14	Д, О
Тема 3.	Управление активами спортивной организации	23	1		4		18	Д, О
Тема 4.	Бюджетирование в спортивных организациях	17	1		2		14	Д, О
Тема 5.	Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях	17	1		2		14	Д, О
Тема 6.	Ценообразование в спортивной организации	17	1		2		14	Д, О
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего (акад/астр):		108/81	6/4		14/10,5		88/66	

Примечание: \*Д – доклад, О – опрос.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час						Форма текущего контроля*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1.	Теоретические основы финансов спортивных организаций	16	1		-		15	
Тема 2.	Финансирование спортивной отрасли	16	1		-		15	
Тема 3.	Управление активами спортивной организации	16	1		-		15	
Тема 4.	Бюджетирование в спортивных организациях	16	1		-		15	

Тема 5.	Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях	20	-		4		16	Д, О
Тема 6.	Ценообразование в спортивной организации	20	-		4		16	Д, О
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>4</b>						<b>Зачёт</b>
<b>Всего (акад/астр):</b>		<b>108/81</b>	<b>4/3</b>		<b>8/6</b>		<b>92/71,2 5</b>	

Примечание: \* Д – доклад, О – опрос.

\* КСР в объем не включается

### 3.2 Содержание дисциплины

#### Тема 1. Теоретические основы финансов спортивных организаций

Понятие финансов спортивных организаций. Система целей и задач финансов в спортивной организации. Организационная структура управления финансами в спортивной организации.

#### Тема 2. Финансирование спортивной отрасли

Принципы финансирования спортивной отрасли. Основы государственного финансирования спортивной отрасли. Функциональная классификация расходов бюджетов различных уровней Российской Федерации. Федеральный бюджет как источник финансирования спортивной отрасли. Особенности финансирования спортивной отрасли из местного и регионального бюджета. Федеральные целевые программы развития спорта в России. Принципы внебюджетного финансирования спортивной отрасли. Поступления из внебюджетных фондов. Финансирование по линии международных спортивных организаций. Спонсорство как внебюджетный источник материального обеспечения спортивной отрасли. Финансирование ФОКов и спортивных организаций за счёт предпринимательской деятельности.

#### Тема 3. Управление активами спортивной организации

Структура активов спортивной организации. Особенности структуры внеоборотных активов спортивных организаций. Управление внеоборотными активами. Особенности структуры оборотных активов спортивной организации. Финансово-эксплуатационные потребности (формирование и управление). Управление запасами.

#### Тема 4. Бюджетирование в спортивных организациях

Понятие планирования и бюджетирования. Особенности Бюджета спортивных организаций (федераций, клубов, центров). Структура и функции бюджета. Бюджетирование и процесс управления им. Контроль исполнения бюджета и регулирование.

#### Тема 5. Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях

Основные направления финансово-хозяйственной деятельности в спортивных организациях. Особенности финансово-хозяйственной деятельности в спортивных

организациях. Особенности формирования доходов и расходов спортивной федерации, спортивного центра, спортивного клуба. Финансовые аспекты агентской деятельности.

## **Тема 6. Ценообразование в спортивной организации**

Методы ценообразования в спортивной индустрии. Особенности формирования цен на услуги спортивно оздоровительного комплекса. Основные принципы образования цен на трансферы игроков.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 Управление активами организации в спорте используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1. Теоретические основы финансов спортивных организаций	Д, О
Тема 2. Финансирование спортивной отрасли	Д, О
Тема 3. Управление активами спортивной организации	Д, О
Тема 4 Бюджетирование в спортивных организациях	Д, О
Тема 5. Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях	Д, О
Тема 6. Ценообразование в спортивной организации	Д, О

*Примечание: \* Д – доклад, О – опрос.*

*В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.*

### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

#### **Вопросы для устного опроса**

**1. Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).**

1. Понятие финансов спортивных организаций.
2. Система управления финансами в спортивной организации.
3. Органы управления финансами в спортивной организации.
4. Назовите особенности организационной структуры управления финансами в спортивной организации.
5. Какое место занимает финансирование спорта в структуре федерального бюджета?
6. Охарактеризуйте основные принципы государственного финансирования спорта в России.
7. Каковы структура и объем государственных расходов на спортивную отрасль?

8. Какие наиболее типичные источники характерны для финансирования спортивной индустрии в зарубежных странах?
9. В чем заключаются особенности финансирования спорта в России на региональном и местном уровне?
10. Перечислите основные источники внебюджетного финансирования спортивной отрасли.
11. Каковы основные принципы внебюджетного финансирования спортивной индустрии?
12. Какие особенности финансирования спортивных организаций по международной линии?
13. Каковы особенности предпринимательской деятельности в спорте как источника финансирования?
14. Какие наиболее типичные источники характерны для финансирования спортивной отрасли в зарубежных странах?
15. Что представляет собой структура активов спортивной организации, в чем особенность.
16. Назовите состав внеоборотных активов.
17. Назовите состав оборотных активов.
18. Назовите основные принципы управления запасами в спортивной организации.
19. Перечислите основные направления финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации.
20. Назовите доходы спортивного клуба, спортивного центра.
21. Назовите основные направления расходования денежных средств спортивной организации
22. Назовите особенности ценообразования на спортивные услуги
23. Перечислите основные методы ценообразования в спортивной отрасли.

### **Примерные темы докладов**

**1. *Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.***

1. Система управления финансами в спортивной отрасли.
2. Проанализировать организационную структуру управления финансами на конкретном примере (спортивной федерации, футбольного, хоккейного или баскетбольного клуба на выбор).
3. Проблемы разработки и бюджета в спортивных организациях.
4. Проанализировать бюджет спортивной федерации, сделать выводы.
5. Проанализировать бюджет футбольного (хоккейного, баскетбольного и т.д.) клуба России и зарубежных стран, сделать выводы.
6. Провести анализ доходов и расходов спортивного клуба
7. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности спортивного центра.
8. Проанализируйте систему ценообразования контрактов при переходе игроков из одного клуба в другой.

## **5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

**5.1. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.05 «Управление активами организаций в спорте» - зачёт в форме опроса с решением задач.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

## 5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-3.2 Способен использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Использует методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	Полнота и глубина знания теоретических основ, принципов, функций, методов управления корпоративными финансами. Четкость формулирования методов анализа финансовой информации.
ПКс-5.2 Способен применять на практике навыки работы с объектно-ориентированными CASE-средствами проектирования и разработки распределенных автоматизированных систем для решения профессиональных задач на основе знания мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий	Применяет на практике навыки работы с объектно-ориентированными CASE-средствами проектирования и разработки распределенных автоматизированных систем для решения профессиональных задач на основе знания мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий	Сформированность у обучающихся системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий и систем в сфере менеджмента.

### Вопросы к зачету

***Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):***

1. Понятие финансов спортивных организаций
2. Финансовый менеджмент как система управления в спортивной организации.
3. Основные источники финансирования спортивной отрасли в России.
4. Особенности государственного финансирования спортивной индустрии.
5. Спонсорство как источник внебюджетного финансирования.
6. Основные принципы государственного финансирования спорта в России.
7. Структура и объем государственных расходов на спортивную отрасль
8. Какие наиболее типичные источники характерны для финансирования спортивной индустрии в зарубежных странах
9. Особенности финансирования спорта в России на региональном и местном уровне
10. Источники внебюджетного финансирования спортивной отрасли.
11. Принципы внебюджетного финансирования спортивной индустрии
12. Финансирования спортивных организаций по международной линии
13. Особенности предпринимательской деятельности в спорте как источника финансирования
14. Основная информация для составления бюджета
15. Особенности бюджета спортивной организации.
16. Процедура составления бюджета.
17. Функции и структура бюджета спортивной организации.
18. Направления финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации.
19. Особенности ценообразования на услуги спортивного центра.

### **Примеры задач для контроля знаний**

*Проанализируйте, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме.*

**№1.** Ниже представлена история закупок запасов. Оценить стоимость остатка запасов на конец 2012 года методами ФИФО и по средней себестоимости.

	Количество	Цена, за пару, руб.	Сумма, руб.
Остаток на начало 2012	10	400	6 000
01.03.2012	20	410	4 100
01.06.2012	25	230	5 750
01.09.2012	40	450	18 000
01.12.2012	5	500	2 500
Списано	60		

**№2.** Футбольный клуб «Х» с 1 июля 2013 года продал трансфер своего воспитанника в клуб «У» за 3 млн. евро. Подъемные составили 1 млн. евро, вознаграждение агента – 1% от трансферной стоимости. Срок контракта – 4 года. З/п игрока – 3 млн. евро. Игрок провел в клубе 7 месяцев, после чего его контракт был выкуплен клубом «Z» за 2 млн. евро. Срок контракта – 41 месяц. З/п – 1,5 млн. евро. Подъемные не выплачивались. Вознаграждение агента – 1,5% от трансферной стоимости. С 1 июля 2015 года игрок отдан в аренду в клуб «Т» на весь сезон за 0,5 млн. евро. З/п – 1 млн. евро. По окончании сезона, с 1 июля 2016 года его трансфер выкуплен за 2 млн. евро. Срок контракта – 3 года. З/п – 0,6 млн. евро. Все 3

года он провел в клубе «Т», после чего завершил карьеру.

Рассчитать финансовый результат для всех 4-х упомянутых клубов.

## Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Умеет анализировать финансовую, статистическую, аналитическую информацию о состоянии и развитии спортивной индустрии; владеет навыками адаптации спортивной организации к условиям внешней среды. Составляет финансовую отчетность; применять эти методы для обоснования инвестиционных, кредитных и финансовых решений; владеет методами использования стандартов финансового учета для формирования учётной политики; владеет методами распределения косвенных затрат для расчета себестоимости продуктов и услуг; способен интегрировать новые бизнес-планы с существующую деятельность организации.
«Не зачтено»	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 6. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачет по дисциплине Б1.В.05 «Управление активами организаций в спорте» проводится в строгом соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС, в устной и письменной формах.

К промежуточной аттестации допускаются магистранты выполнившие необходимые требования ОП ВО по дисциплине «Управление активами организаций в спорте» по итогам текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения магистранта от сдачи экзамена/зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость только на «отлично», или на «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию магистранта ответ может быть досрочным) и не более 1 часа 30 минут. При подготовке к устному зачету магистрант ведет записи в листе устного ответа.

При проведении зачета не допускается наличие у магистранта посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной)

объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Магистранты, нарушающие правила поведения при проведении зачета и, могут быть незамедлительно удалены из аудитории, представлены к назначению мер дисциплинарного взыскания. С разрешения экзаменатора допускается использование магистрантами справочников, таблиц и других пособий.

В случае проведения зачета, преподавателю предоставляется право задавать магистрантам дополнительные вопросы в рамках рабочей учебной программы дисциплины в объеме, не превышающем объема билета. При сдаче зачета, магистрант, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по вопросу, имеет право получить у преподавателя второй вопрос с соответствующим продлением времени на подготовку. При этом окончательная оценка снижается на один балл. Выбор третьего вопроса не допускается.

Оценка за зачет проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках магистрантов, при этом оценки «незачет» в зачетную книжку магистрантов не проставляются.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Обучение по дисциплине Б1.В.05 «Управление активами организаций в спорте» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

***Подготовка к лекции заключается в следующем:***

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

***Подготовка к практическим занятиям:***

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

***Подготовка к опросу представляет собой самостоятельную работу студента. В этих целях студенту необходимо:***

- ознакомиться с литературой по теме подготовки;
- ответить на перечень вопросов;
- ответить в аудитории на поставленные вопросы не используя источники для подготовки.

#### ***Методические рекомендации по подготовке доклада***

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в письменной форме преподавателю и изложен устно во время занятия. Структура доклада включает:

##### **1. Введение:**

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

##### **2. Основное содержание доклада:**

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

##### **3. Заключение:**

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.
- Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут.

***Подготовка к зачету.*** К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов и заданий к зачету.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **7.1 Основная литература**

1. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495816> (дата обращения: 12.05.2025).
2. Солнцев И.В., Джендубаева С. А., Жданкин С. Н. [и др.]; под ред. И.В. Солнцева. Менеджмент и маркетинг в спорте: Учебник для вузов, Москва:Прометей, 2024 - 544 с.
3. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533551> (дата обращения: 12.05.2025).

### **7.2. Дополнительная литература**

4. Воронцовский, А. В. Оценка рисков : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02411-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487735>
5. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.

### **7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация чебно-**

1. Конституция РФ
2. Закон РФ "Об образовании"
3. Гражданский кодекс РФ

### **7.4 Интернет-ресурсы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### ***Русскоязычные ресурсы***

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»

<https://znanium.com/catalog/books/theme>

- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>

- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

### **Англоязычные ресурсы**

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

### **7.5 Иные источники**

[www.ach.gov.ru](http://www.ach.gov.ru) – официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации.

[www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru) – информационно-аналитический комплекс «Бюджетная система Российской Федерации» в рамках проекта «Университетская информационная система России».

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.

[www.eeg.ru](http://www.eeg.ru) – сайт Экономической экспертной группы – независимого аналитического центра по проблемам макроэкономики и государственных финансов.

[www.government.ru](http://www.government.ru) – официальный сайт Правительства Российской Федерации.

[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – официальный сайт Федеральной налоговой службы.

[www.pensionreform.ru](http://www.pensionreform.ru) – Лаборатория пенсионной реформы.

[www.roskazna.ru](http://www.roskazna.ru) – официальный сайт Федерального казначейства.

[www.rosfinnadzor.ru](http://www.rosfinnadzor.ru) – официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора.

[www.fedsfm.ru](http://www.fedsfm.ru) – официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу.

[www.fpcenter.ru](http://www.fpcenter.ru) – Центр фискальной политики

## **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Освоение дисциплины предполагает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Используется платформа MS Teams для проведения онлайн занятий и групповой работы,

Электронный курс (лекции, задания к семинарам, тесты, учебно-методические материалы) расположен в СДО Академии на платформе Moodle.

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов