

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.12.2024 23:17:07
Уникальный программный ключ: 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.11 «История ТВ»

(код и наименование РПД)

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор–составитель:

Д.ф.н., профессор кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД «История телевидения» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 21 апреля 2023 г. № 4.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО**Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины .. **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**Ошибка! Закладка не определена.**
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**Ошибка! Закладка не определена.**
6. Методические материалы по освоению дисциплины**Ошибка! Закладка не определена.**
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.1. Основная литература **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.2. Дополнительная литература **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.4. Интернет-ресурсы **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.5. Иные источники **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**Ошибка! Закладка не определена.**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.11 «История телевидения» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
ПКс-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с опорой на культурно-исторический контекст с учетом специфики разных типов СМИ	ПКс-1.1	способность осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

<i>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПКс-1.1	На уровне знаний: базовые принципы формирования системы СМИ; общие и отличительные черты различных средств массовой информации; основные принципы разработки концепции медиапроекта; структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста.
		На уровне умений: иметь представление о профессиональных обязанностях журналиста; грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности экономических систем; ориентироваться в системе редакционного маркетинга, формах управления СМИ как предприятием, в особенностях рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью как в коммерческих видах деятельности СМИ; определить специфику редакционно-издательского маркетинга и формы редакционного менеджмента; использовать систему методов управления редакцией.
		На уровне навыков: навыками в области маркетинговых исследований СМИ, а также в области менеджмента СМИ современной России; приемами и методиками продвижения медиапродукта на рынок; методами организации медиабизнеса, методами составления бюджета СМИ.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часа.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	108
Контактная работа с преподавателем	32 2 консультация
Лекции	16
Практические занятия	16
Самостоятельная работа	40
Практическая подготовка	-
Контроль	36
Виды текущего контроля	Устный опрос, тестирование, доклад
Вид промежуточного контроля	Экзамен

Место дисциплины. Учебная дисциплина изучается 1 курсе в 1 семестре. При изучении данной дисциплины обучающимся необходимо опираться на знания, полученные в ходе предшествующего знакомства с дисциплинами гуманитарного и социального цикла и, прежде всего, с курсом “История”. Дисциплина формирует общие и специальные знания в области становления и развития одной из подсистем СМИ – телевидения, способствует овладению профессиональными дисциплинами: семестр «Основы теории журналистики», «Основы тележурналистики». Знания, полученные в ходе освоения курса «История телевидения», используются студентами при прохождении производственной практики, выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической деятельности.

Успешное освоение дисциплины «История телевидения» необходимо для понимания проблем формирования и процессов развития национальной системы средств массовой коммуникации, осознания их места и роли в истории мировой журналистики, их специфики, традиций, значения для медийных тактик и стратегий в контексте континентального и островного типов журналистики.

Приступая к изучению данной дисциплины, обучающийся должен обладать достаточно высоким уровнем общей культуры, иметь представление о путях и проблемах развития телевидения в стране и за рубежом, основных этапах формирования данного вида СМИ. Студенты должны иметь представления о деятельности телевидения как успешной медиаиндустрии, быть информированным как в вопросах собственно телевизионной журналистики, её эволюции, так и в вопросах продюсирования данного вида медиа. Деятельность журналиста на телевидении связана с работой в редакции программы или проекта, что потребует от корреспондента конкретных знаний в области деонтологии СМИ и принципов организации работы в мультимедийных редакциях. Следует понимать, что в современном, быстро меняющемся мире необходимо самостоятельно постоянно повышать уровень собственных познаний в этой сфере. Должны быть сформулированы требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям студентов, необходимым при освоении

данной дисциплины, и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				CP	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
		Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>							
Тема 1. Телевидение – величайшее явление культуры и технической мысли XX в	12	2		2		8	УО, Д
Тема 2. История ТВ США, Великобритании, Германии, Франции.	12	2		2		8	УО, Д
Тема 3. Советское ТВ: программы и жанры	16	4		4		8	УО, Д
Тема 4. Основные этапы развития российского ТВ.	16	4		4		8	УО, Д
Тема 5. Современные концепции и модели телевидения	16	4		4		8	УО, Д,Т
контроль	36						
Промежуточная аттестация					2*		экзамен
Всего (академ. час./астроном. час.):	108/81	16/12		16/12		40/30	

УО – устный опрос

Д - доклад

Т – тестирование

2* - консультация не включается в объем дисциплины

3.2. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Телевидение – величайшее явление культуры и технической мысли XX в.

Начало телевидения: страницы мировой истории. Вопросы периодизации истории телевидения. Общие тенденции функционирования телевидения (по характеру вещания, в управленческом плане, в техническом отношении, в идеологическом плане, в законодательном разрезе, в творческом плане, в финансовом отношении). Технологии телевизионного творчества.

ТЕМА 2. История телевидения США, Великобритании, Германии, Франции.

ТВ США: механическое телевидение, деятельность В.Зворыкина, телевизионные стандарты, формирование коммерческих сетей, цвет в ТВ, общественное ТВ, кабельно-спутниковые сети, цифровые технологии.

Телевидение Великобритании: изобретения Л.Берда, предвоенные передачи Би—би-си, развитие общественного ТВ, коммерческое телевидение, кабельно-спутниковое ТВ, общественное телевидение и рынок.

Телевидение Германии: от механического к электронному телевидению, телевидение в период власти фашистов, послевоенное общественно-правовое вещание, соперничество систем ПАЛ и СЕКАМ, честное телевидение.

Телевидение Франции: рождение телевидения, государственная монополия на телевидение, коммерциализация эфира, кабельно-спутниковое ТВ, современный этап.

ТЕМА 3. Советское телевидение: программы и жанры.

Программы телевидения СССР. Первая программа как информационно –аналитическое вещание. «Эстафета новостей», «Время» (три блока передачи), «Ленинский университет миллионов», «Сельский час», «Жизнь науки», «9-я студия».

Вторая программа – информационно- публицистическая и художественная. «Московские новости», «Москва», «Москва и москвичи», «Подмосковные вечера».

Третья программа – научно-популярная и учебная.

Четвёртая программа – спортивно-художественная.

Жанровая характеристика советского телевидения: беседа-дискуссия, обзор, телевизионная игра.

ТЕМА 4. Основные этапы и особенности развития российского телевидения

Демонтаж и демонополизация сферы государственного электронного вещания и стихийное формирование рынка электронных СМИ в условиях нового информационного пространства (1990 – 1995 гг.).

Период формирования олигархической системы управления отраслью электронных СМИ как частью медиабизнеса (1996-1999 гг.).

Период строительства сбалансированной государственно- монополистической системы управления отраслью электронных СМИ (2000 по настоящее время).

ТЕМА 5. Современные концепции и модели телевидения

Современные тенденции развития телевидения: демассификация, конгломерация, конвергенция. Теория социальной ответственности СМИ и телевидение

XXI в. Государственное, коммерческое и общественное телевидение. Методика исследования телевизионных каналов. Схема типологического анализа ТВ каналов. Позиционирование телевизионных каналов. Телевидение и Интернет: конвергенция технологий. Цифровое телевидение.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.11 «История телевидения» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, представление докладов, тестирование.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем используются следующие интерактивные формы: фасилитация, модерация, презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением, обратная связь.экз

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

Таблица 5

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
Тема 1. Телевидение – величайшее явление культуры и технической мысли XX в	УО, Д
Тема 2. История ТВ США, Великобритании, Германии, Франции.	УО, Д
Тема 3. Советское ТВ: программы и жанры	УО, Д
Тема 4. Основные этапы развития российского ТВ.	УО, Д
Тема 5. Современные концепции и модели телевидения	УО, Д,Т

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые вопросы для устного опроса на семинарах по темам 1-5

- 1.История возникновения дальновидения.
- 2.Технические предпосылки возникновения ТВ.
- 3.Первые шаги ТВ в Европе.
- 4.Этапы формирования ТВ в СССР 1920- начала 1930-х гг.
- 5.Идеологическая и развлекательная функции ТВ в 1930-е гг.
- 6.Телевидение Западной Европы в послевоенное время.
7. ТВ США 1940-х гг.
- 8.Формирование телевизионных сетей в США.\

- 9.Послевоенное ТВ Германий.
- 10.ТВ Франции в 1940-50-е гг.
- 11.ТВ Англии в послевоенное десятилетие.
12. Модели телевидения.
- 13.ТВ США в 1960-70е гг.
14. ТВ Великобритании 1960-80-х гг.
15. ТВ ФРГ в 1960-70-е гг.
- 16.ТВ как ведущее СМИ в Европе 1960-70-х гг.
- 17.Государственная модель ТВ в Европейских странах.
18. Коммерческая модель ТВ в Европе второй половины XX в.
19. Общественная модель ТВ европейских государств конца XX в.
20. Модели ТВ в США конца XX в.
21. Этапы формирования ТВ в СССР после войны.
22. ЦТ СССР и его программы.
23. Формирование ТВ сетки программ 1960-70-х гг.
- 24.Идеологическая функция на ЦТ : программы и жанры.
25. Научно-популярное ТВ СССР.
- 26.Просветительское ТВ в СССР.
- 27.Телевизионные технологии.
- 28.Программы и жанры советского ТВ.
- 29.ТВ времен перестройки.
- 30.ТВ РФ начала XXI в.
- 31.Федеральные каналы российского ТВ.
- 32.Формирование общественного ТВ в РФ.
- 33.Начно-популярные программы на ТВ РФ.
- 34.Развлекательное ТВ РФ.
- 35.Тенденции развития ТВ РФ.
- 36.ТВ России и Интернет.
37. Кабельное ТВ в России.
38. Российское ТВ и реклама.
39. Жанры российского ТВ.

40. Форматы российского ТВ.

Типовые темы докладов по темам 1-5:

1. Телевизионная реальность (экранная интерпретация действительности).
2. Технологии телевизионного творчества.
3. Методика исследования телевизионных каналов.
4. Современные концепции и модели телевизионного вещания..Исторические этапы формирования ТВ США.
5. 2.Общественное ТВ в США.
6. Общественно-правовое вещание ФРГ.
7. История компании Би-Би-Си.
8. Телевидение Франции: коммерциализация эфира.
9. Становление и развитие информационно-аналитического вещания на ЦТ.
10. Программа «Эстафета» новостей как информационно-аналитическая передача.
11. Эволюция развлекательных программ на ЦТ.
12. Становление жанра «игра» на ЦТ СССР.
13. Жанровая характеристика научно-популярных программ на ЦТ СССР.
14. Программа «Здоровье»: этапы становления.
15. Проблемы позиционирования российских ТВ каналов.
16. Общая характеристика канала (Первый, РТР 1, НТВ, СТС, ОТР, ТВЦ и др.).
17. Интернет ТВ в России.
18. Общая характеристика 5 Федерального канала.
19. Информационная политика канала «100 ТВ».
20. Развлекательные программы на канале «Санкт-Петербург».
21. Функциональные особенности российских развлекательных каналов.
22. Канал «Культура»: проблемы и перспективы развития.
23. Жанр «аналитическая корреспонденция» на Федеральных каналах РФ.
24. Художественная публицистика на каналах Санкт-Петербурга.
25. Перспективы платного ТВ в России.
26. Будущее российского ТВ.
27. Телевидение и Интернет в России: конвергенция технологий.
28. Цифровое ТВ.
29. Глобализация информационных процессов и ТВ.

Типовые тестовые задания по тема 1-5:

- 1.Когда начинается телевизионное вещание в СССР:
А)1929 г.
Б)1931 г.
В)1933 г.?
- 2.Когда возникает Центральное телевидение в СССР:
А)1935 г.
Б)1948 г.
В) 1951 г.?
- 3.Склько программ входило в состав ЦТ:
А)4
Б)3
В)5 ?
- 4.Какая из программ ЦТ позиционировала себя как спортивно-художественная:
А)1
Б)4

- В)3 ?
5. В 1930-е гг. ТВ возникло как:
- А) ретранслятор концертов и спектаклей
 - Б) информационно-аналитический продукт
 - В) основная подсистема СМИ?
6. Какой период в развитии ТВ называется экспериментальным:
- А) 1940-е гг.
 - Б) 1960-е гг.
 - в) 1930-е гг.?
7. В 1920-е гг. телевидение предполагалось назвать:
- А) витафоном
 - Б) фотофоном
 - В) дальновидением
 - Г) визуальным телеграфом
 - Д) электровидением?
8. Когда было упразднено Центральное телевидение:
- А) 1965 г.
 - Б) 1991 г.
 - В) 1989 г.?
9. Программа «Эстафета новостей» шла в эфире с:
- А) 1951 по 1966 гг.
 - Б) 1961 по 1979 гг.
 - В) 1965 по 1980 гг.?
10. «Эстафета новостей» была программой:
- А) информационной
 - Б) развлекательной
 - В) информационно-аналитической ?

5. *Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине*

Экзамен проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории и ее применение для решения практической задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

Таблица 6

<i>Компонент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
ПКс-1.1	Студент знает основные определения и понятия, базовые принципы формирования системы СМИ, общие и отличительные черты различных средств массовой информации, основные принципы разработки концепции медиапроекта;	Студент грамотно разграничивает отличительные черты СМИ, свободно оперирует определениями и понятиями.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. История изобретения телевидения.
2. ТВ 1930-х гг. как ретранслятор развлекательной информации.
3. ТВ 1950-60-х гг., его идеологическая функция.
4. ТВ и характер вещания.
5. ТВ и государство (история отношений).
6. Российское ТВ и законодательство.
7. ТВ и творчество (советский и постсоветский периоды).
8. Черты «нового» телевидения.
9. Технологии телевизионного творчества.
10. Телевидение США: история и современность.
11. Телевидение Великобритании: деятельность Би-би-си, коммерческие каналы.
12. Телевидение Германии: телевещание 1920-30-х гг., общественно- правовое вещание, телевидение ГДР и ФРГ.
13. Телевидение Франции: законодательство о СМИ и развитие телевидения.
14. Телевидение Запада XXI в.
15. Основные этапы развития телевидения в СССР.
16. Отличительные черты советского телевидения.
17. Центральное телевидение в СССР и его программы.
18. Первая программа ЦТ и её передачи.
19. Вторая московская программа советского телевидения.
20. Третья программа ЦТ: общая характеристика.
21. Научно-популярные и учебные передачи на советском телеэкране.
22. Развлекательное телевидение периода СССР.
23. Советское ТВ периода «застоя».
24. Своеобразие первого этапа (1990-1995 гг.) развития телевидения России.
25. Второй этап российского телевидения (1996-1999 гг.).
26. Третий период существования телевидения РФ (с 2000 по настоящее время).
27. Российское законодательство о СМИ и проблемы развития телевидения.
28. Эволюция российского телевидения: жанровый аспект.
29. Региональное телевидение России.
30. Современные теории журналистики и телевидение.
31. Теория социальной ответственности и телевещание XXI в.
32. Процессы демассификации в развитии современного ТВ.
33. Конгломерация как одна из тенденций развития современного ТВ,
34. Конвергенция современных процессов развития телеиндустрии.
35. Современное государственное телевидение.
36. Тенденции развития коммерческого телевещания.
37. Эволюция общественного телевидения в XXI в.
38. Методики исследования телевизионных каналов.
39. Особенности типологического анализа телевизионных каналов.
40. Позиционирование российских телевизионных каналов.
41. Телевидение и Интернет в России: конвергенция технологий.
42. Профессиональные услуги и преимущества Интернет-каналов.
43. Цифровое телевидение.
44. Платное телевидение в России: тенденции развития.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. № 306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с заведующим кафедрой, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Таблица 7

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	Е

Описание системы оценивания

Таблица 8

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели Оценки	Критерии оценки
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 6 баллов 76 – 90% – 8 баллов 91 – 100% – 10 баллов
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (15 мин.); • характер источников (более трех источников); • подача материала (презентация); • ответы на вопросы (владение материалом). 	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,25 балла, максимум 1 балл за доклад. Допускается не более одного доклада в семестр, десяти докладов в год (всего до 10 баллов)
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с примерами – 6 баллов

	терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров	Неполный ответ без примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов
--	---	--

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает ответы на вопросы, рекомендованные при подготовке к занятию по конкретной теме (См. раздел 4.2). Студенты дают устную характеристику, осуществляют анализ явления в течение 5-6 минут; авторское выступление предполагает дополнения и уточнения другими студентами группы. На семинарах допустимо проведение фронтального опроса, сбора мнений по теме, вынесенной на обсуждение. Подобный структурный и интенсивный опрос может быть осуществлён в течение 15-20 минут, при этом каждому студенту для ответа отводится не более 2-3 минут. Названный приём фасилитации целесообразно проводить в начале или конце занятия для закрепления пройденного материала. В ходе проведения семинаров возможно обращение и к методу модерации, при котором 2-3 группам студентов даётся одинаковое задание, которое после обсуждения поможет подвести общий итог занятия. При подготовке к семинарам студенты используют литературу, рекомендованную по дисциплине.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

Подготовка докладов. Тематика докладов представлена в разделе 4.2. Выступление с сообщением/ докладом на семинаре предполагает самостоятельную подготовку текста (знакомство преимущественно с научной литературой по теме, классификация материалов, определение актуальности темы, наличие собственных примеров), а также презентацию материала. Доклад должен быть логичен, построен с опорой на 3 или более источника, содержать выводы; студент должен в ходе чтения доклада продемонстрировать владение терминологическим аппаратом. Важной составляющей успешности доклада является также умение студента верно и доказательно отвечать на вопросы слушателей.

Материалы для самопроверки.

Тема 1. Телевидение – величайшее явление культуры и технической мысли XX в.

Задание для самопроверки: рассмотрение феномена телевизионной реальности, особенностей её интерпретации; изучение концепций различных исследователей ТВ об этапах его формирования.

Форма отчетности: Сравнительная таблица этапов формирования ТВ.

Контрольные вопросы по теме:

1. Феномен достоверности ТВ продукта.
2. Художественная и телевизионная интерпретации реальности.
3. Этапы формирования телевидения.

Тема 2. История телевидения США, Великобритании, Германии, Франции.

Задание для самопроверки: конспекты работ зарубежных исследователей телевидения М.Маклюэна, Ж.Бодрийяра, П.Бурдьё и др.

Форма отчетности: представление конспектов.

Контрольные вопросы по теме:

1. Концепция телевидения в исследованиях М.Маклюэна.
2. Ж.Бодрийяр и его книга «Войны в заливе не было» (1991).
3. П.Бурдьё и его памфлет о телевидении.

Тема 3. Советское телевидение: программы и жанры.

Задание для самостоятельного выполнения: анализ программ ЦТ по выбору : «Эстафета новостей», «Время», «Международная панорама», «9-я студия», «А ну-ка, девушки!», «В мире животных», «Будильник» и др.

Форма отчетности: текст анализа

Контрольные вопросы:

1. Общая характеристика программ Центрального телевидения 1960-70-х гг.
2. Информационные программы ЦТ: содержание и форма подачи.
3. Развлекательно- познавательные программы ЦТ.
4. Научно-популярные программы ЦТ.

Тема 4. Основные этапы и особенности развития российского телевидения.

Задание для самопроверки: анализ каналов и программ Российского ТВ (по выбору, кроме федеральных)

Форма отчетности: текст анализа канала по методике оценки федеральных каналов.

Контрольные вопросы:

1. Проблемы периодизации российского телевидения.
2. Позиционирование российских каналов.
3. Кабельное и Интернет ТВ.

Тема 5. Современные концепции и модели телевидения.

Задание для самопроверки: познакомиться с исследованиями российских и зарубежных ученых о перспективах развития телевидения.

Форма отчетности: конспекты трудов.

Контрольные вопросы:

1. Телевидение и Интернет в России: конвергенция технологий.
2. Цифровое телевидение.
3. Платное телевидение в России.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для экзамена и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения экзамена могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для экзамена, преподаватель имеет право выставить оценку «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к экзамену.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература:

1. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 191 с.

<http://www.iprbookshop.ru/9022.html>

2. Цвик Валерий Леонидович. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— М.: ЮНИТИ-ДАНА 2012 .

<http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

3.История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.

М.:Аспект Пресс, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8949.html>

7.2. Дополнительная литература:

1. Шестеркина, Людмила Петровна. Методика телевизионной журналистики : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика"] / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 223, [1] с.

<http://www.iprbookshop.ru/8859.html>

1. Белова О. Н. Телевизионное вещание как фактор обеспечения национальной безопасности современной России/ О. Н. Белова // Социально-гуманитарные знания. - 2013. - N. 5. - С. 64-68

2. Зверева, Вера Владимировна. "Настоящая жизнь" в телевизоре : исследования современной медиакультуры / В. В. Зверева ; Рос. гос. гуманит. ун-т. - М. : РГГУ, 2012. - 225 с.

3. Масленников И. Ф. Сто лет моему телеку // История Петербурга. - 2010. - N. 5. - С. 50-60 История телевидения в Санкт-Петербурге

4. Овсепян Р. П. Отечественное телевидение: история для изучения: Рецензия на монографию Р. А. Борецкого "Беседы об истории телевидения"/ Р. П. Овсепян // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2012. - N. 1. - С. 150-163
5. Телевидение // Техника кино и телевидения. - 2016. - N. 4. - С. 8-39 Подбор статей о перспективах развития 3D телевидения и других форматов вещания.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Нормативные правовые документы и иная правовая информация не используются

7.4. Интернет-ресурсы

1. Библиотека журналиста // <http://journalism.narod.ru/index.html>
2. Библиотека неофициального сайта факультета журналистики МГУ // <http://www.journ.ru/library/>
3. Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза журналистов России // <http://www.library.cjes.ru/>
4. Всемирная газетная ассоциация // <http://www.wan-press.ru/>
5. Всемирная организация интеллектуальной собственности // <http://www.wipo.int/portal/index.html.ru>
6. Декларация Гильдии судебных репортеров России// <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>
7. Издания Фонда защиты гласности // <http://www.gdf.ru/old/books/>
8. Институт Пойнтера // <http://poynter.ru/>
9. Институт развития прессы // <http://www.pdi.ru/>
10. Интерньюс Россия // <http://www.internews.ru/>
11. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>
12. Корректурa и литературное редактирование // <http://www.corrector.ru/>
13. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь // http://www.eunnet.net/win/metod_materials/jdictionary/
14. МедиаСпрут // <http://www.mediasprut.ru/>
15. Международная декларация принципов поведения журналистов// <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>
16. Международные принципы профессиональной этики в журналистике// <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>
17. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ // <http://www.minsvyaz.ru/>
18. Молодые журналисты Алтая // <http://www.yaj.ru/>

19. Нормативные правовые акты РФ о СМИ (извлечения из законодательных актов РФ, проекты законов, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ) // <http://evartist.narod.ru/journ.htm#N1>
20. Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ // <http://www.mediascope.ru/>
21. Российское авторское общество // www.rao.ru
22. Сайт факультета журналистики БГУ // <http://www.zhurfak.edu.by/>
23. Союз журналистов России // <http://www.ruj.ru/>
24. Хартия телерадиовещателей// <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>
25. Электронная версия российского журнала «Журналист» // <http://www.journalist-virt.ru/>
26. Этические нормы газеты «Вашингтон пост» // <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>
27. Библиотека журналиста // <http://journalism.narod.ru/index.html>
28. Библиотека неофициального сайта факультета журналистики МГУ // <http://www.journ.ru/library/>
29. Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза журналистов России // <http://www.library.cjes.ru/>
30. Всемирная газетная ассоциация // <http://www.wan-press.ru/>
31. Всемирная организация интеллектуальной собственности // <http://www.wipo.int/portal/index.html.ru>
32. Декларация Гильдии судебных репортеров России// <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>
33. Издания Фонда защиты гласности // <http://www.gdf.ru/old/books/>
34. Институт Пойнтера // <http://poynter.ru/>
35. Институт развития прессы // <http://www.pdi.ru/>
36. Интерньюс Россия // <http://www.internews.ru/>
37. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>
38. Корректурa и литературное редактирование // <http://www.corrector.ru/>
39. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь // http://www.eunnet.net/win/metod_materials/jdictionary/
40. МедиаСпрут // <http://www.mediasprut.ru/>

41. Международная декларация принципов поведения журналистов//
<http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>
42. Международные принципы профессиональной этики в журналистике//
<http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>
43. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ // <http://www.minsvyaz.ru/>
44. Молодые журналисты Алтая // <http://www.yaj.ru/>
45. Нормативные правовые акты РФ о СМИ (извлечения из законодательных актов РФ, проекты законов, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ) // <http://evartist.narod.ru/journ.htm#N1>
46. Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ // <http://www.mediascope.ru/>
47. Российское авторское общество // www.rao.ru
48. Сайт факультета журналистики БГУ // <http://www.zhurfak.edu.by/>
49. Союз журналистов России // <http://www.ruj.ru/>
50. Хартия телерадиовещателей//
<http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>
51. Электронная версия российского журнала «Журналист» // <http://www.journalist-virt.ru/>
52. Этические нормы газеты «Вашингтон пост» // <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>

7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- *Электронные учебники* электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- *Электронные учебники* электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- *Научно-практические статьи по финансам и менеджменту* Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- *Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам* «Ист - Вью»
- *Энциклопедии, словари, справочники* «Рубрикон»
- *Полные тексты диссертаций и авторефератов* Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- *Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- *Emerald*- крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.

