

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
 Должность: директор  
 Дата подписания: 18.05.2026 17:44:51  
 Уникальный программный ключ:  
 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1  
 к образовательной программе

**Планируемые результаты**  
 освоения образовательной программы высшего образования – программы магистратура

по направлению 43.04.02 Туризм  
 (код)(наименование)

*Наименование образовательной программы «Индустрия делового и событийного туризма»*

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО/ ОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» от 15 июня	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи	УК-1.1. 3-1. Знает основные методы системного анализа и декомпозиции проблемных ситуаций; подходы к выявлению и структурированию проблем в профессиональной деятельности в сфере туризма	Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism; Исследование бизнес-процессов в индустрии делового и событийного
			УК-1.1. У-1. Умеет анализировать проблемные ситуации, выделять их ключевые элементы и осуществлять	

2017 г. № 556			<p>декомпозицию на отдельные взаимосвязанные задачи; применять инструменты системного анализа для оценки сложных ситуаций</p> <p><b>УК-1.1. В-1. Владеет</b> навыками системного анализа проблемных ситуаций в профессиональной деятельности; приёмами структурирования задач для их последующего решения</p>	<p>туризма / Research of business processes in the industry of business and event tourism;</p> <p>Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p><b>УК-1.2.</b> Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p>	<p><b>УК-1.2. З-1. Знает</b> принципы стратегического планирования и разработки стратегий достижения целей; методы прогнозирования результатов управленческих решений и оценки их влияния на внешнюю среду</p> <p><b>УК-1.2. У-1. Умеет</b> разрабатывать стратегию достижения цели как последовательность шагов с прогнозированием результатов каждого из них; оценивать риски и последствия принимаемых решений для участников деятельности</p> <p><b>УК-1.2. В-1. Владеет</b> навыками стратегического мышления и планирования в контексте профессиональной деятельности в сфере туризма; методами оценки влияния управленческих решений на внешнее окружение</p>	<p>Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма / Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises;</p> <p>Факторы развития туристских рынков делового и событийного туризма / Factors of development of tourist markets for business and event tourism;</p> <p>Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма / Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise;</p> <p>Преддипломная практика;</p> <p>Выполнение и защита</p>

				выпускной квалификационной работы
	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2.1.</b> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<b>УК-2.1. 3-1. Знает</b> методологию проектного управления; принципы разработки концепции проекта, постановки целей и задач; критерии оценки актуальности и значимости проектов в сфере туризма	Проектное управление в деловом и событийном туризме / Project management in business and event tourism; Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме / Organization and management of business processes in business and event tourism; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.1. У-1. Умеет</b> разрабатывать концепцию проекта, формулировать цели, задачи, обосновывать актуальность и практическую значимость; определять ожидаемые результаты проекта и возможные сферы их применения	
			<b>УК-2.1. В-1. Владеет</b> технологиями проектирования и разработки концепций проектов; инструментами управления проектами на тапе инициации в сфере туризма	
		<b>УК-2.2.</b> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректировку отклонение, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта	<b>УК-2.2. 3-1. Знает</b> методы мониторинга и контроля хода реализации проектов; способы корректировки отклонений от плана и перераспределения ответственности участников проекта	Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.2. У-1. Умеет</b> осуществлять мониторинг реализации проекта, выявлять отклонения и вносить корректировки в план; уточнять зоны ответственности участников проекта на различных этапах его реализации	
			<b>УК-2.2. В-1. Владеет</b> инструментами оперативного управления проектом и контроля его реализации; методами	

			корректирующего воздействия при отклонениях от плана проекта	
	<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3.1.</b> Демонстрирует понимание принципов командной работы и использует потенциал личности к постоянному развитию, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3.1. 3-1. Знает</b> принципы командообразования и организации эффективной командной работы; методы выработки командной стратегии и раскрытия потенциала членов команды	Инновационные персонально-технологии подготовки туристских кадров / Innovative personnel-technologies for training tourist personnel; Деловые коммуникации в туризме / Business communications in tourism; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научной-исследовательской работы); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-3.1. У-1. Умеет</b> организовывать командную работу, вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; использовать потенциал каждого члена команды и стимулировать их профессиональное развитие	
			<b>УК-3.1. В-1. Владеет</b> навыками организации командной работы и формирования командной стратегии; методами оценки и развития потенциала участников команды	
		<b>УК-3.2.</b> Способствует разрешению конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, организует дискуссии по заданной теме и обсуждает результаты работы команды с привлечением оппонентов разработанных идей	<b>УК-3.2. 3-1. Знает</b> методы управления конфликтами и технологии делового общения; принципы организации дискуссий и обсуждения результатов командной работы с учётом интересов всех сторон	Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-3.2. У-1. Умеет</b> разрешать конфликты и противоречия в процессе делового общения; организовывать продуктивные дискуссии и конструктивно обсуждать результаты работы команды с привлечением оппонентов	
			<b>УК-3.2. В-1. Владеет</b> технологиями медиации и управления конфликтами в профессиональной среде; приёмами	

			организации дискуссий и представления результатов командной деятельности	
	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>УК-4.1.</b> Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке и использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	<b>УК-4.1. З-1. Знает</b> современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; возможности информационно-коммуникационных средств для организации профессиональной коммуникации на иностранном языке <b>УК-4.1. У-1. Умеет</b> осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие на иностранном языке; использовать современные ИКТ-средства для обеспечения эффективной коммуникации в профессиональной сфере <b>УК-4.1. В-1. Владеет</b> навыками профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке с использованием современных коммуникативных технологий; инструментами академического взаимодействия в цифровой среде	Деловой иностранный язык; Особенности обслуживания премиального сегмента делового и событийного туризма / Features of servicing the premium segment of business and event tourism; Инновационные персонально-технологии подготовки туристских кадров / Innovative personnel-technologies for training tourist personnel; Деловые коммуникации в туризме / Business communications in tourism; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; Методика подготовки научных работ и экспертных заключений
		<b>УК-4.2.</b> Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на	<b>УК-4.2. З-1. Знает</b> нормы академической и профессиональной аргументации; требования к ведению дискуссий в академических и профессиональных сообществах на государственном и иностранном языках	Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		государственном языке РФ и иностранном языке	<p><b>УК-4.2. У-1. Умеет</b> аргументированно и конструктивно отстаивать собственные позиции в академических и профессиональных дискуссиях; формулировать и обосновывать идеи на русском и иностранном языке</p> <p><b>УК-4.2. В-1. Владеет</b> навыками аргументированного публичного выступления и ведения дискуссии на государственном и иностранном языке; риторическими приёмами профессиональной коммуникации</p>	
	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>УК-5.1.</b> Осуществляет социальную политику и социальное развитие организации с учетом межкультурного взаимодействия	<p><b>УК-5.1. З-1. Знает</b> основы межкультурного взаимодействия и социальной политики организации; принципы управления культурным разнообразием в профессиональной среде</p> <p><b>УК-5.1. У-1. Умеет</b> учитывать особенности межкультурного взаимодействия при реализации социальной политики и социального развития туристской организации; адаптировать коммуникативные стратегии к культурному контексту</p>	Деловой иностранный язык; Особенности обслуживания премиального сегмента делового и событийного туризма / Features of servicing the premium segment of business and event tourism; Инновационные персонал-технологии подготовки туристских кадров / Innovative personnel-

			<b>УК-5.1. В-1. Владеет</b> методами управления культурным разнообразием в туристской организации; инструментами межкультурной коммуникации в контексте социальной политики предприятий туристской индустрии	technologies for training tourist personnel; Деловые коммуникации в туризме / Business communications in tourism; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>УК-5.2.</b> Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей и владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	<b>УК-5.2. З-1. Знает</b> причины возникновения социальных обычаев и различий в поведении людей; подходы к созданию недискриминационной среды взаимодействия в профессиональной деятельности <b>УК-5.2. У-1. Умеет</b> адекватно интерпретировать поведение и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения; выстраивать профессиональное взаимодействие с учётом культурных особенностей участников <b>УК-5.2. В-1. Владеет</b> навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; методами межкультурной коммуникации в сфере туризма	Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	<b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	<b>УК-6.1.</b> Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты	<b>УК-6.1. З-1. Знает</b> инструменты непрерывного профессионального образования; методы анализа требований рынка труда и построения	Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма /

	<p>способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда</p>	<p>гибкой профессиональной траектории в сфере туризма</p> <p><b>УК-6.1. У-1. Умеет</b> выстраивать профессиональную траекторию с использованием инструментов непрерывного образования; адаптировать профессиональное развитие к динамично изменяющимся требованиям рынка труда</p> <p><b>УК-6.1. В-1. Владеет</b> инструментами планирования и реализации индивидуальной профессиональной траектории; технологиями непрерывного образования и самосовершенствования в профессиональной деятельности</p>	<p>Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; Методика подготовки научных работ и экспертных заключений</p>
		<p><b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки</p>	<p><b>УК-6.2. З-1. Знает</b> методы самооценки профессиональной деятельности; технологии определения приоритетов личностного роста и планирования профессионального совершенствования</p> <p><b>УК-6.2. У-1. Умеет</b> определять приоритеты личностного роста на основе критической самооценки; разрабатывать программу совершенствования собственной деятельности с учётом выявленных потребностей</p> <p><b>УК-6.2. В-1. Владеет</b> методами самооценки и рефлексии профессиональной деятельности; инструментами планирования личностного и профессионального роста</p>	<p>Технология персональной эффективности / Technology of personal effectiveness; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p><b>ОПК-1.</b> Способен формировать технологическую концепцию туристской организации,</p>	<p><b>ОПК-1.1.</b> Формирует технологическую концепцию туристского предприятия, управляет процессом</p>	<p><b>ОПК-1.1. З-1. Знает</b> принципы формирования технологической концепции туристского предприятия; современные технологии и программное</p>	<p>Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative</p>

	<p>организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность предприятий сферы туризма</p>	<p>обеспечение в сфере туризма, порядок их внедрения в деятельность организации</p> <p><b>ОПК-1.1. У-1. Умеет</b> разрабатывать и обосновывать технологическую концепцию туристского предприятия; управлять процессом внедрения технологических новаций и программных продуктов в деятельность предприятий сферы туризма</p> <p><b>ОПК-1.1. В-1. Владеет</b> методами формирования технологической концепции туристского предприятия; навыками управления процессом внедрения инновационных технологий в туристской отрасли</p>	<p>technologies in the field of business and event tourism; Организационно-управленческая практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p><b>ОПК-1.2.</b> Владеет методикой формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере туризма</p>	<p><b>ОПК-1.2. З-1. Знает</b> методику формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; особенности программного обеспечения, применяемого в организациях туристской индустрии</p> <p><b>ОПК-1.2. У-1. Умеет</b> применять методику формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; внедрять технологические новации и программные продукты в деятельность организаций сферы туризма</p> <p><b>ОПК-1.2. В-1. Владеет</b> методикой формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; приемами внедрения технологических новаций и</p>	<p>Ознакомительная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

			программного обеспечения в туристскую деятельность	
	<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>ОПК-2.1.</b> Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности и осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>ОПК-2.1. З-1. Знает</b> основные методы и приёмы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности; принципы стратегического управления на различных уровнях управления туристской отраслью <b>ОПК-2.1. У-1. Умеет</b> применять методы анализа и стратегического планирования в туристской деятельности; осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на уровне предприятия, региона и отрасли <b>ОПК-2.1. В-1. Владеет</b> методами стратегического анализа и планирования в туристской деятельности; инструментами стратегического управления туристскими организациями на различных уровнях управления	Стратегии развития рынков делового и событийного туризма / Strategy for the development of business and event tourism markets; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>ОПК-2.2.</b> Владеет методами контроля реализации стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях	<b>ОПК-2.2. З-1. Знает</b> методы контроля реализации стратегии туристской организации; инструменты оценки степени достижения стратегических целей на различных уровнях управления <b>ОПК-2.2. У-1. Умеет</b> осуществлять контроль реализации стратегического управления туристской деятельностью; выявлять отклонения от стратегии и разрабатывать корректирующие меры <b>ОПК-2.2. В-1. Владеет</b> методами контроля реализации стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях; инструментами	Ознакомительная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

			стратегического аудита в туристских организациях	
	<b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<b>ОПК-3.1.</b> Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий	<b>ОПК-3.1. 3-1. Знает</b> национальные и международные стандарты качества в сфере туризма; методологию разработки и внедрения систем менеджмента качества в туристских организациях <b>ОПК-3.1. У-1. Умеет</b> разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандартов; оценивать качество оказания туристских услуг в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий <b>ОПК-3.1. В-1. Владеет</b> методологией разработки и внедрения систем менеджмента качества; инструментами оценки качества услуг в туристской деятельности	Стандартизация и сертификация туристских услуг / Standardization and certification of tourist services; Организационно-управленческая практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>ОПК-3.2.</b> Владеет методами контроля качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	<b>ОПК-3.2. 3-1. Знает</b> требования нормативно-правовых актов и профессиональных стандартов в области качества туристских услуг; методы учёта мнения потребителей при контроле качества обслуживания <b>ОПК-3.2. У-1. Умеет</b> осуществлять контроль качества оказания туристских услуг в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов и профессиональных стандартов; применять методы изучения и учёта потребительских оценок качества <b>ОПК-3.2. В-1. Владеет</b> методами контроля качества туристских услуг в соответствии с действующими нормативными требованиями;	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

			инструментами получения и обработки обратной связи от потребителей и заинтересованных сторон	
	<b>ОПК-4.</b> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>ОПК-4.1.</b> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, а также внедряет их в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	<p><b>ОПК-4.1. З-1. Знает</b> методологию разработки маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма; инструменты интернет-маркетинга и цифрового продвижения туристского продукта</p> <p><b>ОПК-4.1. У-1. Умеет</b> разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; внедрять их в деятельность туристских предприятий, в том числе с использованием интернет-технологий</p> <p><b>ОПК-4.1. В-1. Владеет</b> инструментами разработки и реализации маркетинговых стратегий в туристской деятельности; методами продвижения туристского продукта, включая цифровые каналы коммуникации</p>	Современные PR-технологии делового и событийного туризма / Modern PR-technologies of business and event tourism; Маркетинг делового и событийного туризма / Marketing of business and event tourism; Организационно-управленческая практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>ОПК-4.2.</b> Владеет методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма	<p><b>ОПК-4.2. З-1. Знает</b> методы оценки результативности и эффективности маркетинговых стратегий в туристской деятельности; показатели и критерии эффективности маркетинговой деятельности туристских организаций</p> <p><b>ОПК-4.2. У-1. Умеет</b> оценивать результаты реализации маркетинговых стратегий и программ в туристских организациях; анализировать эффективность маркетинговых мероприятий и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию</p> <p><b>ОПК-4.2. В-1. Владеет</b> методами оценки эффективности маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма;</p>	Ознакомительная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

			аналитическими инструментами мониторинга маркетинговой деятельности туристских организаций	
	<b>ОПК-5.</b> Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<b>ОПК-5.1.</b> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>ОПК-5.1. 3-1. Знает</b> методы разработки экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности туристских предприятий; принципы обоснования стратегических экономических решений в туристской отрасли <b>ОПК-5.1. У-1. Умеет</b> обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности туристских предприятий; осуществлять экономический анализ деятельности организаций туристской индустрии <b>ОПК-5.1. В-1. Владеет</b> методами разработки и обоснования экономических стратегий туристских организаций; инструментами стратегического экономического анализа в туристской деятельности	Стратегии развития рынков делового и событийного туризма / Strategy for the development of business and event tourism markets; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>ОПК-5.2.</b> Владеет методикой оценивания экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	<b>ОПК-5.2. 3-1. Знает</b> методику оценки экономической эффективности управленческих решений в сфере туризма; критерии и показатели эффективности экономических стратегий туристских организаций <b>ОПК-5.2. У-1. Умеет</b> оценивать экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономических стратегий; анализировать экономические результаты деятельности туристских организаций	Ознакомительная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

			<b>ОПК-5.2. В-1. Владеет</b> методикой оценки экономической эффективности управленческих решений в сфере туризма; инструментами экономического анализа результатов стратегической деятельности туристских организаций	
	<b>ОПК-6.</b> Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1.</b> Планирует и применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований, а также представляет результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	<b>ОПК-6.1. З-1. Знает</b> методологию проведения научно-прикладных исследований в сфере туризма; требования к оформлению и представлению результатов научных исследований в виде статей и докладов <b>ОПК-6.1. У-1. Умеет</b> планировать и применять методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма; представлять результаты исследований в форме научных статей, докладов на конференциях <b>ОПК-6.1. В-1. Владеет</b> методами планирования и проведения научно-прикладных исследований; навыками представления научных результатов в профессиональном академическом сообществе	Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>ОПК-6.2.</b> Владеет технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.2. З-1. Знает</b> технологию планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; принципы выбора методологии и инструментария исследования <b>ОПК-6.2. У-1. Умеет</b> разрабатывать планы научно-прикладных исследований с обоснованием методологии и инструментария; организовывать	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

			<p>проведение исследований в соответствии с разработанным планом</p> <p><b>ОПК-6.2. В-1. Владеет</b> технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере туризма; методами обоснования выбора исследовательского инструментария и организации исследовательской деятельности</p>	
	<p><b>ОПК-7.</b> Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p><b>ОПК-7.1.</b> Демонстрирует знание методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности</p>	<p><b>ОПК-7.1. З-1. Знает</b> методику преподавания управленческих дисциплин в образовательных организациях различной направленности; современные образовательные технологии и методы обучения в системе профессионального туристского образования</p> <p><b>ОПК-7.1. У-1. Умеет</b> применять методику преподавания управленческих дисциплин при подготовке кадров для туристской индустрии; использовать современные образовательные технологии в учебном процессе</p> <p><b>ОПК-7.1. В-1. Владеет</b> методикой преподавания управленческих дисциплин; навыками применения современных образовательных технологий при подготовке кадров для туристской отрасли</p>	<p>Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p><b>ОПК-7.2.</b> Осуществляет педагогическую деятельность и выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и</p>	<p><b>ОПК-7.2. З-1. Знает</b> формы и методы подготовки и проведения занятий по основным профессиональным и дополнительным образовательным программам в сфере туризма; требования к организации педагогической деятельности</p>	<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p>дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма</p>	<p><b>ОПК-7.2. У-1. Умеет</b> осуществлять педагогическую деятельность по профессиональным и дополнительным образовательным программам в области туризма; выбирать и обосновывать формы и методы проведения занятий</p> <p><b>ОПК-7.2. В-1. Владеет</b> методами организации и проведения учебных занятий по образовательным программам, ориентированным на подготовку кадров для туристской индустрии; навыками педагогического проектирования учебного процесса</p>	
--	--	---	---	--

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5	6	7	8
Технологический	04 Культура, искусство	04.005 Экскурсовод (гид)	Е/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ПКс-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКс-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>ПКс-1.1. 3-1.</b> <b>Знает</b> законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации	Стратегии развития рынков делового и событийного туризма / Strategy for the development of business and event tourism markets; Научно-исследовательская работа; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

						<p><b>ПКс-1.1. 3-3.</b> <b>Знает</b> приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации</p> <p><b>ПКс-1.1. 3-4.</b> <b>Знает</b> основы экономики, организации труда и управления</p> <p><b>ПКс-1.1. 3-7.</b> <b>Знает</b> организация финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-1.1. 3-9.</b> <b>Знает</b> культура межличностного и делового общения</p> <p><b>ПКс-1.1. У-2.</b> <b>Умеет</b> определять перспективные направления деятельности экскурсионной</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

						организации (подразделения)	
Технологический	04 Культура, искусство	04.005 Экскурсовод (гид)	Е/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ПКс-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКс-1.2 Владеет навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	<p><b>ПКс-1.2. 3-2.</b> <b>Знает</b> локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности</p> <p><b>ПКс-1.2. 3-5.</b> <b>Знает</b> специализация и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-1.2. 3-6.</b> <b>Знает</b> основы делопроизводства</p> <p><b>ПКс-1.2. 3-8.</b> <b>Знает</b> организация маркетинговой и рекламной деятельности экскурсионной организации</p>	Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

						<p>(подразделения)</p> <p><b>ПКс-1.2. 3-10.</b> <b>Знает</b> основы психологии и конфликтологии</p> <p><b>ПКс-1.2. У-1.</b> <b>Умеет</b> осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-1.2. У-3.</b> <b>Умеет</b> пользоваться специализированным программным обеспечением</p>	
Организационно-управленческий; проектный	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	Е/01.7 Управление реализацией стратегии развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок	ПКс-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПКс-2.1 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений, а	<p><b>ПКс-2.1. 3-2.</b> <b>Знает</b> современные тенденции и направления развития (международной) выставочной деятельности</p> <p><b>ПКс-2.1. 3-4.</b> <b>Знает</b> информационные и цифровые</p>	Проектное управление в деловом и событийном туризме / Project management in business and event tourism; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

					также осуществляет планирование ресурсов проектов, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	технологии в сфере выставочных услуг  <b>ПКс-2.1. У-1. Умеет</b> прогнозировать развитие организации в меняющихся рыночных условиях  <b>ПКс-2.1. У-3. Умеет</b> формировать команду специалистов для реализации стратегических приоритетов развития организации	
Организационно-управленческий; проектный	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное	33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	Е/01.7 Управление реализацией стратегии развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок	ПКс-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПКс-2.2 Владеет навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития	<b>ПКс-2.2. 3-1. Знает</b> принципы, методы, технологии стратегического менеджмента  <b>ПКс-2.2. 3-3. Знает</b> особенности конкуренции и формирования	Научно-исследовательская работа; Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

	питание и пр.)				предприятий сферы туризма	конкурентоспособности на рынке выставочных услуг  <b>ПКс-2.2. 3-5.</b> <b>Знает</b> тенденции развития отраслевых рынков и промышленности  <b>ПКс-2.2. У-2.</b> <b>Умеет</b> выявлять приоритетные направления в отраслях экономики с целью привлечения экспертов и участников выставок	
Технологический	04 Культура, искусство	04.005 Экскурсовод (гид)	Е/03.7 Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	ПКс-3 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПКс-3.1 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации и деятельности предприятий и разрабатывает программы изменений на предприятиях	<b>ПКс-3.1. 3-2.</b> <b>Знает</b> локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности	Проектное управление в деловом и событийном туризме / Project management in business and event tourism; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

					сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	<p><b>ПКс-3.1. 3-4.</b> <b>Знает</b> специализация и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-3.1. 3-6.</b> <b>Знает</b> экономика экскурсионной организации</p> <p><b>ПКс-3.1. 3-8.</b> <b>Знает</b> организация маркетинговой и рекламной деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-3.1. У-2.</b> <b>Умеет</b> создавать условия для поощрения работников экскурсионной организации (подразделения), эффективного использования их знаний и опыта</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						<p><b>ПКс-3.1. У-4.</b> Умеет способствовать созданию здоровых и безопасных условий труда</p> <p><b>ПКс-3.1. У-6.</b> Умеет обеспечивать соблюдение требований охраны труда и пожарной безопасности</p>	
Технологический	04 Культура, искусство	04.005 Экскурсовод (гид)	Е/03.7 Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	ПКс-3 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПКс-3.2 Владеет организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма	<p><b>ПКс-3.2. З-1.</b> <b>Знает</b> законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации</p>	Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

						<p>Федерации</p> <p><b>ПКс-3.2. 3-3.</b> <b>Знает</b> приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации</p> <p><b>ПКс-3.2. 3-5.</b> <b>Знает</b> организация труда</p> <p><b>ПКс-3.2. 3-7.</b> <b>Знает</b> организация финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-3.2. 3-9.</b> <b>Знает</b> культура межличностного и делового общения</p> <p><b>ПКс-3.2. 3-10.</b> <b>Знает</b> основы психологии, этики, эстетики</p> <p><b>ПКс-3.3. У-1.</b> <b>Умеет</b> принимать</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						<p>меры по укомплектованию экскурсионной организации (подразделения) квалифицированными кадрами</p> <p><b>ПКс-3.3. У-3.</b> <b>Умеет</b> способствовать повышению квалификации работников экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-3.3. У-5.</b> <b>Умеет</b> обеспечивать укрепление трудовой и производственной дисциплины</p>	
<p>Организационно-управленческий; проектный</p>	<p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства,</p>	<p>33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок</p>	<p>Е/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок,</p>	<p>ПКс-4 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>ПКс-4.1 Определяет ключевые технологические туристские новации, оценивает эффективность и обосновывает применение современных</p>	<p><b>ПКс-4.1. 3-2.</b> <b>Знает</b> инструменты финансового менеджмента</p> <p><b>ПКс-4.1. У-5.</b> <b>Умеет</b> организовывать систему сбора информации о</p>	<p>Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism; Современные PR-технологии делового и событийного туризма / Modern PR-technologies of business and event</p>

	общественное питание и пр.)		управление их реализацией	для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	деятельности организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	tourism; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Организационно-управленческий; проектный	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	Е/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией	ПКс-4 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПКс-4.2 Владеет навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	<b>ПКс-4.2. 3-2. Знает</b> инструменты финансового менеджмента  <b>ПКс-4.2. У-5. Умеет</b> организовывать систему сбора информации о деятельности организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Организационно-управленческий; проектный	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	Е/03.7 Представление интересов организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в	ПКс-5 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и	ПКс-5.1 Знает виды управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации	<b>ПКс-5.1. 3-1. Знает</b> особенности деятельности отраслевых ассоциаций, союзов, органов государственной власти	Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме / Organization and management of business processes in business and event tourism; Преддипломная

	услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)		органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях	плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>ПКс-5.1. У-1.</b> <b>Умеет</b> определять лучшие практики и форматы сотрудничества с профессиональными и отраслевыми ассоциациями и союзами	практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Организационно-управленческий; проектный	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	Е/03.7 Представление интересов организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях	ПКс-5 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПКс-5.2 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	<b>ПКс-5.2. З-1.</b> <b>Знает</b> особенности деятельности отраслевых ассоциаций, союзов, органов государственной власти  <b>ПКс-5.2. У-2.</b> <b>Умеет</b> применять методы и способы эффективной деловой коммуникации с учетом особенностей профессиональных и отраслевых ассоциаций и союзов, организаций, рабочих групп и комитетов при	Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism; Исследование бизнес-процессов в индустрии делового и событийного туризма / Research of business processes in the industry of business and event tourism; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

						органах государственного управления	
Организационно-управленческий; проектный	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	Е/03.7 Представление интересов организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях	ПКс-5 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПКс-5.3 Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	<b>ПКс-5.3. 3-1.</b> <b>Знает</b> особенности деятельности отраслевых ассоциаций, союзов, органов государственной власти  <b>ПКс-5.3. У-2.</b> <b>Умеет</b> применять методы и способы эффективной деловой коммуникации с учетом особенностей профессиональных и отраслевых ассоциаций и союзов, организаций, рабочих групп и комитетов при органах государственного управления	Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма / Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises; Факторы развития туристских рынков делового и событийного туризма / Factors of development of tourist markets for business and event tourism; Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма / Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Технологический	04 Культура, искусство	04.005 Экскурсовод (гид)	Е/02.7 Организация деятельности по реализации	ПКс-6 Способен разрабатывать проекты по	ПКс-6.1 Умеет осуществлять анализ практики	<b>ПКс-6.1. 3-2.</b> <b>Знает</b> локальные нормативные акты	Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме /

			экскурсионных услуг	внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма и проводить оценку экономической эффективности проектов по их внедрению	<p>организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности</p> <p><b>ПКс-6.1. 3-4.</b> <b>Знает</b> специализация и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-6.1. 3-6.</b> <b>Знает</b> экономика экскурсионной организации</p> <p><b>ПКс-6.1. 3-8.</b> <b>Знает</b> организация маркетинговой и рекламной деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-6.1. У-1.</b></p>	<p>Organization and management of business processes in business and event tourism;</p> <p>Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	--	--	---------------------	---	--	---	--

						<p><b>Умеет</b> организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений</p> <p><b>ПКс-6.1. У-3.</b> <b>Умеет</b> определять маркетинговую ценовую стратегию экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-6.1. У-5.</b> <b>Умеет</b> разрабатывать маркетинговую сбытовую стратегию экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-6.1. У-7.</b> <b>Умеет</b> организовывать и проводить деловые переговоры</p> <p><b>ПКс-6.1. У-9.</b> <b>Умеет</b></p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

						контролировать качество экскурсионного обслуживания и выполнение условий договоров по оказанию экскурсионных услуг	
Технологический	04 Культура, искусство	04.005 Экскурсовод (гид)	Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	ПКс-6 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПКс-6.2 Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	<b>ПКс-6.2. 3-1. Знает</b> законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации  <b>ПКс-6.2. 3-3. Знает</b> приоритетные направления	Инновационные технологии организации и проведения крупных мероприятий / Innovative technologies for organizing and holding major events; Методы создания клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии делового и событийного туризма / Methods for creating client-oriented structures and processes in the business and event tourism industry; Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма / Reengineering of business processes at enterprises of the tourism industry; Проектно-

					<p>развития туризма в Российской Федерации</p> <p><b>ПКс-6.2. 3-5.</b> <b>Знает</b> организация труда</p> <p><b>ПКс-6.2. 3-7.</b> <b>Знает</b> организация финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-6.2. 3-9.</b> <b>Знает</b> культура межличностного и делового общения</p> <p><b>ПКс-6.2. 3-10.</b> <b>Знает</b> основы психологии, этики, эстетики</p> <p><b>ПКс-6.2. У-2.</b> <b>Умеет</b> руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной</p>	<p>технологическая практика; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	--	--	--	--	---	--

						<p>организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-6.2. У-4.</b> <b>Умеет</b> разрабатывать маркетинговую коммуникационную стратегию экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-6.2. У-6.</b> <b>Умеет</b> осуществлять контроль за маркетинговой деятельностью экскурсионной организации (подразделения)</p> <p><b>ПКс-6.2. У-8.</b> <b>Умеет</b> осуществлять контроль за маркетинговой деятельностью экскурсионной организации (подразделения)</p>	
Организационно-управленческий; проектный	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля,	33.019 Специалист по выставочной	Е/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов	ПКс-7 Способен разрабатывать маркетинговые	ПКс-7.1 Обосновывает маркетинговую концепцию	<b>ПКс-7.1. З-1.</b> <b>Знает</b> принципы делегирования полномочий, виды	Инновационные технологии организации и проведения крупных мероприятий /

	техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией	концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	и методы разработки организационной структуры предприятия <b>ПКс-7.1. 3-4.</b> <b>Знает</b> подходы к принятию стратегических управленческих решений  <b>ПКс-7.1. 3-9.</b> <b>Знает</b> принципы формирования иерархии целей развития организации  <b>ПКс-7.1. У-1.</b> <b>Умеет</b> делегировать полномочия и распределять ответственность для организации оптимальной работы структурных подразделений организации	Innovative technologies for organizing and holding major events; Методы создания клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии делового и событийного туризма / Methods for creating client-oriented structures and processes in the business and event tourism industry; Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма / Reengineering of business processes at enterprises of the tourism industry; Научно-исследовательская работа; Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Организационно-управленческий; проектный	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля,	33.019 Специалист по выставочной	Е/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов	ПКс-7 Способен разрабатывать маркетинговые	ПКс-7.2 Разрабатывает стратегический план реализации	<b>ПКс-7.2. 3-1.</b> <b>Знает</b> принципы делегирования полномочий, виды	Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма /

	<p>техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p>	<p>деятельности в сфере торгово-промышленных выставок</p>	<p>развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией</p>	<p>концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств</p>	<p>маркетинговой концепции предприятий и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p>	<p>и методы разработки организационной структуры предприятия</p> <p><b>ПКс-7.2. 3-4.</b> <b>Знает</b> подходы к принятию стратегических управленческих решений</p> <p><b>ПКс-7.2. 3-9.</b> <b>Знает</b> принципы формирования иерархии целей развития организации</p> <p><b>ПКс-7.2. У-1.</b> <b>Умеет</b> делегировать полномочия и распределять ответственность для организации оптимальной работы структурных подразделений организации</p>	<p>Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	--	---	---	---	--	--	---