

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:13:25
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 «Журналистика»
(код, наименование направления подготовки)

Телерадиожурналистика
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург

Автор-составитель РПД:

Раменский П.А., к. филос. н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Зав.кафедрой:

Ким М.Н., д. филол. н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.В.14 «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС

протокол № 8 от 25 августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.14 «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компете нции	Наименов ание компетенц ии	Код индикатора достижения компетенций	Наименовани е индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
Творческо- организац ио нная деятельност ь по созданию новых продуктов телерадиове щательных СМИ Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиове щательных СМИ 11.005 «СПЕЦИАЛ ИСТ ПО ПРОИЗВОД СТВУ ПРОДУКЦ ИИ ТЕЛЕРАДИ ОВЕЩАТЕ ЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВО Й ИНФОРМА ЦИИ» (утв.приказо м Министерств	ПКс-5	Спос обен участвовать в разработке и реализации индивидуаль ного и (или) коллективног о проекта в сфере журналистик и	ПКс-5.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальн ым и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	ПКс-5 3-1 Знает алгоритм решения поставленных задач ПКс-5 У-1 Определяет и обосновывает цель задачи и этапы ее решения ПКс-5 Н-1 Обладает навыками реализации индивидуального или коллективного проекта в сфере журналистики

<p>а</p> <p>труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н</p>					
<p>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.</p> <p>А/03.6</p> <p>Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p> <p>А/05.6</p> <p>Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами</p> <p>А/06.6</p> <p>Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных</p>	<p>ПКс-6</p>	<p>Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ПКс-6.2</p>	<p>Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>ПКс-6 З-1</p> <p>Знает методы проверки и оценки достоверности информации; Этика журналистской деятельности; Достоверные источники информации; Технологии и методы поиска информации;</p> <p>Приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.</p> <p>ПКс-6 У-1</p> <p>Умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств;</p> <p>использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.</p> <p>ПКс-6 Н-1</p> <p>Обладает навыками изучения и анализа собранной информации;</p> <p>ПКс-6 Н-2</p> <p>Обладает навыками поиска дополнительных источников информации для проверки полученных данных; Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации; Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).</p>

СМИ 11.005 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ И ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н					
---	--	--	--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной

Общая трудоемкость – 3 зачетных единицы, 108 академ. часов.

Контактная работа – 38 час., консультации – 2 час.

Лекции – 16 час.

Практические занятия – 20 час.

Самостоятельная работа – 34 час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Дисциплина Б1.В.14 «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм» реализуется в 6-м семестре 3-го курса.

Учебная дисциплина Б1.В.14 «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.02 «Журналистика».

«Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: “Актуальные проблемы современности и журналистика”, “Технология создания документального телевизионного фильма” и др.

Знания, полученные в курсе «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Основные понятия продюсирования, задачи и функции продюсера	26	4			4							8	устный опрос, тестирование	

Тема 2	История развития радио- и телевизионного продюсирования в России и за рубежом	28	4			6						8	устный опрос, тестирование
Тема 3	Нормативно-правовое обеспечение продюсерской деятельности. Финансово-экономическая сфера деятельности продюсера	26	4			4						8	устный опрос, тестирование
Тема 4	Творческая деятельность продюсера. Разработка концепции проекта.	28	4			6						10	устный опрос, тестирование
Промежуточная аттестация		36							2				экзамен
Итого		108	16			20			2			34	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Катгэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия продюсирования, задачи и функции продюсера (ПКс-5.2)

Статус и функционал продюсера. Формулировка целей. Черты личности продюсера. Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления. Понятие и сущность термина «продюсер». Понятие «продюсирование теле- и радиопрограмм». Сфера деятельности продюсера. Основные виды деятельности продюсера: организационно-управленческая, финансово-экономическая, творческая, рекламная, представительская.

Тема 2. История развития радио- и телевизионного продюсирования в России и за рубежом (ПКс-5.2)

История развития телевидения и радио в России. Структура телевизионного центра. История продюсерской деятельности в США, Европе и Азии. Продюсерство в России. Обзор современных продюсерских центров.

Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение продюсерской деятельности. Финансово-экономическая сфера деятельности продюсера (ПКс-6.2)

Основные нормативные акты Российской Федерации, регулирующие продюсерскую деятельность. Авторское право как основа продюсерской деятельности. Специфика делопроизводства, документооборот, виды документации. Основные направления экономической деятельности продюсера. Источники финансирования. Специфика финансовой деятельности. Порядок составления и оформления договоров и контрактов.

Тема 4. Творческая деятельность продюсера. Разработка концепции проекта (ПКс-6.2)

Художественно-творческая деятельность продюсера и ее результат – сущность и конкретные проявления. Роль продюсера в процессе создания и реализации творческого замысла. Условия, способствующие эффективности творческого процесса, роль продюсера в создании и поддержке этих условий. Проблема препятствия проявлению творческого подхода. Взаимодействие продюсера и творческих групп. Изучение и творческое решение проблем. Генерирование и отбор идей. Основные этапы в работе над проектом: разработка проекта, создание программы и ее реализация. Цели и задачи проекта. Творческий замысел и его место в разработке программы. Определение жанра. Выбор аудитории. Форма реализации проекта. Создание временного творческого коллектива. План работы и сроки реализации.

Разработка маркетинговой программы. Источники финансирования.
Рекламная кампания.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.14 «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>правильные ответы</p>	<p>правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		<p>варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.14 «Проектирование и продюсирование теле- и радиoproграмм» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

устный опрос, тестирование.

Тема 1. Основные понятия продюсирования, задачи и функции продюсера

Вопросы для устного опроса

1. Раскройте статус и функционал продюсера.
2. Опишите стиль лидерства в продюсировании.
3. Перечислите основные элементы классификации продюсеров и стилей продюсерского управления.

Тестирование

1. Что является ключевой задачей продюсера на этапе препродакшена?
 - А) Контроль дистрибуции контента
 - В) Управление постпродакшн-эффектами
 - С) Запуск рекламной кампании после релиза
 - Д) Определение целевой аудитории и формирование бюджета
2. Какое утверждение лучше всего описывает роль продюсера?
 - А) Исключительно менеджер по персоналу
 - В) Только творческий руководитель без бюджета
 - С) Только финансовый инвестор без участия в процессе
 - Д) Связующее звено между творческой, бизнес- и технической сторонами проекта

Тема 2. История развития радио- и телевизионного продюсирования в России и за рубежом

Вопрос для устного опроса

1. Назовите основные даты в истории развития телевидения и радио в России.
2. Назовите основные элементы структуры телевизионного центра.
3. Назовите основные современных продюсерские центры.

Тестирование

- Что такое продюсерский пакет (pitch deck)?
- А) Финальный договор с дистрибьютором
 - В) Сценарная раскадровка для оператора
 - С) Внутренний технический регламент по монтажу
 - Д) Набор документов и материалов для презентации проекта партнёрам и инвесторам

Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение продюсерской деятельности. Финансово-экономическая сфера деятельности продюсера

1. Перечислите основные нормативные акты Российской Федерации, регулирующие продюсерскую деятельность.
2. Перечислите основные направления экономической деятельности продюсера.
3. Назовите источники финансирования.

Тестирование

1. Какая функция относится к юридическим задачам продюсера?
 - А) Сведение звука
 - В) Настройка камер на площадке
 - С) Составление партитуры саундтрека

- D) Оформление прав на музыку, локации и изображения
 - D) Проверить продукт-маркет фит и получить обратную связь
2. Какой документ фиксирует ключевые этапы и сроки проекта?
- A) Production timeline с вехами (milestones)
 - B) Постер проекта
 - C) Список актёров
 - D) Творческая заявка

Тема 4. Творческая деятельность продюсера. Разработка концепции проекта

Вопросы для устного опроса

1. Раскройте роль продюсера в процессе создания и реализации творческого замысла.
2. Перечислите условия, способствующие эффективности творческого процесса, роль продюсера в создании и поддержании этих условий.
3. Чем обусловлен выбор аудитории.

Тестирование

1. Какова цель пилотного релиза/пилотной серии с точки зрения продюсирования?
 - A) Заменить основной релиз
 - B) Избежать работы с аналитикой
 - C) Потратить часть бюджета без пользы
2. Что делает продюсер при конфликте между творчеством и бюджетом?
 - A) Игнорирует мнение команды
 - B) Отменяет сцену без обсуждения
 - C) Всегда выбирает самое дорогое решение
 - D) Ищет компромисс: креативные альтернативы в рамках ресурсов

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	100	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1-2

Тема 1-2

Устный опрос, тестирование

КТ-2

Тема 3-4

Устный опрос, тестирование

1. Критерии оценивания устного опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание

	основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

2. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	0	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с двумя вопросами. Обучающийся предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Вопросы к экзамену

1. Жанровые образования в киноискусстве: вчера и сегодня.
2. Социологическая оценка предпочтений современного зрителя.
3. Структура современного жанрового телевидения.
4. Творческие и организационные аспекты разработки кино – и телепроекта.
5. Задачи продюсера по разработке аудиовизуального проекта.
6. Этапы работы продюсера со сценарием.
7. Авторские права в аудиовизуальном бизнесе.
8. Организация работ на подготовительных этапах теле- и кинопроектирования.
9. Разработка проекта документального фильма.
10. Управления рисками в системе управления продюсерской деятельностью.
11. Фандрайзинг. Поиск средств для реализации теле- и радиопроектов.
12. Product placement как форма финансирования аудиовизуальных проектов.
13. Базовые кинотехнологии производства.
14. Базовые технологии телевизионного производства.
15. Цифровые технологии кинопроизводства и телепроизводства.
16. Технологии работы с пленкой.
17. Использование компьютерных технологий в аудиовизуальной сфере.
18. Продвижение теле- и радиопроектов.
19. Характеристики современного телевизионного рынка.
20. Проектирование продвижения теле- и радиопроектов.
21. Проектирование маркетинговых коммуникаций с целью продвижения теле- и радиопроектов.
22. Интернет-технологии в продвижении теле- и радиопроектов.
23. Создание бренда экранных исполнителей.
24. Особенности сериального производства в России и за рубежом.
25. Проблемы поиска темы и жанра телевизионного проекта.

промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>1. Что является первым шагом при разработке концепции телепрограммы? А) Выбор ведущего и гостей В) Определение бюджета производства С) Покупка технического оборудования Д) Формирование целевой аудитории и уникального предложения</p> <p>2. Что из перечисленного лучше всего описывает функцию продюсера линейного производства? А) Работа со спонсорами в эфире В) Написание сценария и подводок ведущего С) Разработка рекламной кампании в соцсетях Д) Контроль ежедневного графика съёмок, координация цехов и соблюдение сметы</p>
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>1. Сопоставьте: А. КРІ развлекательному прайм-тайм шоу на эфирном канале Б. термин «тайм-код лок» в постпродакшене</p> <p>1. Средняя доля аудитории и рейтинг в целевой группе 2. Зафиксированная версия монтажа, на которую выравниваются звук, графика и субтитры</p> <p>2. Сопоставьте: а) Договор об отчуждении исключительных прав или лицензия на использование б) тайминг эфира «жесткий хронометраж»</p> <p>1. документ обязателен для правовой чистоты использования музыки в программе 2. Фиксированная длительность слотов и выход на рекламу по расписанию</p>
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1. перечислить задачи тв продюсера а) Организация и координация всех этапов производства телепрограммы или проекта б) Решение административных, юридических и организационных вопросов в ходе создания проекта в) Контроль качества конечного продукта г) Обеспечение безопасности и исполнения всех обязательств перед партнерами и инвесторами.</p> <p>2. методы коммуникации которыми пользуется тв продюсер (перечислить):</p>

		<p>а) Переговоры и деловые встречи для согласования творческих и производственных вопросов б) Ведение деловой переписки и документооборота</p> <p>в) Работа с социальными сетями и цифровыми платформами для продвижения телепрограмм и взаимодействия с зрителями</p> <p>г) Активное использование телефонной связи, электронной почты, мессенджеров и видеоконференций для оперативного обмена информацией и координации работы</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1. Укажите правильную последовательность разработки твпроекта</p> <p>а) Формирование идеи и концепции б) Разработка сценария в) Планирование производства г) Постпродакшн</p> <p>2. Укажите правильную последовательность договора по твпроекту</p> <p>а) Подготовка проекта договора б) Согласование условий в) Подписание договора обеими сторонами с регистрацией документа г) Исполнение обязательств по договору</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>1. Закладывать резервные локации, дни и альтернативные сцены необходимо для чего. Обоснуйте ответ:</p> <p>а) учета рисков б) страхование в) дивиденды</p> <p>2. Выделить цель проектирования твпродукта. Обоснуйте ответ</p> <p>а) создание актуального, востребованного и качественного телевизионного продукта б) получение максимального эффекта от вложений в рекламу; в) эффективное представление материалов с помощью технических и художественных средств</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p> <p>Оценка: Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные</p>	<p>1. Перечислите и опишите виды проектирование</p> <p>2. Опишите основные методы расчета бюджета твпроекта</p>

используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.	формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	
--	--	--

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры.	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане

каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Доклад является одной из форм самостоятельной работы. Студент может выбрать тему из предложенных преподавателем или в соответствии с собственным интересом. Темы доклада должны соответствовать теме семинарского занятия. При подготовке задания студент должен свободно излагать материал, уметь привести примеры, владеть терминологией, отвечать на вопросы по содержанию, полностью раскрыть заявленную тему.

Тестирование проводится на семинарских занятиях и соответствуют пройденной лекционной теме.

Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к семинарским занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Особенности производства и продюсирования молодежного кино / Д. Поляков, М. Ю. Слижевская, Р. И. Абасалиев [и др.] ; под редакцией Д. В. Кобленковой. — Москва : Всероссийский государственный университет

кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2024. — 164 с. — ISBN 978-5-87149-320-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151589.html>

2. Зверева, Е. А. Авторское право в медиа : учебник для вузов / Е. А. Зверева, О. А. Стрыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19871-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581022>

3. Баранова, Е. А. Современная журналистика. Коммерческий аспект : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20636-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569300>

8.2. Дополнительная литература

1. Дворецкий, Владимир Ричардович Комментарий к новому закону о рекламе / В.Р. Дворецкий. - М. : ГроссМедиа, 2006. - 94 с.

2. Немировская, Марксана Леонтьевна. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов : монография / М. Л. Немировская. - М. : ЮНИТИ, 2015. - 199 с.

3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]/ Л.А. Аль-Нсур [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009.— 368 с.

4. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Под. Ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2003. – 719 с.

5. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — <http://www.iprbookshop.ru/8837.html>

6. Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 254 с.

7. Мастерство продюсера кино и телевидения : [учебник] / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ, 2014. - 863 с.

8. Продюсерство : Управленческие решения : учеб. пособие для студентов вузов; под ред. В. С. Малышева, Ю. В. Криволицкого ; Всерос. гос. ун-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). - М. : ЮНИТИ, 2015. - 376 с

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. О средствах массовой информации: Федеральный Закон от 27.12.1991

№ 2124-1 (ред. от 23.11.2024). – URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
(дата обращения 10.04.2025).

8.4. Интернет-ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
 - Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист- Вью»
 - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Аудитории и компьютерные классы
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.
4.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд
5.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/