

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутнев
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a670281b13ca8fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

**Б1.В.ДВ.01.02 Лаборатория контент-менеджмента (творческие
студии)**

(код и наименование РПД)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Бакалавр

Очная

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)—составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ						
1	ПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Какие факторы влияют на успешность контент-стратегии? 1.Количество заголовков на странице 2.Скорость интернет-соединения пользователя 3.Цветовая палитра в дизайне 4.Соответствие контента потребностям целевой аудитории	1. 4						
2	ПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Какие инструменты могут помочь в анализе эффективности контента? 1.Журналы моды и дизайна 2.Аналитика веб-трафика 3.Текстовые редакторы для создания контента 4.Электронные книги о маркетинге	1. 2						
3	ПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите правильный ответ: Какое преимущество приносит использование заголовков H1, H2, H3 в тексте статьи? 1.Уменьшение объема текста 2.Скрытие контента от поисковых систем 3.Блокировка доступа для пользователей 4.Улучшение структуры и читаемости текста	2. 4						
4	ПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите правильный вариант ответа: Какие плюсы предоставляют контент-менеджерам социальные сети в распространении контента? 1.Автоматическое создание контента 2.Безлимитный объем хранилища 3.Широкий охват аудитории, возможность взаимодействия с пользователями 4.Программы обработки данных	3. 3						
5	ПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие термина и его описания <table><tr><td>1. Call-to-Action</td><td>А. Определение эффективности различных вариантов контента</td></tr><tr><td>2. A/B-тестирование</td><td>Б. Призыв к конкретному действию от пользователя</td></tr><tr><td>3. Evergreen контент</td><td>В. Долговременный контент, актуальный в любое время и не теряющий своей ценности</td></tr></table>	1. Call-to-Action	А. Определение эффективности различных вариантов контента	2. A/B-тестирование	Б. Призыв к конкретному действию от пользователя	3. Evergreen контент	В. Долговременный контент, актуальный в любое время и не теряющий своей ценности	1 Б 2 а 3 в
1. Call-to-Action	А. Определение эффективности различных вариантов контента									
2. A/B-тестирование	Б. Призыв к конкретному действию от пользователя									
3. Evergreen контент	В. Долговременный контент, актуальный в любое время и не теряющий своей ценности									
6	ПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Приведите в соответствие <table><tr><td>1. Google Keyword h2lanner</td><td>А. оптимизация под поисковые системы, улучшение видимости в результатах поиска</td></tr><tr><td>2. Search Engine Optimization</td><td>Б. инструмент используется для анализа и выбора ключевых слов для оптимизации контента</td></tr><tr><td>3. Content Management System</td><td>В. система управления контентом на веб-сайтах</td></tr></table>	1. Google Keyword h2lanner	А. оптимизация под поисковые системы, улучшение видимости в результатах поиска	2. Search Engine Optimization	Б. инструмент используется для анализа и выбора ключевых слов для оптимизации контента	3. Content Management System	В. система управления контентом на веб-сайтах	1 Б 2 а 3 в
1. Google Keyword h2lanner	А. оптимизация под поисковые системы, улучшение видимости в результатах поиска									
2. Search Engine Optimization	Б. инструмент используется для анализа и выбора ключевых слов для оптимизации контента									
3. Content Management System	В. система управления контентом на веб-сайтах									
7	ПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите наименование и описание: А. Хештег Б. Google Analytics 1 инструмент для анализа эффективности контента на веб-сайте 2 метка в соцсетях, блогах, которая состоит из символа # и ключевого слова или словосочетания.	А 2 Б 1						
8	ПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Найдите соответствие определений и их описания: 1) Крюинг	1 В 2 А						

			2) Медиа-продакшн 3) Продвижение А. процесс создания медиа-контента, такого как видео, аудио, графический материал, анимация и другие медиа-продукты Б. комплекс маркетинговых мер, направленных на увеличение спроса и, как следствие, на увеличение продаж В. Найм временных сотрудников для конкретного проекта	3 Б
9	ПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение _____ – элемент, который побуждает посетителя совершить определенное действие	Призыв к действию
10	ПК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение _____ — специалист, который занимается созданием, управлением и распространением контента в интернете.	Контент-менеджер
11	ПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой вечнозеленый контент	вечнозеленый контент представляет собой информация, актуальная и интересная в любое время
12	ПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой конверсия контента	конверсия контента представляет собой процентное соотношение посетителей, выполнивших целевое действие