

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 09.06.2026 21:24:47
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1
к образовательной программе

Планируемые результаты
освоения образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
(выбрать нужное)
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
(код) (наименование без кавычек)

Наименование образовательной программы Туризм и регионоведение

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО/ ОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5

<p>ФГОС высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи</p>	<p>УК-1.1 З-1 Знает принципы структурирования и декомпозиции сложных задач, методы выделения базовых элементов задачи. УК-1.1 У-1 Умеет анализировать поставленную задачу, разбирать ее на составляющие; осуществлять декомпозицию задачи для определения этапов решения.</p>	<p>Философия Математика и теория вероятности Информатика Основы информационной компетентности</p>
---	---	---	---	---

	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.2 Осуществляет поиск данных для решения поставленной задачи по различным типам запросов с использованием информационных технологий</p>	<p>УК-1.2 З-1 Знает виды данных, методы поиска информации по различным запросам, основные информационные технологии.</p> <p>УК-1.2 У-1 Умеет осуществлять поиск необходимой информации с использованием ИТ, выделять подходящие источники и использовать их для решения профессиональных задач.</p>	<p>Математика и теория вероятности Введение в профессиональную деятельность Творческие семестры</p>
--	---	--	---	---

	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.3 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте</p>	<p>УК-1.3 3-1 Знает основные философские идеи и категории, их историческое развитие и влияние на мировоззренческие, моральные и личностные проблемы.</p>	<p>География туризма; Страноведение и международный туризм; Образовательный форсайт в туризме; Карьерная адаптивность в туризме</p>
--	---	--	---	---

			УК-1.3 У-1 Умеет анализировать различные пути решения мировоззренческих и личностных проблем с опорой на философские идеи и категории	
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	УК-2.1 3-1 Знает принципы формулировки профессиональных проблем, связь проблемы с целями проекта.	Правовое регулирование туристской деятельности
			УК-2.1 У-1 Умеет формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением целей проекта.	

	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения</p>	<p>УК-2.2 3-1 Знает методы установления связей между задачами, принципы ожидаемых результатов. УК-2.2 У-1 Умеет определять зависимости между задачами и прогнозировать результаты их решения.</p>	<p>Управление качеством в туризме; Бизнес-планирование в индустрии туризма; Основы проектной деятельности; Проектная деятельность;</p>
--	---	--	--	---

	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.3. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач</p>	<p>УК-2.3 3-1 Знает этапы план-графика, критерии оптимальности способов решения задач.</p>	<p>Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма; Проектная работа по технологиям продвижения и продаж в сфере услуг; Проектная деятельность;</p>
			<p>УК-2.3 У-1 Умеет анализировать проектные план-графики, выбирать оптимальные варианты решения задач.</p>	

	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.4. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы</p>	<p>УК-2.4 3-1 Знает понятие ресурсов и ограничений, правовые нормы применительно к профессиональным задачам. УК-2.4 У-1 Умеет определять доступные ресурсы, действующие ограничения и применимые правовые нормы для решения поставленных задач.</p>	<p>Проектная деятельность; Проектная работа по организации и планированию деятельности предприятий в индустрии туризма;</p>
--	---	---	---	---

	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.5. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p>	<p>УК-2.5 3-1 Знает методики оценки достижения запланированных результатов, способы коррекции решений.</p>	<p>Общественный проект «Обучение служением»; Проектная работа по управлению персоналом в сфере услуг; Проектная деятельность;</p>
--	---	--	---	---

			УК-2.5 У-1 Умеет оценивать свои решения в зоне ответственности, корректировать способы решения при необходимости.	
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	УК-3.1 3-1 Знает принципы роли и стратегии командной работы.	Социология

			УК-3.1 У-1 Умеет определять свою роль в команде для достижения цели.	
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	УК-3.2 З-1 Знает методы прогнозирования последствий действий.	<p>Менеджмент туристского предприятия;</p> <p>Межкультурные коммуникации в туризме (управленческие аспекты);</p> <p>Психология делового общения</p>

			УК-3.2 У-1 Умеет анализировать последствия своих действий, планировать шаги для достижения результата.	
--	--	--	---	--

	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.3 З-1 Знает принципы командного обмена знаниями, методы оценки идей.</p>	<p>Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма</p>
			<p>УК-3.3 У-1 Умеет обмениваться знаниями, оценивать идеи коллег для достижения цели.</p>	

	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	УК-3.4 3-1 Знает нормы и правила командной работы, понятие личной ответственности.	Проектная работа по управлению персоналом в сфере услуг; Общественный проект «Обучение служением»; Проектная деятельность
--	---	--	---	---

			УК-3.4 У-1 Умеет соблюдать нормы командной работы, нести личную ответственность за общий результат.	
--	--	--	--	--

	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии</p>	<p>УК-4.1 3-1 Знает современные средства коммуникации, особенности академического и профессионального общения, в том числе на иностранных языках.</p>	<p>Русский язык как иностранный (для иностранных студентов); Межкультурные коммуникации в туризме (управленческие аспекты); Психология делового общения; Иностранный язык (базовый курс);</p>
--	--	---	--	---

			УК-4.1 У-1 Умеет использовать современные коммуникативные средства для общения в научной и профессиональной среде.	
--	--	--	---	--

	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке</p>	<p>УК-4.2 3-1 Знает стиль научных и официально-деловых текстов на русском и иностранном языке.</p>	<p>Иностранный язык: Профессионально-ориентированный курс;</p>
--	--	---	---	--

			УК-4.2 У-1 Умеет создавать и редактировать научные и официальные тексты по профессиональным вопросам на русском и иностранном языке.	
--	--	--	---	--

	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки</p>	<p>УК-4.3 3-1 Знает систему норм русского и иностранных языков, способы деловой коммуникации.</p>	<p>Международные деловые коммуникации; Второй иностранный язык</p>
--	--	---	--	--

			УК-4.3 У-1 Умеет использовать языковые средства для достижения профессиональных целей, вести деловую переписку.	
--	--	--	--	--

	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний</p>	<p>УК-5.1 З-1 Знает основы этики, философских знаний; современные проблемы общества.</p>	<p>Социология; Философия; История</p>
			<p>УК-5.1 У-1 Умеет интерпретировать современные проблемы с позиции этики и философии.</p>	

	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.2 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории</p>	<p>УК-5.2 3-1 Знает исторические события и процессы, методы анализа современного общества. УК-5.2 У-1 Умеет анализировать современное состояние общества на базе исторических знаний.</p>	<p>Основы российской государственности; История; История России; Проектная деятельность</p>
--	---	---	---	---

	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>УК-5.3 3-1 Знает принципы недискриминационного взаимодействия, социокультурные особенности общения.</p>	<p>Межкультурные коммуникации в туризме (управленческие аспекты); Психология делового общения Международные деловые коммуникации</p>
--	---	---	---	--

			УК-5.3 У-1 Умеет соблюдать недискриминационный подход в общении, усилить социальную интеграцию.	
--	--	--	--	--

	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.4 Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций</p>	<p>УК-5.4 3-1 Знает основы сравнительного анализа цивилизаций, ценности локальных культур.</p>	<p>География туризма; Страноведение и международный туризм; История; Всеобщая история; История религий России</p>
--	---	---	---	---

			<p>УК-5.4 У-1 Умеет демонстрировать понимание особенностей развития цивилизаций и религиозно-культурных отличий.</p>	
--	--	--	---	--

	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.5 Использует навыки анализа и прогнозирования ситуации коммуникации с учетом факторов межкультурного многообразия</p>	<p>УК-5.5 З-1 Знает факторы межкультурной коммуникации, методы анализа и прогнозирования. УК-5.5 У-1 Умеет анализировать и прогнозировать ситуации коммуникации с учетом межкультурного многообразия.</p>	<p>Мировые туристские достопримечательности: технология презентаций</p>
--	---	---	---	---

	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности</p>	<p>УК-6.1 З-1 Знает принципы самовоспитания, самообразования и саморазвития.</p>	<p>Введение в профессиональную деятельность</p>
			<p>УК-6.1 У-1 Умеет использовать творческий потенциал для профессионального развития.</p>	

	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.2 Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории</p>	<p>УК-6.2 3-1 Знает методы самоконтроля, рефлексии в обучении.</p>	<p>Менеджмент туристского предприятия;</p>
			<p>УК-6.2 У-1 Умеет демонстрировать самоконтроль и рефлексию для самостоятельного обучения.</p>	

	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.3 Владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.3 3-1 Знает методы распределения времени, построения траектории саморазвития.</p>	<p>Бизнес-планирование в индустрии туризма; Адаптивные информационные и коммуникационные технологии; Творческие семестры</p>
--	--	---	--	--

			УК-6.3 У-1 Умеет рационально распределять время, строить индивидуальную траекторию развития.	
--	--	--	---	--

	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.4 Определяет эффективные пути личного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.4 З-1 Знает принципы образования в течение жизни, методики профессионального роста. УК-6.4 У-1 Умеет определять эффективные пути личного и профессионального развития.</p>	<p>Образовательный форсайт в туризме; Карьерная адаптивность в туризме</p>
--	--	---	--	--

	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	УК-7.1 3-1 Знает оздоровительные системы физического воспитания, профилактику профессиональных заболеваний.	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
--	--	---	--	--

			<p>УК-7.1 У-1 Умеет оценивать влияние оздоровительных систем на здоровье и профилактику.</p>	
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.2 Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры</p>	<p>УК-7.2 З-1 Знает методы индивидуального подбора физической активности</p>	<p>Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p>

			УК-7.2 У-1 Умеет выполнять индивидуально подобранные комплексы физической культуры.	
--	--	--	--	--

	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.1 3-1 Знает виды угроз при ЧС, методы их предупреждения.</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности Ознакомительная практика</p>
--	---	--	---	--

			УК-8.1 У-1 Умеет выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья при ЧС.	
--	--	--	--	--

	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.2 Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и владеет приёмами первой медицинской помощи</p>	<p>УК-8.2 3-1 Знает методы создания безопасных условий, основы первой медицинской помощи.</p>	<p>Безопасность обслуживания в туризме</p>
--	---	---	--	--

			УК-8.2 У-1 Умеет создавать безопасные условия, оказывать первую помощь при ЧС.	
--	--	--	---	--

	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Осуществляет сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности	УК-9.1 З-1 Знает методы анализа экономической ситуации в профессиональной сфере. УК-9.1 У-1 Умеет собирать и анализировать данные по состоянию экономики в отрасли.	Экономика индустрии туризма Ознакомительная практика
--	--	--	--	---

	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2 Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности	УК-9.2 3-1 Знает основы применения экономических законов, финансовую грамотность.	Экономика туристского предприятия
--	--	---	--	-----------------------------------

			<p>УК-9.2 У-1 Умеет использовать экономические законы и принципы финансовой грамотности в личном и профессиональном бюджете.</p>	
--	--	--	---	--

	<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1 Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению, терроризму, экстремизму и разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение</p>	<p>УК-10.1 3-1 Знает принципы антикоррупционного поведения, основные профилактические меры против терроризма и экстремизма.</p>	<p>Философия; Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма; Основы национальной безопасности; Проектная деятельность; Ознакомительная практика</p>
--	---	--	--	--

			УК-10.1 У-1 Умеет обосновывать нетерпимость к коррупции, терроризму, экстремизму; разрабатывать профилактические мероприятия.	
--	--	--	--	--

	<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.2 Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере для противодействия проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.2 3-1 Знает основы нравственных, этических и правовых норм профессионального поведения, меры противодействия экстремизму, терроризму и коррупции.</p>	<p>Правовое регулирование туристской деятельности; Основы национальной безопасности; Проектная деятельность</p>
--	---	---	---	---

			УК-10.2 У-1 Умеет применять на практике основные методы соблюдения норм и противодействия опасным проявлениям в профессиональной деятельности.	
--	--	--	---	--

	ОПК -1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК -1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	ОПК-1.1 3-1 Знает современные технологические инновации и программные продукты для сферы туризма.	Документационное обеспечение управления в туризме; Информатика
--	---	---	--	--

			<p>ОПК-1.1 У-1 Умеет осуществлять эффективный поиск, анализ и отбор технологических новаций и программ для профессиональной деятельности.</p>	
--	--	--	--	--

	<p>ОПК -1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>ОПК -1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>	<p>ОПК-1.2 3-1 Знает принципы использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в отрасли.</p>	<p>Информационные системы и технологии в туризме; Проектно-технологическая практика</p>
--	--	--	--	---

			<p>ОПК-1.2 У-1 Умеет внедрять и использовать новации и специализированные программные решения в туризме.</p>	
--	--	--	---	--

	<p>ОПК -2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>ОПК -2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы (владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций)</p>	<p>ОПК-2.1 3-1 Знает цели, задачи и документационное обеспечение управления подразделениями объектов индустрии туризма.</p>	<p>Документационное обеспечение управления в туризме</p>
--	---	--	--	--

			<p>ОПК-2.1 У-1 Умеет формулировать управленческие цели и задачи; оформлять решения по управлению операционной деятельностью.</p>	
--	--	--	---	--

	<p>ОПК -2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>ОПК -2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p>	<p>ОПК-2.2 3-1 Знает методы планирования, мотивации, координации, организации работы подразделений и персонала туризма.</p>	<p>Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций; Устойчивое развитие туристских территорий</p>
--	---	---	--	---

			<p>ОПК-2.2 У-1 Умеет применять трудовые, организационные и мотивационные методы в управлении работой сотрудников и подразделений.</p>	
--	--	--	--	--

	<p>ОПК -2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>ОПК -2.3 Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы</p>	<p>ОПК-2.3 3-1 Знает принципы контроля деятельности структурных подразделений в туризме. ОПК-2.3 У-1 Умеет осуществлять контроль за деятельностью отделов и отдельных работников объектов туристской сферы.</p>	<p>Менеджмент туристского предприятия</p>
--	---	--	---	---

	<p>ОПК -3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК -3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p>	<p>ОПК-3.1 3-1 Знает критерии оценки качества турпродукта, методы учета мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.1 У-1 Умеет оценивать качество оказания услуг, учитывая ожидания и отзывы разных групп участников туристского процесса.</p>	<p>Сервисная деятельность в туризме</p>
--	--	---	--	---

	<p>ОПК -3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК -3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>	<p>ОПК-3.2 3-1 Знает международные и национальные стандарты качества туристских услуг. ОПК-3.2 У-1 Умеет обеспечивать требуемое качество услуг в соответствии с актуальными стандартами.</p>	<p>Управление качеством в туризме</p>
--	--	---	--	---------------------------------------

	<p>ОПК -3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК -3.3 Умеет обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов</p>	<p>ОПК-3.3 3-1 Знает факторы формирования инфраструктуры обслуживания, влияние природных и социальных условий.</p>	<p>Организация транспортного обслуживания в туризме; Проектно-технологическая практика</p>
--	--	---	---	--

			<p>ОПК-3.3 У-1 Умеет обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных особенностей.</p>	
--	--	--	--	--

	ОПК -4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК -4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки	ОПК-4.1 3-1 Знает методы маркетинговых исследований в туризме, анализ рынка, конкурентов и потребителей.	Маркетинг в туризме
--	---	--	---	---------------------

			<p>ОПК-4.1 У-1 Умеет проводить маркетинговые исследования и обосновывать проектные решения для отрасли.</p>	
--	--	--	--	--

	<p>ОПК -4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК -4.2 Применяет инновационные технологии в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей</p>	<p>ОПК-4.2 3-1 Знает инновационные подходы и современные формы обслуживания и коммуникаций с туристами. ОПК-4.2 У-1 Умеет применять инновационные технологии для повышения конкурентоспособности и сервиса.</p>	<p>Брендинг туристских дестинаций; Статистика в туризме</p>
--	--	---	---	---

	ОПК -4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК -4.3 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ОПК-4.3 3-1 Знает каналы продвижения туристских продуктов и особенности интернет-маркетинга.	Технологии продвижения и продаж туристских услуг
--	---	--	---	--

			<p>ОПК-4.3 У-1 Умеет формировать каналы сбыта, продвигать услуги, использовать интернет- и телекоммуникационные средства.</p>	
--	--	--	--	--

	<p>ОПК -4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК -4.4 Использует навыки организации и управления маркетинговой деятельностью предприятия на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях</p>	<p>ОПК-4.4 3-1 Знает стратегии и тактики маркетинговой деятельности, корпоративный, функциональный и инструментальный уровни управления маркетингом. ОПК-4.4 У-1 Умеет организовывать и управлять маркетинговой деятельностью предприятия на различных уровнях.</p>	<p>Проектная работа по технологиям продвижения и продаж в сфере услуг; Проектная деятельность; Проектно-технологическая практика</p>
--	--	--	---	--

	ОПК -5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК -5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	ОПК-5.1 3-1 Знает основные производственно-экономические показатели деятельности туристского предприятия.	Экономика индустрии туризма
--	--	---	--	-----------------------------

			ОПК-5.1 У-1 Умеет оценивать и анализировать экономику туристского бизнеса.	
	ОПК -5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК -5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	ОПК-5.2 З-1 Знает принципы принятия экономически обоснованных решений в управлении.	Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций; Экономика туристского предприятия; Устойчивое развитие туристских территорий

			ОПК-5.2 У-1 Умеет принимать адекватные управленческие решения на основе экономического анализа.	
--	--	--	--	--

	<p>ОПК -5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК -5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	<p>ОПК-5.3 3-1 Знает критерии и факторы экономической эффективности турпредприятий.</p>	<p>Федеральные и региональные целевые программы в туризме</p>
			<p>ОПК-5.3 У-1 Умеет обеспечивать экономическую эффективность компании на практике.</p>	

	<p>ОПК -6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК -6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области и обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>	<p>ОПК-6.1 3-1 Знает основы нормативно-правового обеспечения туристской деятельности и документооборота.</p>	<p>Документационное обеспечение управления в туризме; Правовое регулирование туристской деятельности</p>
--	---	---	---	--

			ОПК-6.1 У-1 Умеет осуществлять поиск и применение документов для соблюдения нормативных требований.	
	ОПК -6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК -6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	ОПК-6.2 3-1 Знает законодательство РФ о предоставлении туристских услуг.	Федеральные и региональные целевые программы в туризме

			ОПК-6.2 У-1 Умеет соблюдать и обеспечивать выполнение требований законодательства в работе.	
--	--	--	--	--

	ОПК -7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК -7.1 Знает правила охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 3-1 Знает правила охраны труда и техники безопасности.	Безопасность жизнедеятельности
--	--	--	---	--------------------------------

			ОПК-7.1 У-1 Умеет обозначать и использовать правила охраны труда в профессиональной деятельности.	
--	--	--	--	--

	<p>ОПК -7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК -7.2 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p>	<p>ОПК-7.2 3-1 Знает принципы создания безопасных условий обслуживания потребителей.</p>	<p>Безопасность обслуживания в туризме</p>
--	---	--	---	--

			ОПК-7.2 У-1 Умеет обеспечивать безопасность обслуживания клиентов-туристов.	
--	--	--	--	--

	<p>ОПК -7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК -7.3 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p>ОПК-7.3 3-1 Знает охрана труда и техника безопасности на уровне подразделений предприятий.</p>	<p>Организация транспортного обслуживания в туризме; Проектно-технологическая практика</p>
--	---	--	--	--

			ОПК-7.3 У-1 Умеет соблюдать требования охраны труда в подразделениях.	
--	--	--	--	--

	<p>ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК -8.1 Использует знания принципов работы информационных технологий в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>ОПК-8.1 3-1 Знает принципы работы информационно-коммуникационных технологий и ИТ-сервисов. ОПК-8.1 У-1 Умеет использовать цифровые и информационные решения для различных профессиональных задач.</p>	<p>Информационные системы и технологии в туризме; Технологии продвижения и продаж туристских услуг; Проектная работа по технологиям продвижения и продаж в сфере услуг; Проектная деятельность</p>
--	---	---	--	--

		<p>ОПК -8.2 Применяет технологические навыки при решении поставленных задач в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.2 3-1 Знает технологические инструменты для работы в индустрии туризма.</p>	<p>Информационные системы и технологии в туризме; Технологии продвижения и продаж туристских услуг; Проектная работа по технологиям продвижения и продаж в сфере услуг; Проектная деятельность</p>
			<p>ОПК-8.2 У-1 Умеет осуществлять задачи с использованием профессиональных технологий и программных продуктов.</p>	

	<p>ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности</p>	<p>ПКО-1.1 Знает основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма</p>	<p>ПКО-1.1 3-1 Знает основы организации и планирования деятельности туристских предприятий, структуру и содержание туристских продуктов, основные организационно-правовые формы и документы, используемые в отрасли. ПКО-1.1 У-1 Умеет анализировать, проектировать и внедрять плановую деятельность на предприятии туризма; объяснять и реализовывать на практике организационно-экономические методы и механизмы управления.</p>	<p>Экономика индустрии туризма</p>
--	--	---	--	------------------------------------

		ПКО-1.2 Принимает оперативные управленческие решения в области туристской деятельности	ПКО-1.2 3-1 Знает механизмы принятия управленческих решений, современные методы оперативного управления туристскими организациями, основы регулирования деятельности и разрешения конфликтных ситуаций. ПКО-1.2 У-1 Умеет быстро и обоснованно принимать управленческие решения по организации туристских услуг, реагировать на изменения внутренней и внешней среды, корректировать планы и процессы	Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций; Экономика туристского предприятия
--	--	--	---	---

		ПКО-1.3 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	ПКО-1.3 3-1 Знает основные методы и этапы подбора персонала, требования к профессиональным компетенциям сотрудников, принципы формирования кадрового состава туристской организации. ПКО-1.3 У-1 Умеет проводить подбор, оценку и отбор персонала; разрабатывать профили персонала, работать с внешними и внутренними источниками кандидатов.	Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма;
--	--	--	---	---

		<p>ПКО-1.4 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p>ПКО-1.4 3-1 Знает основы управления трудовым коллективом, экономическими и хозяйственными процессами, принципы мотивации и координации работы сотрудников, особенности финансово-экономического управления и управления командой. ПКО-1.4 У-1 Умеет организовывать и руководить коллективом, координировать процессы, мотивировать сотрудников, принимать решения по финансово-экономическим вопросам.</p>	<p>Проектная работа по организации и планированию деятельности предприятий в индустрии туризма; Проектная деятельность;</p>
--	--	---	---	---

		<p>ПКО-1.5 Владеет современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей</p>	<p>ПКО-1.5 3-1 Знает современные технологии и процедуры оформления туристских формальностей, нормативно-правовые требования, способы документального сопровождения туристских услуг. ПКО-1.5 У-1 Умеет оформлять необходимые документы, осуществлять решение формальных вопросов посредством современных электронных систем, обеспечивать соответствие стандартам и требованиям отрасли.</p>	<p>Организация транспортного обслуживания в туризме; Проектная деятельность; Проектная работа по управлению персоналом в сфере услуг;</p>
--	--	---	--	---

	<p>ПКО-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПКО-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия</p>	<p>ПКО-2.1 3-1 Знает методы и современные технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПКО-2.1 У-1 Умеет применять методы и технологии проектирования при реализации профессиональных задач.</p>	<p>Технологии продвижения и продаж туристских услуг; Проектная деятельность; Основы проектной деятельности;</p>
		<p>ПКО-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта (осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта)</p>	<p>ПКО-2.2 3-1 Знает подходы к оценке эффективности проектного планирования, методы продвижения туристского продукта. ПКО-2.2 У-1 Умеет оценивать эффективность планирования, организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта.</p>	<p>Проектная деятельность; Проектная работа по технологиям продвижения и продаж в сфере услуг</p>

		<p>ПКО-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p>	<p>ПКО-2.3 3-1 Знает способы расчёта количественных и качественных показателей эффективности проекта. ПКО-2.3 У-1 Умеет выполнять расчёт ключевых показателей эффективности, интерпретировать результаты</p>	<p>Проектная деятельность; Проектная работа по организации и планированию деятельности предприятий в индустрии туризма;</p>
		<p>ПКО-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>ПКО-2.4 3-1 Знает основы формирования идеи проекта и этапы организации проектной деятельности. ПКО-2.4 У-1 Умеет генерировать проектные идеи, организовывать командную и индивидуальную проектную работу.</p>	<p>Организация транспортного обслуживания в туризме; Проектно-технологическая практика;</p>

	<p>ПКО-3. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ПКО-3.1 Знает экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности и умеет проводить анализ экономической и финансовой деятельности субъектов</p>	<p>ПКО-3.1 З-1 Знает экономические основы для профессиональной деятельности, методы финансово-экономического анализа. ПКО-3.1 У-1 Умеет проводить экономический и финансовый анализ деятельности субъектов индустрии туризма.</p>	<p>Экономика индустрии туризма</p>
		<p>ПКО-3.2 Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности</p>	<p>ПКО-3.2 З-1 Знает основы экономических законов и принципы финансовой грамотности. ПКО-3.2 У-1 Умеет использовать экономические законы и финансовую грамотность в личном и профессиональном бюджетировании</p>	<p>Экономика туристского предприятия</p>

	<p>ПКО-4. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>ПКО-4.1 Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению и разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение</p>	<p>ПКО-4.1 З-1 Знает принципы профилактики и противодействия коррупции, типовые противокоррупционные мероприятия. ПКО-4.1 У-1 Умеет обосновывать свою нетерпимость к коррупционному поведению, разрабатывать профилактические мероприятия.</p>	<p>Философия</p>
		<p>ПКО-4.2 Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере</p>	<p>ПКО-4.2 З-1 Знает нравственные, этические и правовые нормы профессиональной деятельности. ПКО-4.2 У-1 Умеет применять нормы деловой этики, права и профессиональных стандартов при выполнении служебных обязанностей.</p>	<p>Психология делового общения; Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма</p>

	<p>ПКО-5. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ПКО-5.1 Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных</p>	<p>ПКО-5.1 З-1 Знает основные методы получения, представления, хранения и обработки профессиональных данных. ПКО-5.1 У-1 Умеет использовать эти методы для решения профессиональных и аналитических задач.</p>	<p>Информатика</p>
		<p>ПКО-5.2 Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)</p>	<p>ПКО-5.2 З-1 Знает функционал специализированных прикладных программ для аналитики и статистических расчётов. ПКО-5.2 У-1 Умеет применять программы для анализа, планирования и обработки экономической информации.</p>	<p>Информационные системы и технологии в туризме;</p>

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5	6	7	8
Организационно-управленческий;	04 Культура, искусство	04.005. Экскурсовод (гид). Утвержден Приказом Минтруда России № 913н от 24.12.2021	Е Организация экскурсионной деятельности Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	ПКР-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста,	ПКР-1.1 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	ПКР-1.1 3-6 Знает экономику экскурсионной организации ПКР-1.1 3-7 Знает организацию финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации (подразделения) ПКР-1.1 У-3 Умеет определять	Организация туристской деятельности; Преддипломная практика;

				<i>обосновывая эффективные управленческие решения</i>		маркетинговую ценовую стратегию экскурсионной организации (подразделения)	
				<i>ПКР-1.2 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</i>	ПКР-1.2 3-4 Знает специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения) ПКР-1.2 3-5 Знает Организацию труда ПКР-1.2 У-2 Умеет руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации (подразделения)	ПКР-1.2 3-4 Знает специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения) ПКР-1.2 3-5 Знает Организацию труда ПКР-1.2 У-2 Умеет руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации (подразделения)	Туроператорская и турагентская деятельность; Технологии внутреннего и въездного туризма; Технологии организации анимационной деятельности; Технология и организация питания туристов; Организационно-управленческая практика; Преддипломная практика;

<p><i>Проектный</i></p>					<p><i>ПКР-1.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</i></p>	<p>ПКР-1.3 3-2 Знает локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности</p> <p>ПКР-1.3 3-3 Знает приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации</p> <p>ПКР-1.3 3-8 Знает организацию маркетинговой и рекламной деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p> <p>ПКР-1.3 У-4</p>	<p>Технология выездного туризма; Организация санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма; Преддипломная практика;</p>
-------------------------	--	--	--	--	--	---	--

					<p>Умеет разрабатывать маркетинговую коммуникационную стратегию экскурсионной организации (подразделения)</p> <p>ПКР-1.3 У-5 Умеет разрабатывать маркетинговую сбытовую стратегию экскурсионной организации (подразделения)</p>	
--	--	--	--	--	---	--

			<p><i>Е</i> <i>Организация экскурсионной деятельности</i> <i>Е/01.7</i> <i>Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</i></p>		<p><i>ПКР-2.3</i> <i>Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность бизнес-проекта</i></p>	<p>ПКР-2.3 3-3 Знает Приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации</p> <p>ПКР-2.3 3-4 Знает Основы экономики, организации труда и управления</p> <p>ПКР-2.3 У-1 Умеет Осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p>	<p>Технологии внутреннего и въездного туризма; Исследовательская практика; Преддипломная практика;</p>
				<p><i>ПКР-2.4</i> <i>Выявляет и анализирует рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания</i></p>	<p>ПКР-2.4 3-7 Знает Организацию финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p> <p>ПКР-2.4 3-8</p>	<p>Технология выездного туризма; Средства размещения в инфраструктуре туризма; Организация санаторно-курортной деятельности в индустрии</p>	

					<p><i>экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</i></p>	<p>Знает Организацию маркетинговой и рекламной деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p> <p>ПКР-2.4 У-2 Умеет Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p>	<p>туризма; Рекламная деятельность в туризме; Интернет-технологии рекламы и связей с общественностью в туризме; Преддипломная практика;</p>
--	--	--	--	--	---	--	---