

Документ подписан электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 02.03.2026 16:31:47  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
профессиональной переподготовки  
МЕНЕДЖЕР ПО ТУРИЗМУ**

Санкт-Петербург, 2026



## Содержание

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДПП ПП.....	4
3. ФОРМЫ И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	5
4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВЫМ АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ.....	7
5. РУКОВОДСТВО ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ (КВАЛИФИКАЦИОННОЙ) РАБОТОЙ (ПРИ НАЛИЧИИ).....	7
6. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕМУ, СТРУКТУРЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПРИ НАЛИЧИИ).....	7
7. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ .....	7
8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	8
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	8
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	9

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки.

Формы и виды итоговой аттестации устанавливаются Северо-Западным институтом самостоятельно и закрепляются в дополнительной профессиональной программе.

Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС.

Итоговая аттестация слушателей осуществляется соответствующими аттестационными комиссиями.

Форма и условия проведения итоговых аттестационных испытаний доводятся до сведения слушателей при приеме на обучение по ДПП.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДПП ПП

Таблица 1

Виды деятельности	Общепрофессиональные/профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются), ПСК и СК	Практический опыт	Знания	Умения
ВД 1. Организационно-управленческая деятельность	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Знать основные закономерности и инструменты маркетинговой деятельности в сфере туризма; понятие, структуру и жизненный цикл туристского продукта; факторы и модели поведения потребителей туристских услуг; принципы позиционирования и оценки конкурентоспособности туристского продукта; формы и средства маркетинговых коммуникаций, включая рекламную деятельность; основы правового регулирования туризма и рекламы; особенности региональных потребительских рынков туристских услуг.	Уметь разрабатывать и характеризовать туристский продукт как объект маркетинга; применять маркетинговые стратегии и инструменты продвижения туристских услуг; анализировать поведение потребителей и факторы, влияющие на спрос; выбирать эффективные формы маркетинговых коммуникаций в средствах массовой информации; оценивать конкурентоспособность и положение туристского продукта на региональном рынке; применять нормы законодательства в сфере туризма, рекламы и защиты прав потребителей; использовать методы стратегического планирования в туристской деятельности.	Владеть навыками анализа и разработки туристских продуктов; методами маркетингового и сравнительного анализа туристских услуг и рекламных материалов; методами оценки эффективности маркетинговых и рекламных мероприятий и их соответствия нормативно-правовой базе; инструментами управления и планирования развития туристских услуг на региональном потребительском рынке; навыками профессионального делового общения и деловой переписки с участниками туристского рынка.
	ОПК-4. Способен	Владеть методикой	Основы продвижения	Разрабатывать основы

	осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	разработки и анализа брендов и имиджа туристских предприятий; основными формами и методами продвижения туристской территории.	туристских услуг; теоретические основы территориального маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований в регионе, особенности регионального маркетинга, специфику комплекса маркетинга туристско-рекреационных территорий, основные направления территориального туристского маркетинга.	бренда и имиджа туристского предприятия; обозначить важность и практическую значимость туристско-рекреационной территории как объекта продвижения; дать представление об особенностях маркетинговой деятельности на туристско-рекреационных территориях; выявить роль туристских и рекреационных ресурсов в формировании территориального туристско-рекреационного продукта; продемонстрировать необходимость формирования и продвижения регионального туристского продукта, а также позитивного имиджа региона; показать роль и значение передового опыта развития туристско-рекреационных регионов; применять полученные теоретические знания в практической деятельности.
	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной	Анализирование основных экономических показателей деятельности предприятий туристской индустрии	Способен определять производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Способен оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Применение знаний законодательства в документальном сопровождении деятельности организаций турбизнеса	Использование знания нормативно-правовых основ при разработке, формировании и реализации турпродуктов, оказании услуг	Умение использовать нормы международного права при разработке и формировании туристского продукта
	ПСК 2. Разработка программ экскурсионного обслуживания	Определение и уточнение тематики программ экскурсионного обслуживания. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Формирование программ экскурсионного обслуживания.	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты. Особенности разработки и реализации программ экскурсионного обслуживания	Проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг. Организовывать контроль на разных этапах разработки программ экскурсионного обслуживания. Корректировать программы экскурсионного обслуживания с учетом изменения условий их реализации
<b>УК - универсальные компетенции (формируются и (или) совершенствуются)</b>				
<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Практический опыт</b>	<b>Знания</b>	<b>Умения</b>	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	применения этических норм в деловом общении	норм деловой этики, делового протокола, законодательства Российской Федерации	соблюдать нормы деловой этики и протокола	

### 3. ФОРМЫ И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговая аттестация проводится в форме квалифицированного экзамена

в виде защиты проекта.

Время на проведение экзамена в форме защиты проекта - 15 минут (на одного слушателя).

Сроки проведения итоговой аттестации – в соответствии с планом-графиком/заключенным контрактом/договором.

#### **4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВЫМ АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ**

Результаты итоговой аттестации должны свидетельствовать о заявленных в программе знаниях, умениях и навыках.

К итоговой аттестации по ДПП допускается слушатель, не имеющий задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по ДПП.

Итоговая аттестация слушателей по ДПП не может быть заменена оценкой уровня знаний на основе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации слушателей.

В случае если итоговая аттестация прошла на оценку «неудовлетворительно», а также лицам, не прошедшим итоговую аттестацию без уважительной причины, выдается справка установленного образца.

#### **5. РУКОВОДСТВО ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ (КВАЛИФИКАЦИОННОЙ) РАБОТОЙ (ПРИ НАЛИЧИИ)**

Не предусмотрено.

#### **6. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕМУ, СТРУКТУРЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПРИ НАЛИЧИИ)**

Не предусмотрено.

#### **7. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

В рамках реализации образовательной программы слушатель имеет право представить свой проект преподавателю в сроки, установленные учебным планом.

Слушателям, не прошедшим итоговую аттестацию или прервавшим обучение по уважительной причине (по медицинским показаниям, производственная необходимость или в других документально подтвержденных исключительных случаях), предоставляется возможность переноса срока прохождения итоговой аттестации на основе личного заявления.

В случае если слушатель был направлен на обучение предприятием (организацией), данный вопрос согласовывается с данным предприятием (организацией).

Апелляция подается и рассматривается в день проведения итоговой аттестации.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### *Примерная тематика итоговых проектов*

1. Создание комплексного турпродукта для семейного отдыха с учетом современных трендов
2. Проектирование событийного тура на основе местных праздников и фестивалей
3. Разработка гастрономического тура с акцентом на национальную кухню региона
4. Создание инклюзивного тура для людей с ограниченными возможностями
5. Проектирование образовательного тура с элементами профессиональной стажировки
6. Разработка туристического потенциала конкретного региона/города
7. Создание брендового маршрута для продвижения территории
8. Проектирование экотуров по природным достопримечательностям региона
9. Разработка культурно-познавательного маршрута с учетом местных особенностей
10. Создание оздоровительного тура на базе природных ресурсов территории
11. Проектирование делового тура с учетом бизнес-потребностей
12. Разработка приключенческого маршрута с элементами экстрима
13. Создание религиозного тура по святым местам
14. Проектирование корпоративного отдыха с team-building программой
15. Разработка детского туристического продукта
16. Продвижение нового турпродукта на рынке
17. Разработка стратегии продаж для специфического туристического направления
18. Создание уникального торгового предложения для турпродукта
19. Формирование ценовой политики с учетом конкурентной среды
20. Разработка программы лояльности для постоянных клиентов
21. Модернизация классического маршрута с внедрением современных технологий
22. Совершенствование системы обслуживания в рамках существующего турпродукта
23. Оптимизация ценовой политики туристского продукта
24. Улучшение качества сервиса в популярных туристических направлениях
25. Реконструкция сезонного тура для круглогодичного использования

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **9.1. Нормативные правовые акты**

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 28.12.2025) «О защите прав потребителей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.02.2026);
2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 29.05.2025) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;
3. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 (ред. от 14.11.2022) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

### **9.2. Основная литература**

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие

- для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html>
2. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2024. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>
  3. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051>
  4. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
  5. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437>
  6. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2026. - 422 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-469084>.
  7. Поташева, Галина Анатольевна. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 224 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=386799>.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google Chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, СТАТИСТИКА,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ MTS Link, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.