

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:09:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Семиотика медийного текста

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

Год набора – 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Глуценко О.А., д.филол.н., доцент, профессор, кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.филол.н., доцент, заведующий кафедрой, кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины *Семиотика медийного текста* одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления

протокол № 8 от «27» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02 «Семиотика медийного текста» обеспечивает у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии) **	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
В/01.6-04.6 Организация продвижения продукции и СМИ (ПС 535н)	ПК-2	способен организовать продвижение готовых медийных продуктов и продуктов на этапе создания в интересах государственных и негосударственных организаций	ПК-2.1	извлекает недостающую графическую и (или) текстовую информацию, подбирает графические иллюстрации на веб-страницы для повышения конверсии; осуществляет мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации	Необходимые знания: <ul style="list-style-type: none"> • (ПК-2.1.3-1) семиотические аспекты технологий организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте. Необходимые умения и навыки: <ul style="list-style-type: none"> • (ПК-2.1.У-1) умеет пользоваться различными методами поиска информации в Интернет (по ключевым словам, с помощью каталогов); • (ПК-2.1.У-2) умеет подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей с опорой на семиотическую природу коммуникации.

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 3,00 з.е., 108 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 50 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак.час на лекции, 32 ак.час на практические занятия, 2 ак.часа на консультацию. 22 ак. час на самостоятельную работу обучающихся. Промежуточная аттестация – 36 ак.часов. Самостоятельная работа – 22 ак.часа.

Дисциплина «Семиотика медийного текста» готовит обучающихся к проектному виду профессиональной деятельности. Дисциплина реализуется в 3-м семестре 2-го курса после изучения дисциплин:

- Введение в профессию
- Русский язык и культура речи // Стилистика

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего О	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)		СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Катт эк	Контроль
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
1	Семиотика и семантика: объект, предмет, задачи, история, категории	17	4			8							5	Устный опрос Дискуссия Практическое задание Тестирование	
2	Знак. Знаковая система. Язык	13	4			4							5	Устный опрос Практическое задание Тестирование	
3	Невербальная семиотика	13	4			4							5	Устный опрос Практическое задание Тестирование	

4	Модели семиотического анализа медийных текстов	27	4			16						7	Устный опрос Практическое задание Тестирование Кейсовое задание
Промежуточная аттестация		38						2	36				Экзамен
Итого		108	16			32		2	36			22	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Семиотика и семантика: объект, предмет, задачи, история, категории. ПК-2.1

Объект и предмет семиотики. Задачи семиотики. Основные разделы семиотики. Семиотика и другие отрасли знания. Соотношение понятий семиотика и семантика. Из истории семиотических идей. Русские школы семиотики. Основные направления развития современной семиотики.

Понятие медийного текста. Отличительные черты медийного текста в сравнении с традиционным текстом.

Тема 2. Знак. Знаковая система. Язык. ПК-2.1

Понятие знака. Структура знака. Свойства знака. Семиозис как процесс знакообразования. Классификации знаков. Типология знаков Ч. Пирса, Ч.У. Морриса. Место языкового знака в семиотической теории. Концепция лингвосемиотики у Ф. де Соссюра. Общие свойства языкового знака. Структура языкового знака.

Значение в структуре языкового знака. Типология значений языкового знака. Компонентный анализ значения. Знаковая функция рекламного текста в современном мире. Специфика языка как знаковой системы.

Тема 3. Невербальная семиотика. ПК-2.1

Вербальная и невербальная семиотика. Теоретические предпосылки изучения невербальной семиотики. Направления в современной невербальной семиотике. Паралингвистические аспекты невербальной семиотики. Кинесика. Окулесика. Гаптика. Проксемика. Невербальная семиотика и изобразительное искусство.

Тема 4. Модели семиотического анализа медийных текстов. ПК-2.1

Логико-семантический анализ медийного текста. Понятие пресуппозиции и ассерции. Реализация пресуппозиции и ассерции в рекламном медийном тексте. Семиотический анализ рекламных слоганов. Место слогана в рекламном тексте. Типология слоганов (констатирующие (информирующие), презентующие и игровые слоганы; корпоративные и товарные слоганы; субъектные, объектные и адресатные слоганы и др. типы). Воздействие художественной формы слогана на сознание адресата. Семиотические механизмы конструирования образа адресата в слоганах. Коммуникативно-прагматический анализ креолизованного медийного текста. Прагматические ресурсы медийного текста. Соотношение понятий креолизованного и поликодового текста. Вербальные и невербальные средства передачи информации в рекламном тексте и связях с общественностью. Варианты взаимодействия разных кодов в поликодовом тексте. Семиотический анализ модели сторителлинга в медийном тексте. Контент-анализ медийного текста.

Лингвокогнитивный анализ медийного текста. Соотношение понятия и концепта. Использование стереотипов и архетипов в медийных текстах. Прецедентное имя в медийном тексте. Семиотический механизм культуры. Дискурсивный анализ (дискурс-анализ) медийного текста. Соотношение понятий текст и дискурс. Понятие интердискурса. Аспекты анализа дискурса: семантический, прагматический, синтагматический (синтаксический). Рекламный дискурс и идеология. Семиотический анализ механизмов метафоризации в медийном тексте. Разграничение понятий метафоры и сравнения. Типы метафор в медийном тексте. Преломление теории концептуальной метафоры в медийном тексте.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине «Семиотика медийного текста» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант(ты) ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква.
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы.
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с

предложенных		вариант(ты) ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	позициями другого).
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.

		ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

устный опрос, тестирование, дискуссия, практические задания, кейсовое задание.

Тема 1. Семиотика и семантика: объект, предмет, задачи, история, категории. ПК-2.1

Вопросы для устного опроса

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Что называют терминами «семиотика» и «семантика»? Как связаны семиотика и семантика?
2.	Каков объект и предмет семиотики и семантики? Какие задачи решает семиотика?
3.	Какие методы исследования применяются в семиотике?

Дискуссия

Задание: изучите литературу и презентационные материалы по ссылке (<https://yadi.sk/d/26706SHa-rBkww?w=1>) по истории русской семиотики и подготовьтесь к дискуссии по каждой семиотической концепции.

1. Семиотические характеристики языка в концепции Н.В. Крушевского («Очерк науки о языке»):

- Какие системные отношения в языке (виды ассоциативных отношений) есть в языке?
- Каким законам подчинено развитие языка?

2. Семиотические аспекты языкового знака в учении о внутренней форме А.А. Потебни («Слово и миф»):

- Что называется внутренней формой языкового знака у А.А. Потебни?
- По какой модели происходит формирование семантики слова в концепции А.А. Потебни?

Практическое задание

Задание 1. Определите типы знаков в классификации Ч. Морриса:

- а) аплодисменты в конце спектакля в театре
- б) фотография на память
- в) звезды на лейтенантских погонах
- г) знак доллара

Задание 2. Рассмотрите рекламный плакат фирмы Panzani. Ответьте на ВСЕ вопросы.



1. Знаки каких типов по Ч. Пирсу и Ч. Моррису преобладают в этом рекламном плакате?
2. Какую символику передает сочетание доминирующих цветов (красный, желтый и зеленый)?
3. С какой целью показано соединение сырых овощей и банки с готовым соусом?

4. Что изменится в рекламном послыле, если продукты в упаковке разместить на самом дне сетки, а овощи – сверху?
5. В каком отделе магазина должен быть размещен этот плакат для реализации основного рекламного послыла (в овощном, в отделе с консервацией, в отделе с сыром или в отделе с макаронами)?

Тестовые задания

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Выбрать один верный ответ.

1. Наука о знаковых системах разной природы называется ... (напишите термин)
2. Прагматика – это раздел семиотики, в котором изучается отношение знака к тому, кто им пользуется:
 - а) верно
 - б) неверно
3. Определите, в каких парах слов представлены ассоциации по смежности (в терминах семиотической концепции Н.В. Крушевского):
 - а) собака – лаять
 - б) лошадь – ржать
 - в) лошадь – ездить
 - г) ржать – синеть
 - д) собака – лошадь

Тема 2. Знак. Знаковая система. Язык. ПК-2.1

Вопросы для устного опроса

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Что называют термином «знак»? Каковы общесемиотические свойства знака?
2.	Какие подходы к пониманию природы знака вам известны?
3.	Что называют термином «семиозис»? Каковы составляющие семиозиса?

Практическое задание

Задание 1. Вставьте вместо точек прилагательные «обычный» или «обыкновенный»:

- а) То, что вас тревожит, это не болезнь, а ... рассеянность, которая с возрастом пройдет.
- б) Он выслушал нас с ... для него вниманием.

Задание 21. Опишите, какие языковые приемы усиления выразительности используются в слогане «Заряжай мозги» (Nuts).

Тестовые задания

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Выбрать один верный ответ.

1. Языковой знак – это языковая сущность (единица языка или комбинация единиц), заменяющая или указывающая на внеязыковую сущность (предмет, свойства, отношения, события, положение дел), когда последняя становится предметом мыслительной речевой деятельности:

- а) верно
- б) неверно

2. В рамках унитарной теории языкового знака знаком называется одна из его сторон – материальная или идеальная:

- а) верно
- б) неверно

3. Сторонники билатеральной теории языкового знака считают его двусторонней единицей, включающей в себя план содержания и план выражения:

- а) верно
- б) неверно

Тема 3. Невербальная семиотика. ПК-2.1

Вопросы для устного опроса

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Каковы характеристики единиц паралингвистической семиотики (в узком понимании термина)?
2.	Каковы характеристики единиц кинетики?
3.	Какие классы кинем вам известны?

Практическое задание

Задание 1. Рассмотрите примеры печатных рекламных поликодовых текстов. Опишите основной прагматический посыл этих рекламных текстов (к чему призывает реклама, что именно рекламируется). Поясните, нет ли логических противоречий в информации, переданной вербальными знаками.



Задание 2. Посмотрите рекламный ролик напитка «Актимель» (События разворачиваются в Якутии, 2019 г.) <https://disk.yandex.ru/i/ueliHlZBrFDEtw> Опишите в таблице невербальные знаки, которые используют некоторые герои рекламного ролика. Поясните, как именно комбинация этих невербальных знаков в совокупности усиливает прагматическую функцию данной рекламы.

	Проксемические знаки	Мимические и окулесические знаки	Кинесические знаки	Знаки системологии (одежда, украшения, предметы)
Герой Пореченкова				
Опишите сам знак (Какова реализация знака?)				
Опишите семантику и прагматику знака (В чем смысл использования этого знака в этой знаковой ситуации? // Какой смысл имеет этот знак в общем контексте ролика?)				
Мать итальянца				

Тестовые задания

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Выбрать один верный ответ.

1. Вербальные средства выражения – это исключительно глагол и все его формы:
 - а) верно
 - б) неверно
2. Невербальные средства выражения – это все неглагольные формы:
 - а) верно
 - б) неверно
3. Наука о звуковых кодах невербальной коммуникации – это ... (напишите термин).

Тема 4. Модели семиотического анализа медийных текстов. ПК-2.1

Вопросы для устного опроса

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Что такое теория референции и как она преломляется в медийном тексте?
2.	Что включают в понятие «прагматика»? Какова прагматика медийного текста?

3.	Каковы вербальные и невербальные средства передачи информации в рекламном тексте и связях с общественностью?
----	--

Практическое задание

Задание 1. Определите, на какой пресуппозиции построены эти слоганы:

- а) «Coca-Cola» – сила сближения.
- б) «Knorr» – то, что нужно, чтобы жить дружно.
- в) «Rama» – превосходный вкус, новая цена.

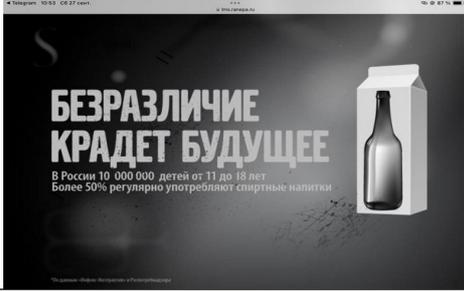
Задание 2. Определите, на какой пресуппозиции построен слоган «Септолете: когда микробы атакуют, дай отпор!» Поясните, какое утверждение в пресуппозиции является не аксиомой, а допущением.

Кейсовое задание

Цель задания – отработка навыков комплексного семиотического анализа поликодового текста социальной рекламы.

В задании по алгоритму должен быть проанализирован ОДИН плакат социальной рекламы. Плакат можно выбрать из прикрепленных к заданию материалов, можно использовать самостоятельно подобранный плакат (но именно с социальной, не коммерческой рекламой).

Алгоритм семиотического анализа поликодового текста плаката

		
1	Опишите, что изображено на плакате (опишите сюжет).	3-5 предложений
2	Каков исторический и современный дискурс, поддерживающий семантику и прагматику этих знаков (в рамках каких обстоятельств создан такой плакат, как плакат связан с текущими // прошедшими // будущими событиями; раскройте информацию о разработчиках плаката (при наличии); на каких рекламных площадках может быть размещен этот плакат и почему; с какими поликодовыми текстами связан этот текст)?	3-5 предложений
3	Установите типы знаков (например, по каналу восприятия, по классификации Пирса, Морриса) в поликодовом тексте. Укажите, знаки каких типов преобладают.	3-5 предложений
4	Проанализируйте форму и семантику вербальной части плаката. К каким чувствам и представлениям у целевой аудитории апеллирует текст?	3-5 предложений
5	Проанализируйте форму и семантику невербальной части плаката. На что направлено совокупное и отдельное воздействие невербальных знаков?	3-5 предложений

6	Какая семантика и прагматика задана диспозицией и комбинаторикой знаков? Сопоставьте проанализированные вербальные и невербальные знаки и сделайте вывод: что утратит (или приобретет) поликодовый текст, если изменить композицию знаков?	3-5 предложений
7	Какие стереотипы, архетипы, концепты вы видите в этой рекламе? Как они используются для усиления прагматического воздействия рекламы?	3-5 предложений
8	На какую целевую аудиторию рассчитан этот рекламный текст? Что привлечет внимание целевой аудитории к этому тексту?	3-5 предложений

Тестовые задания

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Выбрать один верный ответ.

1. Инициатор коммуникативного процесса, тот, у кого возникает потребность в создании и передаче какого-либо сообщения:
 - а) отправитель
 - б) адресат
 - в) получатель
2. Условное преобразование, взаимно однозначное и обратимое, с помощью которого сообщения могут быть переведены из одной системы знаков в другую:
 - а) канал
 - б) символ
 - в) код
3. Осмысленная и соответствующим образом закодированная информация:
 - а) сообщение
 - б) канал
 - в) источник

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек): приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки,
--------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	------------------------------

	за работу в рамках КТ, которое может набрать студент		участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ-1	100	0,16	16
КТ-2	100	0,07	7
КТ-3	100	0,07	7
КТ-4	100	0,2	20
КТ-5	100	0,1	10
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.3. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1. Семиотика и семантика: объект, предмет, задачи, история, категории

Устный опрос

Дискуссия

Практическое задание

Тестовые задания

КТ-2

Тема 2. Знак. Знаковая система. Язык. ПК-2.1

Устный опрос

Практическое задание

Тестовые задания

КТ-3

Тема 3. Невербальная семиотика. ПК-2.1

Устный опрос

Практическое задание

Тестовые задания

КТ-4

Тема 4. Модели семиотического анализа медийных текстов. ПК-2.1

Устный опрос

Практическое задание

Тестовые задания

КТ-5

Тема 4. Модели семиотического анализа медийных текстов. ПК-2.1

Кейсовое задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Критерии оценивания устного опроса

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания дискуссии

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести

	необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания практических заданий

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

Критерии оценивания тестовых заданий

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Свыше 80% правильных ответов. Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов. Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов. Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные

		пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания кейсового задания

Диапазон баллов	Описание критерия	
0-10	Вопрос 1	Вопрос раскрыт – 10 баллов Вопрос раскрыт частично или поверхностно – 5 баллов Вопрос не раскрыт – 0 баллов
0-10	Вопрос 2	Вопрос раскрыт – 10 баллов Вопрос раскрыт частично или поверхностно – 5 баллов Вопрос не раскрыт – 0 баллов
0-10	Вопрос 3	Вопрос раскрыт – 10 баллов Вопрос раскрыт частично или поверхностно – 5 баллов Вопрос не раскрыт – 0 баллов
0-20	Вопрос 4	Вопрос раскрыт – 20 баллов Вопрос раскрыт частично или поверхностно – 10 баллов Вопрос не раскрыт – 0 баллов
0-20	Вопрос 5	Вопрос раскрыт – 20 баллов Вопрос раскрыт частично или поверхностно – 10 баллов Вопрос не раскрыт – 0 баллов
0-10	Вопрос 6	Вопрос раскрыт – 10 баллов Вопрос раскрыт частично или поверхностно – 5 баллов Вопрос не раскрыт – 0 баллов
0-10	Вопрос 7	Вопрос раскрыт – 10 баллов Вопрос раскрыт частично или поверхностно – 5 баллов Вопрос не раскрыт – 0 баллов
0-10	Вопрос 8	Вопрос раскрыт – 10 баллов Вопрос раскрыт частично или поверхностно – 5 баллов Вопрос не раскрыт – 0 баллов

Итого: 100 баллов. Задание можно выполнять в паре (одинаковые баллы начисляются обоим студентам).

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*не используется*).

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Экзамен проходит как комплексное трехэтапное испытание. На первом этапе студент выполняет экзаменационный итоговый тест по всем темам. На втором этапе проходит компьютерное собеседование по понятийно-терминологическому аппарату дисциплины (заполняет терминологический кроссворд на платформе LMS.Ranera). На третьем этапе проводится устное собеседование по вопросам и практическому заданию билета. В каждом билете два вопроса и одно практическое задание, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену

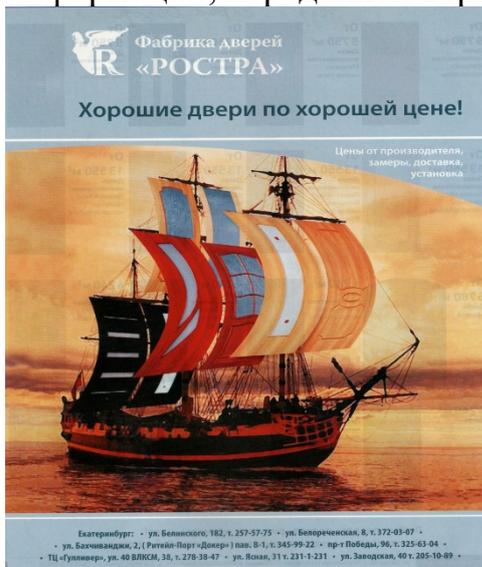
1. Русские школы семиотики: персоналии, аспекты семиотических исследований (на примере 1-2 исследователей по выбору студента).
2. Соотношение семиотики и семантики (с разбором примера).
3. Основные направления развития современной семиотики: научные течения, методы, проблематика.
4. Соотношение понятия и концепта (на примере медийного текста).
5. Преломление понятия «картина мира» в исследованиях медийного текста.
6. Понятие знака. Структура знака.
7. Общесемиотические свойства знака.
8. Семиозис как процесс знакообразования.
9. Универсальные классификации знаков.
10. Типология знаков Ч. Пирса.
11. Типология знаков Ч.У. Морриса.
12. Знаковая концепция Ф. де Соссюра.
13. Специфика и структура языкового знака.
14. Значение в структуре языкового знака.
15. Типология значений языкового знака.
16. Компонентный анализ значения языкового знака (на примере фрагмента медийного текста).
17. Специфика языка как знаковой системы.
18. Взаимодействие вербальных и невербальных средств передачи информации в тексте (на примере медийного текста).
19. Паралингвистические аспекты невербальной семиотики: единицы, внутрисистемные отношения, реализация единиц в медийном тексте.

20. Кинесика как часть невербальной семиотики: единицы, внутрисистемные отношения, реализация единиц в медийном тексте.
21. Окулесика как часть невербальной семиотики: единицы, внутрисистемные отношения, реализация единиц в медийном тексте.
22. Гаптика как часть невербальной семиотики: единицы, внутрисистемные отношения, реализация единиц в медийном тексте.
23. Проксемика как часть невербальной семиотики: единицы, внутрисистемные отношения, реализация единиц в медийном тексте.
24. Теория референции и ее преломление в медийном тексте.
25. Теория речевых актов и ее преломление в медийном тексте.
26. Прагматика медийного текста.
27. Коммуникативные постулаты (Г.П. Грайс, Р. Лакофф, Дж. Лич) и их реализация в медийном тексте.
28. Лингвокогнитивный анализ медийного текста.
29. Дискурсивный анализ медийного текста.
30. Знаковая функция рекламного текста в современном мире.

Пример задания для практической части билета:

Задание 1. Ситуация: вы попали на практику в большую организацию (например, в «Додо Пицца»). У вас в рабочем задании есть задача изучить корпоративную культуру и внутренние коммуникации в этой организации. Примените полученные в вузе знания об истории семиотики на практике и определите, какие цветоцветовые проводники (по концепции Питирима Сорокина) используются в данной организации. Опишите случаи, когда может происходить активация этих проводников.

Задание 2. Найдите в рекламном плакате логические противоречия в информации, переданной вербальными и невербальными знаками.



Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к экзамену:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ														
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	1. Процесс, при котором осуществляется знакообразование, называется: а) семантизация б) семиозис в) идентификация г) интерпретация 2. Аксиома (выберите слово из списка) понимается как условность связи между означаемым и означающим в языковом знаке: а) произвольности б) условности в) структурности г) асимметрии языкового знака														
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	1. Установите соответствие между основными категориями медийного текста и их толкованием: <table border="1" data-bbox="831 891 1425 1361"> <tr> <td data-bbox="831 891 1082 1077">1. Открытость</td> <td data-bbox="1082 891 1425 1077">А) Воплощение текста с помощью тех или иных медиасредств в соответствии с форматными и техническими возможностями канала.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1077 1082 1205">2. Медийность</td> <td data-bbox="1082 1077 1425 1205">Б) Объединение в единое коммуникативное целое различных семиотических кодов.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1205 1082 1267">3. Массовость</td> <td data-bbox="1082 1205 1425 1267">В) Выход на большую аудиторию.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1267 1082 1361">4. Поликодовость</td> <td data-bbox="1082 1267 1425 1361">Г) Текст допускает дополнение содержания и оформления.</td> </tr> </table> 2. Установите соответствие между терминами и их описанием: <table border="1" data-bbox="831 1451 1425 1711"> <tr> <td data-bbox="831 1451 1007 1514">1. Семантика</td> <td data-bbox="1007 1451 1425 1514">А) Процесс знакообразования.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1514 1007 1576">2. Семиотика</td> <td data-bbox="1007 1514 1425 1576">Б) Наука о знаках и знаковых системах.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1576 1007 1711">3. Семиозис</td> <td data-bbox="1007 1576 1425 1711">В) Раздел семиотики, изучающий знаки и знаковые системы как средства выражения значения и смысла.</td> </tr> </table>	1. Открытость	А) Воплощение текста с помощью тех или иных медиасредств в соответствии с форматными и техническими возможностями канала.	2. Медийность	Б) Объединение в единое коммуникативное целое различных семиотических кодов.	3. Массовость	В) Выход на большую аудиторию.	4. Поликодовость	Г) Текст допускает дополнение содержания и оформления.	1. Семантика	А) Процесс знакообразования.	2. Семиотика	Б) Наука о знаках и знаковых системах.	3. Семиозис	В) Раздел семиотики, изучающий знаки и знаковые системы как средства выражения значения и смысла.
1. Открытость	А) Воплощение текста с помощью тех или иных медиасредств в соответствии с форматными и техническими возможностями канала.															
2. Медийность	Б) Объединение в единое коммуникативное целое различных семиотических кодов.															
3. Массовость	В) Выход на большую аудиторию.															
4. Поликодовость	Г) Текст допускает дополнение содержания и оформления.															
1. Семантика	А) Процесс знакообразования.															
2. Семиотика	Б) Наука о знаках и знаковых системах.															
3. Семиозис	В) Раздел семиотики, изучающий знаки и знаковые системы как средства выражения значения и смысла.															
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько	1. Описание языковой картины мира включает в себя... а) описание членения действительности, отраженного знаком в языковых парадигмах (лексико-семантических и лексико-фразеологических группах и полях) б) выявление отсутствующих единиц (лакун) в системе языка в) описание национальной специфики значений языковых единиц (какие семантические различия выявляются в сходных значениях в разных языках) г) описание артикуляционной базы национального языка д) выявление эндемичных (существующих только в														

	<p>правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одном языке) единиц е) описание иерархии грамматических форм языка</p> <p>2. Вербальная и невербальная составляющие креолизованного текста находятся между собой в отношении (выберите ответы): а) равноправия б) приоритет вербального или невербального компонента зависит от типа текста в) приоритет вербального или невербального компонента зависит от задачи текста г) невербальный компонент всегда подчинен вербальному д) вербальный компонент всегда подчинен невербальному</p>								
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1. Восстановите авторский порядок конструкций, опираясь на внутритекстовые семантические категории и знаки препинания. 1. Вспоминать и говорить 2. Встав потом... 3. Как Вы встали на колени, 4. Как мы ели чахохбили, 5. Как мы пили «Ахашени», 6. Как отряхивали брюки, 7. Можно будет повторить. 8. На груди сложивши руки – 9. Неужели Вы забыли, 10. Так – крестом, 11. Только что теперь об этом 12. Я опять приеду летом –</p> <p>2. Укажите последовательность сегментов, которые надо вставить в данное утверждение на месте знаков (?) в соответствующем контексте падеже: Аксиомой является то, что (?) отношения между знаками устанавливаются в рамках (?), а (?) отношения – в процессе комбинирования знаков в (?), т.е. в синхронной последовательности.</p> <table border="1" data-bbox="831 1305 1430 1435"> <tr> <td>парадигматические</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>система языка</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>речь</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>синтагматические</td> <td>4</td> </tr> </table>	парадигматические	1	система языка	2	речь	3	синтагматические	4
парадигматические	1									
система языка	2									
речь	3									
синтагматические	4									
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Диаграмма, на которой показано актуальное колебание курса рубля по отношению к евро, относится к этому типу знаков в классификации Ч. Пирса: а) иконический б) индексальный в) символьный</p> <p>Дан ряд слов: крокодил, тигр, кошка, пантера, зверь. Выберите слово, которое будет лишним по семантическому признаку, а именно: в значении этого слова другая архисема: а) крокодил б) кошка в) пантера г) тигр д) зверь</p>								
<p>Задание открытого типа с развернутым</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть</p>	<p>1. Укажите 2 основных свойственных носителям русской культуры невербальных знака согласия (знак паралингвистики и знак кинесики).</p>								

ответом	<p>вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>2. В классификации Ч. Пирса представлено три типа знаков (напишите их названия).</p>
---------	--	---

Список терминов по всем темам для компьютерного собеседования (в формате заполнения терминологического кроссворда на платформе ЛМС.Ранена) по понятийно-терминологическому аппарату

- | | |
|---|---|
| 1. Аксиома асимметрии языкового знака | 36. Лексическое значение |
| 2. Аксиома произвольности языкового знака | 37. Лингвистическое (ближайшее) значение |
| 3. Аксиома структурности языкового знака | 38. Лингвосемиотика |
| 4. Актуальное значение | 39. Морфемное значение |
| 5. Атомистическая концепция знака | 40. Наивное понятие |
| 6. Аускультация | 41. Невербальные средства |
| 7. Билатеральная теория языкового знака | 42. Неэлементарный знак |
| 8. Биосемиотика | 43. Общая семиотика |
| 9. Вариантность | 44. Означающее |
| 10. Вербальные средства | 45. Означающее |
| 11. Виртуальное значение | 46. Окулесика |
| 12. Гаптика | 47. Ольфакция |
| 13. Гастика | 48. Парадигматика |
| 14. Денотат | 49. Паралингвистика |
| 15. Денотативное значение | 50. Понятие |
| 16. Десигнат | 51. Прагматика |
| 17. Дискурс | 52. Прагматическое значение |
| 18. Естественный знак | 53. Пресуппозиция |
| 19. Знак | 54. Проксемика |
| 20. Знак посттекста | 55. Просодика |
| 21. Знак предтекста | 56. Референт |
| 22. Знак-диаграмма | 57. Сема |
| 23. Знак-индекс | 58. Семантика |
| 24. Знак-образ | 59. Семиозис |
| 25. Знак-символ | 60. Семиология |
| 26. Иконический знак | 61. Семиотизация |
| 27. Интерпретатор | 62. Семиотика |
| 28. Искусственный знак | 63. Сентенциональное значение |
| 29. Кинема | 64. Сигнификативное значение |
| 30. Кинесика | 65. Синтагматика |
| 31. Коммуникация | 66. Синтаксическое значение |
| 32. Компонентный анализ значения | 67. Синтактика |
| 33. Конвенциональный знак | 68. Система языка |
| 34. Коннотация | 69. Системология |
| 35. Концепт | 70. Текстовое значение |
| | 71. Узуальное значение |
| | 72. Унилатеральная теория языкового знака |

- | | |
|--|-----------------------|
| 73. Фонетическое значение | 77. Элементарный знак |
| 74. Холистическая концепция знака | 78. Этносемиотика |
| 75. Хронемика | 79. Языковая форма |
| 76. Экстралингвистическое
(дальнейшее) значение | 80. Языковой знак |

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*не используются*).

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои

творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции. Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений

обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать вопрос для устного ответа по проблеме практического занятия. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий.

Структура практического занятия. В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Устный опрос по проблеме практического занятия.
2. Выполнение практических заданий с последующим разбором полученных результатов.
3. Тестирование по теме.
4. Подведение итогов занятия.

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-5 минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку литературы в плане семинарского занятия.

Практическое задание. На каждом семинарском занятии для закрепления теоретического материала студенты выполняют практические задания, в том числе задания по разным видам семиотического анализа рекламным текстам и пиар-текстам.

Дискуссия (на семинарах 3-4) посвящена обсуждению семиотических концепций представителей отечественных школ семиотики XIX – XX веков. Цель задания – закрепление теоретических знаний по истории семиотики. Для подготовки к дискуссии студенты могут воспользоваться студенческими презентациями, размещенными по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/26706SHarBkww>

Кейсовое задание. Цель задания – отработка навыков комплексного семиотического анализа поликодового текста социальной рекламы. В задании по алгоритму должен быть проанализирован один плакат социальной рекламы. Плакат можно выбрать из прикрепленных к заданию материалов, можно использовать самостоятельно подобранный плакат (но именно с социальной, не коммерческой рекламой). С ответом можно выступить на семинарских занятиях 11-12, 13-14.

Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями,

научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. *Глазков, А. В.* Семантика: от слова к тексту : учебник и практикум для вузов / А. В. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15025-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/486421> (дата обращения: 15.04.2025).
2. *Марков, Б. В.* Философия языка и коммуникации. Т. 1. Теории языка и коммуникации : учебник / Б. В. Марков. — Москва : Русайнс, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-466-01750-2. — URL: <https://book.ru/book/946439> (дата обращения: 21.04.2025). — Текст : электронный.
3. *Махлина, С. Т.* Лингвистика и семиотика : учебник и практикум для вузов / С. Т. Махлина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 260 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14194-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468047> (дата обращения: 15.04.2025).

8.2. Дополнительная литература

1. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544893> (дата обращения: 22.04.2025).
2. *Махлина, С. Т.* Семиотика культуры повседневности : учебник для вузов / С. Т. Махлина. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13763-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466789> (дата обращения: 22.04.2025).
3. Социальная реклама в комплексе коммуникации : учебное пособие / Д. В. Бескромный, В. Л. Вайнер, Н. Ю. Гладких [и др.] ; под общ. ред. Г. Г. Николайшвили. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. — 374 с. — ISBN 978-5-394-05852-3. — Текст : электронный. — URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/2198446> (дата обращения: 22.04.2025). –
Режим доступа: по подписке.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация. Не используются.

8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office