

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.03.2026 11:17:16
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туристской деятельности»

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(профессиональной переподготовки)**

«Менеджер по туризму»

Санкт-Петербург, 2026 г.

Автор–составитель:

канд. экон. наук, доцент кафедры управления
в сфере туризма и гостиничного бизнеса,
руководитель магистерской программы
«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Н. В. Погорелов

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.1. Структура дисциплины.....	7
4.2. Содержание дисциплины.....	8
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	8
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ	10
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ.....	10
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И	11
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
7.1. Нормативные правовые документы.....	11
7.2. Основная литература	11
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
9. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» является формирование у слушателей общепрофессиональных компетенций, комплексного понимания процессов организации и управления в сфере туризма, а также развития профессиональных компетенций, необходимых для успешной работы в туристской индустрии.

В процессе освоения дисциплины слушатели научатся:

- разрабатывать и реализовывать туристские продукты, соответствующие требованиям рынка;
- навыкам организации и координации работы туристского предприятия;
- анализировать рынок туристских услуг и выявлять потребности потребителей;
- планировать и организовывать работу с партнерами в туристской сфере;
- применять современные информационные технологии в организации туристского бизнеса.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организация туристской деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Общепрофессиональные/профессиональные компетенции ¹ ОПК, ПК или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются), ПСК и СК ²	Практический опыт	Знания	Умения
ВД1 Организационно-управленческая деятельность	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Использование базовых инструментов управления туристской деятельностью и дестинациями; организации работы команд; оценки управленческих ситуаций и адаптации к изменениям в управленческой среде.	Ключевые концепции и теоретические основы менеджмента и организации; принципы и функции управленческой деятельности; основы принятия управленческих решений; специфика и инструментарий управления туристской	Применять понятийный аппарат и основные закономерности менеджмента в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления в сфере управления туристской деятельностью и дестинациями; формулировать цели, определять пути их достижения и обосновывать

			деятельностью и туристскими дестинациями	управленческие решения; интерпретировать источники и представлять результаты анализа в письменной и устной форме.
--	--	--	--	---

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		20	
лекционного типа (Л)/Интерактивные занятия (ИЗ)		8	
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ)/Интерактивные занятия (ИЗ)			
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)/Интерактивные занятия (ИЗ)		12	
Самостоятельная работа слушателя (СР)		14	
Контактная самостоятельная работа (КСР)			
Промежуточная аттестация	форма	ЭКЗАМЕН	
	час.	2	
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		36	

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

Содержание дисциплины

Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятия
1.	Организационные основы туристской индустрии	Федеральный закон РФ об основах туристской деятельности. Определение терминов и понятий аппарата туризма, действующих в туристском бизнесе. Услуги средств размещения, питания. Транспортные услуги. Турпакет, турпродукт. Их виды. Расходы туриста на путешествия. Статистика путешествий и путешественников. Потребление в туризме. Турпродукт. Туристские маршруты и их виды. Национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг.
2.	Структура туристской отрасли	Определение туристской индустрии. Организаторы туризма. Туристские перевозки. Средства размещения туристов. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Инфраструктура туризма. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.
3.	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	Туроператоры как субъекты рынка туризма. Функции туристского агентства. Стратегическое управление тур.фирмой. Схема сотрудничества туроператора и meet-компани. Технологии организации круизов. Визовая поддержка.
4.	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	Понятие туристического продукта. Тур и его структура. Виды туризма. Маршруты: линейный, кольцевой, радиальный. Комплексное обслуживание. Создание нового туристического продукта. Согласование турпродукта с партнером. Функция ценообразования. Условия расчетов, аннуляция забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта. Порядок и сроки платежей. Туристический ваучер. Форс-мажорные обстоятельства. Страхование туристов. Основные туристические предпочтения россиян. Туристские ресурсы России и мира.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа слушателей включает в себя следующие составляющие компоненты:

- дополнительную проработку материала, изученного на лекциях и семинарских занятиях;
- самостоятельное изучение части теоретического материала, доступного слушателю в системе дистанционного обучения MS Moodle, а также в облачных хранилищах;
- выполнение практических заданий.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые вопросы к экзамену

1. Охарактеризуйте основные положения закона РФ об основах туристской деятельности.
2. Раскройте понятия «путешествие» и «туризм». Проанализируйте цели туризма. Охарактеризуйте исторические этапы развития туризма.
3. Проанализируйте основные формы, виды, типы и категории туризма.
4. Раскройте понятие «туристская услуга» Охарактеризуйте основные туристские услуги.
5. Раскройте понятие «туристские товары». Проанализируйте потребление в туризме.
6. Раскройте понятия «турпакет», «турпродукт». Охарактеризуйте виды турпродукта.
7. Охарактеризуйте основные положения Директивы ЕС по пекидж-турам.
8. Раскройте понятие «туристский маршрут». Охарактеризуйте виды туристских маршрутов.
9. Раскройте основные положения национальных нормативных документов, определяющих состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг.
10. Раскройте понятие «туристская индустрия».
11. Раскройте понятие «организаторы туризма». Определите их основные функции.
12. Проанализируйте систему туристских перевозок. Охарактеризуйте средства транспорта туристов.
13. Раскройте понятия «средство размещения туристов». Охарактеризуйте основные положения классификации средств размещения, предложенной ЮНВТО.
14. Определите роль и функции системы общественного питания в туризме.
15. Определите роль и функции системы аттракций в туризме. Охарактеризуйте основные виды развлечений туристов.
16. Раскройте понятия «инфраструктура туризма». Определите роль туристской инфраструктуры для развития туристской отрасли.
17. Охарактеризуйте банковские и финансовые услуги в сфере туризма.
18. Охарактеризуйте услуги страхования в ОК5 31 39 сфере туризма.
19. Охарактеризуйте информационные услуги в сфере туризма.
20. Дайте характеристику основным международным туристским организациям.
21. Дайте характеристику основным национальным туристским организациям.
22. Определите роль международного и государственного регулирования туризма.
23. Охарактеризуйте организацию взаимодействия субъектов туристского рынка.
24. Раскройте основные положения Международной гостиничной конвенции.
25. Раскройте понятия «туроператорская деятельность» и «турагентская деятельность».
26. Проанализируйте деятельность туроператора как субъекта туристского рынка.
27. Проанализируйте особенности деятельности аутгоинг-туроператора, инкаминг-туроператора, инсайдинг туроператора.
28. Проанализируйте деятельность турагентства как субъекта туристского рынка.
29. Охарактеризуйте функции турагентства.
30. Обозначьте и охарактеризуйте приемы стратегического управления турфирмой.
31. Охарактеризуйте технологию организации выездных туров.
32. Охарактеризуйте технологию организации въездных туров.
33. Охарактеризуйте организацию работы туроператора напрямую с поставщиками услуг.
34. Охарактеризуйте формы работы туроператора по организации круизных туров.
35. Охарактеризовать основные составляющие услуги турпродукта.
36. Раскройте основные критерии классификаций туризма. Охарактеризуйте один из видов туризма (на выбор).
37. Охарактеризуйте виды маршрутов и опишите особенности каждого из них.
38. Проанализируйте этапы согласования турпродукта с партнерами.
39. Проанализируйте влияние экономической ситуации на ценообразование турпродукта.
40. Определите условия расчетов при посреднических отношениях.

41. Охарактеризуйте ответственность сторон за соблюдение условий договора.
42. Охарактеризуйте информацию, которая должна быть отражена в туристском ваучере.
43. Охарактеризуйте предпочтения российских туристов в зависимости от времени года.
44. Опишите обязанности туроператора по агентскому договору.
45. Охарактеризуйте виды российского внутреннего туризма и опишите наиболее востребованные.
46. Охарактеризуйте стимулирование потребителя с помощью нерекламных средств.
47. Определите особенности формирования туров по направлению Центральная Европа.
48. Определите особенности формирования туров по направлению Северная Африка.
49. Опишите особенности формирования туров по направлению Юго-Восточная Азия.
50. Определите особенности формирования туров по внутренним направлениям.

Образец ситуационной задачи (кейса) к экзамену

Проанализируйте информацию, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме, сформулируйте ответы на вопросы.

Ситуация 1.

Анализ туристского рынка города». В сети Интернет найти туристские фирмы и организации города Санкт-Петербург, записать их в таблицу а также их адреса, контактные данные; По данным таблицы оценить направленность туристского рынка на профиль оказываемых услуг (зарубежные или внутренние туры); Произвести анализ туристского рынка города.

Пример: Насыщенность турами, разнообразие внешних и внутренних направлений в каждой организации; сделать вывод о проделанной работе.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Нормативные правовые документы

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 28.12.2025) «О защите прав потребителей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.02.2026);
2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 29.05.2025) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;
3. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 (ред. от 14.11.2022) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

7.2. Основная литература

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html>
2. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности: методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2024. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>
3. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очиллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051>
4. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

5. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google Chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, СТАТИСТИКА,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ MTS Link, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.

9. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у слушателя должны быть сформированы компетенции:

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	1. Применяет ключевые концепции и теоретические основы менеджмента и организации; принципы и функции управленческой деятельности. 2. Анализирует процессы и явления в сфере управления туристской деятельностью и дестинациями. 3. Использует базовые инструменты управления туристской деятельностью и дестинациями.