

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
 Должность: директор  
 Дата подписания: 21.05.2026 00:26:07  
 Уникальный программный ключ:  
 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1  
 к образовательной программе

**Планируемые результаты**  
 освоения образовательной программы высшего образования – программы магистратура

по направлению 43.04.03 Гостиничное дело  
 (код) (наименование)

*Наименование образовательной программы «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»*

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО/ ОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» от	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи	УК-1.1. 3-1. Знает методы системного анализа проблемных ситуаций; принципы декомпозиции сложных задач на отдельные составляющие; теоретические основы критического мышления	Деловые и научные коммуникации; Лидерство (продвинутый уровень); Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Аналитика гостиничного рынка
			УК-1.1. У-1. Умеет анализировать проблемные ситуации, применяя методы системного подхода; осуществлять	

15 июня 2017 г. № 558			<p>декомпозицию проблемы на составные задачи; выявлять причинно-следственные связи в проблемных ситуациях</p> <p><b>УК-1.1. В-1. Владеет</b> навыками системного анализа проблемных ситуаций; методами декомпозиции задач; инструментами критического мышления для оценки ситуации</p>	
		<p><b>УК-1.2.</b> Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи и формирует возможные варианты решения задач</p>	<p><b>УК-1.2. З-1. Знает</b> методы и инструменты стратегического планирования; подходы к формированию вариантов решения задач; принципы оценки альтернативных стратегий действий</p> <p><b>УК-1.2. У-1. Умеет</b> вырабатывать стратегию решения поставленных задач; формировать и обосновывать возможные варианты решения; выбирать оптимальный вариант на основе анализа</p> <p><b>УК-1.2. В-1. Владеет</b> навыками разработки стратегий решения профессиональных задач; инструментами выбора и обоснования вариантов решения; методами оценки эффективности стратегий</p>	<p>Социально-психологический тренинг; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства</p>
	<p><b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p><b>УК-2.1.</b> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>	<p><b>УК-2.1. З-1. Знает</b> методологию управления проектами; принципы формулирования целей, задач и ожидаемых результатов проекта; подходы к оценке актуальности и значимости проекта</p> <p><b>УК-2.1. У-1. Умеет</b> разрабатывать концепцию проекта с обоснованием целей и задач; определять ожидаемые результаты и возможные сферы их</p>	<p>Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания / Organization of project activities in the field of hospitality and catering; Управление персоналом гостиничного предприятия / Personnel</p>

			<p>применения; оценивать научную, практическую и методическую значимость проекта</p> <p><b>УК-2.1. В-1. Владеет</b> навыками проектирования и планирования проектной деятельности; инструментами разработки концепции проекта; методами обоснования актуальности проектов в сфере гостеприимства</p>	<p>management of a hotel enterprise; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</p>
		<p><b>УК-2.2.</b> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректировку отклонение, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта</p>	<p><b>УК-2.2. З-1. Знает</b> методы мониторинга и контроля реализации проектов; инструменты корректировки плана проекта; принципы распределения зон ответственности участников проекта</p> <p><b>УК-2.2. У-1. Умеет</b> осуществлять мониторинг хода реализации проекта; своевременно выявлять отклонения и вносить корректировки; уточнять зоны ответственности участников команды</p> <p><b>УК-2.2. В-1. Владеет</b> навыками мониторинга и управления проектом на всех этапах жизненного цикла; методами корректировки проектных планов; инструментами контроля выполнения проекта</p>	<p>Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства</p>
	<p><b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Демонстрирует понимание принципов командной работы</p>	<p><b>УК-3.1. З-1. Знает</b> принципы формирования и функционирования команд; теоретические основы командной работы; модели распределения ролей в команде</p> <p><b>УК-3.1. У-1. Умеет</b> применять принципы командной работы на практике; формировать эффективные рабочие группы; обеспечивать взаимодействие участников команды</p>	<p>Лидерство (продвинутый уровень); Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</p>

			<b>УК-3.1. В-1. Владеет</b> навыками организации командного взаимодействия; методами формирования продуктивной рабочей атмосферы; инструментами распределения задач в команде	
		<b>УК-3.2.</b> Руководит членами команды для достижения поставленной задачи	<b>УК-3.2. З-1. Знает</b> методы руководства командой; стили лидерства и управления персоналом; способы мотивации членов команды для достижения поставленных целей	Управление персоналом гостиничного предприятия / Personnel management of a hotel enterprise;
	<b>УК-3.2. У-1. Умеет</b> руководить членами команды, распределяя задачи в соответствии с компетенциями; мотивировать участников на достижение общих целей; разрешать конфликтные ситуации в команде			
	<b>УК-3.2. В-1. Владеет</b> навыками руководства командой; лидерскими компетенциями для управления коллективом; методами координации деятельности участников для достижения поставленных задач			
		<b>УК-3.3.</b> Использует потенциал личности к постоянному развитию, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3.3. З-1. Знает</b> методы развития личностного потенциала и профессиональных компетенций членов команды; подходы к формированию командной стратегии; принципы организационного развития	Стратегическое управление гостиничной деятельностью / Strategic management of hotel activities; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	<b>УК-3.3. У-1. Умеет</b> использовать потенциал каждого члена команды для постоянного профессионального развития; формировать командную стратегию достижения целей; создавать условия для роста компетенций команды			

			<b>УК-3.3. В-1. Владеет</b> навыками стратегического управления командой; инструментами развития потенциала членов команды; методами выработки и реализации командной стратегии	
	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>УК-4.1.</b> Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке и использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	<b>УК-4.1. 3-1. Знает</b> современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; средства профессиональной коммуникации на иностранном языке; информационно-коммуникативные инструменты для решения профессиональных задач	Деловые и научные коммуникации; Иностранный язык делового и профессионального общения; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
			<b>УК-4.1. У-1. Умеет</b> осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие на русском и иностранном языке; применять современные ИКТ-средства для коммуникации; вести переписку и деловые переговоры на иностранном языке	
			<b>УК-4.1. В-1. Владеет</b> современными коммуникативными технологиями для профессионального взаимодействия; навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке; инструментами академического общения	
		<b>УК-4.2.</b> Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке	<b>УК-4.2. 3-1. Знает</b> методы аргументации и ведения академических и профессиональных дискуссий; риторические приёмы убеждения; особенности профессиональной дискуссии на государственном и иностранном языках	Иностранный язык делового и профессионального общения; Кросс-культурный менеджмент / Cross-cultural management; Преддипломная практика; Выполнение и защита
			<b>УК-4.2. У-1. Умеет</b> аргументированно отстаивать свои позиции и идеи в	

			<p>профессиональных дискуссиях; конструктивно вести полемику на государственном языке РФ и иностранном языке; представлять и защищать результаты своей деятельности</p> <p><b>УК-4.2. В-1. Владеет</b> навыками аргументированного изложения позиций в академических и профессиональных контекстах; риторическими инструментами ведения дискуссий на двух языках; методами конструктивного диалога</p>	<p>выпускной квалификационной работы</p>
	<p><b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>УК-5.1.</b> Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций</p>	<p><b>УК-5.1. 3-1. Знает</b> особенности различных культур и наций в контексте международного профессионального взаимодействия; основы межкультурной коммуникации; культурные традиции и особенности поведения представителей различных стран в сфере гостеприимства</p> <p><b>УК-5.1. У-1. Умеет</b> применять знания об особенностях различных культур в профессиональной деятельности; учитывать культурные различия при взаимодействии с гостями и партнёрами; адаптировать поведение к требованиям межкультурного контекста</p> <p><b>УК-5.1. В-1. Владеет</b> навыками межкультурного взаимодействия в профессиональной среде; инструментами анализа культурного многообразия; методами адаптации к поликультурной среде</p>	<p>Деловые и научные коммуникации; Иностранный язык делового и профессионального общения; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</p>
		<p><b>УК-5.2.</b> Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и</p>	<p><b>УК-5.2. 3-1. Знает</b> принципы выстраивания социального взаимодействия с учётом культурных и</p>	<p>Иностранный язык делового и профессионального</p>

		особенное различных культур и религий	<p>религиозных особенностей; модели поведения в поликультурной среде; особенности коммуникации с представителями различных конфессий и этносов</p> <p><b>УК-5.2. У-1. Умеет</b> выстраивать социальное взаимодействие с учётом культурных и религиозных различий; находить общее и особенное в различных культурах для эффективного взаимодействия; обеспечивать комфортную среду для гостей с разным культурным бэкграундом</p> <p><b>УК-5.2. В-1. Владеет</b> навыками эффективного социального взаимодействия в поликультурной среде; методами учёта культурных и религиозных особенностей в профессиональной деятельности; инструментами межкультурной коммуникации</p>	общения; Кросс-культурный менеджмент / Cross-cultural management; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	<b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>УК-6.1.</b> Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	<p><b>УК-6.1. З-1. Знает</b> методы самооценки и анализа личностных ресурсов; принципы тайм-менеджмента и самоорганизации; способы оптимального использования личностных и профессиональных ресурсов</p> <p><b>УК-6.1. У-1. Умеет</b> оценивать собственные личностные, ситуативные и временные ресурсы; рационально распределять ресурсы для успешного выполнения задания; адаптироваться к изменяющимся условиям деятельности</p>	Лидерство (продвинутый уровень); Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

			<b>УК-6.1. В-1. Владеет</b> навыками самооценки и управления личными ресурсами; инструментами планирования и организации собственной деятельности; методами оптимального использования личностного потенциала	
		<b>УК-6.2.</b> Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	<b>УК-6.2. З-1. Знает</b> инструменты непрерывного образования и профессионального развития; тенденции изменений требований рынка труда в сфере гостеприимства; принципы формирования гибкой профессиональной траектории <b>УК-6.2. У-1. Умеет</b> выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учётом накопленного опыта и требований рынка труда; применять инструменты непрерывного образования; адаптировать профессиональный путь к динамично изменяющимся условиям <b>УК-6.2. В-1. Владеет</b> навыками построения профессиональной траектории и карьерного планирования; инструментами непрерывного профессионального развития; методами адаптации к изменяющимся требованиям профессиональной среды	Организация научно-исследовательской деятельности в сфере гостеприимства / Organization of research activities in the field of hospitality; Аналитика гостиничного рынка
		<b>УК-6.3.</b> Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной	<b>УК-6.3. З-1. Знает</b> методы самооценки и определения приоритетов личностного роста; технологии совершенствования профессиональной деятельности; принципы рефлексии и саморазвития	Социально-психологический тренинг; Правовое обеспечение гостиничной деятельности / Legal support of hotel

		<p>деятельности на основе самооценки</p>	<p><b>УК-6.3. У-1. Умеет</b> определять приоритеты личного роста на основе самооценки; разрабатывать планы совершенствования собственной деятельности; использовать рефлексию как инструмент профессионального развития</p> <p><b>УК-6.3. В-1. Владеет</b> методами определения приоритетов личного и профессионального роста; инструментами самооценки и рефлексии; навыками разработки и реализации программ самосовершенствования</p>	<p>activities; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p><b>ОПК-1.</b> Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>ОПК-1.1.</b> Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций и демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>ОПК-1.1. З-1. Знает</b> основные технологические новации в сфере гостеприимства и общественного питания; ведущие программные продукты для управления гостиничным предприятием (PMS, CRM, ERP-системы); меры по внедрению инноваций в деятельность организаций</p> <p><b>ОПК-1.1. У-1. Умеет</b> определять меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций гостеприимства; работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания; оценивать технологический потенциал организации</p> <p><b>ОПК-1.1. В-1. Владеет</b> навыками работы с профильными программными продуктами в сфере гостеприимства; методами оценки и внедрения технологических новаций;</p>	<p>Технологии эффективного менеджмента; Современные технологии и организация гостиничной деятельности / Modern technologies and organization of hotel activities; Организационно-управленческая практика</p>

			инструментами технологического развития организации	
		<p><b>ОПК-1.2.</b> Владеет методикой формирования технологической концепции в деятельность организаций; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>ОПК-1.2. 3-1.</b> Знает методiku формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; приёмы внедрения технологических новаций и программного обеспечения; современные тенденции технологического развития сферы гостеприимства</p> <p><b>ОПК-1.2. У-1.</b> Умеет формировать технологическую концепцию организации с учётом её специфики; разрабатывать и реализовывать планы внедрения технологических новаций; обеспечивать эффективное применение программного обеспечения в деятельности организации</p> <p><b>ОПК-1.2. В-1.</b> Владеет методикой формирования технологической концепции организаций сферы гостеприимства; приемами внедрения технологических новаций и программных продуктов; инструментами цифровой трансформации гостиничных предприятий</p>	Ознакомительная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	<p><b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>ОПК-2.1.</b> Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления, использует основные методы и приемы анализа, моделирования и</p>	<p><b>ОПК-2.1. 3-1.</b> Знает методы и приёмы стратегического управления организациями сферы гостеприимства; инструменты стратегического анализа, моделирования и планирования; механизмы контроля реализации стратегии</p>	Технологии эффективного менеджмента; Современные технологии и организация гостиничной деятельности / Modern technologies and

		<p>стратегического планирования и осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>ОПК-2.1. У-1. Умеет</b> разрабатывать и реализовывать системы стратегического управления в организациях гостеприимства; применять методы стратегического анализа и моделирования; осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности</p> <p><b>ОПК-2.1. В-1. Владеет</b> инструментами стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания; навыками стратегического планирования и контроля; методами разработки и внедрения стратегических решений</p>	<p>organization of hotel activities</p>
		<p><b>ОПК-2.2.</b> Владеет методами контроля реализации стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания на различных уровнях</p>	<p><b>ОПК-2.2. З-1. Знает</b> методы контроля реализации стратегического управления на различных уровнях организации; инструменты мониторинга стратегических показателей; подходы к корректировке стратегии по результатам контроля</p> <p><b>ОПК-2.2. У-1. Умеет</b> осуществлять контроль реализации стратегического управления деятельностью организации на различных уровнях; выявлять отклонения от стратегических целей и разрабатывать корректирующие меры; оценивать эффективность стратегического управления</p> <p><b>ОПК-2.2. В-1. Владеет</b> методами контроля стратегического управления организациями гостеприимства; инструментами мониторинга и корректировки стратегических планов; навыками комплексной оценки</p>	<p>Ознакомительная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

			стратегической деятельности организации	
	<b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<b>ОПК-3.1.</b> Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и внедряет их в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<b>ОПК-3.1. 3-1. Знает</b> национальные и международные стандарты качества в сфере гостеприимства и общественного питания; методологию разработки систем менеджмента качества (ISO 9001 и др.); принципы внедрения систем управления качеством в организациях <b>ОПК-3.1. У-1. Умеет</b> разрабатывать системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами; внедрять системы управления качеством в деятельность организаций гостеприимства; оценивать соответствие оказываемых услуг установленным требованиям качества <b>ОПК-3.1. В-1. Владеет</b> навыками разработки и внедрения систем менеджмента качества; методами стандартизации и сертификации услуг в сфере гостеприимства; инструментами управления качеством обслуживания	Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства / Marketing research in the field of hospitality; Организационно-управленческая практика
		<b>ОПК-3.2.</b> Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	<b>ОПК-3.2. 3-1. Знает</b> нормативно-правовые акты и профессиональные стандарты в сфере гостеприимства и общественного питания; методы контроля качества обслуживания; способы учёта мнения потребителей при управлении качеством <b>ОПК-3.2. У-1. Умеет</b> контролировать качество оказания услуг в соответствии с нормативно-правовыми актами и профессиональными стандартами; учитывать мнения потребителей и	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания / Organization of project activities in the field of hospitality and catering; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

			<p>заинтересованных сторон при оценке качества; разрабатывать меры по улучшению качества обслуживания</p> <p><b>ОПК-3.2. В-1. Владеет</b> методами контроля качества услуг в сфере гостеприимства; инструментами работы с обратной связью потребителей; навыками обеспечения соответствия деятельности организации требованиям стандартов</p>	
	<p><b>ОПК-4.</b> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>ОПК-4.1.</b> Разрабатывает и внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания, и также проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их</p>	<p><b>ОПК-4.1. 3-1. Знает</b> современные маркетинговые стратегии и программы продвижения в сфере гостеприимства; методы разработки и реализации маркетинговых программ; подходы к оценке результатов маркетинговой деятельности</p> <p><b>ОПК-4.1. У-1. Умеет</b> разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций гостеприимства; проводить оценку результатов реализации маркетинговых стратегий; адаптировать маркетинговые инструменты к специфике рынка гостеприимства</p> <p><b>ОПК-4.1. В-1. Владеет</b> навыками разработки и реализации маркетинговых стратегий для организаций гостеприимства; методами продвижения гостиничных и ресторанных продуктов; инструментами оценки эффективности маркетинговой деятельности</p>	<p>Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства / Marketing research in the field of hospitality; Организационно-управленческая практика</p>
		<p><b>ОПК-4.2.</b> Владеет методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их</p>	<p><b>ОПК-4.2. 3-1. Знает</b> методы оценки эффективности маркетинговых стратегий; показатели результативности маркетинговой деятельности в сфере</p>	<p>Ознакомительная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p>эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>гостеприимства; подходы к анализу маркетинговых данных</p> <p><b>ОПК-4.2. У-1. Умеет</b> применять методы оценки результатов реализации маркетинговых стратегий; рассчитывать показатели эффективности маркетинговых программ; разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности</p> <p><b>ОПК-4.2. В-1. Владеет</b> методами оценки эффективности маркетинговых стратегий в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; инструментами анализа маркетинговых показателей; навыками стратегического маркетингового планирования</p>	
	<p><b>ОПК-5.</b> Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p><b>ОПК-5.1.</b> Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>ОПК-5.1. З-1. Знает</b> методы обоснования и разработки экономической стратегии организаций гостеприимства; принципы формирования приоритетных направлений деятельности предприятия; инструменты экономического анализа и стратегического планирования</p> <p><b>ОПК-5.1. У-1. Умеет</b> обосновывать и разрабатывать экономическую стратегию организаций сферы гостеприимства и общественного питания; определять приоритетные направления деятельности предприятия; внедрять разработанные экономические стратегии на практике</p> <p><b>ОПК-5.1. В-1. Владеет</b> методами разработки и обоснования экономических стратегий;</p>	<p>Технологии эффективного менеджмента</p>

			инструментами стратегического экономического планирования для организаций гостеприимства; навыками реализации приоритетных экономических направлений деятельности	
		<b>ОПК-5.2.</b> Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<b>ОПК-5.2. 3-1. Знает</b> методы оценки экономической эффективности управленческих решений; показатели эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства; подходы к анализу результатов внедрения экономической стратегии <b>ОПК-5.2. У-1. Умеет</b> оценивать экономическую эффективность управленческих решений в сфере гостеприимства; анализировать результаты реализации экономической стратегии; разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности организации <b>ОПК-5.2. В-1. Владеет</b> методами оценки экономической эффективности управленческих решений; инструментами экономического анализа деятельности организаций гостеприимства; навыками принятия обоснованных управленческих решений на основе экономических показателей	Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности / Forecasting and planning of hotel activities; Ознакомительная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	<b>ОПК-6.</b> Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1.</b> Планирует и применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, а также представляет результаты	<b>ОПК-6.1. 3-1. Знает</b> подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере гостеприимства; требования к оформлению и представлению результатов научных исследований; принципы организации научно-исследовательской деятельности	Методология и методы исследований в сфере гостеприимства; Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства / Marketing research in the field of

		<p>научно-прикладных исследований в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p><b>ОПК-6.1. У-1. Умеет</b> планировать и применять научно-исследовательские подходы и методы в профессиональной деятельности; представлять результаты исследований в форме научных статей, докладов и сообщений; организовывать проведение прикладных исследований в сфере гостеприимства</p> <p><b>ОПК-6.1. В-1. Владеет</b> методами научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; навыками подготовки и представления научных публикаций и докладов; инструментами планирования и проведения исследований в сфере гостеприимства</p>	<p>hospitality; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</p>
		<p><b>ОПК-6.2.</b> Владеет технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p><b>ОПК-6.2. З-1. Знает</b> технологию планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; методологию научного исследования; принципы формирования программ и планов исследований</p> <p><b>ОПК-6.2. У-1. Умеет</b> применять технологии планирования научно-прикладных исследований; разрабатывать программы и планы исследований в сфере гостеприимства; определять цели, задачи и методологию исследования</p> <p><b>ОПК-6.2. В-1. Владеет</b> технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; навыками организации и проведения исследований; методами научного планирования и прогнозирования</p>	<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

	<p><b>ОПК-7.</b> Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p><b>ОПК-7.1.</b> Демонстрирует знание методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности</p>	<p><b>ОПК-7.1. З-1. Знает</b> методику преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях; современные педагогические технологии и методы обучения; требования к организации учебного процесса в сфере гостеприимства</p> <p><b>ОПК-7.1. У-1. Умеет</b> применять методику преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности; разрабатывать учебно-методические материалы; применять современные педагогические технологии в образовательном процессе</p> <p><b>ОПК-7.1. В-1. Владеет</b> методикой преподавания управленческих дисциплин; навыками проектирования образовательного процесса; инструментами педагогической деятельности в учебных заведениях различного профиля</p>	<p>Методология и методы исследований в сфере гостеприимства; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</p>
		<p><b>ОПК-7.2.</b> Осуществляет педагогическую деятельность и выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>ОПК-7.2. З-1. Знает</b> формы и методы подготовки и проведения занятий по образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам; особенности педагогической деятельности в сфере гостеприимства; нормативные требования к образовательному процессу</p> <p><b>ОПК-7.2. У-1. Умеет</b> осуществлять педагогическую деятельность по основным и дополнительным профессиональным программам; выбирать формы и методы обучения для подготовки кадров сферы</p>	<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

			гостеприимства; разрабатывать и реализовывать рабочие программы дисциплин	
			<b>ОПК-7.2. В-1. Владеет</b> формами и методами организации педагогической деятельности по программам бакалавриата и ДПП; навыками подготовки к проведению занятий в сфере гостеприимства и общественного питания; инструментами методического обеспечения образовательного процесса	

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5	6	7	8
Технологический	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	33.008 Руководитель предприятия питания	D/02.8 Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу	ПКс-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-1.1 Проводит стратегический анализ и оценку результатов, выявляет факторы успеха, осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	<b>ПКс-1.1. 3-1.</b> <b>Знает</b> международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации, регулирующие деятельность предприятий питания  <b>ПКс-1.1. У-1.</b> <b>Умеет</b> владеть навыками организации устных и письменных	Современные технологии и организация гостиничной деятельности / Modern technologies and organization of hotel activities

						<p>коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованным и сторонами</p> <p><b>ПКс-1.1. У-2.</b> <b>Умеет</b> соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

Технологический	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	33.008 Руководитель предприятия питания	D/02.8 Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу	ПКс-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-1.2 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий и осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления	<p><b>ПКс-1.2. 3-2.</b> <b>Знает</b> основы организации деятельности предприятий питания</p> <p><b>ПКс-1.2. 3-3.</b> <b>Знает</b> основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций</p> <p><b>ПКс-1.2. 3-4.</b> <b>Знает</b> методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованным и сторонами – представителями разных культур</p> <p><b>ПКс-1.2. 3-5.</b> <b>Знает</b> специализированные программы, используемые в письменных</p>	Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности / Forecasting and planning of hotel activities; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
-----------------	--	--	---	---	---	--	---

						<p>коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p><b>ПКс-1.2. У-3.</b>  <b>Умеет</b> владеть английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов предприятия питания</p>	
<p>Организационно-управленческий; проектный</p>	<p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное</p>	<p>33.007  Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сет и гостиниц;</p>	<p>С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса</p>	<p>ПКс-2  Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p>	<p>ПКс-2.1  Генерирует идеи бизнес-проектов в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p>	<p><b>ПКс-2.1. 3-2.</b>  <b>Знает</b> формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства</p> <p><b>ПКс-2.1. 3-3.</b>  <b>Знает</b> технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p>	<p>Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания / Organization of project activities in the field of hospitality and catering; Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности / Forecasting and planning of hotel activities</p>

	питание и пр.)					<p><b>ПКс-2.1. У-1.</b>  <b>Умеет</b> владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p> <p><b>ПКс-2.1. У-2.</b>  <b>Умеет</b> владеть методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКс-2.1. У-3.</b>  <b>Умеет</b> применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте</p>	
Организационно-	33 Сервис,	33.007	С/01.7 Анализ и	ПКс-2	ПКс-2.2	<b>ПКс-2.2. З-1.</b>	Проектно-

управленческий; проектный	оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сет и гостиниц;	оценка деятельности гостиничного комплекса	Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	Владеет навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	<b>Знает</b> законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг  <b>ПКс-2.2. 3-4.</b> <b>Знает</b> основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия  <b>ПКс-2.2. У-4.</b> <b>Умеет</b> владеть навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса	технологическая практика; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Технологический	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое	33.008 Руководитель предприятия питания	D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети	ПКс-3 Способен управлять реформированием и	ПКс-3.1 Организует работу планированию и разработке	<b>ПКс-3.1. 3-1.</b> <b>Знает</b> международные нормативные правовые акты и законодательство	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания / Organization of project activities in the field of

	<p>обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p>		<p>предприятий питания</p>	<p>реструктуризации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>проектов реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Российской Федерации, регулирующее деятельность предприятий питания</p> <p><b>ПКс-3.1. 3-2.</b> <b>Знает</b> формы статистической, финансовой и другой отчетности предприятий питания</p> <p><b>ПКс-3.1. 3-3.</b> <b>Знает</b> технологии маркетинговых исследований деятельности предприятий питания</p> <p><b>ПКс-3.1. 3-4.</b> <b>Знает</b> основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности сети предприятий питания</p> <p><b>ПКс-3.1. 3-5.</b> <b>Знает</b> основы стратегического</p>	<p>hospitality and catering; Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности / Forecasting and planning of hotel activities</p>
--	--	--	----------------------------	---	---	--	---

					<p>менеджмента и маркетинга на предприятиях питания</p> <p><b>ПКс-3.1. 3-6.</b> <b>Знает</b> основы риск-менеджмента и антикризисного управления</p> <p><b>ПКс-3.1. У-1.</b> <b>Умеет</b> владеть методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды</p> <p><b>ПКс-3.1. У-2.</b> <b>Умеет</b> формулировать задачи и цели развития сети предприятий питания, отражающие интересы собственников и заинтересованных</p>	
--	--	--	--	--	---	--

						<p>сторон</p> <p><b>ПКс-3.1. У-3.</b> <b>Умеет</b> владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий</p> <p><b>ПКс-3.1. У-4.</b> <b>Умеет</b> выявлять стратегические проблемы развития сети предприятий питания и своевременно реализовывать меры по их устранению</p> <p><b>ПКс-3.1. У-5.</b> <b>Умеет</b> владеть методами организационного проектирования сети предприятий питания</p> <p><b>ПКс-3.1. У-6.</b> <b>Умеет</b> владеть</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития сети предприятий питания</p> <p><b>ПКс-3.1. У-7.</b> <b>Умеет</b> осуществлять стратегический контроль и оценку эффективности разработки концепции и стратегии развития сети предприятий питания</p>	
Технологический	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных	33.008 Руководитель предприятия питания	D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий	ПКс-3 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы	ПКс-3.2 Владеет организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере гостеприимства	<p><b>ПКс-3.2. З-1.</b> <b>Знает</b> международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации, регулирующее деятельность</p>	Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

	услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)		питания	гостеприимства и общественного питания	и общественного питания	предприятий питания <b>ПКс-3.2. 3-2.</b> <b>Знает</b> основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями  <b>ПКс-3.2. 3-3.</b> <b>Знает</b> теория конфликтологии и психологии делового общения  <b>ПКс-3.2. 3-4.</b> <b>Знает</b> системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности  <b>ПКс-3.2. У-1.</b> <b>Умеет</b> владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость	
--	---	--	---------	--	-------------------------	--	--

						<p>изменений в стратегии и тактике сети предприятий питания</p> <p><b>ПКс-3.2. У-2.</b> <b>Умеет</b> находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию сети предприятий питания</p> <p><b>ПКс-3.2. У-3.</b> <b>Умеет</b> разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности сети предприятий питания</p> <p><b>ПКс-3.2. У-4.</b> <b>Умеет</b> владеть методиками</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>проведения изменений корпоративных норм и стандартов деятельности сети предприятий питания</p> <p><b>ПКс-3.2. У-5.</b> <b>Умеет</b> владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в сети предприятий питания</p> <p><b>ПКс-3.2. У-6.</b> <b>Умеет</b> владеть навыками преодоления сопротивления коллектива сети предприятий питания внедрению изменений</p> <p><b>ПКс-3.2. У-7.</b> <b>Умеет</b> принимать стратегические</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						<p>решения по развитию сети предприятий питания в условиях неопределенности</p> <p><b>ПКс-3.2. У-8.</b>  <b>Умеет</b> владеть навыками работы с большим объемом информации</p>	
<p>Организационно-управленческий; проектный</p>	<p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p>	<p>33.007  Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети и гостиниц;</p>	<p>D/03.8  Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p>	<p>ПКс-4  Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПКс-4.1  Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций и применяет современные информационно-коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного</p>	<p><b>ПКс-4.1. 3-1.</b>  <b>Знает</b> международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг</p> <p><b>ПКс-4.1. 3-4.</b>  <b>Знает</b> системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности</p> <p><b>ПКс-4.1. У-1.</b></p>	<p>Методология и методы исследований в сфере гостеприимства; Современные технологии и организация гостиничной деятельности / Modern technologies and organization of hotel activities</p>

					питания	<p><b>Умеет</b> владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничной сети</p> <p><b>ПКс-4.1. У-4.</b> <b>Умеет</b> владеть методиками внедрения изменений корпоративных норм и стандартов деятельности гостиничной сети</p> <p><b>ПКс-4.1. У-5.</b> <b>Умеет</b> владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничной сети</p> <p><b>ПКс-4.1. У-7.</b> <b>Умеет</b> принимать</p>	
--	--	--	--	--	---------	--	--

						стратегические решения по развитию гостиничной сети в условиях неопределенности	
Организационно-управленческий; проектный	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети и гостиниц;	D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-4 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-4.2 Владеет навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>ПКс-4.2. 3-2.</b> <b>Знает</b> основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями</p> <p><b>ПКс-4.2. 3-3.</b> <b>Знает</b> теория конфликтологии и психологии делового общения</p> <p><b>ПКс-4.2. У-2.</b> <b>Умеет</b> находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничной сети</p> <p><b>ПКс-4.2. У-3.</b> <b>Умеет</b></p>	Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

						<p>разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничной сети</p> <p><b>ПКс-4.2. У-6.</b>  <b>Умеет</b> владеть навыками преодоления сопротивления коллектива гостиничной сети внедрению изменений</p>	
Технологический	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	33.008 Руководитель предприятия питания	С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания	ПКс-5 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий	ПКс-5.1 Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>ПКс-5.1. 3-1.</b>  <b>Знает</b> законодательство Российской Федерации, регулирующее деятельность предприятий питания</p> <p><b>ПКс-5.1. 3-2.</b>  <b>Знает</b> формы статистической, финансовой и другой отчетности на предприятиях</p>	<p>Организационное проектирование в сфере гостеприимства / Organizational Design in Hospitality;</p> <p>Инновации в сфере гостеприимства / Hospitality Innovation;</p> <p>Корпоративный менеджмент в сфере гостеприимства / Corporate management in the hospitality industry;</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>

				сферы гостеприимства и общественного питания		питания  <b>ПКс-5.1. 3-3.</b> <b>Знает</b> технологии маркетинговых исследований на предприятиях питания  <b>ПКс-5.1. 3-4.</b> <b>Знает</b> основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятия питания  <b>ПКс-5.1. У-1.</b> <b>Умеет</b> владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований на предприятиях питания  <b>ПКс-5.1. У-2.</b> <b>Умеет</b> владеть методиками	
--	--	--	--	---	--	--	--

						<p>стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности предприятий питания</p> <p><b>ПКс-5.1. У-3.</b>  <b>Умеет</b> применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о продукции и услугах предприятия питания</p> <p><b>ПКс-5.1. У-4.</b>  <b>Умеет</b> владеть навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности предприятий питания</p>	
Технологический	33 Сервис,	33.008	С/02.7	ПКс-5	ПКс-5.2	<b>ПКс-5.2. 3-1.</b>	Правовое обеспечение

	оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	Руководитель предприятия питания	Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания	Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>Знает</b> законодательство Российской Федерации, регулирующее деятельность предприятий питания</p> <p><b>ПКс-5.2. 3-2.</b> <b>Знает</b> основы стратегического менеджмента и маркетинга на предприятиях питания</p> <p><b>ПКс-5.2. 3-3.</b> <b>Знает</b> основы риск-менеджмента и антикризисного управления</p> <p><b>ПКс-5.2. У-1.</b> <b>Умеет</b> формулировать задачи и цели развития предприятия питания, отражающие интересы собственников и</p>	гостиничной деятельности / Legal support of hotel activities; Стратегическое управление гостиничной деятельностью / Strategic management of hotel activities; Управление качеством услуг в гостиничном предприятии / Service quality management in a hotel enterprise; Организация и формы международного гостиничного бизнеса / Organization and forms of international hotel business; Международная инвестиционная деятельность в сфере гостеприимства / International investment activity in the field of hospitality; Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the hospitality industry; Научно-исследовательская работа
--	---	----------------------------------	--	--	---	---	---

						<p>заинтересованных сторон</p> <p><b>ПКс-5.2. У-2.</b> <b>Умеет</b> владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий</p> <p><b>ПКс-5.2. У-3.</b> <b>Умеет</b> владеть навыками выявления проблем развития предприятия питания</p> <p><b>ПКс-5.2. У-4.</b> <b>Умеет</b> владеть методами организационной диагностики и организационного проектирования предприятия питания</p> <p><b>ПКс-5.2. У-5.</b> <b>Умеет</b> владеть навыками</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития предприятия питания	
Технологический	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	33.008 Руководитель предприятия питания	С/03.7 Управление проектами и изменениями на предприятии питания	ПКс-5 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-5.3 Принимает управленческие решения для организации деятельности гостиничных сетей и взаимодействия с предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>ПКс-5.3. 3-1.</b> <b>Знает</b> законодательство Российской Федерации, регулирующее деятельность предприятий питания</p> <p><b>ПКс-5.3. 3-2.</b> <b>Знает</b> основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями</p> <p><b>ПКс-5.3. 3-3.</b> <b>Знает</b> теория конфликтологии и психологии делового общения</p> <p><b>ПКс-5.3. 3-4.</b> <b>Знает</b> системы</p>	Сетевые формы организации в сфере гостеприимства / Network forms of organization in the field of hospitality; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

						<p>стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности</p> <p><b>ПКс-5.3. У-1.</b> <b>Умеет</b> выявлять и анализировать основные факторы, определяющие необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания</p> <p><b>ПКс-5.3. У-2.</b> <b>Умеет</b> находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи</p> <p><b>ПКс-5.3. У-3.</b> <b>Умеет</b> разрабатывать и реализовывать проекты по</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						<p>повышению конкурентоспособности предприятия питания</p> <p><b>ПКс-5.3. У-4.</b> Умеет управлять командой проекта по внедрению изменений на предприятии питания</p> <p><b>ПКс-5.3. У-5.</b> Умеет преодолевать сопротивление коллектива внедрению изменений</p> <p><b>ПКс-5.3. У-6.</b> Умеет контролировать внедрение изменений и проводить анализ эффективности управления проектами</p>	
Организационно-управленческий; проектный	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля,	33.007 Руководитель /управляющий гостиничного	D/01.8 Разработка концепции и стратегии	ПКс-6 Способен разрабатывать проекты по	ПКс-6.1 Разрабатывает и реализует комплекс мер по	<b>ПКс-6.1. 3-1.</b> <b>Знает</b> международные нормативные правовые акты и	Управление персоналом гостиничного предприятия / Personnel management of a hotel enterprise;

	<p>техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p>	<p>комплекса/сет и гостиниц;</p>	<p>развития сети гостиниц</p>	<p>управлению изменениями и реализовывать меры по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям</p>	<p>преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям</p>	<p>законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг</p> <p><b>ПКс-6.1. 3-2.</b> <b>Знает</b> формы статистической, финансовой и другой отчетности в гостиничном сервисе</p> <p><b>ПКс-6.1. 3-3.</b> <b>Знает</b> технологии маркетинговых исследований в гостиничном сервисе</p> <p><b>ПКс-6.1. 3-4.</b> <b>Знает</b> основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничной сети</p> <p><b>ПКс-6.1. 3-5.</b> <b>Знает</b> основы стратегического менеджмента и маркетинга в</p>	<p>Организационное проектирование в сфере гостеприимства / Organizational Design in Hospitality; Научно-исследовательская работа</p>
--	--	----------------------------------	-------------------------------	---	--	---	--

						<p>гостиничной отрасли</p> <p><b>ПКс-6.1. 3-6.</b> <b>Знает</b> основы риск-менеджмента и антикризисного управления</p> <p><b>ПКс-6.1. У-1.</b> <b>Умеет</b> владеть методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды</p> <p><b>ПКс-6.1. У-2.</b> <b>Умеет</b> формулировать миссию и цели развития гостиничной сети, отражающие интересы собственников и других заинтересованных сторон</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

						<p><b>ПКс-6.1. У-3.</b> <b>Умеет</b> владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий</p> <p><b>ПКс-6.1. У-4.</b> <b>Умеет</b> выявлять стратегические проблемы развития гостиничной сети и своевременно реализовывать меры по их устранению</p> <p><b>ПКс-6.1. У-5.</b> <b>Умеет</b> владеть методами организационного проектирования гостиничной сети</p> <p><b>ПКс-6.1. У-6.</b> <b>Умеет</b> владеть навыками организации стратегического</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						<p>контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничной сети</p> <p><b>ПКс-6.1. У-7.</b> <b>Умеет</b> осуществлять стратегический контроль и оценку эффективности разработки концепции и стратегии развития гостиничной сети</p>	
<p>Организационно-управленческий; проектный</p>	<p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p>	<p>33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сет и гостиниц;</p>	<p>D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу</p>	<p>ПКс-6 Способен разрабатывать проекты по управлению изменениями и реализовывать меры по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства</p>	<p>ПКс-6.2 Проводит оценку эффективности управленческих решений по внедрению изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>ПКс-6.2. 3-1.</b> <b>Знает</b> международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг</p> <p><b>ПКс-6.2. 3-2.</b> <b>Знает</b> основы организации</p>	<p>Стратегическое управление гостиничной деятельностью / Strategic management of hotel activities; Управление качеством услуг в гостиничном предприятии / Service quality management in a hotel enterprise; Организация и формы международного гостиничного бизнеса / Organization and forms of international hotel</p>

				и общественного питания изменениям		<p>деятельности гостиниц</p> <p><b>ПКс-6.2. 3-3.</b>  <b>Знает</b> основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций</p> <p><b>ПКс-6.2. 3-4.</b>  <b>Знает</b> методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованным и сторонами - представителями разных культур</p> <p><b>ПКс-6.2. 3-5.</b>  <b>Знает</b> специализированные программы, используемые в письменных</p>	business; Научно-исследовательская работа; Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
--	--	--	--	------------------------------------	--	---	---

						<p>коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p><b>ПКс-6.2. У-1.</b> Умеет владеть навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованным и сторонами</p> <p><b>ПКс-6.2. У-2.</b> Умеет соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников</p> <p><b>ПКс-6.2. У-3.</b> Умеет владеть</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации	
Организационно-управленческий; проектный	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сет и гостиниц;	С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-7 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	ПКс-7.1 Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	<b>ПКс-7.1. 3-1. Знает</b> законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг  <b>ПКс-7.1. У-1. Умеет</b> формулировать миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы	Технологии продвижения гостиничного продукта / Hotel product promotion technologies; Организационное проектирование в сфере гостеприимства / Organizational Design in Hospitality; Инновации в сфере гостеприимства / Hospitality Innovation; Корпоративный менеджмент в сфере гостеприимства / Corporate management in the hospitality industry; Научно-исследовательская

						<p>собственников, заинтересованных сторон</p> <p><b>ПКс-7.1. У-3.</b> Умеет владеть навыками выявления проблемы развития гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКс-7.1. У-5.</b> Умеет владеть навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса</p>	<p>работа; Проектно-технологическая практика</p>
<p>Организационно-управленческий; проектный</p>	<p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт,</p>	<p>33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сет и гостиниц;</p>	<p>C/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса</p>	<p>ПКс-7 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях</p>	<p>ПКс-7.2 Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях</p>	<p><b>ПКс-7.2. З-2.</b> <b>Знает</b> основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса</p>	<p>Международная инвестиционная деятельность в сфере гостеприимства / International investment activity in the field of hospitality; Глобализация</p>

	предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)			сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>ПКс-7.2. 3-3.</b> <b>Знает</b> основы риск-менеджмента и антикризисного управления</p> <p><b>ПКс-7.2. У-2.</b> <b>Умеет</b> владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий</p> <p><b>ПКс-7.2. У-4.</b> <b>Умеет</b> владеть методами организационной диагностики и организационного проектирования гостиничного комплекса</p>	гостиничного бизнеса / Globalization of the hospitality industry; Научно-исследовательская работа
Организационно-управленческий; проектный	33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных	33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сет и гостиниц;	С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс-7 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства	ПКс-7.3 Использует современные информационно-коммуникационные средства для внедрения маркетинговых инноваций на	<p><b>ПКс-7.3. 3-1.</b> <b>Знает</b> законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг</p> <p><b>ПКс-7.3. 3-2.</b></p>	Сетевые формы организации в сфере гостеприимства / Network forms of organization in the field of hospitality; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Выполнение и

	услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)			и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>Знает</b> основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями</p> <p><b>ПКс-7.3. 3-3.</b> <b>Знает</b> теория конфликтологии и психологии делового общения</p> <p><b>ПКс-7.3. 3-4.</b> <b>Знает</b> теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала</p> <p><b>ПКс-7.3. У-1.</b> <b>Умеет</b> владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса</p>	защита выпускной квалификационной работы
--	---	--	--	---	---	--	--

						<p><b>ПКс-7.3. У-2.</b> <b>Умеет</b> находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКс-7.3. У-3.</b> <b>Умеет</b> принимать решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности</p> <p><b>ПКс-7.3. У-4.</b> <b>Умеет</b> разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКс-7.3. У-5.</b> <b>Умеет</b> владеть методами управления командой проекта</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						<p>по внедрению изменений в гостиничном комплексе</p> <p><b>ПКс-7.3. У-6.</b> <b>Умеет</b> владеть навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений</p> <p><b>ПКс-7.3. У-7.</b> <b>Умеет</b> контролировать процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--