

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.10.2024 11:27:13
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b773f6b04a050281d13ca9d2

Приложение 3

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

по направлению подготовки высшего образования

43.04.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки)

«Индустрия делового и событийного туризма»

(направленность(профиль))

очная, заочная

(формы обучения)

Год набора – 2024 г.

Санкт-Петербург, 2024 г.

1. Общие положения

1.1 Образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратура), профиль «Индустрия делового и событийного туризма» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от «15» июня 2017 г. N 556 (зарегистрировано в Минюсте России от «06» июля 2017 г., регистрационный номер 47332).

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: магистр .

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (русском). Следующие дисциплины могут реализовываться на иностранном языке:

№ п/п	Название дисциплины	Название дисциплины на английском
1.	Б1.О.02 Стратегии развития рынков делового и событийного туризма	Strategies for the development of business and event tourism markets
2.	Б1.О.03 Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма	Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism
3.	Б1.О.04 Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма	Innovative technologies in the field of business and event tourism
4.	Б1.О.05 Современные PR-технологии делового и событийного туризма	Modern PR-technologies for business and event tourism
5.	Б1.О.06 Маркетинг делового и событийного туризма	Marketing of business and event tourism
6.	Б1.О.07 Проектное управление в деловом и событийном туризме	Project management in business and event tourism
7.	Б1.В.01 Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме	Organization and management of business processes in business and event tourism
8.	Б1.В.02 Особенности обслуживания премиального сегмента делового и событийного туризма	Features of servicing the premium segment of business and event tourism
9.	Б1.В.ДВ.04.01 Инновационные персонал-технологии подготовки туристских кадров	Innovative personnel-technologies for training tourism personnel
10.	Б1.В.ДВ.04.02 Деловые коммуникации в туризме	Business communications in tourism
11.	Б1.О.08 Стандартизация и сертификация туристских услуг	Standardization and certification of tourist services
12.	Б1.В.04 Инновационные технологии организации и проведения крупных мероприятий	Innovative technologies for organizing and holding major events
13.	Б1.В.05 Технология персональной эффективности	Technology of personal effectiveness
14.	Б1.В.ДВ.02.01 Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме	Regulatory regulation of business processes in tourism
15.	Б1.В.ДВ.02.02 Исследование бизнес-процессов в индустрии делового и	Research of business processes in the industry of business and event tourism

	событийного туризма	
16.	Б1.В.ДВ.03.01 Методы создания клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии делового и событийного туризма	Methods for creating client-oriented structures and processes in the business and event tourism industry
17.	Б1.В.ДВ.03.02 Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма	Reengineering of business processes at enterprises of the tourism industry
18.	Б1.В.ДВ.01.01 Факторы развития туристских рынков делового и событийного туризма	Factors of development of tourist markets for business and event tourism
19.	Б1.В.ДВ.01.02 Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма	Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise
20.	Б1.В.03 Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризм	Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 2 года для очной формы обучения, 2 года и 6 месяцев для заочной формы обучения.

1.5 Образовательная программа разработана в соответствии с Приказом №01-3055 от 29.03.2021 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения в РАНХиГС образовательных программ ВО».

1.6. Образовательная программа не реализуется с использованием сетевой формы обучения.

1.7. Образовательная программа не реализуется с применением электронного обучения (0%) и дистанционных образовательных технологий (0%).

1.8. Обязательная часть, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 37,5%, от общего объема образовательной программы.

1.9. Образовательная программа, формируемая участниками образовательных отношений, разработана без применения модульного принципа организации образовательного процесса.

2. Компетентностная модель выпускника

2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом следующих образовательных стандартов:

п/п	№ Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России		Гиперссылка
		номер	дата	номер	дата	
1	Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	№ 674н	18.10.2022	71052	22.11.2022 г.	https://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/33.019.pdf
2	Экскурсовод (гид)	№ 913н	24.12.2021	67083	01.02.2022 г.	https://profstandart.rosmintrud.ru/

						obshchiy-informatsionnyy-blok/ natsionalnyy-reestr- professionalnykh-standartov/reestr- professionalnykh-standartov/ index.php?ELEMENT_ID=112516
--	--	--	--	--	--	--

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в области:

-04 Культура, искусство

-33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Основная деятельность: организационно-управленческая.

Дополнительная деятельность: проектная; технологическая.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов:

- к выполнению следующих обобщенных трудовых функций и трудовых функций:

Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
		код	наименование	уровень квалификации	наименование	код
Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	№ 674н	Е	Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	7	Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	Е/01.7
					Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией	Е/02.7
					Представление интересов организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях	Е/03.7
Экскурсовод (гид)	№ 913н	Е	Организация экскурсионной	7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной	Е/01.7

					организации	
					Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	Е/02.7
			деятельности		Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	Е/03.7

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

Коды компетенций	Наименование компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректировка отклонения, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Способствует разрешению конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, организует дискуссии по заданной теме и обсуждает результаты работы команды с привлечением оппонентов разработанных идей
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей и владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении

		профессиональных задач.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)		
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Владеет методикой формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере туризма.
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Владеет методами контроля реализации стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях.
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Владеет методами контроля качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Владеет методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма.
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Владеет методикой оценивания экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма.
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Владеет технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Осуществляет педагогическую деятельность и выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.

САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКс)		
ПКс-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Владеет навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма.
ПКс-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	Владеет навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий сферы туризма.
ПКс-3	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	Владеет организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма.
ПКс-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	Владеет навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.
ПКс-5	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
ПКс-6	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
ПКс-7	Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	Разрабатывает стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма

Общее количество осваиваемых компетенций: 20 (двадцать).

3. Общая характеристика структуры образовательной программы

Образовательная программа 43.04.02 «Туризм», профиль «Индустрия делового и событийного туризма» включает в себя:

учебный план (Приложение 4);

календарный учебный график (Приложение 5);

следующие дисциплины (Приложение 6):

Код дисциплины	Название дисциплины	Трудоемкость
Б1.О.	Обязательная часть	
Б1.О.01	Деловой иностранный язык	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.02	Стратегии развития рынков делового и событийного туризма / Strategy for the development of business and event tourism markets	216 час. (6 з.е.)
Б1.О.03	Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism	216 час. (6 з.е.)
Б1.О.04	Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism	216 час. (6 з.е.)
Б1.О.05	Современные PR-технологии делового и событийного туризма / Modern PR-technologies of business and event tourism	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.06	Маркетинг делового и событийного туризма / Marketing of business and event tourism	216 час. (6 з.е.)
Б1.О.07	Проектное управление в деловом и событийном туризме / Project management in business and event tourism	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.08	Стандартизация и сертификация туристских услуг / Standardization and certification of tourist services	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме / Organization and management of business processes in business and event tourism	180 час. (5 з.е.)
Б1.В.02	Особенности обслуживания премиального сегмента делового и событийного туризма / Features of servicing the premium segment of business and event tourism	180 час. (5 з.е.)
Б1.В.03	Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма / Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.04	Инновационные технологии организации и проведения крупных мероприятий / Innovative technologies for organizing and holding major events	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.05	Технология персональной эффективности / Technology of personal effectiveness	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.	
Б1.В.ДВ.01.01	Факторы развития туристских рынков делового и событийного туризма / Factors of development of tourist markets for business and event tourism	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.01.02	Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма / Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.02.01	Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.02.02	Исследование бизнес-процессов в индустрии делового и	108 час. (3 з.е.)

	событийного туризма / Research of business processes in the industry of business and event tourism	
Б1.В.ДВ.03.01	Методы создания клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии делового и событийного туризма / Methods for creating client-oriented structures and processes in the business and event tourism industry	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.03.02	Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма / Reengineering of business processes at enterprises of the tourism industry	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.04.01	Инновационные персонал-технологии подготовки туристских кадров / Innovative personnel-technologies for training tourist personnel	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.04.02	Деловые коммуникации в туризме / Business communications in tourism	144 час. (4 з.е.)
ФТД.	Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Методика подготовки научных работ и экспертных заключений	36 час. (1 з.е.)
ФТД.02	Оценка эффективности управленческих решений на предприятиях туризма	36 час. (1 з.е.)
ФТД.03	Социальная адаптация и основы социально-правового знания	36 час. (1 з.е.)

следующие практики (Приложение 7):

Блок 2.Практика Обязательная часть		Трудоемкость
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской деятельности)	108 час. (3 з.е.)
Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика	216 час. (6 з.е.)
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	432 час. (12 з.е.)
Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	108 час. (3 з.е.)
Б2.В.03 (П)	Организационно-управленческая практика	324 час. (9 з.е.)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	216 час. (6 з.е.)

рабочую программу воспитания (Приложение 8);
календарный план воспитательной работы (Приложение 9);
оценочные материалы государственной итоговой аттестации (Приложение 10);
следующие методические материалы (Приложение 11):
матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций.

4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Студенты с ограниченными возможностями здоровья на данной программе не обучаются.

5. Реквизиты образовательной программы

Руководитель образовательной программы

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Разработчик образовательной программы

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета СЗИУ РАНХиГС протокол от «31» октября 2023 г. № 3 решение №1.