Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.10.2026 16:54:26
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНА

в составе образовательной программы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Создание web-сайта с нуля с использованием нейросетей»

ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки
«Нейросетевой маркетинг»

Санкт-Петербург, 2026

Автор–составитель:

канд. экон. наук, директор УКЦУГМРЗ (ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)	(подпись)	А.Ю. Кулев (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... 4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7
4.1 Структура дисциплины 7
4.2 Содержание дисциплины 9
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 11
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 12
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 17
7.1 Нормативно-правовые документы. 18
7.2 Основная литература. 19
7.3 Интернет-ресурсы. 19
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 19
9. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ..... 20

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Создание web-сайта с нуля с использованием нейросетей» является приобретение слушателями теоретических знаний и устойчивых практических навыков по комплексному проектированию, созданию, информационному наполнению и нормативному контролю веб-сайтов с использованием генеративных нейросетей и No-Code платформ для эффективного ведения электронной коммерции и продвижения бизнеса в сети «Интернет».

Задачи освоения дисциплины:

- изучить этапы проектирования и разработки веб-ресурсов: освоить логику создания сайтов с нуля (от анализа требований и прототипирования до финальной верстки на конструкторах) с интеграцией ИИ-ассистентов на каждом этапе;

- развить навыки генерации веб-контента и UI/UX дизайна: научить слушателей применять нейросети для создания визуального стиля, генерации графических элементов, иконок, баннеров и текстового наполнения посадочных страниц;

- освоить нормативный контроль содержания сайта: сформировать способность проводить проверку текстового и графического контента сайта на соответствие законодательству РФ (о рекламе, о защите персональных данных, об авторском праве);

- научиться управлять информацией из различных источников: развить навыки сбора, структурирования и адаптации разнородных коммерческих данных для их последующего гармоничного размещения в структуре веб-сайта;

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Трудовые функции (формируются) ПСК	Знания	Умения	Практический опыт
ВД 1. Создание и редактирование информационных ресурсов	**ПСК – 1**[1] Нормативный контроль содержания сайта	Законодательство РФ, регулирующее контентную составляющую веб-ресурсов (ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О персональных данных», Гражданский кодекс РФ в части защиты	Проводить комплексный правовой и нормативный аудит текстового и графического наполнения сайта на соответствие требованиям контролирующих органов (Роскомнадзор, ФАС). Использовать специализированные ИИ-промпты для проверки пользовательских	Навыками нормативного контроля и верификации содержания веб-ресурса перед его публикацией в сети «Интернет». Методикой ИИ-аудита правовых документов и рекламных баннеров на соответствие актуальному законодательству РФ.

[1] Приказ Минтруда России от 19.07.2022 N 420н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2022 N 69714) B/06.5, C/02.6

		интеллектуальной собственности). Правила размещения обязательной правовой информации на коммерческих сайтах (Политика конфиденциальности, Пользовательское соглашение, оферта, правила маркировки интернет-рекламы и получения токенов ERID). Ограничения и юридические риски использования контента (текстов, графики, кода), полностью сгенерированного нейросетями, с точки зрения авторского права.	соглашений, рекламных формулировок и оферт на наличие юридических дефектов и двусмысленностей. Интегрировать в структуру сайта обязательные нормативные блоки (согласие на обработку персональных данных, куки-файлы, дисклеймеры).	Опытом устранения правовых нарушений и уязвимостей в контенте сайта (удаление некорректных сравнений, внедрение обязательной маркировки).
ВД 2. Управление информационными ресурсами	**ПСК -2**[1] Управление информацией из различных источников	Методологию агрегации, систематизации и структурирования разнородных коммерческих данных (прайс-листы, каталоги, фотобанки, отзывы клиентов) для проектирования информационной архитектуры веб-сайта. Принципы UI/UX-дизайна и правила расположения контентных блоков на страницах (правило золотого сечения, F- и Z-паттерны чтения) для обеспечения	Собирать и консолидировать маркетинговую информацию из различных каналов, адаптируя ее под структуру веб-страниц с помощью генеративных нейросетей. Генерировать с помощью ИИ (YandexGPT, GigaChat, Шедеврум) текстовый контент, графику, иконки и интерфейсные элементы для No-Code платформ. Разрабатывать логическую структуру (Sitemap) и интерактивные прототипы посадочных страниц на основе собранных	Навыками сквозного создания веб-сайтов на No-Code платформах с использованием ИИ на всех этапах (от концепции до публикации). Опытом управления информационным наполнением веб-ресурса, включая импорт/экспорт данных, структурирование товарных каталогов и оптимизацию текстовых блоков. Методами стилистической адаптации

		высокой конверсии. Инструменты No-Code разработки (Tilda, Платформа LP или отечественные аналоги) и возможности их интеграции с внешними источниками информации и ИИ-плагинами.	данных о рынке и целевой аудитории.	разнородных информационных источников под единый корпоративный *Tone of Voice* бренда в интерфейсе сайта.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебной работы		**Количество часов (час.)**	**С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.)**
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		**30**	**-**
Лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)		-	18
Лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		-	-
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		12	
Самостоятельная работа слушателя (СР)		**12**	-
Промежуточная аттестация	**форма**	**-**	**Экзамен**
	час.		**2**
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		**44**	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура дисциплины

Таблица 3

Структура дисциплины

№п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.						Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.						Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе					Всего	В форме практической подготовки	В том числе							
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/в интерактивной форме[6]	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование, межмодульное консультирование				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/в интерактивной форме[6]	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование, межмодульное				
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1.	Наполнение и оптимизация web-сайта компании	14	6			6			4	4		4					ДЗ		ПСК-1 ПСК-2
2.	Генерация изображений, SEO-текста и кода (на примере виджета) для web-сайта	14	6			6			4	4		4					ДЗ		ПСК-1 ПСК-2
3.	SEO-продвижение web-сайта: генерация	14	6			6			4	4		4					ДЗ		ПСК-1 ПСК-2

	ключевых запросов и мета-тегов для web-сайта с использованием нейросетей																		
4.	Промежуточная аттестация	2																**Э (Д) 2**	
	Итого:	**44**	**18**			**18**			**12**	**12**		**12**						**2**	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 4

Содержание дисциплины

Номер темы	Содержание темы	
	Темы лекций	**Темы практических (семинарских занятий)**
Тема 1. Наполнение и оптимизация web-сайта компании	Информационная архитектура современного коммерческого веб-сайта. Правила агрегации, консолидации и структурирования разнородных данных компании (каталогов, прайс-листов, коммерческих офферов) для их интеграции в структуру веб-страниц (ПСК-2). Психология восприятия интерфейсов: принципы UI/UX-дизайна, композиция элементов, F- и Z-паттерны сканирования контента пользователем. Нормативно-правовые требования к содержанию корпоративного сайта в РФ (ПСК-1): правила размещения обязательных правовых документов (Политика конфиденциальности, Пользовательское соглашение, оферты) и регламенты сбора персональных данных (файлы cookie, формы обратной связи) Роскомнадзора.	Практикум по проектированию структуры (Sitemap) и интерактивного прототипа посадочной страницы на базе конструкторов (Tilda / Платформа LP или аналоги). Использование ИИ-сервисов для адаптации и переформатирования разнородных информационных материалов под единый Tone of Voice бренда. Разработка и интеграция в интерфейс обязательных юридических блоков (дисклеймеров, согласий на обработку персональных данных). Проведение нормативного экспресс-аудита контента сайта на соответствие законодательству РФ с использованием специализированных ИИ-промптов.

Тема 2. Генерация изображений, SEO-текста и кода (на примере виджета) для web-сайта	Принципы генеративного веб-дизайна и копирайтинга. Использование диффузионных нейросетей (Шедеврум, Midjourney и др.) для создания уникального визуального контента: баннеров, фонов, пиктограмм, иконок и продуктовых изображений. Технологические основы LLM-моделей для написания структурированных коммерческих текстов под веб-интерфейсы. Основы генерации HTML/CSS-кода и JavaScript-скриптов с помощью ИИ-помощников для расширения стандартного функционала No-Code платформ (создание интерактивных калькуляторов, нестандартных кнопок, виджетов). Правовые риски, этические аспекты и вопросы авторского права на результаты интеллектуальной деятельности, полностью сгенерированные ИИ (ПСК-1).	Практическая работа по комплексному ИИ-производству графического и текстового контента для веб-ресурса. Настройка промптов для генерации визуальных элементов сайта в едином фирменном стиле компании. Написание ИИ-ассистентом текстов для ключевых экранов и блоков лендинга. Практикум по взаимодействию с ИИ-кодерами: составление технического задания на генерацию HTML/JS-кода для создания кастомного интерактивного виджета (например, виджета обратного отсчета или калькулятора стоимости услуг) с последующим тестированием и встраиванием кода в No-Code платформу.
Тема 3. SEO-продвижение web-сайта: генерация ключевых запросов и мета-тегов для web-сайта с использованием нейросетей	Теоретические основы поисковой оптимизации (SEO) веб-ресурсов в современных поисковых системах (Яндекс, Google). Понятие семантического ядра сайта, классификация поисковых запросов (высоко-, средне- и низкочастотные). Внутренняя SEO-оптимизация: структура заголовков H1–H6, мета-теги (Title, Description), атрибуты изображений (Alt). Применение искусственного интеллекта для автоматизации рутинных SEO-процессов, кластеризации поисковых фраз и анализа стратегий продвижения конкурентов. Нормативные ограничения ФАС и ФЗ «О рекламе» при составлении поисковых описаний и мета-тегов (ПСК-1): запрет на использование недоказуемых превосходных степеней («лучший сайт», «номер один»).	Практикум по автоматизированному SEO-проектированию веб-сайта с использованием ИИ. Составление промптов для парсинга, сбора и кластеризации семантического ядра под выбранную бизнес-нишу. Генерация нейросетью релевантных мета-тегов Title и Description для всех страниц разработанного сайта с учетом ограничений по длине и вхождению ключевых слов. Написание оптимизированных SEO-статей для корпоративного блога. Проведение нормативной проверки сгенерированных мета-тегов и текстов на отсутствие юридических рисков и недостоверных рекламных формулировок.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа слушателей (СР) является обязательным компонентом образовательного процесса при освоении дисциплины «Создание web-сайта с нуля с использованием нейросетей» и направлена на закрепление практических навыков No-Code разработки, поисковой оптимизации, нормативного контроля контента сайта (ПСК-1) и управления информацией из различных источников (ПСК-2).

Задания для самостоятельной работы слушателей:

1. Информационное проектирование и нормативный аудит веб-ресурса (Тема 1) — 4 часа

Вид деятельности: Самостоятельный сбор и систематизация коммерческих данных компании для их последующего размещения на сайте. Проектирование логической структуры лендинга. Проведение с использованием ИИ нормативно-правового контроля разработанного прототипа на соответствие ФЗ «О персональных данных» и ФЗ «О рекламе» (разработка шаблонов Политики конфиденциальности, Пользовательского соглашения, форм согласия на обработку данных и куки-файлов).

Форма контроля: Протокол нормативного ИИ-аудита структуры сайта и пакет подготовленных правовых документов для интеграции на No-Code платформу.

2. Комплексная ИИ-генерация контента и кастомных виджетов (Тема 2) — 4 часа

Вид деятельности: Самостоятельная практическая работа в интерфейсах текстовых, графических нейросетей и ИИ-кодеров. Самостоятельное конструирование промптов для создания уникального графического пакета (баннеры, пиктограммы элементов в едином корпоративном стиле) и генерации продающих текстов. Написание ТЗ и получение от ИИ-ассистента кастомного HTML/JS-кода для интеграции интерактивного виджета (например, калькулятора расчета юнит-экономики или квиз-формы) в тело сайта с проверкой на отсутствие критических багов.

Форма контроля: Протестированный пакет медиа-контента (графика + тексты блоков) и рабочий листинг кастомного HTML/JS-кода виджета.

3. Автоматизированное семантическое проектирование и SEO-оптимизация (Тема 3) — 4 часа

Вид деятельности: Самостоятельный сбор, кластеризация и чистка семантического ядра для продвижения сайта в выбранной бизнес-нише с использованием LLM-моделей. Настройка цепочек промптов для генерации релевантных мета-тегов Title, Description и заголовков H1–H3 для всех страниц сайта. Проведение нормативного контент-контроля сгенерированных SEO-описаний на предмет соблюдения антимонопольного законодательства (ФАС РФ) и запрета на скрытую недостоверную рекламу.

Форма контроля: Сводная SEO-матрица посадочной страницы (ключевые запросы, мета-теги, структура распределения заголовков и проверенный текст SEO-статьи).

Методические указания для слушателей по выполнению самостоятельной работы:

1. Фокус на компетенции ПСК-1 и ПСК-2: Слушателям необходимо продемонстрировать навыки системного управления информацией при сборке веб-ресурса. Особое внимание следует уделять ручной валидации генерируемого ИИ-контента. Недопустимо размещение на страницах сайта текстов с юридическими дефектами, ложными заявлениями, нарушением авторских прав или некорректным кодом, ломающим верстку.

2. Порядок сдачи: Все отчетные материалы по шагам СР (скриншоты панелей управления, тексты, таблицы мета-тегов и листинги кастомного кода) слушатели поочередно присылают напрямую в рабочий чат преподавателю для интерактивной верификации.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль проводится в интерактивной форме. Слушатели выполняют одно сквозное практическое домашнее задание по разработке и правовому обеспечению корпоративного сайта компании и пошагово отправляют результаты работы напрямую в рабочий чат преподавателю (в формате текстовых сообщений, аналитических матриц, листингов кода и ссылок на опубликованные No-Code страницы). Преподаватель осуществляет проверку в режиме реального времени, направляя текстовые или голосовые комментарии с рекомендациями по корректировке структуры сайта, промптов и правовых документов.

Сквозное задание: «Разработка, информационное наполнение и нормативный контроль веб-сайта на No-Code платформе с использованием ИИ»

Цель задания: Закрепить практические навыки сквозного проектирования веб-ресурсов, генерации многоформатного ИИ-контента (графики, текстов, кастомного кода виджетов), проведения поисковой оптимизации и реализации нормативно-правового контроля содержания интернет-ресурсов.

Содержание задания (слушатель последовательно присылает в чат):

Шаг 1. Информационная архитектура и правовой каркас сайта (Тема 1):

Действие: Собрать разрозненные коммерческие данные бренда, спроектировать логическую структуру (Sitemap) посадочной страницы на No-Code платформе (Tilda / аналоги). С помощью специализированных промптов разработать обязательные правовые блоки: Пользовательское соглашение, Политику конфиденциальности и форму согласия на обработку персональных данных.

Результат в чат: Ссылка на черновик структуры сайта на No-Code платформе и текстовые файлы разработанных правовых документов, адаптированных под требования Роскомнадзора.

Шаг 2. ИИ-производство медиаконтента и интеграция виджета (Тема 2):

Действие: Использовать диффузионные (Шедеврум / аналоги) и текстовые (YandexGPT / GigaChat / аналоги) нейросети для генерации уникального пакета графики (баннеры, фоны, иконки) и текстов для интерфейса. Настроить ИИ-кодера на генерацию кастомного HTML/JS-кода для интерактивного виджета (например, калькулятора услуг или формы обратного отсчета) и встроить его в тело сайта.

Результат в чат: Лог промптов для графики, листинг сгенерированного HTML/JS-кода виджета и скриншот его корректного отображения на No-Code платформе.

Шаг 3. Комплексное SEO-проектирование и нормативный контроль (Тема 3):

Действие: С помощью LLM-моделей собрать и кластеризовать семантическое ядро поисковых запросов под нишу бренда. Сгенерировать релевантные мета-теги Title, Description и структуру заголовков H1–H3. Провести с помощью ИИ нормативный контроль всех текстов и мета-тегов на предмет отсутствия нарушений Закона «О рекламе» (запрет недостоверных утверждений вроде «номер один», «лучший» без подтверждений).

Результат в чат: Итоговая ссылка на полностью опубликованный, готовый к продвижению сайт и сводная SEO-матрица (ключевые слова, мета-теги, проверенные тексты).

Критерии и шкала оценивания домашнего задания:

Текущий контроль успеваемости оценивается по системе «зачтено / не зачтено»:

Оценка «Зачтено» выставляется, если:

- в чат преподавателю присланы и согласованы результаты по всем 3 шагам сквозного задания;
- слушатель продемонстрировал уверенное владение интерфейсами No-Code платформы и ИИ-инструментов; кастомный код виджета функционирует без критических ошибок верстки;
- проведен качественный нормативный контроль: на сайте присутствуют все обязательные правовые документы, рекламные формулировки полностью соответствуют требованиям ФАС РФ;
- в чате зафиксирована активная коммуникация слушателя с преподавателем, все замечания своевременно устранены.

Оценка «Не зачтено» выставляется, если:

- выполнено менее 2 шагов сквозного задания, либо итоговый сайт не опубликован;
- текстовое и графическое наполнение сайта представляет собой «сырую», неотредактированную выдачу нейросетей, содержащую логические дефекты и визуальные артефакты;
- на сайте отсутствуют обязательные юридические разделы (Политика конфиденциальности, формы согласия) или контент содержит грубые нарушения ФЗ «О рекламе»;
- слушатель игнорирует замечания преподавателя в чате, доработка проекта не произведена.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Создание web-сайта с нуля с использованием нейросетей» - экзамен в форме тестирования, который проводится с применением электронного обучения. Результаты промежуточной аттестации должны свидетельствовать о заявленных в программе умениях и навыках.

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Информационная архитектура современного коммерческого веб-ресурса: принципы проектирования структуры и иерархии страниц.
2. Методология агрегации, консолидации и систематизации разнородных бизнес-данных компании для интеграции в No-Code платформы.
3. Основы UI/UX-дизайна посадочных страниц: композиция элементов, правила баланса и паттерны сканирования контента (F- и Z-модели).
4. Законодательство РФ, регулирующее контентную составляющую коммерческих веб-сайтов: обзор ключевых нормативно-правовых актов.
5. Требования Федерального закона «О персональных данных» к веб-ресурсам: правила сбора данных, формы согласий и куки-файлы.
6. Обязательные правовые документы в структуре коммерческого интернет-ресурса: Пользовательское соглашение, Политика конфиденциальности, публичная оферта.

7. Методология использования специализированных ИИ-промптов для правового экспресс-аудита контента посадочных страниц.

8. Юридические риски, этические аспекты и специфика авторского права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные нейросетями.

9. Использование диффузионных нейросетевых моделей для генерации уникального графического контента веб-интерфейсов (баннеры, пиктограммы, фоны).

10. Большие языковые модели (LLM) как инструмент автоматизации копирайтинга: генерация коммерческих текстов под структуру блоков No-Code платформ.

11. Взаимодействие с ИИ-кодерами: принципы составления технического задания на генерацию HTML/CSS-кода и JavaScript-скриптов для расширения стандартного функционала конструкторов.

12. Теоретические основы и задачи поисковой оптимизации (SEO) веб-сайтов в современных алгоритмах поисковых систем (Яндекс, Google).

13. Семантическое ядро сайта: понятие, классификация поисковых запросов и методы автоматизации сбора ключевых фраз с помощью ИИ.

14. Внутренняя поисковая оптимизация веб-страниц: иерархия заголовков H1–H6, правила генерации и требования к мета-тегам Title и Description.

15. Ограничения Федерального закона «О рекламе» и регламенты ФАС РФ при составлении поисковых мета-описаний и текстов посадочных страниц.

16. Понятие человеческой редактуры (human-in-the-loop) и верификация сгенерированных ИИ мета-тегов и текстового контента перед публикацией веб-ресурса.

Пример тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации:

Вопрос 1. Как называется функционал Тильды, который позволяет сконструировать любой блок таким, каким мы хотим его видеть?

a. Tilda Аналитика
b. Tilda CRM
c. Tilda Zero Block
d. Tilda Lego

Вопрос 2. Мы знаем, что мета-тег Title показывается в поисковой выдаче, но где еще мы его точно сможем увидеть?

a. В сервисе Яндекс Вордстат
b. В тексте нашего сайта, например, на обложке сайта
c. Во вкладке с нашим сайтом, в верхней части браузера
d. Нигде

Вопрос 3. Укажите, какое из выражений верно

a. HTTP более защищен чем HTTPS
b. HTTPS и HTTP - это одинаково защищенные протоколы
c. HTTPS более защищен чем HTTP
d. Оба протокола не защищены

Вопрос 4. Что надо сделать, чтобы заменить картинку в любом блоке в конструкторе Тильда?

a. Зайти в настройки страницы и нажать на раздел SEO
b. Навести курсор на блок и зайти в "Настройки блока"
c. Навести курсор на блок и зайти в "Контент блока"
d. Зайти в настройки сайта и нажать на раздел "Домены"

Вопрос 5. Какой тип сайта можно быстрее всего создать в конструкторе?

a. Интернет-магазин
b. Сайт-визитку
c. Сайт для блогинга
d. Бизнес сайт для крупной компании

Вопрос 6. Что такое SEO в интернет маркетинге?
a. Space Extraterrestrial Outlines (что-то космическое)
b. Science Envelope Organization (организация научных конвертов)
c. Search engine optimization (оптимизация поисковых машин)
d. Super Explorer Offering (Супер предложение)

Вопрос 7. Что НЕ относится к преимуществам SEO-оптимизации?
a. Увеличение Числа Кликов
b. Естественная Выкладка в Топ
c. Минимальный рекламный бюджет
d. Быстрое достижение результата

Вопрос 8. Почему не стоит использовать чисто черный (#000000) текст на чисто белом (#ffffff) фоне?
a. Это плохо сочетается по стилю
b. Это запрещено правилами Яндекс Вебмастера
c. Это может вызывать зрительное напряжение, согласно рекомендациям к веб-дизайну
d. Такие цвета не поддерживаются в Тильде

Вопрос 9. Почему упоминая о бесплатных конструкторах, мы говорим лишь об условной бесплатности?
a. Полноценный функционал доступен лишь в платной версии
b. Без оплаты лицензии мы не сможем опубликовать сайт
c. В бесплатной версии мы не можем даже создать сайт
d. Все представленные ответы верны

Вопрос 10. Какое изображение лучше всего добавить на сайт?
a. Собственное изображение, сделанное нами или заказчиком
b. Изображение созданное нейросетью
c. Изображение с фото-стока
d. Изображение из поиска в Яндексе

Вопрос 11. Как называется функционал Тильды для создания блока через нейросеть?
a. Шаблон+
b. Super AI
c. Vibe-блок
d. Tilda Zero Block

Вопрос 12. Можно ли пользоваться нейросетевой генерацией страницы сайта целиком?
a. Нет, это запрещено законом о рекламе
b. Нет, это запрещено законом о цифровых активах
c. Да, но мы должны быть готовы к тщательной проверке и исправлениям того, что сделает ИИ

d. Да, ИИ сделает страницу и нам даже не придется ее проверять дополнительно

Вопрос 13. Как нейросеть поможет нам в области SEO-продвижения?
a. Поможет поставить https протокол и добавит наш сайт в Яндекс и Гугл
b. Поможет написать мета-теги, такие как Title и Description
c. Продвинет сайт целиком за нас, настроив все по SEO
d. Нейросеть не поможет, а только испортит продвижение

Вопрос 14. Есть ли ограничения в Тильде на генерацию изображений?
a. Нет, ограничений нет
b. Да, требуется подгрузить паспорт и данные банковской карты
c. Да, 15 генераций на 12 часов
d. Да, 30 генераций на 1 месяц

Вопрос 15. Что можно генерировать в нейросети для сайта?
a. Изображения
b. Тексты
c. Блоки и виджеты
d. Все перечисленное

Вопрос 16. Какая/ие нейросеть/и для генерации блоков используются внутри Тильды?
a. DeepSeek
b. Gemini
c. Claude
d. Все перечисленное

Вопрос 17. Какой сервис отвечает за SEO в поисковике Яндекса?
a. Яндекс Серч Консоль
b. Яндекс Вебмастер
c. Яндекс Веб
d. Яндекс Метрика

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в форме тестирования, результаты которого оцениваются по 4х-балльной шкале (см. табл.5).

Слушатель имеет возможность в определённое учебным планом программы время зайти на портал электронного обучения СЗИУ по логину и паролю в промежуточный тест по программе. В СДО сформирован банк тестовых заданий. Слушателю методом случайной выборки из данного банка тестовых заданий будет дано 17 тестовых заданий и 4 варианта ответов с выбором 1 правильного. На тест отводится 2 академических часа и 2 попытки. Лучший результат будет засчитан как итоговый.

Персональные результаты сохраняются в СДО. Результаты заносятся в ведомость.

Таблица 5

Оценивание слушателя на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
2 –«неудовлетворительно/ не зачтено»	от 0% до 64,99% «Вы не прошли тест». Ваша оценка «неудовлетворительно». Оценка «неудовлетворительно»

	выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями дает ответы на вопросы теста.
3 – «удовлетворительно/ зачтено»	от 65% (включительно) до 74,99% «Вы прошли тест» Ваша оценка «удовлетворительно». Оценка удовлетворительно выставляется слушателю, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в ответах на вопросы теста.
4 – «хорошо/зачтено»	от 75% (включительно) до 84,99% «Вы прошли тест». Ваша оценка «хорошо». Оценка «хорошо» выставляется слушателю, если он твердо освоил материал.
5 – «отлично/зачтено»	от 85% (включительно) до 100% «Вы прошли тест». Ваша оценка «отлично». Оценка «отлично» выставляется слушателю, если он усвоил программный материал, уверено отвечал на тестовые вопросы. Данный процент правильных ответов на вопросы демонстрирует достаточную степень овладения программным материалом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В образовательной деятельности предусмотрены лекции, практические занятия по решению кейсов, обеспечивающие практическую направленность учебного процесса.

Примеры практических заданий для проведения практических занятий.

Задание 1. Практикум «Проектирование структуры No-Code сайта и нормативный контроль правовых блоков»

Описание ситуации: Локальной компании по производству мебели необходимо запустить посадочную страницу для сбора заявок на индивидуальный расчет стоимости. У компании есть разрозненные прайс-листы, фотографии цеха и юридические реквизиты. Необходимо собрать эту информацию, спроектировать интерфейс и защитить персональные данные пользователей.

Задание слушателям:

1. На основе предоставленных коммерческих данных спроектировать карту сайта (Sitemap) и структуру блоков будущего лендинга на No-Code платформе (Tilda / аналоги), ориентируясь на F- и Z-паттерны чтения.

2. Использовать текстовые нейросети (ЯндексGPT / GigaChat) для автоматической генерации строго регламентированных Роскомнадзором документов: Политики конфиденциальности и Пользовательского соглашения под специфику мебельного бизнеса.

3. Интегрировать в веб-формы интерфейса обязательные чекбоксы согласия на обработку персональных данных и дисклеймеры.

Результат: Развернутый интерактивный прототип сайта на No-Code платформе с внедренным и юридически верифицированным пакетом правовой документации.

Задание 2. Воркшоп «Генерация уникального ИИ-медиаконтента и создание кастомного JS-виджета»

Описание ситуации: Структура сайта готова, но для высокой конверсии требуются уникальные иллюстрации, иконки, продающие тексты, а также интерактивный элемент — калькулятор стоимости, которого нет в стандартном функционале No-Code конструктора.

Задание слушателям:

1. Сформулировать промпты для диффузионных нейросетей (Шедеврум / аналоги) для генерации пакета уникальных изображений, фонов и пиктограмм элементов в единой стилистике и цветовой гамме бренда.

2. Сгенерировать в LLM-модели продающие тексты, УТП и призывы к действию (CTA) для каждого экрана лендинга.

3. Выступить в роли постановщика технического задания для ИИ-кодера: составить точный запрос на генерацию HTML/CSS/JS-кода для интерактивного виджета-калькулятора (расчет стоимости мебели по параметрам), протестировать полученный код и встроить его на No-Code платформу через блок кастомного кода.

Результат: Опубликованная веб-страница с уникальным сгенерированным медиаконтентом и полностью функционирующим интерактивным ИИ-виджетом.

Задание 3. Кейс-стади «Автоматизированное SEO-проектирование и аудит соответствия требованиям ФАС»

Описание ситуации: Сайт полностью сверстан, однако для привлечения бесплатного органического трафика его необходимо оптимизировать под требования поисковых систем (Яндекс, Google), а также исключить штрафы со стороны ФАС за недобросовестную рекламу.

Задание слушателям:

1. С помощью инструментов искусственного интеллекта собрать, очистить от мусора и кластеризовать семантическое ядро поисковых запросов под тематику разработанного сайта.

2. Настроить цепочки промптов для автоматической генерации мета-тегов Title, Description и структуры заголовков H1–H3 для No-Code платформы с учетом лимитов по символам и вхождения ключевых фраз.

3. Провести нормативный контент-контроль сгенерированных SEO-описаний и текстов с помощью ИИ на предмет выявления юридически опасных формулировок, нарушающих ФЗ «О рекламе» (проверка и удаление недоказуемых заявлений вроде «самый дешевый», «лучший в РФ»).

Результат: Готовая, проверенная на юридическую безопасность SEO-матрица посадочной страницы (ключевые фразы, мета-теги, иерархия заголовков), интегрированная в панель управления No-Code сайта перед финальной индексацией.

7.1 Нормативно-правовые документы.

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2026);

2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2025) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации";

3. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 31.07.2025)О защите конкуренции";

4. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 29.12.2025) "О рекламе";

5. Федеральный закон от 24.06.2025 N 168-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";

6. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 24.06.2025) "О персональных данных";

7. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 28.12.2025, с изм. от 17.02.2026) "О защите прав потребителей".

7.2 Основная литература.

1. Котлер, Ф. Маркетинг 6.0 : будущее за иммерсивностью, слиянием цифрового и физического миров / Ф. Котлер, С. Айвен, К. Хермаван; перевод с английского В. Г. Шереметьева. — Москва : Эксмо, 2024. — 240 с.. — (Атланты маркетинга). — Перевод издания: Marketing 6.0: the future is immersive. — ISBN 978-5-04-200465-0.

7.3 Интернет-ресурсы.

1. Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга». URL: http://www.marketing.spb.ru.

2. Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR «Sostav». URL: http://www.sostav.ru.

3. Институт маркетинговых исследований ГФК-Русь. URL: https://www.scanner.gfk.ru.

4. Сайт научной библиотеки СЗИУ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://nwipa.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа реализуется в очной форме с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Учебный процесс сочетает в себе как возможность удаленного освоения материала без обязательного ежедневного посещения учебных аудиторий, так и проведение очных занятий и консультаций на базе института.

Обязательным условием проведения занятий выступает выделение 70% учебного времени на практическую работу, включающую разбор кейсов, практикумы в интерфейсах платформ и работу с цифровыми ассистентами. Для всех участников образовательного процесса предусмотрено индивидуальное и групповое консультационное сопровождение со стороны экспертов и преподавателей в формате онлайн-встреч, очных консультаций и чатов поддержки.

Темы занятий, даты и время проведения, а также преподаватели, задействованные в их проведении, указываются в программе (брошюре). Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Для проведения очных занятий, практических воркшопов и очных консультаций образовательная организация предоставляет учебные аудитории, укомплектованные специализированным оборудованием и техническими средствами обучения:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций: колонки Sven SPS-611S, проектор Epson EB-X27, интерактивная доска SmartBoard и имеющими выход в сеть Интернет;

- программное обеспечение: лицензионные системные программы – операционные системы (Windows, Acrobat Reader, иные), обеспечивающие взаимодействие всех других программ с оборудованием и взаимодействие пользователя персонального компьютера с программами;

- универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ, например: программа подготовки презентаций; использование Интернет, электронной почты; использование автоматизированных поисковых систем Интернет;

- компьютерные классы с персональными компьютерами-моноблоками Acer Vertion EZ2740G;

- локальная сеть с высокоскоростным доступом в Интернет.

Для реализации дистанционного компонента программы образовательная организация обеспечивает функционирование цифровой экосистемы обучения, включающей:

- платформу управления обучением: для круглосуточного доступа слушателей к видеолекциям, методическим материалам, чек-листам и базе знаний 24/7.

- сервис проведения вебинаров и онлайн-консультаций (МТС Линк / Яндекс Телемост): с возможностью демонстрации экрана, трансляции презентаций, деления участников на мини-группы и автоматической записи встреч.

В ходе обучения (как в компьютерных классах института, так и на личных устройствах) слушатели используют программные продукты и цифровые сервисы (включая отечественные решения и свободное ПО), обеспечивающие выполнение практических задач:

- офисный пакет: лицензионное ПО для работы с таблицами, текстами и презентациями (Microsoft Office / МойОфис) — для расчета юнит-экономики и оформления аналитических отчетов.

- инструменты искусственного интеллекта (ИИ): доступ к текстовым и графическим генеративным нейросетям (включая YandexGPT, Шедеврум, GigaChat, специализированные ИИ-плагины для маркетплейсов) — для автоматизации SEO, генерации фото/видео контента и обработки отзывов.

Аналитическое ПО: внешние облачные ИТ-платформы и сервисы сквозной аналитики маркетплейсов (тестовый или демонстрационный доступ к парсерам и базам данных).

Требования к техническому рабочему месту слушателя (для удаленной работы)

Для полноценного участия в дистанционных модулях учебного процесса каждый слушатель должен быть самостоятельно обеспечен рабочим местом со следующими минимальными техническими характеристиками:

- персональный компьютер или ноутбук под управлением операционной системы (Windows 10/11, macOS, Linux);

- стабильное высокоскоростное подключение к сети Интернет (скорость не ниже 10 Мбит/с);

- встроенная или внешняя веб-камера и микрофон (для интерактивного участия в практических разборах, онлайн-консультациях и защитах кейсов);

- актуальная версия веб-браузера (Яндекс Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox).

9. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ

В результате освоения модуля в слушателя сформированы компетенции ПСК-1, ПСК-2 (табл.6):

Таблица 6

Характеристика результатов освоения модуля

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ПСК – 1 Нормативный контроль содержания сайта	Проводит нормативный контроль и верификацию содержания веб-ресурса перед его публикацией в сети «Интернет». Проводит ИИ-аудит правовых документов и рекламных баннеров на соответствие актуальному законодательству РФ. Устраняет правовые нарушения и уязвимости в контенте сайта (удаление некорректных сравнений, внедрение обязательной маркировки).
ПСК -2 Управление информацией из различных источников	Создает веб-сайты на No-Code платформах с использованием ИИ на всех этапах (от концепции до публикации). Управляет информационным наполнением веб-ресурса, включая импорт/экспорт данных, структурирование товарных каталогов и оптимизацию текстовых блоков. Стилистически адаптирует разнородные информационные источники под единый корпоративный *Tone of Voice* бренда в интерфейсе сайта.