

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 29.08.2021 14:43

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет таможенного администрирования и безопасности
Кафедра безопасности

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по специальности
40.05.01 «Правовое обеспечение
национальной безопасности»
Протокол № 1
от «31 » августа 2021 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.08.02 Правовое обеспечение безопасности потребителей

40.05.01 «Правовое обеспечение национальной безопасности»
(специальность)

Гражданско-правовая
(специализация)

Квалификация: юрист

Форма обучения: очная, заочная

Год набора: 2021

Автор–составитель:

доцент кафедры правоведения, к.ю.н., доцент

Л.В. Шварц

Заведующий кафедрой безопасности

к.э.н., доцент

Т.Н. Тарасова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
2. Оценочные средства по дисциплине
 - 2.1 Текущий контроль
 - 2.2 Промежуточная аттестация
3. Описание системы оценивания, шкала оценивания.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения	Наименование индикатора достижения компонента
ПКс ОС-1	Способность осуществлять прогнозирование, анализ и оценку угроз безопасности в реализации частноправовых отношений	ПКс ОС-1.2	Осуществляет прогнозирование, анализ и оценку угроз безопасности в реализации частноправовых отношений

2. Оценочные средства по дисциплине

2.1 Текущий контроль

Тема 1. Общая характеристика законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей

Устный опрос

1. Проанализируйте систему законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей.
2. Опишите процесс становления законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей.
3. Назовите общие особенности законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей.
4. Каковы публичные интересы в установлении законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей?
5. Назовите международные правовые акты об охране прав потребителей.
6. Какие Вам известны международные договоры Российской Федерации в сфере обеспечения безопасности потребителей.
7. Как соотносятся нормы Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права?
8. Назовите правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг).
9. Дайте определения основных понятий Закона РФ «О защите прав потребителей».
10. Опишите условия применения законодательства о защите прав потребителя и их юридическое значение.
11. Охарактеризуйте частных субъектов в законодательстве о защите прав потребителей: «потребитель», «изготовитель», «исполнитель», «продавец».
12. Назовите юридические признаки указанных субъектов.

Доклады

1. Проблемы законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей.
2. Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей.
3. Зарубежный опыт решения проблем в сфере обеспечения безопасности потребителей.
4. К вопросу определения понятия «потребитель»: правовой аспект

Тест

1. Какие действия не подпадают под действия Закона «О защите прав потребителей»?

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Какой характер несут отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей?

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Какой характер у гражданско-правовых норм Закона «О защите прав потребителей»?

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

4. Кем является потребитель по законодательству о защите прав потребителей?

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

5. Кем является изготовитель по законодательству о защите прав потребителей?

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

6. Кем является исполнитель по законодательству о защите прав потребителей?

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

7. Кем является продавец по законодательству о защите прав потребителей?

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

8. Кем является импортер по законодательству о защите прав потребителей?

- а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.

9. Чем регулируют взаимоотношения в области защиты прав потребителей?

- а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;
- б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;
- в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

10. К чему примерим закон «О защите прав потребителей»?

- а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;
- б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;
- в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

1 - а	6 - а
2 - а	7 - б
3 - а	8 - в
4 - а	9 - б
5 - в	10 - б

Тема 2. Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

Устный опрос

1. Дайте понятие безопасности товаров (работ, услуг).
2. Назовите обычные условия использования, хранения, транспортировки и утилизации товаров (работ, услуг).
3. Опишите ограничения действия принципа свободы договора в целях обеспечения безопасности товаров, работ и услуг.
4. Дайте понятие срока годности и срока службы.
5. Охарактеризуйте правила пользования, хранения, транспортировки и утилизации товаров (работ, услуг) как средство обеспечения безопасности.
6. Проанализируйте законодательство о техническом регулировании.
7. Назовите государственные санитарно-эпидемиологические правила и нормативы.

8. Опишите права и обязанности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения.
9. Дайте понятие качества товаров, работ и услуг.
10. Назовите существенные нарушения требований к качеству.
11. Дайте понятие и опишите правовую природу гарантийного срока.
12. Как обеспечить права потребителя на надлежащее качество при подготовке товаров к реализации.
13. Назовите общие требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов.
14. Опишите требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов материалов и изделий при их разработке, постановке на производство, изготовлении, хранении, перевозках, ввозе на территорию РФ.
15. Раскройте содержание требований к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов при расфасовке, упаковке и маркировке.

Доклады

1. Основные средства обеспечения безопасности товаров (работ, услуг).
2. Потребительские свойства товаров, цена, общие и специальные требования.
3. Правила пользования товаром.
4. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов.
5. Подделки и двойники на товарном рынке.

Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг

Устный опрос

1. Назовите способы продажи и охарактеризуйте их правовое регулирование.
2. Опишите правила продажи отдельных видов товаров.
3. Охарактеризуйте права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.
4. Охарактеризуйте право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
5. Какие Вам известны сроки выполнения работ (оказания услуг).
6. Опишите последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
7. Каковы права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
8. В чем заключается право выбора способа защиты прав потребителей.
9. Назовите сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение.
10. В чем особенности выполнения работы из материала (с вещью) потребителя.
11. Опишите обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
12. Опишите порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги).
13. Расскажите о досудебном (претензионном) порядке разрешения споров.
14. Охарактеризуйте судебную защиту прав потребителей.
15. Назовите виды исков и опишите порядок их подачи.
16. Раскройте особенности защиты неопределенного круга лиц.
17. Что означает коллективные иски?
18. В чем заключаются процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей?

Доклады

1. Понятие и виды публичной защиты прав потребителей.
2. Проблемы судебной защиты прав потребителей.
3. Общественные организации по защите прав потребителей.
4. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.
5. Международно-правовая защита прав потребителей.

Ситуационные задачи

1. Зотова выбрала в универмаге детское меховое пальто. Поскольку у нее не хватало денег, чтобы оплатить пальто, Зотова попросила продавца отложить пальто на некоторое время, чтобы успеть съездить за деньгами. Продавец выписал товарный чек и указал по просьбе покупательницы время его выписки (13 ч. 50 мин.). Когда Зотова в 15 ч. 15 мин. предъявила продавцу оплаченный чек, оказалось, что в 15 ч. 00 мин., т.е. сразу по окончании часового обеденного перерыва, пальто было снято с контроля и вновь поступило в продажу. К моменту предъявления Зотовой оплаченного товарного чека на это пальто уже был выписан чек другому покупателю, и оно хранилось на контроле. Зотова, считая, что между нею и магазином был заключен договор купли-продажи, а товар был снят с контроля с нарушением установленных правил, потребовала от администрации магазина передачи ей проданного детского мехового пальто.

Дайте правовую оценку данной ситуации.

2. Брянцев взял напрокат пианино сроком на один год, заключив соответствующий договор с ателье проката. В связи с отъездом в трехмесячную командировку Брянцев передал пианино во временное пользование своему соседу по лестничной площадке Дмитриеву с условием, что тот будет оплачивать стоимость проката за время, пока пианино будет находиться в его квартире. Дмитриев поставил пианино около батареи центрального отопления, и вскоре в инструменте появились две трещины. По окончании срока договора Брянцев вернул пианино ателье проката. Однако после осмотра инструмента ателье отказалось его принять и предложило Брянцеву отремонтировать инструмент за свой счет. Брянцев отказался выполнить это требование, сославшись на то, что порча пианино явилась результатом виновных действий Дмитриева.

Дайте юридическую оценку данной ситуации.

3. Разина заказала в ателье костюм. Из-за болезни мастера-закройщика примерка костюма неоднократно откладывалась. Когда же состоялась первая примерка, выяснилось, что костюм может быть изготовлен на 2 месяца, позже обусловленного договором срока. Кроме того, по ошибке мастера-закройщика принадлежащий Разиной материал был раскроен по другому фасону, нежели тот, который оговаривался при заказе. Разина потребовала расторжения договора и возмещения убытков. Ателье считает, что еще может выполнить заказ, хотя и с нарушением обусловленного договором срока. Оно предложило Разиной сшить костюм из своей ткани, которая по сравнению с тканью Разиной обладает более высокими качественными характеристиками. По мнению работников ателье, Разина завысила цену своего материала, поскольку имеющаяся в ателье точно такая же, только другого цвета ткань, в четыре раза дешевле. Разина обратилась с иском в суд.

Как решить дело?

4. Составьте схему с указанием характерных признаков договоров розничной купли-продажи, поставки, контрактации, энергоснабжения, продажи недвижимости. Приведите

примеры договоров купли-продажи, которые не могут быть квалифицированы в качестве одного из названных отдельных видов договора купли-продажи и регулируются исключительно общими положениями о купле-продаже (§ 1 гл. 30 ГК РФ).

5. Составьте схему требований, которые может предъявить покупатель в связи с ненадлежащим исполнением продавцом его обязанностей по договору купли-продажи товаров.

Тема 4. Ответственность за нарушение прав потребителей

Устный опрос

1. Дайте характеристику правовых последствий нарушения прав потребителей.
2. Назовите отраслевые виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.
3. Охарактеризуйте административную и уголовную ответственность за нарушение прав потребителя.
4. Назовите нормативные акты, определяющие вопросы гражданско-правовой и иной ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей).
5. Назовите обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за причиненный вред.
6. Опишите формы гражданско-правовой ответственности за причинение имущественного вреда
7. Что собой представляет договорная неустойка в сфере защиты прав потребителей?
8. Назовите особенности исчисления и взыскания неустоек по делам о защите прав потребителей.
9. Опишите особенности компенсации потребителю морального вреда.
10. Дайте понятие права потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).
11. Раскройте место права потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги) в общей системе прав и обязанностей потребителей.

Доклады

1. Установление ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей) в договоре.
2. Убытки и неустойка как основные формы гражданской ответственности за нарушение прав потребителей.
3. Особенности взыскания убытков по законодательству об обеспечении безопасности потребителей.
4. Потребительский экстремизм.

Ситуационные задачи

1. Стешов приобрел в Центре торгового и сервисного обслуживания завода-изготовителя новый автомобиль «Газон», на который был установлен гарантийный срок в один год. Спустя шесть месяцев во время одной из поездок Стешов не смог завести автомобиль. Стешов с помощью вызванного им эвакуатора доставил автомобиль на территорию завода-изготовителя и потребовал замены автомобиля на другой автомобиль надлежащего качества. Завод-изготовитель отказался удовлетворить требования Стешов, сославшись на то, что он не сумел завести автомобиль по причине неисправности аккумулятора. Комплектация автомобилей аккумуляторами возложена заводом на Центр торгового и сервисного обслуживания, который является самостоятельным юридическим лицом, от своего имени заключает договоры с покупателями, а потому и должен нести ответственность перед Стешовым. Стешов предъявил иск в суд к заводу-изготовителю со следующими требованиями: произвести замену

бракованного автомобиля на аналогичный автомобиль надлежащего качества; взыскать с ответчика штраф в размере 40% от стоимости автомобиля за задержку рассмотрения требований покупателя в течение 40 дней; взыскать с ответчика компенсацию морального вреда в размере 40% стоимости автомобиля; обязать ответчика предоставить Сешову в безвозмездное пользование другой автомобиль до момента фактического исполнения решения суда.

Дайте правовой анализ данной ситуации.

2. Мыскин приобрел в универмаге «Центральный» цветной телевизор. Через полчаса после включения телевизора дома он взорвался, в результате чего Мыскин получил ожоги и ранения и в течение месяца находился на стационарном лечении. Кроме того, пожаром были полностью уничтожены оконные шторы, ковер, мебель, библиотека. Выйдя из больницы, Мыскин узнал, что в результате экспертизы установлено наличие в купленном им телевизоре производственного дефекта, вызвавшего самовозгорание и взрыв телевизора. Ущерб, причиненный Мыскину с учетом утраты заработка за время лечения, затрат на усиленное питание, а также ремонта комнаты и стоимости сгоревшего имущества, составил весьма значительную сумму. Мыскин предъявил иск о возмещении причиненного вреда к заводу — изготовителю телевизора. Завод против иска возражал и привел в обоснование своих возражений следующие доводы. Во-первых, завод никогда с Мыскиным в договорных отношениях не состоял, в то время как универмаг «Центральный» является стороной в договоре розничной купли-продажи, поскольку возгорание телевизора произошло в течение гарантийного срока его эксплуатации. Во-вторых, завод мог бы нести ответственность перед Мыскиным за причинение вреда только в случае, если бы гарантийный срок на телевизор уже истек. Суд, согласившись с доводами завода, отказал Мыскину в удовлетворении исковых требований к нему и пояснил, что Мыскин не лишается права обратиться с иском к универмагу «Центральный» как к стороне по договору розничной купли-продажи. Мыскин обратился к адвокату с просьбой оказать помощь в обжаловании этого решения.

Дайте правовую оценку данной ситуации.

3. Струков 15 марта 2021 г. приобрел в универмаге костюм и туфли, предварительно примерив и осмотрев покупки. Придя домой, он снова начал примерять костюм, но фасон и расцветка его ему не понравились. Посоветовавшись с родителями, Струков решил обменять костюм на следующей неделе. Костюм он больше не надевал. Возвращаясь с работы 19 марта, Струков споткнулся на лестнице, а придя домой, обнаружил, что на одной из его новых туфель с носка отрывается подошва. Только 28 марта Струков смог прийти в универмаг и потребовал обменять костюм, а за туфли получить обратно уплаченные им деньги. В универмаге костюм обменять отказались, поскольку покупателем в нем не было обнаружено каких-либо дефектов, а потому отсутствуют основания для обмена. Что касается туфель, то, по мнению администрации универмага, Струков не имел права требовать возврата уплаченных за них денег, так как продавец не устанавливал на них гарантийного срока. Даже если бы такой срок был установлен, то можно было бы только обменять туфли на другую такую же пару. Кроме того, непонятно, по какой причине у одной из туфель отрывается подошва.

Разрешите возникший спор.

4. Мышкин приобрел в магазине «Хозяйственные товары» последнюю стиральную машину-автомат, снятую продавцами с демонстрационного стенда в самом конце рабочего дня. Продавцы наспех упаковали машину и передали ее покупателю. С помощью своих друзей Гошева и Гусева он доставил купленный товар домой. Дома Мышкин обнаружил, что в техническом паспорте не проставлены штамп магазина и дата продажи. Кроме того, в паспорте не хватало нескольких листов, в том числе и гарантийного талона. Внимательно ознакомившись с техническим паспортом на стиральную машину, Мышкин понял, что присоединение ее к

водопроводным трубам и подключение к электросети невозможно осуществить собственными силами. Установить же, как это сделать и к кому обратиться, было невозможно из-за отсутствия нескольких страниц в техническом паспорте. На следующий день Мышкин обратился в магазин с требованием заменить технический паспорт на стиральную машину и проставить в нем дату продажи. Администрация магазина отказалась выполнить требования Мышкина, мотивируя отказ тем, что в город поступила крупная партия этих стиральных машин и неизвестно, где он приобрел свою машину. Но даже если она и была приобретена в этом магазине, то все равно в нем нет ни одного лишнего технического паспорта. Не добившись удовлетворения своих требований, Мышкин обратился в суд с иском о расторжении договора и возмещении понесенных убытков.

Разрешите возникший спор.

5. Акулов купил в магазине «Фототовары» в кредит фотоаппарат. Погасив половину цены приобретенного фотоаппарата, Акулов с работы уволился и в течение нескольких месяцев от него платежи магазину не поступали. В связи с этим магазин обратился в суд с иском к Акулову, требуя взыскания с него всей суммы задолженности, хотя до истечения срока последнего платежа оставалось три месяца. Суд иск магазина удовлетворил. Акулов обжаловал решение суда, указав, что взыскание с него сразу всей суммы противоречит содержанию договора, который предусматривает периодические платежи за купленную им вещь.

Дайте правовую оценку данной ситуации.

2.2 Промежуточная аттестация

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Становление и развитие законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей в России.
2. Международные акты в сфере обеспечения безопасности потребителей: руководящие принципы для защиты интересов потребителей.
3. Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.
4. Соотношение норм ГК РФ и Закона о защите прав потребителей.
5. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, а также качества товаров, работ и услуг.
6. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.
7. Меры государственного регулирования качества и безопасности пищевых продуктов.
8. Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений.
9. Объекты и субъекты потребительских правоотношений.
10. Понятие потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие.
11. Правовой статус потребителя.
12. Общая характеристика прав потребителей.
13. Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров. Толкование данных понятий Верховным Судом Российской Федерации.
14. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях. Условия, ущемляющие права потребителей (правовые последствия).
15. Право потребителей на информацию.
16. Общие нормативные требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах).
17. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
18. Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
19. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
20. Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности.
21. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.

22. Права потребителей при продаже некачественных товаров.
23. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
24. Экспертиза качества товара: распределение расходов, сроки проведения.
25. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом)
26. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
27. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.
28. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.
29. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
30. Дистанционный способ продажи товара.
31. Сроки выполнения работ и оказания услуг и последствия их нарушения исполнителем.
32. Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
33. Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала потребителя.
34. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
35. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).
36. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
37. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за причиненный вред.
38. Установление ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей) в договоре. Возможность ограничения гражданско-правовой ответственности перед потребителем в договоре.
39. Возмещение причиненного вреда. Неустойка. Убытки.
40. Компенсация морального вреда.
41. Виды административных правонарушений, нарушающих права потребителей.
42. Уголовная ответственность за нарушения безопасности потребителей.
43. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
44. Полномочия органов местного самоуправления.
45. Полномочия общественных организаций и объединений.
46. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
47. Система защиты прав потребителей.
48. Досудебный порядок разрешения споров с участием потребителей. Правовые последствия несоблюдения обязательного претензионного порядка урегулирования споров.
49. Судебная защита прав потребителей.
50. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.

3. Описание системы оценивания, шкала оценивания

3.1 Показатели и критерии оценивания текущего контроля

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень	Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 5 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 3 балла Неверный ответ – 0 баллов Обычный вопрос: полный, развернутый,

	домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	обоснованный ответ – 2 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балла Неверный ответ – 0 баллов. Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов
Доклад	Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, своевременность выполнения, ораторские способности.	Доклад оценивается в 3 балла. Допускается не более трех докладов в семестр.
Тестирование	Тестирование проходит с использованием LMS Moodle или в письменной форме. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	За 10 правильных вопросов 3 балла.
Ситуационная задача	Студенты получают формулировку проблемной ситуации профессиональной деятельности, для которой нужно найти решения с позиции участников ситуации. Оцениваются применение методов решения проблемных ситуаций, способность анализировать элементы ситуации, навыки, необходимые для	Полнота раскрытия темы задания и владение терминологией, ответы на дополнительные вопросы – до 5 баллов.

	профессиональной деятельности.	
--	--------------------------------	--

3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля

Компонент компетенции (с указанием кода)	Индикаторы достижения компетенций	Критерии оценивания (в баллах для специалитета, в оценках)
ПКс ОС-1.2 Способность осуществлять прогнозирование, анализ и оценку угроз безопасности в реализации частноправовых отношений	Полнота ответа на вопросы в билете. Полнота ответов на дополнительные вопросы. Использование при ответе конкретных примеров и эмпирических данных. Умение выстраивать междисциплинарные связи.	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии – 30 баллов - при ответе задействован 1 показатель, 0 - 9 баллов; - при ответе задействованы 2 показателя, 10 - 17 баллов; - при ответе задействованы 3 показателя, 18 - 24 балла; - при ответе задействованы 4 показателя, 25 - 30 баллов.

3.3 Шкала перевода баллов для уровней образования бакалавриата и специалитета

Согласно приказу № 306 от 06.09.2019 г. «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся» в институте установлена следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в зачет:

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»