

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 04.09.2024 19:06:39

Уникальный программный ключ:

880f7c07c98360767198604a630261b13ca9fd2

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа магистратуры Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Образовательная программа реализуется в соответствии с образовательным стандартом Академии по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом ректора РАНХиГС от 29 марта 2021 г. № 01-3036 /ФГОС 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. N 952.

Профессиональная деятельность, к выполнению которой будет готов выпускник

Выпускники готовятся осуществлять управление проектами и программами в информационной и коммуникационной сферах;

сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации;

профессиональная (управленческая) деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления, иных подразделений организации; органах государственного и муниципального управления; в предпринимательских структурах в качестве их руководителя или в составе руководства; в иностранных и международных компаниях и организациях в качестве исполнителей и руководителей различных структурных подразделений компаний; в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, а также научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем. Выпускник должен быть готов к выполнению трудовых функций, направленных на коммуникационные процессы, анализ информации, разработку контента.

Цифровые навыки, которые будет владеть выпускник:

- навыки работы с офисными приложениями для работы с текстами, таблицами, презентациями, построения схем и диаграмм;
- навыки работы с приложениями для поиска в Интернет, анализа данных, для проведения видеоконференций, для коллективной работы над задачами;
- навыки работы со специальными программами для анализа информационного поля репутации компании (Медialogия и Медиаскоп).

Форма обучения и соответствующий ей срок реализации программы, возможности и условия сокращения периода обучения

Формы обучения: очная и заочная.

Продолжительность обучения:

- по очной форме – 2 года.

- по заочной форме – 2,5 года.

Уникальность образовательной программы

Директор магистерской программы: *Сергеева Оксана Евгеньевна*, кандидат экономических наук, доцент, сертифицированный специалист в области маркетингового консультирования: сертификаты российско - голландской программы «РИМА-А» Государственного университета управления, г. Москва и Голландского университета прикладных наук «Inholland university of applied sciences», (Нидерланды) (сертификат № 040211-1101 от 4.02.2011г.; сертификат № 250311 - 1101 от 25.03.2011г.)

Лауреат конкурса на лучшую научную книгу, проводимого Фондом развития отечественного образования РФ. Лауреат премии Администрации Волгоградской области в сфере науки и техники в номинации «За достижения в экономике, управлении и финансах».

Получены сертификаты по программам повышения квалификации: «Цифровая трансформация в государственном и муниципальном управлении» (18 часов) (Сертификат 12 декабря 2022г); Digital-преподаватель: практики и инструменты организации эффективного дистанционного обучения (72 часа) (Удостоверение 0000057282 от 12 декабря 2022г); Автор - исследователь в системе мировой научной коммуникации (2021г) (Удостоверение 600000290553);

Имеет разработанные проекты: участник научно-исследовательского Гранта «Государственное проектное управление устойчивым социально-экономическим развитием России».

Самостоятельные проекты:

В преддверии Чемпионата мира по футболу 2014г. организовала работу по обучению и аттестации гидов- переводчиков г. Волгограда, став учредителем и Председателем Ассоциации профессиональных гидов- переводчиков.

Имеет более 80 научных работ, монографии на английском языке, публикации в журналах перечня Web of science, ВАК, РИНЦ.

Монография:

Сергеева О.Е. Маркетинговые стратегии на уровнях иерархии управления/Монография.СПб.2023г (Marketing strategies at hierarchy levels. Saint Petersburg, 2023); **Статьи в журналах:** Роль цифрового маркетинга в формировании бренда организации и продвижении товаров и услуг на отраслевой рынок//Сборник докладов международной научно-практической конференции «ESG -факторы и технологии роста»,2023.

Факторные основания формирования репутационной стратегии предприятия// Коммуникология: электронный научный журнал. 2022. Т7 №3.

Бренд региона: маркетинговые факторы формирования привлекательного образа региона// Juvenis scientia, 2018. №11. (ERIH PLUS)

На программе читают лекции преподаватели-практики, мастер-классы от руководителей и специалистов в области медийных коммуникаций;

На программе существует сквозная система практических заданий, формирующая медийные компетенции в выбранной студентом предметной сфере;

В качестве форм работы командная работа, интерактивные и игровые формы обучения, кейсы российских и зарубежных компаний;

В рамках программы происходит освоение специального программного обеспечения управления проектами;

По дисциплинам есть возможность прохождения профессиональной сертификации в области проектного менеджмента ПМ-Стандарт, подготовки к сертификации PMI, IPMA;

Для развития критического и научного мышления студентов ежегодная научно-

практическая конференция по проектному управлению;

Приветствуется участие в научных конкурсах и конференциях, в научно-исследовательских работах в период обучения.

В рамках обучения проходите сертификацию по программам планирования Консалтинговой деятельности «Медialogия» и по исследованию рынка рекламы «Медиаскоп»

Партнеры образовательной программы

Коммуникационное агентство «Р.И.М.РН»

Ассоциация коммуникационных агентств России – Северо-западное отделение

АНО «Новое искусствоведение», центр развития культурных компетенций

Признание качества программы

Выпускники программы работают в ведущих российских компаниях (Газпром-Нефть, Биокад, СК СКА, Почта России, НГ-Энерго, НЕВА-Интернэшнл, НПП «Стрела», Петро Билдинг Систем и др.).

Работодателями представляются положительные отзывы о высоком качестве подготовки выпускников. Магистрантами выполняются выпускные работы по заказу работодателей.

Содержание и условия реализации программы

Программа реализуется на русском языке.

В программе изучаются следующие дисциплины:

- Программные средства управления проектами
- Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации
- Управление репутацией компании в сфере интернет
- Организация публичных мероприятий
- Современные креативные технологии
- Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью.

В программе предусмотрено выполнение трех курсовых проектов:

- Разработка стратегии организации;
- Разработка плана выполнения проекта;
- Разработка программы стратегического развития организации.

Основные спикеры программы:

Сергеева Оксана Евгеньевна – к.э.н., доцент, эксперт в области консалтинга и связей с общественностью, специалист в области маркетинговых коммуникаций, преподаватель - практик.

Золотухин Виктор Алексеевич – к.э.н., эксперт в области гибких технологий и управления бизнес-процессами;

Сосновская Анна Михайловна – к.филологических.н., сертифицированный бизнес-тренер, преподаватель-практик,

Козырев Александр Александрович – к.э.н., эксперт в области стратегического анализа и стратегического менеджмента;

Кучина Ольга Владимировна – к.э.н., эксперт в области организационного менеджмента и развития компетенций, преподаватель-практик;

Суслов Евгений Юрьевич – к.э.н., сертифицированный специалист (ПМ-Стандарт), руководитель программы;

Глушченко Олеся Анатольевна – д.фил.н., эксперт, сертифицированный специалист;

Антончева Ольга Алексеевна – к. полит. Н., эксперт, сертифицированный специалист;

Левина Светлана Александровна – к. соц.наук, эксперт, сертифицированный специалист;

Ляшко Светлана Всеволодовна – к.соц.н., зам. заведующего социологической лабораторией, преподаватель-практик;

Кузьмина Екатерина Степановна – к.культурологии, сертифицированный коучер, преподаватель-практик.

Программа реализуется в дистанционном синхронном формате с проведением контактных

занятий в системе видеоконференций Яндекс. Телемост, MTS Link.

Для выполнения курсовых проектов и магистерской диссертации используются специализированные программные продукты (MS Project, Project Expert, Медиология, Медиаскоп).

Возможности получения дополнительной квалификации в период реализации программы

В период обучения магистрантам предоставляется возможность получить дополнительную квалификацию путем прохождения дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации на факультете дополнительного профессионального образования, а также пройти сертификацию в области проектного менеджмента по системе ПМ-Стандарт.

Ссылка на образовательную программу

<https://spb.ranepa.ru/sveden/education/programs/konsalting-i-reputacionnyy-menedghment-v-reklame-i-svyazyah-s-obschestvennostyyu-38.04.02.html>