

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 20.05.2026 18:29:28
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 WEB-аналитика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.04.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Бизнес-моделирование современных СМИ

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

*Чигарёва Диана Викторовна, к.пед.н., доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций*

Заведующий кафедрой:

*Ким Максим Николаевич, д.филол.н., доцент, профессор кафедры
журналистики и медиакоммуникаций*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 «WEB-аналитика» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-Западного института управления РАНХиГС

Протокол № 4 от «9» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина *Б1.В.07 «WEB-аналитика»* обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)</i>	Код компете нции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	УК - 5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК - 5.2	Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	(УК-5.2. 3-1.) Знает как учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5.2. У-1.) Умеет Учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость – 2 зачетных единицы, 72 ак. ч.

Лекции – 6 ак.ч., практические занятия – 10 ак.ч.

Самостоятельная работа – 52 ак.ч.

Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 4 ак.ч.

Дисциплина Б1.В.07 «WEB-аналитика» реализуется в 3 семестре 2 курса и относится к вариативным дисциплинам по программе магистратуры 42.04.02 «Журналистика».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Логистическое обеспечение бизнеса», «Анализ потребителей СМИ», «Бизнес планирование коммерческой деятельности СМИ».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Веб-аналитика: цель, задачи, методы	14	1		3								10	Устный опрос, доклад	
Тема 2	Digital-аналитика	18	1		3								14	Устный опрос, доклад	
Тема 3	А/Б-тестирование и оптимизация конверсий	18	2		2								14	Устный опрос, доклад	
Тема 4	Виды и источники трафика	18	2		2								14	Устный опрос, доклад, практическое задание	

Промежуточная аттестация		4								4				Зачёт
Итого		72	6			10				4			52	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование.

Д – доклад,

ПКЗ – практическое контрольное задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Веб-аналитика: цель, задачи, методы. УК - 5.2

Web-аналитика как часть интернет-маркетинга. Место веб-аналитики в бизнес-процессе компании. Метрики веб-аналитики. Мониторинговые исследования в интернете. Методы анализа интернет-пространства (анализ посещаемости сайта, анализ юзабилити, анализ поведения посетителей сайта, бенчмаркинг, сквозная аналитика и др.). Яндекс. Метрика: настройка, установка, цели, события, сегменты, фильтры, отчеты.

Тема 2. Digital-аналитика. УК - 5.2

Мультиканальность и сквозная аналитика: ROPO, desktop-mobile, CRM-аналитика. Коллтрекинг: статический и динамический. Аналитика социальных сетей. Мобильная аналитика. Аналитика больших данных. Python как инструмент работы с данными.

Тема 3. А/В-тестирование и оптимизация конверсий. УК - 5.2

НАДИ-циклы и гипотезы. Основные понятия А/В-тестирования и правила их проведения. Статистическая проверка итогов тестирования. Сервисы для А/В-тестирования. Инсайты, проведение UX-тестирования при помощи интервью и опросов.

Тема 4. Виды и источники трафика. УК - 5.2

Типы сайтов и web-приложений, воронка сайта. Анализ страниц сайта и воронки продаж. Виды трафика. Контекстная реклама и Таргетированная реклама. Модели атрибуции и ассоциированные конверсии.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.07 «WEB-аналитика» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый

вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		<p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).</p>	
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «WEB-аналитика» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):
устный опрос, доклад, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся: приведены в п.6.2.

Тема 1. Веб-аналитика: цель, задачи, методы (УК - 5.2)

Вопросы для устного опроса на семинарах

1. Понятия веб-аналитики, ее цели и задачи.

2. Сервисы для отслеживания рекламы конкурентов.
3. Этапы сбора статистики лог-файлом.
4. Типы фильтров: исключение внутреннего трафика через создание фильтров;
ограничения проверки фильтров и их недостатки.
5. Виды конверсий.

Примерные темы докладов

1. Обзор основных сквозных цифровых технологий.
2. Технический прогресс с точки зрения микроэкономики.
3. Технологический форсайт и его влияние на современную экономику.
4. Отличительные черты цифровой экономики и ее компонентов.
5. Содержание парадигмы Trinity.
6. Поэтапный процесс веб-анализа.
7. Ключевые показатели эффективности веб-аналитики.
8. Цели и задачи веб-аналитики.
9. Контент-маркетинг.
10. Email-маркетинг.
11. Контекстная реклама.
12. Маркетинг в социальных сетях.
13. Партнерский маркетинг.
14. Внутренняя статистика, учитываемая в веб-анализе.
15. Внешняя статистика, учитываемая в веб-анализе.
16. Общие ограничения систем сбора статистики.
17. Методы повышения показателя конверсии.
18. Сегментация и параметры для сегментации.

Тема 2. Digital-аналитика (УК - 5.2)

Вопросы для устного опроса на семинарах

1. Понятие «метрик» и их применение.
2. Стадии профессионального роста веб-аналитика.
3. Группы и каналы источников трафика.
4. Поисковый маркетинг (SEM).
5. Поисковая оптимизация (SEO).

Примерные темы докладов

1. Аудитория мобильного интернета.
2. Измерение кросс-девайсов.
3. Мобильная аналитика.
4. Методы веб-аналитики.
5. Система веб-анализа Яндекс.Метрика.
6. Способы установки счетчика на сайт и проверки его работоспособности.
7. Современные источники трафика.
8. Основные этапы, входящие в схему веб-анализа.

9. Основные методы веб-анализа.
10. Основные метрики веб-аналитики.
11. Обязательные параметры UTM-метки.
12. Основные возможности и перспективы веб-аналитики.
13. Учет результатов анализа статистики сайта.
14. Учет в работе различных уровней веб-аналитики.

Тема 3. А/Б-тестирование и оптимизация конверсий (УК - 5.2)

Вопросы для устного опроса на семинарах

1. Виды систем статистики.
2. Метрики веб-аналитики.
3. Параметры сегментации пользователей.
4. Показатели конверсии.
5. Основные методы увеличения показателей конверсии.

Примерные темы докладов

1. Анализ юзабилити сайта с помощью веб-аналитики.
2. А/Б-тестирование для сайтов и блогов.
3. Счетчики-рейтинги.
4. Лог-анализаторы в веб-аналитике.
5. Системы интернет-статистики (счетчики-трекеры).
6. Диспетчер тегов.
7. Специальные программ-анализаторы лог-файлов.
8. Группы источников в сервисе веб-аналитики.
9. Анализ данных с позиций достоверности.
10. Определение и анализ количественных параметров посещаемости.
11. Определение и анализ качественных параметров посещаемости.
12. Определение и анализ технических показателей оценки работы сайта.
13. Внешние независимые исследования интернет-аудитории.

Тема 4. Виды и источники трафика (УК - 5.2)

Вопросы для устного опроса на семинарах

1. Группы источников трафика.
2. Типы (каналы) источников трафика.
3. Методы веб-анализа.
4. Способы монетизации сайта
5. Поисковая система и ее составляющие

Примерные темы докладов

1. Необходимый инструментарий для эффективного маркетинга.
2. Фильтры поисковых систем.
3. Сервисы для создания тепловых карт.
4. Семантическая аналитика: мироразметки.
5. Фильтр аффилианов.

6. Обзор сервисов call-back.
7. Сертификаты безопасности.
8. Обязательные UYM-метки в веб-анализе.
9. Серверы для сбора данных.
10. Критерии при выборе того или иного средства веб-аналитики.
11. Сервис веб-аналитики для оценки эффективности сайтов Яндекс.
12. Определение понятия «сводка» и процесс создания сводки в сервисе веб-аналитики.
13. Группы источников в сервисе веб-аналитики.
14. Особенности процесса перехода от статистики к аналитике.
15. Основные показатели эффективности в веб-аналитике.
16. Основные методы увеличения показателя конверсии.
17. Этапов аналитической работы и их содержание.
18. Оценка эффективности продвижения.
19. Субъекты, осуществляющие продвижение.
20. История развития поисковых систем.

Практическое задание

Задание 1. Провести анализ аудитории и посещаемости сайта сетевого СМИ (по выбору).

Задание 2. Провести анализ структуры, контента, технических характеристик информационного интернет-портала (по выбору).

Задание 3. Комплексное мониторинговое интернет-исследование (на конкретную тему).

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)

КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	100	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:
 Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X
 Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1

Тема 1-2

Устный опрос, доклад

КТ – 2

Тема 3-4

Устный опрос, доклад, практическое задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного опроса

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Знание материала	0-20	Обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий
Обоснованность ответа	0-20	Обучающийся демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике
Освоение литературы	0-20	Обучающийся может привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
Оригинальность	0-20	Обучающийся приводит оценочные суждения, проявляет самостоятельность мышления и творческий подход
Логичность	0-20	Обучающийся грамотно и последовательно выстраивает повествование, аргументированно раскрывает тему
Итого максимально:		100

2. Критерии оценивания доклада

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
-----------------	-----------------	-------------------

Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Четкая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания практического задания

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Практическая значимость	0-50	Результаты работы обучающимся обоснованы и могут быть применены на практике
Содержание и раскрытие темы	0-30	Обучающийся полно и детально осветил все аспекты темы, учел ключевые понятия, теории
Оформление	0-20	Обучающийся соблюдает правила оформления, грамотность и единый стиль изложения, логично структурирует работу
Итого максимально:	100	

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Зачёт проходит в форме устного собеседования по вопросам билета. Обучающийся получает билет с двумя вопросами и предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачёту

1. Понятия веб-аналитики, ее цели и задачи.
2. Аудитория сайта.
3. История веб-аналитики.
4. Области применения веб-аналитики.
5. Методы веб-аналитики.
6. Анализ посещаемости сайта с помощью веб-аналитики.
7. Анализ данных интернет-магазина с помощью веб-аналитики.
8. Анализ юзабилити сайта с помощью веб-аналитики.

9. Анализ поведения посетителей сайта с помощью веб-аналитики.
10. Бенчмаркинг в веб-аналитике.
11. Сквозная веб-аналитика.
12. Счетчики в веб-аналитике.
13. Счетчики-рейтинги.
14. Лог-анализаторы в веб-аналитике.
15. Системы интернет-статистики (счетчики-трекеры).
16. Диспетчер тегов.
17. Комплексные мониторинговые интернет-исследования.
18. Сертификаты безопасности.
19. Мобильная аналитика.
20. Аналитика больших данных.
21. А/Б-тестирование и оптимизация конверсий
22. Метрики веб-аналитики.
23. Третированная реклама.
24. Модели атрибуции и ассоциированные конверсии.
25. Виды трафика.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1 (УК - 5.2)

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Выберите один правильный ответ из нескольких вариантов предложенных.	Веб-аналитика — это: а) системный подход к сбору, измерению и анализу данных о том, как люди ведут себя на сайте. Она показывает, откуда приходят пользователи, какие страницы просматривают, сколько времени на них проводят; б) разделение пользователей по регионам, устройствам, интересам, времени визитов. Это помогает точнее настраивать рекламу и персонализировать предложения; в) оптимизация пользовательского опыта и достижение бизнес-целей.
Задание закрытого типа на установление соответствия	Соотнесите понятие и его содержание.	Установите правильное соответствие: 1. Semrush. 2. Popsters. 3. Serpstat.

		<p>а) Сервис для анализа социальных сетей конкурентов.</p> <p>б) Комплексный сервис для анализа SEO, контекстной рекламы, социальных сетей и других аспектов интернет-маркетинга.</p> <p>в) Сервис для анализа контекстной рекламы, SEO, контента и других аспектов интернет-маркетинга.</p>
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Выберите нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных.	<p>Виды конверсий:</p> <p>а) воронка продаж;</p> <p>б) по источнику трафика;</p> <p>в) по типу фильтра.</p>
Задание закрытого типа на установление последовательности	Установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность этапов сбора статистики по лог-файлам:</p> <p>а) хранение;</p> <p>б) обработка;</p> <p>в) сбор данных;</p> <p>г) анализ.</p>
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Выберите один правильный ответ из предложенных и дайте обоснование выбора.	<p>Источниками трафика являются:</p> <p>а) органический трафик;</p> <p>б) платная реклама;</p> <p>в) реферальный трафик;</p> <p>г) конверсия.</p>
		<p>Сервисы для отслеживания рекламы конкурентов:</p> <p>а) SpyWords;</p> <p>б) BuzzSumo;</p> <p>в) Bloggers;</p> <p>г) Brand24.</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Дайте развернутый ответ на утверждение.	<p>Опишите этапы сбора статистики лог-файлом.</p>
		<p>Сервисы для отслеживания рекламы конкурентов.</p>
		<p>Типы фильтров: исключение внутреннего трафика через создание фильтров; ограничения проверки фильтров и их недостатки.</p>
		<p>Опишите виды конверсий по размеру.</p>

Тема 2 (УК - 5.2)

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Выберите один правильный ответ из нескольких вариантов предложенных.	Метрика – это: а) количественный показатель, который используется для измерения, сравнения и отслеживания производительности или поведения определённого процесса, продукта или бизнес-деятельности; б) сервис для анализа социальных сетей конкурентов; в) оптимизация пользовательского опыта и достижение бизнес-целей.
Задание закрытого типа на установление соответствия	Соотнесите понятие и его содержание.	Установите правильное соответствие: 1. Аналитические инструменты 2. Системные А/Б-тестирования 3. Базы данных а) Программы и сервисы для сбора, обработки и визуализации данных. б) Метод сравнения двух версий какого-либо объекта. в) Структурированные хранилища информации.
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Выберите нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных.	Какие данные обычно передаются в электронной коммерции? а) сумма заказа; б) состав заказа (количество товаров); в) IP-адрес пользователя; г) история поисковых запросов пользователя в Яндекс.
Задание закрытого типа на установление последовательности	Установите последовательность.	Установите правильную последовательность как планировать и проводить тесты: а) выбрать инструменты; б) определить цель; в) интерпретировать результаты; г) выбрать элементы сайта для тестирования; д) определить язык программирования.
Задание	Выберите один правильный	Канал трафика – это:

комбинированног о типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	ответ из предложенных и дайте обоснование выбора.	а) группа схожих источников; б) визиты постоянных посетителей сайта; г) переходы в поисковых системах; д) социальные платформы.
		Источник трафика – это: а) социальные сети; б) email-рассылки; в) медийная реклама; г) посты.
Задание открытого типа с развернутым ответом	Дайте развернутый ответ на утверждение.	Опишите виды метрик.
		Назовите языки программирования в веб-аналитике.
		В чем заключается основа маркетинга в веб-аналитике.
		Перечислите группы и каналы источников трафика.

Тема 3 (УК - 5.2)

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Выберите один правильный ответ из нескольких вариантов предложенных.	Отраслевая статистика изучает: а) процессы в экономике отдельных отраслей; б) уровень и структуру цен, анализирует динамику цен и уровень инфляции; в) показатели доходов и затрат, их состав, структуру, динамику источника образования доходов и каналы использования.
Задание закрытого типа на установление соответствия	Соотнесите понятие и его содержание.	Установите правильное соответствие: 1. Классическая веб-аналитика. 2. Сквозная веб-аналитика. а) Анализирует расходы и доходы по каждому каналу, включая контекстную рекламу, SEO, email- рассылки и социальные сети. б) Фокусируется на анализе данных конкретного сайта, предоставляет общее представление о его работе.
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из	Выберите нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных.	Задачи социальной статистики: а) изучение демографических характеристик населения; б) оценка воздействия человеческой деятельности на

нескольких вариантов предложенных		окружающую среду; в) анализ уровня жизни населения; г) изучение социальных институтов; д) изучение состояния компонентов окружающей среды.
Задание закрытого типа на установление последовательности	Установите последовательность.	Установите правильную последовательность процесса настройки работы ретаргетинга: а) создать сегменты аудитории; б) на основе данных о пользователях и их поведении на сайте определить, кого включить в ретаргетинговую аудиторию; в) установить на сайт или в приложение счётчик или пиксель — код, который помогает отслеживать действия пользователей и собирать данные для ретаргетинговой аудитории.
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Выберите один правильный ответ из предложенных и дайте обоснование выбора.	<p>Конверсия кликов – это: а) показатель эффективности рекламы; б) количество показов баннера; в) таргетированная реклама в соцсетях.</p> <p>Ретаргетинг – это: а) инструмент интернет-маркетинга, который позволяет показывать рекламу пользователям, которые уже взаимодействовали с брендом; б) рекламный инструмент, позволяющий находить пользователей, которые взаимодействовали с брендом в) стратегия цифрового маркетинга, которая позволяет показывать рекламу или отправлять письма и уведомления пользователям.</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Дайте развернутый ответ на утверждение.	<p>Перечислите виды систем статистики.</p> <p>Дайте краткую характеристику статистике окружающей среды.</p> <p>Параметры сегментации пользователей.</p> <p>Перечислите показатели конверсии.</p>

Тема 4 (УК - 5.2)

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Выберите один правильный ответ из нескольких вариантов предложенных.	<p>SEO-оптимизация – это:</p> <p>а) посетители, которые переходят на сайт из поисковых систем по естественным запросам;</p> <p>б) оптимизация сайта под поисковые запросы целевой аудитории. Включает подбор релевантных ключевых слов, улучшение структуры контента и повышение скорости загрузки страниц;</p> <p>в) объявления, которые показываются в поисковой выдаче или на сторонних сайтах в зависимости от запроса пользователя.</p>
Задание закрытого типа на установление соответствия	Соотнесите понятие и его содержание.	<p>Установите правильное соответствие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферальный трафик. 2. Прямой трафик. 3. Платный трафик. <p>а) Посетители, которые переходят на сайт по ссылкам с других сайтов (партнёрских, площадок для обмена трафиком и т. д.).</p> <p>б) Посетители, привлечённые с помощью рекламных инструментов (контекстная, таргетированная реклама и др.).</p> <p>в) Посетители, которые заходят на сайт напрямую, вводя его адрес в браузере.</p>
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Выберите нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных.	<p>Способы спонсирования сайта:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) спонсорский контент; б) контент на заказ; в) спонсорские материалы; г) продажа цифровых продуктов; д) рекламный контент.
Задание закрытого типа на установление последовательности	Установите последовательность.	<p>Установите последовательность процесса сквозной веб-аналитики:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) сбор данных; б) оптимизация; в) интеграция; г) анализ.

Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Выберите один правильный ответ из предложенных и дайте обоснование выбора.	Тип трафика из соцсетей: а) трафик из таргетированной рекламы; б) лендинг; в) репосты; г) реферальный трафик.
		Тип поискового трафика: а) платный трафик; б) SEO-оптимизация; в) репосты; г) реферальный трафик.
Задание открытого типа с развернутым ответом	Дайте развернутый ответ на утверждение.	Назовите типы (каналы) источников трафика.
		Опишите метод веб-анализа.
		Перечислите способы монетизации сайта.
		Опишите особенности поисковой системы и ее составляющие.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Критерии и шкала оценивания зачёта

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной	0-19

области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	
--	--

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*не используются*).

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Лекции. Являются одним из основных видов учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных материалов в систематизированном виде, а также разъяснение наиболее трудных вопросов учебной дисциплины. Лекционные занятия являются направляющими в большом объеме научного материала. В процессе занятия следует конспектировать важнейшие положения излагаемой информации. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к зачёту, практическим занятиям, при выполнении самостоятельных заданий.

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Магистранты распределяют в группе вопросы из списка для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ магистранта при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания. Собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Доклад. Магистранты персонально распределяют темы докладов в группе. По одному человеку самостоятельно готовят доклад по одной из тем предложенных преподавателем. По материалам магистранты готовят презентацию, с которой выступают на публичном представлении доклада и защите его с помощью ответов на вопросы.

Практическое задание. Для закрепления теоретического материала магистранты выполняют практические задания. Подготовка к выполнению работы начинается с изучения плана, проработки лекционного материала и литературы. Обучающиеся выполняют задание по инструкции

преподавателя и предоставляют результат занятия.

на семинарском

Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к семинарским занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой теме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге: учебник для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583434>

2. Митина, О. А. Бизнес-аналитика. Введение в обработку и анализ данных: учебник для вузов / О. А. Митина. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21811-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590486>

3. Тюрин, Д.В. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / Д. В. Тюрин. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21917-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582444>

8.2. Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. —

277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21730-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582939>

2. Жильцова, О.Н. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582971>

3. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений: учебник для вузов / А. Ф. Тузовский. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16300-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561176>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. О средствах массовой информации: Федеральный Закон от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 31.07.2025). — URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

8.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* — доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Компьютерные классы
2.	Аудитории, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать видео материалы
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft