

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 18.09.2024 09:44:41  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a6302901c6e9

Приложение 7

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

«Туризм и регионоведение»  
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика  
(код и наименование РПП)

43.03.02 Туризм  
(код, наименование направления подготовки)

Очная, заочная  
(формы обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор-составитель:**

д-р экон. наук, профессор

Морозова Марина Александровна

**Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:**

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

**РПП Б2.В.01(ПД)** Преддипломная практика одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |   |
|--|---|
| 1. Вид, типы практики и способы ее проведения.....   | 4 |
| 2. Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с результатами освоения программы ..... | 4 |
| 3. Объем и место практики в структуре образовательной программы .....                                | 6 |
| 4. Содержание практики .....   | 7 |
| 5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся .....  | 9 |
| 6. Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике.....                                     | 9 |

## 1. Вид, типы практики и способы ее проведения

**Вид практики** – производственная.

**Тип практики** – преддипломная практика.

**Способ проведения практики** – стационарная.

**Форма проведения** – концентрированная.

## 2. Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с результатами освоения программы

2.1. Б2.В.01 (ПД) Преддипломная практика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции  | Код компонента освоения компетенции | Наименование компонента освоения компетенции  | Промежуточный/ключевой индикатор достижения компонента компетенции/компетенции  |
|-----------------|---|-------------------------------------|---|---|
| ПКР-1           | Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | ПКР-1.1                             | Способен участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг  | Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя |
|                 |   | ПКР-1.2                             | Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя            |   |
|                 |   | ПКР-1.3                             | Способен разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг |   |
| ПКР-2           | Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и  | ПКР-2.1                             | Способен использовать методы бизнес-планирования, умеет организовать сбор и анализ данных для   | Выявляет и анализирует рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение  |

|  |                |  |  |
|--|----------------|--|--|
| новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность |                | составления бизнес-плана создания новой организации  | потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
|  | <b>ПКР-2.2</b> | Способен осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности   |  |
|  | <b>ПКР-2.3</b> | Способен осуществлять предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность бизнес-проекта   |  |
|  | <b>ПКР-2.4</b> | Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |  |

2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

| <b>ОТФ/ТФ</b>  | <b>Код этапа освоения компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения при прохождении практик</b>  |
|--|---------------------------------------|---|
| ТФ. С/01.6 Разработка экскурсий/ ТД - Комплектование "портфеля экскурсовода" | ПКР-1.1                               | <b>На уровне знаний:</b> участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг  |
|  | ПКР-1.2                               | <b>На уровне умений:</b> вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя              |
|  | ПКР-1.3                               |   |
| ТФ. С/02.6 Проведение экскурсий/ ТД - Использование "портфеля                | ПКР-2.1<br>ПКР-2.2<br>ПКР-2.3         | <b>На уровне знаний:</b> знает и использует методы бизнес-планирования, умеет организовать сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации |

|               |         |  |
|---------------|---------|--|
| экскурсовода" | ПКР-2.4 | <b>На уровне умений:</b> осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности   |
|               |         | <b>На уровне навыков:</b> осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность бизнес-проекта  |
|               |         | <b>На уровне практических навыков:</b> выявляет и анализирует рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |

### 3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость Б2.В.01 (Пд) Преддипломная практика составляет **9 з.е., 324 академических часов в 8 семестре** 4 курса **очной формы обучения**. В соответствии с учебным планом формой промежуточной аттестации по итогам прохождения практики является «зачет с оценкой». В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

#### *Объем практики Очная/заочная формы обучения*

| Вид работы                                | Трудоёмкость<br>(в академ. часах)  |
|---|------------------------------------|
| <b>Общая трудоёмкость</b>                 | <b>324</b>                         |
| <b>Контактная работа с преподавателем</b> | <b>4</b>                           |
| Практические занятия                      | 2                                  |
| Консультация                              | 2                                  |
| <b>Самостоятельная работа</b>             | <b>320</b>                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>     | <b>Зачёт с оценкой (8 семестр)</b> |

#### **Место практики в структуре ОП ВО**

Данная преддипломная практика входит в Блок 2 «Практика» части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм». Преддипломная практика студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» на факультете международных отношений и политических исследований **в восьмом семестре IV курса на очной и заочной формах обучения.**

Б2.В.01 (Пд) Преддипломная практика проводится в СЗИУ – филиале РАНХиГС и в других организациях города Санкт-Петербург. Местом прохождения преддипломной практики могут быть учреждения (организации, предприятия, фирмы) отвечающие следующим требованиям:

- соответствовать специальностям и направлениям подготовки студентов и виду проводимой практики;
- иметь сферы деятельности, предусмотренные программой практики;
- располагают квалифицированными кадрами для руководства практикой студентов.

Преддипломная практика направления подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм» может быть организована:

- в фирмах и организациях, осуществляющих туроператорскую и турагентскую

деятельность;

- в гостиничных комплексах и других средствах размещения туристов, предприятиях питания;
- в транспортных предприятиях, занимающихся перевозками туристов;
- в управлениях (департаментах) городских администрациях, занимающихся вопросами туризма и гостеприимства, комитетах по спорту и туризму;
- в международных организациях, филиалах зарубежных фирм, занимающихся организацией туристской деятельности и индустрией гостеприимства;
- в научно-исследовательских организациях, исследующих и проектирующих инновационное развитие территорий;
- в общественных организациях, занимающихся организацией туризма, образовательной и информационной деятельностью в области туризма и др.

Преддипломная практика является составной частью учебного процесса студентов бакалавриата и выполняет функции их профессиональной подготовки к организационно-управленческой и проектной деятельности. Освоение практики проходит на 4 курсе в 8 семестре по очной/заочной форме обучения.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Преддипломная практика по своему содержанию совпадает с производственной практикой студентов, но дополняется аналитической и исследовательской работой по теме выпускной квалификационной работы. Она нацелена на завершение подготовки студентов к конкретному виду профессиональной деятельности. Преддипломную практику проходят все студенты 4 курса очной формы обучения в восьмом семестре. Преддипломная практика как часть образовательной программы является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения.

Продолжительность практики в соответствии с ОС ВО и учебным планом – 4 недели (в 8-м семестре по очной форме обучения).

**Цель практики** - подготовить студента к решению профессиональных задач по специальности.

- знакомство со структурой, организацией работы предприятия;
- сбор необходимых материалов для работы над ВКР.

**Задачи:**

- Описание структуры организации, компании, предприятия;
- Знакомство с работой подразделения, соответствующего выбранному профилю;
- Разработка программы практического исследования ВКР;
- Разработка методов и инструментов проведения практического исследования и анализа результатов;
- Анализ и систематизация информации по теме исследования.

**4. Содержание практики**

| № п/п                          | Этапы (периоды) практики | Вид работ  |
|--------------------------------|--------------------------|--|
| <b>1. Организационный этап</b> |                          |  |
| 1.1                            | Организационное собрание | 1. Ознакомление с целями и задачами практики.<br>Оформление документов для прохождения преддипломной практики.<br>2. Утверждение индивидуальных заданий по прохождению |

|                              |  |   |
|------------------------------|--|---|
|                              |  | практики (для каждого студента)   |
| 1.2                          | Консультации руководителя практики и научных руководителей ВКР | 1. Утверждение тем ВКР<br>2. Разработка плана написания ВКР   |
| <b>2. Практический этап</b>  |  |   |
| 2.1                          | Работа в научных библиотеках г. Санкт-Петербурга               | 1. Сбор информации для проведения исследования<br>2. Составление библиографии по теме исследования  |
| 2.2                          | Организация работы по месту практики                           | 1. Сбор информации по месту практики для подготовки ВКР в соответствии с целью и задачами преддипломной практики.<br>2. Получение экспертных консультаций и практических навыков деятельности в области туризма.<br>3. Сбор материала для написания отчета по практике.<br>4. Сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.   |
| <b>3. Аналитический этап</b> |  |   |
| 3.1                          | Обработка материалов и подготовка академического текста        | 1. Изучение сущности и причин сложившейся хозяйственной ситуации изучаемого социального процесса на основе экспресс-анализа, комплексного анализа сервисной деятельности т.п.;<br>2. Сравнительный анализ конкурентов;<br>3. Исследование целевого рынка потребителей услуг предприятия гостеприимства;<br>4. Получение результатов решения поставленных задач индивидуального задания;<br>5. Оценку влияния различных факторов внешней и внутренней среды на эффективность сервисной деятельности на предприятиях туристической индустрии;<br>6. Анализ сильных и слабых сторон предприятия;<br>7. Краткое изложение основных выводов проведенного исследования и рекомендации по устранению выявленных недостатков с соответствующей мотивировкой и экономическим обоснованием. |
| 3.2                          | Апробация результатов исследования                             | 1. Выступление на конференции с материалами статьи<br>2. Участие в конкурсе научных работ СЗИУ  |
| 3.3                          | Предзащита ВКР в рамках преддипломной практики                 | 1. Прохождение предзащиты ВКР   |
| <b>4. Отчетный этап</b>      |  |   |
| 4.1                          | Подготовка индивидуальных отчетов по итогам практики           | 1. Сбор отчетных материалов для отчета<br>2. Обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала.<br>3. Оформление отчета о прохождении практики  |
| 4.2                          | Зачет по итогам практики                                       | 1. Предоставление отчетных материалов руководителю практики   |



## 5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

В ходе реализации практики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Руководитель практики в течение периода прохождения практики вправе запросить у студента краткий отчет (в свободной форме) о материалах, собранных за прошедший период практики, материалы выполненных заданий (по согласованию с руководителем практики на производстве). Руководитель должен контролировать посещение студентом места практики и соблюдения правил внутреннего распорядка организации, где проходит практика.

Специальные оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости **не применяются**.

| Этапы (периоды) практики  | Методы текущего контроля успеваемости |
|---------------------------|---------------------------------------|
| <b>4 курс (8 семестр)</b> |                                       |
| Организационный этап      | Консультации, собеседование           |
| Исследовательский этап    | Консультации, собеседование           |
| Аналитический этап        | Консультации, собеседование           |
| Отчетный этап             | Защита отчета с презентацией          |

## 6. Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике

**Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением следующих методов (средств):**

- устный опрос;
- проверка отчета о прохождении практики;
- презентация студентом итогов прохождения практики с применением

MSPowerPoint (по желанию студента).

В случае проведения промежуточной аттестации - дифференцированный зачет в ДОТ проводится с применением следующих методов: защита отчета о практике в форме дискуссии с преподавателем при представлении устного доклада и презентации на платформе MS Teams.

Отчетным документом студента о прохождении практики являются **Отчет о прохождении практики**, в котором обобщаются итоги практики.

**Отчет о прохождении практики** – это документ, который отражает выполнение программы практики, индивидуального задания, содержит полученные данные, их анализ, выводы и вытекающие из них практические рекомендации

**Объем отчета** (текстовая часть, без учета приложений) – 15-20 страниц печатного текста, формата А4. Текст подготавливается с использованием текстового редактора Microsoft Word (или аналога) через 1,5 интервал, с применением 14 размера шрифта Times New Roman. Отчет брошюруется в папку со скоросшивателем.

Формами промежуточной аттестации является составление и защита отчета по итогам производственной практики – зачет с оценкой.

**Структура отчета включает:**

1. **Титульный лист**, где отражено название и индекс практики, название проектной группы, темы исследования, название темы ВКР, фамилия имя отчество исполнителя, название направления подготовки и группы, место и сроки преддипломной практики;
2. **Описание цели и задач практики:** в части написания ВКР, научной статьи, а также производственной части практики.
3. **Индивидуальные задания по прохождению практики** – оформляются с учетом конкретного места прохождения практики; работы студента в конкретной проектной группе; темы выпускной квалификационной работы студента

4. **Дневник прохождения практики** – включает ежедневные отчеты о видах и объеме выполненной работы: отмечается количество обработанных единиц информации; выполненные задания; указываются респонденты исследования (респонденты интервью, источники информации); основные источники, обработанные за день; критика полученных результатов, самооценка.

5. **Исследовательские результаты (если имеются)**. Прикладываются сертификаты, подтверждающие факт апробации результатов исследований по теме ВКР, научных статей и пр.

**К Отчету прилагаются:**

1. **Отзыв руководителя практики** от организации, заверенный печатью организации;
2. **Справка о прохождении предзащиты ВКР**, выданная кафедрой менеджмента;
3. **Рабочие материалы практики** - прилагаются к отчету.

Отчет об исследовании брошюруется в папку со скоросшивателем.

После прохождения преддипломной практики студент сдает Отчет о прохождении практики руководителю практики от факультета. Преподаватель проверяет отчет по следующим критериям:

- своевременность выполнения отчета;
- соответствие отчета целям и задачам практики;
- наличие всех приложений (в том числе Отзывов о прохождении практики);
- соблюдение требований к объему.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по практике в случае положительной оценки отчетности. Руководитель практики от факультета изучает формы отчетности о практике обучающегося и выставляет оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») с учетом следующих критериев оценивания компетенций по результатам учебной практики.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно по индивидуальному плану.

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или не прошедшие промежуточную аттестацию по практике, считаются имеющими академическую задолженность.

Студентам при прохождении практики рекомендуется пользоваться ресурсами библиотечной системы СЗИУ РАНХиГС и крупными библиотеками г. С.-Петербурга.

Студент должен знать основные критерии оценки его работы по практике. Назовем основные из них:

1. Знание рекомендованной кураторами литературы в соответствии с учебной программой практики (степень освоения имеющейся литературы); способность дать оценку существующим точкам зрения по раскрываемой проблеме; творческое владение понятийным аппаратом политологии).

2. Степень проявления самостоятельности при формулировании идей и гипотез исследования, при раскрытии обсуждаемого вопроса (умение выделять главные аспекты проблемы, нестандартно, оригинально мыслить; способность отстаивать свою позицию, опираясь на знание теории вопроса).

3. Активность в сборе и анализе данных для решения задач практики.

4. Доказательность, убедительность тезисов, выносимых на защиту практики (положения, приводимые в выступлении, должны содержать определенную систему аргументов, раскрывающую позицию студента по данной проблеме, убеждать в правильности этой позиции).

5. Соответствие отчета по практике требованиям, предъявляемым к нему.

#### **Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

1. Дневник практики - это специфическая форма письменных работ, позволяющая студенту вести подробную запись своих действий во время прохождения практики; это основной источник сведений о прохождении студентом практики и материал к написанию отчета.

2. Содержание отчета о прохождении практики - это специфическая форма письменной работы, позволяющая студенту обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения практики. Отчет является основным документом, характеризующим работу студента во время практики. Отчеты по производственной практике готовятся индивидуально. Цель отчета - осознать и зафиксировать компетенции, приобретенные студентом в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики. Отчет о прохождении практики составляется в соответствии с программой практики и содержит общие вопросы и сведения о конкретно выполненной студентом работе, а также выводы и рекомендации. Основное содержание отчета составляет развернутое описание выполнения программы практики, со ссылками на использованные в ходе прохождения практики материалы (нормативные акты, должностные инструкции, аналитические обзоры и т.п.).

#### **Студент к защите практики должен представить:**

1. Индивидуальное задание для прохождения практики.
2. Дневник прохождения практики;
3. Отчет о прохождении практики;
4. Учебно-методические документы (материалы) подготовленные студентом в ходе практики;
5. Отзыв руководителя практики от института;
6. Характеристику-отзыв руководителя практики от организации.

#### **В процессе прохождения практики студент обязан:**

- изучить программу практики, получить индивидуальное задание и рекомендации руководителя практики от кафедры о методике прохождения практики;
- ознакомить руководителя практики от профильной организации или предприятия отрасли с настоящей программой;
- полностью выполнить задания, предусмотренные программой;
- соблюдать правила внутреннего трудового распорядка и техники безопасности по месту прохождения практики;
- заполнять дневник практики с изложением проделанной работы и представлять его руководителю от базы практики для подписи;
- представить руководителю практики от кафедры отчет о выполнении всех заданий с приложением составленных им лично документов;
- представить общую характеристику предприятия, провести маркетинговое исследование, давая обобщенные результаты по перспективам развития предприятия туристской индустрии;
- разработать эффективную стратегию развития предприятия туристской индустрии и дать рекомендации по организации туристской деятельности на региональном (международном) уровне.

Студент обязан собирать необходимые материалы в виде выписок и копий исходной документации, заполненных бланков отчетности (если это разрешено руководителем практики от организации), использовать методы интервьюирования, анализа, на этой основе осуществлять необходимые расчёты, устанавливать структурные взаимосвязи,

использовать методы моделирования.

Защита отчета о прохождении практики может быть проведена в форме индивидуального собеседования с руководителем практики или в форме выступления на методическом семинаре/заседании кафедры при участии руководителей практики. В обсуждении материалов принимают участие другие студенты группы. При защите результатов практики студент докладывает о ее результатах, отвечает на поставленные вопросы, высказывает собственные выводы и предложения. По итогам защиты отчета по практике студент получает дифференцированный зачет (или оценку).

### Шкала оценивания

| Этапы (периоды)  | Критерии оценивания  | Оценка              |
|--|--|---------------------|
| 1. Организационный этап<br>1.1 Организационное собрание<br>1.2 Консультации руководителя практики и научных руководителей ВКР  | - полное и исчерпывающее изложение материала в отчете;<br>- актуальность и достоверность предоставленной в отчете информации;<br>- свободное владение содержанием работы, которая проводилась на практике, четкое понимание ее сущности;<br>- полное знание материала по конкретной проблематике;  | Отлично             |
| 2. Практический этап<br>2.1 Работа в научных библиотеках г. Санкт-Петербурга<br>2.2. Организация работы по месту практики  | - умение студента отвечать на проблемные вопросы, связанные с содержанием выполненной работы.<br>- неполное изложение материала или неполное соответствие содержания работы требованиям программы практики;  |                     |
| 3. Аналитический этап<br>3.1 Обработка материалов и подготовка академического текста<br>3.2 Апробация результатов исследования<br>3.3 Предзащита ВКР в рамках преддипломной практики | - актуальность и достоверность предоставленной в отчете информации;<br>- при защите отчета и ответах на вопросы были допущены незначительные ошибки.<br>- неполное изложение материала или неполное соответствие содержания работы требованиям программы практики;<br>- неактуальность или устарелость поданной в отчете информации;   | Хорошо              |
| 4. Отчетный этап<br>4.1 Подготовка индивидуальных отчетов по итогам практики<br>4.2 Зачет по итогам практики   | - при защите отчета и ответах на вопросы были допущены существенные ошибки.<br>- неполное изложение материала или неполное соответствие содержания работы требованиям программы практики (менее 50 % охвата указанных в программе прохождения практики заданий);<br>- недостоверность поданной в отчете информации;<br>- характер ответов дает основание утверждать, что лицо, которое защищает отчет по практике, неправильно поняло содержание практики и поэтому не |                     |
|  |  | Удовлетворительно   |
|  |  | Неудовлетворительно |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | отвечает на вопросы по существу, допускает грубые ошибки при ответах на вопросы. |  |
|--|--|--|

## 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

### 7.1. Основная литература

1. Александрова, Анна Юрьевна. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина. - Москва : КноРус, 2022. - 300 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/942839>.
2. Баранов, Александр Сергеевич. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 383 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=365616>.
3. Баранова, Алла Юрьевна. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / А.Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=378360>.
4. Боголюбова, Светлана Анатольевна. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. - Москва : Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/vidy-i-tendencii-razvitiya-turizma-466310>.
5. Гришко, Наталья Ивановна. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н.И. Гришко. - Минск : РИПО, 2020. - 274 с. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/100363.html>.
6. Казаков, Сергей Петрович. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : монография / С.П. Казаков. - Москва : РИОР [и др.], 2021. - 98 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=389742>.
7. Отнюкова, Маринэ Сельбертовна. Социологические исследования в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. - Москва : Юрайт, 2022. - 135 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/innovacii-v-turizme-497663>.

### 7.2. Дополнительная литература.

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448681>
2. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433487>
3. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441186>
4. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426659>

5. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437441>

### 7.3. Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516.
3. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;  
Внутренние нормативные документы:
4. Положение об организации и осуществлении в РАНХиГС образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ от 14 мая 2014 г № 02-129);
5. Положение о практике студентов ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (от 11 мая 2016 г.);
6. Положение об ОП ВО - программах бакалавриата, программах специалитета, программах магистратуры в СЗИУ (утверждено ученым советом СЗИУ № 7 от 21.01.2016, протокол № 6);
7. ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. Введен 28 апреля 2008 г. № 95-ст.
8. ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе. Введен 2002-07-01.
9. ГОСТ 2.105-95 Общие требования к текстовым документам. Введен 1996-07-01.
10. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения
11. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения
12. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
13. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования
14. ГОСТ Р 53998-2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
15. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
16. ГОСТ Р 54605-2011. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования
17. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 03.05.2012)
18. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (ред. от 28.07.2012)
19. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

20. Приказ Министерства культуры РФ от 3.12.12 № 1488 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями»
21. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 21 января 2014 г. № 3 г. Москва «Об утверждении СП 2.5.3157-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке железнодорожным транспортом организованных групп детей»
22. Постановление Правительства РФ от 21.11.2015 N1253 «О Координационном совете по развитию внутреннего и въездного туризма»
23. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы

#### 7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

##### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

##### *Англоязычные ресурсы*

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

#### 7.5. Иные рекомендуемые источники

1. Все о туризме - <http://www.topturizm.ru>
2. Министерство по делам молодежи, спорта и туризма РТ - <http://mdmst.tatar.ru>
3. Министерство туризма, спорта и молодежной политики РФ - <http://minstm.gov.ru>
4. Новости туризма - <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-4.htm>
5. Федеральное агентство по туризму - <http://www.russiatourism.ru>

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики, предоставляется предприятиями, организациями, в которых осуществляется прохождение

производственной практики.

При защите отчетов студенты пользуются оборудованием специализированной аудитории. Материально-техническое обеспечение специализированной аудитории включает стационарные мультимедийные средства, компьютер с лицензионным программным обеспечением (Office 2013 (Word, Excel, PowerPoint, Access; Лицензионное соглашение с Microsoft от 27.06.2014 № 6326200), офисное оборудование для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала.

**Информационные справочные системы:**

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>