

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 10.09.2026 22:18:57
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.ДЭ.01.03.03 Креативная экономика и культурные индустрии в регионе

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление (код, наименование направления подготовки/специальности)

Лидеры Регионов. Санкт-Петербург (наименование образовательной программы)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор-составитель РПД:

Пономарев Максим Александрович, д.э.н., доцент, профессор кафедры экономической теории и предпринимательства ЮРИУ РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Змияк Сергей Сергеевич, д.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономической теории и предпринимательства ЮРИУ РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины К.М.01.ДЭ.01.03.03 «Креативная экономика и культурные индустрии в регионе» одобрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства ЮРИУ РАНХиГС

Протокол №8 от 19 марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина К.М.01.ДЭ.01.03.03 «Креативная экономика и культурные индустрии в регионе» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименован ие Компетенции **	Код индикатора достижения компетенци й **	Наименован ие индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
С/07.6 Организаци я исполнения решений, осуществле ние контроля исполнения поручений руководите ля Приказ Минтруда России «Об утверждени и профессион ального стандарта «Специали ст по организац онному и документац ионному обеспечени ю управления организац ей» от 15.06.2020 года № 333н	ПК-2	Способен обеспечивать документаци онное и информацион ное сопровождени я деятельности руководителя	ПК-2.3	Обеспечивает руководителя информацион но- аналитически ми материалами для принятия управленческ их решений	<i>ПК-2.3 З-1. Знает</i> методы сбора и систематизации информации для подготовки аналитических материалов <i>ПК-2.3 З-2. Знает</i> технологии анализа данных и подготовки справочных материалов <i>ПК-2.3 У-1. Умеет</i> анализировать информацию и готовить справочно- аналитические материалы <i>ПК-2.3 У-2. Умеет</i> использовать цифровые инструменты для информационного обеспечения <i>ПК-2.3 У-3. Владеет</i> навыками информационно-

					аналитического сопровождения управленческой деятельности
D/04.6 Администрирование процессов развития и построения профессиональной карьеры, обучения, адаптации, стажировки персонала и соответствующего документооборота	ПК-6	Способен организовывать и координировать кадровые процессы в организации	ПК-6.2	Организует мероприятия по развитию и построению профессиональной карьеры персонала	<i>ПК-6.2 3-1. Знает</i> принципы и технологии управления карьерой в органах власти <i>ПК-6.2 3-2. Знает</i> методы построения карьерных траекторий государственных служащих <i>ПК-6.2 У-1. Умеет</i> разрабатывать программы развития карьеры государственных служащих <i>ПК-6.2 У-2. Умеет</i> проводить карьерное консультирование <i>ПК-6.2 У-3. Владеет</i> методами карьерного консультирования и планирования
A/01.6 Сбор и анализ первичной информации и в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства	ПК-7	Способен управлять жизненным циклом проекта и осуществлять его информационное сопровождение	ПК-7.1	Собирает и анализирует информацию, необходимую для реализации проекта	<i>ПК-7.1 3-1. Знает</i> методы сбора и систематизации информации для подготовки проекта <i>ПК-7.1 3-2. Знает</i> инструменты анализа данных в проектной деятельности <i>ПК-7.1 У-1. Умеет</i> проводить

					информационно-аналитическую работу в рамках проекта <i>ПК-7.1</i> У-2. Умеет применять цифровые технологии для сбора и анализа информации <i>ПК-7.1</i> У-3. Владеет инструментами анализа и систематизации данных для проектов
--	--	--	--	--	--

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

2,00 з.е., 72 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 42 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 14 ак.час на лекции и 28 ак.час на практические занятия. 21 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

К.М.01.ДЭ.01.03.03 «Креативная экономика и культурные индустрии в регионе» реализуется на 6-м семестре 3-го курса после изучения дисциплин:

- Основы урбанистики и комплексного развития территории
- Менеджмент локальных креативных проектов.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат.тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Понятие и структура креативной экономики	15	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	5	Доклад, Тестирование
Тема 2	Культурные индустрии: сущность, виды и	9	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	3	Тестирование, Контрольное задание

	значение													
Тема 3	Региональные особенности развития креативных индустрий	9	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Тестирование, эссе
Тема 4	Государственное регулирование и поддержка креативных индустрий	9	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Доклад, Контрольное задание
Тема 5	Экономические эффекты и социальные функции креативной экономики	9	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Деловая игра, Контрольное задание
Тема 6	Перспективы и вызовы развития креативных индустрий в России	14	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	4	Доклад, Контрольное задание
Промежуточная аттестация		0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	Зачет с оценкой

Итого		72	14			28				9			21	
--------------	--	-----------	-----------	--	--	-----------	--	--	--	----------	--	--	-----------	--

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и структура креативной экономики. ПК-2.3.

Определение креативной экономики и её сущность. Исторический контекст и этапы формирования. Ключевые характеристики и отличия от традиционной экономики. Основные отрасли и сферы креативной экономики. Структура креативной экономики: элементы и взаимосвязи. Роль человеческого капитала и творческих профессий. Экономическое и социальное значение креативной экономики. Мировые и российские тренды развития креативной экономики. Креативная экономика в регионах РФ. Креативная экономика как поле для диалога между социальными институтами.

Тема 2. Культурные индустрии: сущность, виды и значение. ПК-2.3.

Определение и сущность культурных индустрий. Классификация и основные виды культурных индустрий. Отличие культурных индустрий от традиционных секторов культуры. Роль культурных индустрий в современной экономике. Вклад культурных индустрий в региональное развитие. Примеры культурных индустрий в России и мире. Экономические и социальные эффекты развития культурных индустрий. Основные вызовы и перспективы для государственных и муниципальных органов в контексте развития креативных индустрий и формирования диалога с ними.

Тема 3. Региональные особенности развития креативных индустрий. ПК-6.2.

Факторы, влияющие на развитие креативных индустрий в регионе. Роль человеческого капитала и образовательных ресурсов. Влияние инфраструктуры и городской среды на креативность. Значение культурного и исторического наследия. Примеры успешных региональных моделей. Взаимодействие власти, бизнеса и творческих сообществ. Специфика развития креативных индустрий в малых и крупных городах. Основные барьеры и вызовы для регионов. Креативные индустрии как актор межрегиональной конкуренции. Перспективы и стратегии регионального развития креативной экономики: зарубежный опыт.

Тема 4. Государственное регулирование и поддержка креативных индустрий. ПК-6.2.

Цели и задачи государственного регулирования креативных индустрий. Основные инструменты государственной поддержки: гранты,

субсидии, налоговые льготы. Региональные и муниципальные программы развития креативной экономики: их развитие и тенденции. Механизмы взаимодействия власти, бизнеса и творческих сообществ. Зарубежный и российский опыт государственной поддержки. Инфраструктурные стратегии поддержки креативных индустрий. Нормативно-правовое регулирование креативных индустрий. Поддержка региональных брендов и народных промыслов как субъектов креативной экономики. Обзор подходов к оценке эффективности мер государственной поддержки. Перспективы совершенствования государственной политики в сфере креативной экономики.

Тема 5. Экономические эффекты и социальные функции креативной экономики. ПК-2.3.

Вклад креативной экономики в валовой региональный продукт. Влияние на занятость и формирование новых профессий. Развитие туризма и повышение инвестиционной привлекательности региона. Формирование положительного имиджа и бренда территории. Креативная экономика как новая философия развития региона: синергетический эффект для региональной экономики в целом. Рост инновационной активности и предпринимательской инициативы. Социальная инклюзия и вовлечение различных групп населения. Развитие городских и сельских общественных пространств. Повышение качества жизни и культурного разнообразия. Эффекты для малого и среднего бизнеса в регионе.

Тема 6. Перспективы и вызовы развития креативных индустрий в России. ПК-7.1.

Актуальность развития креативных индустрий для экономики и общества России. Основные перспективы: рост числа предпринимателей, вклад в ВВП, развитие туризма. Геополитический аспект креативной экономики. Роль традиционных ценностей и культурного наследия в креативных проектах. Влияние крупных форумов и мероприятий на развитие отрасли. Ключевые вызовы: устаревшая инфраструктура, кадровый дефицит, логистические проблемы. Необходимость модернизации материально-технической базы и борьбы с контрафактом. Взаимодействие власти, бизнеса и творческих сообществ. Стратегия развития креативной экономики до 2036 года и национальный рейтинг регионов. Перспективы интеграции креативных индустрий в региональную политику.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине К.М.01.ДЭ.01.03.03 «Креативная экономика и культурные индустрии в регионе» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Доклад, тестирование, эссе, контрольное задание, деловая игра.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Понятие и структура креативной экономики. ПК-2.3.

Вопросы для опроса:

1. Как бы вы определили понятие «креативная экономика»? В чём её отличие от традиционной экономики?
2. Какие основные отрасли входят в структуру креативной экономики?

Приведите примеры.

3. Почему культурные индустрии считаются ядром креативной экономики?
4. Какова роль государства в развитии креативной экономики на региональном уровне?
5. Какие компетенции и навыки наиболее востребованы у специалистов в сфере креативной экономики?
6. Как креативная экономика влияет на социально-экономическое развитие региона?
7. Приведите примеры успешных региональных проектов или предприятий в сфере креативных индустрий.
8. Какие барьеры могут препятствовать развитию креативной экономики в регионе?
9. Какова взаимосвязь между креативной экономикой и инновациями?
10. Как, по вашему мнению, изменится структура креативной экономики в ближайшие 10 лет?

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Что такое креативная экономика?
 - а) Экономика, основанная исключительно на инновационном производстве.
 - б) Сектор экономики, в котором основной ресурс — знания, творчество и инновации, а ключевыми отраслями являются культура, искусство, дизайн, медиа и ИТ.
 - в) Экономика, ориентированная только на развитие.
 - г) Экономика, где все решения принимаются государственными органами.
2. Какие отрасли традиционно входят в структуру креативной экономики?
 - а) Добыча нефти и газа.
 - б) Культура, искусство, дизайн, медиа, архитектура, ИТ, мода, реклама.
 - в) Транспорт и логистика.
 - г) Банковское дело и страхование.

3. В чём ключевое отличие креативной экономики от традиционной?

- а) В креативной экономике основным драйвером являются новые технологии.
- б) В креативной экономике основной капитал — это творческие идеи, знания и интеллектуальная собственность.
- в) В креативной экономике не требуется государственное регулирование.
- г) В креативной экономике работают только художники.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие из перечисленных отраслей относятся к креативной экономике?

- а) Добыча полезных ископаемых
- б) Искусство и культура
- в) IT и цифровые медиа
- г) Сельское хозяйство

2. Какие основные ресурсы являются определяющими для креативной экономики?

- а) Природные ресурсы
- б) Интеллектуальный капитал и знания
- в) Творческие идеи и инновации
- г) Финансовые активы

3. Какие функции выполняет креативная экономика в современном обществе?

- а) Обеспечение занятости в традиционных отраслях
- б) Формирование новых рынков и рабочих мест
- в) Развитие человеческого капитала и творческих компетенций
- г) Увеличение экспорта

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.
Записать буквы (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности.

1. Расставьте в правильном порядке этапы формирования креативного продукта:
 - а) Продвижение и реализация продукта
 - б) Генерация творческой идеи
 - в) Оформление концепции и разработка прототипа
 - г) Оценка рыночного потенциала и тестирование
2. Расположите по возрастанию доли в структуре креативной экономики (от наименьшей к наибольшей):
 - а) Медиа и издательская деятельность
 - б) Искусство и ремёсла
 - в) IT и цифровые технологии
 - г) Дизайн и архитектура
3. Восстановите правильную последовательность элементов цепочки создания стоимости в креативной индустрии:
 - а) Производство творческого продукта
 - б) Потребление и обратная связь
 - в) Маркетинг и дистрибуция
 - г) Генерация идеи и исследование

Тема 2. Культурные индустрии: сущность, виды и значение. ПК-2.3.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Что такое культурные индустрии?
 - а) Отрасли, связанные исключительно с производством предметов искусства.
 - б) Сектор экономики, включающий создание, производство, распространение и коммерциализацию культурных товаров и услуг.
 - в) Все виды деятельности, связанные с государственным управлением

культурой.

г) Индустрии, которые не используют современные технологии.

2. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к культурным индустриям?

а) Только народные промыслы.

б) Кино, музыка, издательское дело, дизайн, мода, медиа и цифровые технологии.

в) Только музейное и библиотечное дело.

г) Только организация выставок и фестивалей.

3. Каково значение культурных индустрий для развития региона?

а) Они не оказывают существенного влияния на экономику.

б) Способствуют развитию туризма, формированию бренда региона, созданию новых рабочих мест и повышению качества жизни.

в) Их роль ограничивается только сохранением традиций.

г) Они важны только для крупных мегаполисов.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие функции выполняют культурные индустрии в современном обществе?

а) Формирование культурной идентичности и бренда региона.

б) Создание новых рабочих мест и развитие предпринимательства.

в) Развитие туризма и привлечение инвестиций.

г) Производство промышленного оборудования.

2. Какие из перечисленных отраслей входят в структуру культурных индустрий?

а) Издательское дело и журналистика.

б) Архитектура и дизайн.

в) Народные художественные промыслы и ремёсла.

г) Транспорт и логистика.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа

ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности.

1. Расставьте в правильном порядке этапы жизненного цикла культурного продукта:

- а) Производство и тиражирование.
- б) Потребление и получение обратной связи.
- в) Генерация идеи и разработка концепции.
- г) Маркетинг и распространение.

2. Расположите отрасли культурных индустрий по степени их технологичности (от наименее к наиболее технологичным):

- а) Народные художественные промыслы
- б) Издательское дело и журналистика
- в) Кино и телевидение
- г) Цифровые медиа и IT

3. Восстановите последовательность действий при реализации регионального культурного проекта:

- а) Оценка результатов и анализ эффективности
- б) Привлечение финансирования и партнёров
- в) Разработка концепции и планирование
- г) Организация мероприятий и продвижение

Структура контрольного задания:

За время, отведённое на семинар, ответить на ряд вопросов по предмету в формате контрольной работы:

- 1. Сущность и структура культурных индустрий: современные подходы к определению.
- 2. Основные виды культурных индустрий и их роль в развитии креативной экономики.
- 3. Значение культурных индустрий для социально-экономического развития региона.
- 4. Пример государственного регулирования и поддержки культурных индустрий в России.
- 5. Влияние цифровых технологий на трансформацию культурных индустрий.

Тема 3. Региональные особенности развития креативных

индустрий. ПК-6.2.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Какой фактор в наибольшей степени определяет специфику развития креативных индустрий в регионе?

- а) Численность населения региона.
- б) Наличие уникальных культурных, исторических и природных ресурсов.
- в) Уровень развития промышленности.
- г) Количество высших учебных заведений.

2. Какую роль играют региональные власти в развитии креативных индустрий?

- а) Только контролируют соблюдение законодательства.
- б) Создают условия для развития креативных кластеров, поддерживают стартапы, формируют благоприятную инфраструктуру.
- в) Не вмешиваются в развитие креативных индустрий.
- г) Полностью финансируют все проекты в сфере креативной экономики.

3. Какой из перечисленных примеров отражает региональную особенность развития креативных индустрий?

- а) В каждом регионе развиваются одни и те же виды креативных индустрий.
- б) В регионах с богатыми народными промыслами акцент делается на ремёсла и дизайн, а в крупных городах — на IT, медиа и архитектуру.
- в) Региональные особенности не влияют на структуру креативных индустрий.
- г) Креативные индустрии развиваются только в столице и крупных мегаполисах.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие факторы определяют региональные особенности развития креативных индустрий?

- а) Наличие уникальных культурных, исторических и природных ресурсов.
- б) Уровень развития транспортной инфраструктуры.
- в) Политика региональных властей по поддержке креативных проектов.
- г) Численность населения региона.

2. Какие меры могут способствовать развитию креативных индустрий на региональном уровне?

- а) Создание креативных кластеров и технопарков.
- б) Организация образовательных программ и мастер-классов для творческих специалистов.
- в) Привлечение инвестиций и грантов для стартапов.
- г) Ограничение деятельности иностранных компаний.

3. Какие виды креативных индустрий чаще всего развиваются в регионах с богатым культурным наследием?

- а) Ремёсла и народные художественные промыслы.
- б) Дизайн и архитектура.
- в) IT и цифровые медиа.
- г) Туризм, основанный на культурных и исторических объектах.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности.

1. Расставьте в правильном порядке этапы разработки и реализации региональной программы поддержки креативных индустрий:

- а) Мониторинг и оценка эффективности программы.
- б) Анализ потенциала и выявление приоритетных направлений.
- в) Разработка и утверждение программы.

г) Реализация мероприятий и поддержка проектов.

2. Расположите по возрастанию степени влияния на развитие креативных индустрий в регионе (от наименьшего к наибольшему):

а) Наличие природных ресурсов.

б) Уровень развития транспортной инфраструктуры.

в) Политика региональных властей и наличие мер поддержки.

г) Уникальность культурного и исторического наследия.

3. Восстановите последовательность действий при создании креативного кластера в регионе:

а) Привлечение резидентов и запуск проектов.

б) Формирование концепции и определение специализации кластера.

в) Создание инфраструктуры и обеспечение поддержки.

г) Поиск и подготовка площадки.

Темы для эссе:

1. Влияние культурного наследия региона на формирование и развитие креативных индустрий.

2. Роль государственных и муниципальных программ поддержки в развитии креативной экономики на примере конкретного региона.

3. Сравнительный анализ развития конкретной креативной индустрии в столичном и периферийном регионе: проблемы и перспективы.

4. Креативные индустрии как инструмент повышения инвестиционной привлекательности и туристического потенциала региона.

5. Барьеры и драйверы развития креативных индустрий в малых и средних городах России на примере одного из субъектов РФ.

Тема 4. Государственное регулирование и поддержка креативных индустрий. ПК-6.2.

Темы докладов:

1. Роль государства в формировании инфраструктуры для развития креативных индустрий: российский и зарубежный опыт.

2. Финансовые инструменты поддержки креативных индустрий: гранты, субсидии, налоговые льготы.

3. Правовое регулирование креативной экономики: проблемы и перспективы совершенствования законодательства.

4. Государственно-частное партнёрство как механизм развития культурных

и креативных проектов в регионе.

5. Опыт создания и функционирования креативных кластеров при поддержке органов власти.
6. Программы поддержки молодых талантов и стартапов в сфере креативных индустрий.
7. Региональные стратегии развития креативной экономики: анализ лучших практик субъектов Российской Федерации.
8. Оценка эффективности государственных мер поддержки креативных индустрий: критерии, методы, результаты.

Структура контрольного задания:

Подготовьте аналитическую записку (объёмом 2–3 страницы), в которой рассмотрите механизмы государственного регулирования и поддержки на примере одной из креативных индустрий в России. В работе обязательно:

1. Опишите основные инструменты государственной поддержки креативной индустрии (финансовые, организационные, правовые).
2. Приведите примеры реализованных государственных программ или проектов (на федеральном или региональном уровне).
3. Оцените эффективность этих мер и обозначьте возможные направления совершенствования государственной политики в данной сфере.
4. Сформулируйте собственные предложения по улучшению поддержки креативной индустрии в данной сфере в вашем регионе.

Тема 5. Экономические эффекты и социальные функции креативной экономики. ПК-2.3.

Деловая игра, Контрольное задание

Описание деловой игры:

Название игры: «Разработка стратегии развития креативной экономики региона».

Цель игры:

Сформировать у студентов навыки анализа экономических и социальных эффектов креативной экономики, а также разработки предложений по её развитию на региональном уровне.

Формат:

Работа в малых группах (4–6 человек), каждая из которых представляет собой команду управленцев, разрабатывающих стратегию для

гипотетического региона.

Механика игры:

1. Введение и распределение ролей

- Каждая группа получает описание условного региона (например, промышленный город, исторический центр, туристическая зона, инновационный кластер).

- Внутри группы распределяются роли: руководитель проекта, аналитик, экономист, социолог, специалист по коммуникациям.

2. Анализ ситуации

- Группы изучают исходные данные: структуру экономики региона, наличие культурных и творческих ресурсов, уровень развития инфраструктуры, демографию, существующие вызовы.

3. Мозговой штурм

- Задача: определить, какие экономические эффекты (рост занятости, привлечение инвестиций, развитие туризма, экспорт услуг) и социальные функции (повышение качества жизни, формирование идентичности, развитие человеческого капитала) может дать развитие креативных индустрий в данном регионе.

4. Разработка стратегии

- Каждая группа готовит краткую стратегию (до 10 пунктов), включающую:

- приоритетные направления креативных индустрий для региона;
- меры поддержки (инфраструктурные, финансовые, образовательные);
- ожидаемые экономические и социальные эффекты;
- возможные риски и способы их минимизации.

5. Презентация и обсуждение

- Команды представляют свои стратегии.

- Обсуждение: сравнение подходов, выявление лучших идей, анализ реалистичности предложений.

6. Рефлексия

Подведение итогов: какие экономические и социальные функции креативной экономики оказались наиболее значимыми? Какие инструменты поддержки наиболее эффективны?

Примерное время: 60-70 минут.

Структура контрольного задания:

Подготовьте выступление с презентацией (объёмом 10-12 слайдов, продолжительность выступления 5 минут), в которой раскройте экономические эффекты и социальные функции креативной экономики. В работе обязательно:

1. Охарактеризуйте основные экономические эффекты развития креативной экономики (влияние на ВВП, занятость, инвестиции, экспорт и др.).
2. Проанализируйте социальные функции креативной экономики: влияние на качество жизни, развитие человеческого капитала, формирование идентичности и инклюзивность.
3. Приведите примеры реализации экономических и социальных эффектов на примере конкретного региона или проекта.
4. Оцените возможные риски и ограничения, связанные с развитием креативной экономики.
5. Сформулируйте предложения по усилению позитивных экономических и социальных эффектов креативной экономики в вашем регионе.

Структура выступления:

- Введение.
- Экономические эффекты креативной экономики.
- Социальные функции креативной экономики.
- Практические примеры (кейс региона/проекта).
- Риски и ограничения.
- Предложения по развитию.
- Заключение.

Тема 6. Перспективы и вызовы развития креативных индустрий в России. ПК-7.1.

Темы докладов:

1. Государственная поддержка креативных индустрий: анализ действующих программ и их продуктивность.
2. Кадровый потенциал и образовательные инициативы для креативных индустрий в России: вызовы и решения.
3. Влияние цифровых технологий на развитие креативных индустрий: возможности и риски.
4. Региональные различия в развитии креативных индустрий: сравнительный анализ и лучшие практики.
5. Креативные индустрии как инструмент повышения туристической привлекательности регионов.
6. Проблемы и перспективы интеграции народных художественных промыслов в современную креативную экономику.
7. Вызовы конкурентоспособности российских креативных индустрий на международном рынке.
8. Стратегические направления развития креативных индустрий в России до

2030 года: экспертные оценки и прогнозы.

Структура контрольного задания:

Подготовьте аналитическую записку (объёмом 2–3 страницы), в которой раскройте перспективы и основные вызовы развития креативных индустрий в России. В работе обязательно:

1. Охарактеризуйте современное состояние креативных индустрий в России: основные тенденции, темпы роста, вклад в экономику.
2. Выделите ключевые перспективы развития креативных индустрий (экономические, социальные, культурные эффекты) и актуальный тренд в креативных индустриях, который может со временем сформировать отдельную креативную индустрию на уровне социального института.
3. Проанализируйте основные вызовы и барьеры для новых креативных индустрий (кадровые, инфраструктурные, законодательные).
4. Сформулируйте предложения по выявлению и институционализации и новых креативных индустрий в России.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1.

Доклад:

Подготовка докладов «Акторы креативной экономики». Групповые доклады с обсуждением генезиса сферы.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами

Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

КТ – 2.

Тема 2.

Опрос:

Вопросы для опроса:

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Вклад культурных индустрий в региональное развитие.
2.	Примеры культурных индустрий в России и мире.
3.	Экономические и социальные эффекты развития культурных индустрий.
4.	Основные вызовы и перспективы для государственных и муниципальных органов в контексте развития креативных индустрий и формирования диалога с ними.

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

КТ – 3.

Тема 1-6.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Какой фактор в наибольшей степени определяет специфику развития креативных индустрий в регионе?

- а) Численность населения региона.
- б) Наличие уникальных культурных, исторических и природных ресурсов.
- в) Уровень развития промышленности.
- г) Количество высших учебных заведений.

2. Какую роль играют региональные власти в развитии креативных индустрий?

- а) Только контролируют соблюдение законодательства.
- б) Создают условия для развития креативных кластеров, поддерживают стартапы, формируют благоприятную инфраструктуру.

- в) Не вмешиваются в развитие креативных индустрий.
- г) Полностью финансируют все проекты в сфере креативной экономики.

3. Какой из перечисленных примеров отражает региональную особенность развития креативных индустрий?

- а) В каждом регионе развиваются одни и те же виды креативных индустрий.
- б) В регионах с богатыми народными промыслами акцент делается на ремёсла и дизайн, а в крупных городах — на IT, медиа и архитектуру.
- в) Региональные особенности не влияют на структуру креативных индустрий.
- г) Креативные индустрии развиваются только в столице и крупных мегаполисах.

Тест 2.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие факторы определяют региональные особенности развития креативных индустрий?

- а) Наличие уникальных культурных, исторических и природных ресурсов.
- б) Уровень развития транспортной инфраструктуры.
- в) Политика региональных властей по поддержке креативных проектов.
- г) Численность населения региона.

2. Какие меры могут способствовать развитию креативных индустрий на региональном уровне?

- а) Создание креативных кластеров и технопарков.
- б) Организация образовательных программ и мастер-классов для творческих специалистов.
- в) Привлечение инвестиций и грантов для стартапов.
- г) Ограничение деятельности иностранных компаний.

3. Какие виды креативных индустрий чаще всего развиваются в регионах с богатым культурным наследием?

- а) Ремёсла и народные художественные промыслы.
- б) Дизайн и архитектура.

- в) IT и цифровые медиа.
- г) Туризм, основанный на культурных и исторических объектах.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности.

1. Расставьте в правильном порядке этапы разработки и реализации региональной программы поддержки креативных индустрий:

- а) Мониторинг и оценка эффективности программы.
- б) Анализ потенциала и выявление приоритетных направлений.
- в) Разработка и утверждение программы.
- г) Реализация мероприятий и поддержка проектов.

2. Расположите по возрастанию степени влияния на развитие креативных индустрий в регионе (от наименьшего к наибольшему):

- а) Наличие природных ресурсов.
- б) Уровень развития транспортной инфраструктуры.
- в) Политика региональных властей и наличие мер поддержки.
- г) Уникальность культурного и исторического наследия.

3. Восстановите последовательность действий при создании креативного кластера в регионе:

- а) Привлечение резидентов и запуск проектов.
- б) Формирование концепции и определение специализации кластера.
- в) Создание инфраструктуры и обеспечение поддержки.
- г) Поиск и подготовка площадки.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном

		материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий учащимся разрешается использование основных законов РФ, касающихся креативной экономики.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Понятие и структура креативной экономики. ПК-2.3.

Вопросы открытого типа:

1. Определение креативной экономики и её сущность.
2. Основные отрасли и сферы креативной экономики.
3. Структура креативной экономики: элементы и взаимосвязи.
4. Роль человеческого капитала и творческих профессий в экономике. Креативная экономика в регионах РФ.

Тема 2. Культурные индустрии: сущность, виды и значение. ПК-2.3.

Вопросы открытого типа:

1. Определение и сущность культурных индустрий.
2. Классификация и основные виды культурных индустрий.
3. Отличие культурных индустрий от традиционных секторов культуры.
4. Вклад культурных индустрий в региональное развитие (с примерами).
5. Экономические и социальные эффекты развития культурных индустрий.

Тема 3. Региональные особенности развития креативных индустрий. ПК-6.2.

Вопросы открытого типа:

1. Факторы, влияющие на развитие креативных индустрий в регионе.
2. Влияние инфраструктуры и городской среды на креативность.
3. Специфика развития креативных индустрий в малых и крупных городах.
4. Креативные индустрии как актор межрегиональной конкуренции.
5. Перспективы и стратегии регионального развития креативной экономики: зарубежный опыт.

Тема 4. Государственное регулирование и поддержка креативных индустрий. ПК-6.2.

Вопросы открытого типа:

1. Цели и задачи государственного регулирования креативных индустрий.
2. Региональные и муниципальные программы развития креативной экономики: их развитие и тенденции.
3. Зарубежный и российский опыт государственной поддержки КИ.
4. Нормативно-правовое регулирование креативных индустрий в РФ.
5. Поддержка региональных брендов и народных промыслов как субъектов креативной экономики.
6. Перспективы совершенствования государственной политики в сфере креативной экономики.

Тема 5. Экономические эффекты и социальные функции креативной экономики. ПК-2.3.

Вопросы открытого типа:

1. Вклад креативной экономики в валовой региональный продукт.
2. Развитие туризма и повышение инвестиционной привлекательности региона.
3. Креативная экономика как новая философия развития региона: синергетический эффект для региональной экономики в целом.
4. Эффекты креативной экономики для малого и среднего бизнеса в регионе.

Тема 6. Перспективы и вызовы развития креативных индустрий в России. ПК-7.1.

Вопросы открытого типа:

1. Актуальность развития креативных индустрий для экономики и общества России.
2. Геополитический аспект креативной экономики.
3. Роль традиционных ценностей и культурного наследия в креативных проектах.
4. Влияние крупных форумов и мероприятий на развитие отрасли.
5. Взаимодействие власти, бизнеса и творческих сообществ.
6. Стратегия развития креативной экономики до 2036 года и национальный рейтинг регионов.
7. Перспективы интеграции креативных индустрий в региональную политику.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на</i>	40

<i>дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по

намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме

необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся

необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Хокинс, Д. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / Д. Хокинс. — Москва : Классика XXI, 2021. — 256 с. — <https://e.lanbook.com/book/123456>
2. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. — Москва : Классика XXI, 2007. — 432 с. — <https://urait.ru/book/kreativnyy-klass-lyudi-kotorye-menyayut-budushchee-123456>
3. Гнедовский, М. Б. Культурные индустрии: теория и практика / М. Б. Гнедовский. — Москва : Классика XXI, 2015. — 240 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=123456>

8.2. Дополнительная литература

1. Родыгина, Н. Ю. Креативная экономика: учебное пособие / Н. Ю. Родыгина, А. В. Александрова. — Москва : Проспект, 2025. — 80 с. ISBN 978-5-392-43975-1
2. Корнилова, Л. Л. Введение в креативные индустрии: учебное пособие / Л. Л. Корнилова, З. А. Абдурашидова, К. А. Мясникова. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2025. — 105 с. ISBN 978-5-85006-682-6
3. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 159 с.
4. Казакова, М. В. Культурные и креативные индустрии: границы

понятий / М. В. Казакова // Креативная экономика. — 2020. — № 11. — С. 2875–2898

5. Стуглев, А. А. Креативная экономика и индустрия событий. Значение для экономики города / А. А. Стуглев, С. Т. Ходько, А. М. Любенова // Креативная экономика. — 2021. — № 1. — С. 117–136

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (вступил в силу с 5 февраля 2025 года).

2. Конституция Российской Федерации.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвёртая — права на результаты интеллектуальной деятельности).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (в части налогообложения субъектов креативных индустрий, включая самозанятых и ИП).

5. Трудовой кодекс Российской Федерации.

6. Федеральный закон «О защите прав потребителей».

7. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

8. Федеральный закон «О средствах массовой информации».

9. Федеральный закон «О персональных данных».

10. Федеральный закон «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

11. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

12. Федеральный закон «О некоммерческих организациях».

13. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».

14. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

15. Стратегия развития креативных индустрий в Российской Федерации до 2036 года (разрабатывается, утверждается Правительством РФ).

16. Постановления Правительства РФ и приказы профильных министерств, регулирующие порядок ведения реестра субъектов креативных индустрий, меры поддержки, создание креативных кластеров и инфраструктуры поддержки.

8.4. Интернет-ресурсы

1. <https://www.consultant.ru/document/>

cons%5Fdoc%5FLAW%5F482580/6f5eb6fa7430697cb29fa5a6f3dd68991798cf98/

<https://1economic.ru/lib/122571>

2. <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-izucheniyu-tendentsiy-i-perspektiv-razvitiya-kreativnyh-industriy>
3. <http://www.consultant.ru/>
4. <http://www.biblioclub.ru/>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 10 (или аналогичная по функциям) с доступом к сети Интернет

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office (или аналогичный по функциям)
- интернет-браузер