

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хвужков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:17:19
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.32 Психология массовых коммуникаций

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

| № п/п | Код компетенции | Тип задания | Вопрос | Ответ |
|-------|-----------------|-----------------------------|--|-------------------|
| 1. | ОПК-4 | Закрытое (с выбором) | Выберите один вариант ответа: Что представляет собой модель «Лассуэлла» в теории массовых коммуникаций? 1.Методика готовки пиццы 2.Алгоритм шифрования данных 3. Математическая модель коммуникации 4.Схема пошива одежды | 3 |
| 2. | ОПК-4 | Закрытое (с выбором) | Выберите один вариант ответа: Какой термин описывает способность сообщения или информации удерживать внимание аудитории? 1.Рефлексия 2.Деградация 3.Заинтересованность 4.Религиозность | 3 |
| 3 | ОПК-4 | Закрытое (с выбором) | Выберите один вариант ответа: Какие факторы могут влиять на восприятие информации в социальных сетях? 1.Гравитационные волны 2.Цвета виртуальной одежды 3.Алгоритмы отбора контента и алгоритмы рекомендаций 4.Типы морских волн | 3 |
| 4 | ОПК-4 | Закрытое (с выбором) | Выберите один вариант ответа: Что представляет собой теория «спирали молчания» в области массовых коммуникаций? 1.Метод борьбы с инсомнией 2.Концепция о том, как страх высказать свое мнение может привести к молчанию и конформизму 3.Техника трансцендентальной медитации 4.Теория плоской Земли | 3 |
| 5. | ОПК-4 | Закрытое (на сопоставление) | Соотнесите понятие и его содержание: 1. Вербальная коммуникация 2. Восходящая коммуникация 3. Внушение А. Коммуникация, где в качестве знаковой системы используется речь Б. Социально-психологический механизм массовой коммуникации, целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу В. Передача информации от работников руководителям | 1 А 2 В 3 Б |
| 6 | ОПК-4 | Закрытое (на сопоставление) | Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Двусторонняя коммуникация 2. Заражение 3. Коммуникант А. участник коммуникации (коммуникативного акта), порождающий высказывания (тексты) и интерпретирующий их. Б. Социально-психологический механизм массовой коммуникации, бессознательная, спонтанная форма включения личности в определенные психические состояния, а также сопереживание общего психического состояния большой группой людей одновременно. | 1 В 2 Б 3 А |

| | | | | |
|----|-------|----------------------------------|---|---|
| | | | В. Коммуникация, во время которой слушатель обеспечивает говорящему обратную связь, а затем сам становится говорящим. | |
| 7 | ОПК-4 | Закрытое (на сопоставление) | Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Когнитивная психология 2. Массовая коммуникация 3. Массовое настроение А. Массовый процесс «производства информации, ее передачи средствами прессы, радио, телевидения и общения людей как членов «массы» осуществляющееся с помощью технических средств Б. Направление в психологии, изучающее закономерности процессов познания В. Особое психическое состояние, промежуточное между эмоциями и мнением. | 1 Б 2 А 3 В |
| 8 | ОПК-4 | Закрытое (на сопоставление) | Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Массы как носители массового сознания 2. Подражание 3. Прайминг А. Социально-психологический механизм массовой коммуникации, имитационный акт, обеспечивающий воспроизводство одним человеком определенных образцов поведения (манер, действий, поступков), которые имеют некую эмоциональную окраску 2 Ситуативно возникающие (существующие) социальные общности, вероятностные по своей природе, гетерогенные по составу и статистические по формам выражения (функционирования) В. Процесс активации и актуализации уже существовавшей установки, которая может привести к искаженной интерпретации воспринимаемой ситуации. Патологические проявления эффекта прайминга - преступления-копии | 1 Б 2 А 3 В |
| 9 | ОПК-4 | Открытое (на дополнение) | Дополните утверждение: ...тип коммуникации представляет собой воздействие сообщений на мнение и поведение массы людей | массовый |
| 10 | ОПК-4 | Открытое (на дополнение) | Дополните утверждение: Ключевой аспект в теории двусторонней коммуникации – это... | Взаимность |
| 11 | ОПК-4 | Открытое (на дополнение) | Дополните утверждение: Понятие... описывает способность средств массовой информации воздействовать на чувства, мнения и поведение аудитории | Медийная манипуляция |
| 12 | ОПК-4 | Открытое (на дополнение) | Дополните утверждение: понятие «фильтр пути передачи информации» в массовых коммуникациях представляет собой... | Препятствия и искажения при передаче сообщения |
| 13 | ОПК-4 | Открытое (с развернутым ответом) | Дайте развернутый ответ, что представляет собой коммуникативное поведение | коммуникативное поведение представляет собой совокупность норм и традиций общения |
| 14 | ОПК-4 | Открытое (с развернутым | Дайте развернутый ответ, что представляет собой коммуникативное событие | комплекс коммуникативных |

| | | | | |
|-----|-------|----------------------------------|--|---|
| | | ответом) | | актов, объединенных общей задачей и ситуативными условиями |
| 15. | ОПК-4 | Открытое (с развернутым ответом) | Дайте развернутый ответ, что представляет собой селективная восприимчивость | Ситуация, когда аудитория отбирает информацию, соответствующую ее установкам и взглядам |
| 16. | ОПК-4 | Открытое (с развернутым ответом) | Дайте развернутый ответ, что представляет собой культурная схожесть в массовых коммуникациях | культурная схожесть в массовых коммуникациях основана на общих элементах и ценностях между эмитентом и аудиторией |