

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 26.03.2026 21:36:45  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b773f6b04ab50281d13ca7d2

Приложение 3

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

**по направлению подготовки высшего образования**

43.04.02 Туризм

*(код, наименование направления подготовки)*

**«Индустрия делового и событийного туризма»**

*(направленность(профиль))*

**очная, заочная**

*(формы обучения)*

Год набора – 2025 г.

Санкт-Петербург, 2025 г.

## 1. Общие положения

1.1 Образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратура), профиль «Индустрия делового и событийного туризма» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от «15» июня 2017 г. N 556 (зарегистрировано в Минюсте России от «06» июля 2017 г., регистрационный номер 47332).

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: магистр.

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (русском). Следующие дисциплины могут реализовываться на иностранном языке:

№ п/п	Название дисциплины	Название дисциплины на английском
1.	Б1.О.02 Стратегии развития рынков делового и событийного туризма	Strategies for the development of business and event tourism markets
2.	Б1.О.03 Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма	Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism
3.	Б1.О.04 Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма	Innovative technologies in the field of business and event tourism
4.	Б1.О.05 Современные PR-технологии делового и событийного туризма	Modern PR-technologies for business and event tourism
5.	Б1.О.06 Маркетинг делового и событийного туризма	Marketing of business and event tourism
6.	Б1.О.07 Проектное управление в деловом и событийном туризме	Project management in business and event tourism
7.	Б1.В.01 Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме	Organization and management of business processes in business and event tourism
8.	Б1.В.02 Особенности обслуживания премиального сегмента делового и событийного туризма	Features of servicing the premium segment of business and event tourism
9.	Б1.В.ДВ.04.01 Инновационные персонал-технологии подготовки туристских кадров	Innovative personnel-technologies for training tourism personnel
10.	Б1.В.ДВ.04.02 Деловые коммуникации в туризме	Business communications in tourism
11.	Б1.О.08 Стандартизация и сертификация туристских услуг	Standardization and certification of tourist services
12.	Б1.В.04 Инновационные технологии организации и проведения крупных мероприятий	Innovative technologies for organizing and holding major events
13.	Б1.В.05 Технология персональной эффективности	Technology of personal effectiveness
14.	Б1.В.ДВ.02.01 Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме	Regulatory regulation of business processes in tourism
15.	Б1.В.ДВ.02.02 Исследование бизнес-процессов в индустрии делового и	Research of business processes in the industry of business and event tourism

	событийного туризма	
16.	Б1.В.ДВ.03.01 Методы создания клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии делового и событийного туризма	Methods for creating client-oriented structures and processes in the business and event tourism industry
17.	Б1.В.ДВ.03.02 Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма	Reengineering of business processes at enterprises of the tourism industry
18.	Б1.В.ДВ.01.01 Факторы развития туристских рынков делового и событийного туризма	Factors of development of tourist markets for business and event tourism
19.	Б1.В.ДВ.01.02 Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма	Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise
20.	Б1.В.03 Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризм	Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 2 года для очной формы обучения, 2 года и 5 месяцев для заочной формы обучения.

1.5 Образовательная программа разработана в соответствии с Приказом №01-3055 от 29.03.2021 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения в РАНХиГС образовательных программ ВО».

1.6. Образовательная программа не реализуется с использованием сетевой формы обучения.

1.7. Образовательная программа не реализуется с применением электронного обучения (0%) и дистанционных образовательных технологий (0% ).

1.8. Обязательная часть, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 37,5%, от общего объема образовательной программы.

1.9. Образовательная программа, формируемая участниками образовательных отношений, разработана без применения модульного принципа организации образовательного процесса.

## 2. Компетентностная модель выпускника

### 2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом следующих образовательных стандартов:

п/п	код	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России		Гиперссылка
			номер	дата	номер	дата	
1	33.019	Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	№ 674н	18.10.2022	71052	22.11.2022 г.	<a href="https://fgosvo.ru/uploadfiles/pr_ofstandart/33.019.pdf">https://fgosvo.ru/uploadfiles/pr_ofstandart/33.019.pdf</a>

2	04.005	Экскурсовод (гид)	№ 913н	24.12.2021	67083	01.02.2022 г.	<a href="https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=112516">https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=112516</a>
---	--------	-------------------	--------	------------	-------	---------------	---

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в области:

-04 Культура, искусство

-33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

**Основная деятельность:** организационно-управленческая.

**Дополнительная деятельность:** проектная; технологическая.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов:

- к выполнению следующих обобщенных трудовых функций и трудовых функций:

Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
		код	наименование	уровень квалификации	наименование	код
Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	№ 674н	D	Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	7	Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	D/01.7
					Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией	D/02.7

					Представление интересов организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях	D/03.7
Экскурсовод (гид)	№ 913н	D	Организация экскурсионной деятельности	7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	D/01.7
					Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	D/02.7
					Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	D/03.7

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

Коды компетенций	Наименование компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)</b>		
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректировка отклонения, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта.
<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Способствует разрешению конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, организует дискуссии по заданной теме и обсуждает результаты работы команды с привлечением оппонентов разработанных идей
<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.

	профессионального взаимодействия	
<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей и владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)</b>		
<b>ОПК-1</b>	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Владеет методикой формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере туризма.
<b>ОПК-2</b>	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Владеет методами контроля реализации стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях.
<b>ОПК-3</b>	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Владеет методами контроля качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
<b>ОПК-4</b>	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Владеет методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма.
<b>ОПК-5</b>	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Владеет методикой оценивания экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма.
<b>ОПК-6</b>	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной	Владеет технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.

	деятельности	
<b>ОПК-7</b>	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Осуществляет педагогическую деятельность и выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКс)</b>		
<b>ПКс-1</b>	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Владеет навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма.
<b>ПКс-2</b>	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	Владеет навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий сферы туризма.
<b>ПКс-3</b>	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	Владеет организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма.
<b>ПКс-4</b>	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	Владеет навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.
<b>ПКс-5</b>	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
<b>ПКс-6</b>	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
<b>ПКс-7</b>	Способен разрабатывать маркетинговые концепции	Разрабатывает стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий и

	предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма
--	--	---

Общее количество осваиваемых компетенций: 20 (двадцать).

### 3. Общая характеристика структуры образовательной программы

**Образовательная программа 43.04.02 «Туризм», профиль «Индустрия делового и событийного туризма» включает в себя:**

учебный план (Приложение 4);

календарный учебный график (Приложение 5);

следующие дисциплины (Приложение 6):

Код дисциплины	Название дисциплины	Трудоемкость
<b>Б1.О.</b>	<b>Обязательная часть</b>	
Б1.О.01	Деловой иностранный язык	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.02	Стратегии развития рынков делового и событийного туризма / Strategy for the development of business and event tourism markets	216 час. (6 з.е.)
Б1.О.03	Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism	216 час. (6 з.е.)
Б1.О.04	Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism	216 час. (6 з.е.)
Б1.О.05	Современные PR-технологии делового и событийного туризма / Modern PR-technologies of business and event tourism	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.06	Маркетинг делового и событийного туризма / Marketing of business and event tourism	216 час. (6 з.е.)
Б1.О.07	Проектное управление в деловом и событийном туризме / Project management in business and event tourism	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.08	Стандартизация и сертификация туристских услуг / Standardization and certification of tourist services	108 час. (3 з.е.)
<b>Б1.В.</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.В.01	Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме / Organization and management of business processes in business and event tourism	180 час. (5 з.е.)
Б1.В.02	Особенности обслуживания премиального сегмента делового и событийного туризма / Features of servicing the premium segment of business and event tourism	180 час. (5 з.е.)
Б1.В.03	Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма / Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.04	Инновационные технологии организации и проведения крупных мероприятий / Innovative technologies for organizing and holding major events	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.05	Технология персональной эффективности / Technology of personal effectiveness	144 час. (4 з.е.)
<b>Б1.В.ДВ.</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.</b>	

Б1.В.ДВ.01.01	Факторы развития туристских рынков делового и событийного туризма / Factors of development of tourist markets for business and event tourism	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.01.02	Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма / Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.02.01	Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.02.02	Исследование бизнес-процессов в индустрии делового и событийного туризма / Research of business processes in the industry of business and event tourism	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.03.01	Методы создания клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии делового и событийного туризма / Methods for creating client-oriented structures and processes in the business and event tourism industry	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.03.02	Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма / Reengineering of business processes at enterprises of the tourism industry	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.04.01	Инновационные персонал-технологии подготовки туристских кадров / Innovative personnel-technologies for training tourist personnel	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.04.02	Деловые коммуникации в туризме / Business communications in tourism	144 час. (4 з.е.)
<b>ФТД.</b>	<b>Факультативные дисциплины</b>	
ФТД.01	Методика подготовки научных работ и экспертных заключений	36 час. (1 з.е.)
ФТД.02	Оценка эффективности управленческих решений на предприятиях туризма	36 час. (1 з.е.)
ФТД.03	Социальная адаптация и основы социально-правового знания	36 час. (1 з.е.)

следующие практики (Приложение 7):

<b>Блок 2. Практика</b>		<b>Трудоемкость</b>
<b>Обязательная часть</b>		
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской деятельности)	108 час. (3 з.е.)
Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика	216 час. (6 з.е.)
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	432 час. (12 з.е.)
Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	108 час. (3 з.е.)
Б2.В.03 (П)	Организационно-управленческая практика	324 час. (9 з.е.)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	216 час. (6 з.е.)

рабочую программу воспитания (Приложение 8);

календарный план воспитательной работы (Приложение 9);

оценочные материалы государственной итоговой аттестации (Приложение 10);

следующие методические материалы (Приложение 11):

матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций.

**4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Студенты с ограниченными возможностями здоровья на данной программе не обучаются.

**5. Реквизиты образовательной программы**

**Руководитель образовательной программы**

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

**Разработчик образовательной программы**

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета СЗИУ РАНХиГС протокол от «10» декабря 2024 г. № 3.