

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:09:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 «Общественный проект «Обучение служением»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Реклама и связи с общественностью в государственных
и негосударственных организациях**
(наименование образовательной программы)

очная
(форма обучения)

Год набора 2025

Город Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Лёвина С.А. кандидат социол.н., доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.филол.н., кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02 «Общественный проект «Обучение служением» одобрена на заседании кафедры на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 8 от 25 августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.02 «Общественный проект «Обучение служением» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии) **	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.4	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий	УК ОС-1.4. 3-1. Знает систему философских взглядов. УК ОС-1.4. 3-2. Знает понятие гражданской и мировоззренческой позиции. УК ОС-1.4. 3-3. Знает принципы и методы взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями. УК ОС-1.4. У-1. Умеет прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; УК ОС-1.4. У-2. Умеет выявлять ключевые моменты в исходном материале; УК ОС-1.4. У-3. Умеет определять целевую аудиторию нового продукта; УК ОС-1.4. У-4. Умеет анализировать социально значимые процессы и явления; УК ОС-1.4. У-5. Умеет использовать

					современные информационно-коммуникационные технологии для обработки информации; УК ОС-1.4. У-6. Умеет планировать освещение значимых событий;
	УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.4	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, включая исследовательскую работу, с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации	УК ОС-2.4. З-1. Знает принципы разработки проекта, УК ОС-2.4. З-2. Знает методы оценки ресурсов, планирования деятельности УК ОС-2.4. У-1. Умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; УК ОС-2.4. У-2. Умеет отбирать организации для проведения социологического опроса; УК ОС-2.4. У-3. Умеет организовать командную работу

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. Часа.

Вид работы	Трудоемкость (в акад./астр. часах)
Общая трудоемкость	72
Контактная работа с преподавателем	64
Лекции	16
Практические занятия	48
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	8
Практическая подготовка	30
Формы текущего контроля	Устный опрос,

	дискуссия, проектное задание
Вид промежуточного контроля	Зачет, 3 семестр Курсовой проект – 3 семестр

Учебная дисциплина Б1.О.02 «Общественный проект «Обучение служением» относится к обязательной части дисциплин по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Управление проектами в рекламе и связях с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная/очно-заочная/заочная форма обучения (оставить нужное)

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Кат тэк	Контроль
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Введение в социальное проектирование.	11	2			8								1	УО
Тема 2	Анализ ситуации и постановка проблемы.	11	2			8								1	УО, Д*
Тема 3	Выработка гипотезы проектного решения и её проверка.	11	2			8								1	УО, Д*
Тема 4	Разработка и защита	12	2			8								2	УО

	паспорта проекта.													
Тема 5	Реализация общественного проекта	14	4			8							2	УО
Тема 6	Подведение итогов и рефлексия деятельности	13	4			8							1	УО
Промежуточная аттестация														Зачет
Итого		72	16			48							8	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Д – дискуссия,

Пр* – проект.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в социальное проектирование. УК ОС-1.4 УК ОС-2.4

Теоретическая подготовка. Проектная деятельность в медиасфере. Понятие и основные характеристики проектной деятельности. Основные классификации проектов. Общие требования к содержанию проекта. Программа проекта как результат планирования проектной деятельности. Основные разделы программы проекта. Этапы проекта. Карта действий по реализации проекта. Форма отчетности. Методические рекомендации по выполнению проекта.

Практико-ориентированная подготовка:

Социально ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними. Значение социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО) в решении социальных проблем и улучшении благосостояния общества, достижения социальных целей и улучшения качества жизни различных групп людей. Особенности социально ориентированных НКО: миссия и цели, безвозмездность, зависимость от донорской поддержки, волонтерство и гражданская активность, сотрудничество и партнерство НКО, использование инноваций и технологий.

Социальный проект и особенности социально ориентированного проектирования. Социально ориентированный проект имеет свои особенности, которые отличают его от других типов проектов: решение социальных проблем или улучшение благосостояния определённой группы людей, сообщества или общества в целом; учёт интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.; измерение и оценка социального воздействия; гибкость и адаптивность; коммуникация и информирование общественности.

Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта – важный процесс, который включает несколько ключевых шагов: исследование социального окружения, определение целей и задач, выявление заинтересованных сторон, разработка стратегии и плана действий, привлечение ресурсов, разработка системы оценки и мониторинга.

Ресурсное обеспечение социального проекта включает следующие виды ресурсов: финансовые ресурсы – гранты, спонсорство, пожертвования; человеческие ресурсы – команда проекта, волонтеры, партнёры; материальные ресурсы – оборудование, расходные материалы и инфраструктура; информационные ресурсы – Интернет, соцсети, образовательные организации.

Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты. Методы реализации: участие заинтересованных сторон, командная работа, обмен знаниями и опытом. Инструменты проектной деятельности: проектный цикл, план проекта и графики работ, матрица ответственности, мониторинг и оценка. Ожидаемые результаты: решение или улучшение конкретной социальной проблемы или потребности в сообществе; улучшение качества жизни или благосостояния целевой аудитории; развитие компетенций участников проекта, изменение отношения в обществе к социальным проблемам и запросам.

Тема 2. Анализ ситуации и постановка проблемы. УК ОС-1.4 УК ОС-2.4

Теоретическая подготовка. Методология системного анализа. Структуризация проекта. систему для решения проблемы. Определение общей цели и критериев системы. Декомпозиция целей системы. Процессы и ресурсы системы. Риски проекта.

Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный). Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты). Виды проектов (инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный)

Определение степени значимости темы проекта. Требования к формулировке темы. Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования. Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации. Определение цели и задач. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания. Понятие «Гипотеза». Процесс построения гипотезы. Формулирование гипотезы. Доказательство и опровержение. Основной этап работы над проектом. Организация работы над проектом. Заключительный этап работы над проектом. Подведение итогов работы.

Практико-ориентированная подготовка:

Изучение контекста. На этом этапе обучающиеся должны понять и оценить широкий контекст, в котором существует проблема, с которой они будут работать. Этот этап подразумевает изучение социальных, экономических, политических, экологических и других аспектов. Обучающиеся могут проводить исследование источников информации, а также посещать территории или организации, связанные с проблемой.

Идентификация проблемы. На основе изучения контекста обучающиеся определяют главную проблему, с которой они будут работать в рамках своего проекта. Проблема должна быть ясно сформулирована и связана с интересами или потребностями местного сообщества или определённой группы людей. Это поможет студентам сосредоточить своё исследование и действия на решении конкретной

проблемы.

Сбор данных и анализ. Обучающиеся собирают необходимые данные, чтобы лучше понять проблему. Они могут использовать разнообразные методы исследования, такие как опросы, интервью, наблюдения или анализ статистических данных. Анализ данных поможет студентам получить более глубокое понимание проблемы, выявить её причины, идентифицировать основные заинтересованные стороны и потенциальные решения.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Обучающиеся проводят беседы и взаимодействуют с заинтересованными сторонами, такими как представители сообществ, организаций или групп, на которые влияет проблема. Это помогает им получить разные точки зрения, понять потребности и предпочтения заинтересованных сторон.

Уточнение проблемы. После анализа и первичного исследования обучающиеся формулируют ключевой вопрос, который будет их направлять в ходе проекта. Итоговая формулировка проблемы должна быть ясной, конкретной и связанной с конкретными субъектами. Это помогает студентам сфокусировать внимание и ориентироваться на поиск решения в ходе своей работы.

Тема 3. Выработка гипотезы проектного решения и её проверка. УК ОС-1.4 УК ОС-2.4

Теоретическая подготовка. Управление сроками проекта. Разработка расписания. Фазы процесса, контрольные события. Долгосрочное, оперативное и программно-целевое планирование в медиаотрасли. Жизненный цикл медиапроекта как совокупность проектных фаз.

Создание организационной модели проекта. Типовые организационные схемы проекта. Определение взаимосвязи операций. Проектирование взаимодействия подразделений. Ньюсрум. Инструменты удаленного взаимодействия. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей. Четырех-стадийная модель создания проектной команды. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании. Устав проекта и другие документы, закрепляющие концепцию, как часть организационной модели медиапроекта.

Модели распространения бесплатного медиапродукта. Модели распространения платного медиапродукта. Модели продвижения медиапродукта. Достижение целевой аудитории через распространение и продвижение

Практико-ориентированная подготовка:

Создание гипотезы. На основе исследования и анализа данных обучающиеся формулируют гипотезу о том, какое решение может быть наиболее подходящим для решения проблемы. Гипотеза должна быть конкретной, измеримой и проверяемой. Она должна включать описание

предлагаемого решения и предсказание о том, как это решение может повлиять на проблему.

Планирование эксперимента. Здесь обучающиеся разрабатывают план эксперимента, который поможет проверить их гипотезу на практике. Они определяют, какие шаги, ресурсы и меры понадобятся для реализации плана и получения данных, которые помогут оценить эффективность предполагаемого решения.

Реализация и оценка. Приступая к реализации плана эксперимента и тестированию гипотезы на практике, обучающиеся собирают данные, оценивают результаты и проводят анализ эффективности предложенного решения, сравнивают полученные результаты с гипотезами и оценивают, насколько успешным оказалось решение.

Анализ и заключение. Обучающиеся анализируют полученные результаты и делают выводы относительно гипотезы и эффективности предложенного решения, анализируют сильные и слабые стороны подхода и обсуждают дальнейшие шаги. При необходимости уточняют гипотезу или возвращаются к этапу её разработки.

Тема 4. Разработка и защита паспорта проекта. УК ОС-1.4 УК ОС-2.4

Теоретическая подготовка. Особенности менеджмента на этапе стартапа. «Безаудиторные» пилотные версии. Фокус-группы как метод изучения реакции целевой аудитории. Пилотные версии, направленные на ограниченную аудиторию. Пилотные версии, направленные на полную аудиторию. Теории создания концепций и моделирования периодических изданий (Дзялошинский, Иваницкий и др.). Составляющие концепции, алгоритм формализации и поддержки концепции. Создание книжных проектов. Этапы разработки телевизионного проекта. Учет жанровой конвенции при создании телевизионных проектов. Пилотный телевизионный проект и методы его оценки. Фокус-группа. Роль рейтингов. Продвижение телевизионного проекта. Содержательная модель мультимедийного проекта. Технологические аспекты проектирования мультимедийных и 6 мультиплатформенных проектов. Модель взаимодействия с пользователями мультимедийного СМИ.

Практико-ориентированная подготовка:

Определение общих целей. Обучающиеся определяют цели проекта и направления, в которых планируют достичь перемен. Цели проекта должны быть описаны конкретно, ясно, с обоснованием их важности и ценности.

Выработка описания проекта. Обучающиеся разрабатывают детальное описание проекта, которое содержит информацию о его сущности, предполагаемых работах и результатах. Здесь должно быть указано, что планируется сделать, как это будет осуществлено и какие ресурсы и инструменты будут использованы.

Определение задач и плана работы. Обучающиеся определяют необходимые задачи, которые требуется выполнить в рамках проекта; разрабатывают план работ, который включает этапы, сроки, ответственных лиц, ресурсы и ожидаемые результаты.

Оценка необходимых ресурсов. Обучающиеся определяют ресурсы, необходимые для реализации проекта, включая человеческие ресурсы, финансовые средства, оборудование, материалы и др.

Защита паспорта проекта. Паспорт проекта требуется защитить с помощью презентации его представителям партнёрской организации, сообщества, заинтересованного в реализации проекта, наставнику проекта и другим заинтересованным сторонам. На защите требуется описать основные аспекты проекта, продемонстрировать содержательную согласованность документа, рассказать о значимости проекта, его потенциальных результатах и о том, как планируется достичь поставленных целей.

Тема 5. Реализация общественного проекта. УК ОС-1.4 УК ОС-2.4

Теоретическая подготовка. Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных. Изучение потребностей целевой аудитории. Методы исследования целевой аудитории. Методы анализа целевой аудитории. Анализ аудитории методом персонажей. Метод 5W для адресной работы с целевой аудиторией. Метод анализа целевой аудитории «от обратного». Метод определения целевой аудитории «от продукта». Метод определения целевой аудитории «от рынка». Инструменты для поиска целевой аудитории.

Практико-ориентированная подготовка:

Прототипирование. На этапе прототипирования команда создаёт прототип или модель продукта или решения. Прототип может быть физическим, виртуальным или концептуальным, он служит для тестирования функциональности, оценки эргономики и сбора обратной связи. Усовершенствование прототипа происходит на основе полученных результатов, и он служит основой для создания финального продукта.

Разработка и реализация. На этой стадии команда приступает к разработке и реализации решения или продукта. Разработка может включать программирование, дизайн, создание материалов или любые другие действия, необходимые для создания конечного продукта. Команда выполняет свои задачи, собирает данные и обеспечивает координацию для качественной реализации решения.

Тестирование и улучшение. Созданный продукт или решение подвергаются тестированию. Это позволяет команде проверить функциональность, эффективность и соответствие гипотезе, которая была выдвинута на предыдущих этапах. Обнаруженные недочёты или проблемы решаются, а продукт или решение улучшаются в соответствии с

полученной обратной связью.

Оценка. После завершения разработки команда оценивает полученный результат и сравнивает его с изначальными целями проекта. Обосновывается эффективность и значимость продукта или решения, а также фиксируется вся необходимая документация для последующего использования.

Команда также должна оценить эффективность продукта или решения на основе обратной связи от заинтересованных сторон. Участники проекта исправляют ошибки, если они есть, и вносят улучшения, чтобы максимизировать пользу и эффективность продукта или решения.

Тема 6. Подведение итогов и рефлексия деятельности. УК ОС-1.4 УК ОС-2.4

Теоретическая подготовка. Методы и технология реализации медиапроектов. VR, AR, видео 360, видео 3D – анализ практики комбинации технологий, примеры использования, перспективы применения в медиасфере. Интерактивное вещание. Мобильные приложения. Мультимедийные проекты как высоко-технологичный способ продвижения. Фандрайзинг, Product Placement и другие формы финансирования аудиовизуального продукта. Особенности реализации медиапроектов в государственном и коммерческом секторе.

Практико-ориентированная подготовка:

Анализ выполненных целей. Обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.

Оценка достигнутых результатов. Обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принёс сообществу.

Рефлексия и уроки, извлечённые из проекта. Обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.

Оценка собственного вклада. Обучающиеся должны оценить свой собственный вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

Обратная связь и рекомендации. Обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно дать для достижения лучших результатов в будущем. После

подведения итогов необходимо составить отчёт по проекту.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине (*наименование*) входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

устный опрос, дискуссия

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Включаются типовые оценочные материалы по формам текущего контроля, перечисленным соответственно в п. 3.1 и 4.1, вне контрольных точек

Например,

Тема 1.....

Вопросы для опроса:

Вопрос 1

Вопрос 2

И т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1.....

2.....

Контрольные задания:

1.....

2.....

Тема 2.....

Вопросы для опроса:

Вопрос 1

Вопрос 2

И т.д.

Кейсы:

1.....

2.....

Контрольные задания:

1.....

2.....

Тема 1. Введение в социальное проектирование.

Вопросы для опроса:

1. Понятие и основные характеристики проектной деятельности.
2. Основные классификации проектов.
3. Основные разделы программы проекта. Этапы проекта.
4. Карта действий по реализации проекта. Форма отчетности.

Тема 2. Анализ ситуации и постановка проблемы.

Вопросы для опроса:

1. Структуризация проекта в систему для решения проблемы.
2. Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный).
3. Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты).
4. Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования.

Вопросы для дискуссии

1. Технологические этапы проектирования.
2. Принципы отбора инструментов и технологий для проекта.
3. Использование технологий социального проектирования в проектировании.
4. Использование технологий бизнес-проектирования в проектировании.

Тема 3. Выработка гипотезы проектного решения и её проверка.

Вопросы для опроса:

1. Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации. Определение цели и задач.
2. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания. Понятие «Гипотеза».
3. Определение общей цели и критериев системы. Декомпозиция целей системы.

Вопросы для дискуссии:

1. Способы генерирования гипотез
2. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
3. Проверка способов решений

Тема 4. Разработка и защита паспорта проекта.

Вопросы для опроса:

1. Управление сроками проекта. Разработка расписания.
2. Фазы процесса, контрольные события.
3. Создание организационной модели проекта.
4. Типовые организационные схемы проекта.
5. Определение взаимосвязи операций. Проектирование взаимодействия подразделений.

Тема 5. Реализация общественного проекта

Вопросы для опроса:

1. Ньюсрум.
2. Модели распространения платного медиапродукта.
3. Модели продвижения медиапродукта.
4. Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных.
5. Изучение потребностей целевой аудитории.

Тема 6. Подведение итогов и рефлексия деятельности

Вопросы для опроса:

1. Методы исследования целевой аудитории.
2. Методы анализа целевой аудитории. Анализ аудитории методом персонажей.
3. Метод 5W для адресной работы с целевой аудиторией.
4. Методы и технология реализации медиапроектов.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Необходимо составить расчет по конкретной дисциплине. НАПРИМЕР

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ × Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

*Тема 1, Тема 2,
Устный опрос*

КТ – 2.

*Тема 3Тема 4,
Устный опрос*

КТ – 3.

Тема 5, Тема 6

Устный опрос

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного ответа:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Корректность и полнота ответов	0	Неверный ответ или отсутствие ответа
	25	Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе
	50	Поверхностное описание без конкретных примеров
	50	Правильный, но не аргументированный ответ
	100	Полный, развернутый, обоснованный ответ с конкретными примерами
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Для решения задач открытого типа, тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты, ленты времени, презентации студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета и защиты курсового проекта*.

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам. На подготовку к ответу дается 20 минут. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Г

Перечень вопросов к зачету

1. Технологические этапы проектирования.
2. Принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
3. Использование технологий социального проектирования в рекламе и связях с общественностью.
4. Использование технологий бизнес-проектирования в рекламе и связях с общественностью.
5. Модели ранжирования проектов. Их применение в рекламе и связях с общественностью.
6. Метод реальных вариантов выбора (опционов) в рекламе и связях с общественностью
7. Постановка цели и задач медиапроекта.
8. Принципы и методы планирования проекта.
9. Содержание проекта и способы его фиксации.
10. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
11. Технологии бюджетирования медиапроекта.
12. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
13. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
14. Четырех-стадийная модель создания проектной команды.
15. Технологии бюджетирования проекта.
16. Запуск пилотной версии медиапроекта.
17. Модели распространения бесплатного медиапродукта.
18. Модели распространения платного медиапродукта.
19. Модели продвижения медиапродукта.
20. Создание организационной модели проекта. Типовые организационные схемы проекта.
21. Инструменты удаленного взаимодействия.
22. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
23. Четырех-стадийная модель создания проектной команды.
24. Управление стоимостью проекта. Прогнозная стоимость проекта.
25. Экономическая модель медиапроекта с платным и бесплатным контентом.

Примерная тематика курсовых проектов

1. Проектирование социальной поддержки женщин в сфере занятости.
2. Проектирование социальной работы с детьми.
3. Современные информационные технологии в социальной работе.
4. Социокультурное проектирование в России
5. Социальное проектирование в сфере семейной политики.
6. Социальное проектирование в России в «прошлом и современности»

7. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения социально-значимых объектов комфортной среды и оптимальных условий для культурного, интеллектуального развития подрастающего поколения.
8. Социальное проектирование в сфере городской среды.
9. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения социально-значимых объектов по формированию и продвижению фолиантов русской литературы, культуры, искусства
10. Социальное проектирование в сфере благоустройства и общественной инициативности.
11. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения системы медиаобразования/ медиакоммуниций «общественность – власть/органы управления»
12. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения создание и продвижение социально-значимых объектов в области социализации и поддержки людей из «рисковых категорий» населения.
13. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения объектов эстетики и визуальной культуры.
14. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения реставрации и благоустройства исторических и социально значимых пространств/зданий.
15. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения социально-значимых городских арт-объектов.
16. Социальное проектирование и социальные инновации.
17. Социальное проектирование и управление общественным развитием.
18. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения программ общественной инициативности в области повышения патриотизма.
19. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения программ повышения положительного восприятия «русского культурного кода».
20. «Образ жизни» как объект социального проектирования
21. Социальное проектирование в сфере экологии и защиты природы.
22. Социальное проектирование в сфере здорового образа жизни.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Введение в социальное проектирование.

Задание 1

Установите соответствие между ролями и описанием

Роли	Описание
1. Исполнитель	а. контролирует работу специалистов, может вносить изменения в стоящие перед ними задачами.
2. Ответственный	

3. Автор	б. следит за ходом выполнения задачи, при этом не принимает непосредственного участия в проводимых операциях.
4. Наблюдатель	в. работает над проектом, но не несет ответственности за результаты.
5. Участник	г. сотрудник, который несет ответственность за выполнение задачи.
6. Координатор	д. должностное лицо, которое создает задачу, следит за ходом ее выполнения, оценивает результат
	е. отвечает за полное и своевременное решение конкретной задачи.

Задание 2. Какие проекты относятся к основным видам согласно действующему законодательству. Выберите все правильные ответы.

- а) Социальные, культурные,
- б) Коммерческие, государственные,
- в) Образовательные, научные,
- г) экономические, экологические
- д) частные, международные
- е) производственные, инновационные

Задание 3. Определите цель следующего проекта: организовать экологический субботник в городском парке. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

- 1. Повышение экологической культуры жителей города.
- 2. Привлечение внимания общественности к проблемам экологии.
- 3. Создание условий для отдыха горожан.
- 4. Организация досуга детей и подростков.

Задание 4. Выберите наиболее подходящую задачу для проекта по повышению грамотности среди школьников младших классов: Прочитайте текст, выберите правильный ответ

- 1. Проведение анкетирования родителей учащихся.
- 2. Разработка программы развития библиотеки школы.
- 3. Регулярное проведение внеклассных занятий по развитию чтения и письма.
- 4. Обучение учителей методикам активного вовлечения учеников.

Тема 2. Анализ ситуации и постановка проблемы.

Задание 1. Как называется процесс анализа ресурсов, которые потребуются для воплощения проекта и получения желаемых результатов? : Прочитайте текст, выберите правильный ответ

- 1. Актуальность проекта
- 2. Результативность проекта

3. Оценка эффективности проекта

Задание 2. Задачи, которые включает формирование концепции проекта: :

Прочитайте текст, выберите все правильные ответы

1. Анализ проблемы и потребности в проекте
2. Разработка концепции по отдельным функциям управления проекта
3. Организация и контроль выполнения работ
4. Утверждение окончательного бюджета проекта

Задание 3. Установите соответствие между принципами планирования проекта и действиями, необходимыми для его реализации:

Принципы планирования	Действия
1. Целенаправленность 2. Системность 3. Обеспеченность	1. рассмотрение проекта с позиции взаимосвязи его основных компонентов 2. укомплектование всех мероприятий по проекту различными видами ресурсов, необходимых для его реализации 3. ориентация проекта на достижение результатов

Задание 4. Какие характеристики должны присутствовать в грамотно сформулированной задаче проекта?: Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Измеримость, реалистичность, определенность сроков исполнения.
2. Учет всех возможных рисков, оценка бюджета, мониторинг процесса.
3. Четкость формулировки, возможность измерения, связь с целью проекта.
4. Только положительная направленность и отсутствие альтернативных решений.

Задание 5. Как правильно сформулирована цель социального проекта? :

Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Улучшить жизнь пожилых людей района N.
2. Увеличить количество добровольцев среди молодежи города M.
3. Создать условия для повышения уровня занятости инвалидов труда в регионе P.
4. Организовать серию лекций о здоровом образе жизни.

Тема 3. Выработка гипотезы проектного решения и её проверка.

Вопросы для устного опроса

1. Как правильно сформулирована цель социального проекта?
2. Какие характеристики должны присутствовать в грамотно сформулированной задаче проекта?
3. Задачи, которые включает формирование концепции проекта.
4. Опишите процесс создания гипотезы проекта.

Задание 1. Установите соответствие между принципами планирования проекта и действиями, необходимыми для его реализации:

Принципы планирования	Действия
1. Целенаправленность 2. Системность 3. Обеспеченность	1. рассмотрение проекта с позиции взаимосвязи его основных компонентов 2. укомплектование всех мероприятий по проекту различными видами ресурсов, необходимых для его реализации 3. ориентация проекта на достижение результатов

Тема 4. Разработка и защита паспорта проекта.

Задание 1. Какой этап проектирования включает определение взаимосвязей между задачами и целями проекта? Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Этап разработки концепции.
2. Этап планирования мероприятий.
3. Этап оценки эффективности.
4. Этап мониторинга и контроля.

Задание 2. Соотнесите основные этапы социального проектирования и решаемые задачи:

этапы социального проектирования	решаемые задачи
1. Прототипирование 2. Разработка и реализация 3. Тестирование и улучшение 4. Оценка	1. Создание образца, макета, стандарта или модели продукта или решения, их усовершенствование на основе полученных результатов, что служит основой для создания финального продукта 2. Проверка созданного продукта или решения на функциональность, эффективность и соответствие гипотезе. Обнаруженные недочеты или проблемы решаются, а продукт или решение совершенствуются в соответствии с полученной обратной связью 3. Программирование, дизайн, создание материалов или любые другие действия, необходимые для создания конечного продукта. Команда выполняет свои задачи, собирает данные и обеспечивает координацию для качественной реализации решения 4. Анализ полученных результатов и сравнение их с изначальными целями проекта. Обоснование эффективности и значимости продукта или решения, а также фиксация всей необходимой документации для последующего использования

Тема 5. Реализация общественного проекта

Задание 1. Ваша команда работает над важным проектом, который должен быть завершен в срок. В ходе выполнения проекта вы столкнулись с неожиданными трудностями, которые могут задержать выполнение задач. У вас есть возможность перераспределить ресурсы, но это потребует дополнительных усилий от команды. Необходимо ли вам перераспределить ресурсы, чтобы гарантировать выполнение проекта в срок? Выберите правильный ответ.

А. Да.

Б. Нет

Задание 2. Опишите особенности реализации социального проекта.

Задание 3. Какой источник финансирования считается наиболее безопасным и соответствует российским правовым нормам? Выберите все правильные ответы.

1) средства бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

2) благотворительные взносы и пожертвования;

3) средства получателей социальных услуг при предоставлении социальных услуг за плату или частичную плату;

4) доходы от предпринимательской деятельности

5) анонимные источники

Задание 4. Как называется процесс анализа ресурсов, которые потребуются для воплощения проекта и получения желаемых результатов? Выберите один правильный ответ

1. Оценка эффективности проекта.

2. Постановка гипотезы.

3. Подведение итогов.

Тема 6. Подведение итогов и рефлексия деятельности

Задание 1. Что помогает оценивать достижение запланированных результатов проекта?

Задание 2. Кто является основными участниками проекта, ответственными за успешное достижение целей проекта? Выберите все правильные ответы.

1. Заказчик.

2. Спонсор (куратор) проекта.

3. Менеджер проекта (руководитель проекта).

4. Члены команды или исполнители.

5. Благополучатели

6. Подрядчики.

Задание 3. Как называется инструмент анализа итогов реализации проекта, который можно описать, как предварительную оценку возможностей для реализации проекта и его потенциальной эффективности? Выберите один верный ответ.

1. Экспресс-анализ

2. Контент-анализ

3. Опрос.

Задание 4. Расставьте этапы стадии Подведения промежуточных итогов социального проекта в правильном порядке:

1. информирование общественности о результатах работы

2. анализ результатов работы

3. корректировка хода реализации проекта

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен</i>	0-19

ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	
-------------------------------------------------------------------------------	--

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Разрешается использование программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты, ленты времени, презентации студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Защита проектов. Студенты распределяются на творческие группы по 4 человека и самостоятельно готовят медиапроект. По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении МТС Линк. Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Обучение служением: Методическое пособие / Под редакцией О.В. Решетникова, С.В. Тетерского. - М.: АВЦ, 2020 - 216 с.

2. Гаеде Сепулведа М.А. Обучение служением через проектно-прикладную деятельность. Методические рекомендации для университетов / АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», отв. ред. М.Ю. Славгородская. - М.: Грифон, 2022 г. - 90 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».- М.: НИУ ВШЭ, 2022. - 456 с.

2. Проектное обучение: практики внедрения в университетах / Под ред. Л.А. Евстратовой, Н.В. Исаевой, О.В. Лешукова. - М., 2018. <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/376211321.pdf>

3. Проектное обучение по образовательной программе «Организация работы с молодежью»: учебное пособие / М. А. Бедулева, Л. Н. Боронина, Е. В. Зверева [и др.] ; под общ. редакцией З. В. Сенук ; М-во науки и высш. образования РФ - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. - 260 с. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103650/1/978-5-7996-3300-4_2021.pdf

4. Основы проектной деятельности: учебно-методическое пособие / сост. И. М. Дудина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2019. <http://www.lib.uni Yar.ac.ru/edocs/iuni/20190601.pdf>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются

8.4 Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/ п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.