

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 03.12.2024 22:18:04  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ- филиал РАНХиГС**

**КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Утверждено

Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д

Электронная подпись

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Мировая политика

*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.09 «Политический консалтинг» / Political consulting**

*(код и наименование РПД)*

**41.04.05 «Международные отношения»**

*(код и наименование направления подготовки)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

**Автор-составитель:**

Доктор политических наук, профессор,  
профессор кафедры международных отношений Баранов Н.А.

**Заведующий кафедрой международных отношений:**

Кандидат исторических наук, доцент Буланакова М. А.

РПД Б1.О.09 «Политический консалтинг» / Political consulting одобрена на заседании методической комиссии по направлению «Международные отношения», протокол от 04 июня 2024 г. №3.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Нормативные правовые документы или иная правовая информация
  - 7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 7.5. Интернет-ресурсы
  - 7.6. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Б1.О.09 Дисциплина «Политический консалтинг» / Political consulting обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1	Способен анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет ее составляющие и связи между ними. Определяет пробелы в информации, необходимых для решения проблемной ситуации, проектирует процессы по их устранению
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Способен формулировать на основе поставленной проблемы проектной задачи и способа ее решения через реализацию проектного управления
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Способен формировать выработку стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
ОПК -5	Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК -5.1	Способен формировать знания о системе международных и национальных СМИ
ОПК -6	Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-6.1	Способен развивать представления об основных нормах профессионального поведения, базовых профессиональных компетенциях международника

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	УК-1.1	<i>На уровне знаний</i> методологию критического анализа и системного подхода в определении проблемных ситуаций; <i>На уровне умений</i> решать проблемные ситуации, требующие навыков абстрактного мышления <i>На уровне навыков</i> методами системного анализа, навыками выработки стратегии действий
	УК-2.1	<i>На уровне знаний</i> принципы разработки плана выполнения (дорожной карты) проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла. <i>На уровне умений</i> разрабатывать план выполнения (дорожную карту) проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла, предусматривая проблемные ситуации и риски. <i>На уровне навыков</i> методами планирования и выполнения проектов в условиях неопределенности, осуществляя руководство проектом (поддерживая выполнение проекта).
	УК-3.1	<i>На уровне знаний</i> возможные нестандартные ситуации, возникающие в процессе командной работы; психологические особенности формирования рабочих коллективов; технологии разрешения конфликтов и противоречий;

		<p>алгоритмы планирования командной работы.</p> <p><i>На уровне умений</i> действовать в условиях созревания конфликта, возникающих в процессе командной работы; наладить работу в творческом коллективе; принимать решения для решения поставленных задач.</p> <p><i>На уровне навыков</i> методами и приемами работы в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе командной работы; лидерскими навыками для объединения коллектива и создания творческой атмосферы в команде.</p>
	ОПК -5.1	<p><i>На уровне знаний</i> основных категорий и понятий информационно-аналитической работы, системы современных средств массовой информации.</p> <p><i>На уровне умений</i> проводить анализ информационных ресурсов разного типа, составлять аналитические карты, информационные записки, обзоры прессы, собирать разнородную информацию</p> <p><i>На уровне навыков</i> анализа средств массовой информации, работы с публицистической информацией; - составления информационных обзоров, аналитических информационных дайджестов, сравнения национальной прессы, написания научных статей</p>
	ОПК -6.1	<p><i>На уровне знаний:</i> - особенностей профессионального поведения международного юриста, зоны профессиональной ответственности и понимание характера последствий.</p> <p><i>На уровне умений:</i> принимать решения в рамках своей профессиональной компетенции об ответственности за профессиональные действия.</p> <p><i>На уровне навыков:</i> связанных со способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины.** Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов, 54 астрономических часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	72/54
Контактная работа с преподавателем	36/27
Лекции	12/9
Практические занятия	24/18
Лабораторные занятия	
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа	36/27
Контроль	-
Виды текущего контроля	Устный опрос, доклад, задания
<b>Вид промежуточного контроля</b>	Зачет – 1 семестр

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.О.09 Дисциплина «Политический консалтинг» / Political consulting включена в обязательную часть учебного плана по направлению: 41.04.05 «Международные отношения» магистерской программы «Мировая политика». Дисциплина реализуется во 1 семестре параллельно с изучением следующих дисциплин: Анализ международных

ситуаций / Analysis of international situations, Конфликты в современном мире / Conflicts in the modern world, Основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке / The main trajectories of the evolution of the world order in the XXI century.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДО Т	ЛР/ ДО Т	ПЗ/ ДО Т	КС Р		
Тема 1	Введение в курс. Эволюция взглядов на политическое консультирование	8	2		2		4	УО, Д
Тема 2	Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества	10	2		4		4	УО, Д
Тема 3	Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов	10	2		4		4	УО, Д
Тема 4	Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения	10	2		4		4	УО, Д
Тема 5	Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности	10	2		4		4	УО, Д
Тема 6	Планирование и проведение целевых политических PR-акций	10	2		4		4	Д, З
Тема 7	Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование	8			2		6	Д, З
Тема 8	Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения	6					6	Д,З
Промежуточная аттестация								зачет
<b>Всего:</b>		<b>72/</b>	<b>12/9</b>		<b>24/</b>		<b>36/</b>	<b>36/27</b>

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)<sup>1</sup>;

ЛР – лабораторные работы <sup>2</sup>;

ПЗ – практические занятия<sup>3</sup>;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)<sup>4</sup>;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

\*УО - устный опрос, Д- доклад, З задания

### 3.2. Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Введение в курс. Эволюция взглядов на политическое консультирование.**

Появление политических консультаций. Развитие консультационных услуг по созданию имиджа политических лидеров. Развитие комплексной системы сбора и обработки информации, предшествующей предложению и оказанию консультационных услуг в политической сфере. Превращение эпизодических политических консультационных услуг в индустрию бизнеса и управления политической сферой.

Становление и развитие политического консалтинга как методологического механизма систематической диагностики состояния политического рынка, системы политических консультационных услуг, регулирования состояния политической напряженности и прогнозирования будущего состояния политических систем.

#### **Тема 2. Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества.**

Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг. Политический консалтинг как комплекс консультационных услуг и комплексное изучение политической сферы общества, региона. Использование услуг профессиональных консультантов и консалтинговых компаний. Адаптация способностей штатных консультантов к специфике политического рынка.

Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга. Изучение политической системы общества и исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров как источник информации в системе

<sup>1</sup> Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>2</sup> См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>3</sup> См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>4</sup> Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

политического консалтинга.

Применение социологических и психологических методов сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.

**Тема 3. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов.**

Технологии диагностики политической ситуации. Замер состояния политической ситуации и напряженности. Результативность политической диагностики. Зависимость результатов политической диагностики от социально-политических, научных, организационных, материальных и других условий. Политический аудит как инструмент диагностики.

Социология политического конфликта. Использование современных информационных технологий в качестве механизма регулирования политических конфликтов.

Организационное поведение в кризисных политических ситуациях. Разработка концепции консультационной услуги в системе антикризисного политического управления и регулирования. Консультационные услуги внешних консультативных фирм и консультационная работа собственных служб и специалистов по диагностике политической ситуации и устранению (локализации) политических конфликтов.

**Тема 4. Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения.**

Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов. Реализация комплекса информационных, научно-методических, нормативно-правовых, организационных и финансовых мер. Последовательность этапов политического мониторинга, операций и процедур. Особенности этапов сбора, регистрации и обработки данных. Соблюдение требований к формированию выборки, объекту исследования.

Функции мониторинга как инструмента управления политическими системами и процессами. Принципы построения политического мониторинга: системности, адресности и предметной направленности. Организационная, научно-методическая, организационно-техническая подсистемы политического мониторинга.

Организационно-правовые и финансовые отношения консалтинговых агентств с пользователями их результатов. Обеспечение надежности информации консалтинговых агентств. Прогнозирование политических процессов и принятие политических решений

**Тема 5. Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности.**

Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм. Реализация системы консалтинговых мер.

Управленческое консультирование. Консультации по оптимизации структуры политической организации. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов.

Технология социально-политического моделирования. Выработка рекомендаций по реорганизации политической структуры и политических процессов.

**Тема 6. Планирование и проведение целевых политических PR-акций.**

Планирование политических кампаний в России. Исследование, планирование, реализация программы, оценка эффективности PR-акций.

Приемы политической борьбы. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания. Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями и фальсификациями. Формирование уникальных политических предложений. Политические PR-акции в сферах общего управления политической структурой, деятельности политических лидеров, финансовой деятельности политической структуры, управления кадрами и расстановкой актива, информационных

технологий, специализированных услуг.

### **Тема 7. Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование**

Формирование команды: этапы, методы, функционирование. Стратегический замысел избирательной кампании. Разработка плана действий. Концентрация сил и средств. Постановка конкретной задачи, согласование всех аспектов задания с заказчиком (претендентом на избираемую должность). Диагностика состояния электората (социально-демографические показатели, мнение электората, статистические данные). Объективная оценка обстановки. Реагирование на ситуацию при сохранении стратегической линии. Принятие нестандартных решений. Тактика работы со «своими» и «чужими» избирателями. Воздействие на избирателей посредством «героев» и «антигероев». Проведение встреч с избирателями. Требования к кандидату и формирование его имиджа.

Технология социально-политического моделирования. Предвыборная программа. Политический менеджер: планирование переговорного процесса и различных акций. Медиапланирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы. Структура медиаплана. Календарный план и частота размещения рекламы. Показатели медиапланирования.

Стратегия и тактика применения политической рекламы в средствах массовой информации. Интенсивность и эффективность политических рекламных кампаний.

### **Тема 8. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.**

Подготовительный и предвыборный этапы.

Роль средств массовой информации в формировании политического сознания. Этапы и методы информационного воздействия средств массовой информации на формирование политических предпочтений.

Электоральное мнение. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением. Политический риск. Методы формирования безопасной политической ситуации.

## **The content of the discipline**

### **Topic 1. Introduction to the course. The evolution of views on political consulting.**

The emergence of political consultations. Development of consulting services to create the image of political leaders. The development of an integrated system for collecting and processing information prior to the offer and provision of consulting services in the political sphere. The transformation of episodic political consulting services into an industry of business and management of the political sphere.

The formation and development of political consulting as a methodological mechanism for the systematic diagnosis of the state of the political market, the system of political consulting services, regulation of the state of political tension and forecasting the future state of political systems.

### **Topic 2. The place and role of political consulting in the system of consulting services and the study of the political system of society.**

Political consulting in the general system of consulting services. Political consulting as a complex of consulting services and a comprehensive study of the political sphere of society and the region. Using the services of professional consultants and consulting companies. Adaptation of the abilities of staff consultants to the specifics of the political market.

Sociology of politics as a methodological basis for the formation of the concept of political consulting. The study of the political system of society and the study of the political resources of party blocs and leaders as a source of information in the political consulting system.

The application of sociological and psychological methods of data collection in the study of political structures, processes and relations.

### **Topic 3. Diagnostics of the political situation and the state of political tension. Consulting services as a tool for eliminating and mitigating political conflicts.**

Technologies for diagnosing the political situation. Measuring the state of the political situation and tension. The effectiveness of political diagnostics. The dependence of the results of political diagnostics on socio-political, scientific, organizational, material and other conditions. Political audit as a diagnostic tool.

The sociology of political conflict. The use of modern information technologies as a mechanism for regulating political conflicts.

Organizational behavior in crisis political situations. Development of the concept of consulting services in the system of anti-crisis political management and regulation. Consulting services of external consulting firms and consulting work of in-house services and specialists in the diagnosis of the political situation and the elimination (localization) of political conflicts.

#### **Topic 4. Methodology for monitoring socio-political processes, political preferences and electoral behavior.**

Methods and techniques for monitoring socio-political processes. Implementation of a set of information, scientific and methodological, regulatory, organizational and financial measures. The sequence of stages of political monitoring, operations and procedures. Features of the stages of data collection, registration and processing. Compliance with the requirements for the formation of a sample, the object of research.

Monitoring functions as a tool for managing political systems and processes. Principles of building political monitoring: consistency, targeting and subject orientation. Organizational, scientific and methodological, organizational and technical subsystems of political monitoring.

Organizational, legal and financial relations of consulting agencies with users of their results. Ensuring the reliability of information from consulting agencies. Forecasting political processes and making political decisions

#### **Topic 5. Management decisions in the political sphere. Planning of political activities.**

Organizational development as a political activity and its place in political consulting. Making management decisions with the help of political consultants, consulting services and firms. Implementation of a system of consulting measures.

Management consulting. Consultations on optimizing the structure of a political organization. Identification of relevant segments of the political market and customer categories.

The technology of socio-political modeling. Development of recommendations for the reorganization of the political structure and political processes.

#### **Topic 6. Planning and conducting targeted political PR campaigns.**

Planning of political campaigns in Russia. Research, planning, program implementation, evaluation of the effectiveness of PR campaigns.

Techniques of political struggle. Taking into account the values of mass political consciousness in political campaigns and actions. Programs of participants of political actions. The fight against political insinuations and falsifications. The formation of unique policy proposals. Political PR campaigns in the areas of general management of the political structure, the activities of political leaders, financial activities of the political structure, personnel management and asset allocation, information technology, specialized services.

#### **Topic 7. Strategy and tactics of the election campaign. Media planning**

Team formation: stages, methods, functioning. The strategic plan of the election campaign. Development of an action plan. Concentration of forces and means. Setting a specific task, coordinating all aspects of the task with the customer (an applicant for an elected position). Diagnostics of the electorate's condition (socio-demographic indicators, opinion of the electorate, statistical data). An objective assessment of the situation. Responding to the situation while maintaining a strategic line. Making non-standard decisions. Tactics of working with "own" and "foreign" voters. Influencing voters through "heroes" and "antiheroes". Holding meetings with voters. Requirements for the candidate and the formation of his image.

The technology of socio-political modeling. The election program. Political manager: planning the negotiation process and various actions. Media planning of political advertising: distribution of advertising budgets in various media and advertising. The structure of the media

plan. The calendar plan and the frequency of advertising. Media planning indicators.

The strategy and tactics of using political advertising in the media. The intensity and effectiveness of political advertising campaigns.

#### **Topic 8. Stages of the election campaign and the formation of electoral opinion and behavior.**

Preparatory and pre-election stages.

The role of mass media in the formation of political consciousness. Stages and methods of information influence of mass media on the formation of political preferences.

Electoral opinion. Methods and techniques of manipulation of mass consciousness and electoral behavior. Political risk. Methods of forming a secure political situation.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

**4.1.** В ходе реализации дисциплины Б1.О.09 «Политический консалтинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: Устный опрос
- при проведении практических занятий: устный опрос, доклад, задания

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
Тема 1. Введение в курс. Эволюция взглядов на политическое консультирование	УО, Д
Тема 2. Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества	УО, Д
Тема 3. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов	УО, Д
Тема 4. Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения	УО, Д
Тема 5. Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности	УО, Д
Тема 6. Планирование и проведение целевых политических PR-акций	Д, З
Тема 7. Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование	Д, З
Тема 8. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения	Д,З

#### **4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости.**

##### **Типовые оценочные материалы по темам 1-8**

###### *ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ УСТНОГО ОПРОСА*

1. Какие потребности и мотивы влияют на политическое поведение?
2. Охарактеризуйте стратегические и тактические убеждения, влияющие на политическое поведение.
3. Чем определяется стиль принятия политических решений?
4. Какие виды стилей межличностных отношений встречаются в политической практике лидерства?
5. Охарактеризуйте авторитарный стиль, демократический и отстраненный стиль принятия решений.
6. Определите понятие «стрессор». Опишите возможные следствия стресса.

##### **Примерный перечень докладов:**

Подготовьте доклад по истории политического консалтинга в США.

Подготовьте презентацию по истории политического консалтинга в России.

### **Практические задания**

1. Проанализируйте имидж кандидата или кандидатов избирательной кампании муниципального или городского уровня, в которой вам приходилось участвовать.
2. Проанализируйте технологии продвижения имиджа президентов России, Франции, Германии, США в президентских избирательных кампаниях.
3. Проанализируйте деятельность АКООС, опираясь на открытые информационные источники – сайт этой организации.
4. Сравните такие документы профессиональных этических норм как Римская хартия, Хельсинская хартия, Стокгольмская хартия. Какой вклад каждая из них внесла в развитие политического консалтинга.
5. Потренируйтесь в создании информационных поводов, создав событийный ряд для какой-либо выбранной вами политической кампании.
6. Попробуйте придумать событие, которое легко впишется в сегодняшнюю повестку дня России.
7. Сделайте упражнение по раскрутке какой-либо темы.
8. Как нивелировать компромат на политика с помощью технологий удушения темы? Сделайте упражнение на эту тему.
9. Придумайте креативный прием для позиционирования любой известной вам политической персоны.
10. Вспомните ситуацию, когда вы оказывались в толпе. Проанализируйте свои действия.
11. Попробуйте спланировать свои действия в толпе на основе полученных знаний о толпе и механизмах ее развития.
12. Возможно, вам приходилось находиться в толпе, охваченной паникой. Проанализируйте свои чувства и действия.
13. Попробуйте спланировать противодействие панической толпе на основе полученных знаний о толпе и механизмах ее развития.
14. Проанализируйте сайты известных PR- компаний, осуществляющих политическое консультирование: какие услуги они предлагают, каких клиентов обслуживают, входят ли в состав АКООС и т.д.

## **5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

### **5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

-устный ответ по вопросам к зачету.

### **5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

<i>Компонент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет ее составляющие и связи между ними	Демонстрирует анализ проблемной ситуации как системы, выявляет ее составляющие и связи между ними.
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектной задачи и способа ее решения через реализацию проектного управления	Демонстрирует на основе поставленной проблемы проектной задачи и способа ее решения через реализацию проектного управления
УК-3.1	Формирует выработку стратегии сотрудничества и на ее основе	Демонстрирует выработку стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения

	организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	поставленной цели
ОПК-5.1	Формирует знания о системе международных и национальных СМИ.	Демонстрирует знания о системе международных и национальных СМИ
ОПК-6.1	Развивает представления об основных нормах профессионального поведения, базовых профессиональных компетенциях международника	Демонстрирует представления об основных нормах профессионального поведения, базовых профессиональных компетенциях международника

## Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

### *Перечень вопросов для подготовки к зачету.*

1. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм. Реализация системы консалтинговых мер.
2. Управленческое консультирование. Консультации по оптимизации структуры политической организации. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов.
3. Технология социально-политического моделирования. Выработка рекомендаций по реорганизации политической структуры и политических процессов.
4. Планирование политических кампаний в России. Исследование, планирование, реализация программы, оценка эффективности PR-акций.
5. Приемы политической борьбы. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания.
6. Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями и фальсификациями. Формирование уникальных политических предложений.
7. Стратегический замысел избирательной кампании. Разработка плана действий. Концентрация сил и средств.
8. Диагностика состояния электората (социально-демографические показатели, мнение электората, статистические данные). Объективная оценка обстановки.
9. Проведение встреч с избирателями. Требования к кандидату и формирование его имиджа.
10. Роль средств массовой информации в формировании политического сознания.
11. Этапы и методы информационного воздействия средств массовой информации на формирование политических предпочтений.
12. Электоральное мнение. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением.
13. Политический риск. Методы формирования безопасной политической ситуации
14. Развитие комплексной системы сбора и обработки информации, предшествующей предложению и оказанию консультационных услуг в политической сфере.
15. Становление и развитие политического консалтинга
16. Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг.
17. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга.
18. Изучение политической системы общества и исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров как источник информации в системе политического консалтинга.
19. технологии диагностики политической ситуации. Замер состояния

политической ситуации и напряженности.

20. Результативность политической диагностики.
21. Политический аудит как инструмент диагностики.
22. Социология политического конфликта
23. Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов.. Последовательность этапов политического мониторинга.
24. Функции мониторинга как инструмента управления политическими системами и процессами.
25. Принципы построения политического мониторинга
26. Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге.

### *The list of questions for exam preparation*

1. Making managerial decisions with the help of political consultants, consulting services and firms. Implementation of a system of consulting measures.
2. Management consulting. Consultations on optimizing the structure of a political organization. Identification of relevant segments of the political market and customer categories.
3. The technology of socio-political modeling. Development of recommendations for the reorganization of the political structure and political processes.
4. Planning of political campaigns in Russia. Research, planning, program implementation, evaluation of the effectiveness of PR campaigns.
5. Methods of political struggle. Taking into account the values of mass political consciousness in political campaigns and actions.
6. Programs of participants of political actions. The fight against political insinuations and falsifications. The formation of unique policy proposals.
7. The strategic plan of the election campaign. Development of an action plan. Concentration of forces and means.
8. Diagnosis of the state of the electorate (socio-demographic indicators, opinion of the electorate, statistical data). Objective assessment of the situation.
9. Holding meetings with voters. Requirements for the candidate and the formation of his image.
10. The role of mass media in the formation of political consciousness.
11. Stages and methods of information influence of mass media on the formation of political preferences.
12. Electoral opinion. Methods and techniques of manipulation of mass consciousness and electoral behavior.
13. Political risk. Methods of forming a secure political situation
14. Development of an integrated system for collecting and processing information prior to offering and providing consulting services in the political sphere.
15. Formation and development of political consulting
16. Political consulting in the general system of consulting services.
17. Sociology of politics as a methodological basis for the formation of the concept of political consulting.
18. The study of the political system of society and the study of the political resources of party blocs and leaders as a source of information in the system of political consulting.
19. Technologies for diagnosing the political situation. Measuring the state of the political situation and tension.
20. The effectiveness of political diagnostics.
21. Political audit as a diagnostic tool.
22. Sociology of political conflict
23. Methods and techniques for monitoring socio-political processes.. The sequence of

stages of political monitoring.

24. Monitoring functions as a tool for managing political systems and processes.

25. Principles of building political monitoring

26. Organizational development as a political activity and its place in political consulting.

### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

**«Зачтено»** ставится за ответ, в котором системно, логично и последовательно изложен материал на все поставленные вопросы. Кроме того, студент должен показать способность делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал. При этом допускаются некоторые затруднения с ответами, например, затруднения с примерами из практики, затруднения с ответами на дополнительные вопросы.

**«Не зачтено»** ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки; знания носят бессистемный характер; на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы; ответ дается не по вопросу.

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Зачёты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачёта для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачёт не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачёт проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачёт обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачёта обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

Подготовка к контрольным мероприятиям

При подготовке к контрольным мероприятиям обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателям темам.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **7.1 Основная литература**

1. Вдовиченко Л.Н. Политический консалтинг: учебник. - Москва: Рос. гос. гуманит. ун-т, 2021. – 186 с.

2. Журавлева О.В. Государственный консалтинг: учебное пособие / Журавлева О.В., Зюзина Н.Н.. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 90 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126364.html> (дата обращения: 06.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Шарков Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: учебное пособие / Шарков Ф.И. — Москва: Дашков и К, 2020. — 407 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110911.html> (дата обращения: 06.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Асеев А.Д. Особенности политического консалтинга / А.Д. Асеев, В.К. Иванов // Социал. отношения. – 2017. - № 2. – С. 103-125. <https://elibrary.ru/item.asp?id=29452447>

2. Бакушев, В.В. Высшие управленческие и политические решения на службе цели народосбережения [Электронный ресурс] / В.В. Бакушев, А.В. Понеделков, И.М. Зейналов. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. — Электрон. дан. — 2015. — № 4. — С. 167-173. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299631>. — Загл. с экрана.

3. Богданова О.В. Политический консалтинг: функции, черты и сущность // Социально-гуманитар. знания. – 2015. – № 7. – С. 259-264. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24293541>
4. Герасимов, В. М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 218 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31701.html>
5. Еньшина, Е.В. Институты власти и общества в современных политических системах [Электронный ресурс] // Вестник Забайкальского государственного университета. — Электрон. дан. — 2017. — № 9. — С. 84-92. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302933>. — Загл. с экрана.
6. Иванова, В.И. Конструктивный потенциал политических конфликтов в современной России [Электронный ресурс] / В.И. Иванова, Ю.Б. Киняшева. // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. — Электрон. дан. — 2015. — № 1. — С. 66-72. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/294521>. — Загл. с экрана.
7. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс] / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 180 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75216.html>
8. Николаева, М.А. Теория и практика медиапланирования: методический аспект [Электронный ресурс] // Педагогическое образование в России. — Электрон. дан. — 2015. — № 10. — С. 71-78. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296507>. — Загл. с экрана.
9. Смалюк, В.А. Состояние рынка медиапланирования в России [Электронный ресурс] // Экономическая среда. — Электрон. дан. — 2016. — № 2. — С. 83-85. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/300837>. — Загл. с экрана.
10. Сиушкин, А.Е. К вопросу об особенностях политической рг-коммуникации [Электронный ресурс] / А.Е. Сиушкин, О.В. Милаева. // Наука. Общество. Государство. — Электрон. дан. — 2015. — № 1. — С. 186-198. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298833>. — Загл. с экрана.
11. Федорченко Л.В. Российский политический консалтинг. Консьюмеризация и технологии: монография / Л.В. Федорченко, С.Н. Федорченко. – М.: ИНФРА-М, 2016. - 161 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=26520527>

### **7.3 Нормативные правовые документы**

1. Астанинская декларация ОБСЕ – URL: <http://www.osce.org/ru/cio/74990>
- Лиссабонский договор – URL: <http://eulaw.ru/treaties/lisbon>
- Маастрихтский договор – URL: [http://eulaw.ru/treaties/teu\\_old](http://eulaw.ru/treaties/teu_old)
- Устав ООН – URL: <http://www.un.org/ru/charter-united-nations/index.html>
- Устав АС – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901880996>
- Устав АСЕАН – URL: <http://asean.org/asean/asean-charter/>
- Устав Совета Европы-URL: <http://docs.cntd.ru/document/1901954>
- Устав СНГ – URL: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=180>
- Хельсинский заключительный акт – URL: <http://www.osce.org/ru/mc/39505>

### **7.4 Интернет-ресурсы**

Для освоения дисциплины следует пользоваться доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### **Русскоязычные ресурсы:**

- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;

- электронные учебники электронно–библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;
- статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»;
- полные тексты диссертаций и авторефератов **Электронная Библиотека Диссертаций РГБ**;

#### **Англоязычные ресурсы:**

- **EBSCO Publishing** - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно–популярных журналов.

#### **Русскоязычные журналы:**

1. Вестник международных организаций – URL: <http://iorj.hse.ru/>
2. Вестник МГИМО-Университета – URL: <http://www.vestnik.mgimo.ru/>
3. Журнал международного права и международных отношений – URL: <http://www.beljournal.evolutio.info/>
4. Индекс безопасности – URL: <http://www.pircenter.org/security-index>
5. Обозреватель - Observer – URL: <http://observer.materik.ru/observer/index.html>
6. Ойкумена. Регионоведческие исследования – URL: <http://www.ojkum.ru/>
7. Пространственная экономика – URL: <http://spatial-economics.com/en/>
8. Россия и Америка в XXI в. – URL: <http://www.rusus.ru/>
9. Россия и АТР – URL: <http://www.riatr.ru/>
10. Российский внешнеэкономический вестник – URL: <http://www.rfej.ru/rvv>

#### **Сайты международных организаций**

1. EEAS - <http://eeas.europa.eu/>
2. European Union - [http://europa.eu/index\\_en.htm](http://europa.eu/index_en.htm)
3. United Nations – <http://www.un.org>.
4. International Monetary Fund – <http://www.imf.org>.
5. Practical Action - <http://practicalaction.org>
6. World Bank – <http://www.worldbank.org>.
7. World Trade Organization – <http://www.wto.org>.
8. Официальный сайт ОБСЕ – URL:<http://www.osce.org/ru/>

#### **Сайты российских и зарубежных исследовательских центров**

1. Российский институт стратегических исследований – URL: <https://riss.ru/>
2. ПИР-Центр – URL: <http://www.pircenter.org/>
3. Валдайский клуб – URL: <http://ru.valdaiclub.com/>
4. Интернет-портал Перспективы – URL: <http://www.perspektivy.info/>
5. Новое восточное обозрение – URL: <http://ru.journal-neo.org/>
1. American Enterprise Institute for Public Policy Research – URL: <http://www.aei.org/>
2. The Brookings Institution – URL: <https://www.brookings.edu/>
3. Carnegie Endowment for International Peace – URL: <http://carnegieendowment.org/>
4. Global Go To Think Tank. Index Report.2016. –URL: [http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=think\\_tanks](http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=think_tanks)
5. The Heritage Foundation – URL: <http://www.heritage.org>
6. Hudson Institute – URL: <https://hudson.org/>
7. RAND corporation – URL: <http://www.rand.org/>
8. Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук- URL: <http://www.imemo.ru/>
9. Stockholm International Peace Research Institute [Электронныйресурс]. - URL: <https://www.sipri.org/>
10. РСМД – URL: <http://russiancouncil.ru/>

11. Chatham House, the Royal Institute of International Affairs – URL: <https://www.chathamhouse.org/About#sthash.hjcIkgcH.dpuf> <https://www.chathamhouse.org>

### 7.5. *Иные источники*

Не используются

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы). Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://uristy.ucoz.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов