

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 03.12.2024 20:41:47  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС**

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**«Туризм и регионоведение»**  
*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,**  
**реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.23 «Федеральные и региональные целевые программы в туризме»**

43.03.02 Туризм  
*(код, наименование направления подготовки)*

Очная/Заочная  
*(формы обучения)*

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор-составитель:**

Д-р экон. наук, руководитель программы бакалавриата  
«Туризм и регионоведение»

Морозова М.А.

**Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:**  
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

**РПД Б1.О.23** «Федеральные и региональные целевые программы в туризме» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.  
В новой редакции Протокол от «30» августа 2024 г. №1.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
  - 7.1.Основная литература
  - 7.2.Дополнительная литература
  - 7.3.Нормативные правовые документы или иная правовая информация
  - 7.4.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 7.5.Интернет-ресурсы
  - 7.6.Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.О.23 «Федеральные и региональные целевые программы в туризме» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Наименование компонента компетенции</b>
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.3	Способен обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.2	Способен соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОПК-5.3	<b>на уровне знаний:</b> основные источники информации по тенденциям развития современного туризма и политике стимулирования этих процессов; анализировать современные тенденции развития туризма.
	<b>на уровне умений:</b> определять тенденции развития туризма и международные и региональные проблемы обслуживания туристов.
	<b>на уровне навыков:</b> владеть понятийным аппаратом и концептуальными моделями осмысления тенденций и политики в области развития туризма.
ОПК-6.2	<b>на уровне знаний:</b> знать основные факторы регулирования и стимулирования развития туристской индустрии в регионах; особенности основных регионов туризма в аспекте проводимой в них политики регулирования и стимулирования туристской деятельности; основные источники информации по тенденциям развития современного туризма и политике стимулирования этих процессов и владеть навыками работы с нею; основные направления политики в области туризма в России.
	<b>на уровне умений:</b> уметь разбираться в своеобразии условий России в качестве региона туризма.
	<b>на уровне навыков:</b> информацией и профессиональной аргументацией при анализе обсуждения вопросов, касающихся тенденций и политики в области развития туризма.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

#### *Очная форма обучения*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/в астроном. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/108</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>64/48</b> <b>2/1,5 – ч. консультация</b>
Лекции	32/24
Практические занятия	32/24
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>42/31,5</b>
<b>Контроль</b>	<b>36/27</b>
Формы текущего контроля	доклад, реферат
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен

#### *Заочная форма обучения*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на заочной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/в астроном. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/108</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>12/9</b> <b>2/1,5 – ч. консультация</b>
Лекции	4/3
Практические занятия	8/6
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>121/90,75</b>
<b>Контроль</b>	<b>9/6,75</b>
Формы текущего контроля	доклад, реферат
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.23 «Федеральные и региональные целевые программы в туризме» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной.

Целью преподавания дисциплины «Федеральные и региональные целевые программы в туризме» является освоение профессиональных знаний, необходимых для профессиональной деятельности, ориентированной на разработку и реализацию туристского продукта и организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии - в соответствии с целями: подготовка выпускников к междисциплинарным научным исследованиям для решения задач, связанных с разработкой инновационных туристских продуктов, используя современные исследовательские методы; подготовка выпускников к проектной деятельности, направленной на создание туристских предприятий с целью продвижения региона как объекта туристской дестинации; подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности при выполнении междисциплинарных проектов в

профессиональной области, в том числе в интернациональном коллективе - ОП подготовки бакалавров по направлению «Туризм».

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе изучения следующих дисциплин, являющихся пререквизитами для данного курса: Б1.О.05 «Правовое регулирование туристской деятельности», Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма», Б1.О.20 «Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций», Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия», Б1.О.25 «Менеджмент туристского предприятия».

Изучение дисциплины координируется с материалом ряда дисциплин, являющихся кореквизитами для данного курса: Б1.В.06 «Бизнес-планирование в индустрии туризма», Б1.В.08 «Организация туристской деятельности».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 2 курсе 4 семестре по очной и заочной форме обучения.  
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Значение туризма в современной экономике и социальной жизни	12	4		4	4	Д
Тема 2	Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира	13	4		4	5	Д, Р
Тема 3	Перспективные виды туризма и их современное развитие	14	4		4	6	Д
Тема 4	Политика регионов в сфере туризма	13	4		4	5	Д
Тема 5	Состояние сферы туризма в Российской Федерации	14	4		4	6	Д
Тема 6	Политика Российского государства в сфере туризма	13	4		4	5	Д
Тема 7	Перспективы и стратегия развития туризма в Российской Федерации	14	4		4	6	Д

Тема 8	Федеральные целевые программы в сфере туризма	13	4		4	5	Д
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>36/27</b>	<b>Консультация – 2 / 1,5</b>				<b>экзамен</b>
<b>Всего (академ. /астроном. часов):</b>		<b>144/108</b>	<b>32/24</b>		<b>32/24</b>	<b>42/31,5</b>	

### *Заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Значение туризма в современной экономике и социальной жизни	16	1		-	15	Д
Тема 2	Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира	16	1		-	15	Д, Р
Тема 3	Перспективные виды туризма и их современное развитие	17	-		2	15	Д
Тема 4	Политика регионов в сфере туризма	16	1		-	15	Д
Тема 5	Состояние сферы туризма в Российской Федерации	17	-		2	15	Д
Тема 6	Политика Российского государства в сфере туризма	17	-		2	15	Д
Тема 7	Перспективы и стратегия развития туризма в Российской Федерации	17	-		2	15	Д
Тема 8	Федеральные целевые программы в сфере туризма	17	1		-	16	Д
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>9/6,75</b>	<b>Консультация – 2 / 1,5</b>				<b>экзамен</b>
<b>Всего (академ. /астроном. часов):</b>		<b>144/108</b>	<b>4/3</b>		<b>8/6</b>	<b>121/90,75</b>	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)<sup>1</sup>;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)<sup>2</sup>;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)<sup>3</sup>;

<sup>1</sup> Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>2</sup> См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>3</sup> См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)<sup>4</sup>;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*\*\* Д - доклад, Р – реферат.*

### 3.2. Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни**

Туризм как одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Масштабы мировых поступлений от развития туризма. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности. Рост вклада туристской индустрии в приросте темпов экономического развития. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте. понимания места и роли сферы туризма в экономике разных стран.

Приоритетность цели международных и внутренних туристских прибытий: отдых и рекреация, деловой туризм, частные цели, паломничество (религиозный туризм), событийный и в частности, спортивный туризм оздоровление и медицинский услуги, образовательный туризм.

#### **Тема 2. Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира**

Индустрия туризма как одна из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами в мире. Тенденция развития индустрии впечатлений и значение туризма. Неровномерность динамика международных туристских потоков: лидерство европейского региона (Франция, Испания, Италия и др. страны), динамика роста туристических посещений в Африке и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Динамика целей туристических поездок. Значение событийного туризма и, в частности, спортивного туризма в современном развитии туристского бизнеса. Динамика транспортных услуг в связи с развитием туризма. Персонализация, развитие индивидуального туризма.

Прогноз развития туризма в мире, составленный Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) – «Туризм – панорама 2020».

Основные тенденции: Диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современные тенденции развития туризма. тенденция превышения темпов роста количества путешествующих в соседние страны или страны ближайших регионов над числом путешествующих в дальние страны. Значение внутреннего туризма в современном развитии индустрии. сельского туризма, кратковременного отдыха, отдыха вне высокого сезона, активных видов туризма, кратковременных поездок в другие города с познавательными целями, выбора туров с

<sup>4</sup> Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)



проживанием не в гостиницах, а в апартаментах с самообслуживанием как тенденции изменения туристских предпочтений. Предпочтения туристов, связанные с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества.

Факторы, определяющие динамику и будущее туристской индустрии: конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма. Насыщение некоторых форм и видов туризма, предлагаемых туристскими центрами и странами (например, на рынке пляжного отдыха).

### **Тема 3. Перспективные виды туризма и их современное развитие**

Основные виды туризма – тенденции и перспективы их развития в мире и его отдельных регионах.

Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами: культурно-познавательный туризм, охватывающий 10% общего международного потока туристов и характеризующийся высокой средней нормой туристских расходов; активные виды туризма – спортивный и приключенческий, приобретающие все более широкую популярность в мире; специализированный туризм, подразумевающий такие его разновидности как экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный и др.; круизный - морские и речные круизы; деловой туризм, охватывающий так называемую индустрию MICE (деловые встречи, событийные мероприятия, конференции, инсентив-поездки). Индивидуальный туризм. Самостоятельный туризм. Некоммерческий сетевой туризм.

### **Тема 4. Политика регионов в сфере туризма**

Стремление стран сохранить и повысить свою туристскую привлекательность. Основные аспекты политики, направленной на развитие туризма: баланс между ростом спроса и ростом предложения; осуществление планирования развития туризма в соответствии с принципами устойчивого развития; предусмотрение долгосрочных инвестиций в сферу туризма и в развитии инфраструктуры регионов; обеспечение наличия ясных государственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений; меры по правовому регулированию въезда туристов в страну – уменьшение числа ограничений. Условия для появления новых туристских продуктов как на уровне индивидуального туризма, связанного с экологическими интересами, так и массового туризма. Выделение государственных бюджетных средств, достаточных для некоммерческого продвижения туристского продукта на внутреннем и мировом рынках (опыт Великобритании и Испании).

Высокий уровень внимания к проблемам развития туризма со стороны средств массовой информации. Задача создания образа страны, благоприятной для посещения как государственная задача. Государственная реклама туристского продукта.

Учет прогноза развития туризма в мире, составленный Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) – «Туризм – панорама 2020». Задачи на ближайшее десятилетие, сформулированные ЮНВТО: повышение общей ответственности и роли координации со стороны правительств стран, делающих ставку на развитие туризма; обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией; повышение роли государственной политики в сфере туризма; усиление роли государственночастных партнерств; необходимость государственных вложений в развитие туризма, прежде всего в продвижение туристского продукта и развитие туристской инфраструктуры.

### **Тема 5. Состояние сферы туризма в Российской Федерации**

Доходы от туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта. Ресурсы туризма в России: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа.

Состояние туристской инфраструктуры. Рост гостиничного строительства за счет инвестиций как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.).

Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.). Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.). Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.). Томская область как перспективный регион туризма.

Недостатки развития туристской индустрии в России. Проблема транспортной составляющей в обеспечении развития туризма в России. Состояние международного сотрудничества в сфере туризма. Задачи повышение качества туристских и сопутствующих услуг.

#### **Тема 6. Политика российского государства в сфере туризма**

Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации. Правовые нормы, направленных на повышение гарантий и эффективности защиты прав и законных интересов потребителей туристского продукта, качества и безопасности туризма; повышением прозрачности, стабильности и инвестиционной привлекательности туристского бизнеса;

Законодательство в сфере туризма как фактор развития отрасли. Регламентация вопросов классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии (средства размещения, пляжи, горнолыжные трассы и др.); развитие нормативного правового регулирования в области безопасности туризма; формирование правовых основ саморегулирования на туристском рынке, в том числе активным развитием нормотворчества саморегулируемых организаций (ассоциаций (союзов) туроператоров, банков и страховщиков); развитие регионального правотворчества в сфере туризма и его унификацией. Гармонизацией законодательства Российской Федерации и права Европейского Союза, законодательств государств Содружества независимых государств и др.

Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности. Защита прав интересов туристов в субъекте Российской Федерации, реализации на его территории мер обеспечения безопасности туризма. Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма, в том числе путем продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках. Содействия деятельности предпринимателей в сфере туризма.

Аспекты стандартизации и классификации объектов туристской индустрии, расположенных на территории субъекта Российской Федерации.

Продвижение России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках. Организации единой национальной российской экспозиции на крупнейших международных туристских выставках. Международная московская туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ». Некоммерческая реклама туристских возможностей России. Проведение международных событийных мероприятий.

Государственное содействие кадровому обеспечению и развитию научных исследований в сфере туризма. Подготовка кадров для сферы туризма.

#### **Тема 7. Перспективы и стратегия развития туризма в Российской Федерации**

Цель развития туризма в Российской Федерации - формирование современного

эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения. Факторы обеспечения стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации как одного из элементов экономического роста, укрепления международного авторитета страны и повышения качества жизни населения.

Основные задачи развития туризма в России: совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма; развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.); создание новых приоритетных туристских центров; рекламно-информационное имиджевое продвижение России как страны, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках; повышение качества туристских и сопутствующих услуг; совершенствование визовой политики, в том числе в направлении упрощения условий въезда в нашу страну туристов из стран, безопасных в миграционном отношении; обеспечение условий для личной безопасности туристов.

#### **Тема 8. Федеральные целевые программы в сфере туризма**

Федеральные целевые программы в сфере туризма как форма государственного стимулирования развития туристской отрасли экономики страны. «Юг России» (2008-2012 гг.), раздел «Развитие туристско-рекреационного комплекса». «Развитие транспортной системы Российской Федерации (2010-2015 годы)»; - «Развитие историко-культурных зон в России (2010-2013 гг.)»; - «Туристско-рекреационное развитие прибрежных территорий Азовского и Каспийского морей на период 2010-2015 гг.»; «Развитие транспортной системы Российской Федерации (2010-2015 годы)».

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.23 «Федеральные и региональные целевые программы в туризме» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Значение туризма в современной экономике и социальной жизни	доклад
Тема 2	Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира	доклад, реферат
Тема 3	Перспективные виды туризма и их современное развитие	доклад
Тема 4	Политика регионов в сфере туризма	доклад
Тема 5	Состояние сферы туризма в Российской Федерации	доклад
Тема 6	Политика Российского государства в сфере туризма	доклад
Тема 7	Перспективы и стратегия развития туризма в Российской Федерации	доклад
Тема 8	Федеральные целевые программы в сфере туризма	доклад

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

#### 4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

##### Типовые оценочные материалы по теме № 1-8

##### Тематика докладов для практических (семинарских) занятий

*Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.*

1. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни
2. Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира
3. Перспективные виды туризма и их современное развитие
4. Политика регионов в сфере туризма
5. Состояние сферы туризма в Российской Федерации
6. Политика Российского государства в сфере туризма
7. Перспективы и стратегия развития туризма в Российской Федерации
8. Федеральные целевые программы в сфере туризма

##### Типовые оценочные материалы по теме № 2

##### Тематика рефератов по дисциплине «Федеральные и региональные целевые программы в туризме»

*Проанализируйте, оцените, сравните и укажите свое отношение к затронутой теме.*

1. Туризм как система и объект планирования.
2. Аттракторы как объекты планирования развития туризма в регионе.
3. Региональная политика в сфере туризма.
4. Анализ и структуризация факторов развития туризма.
5. Концептуальные основы планирования.

6. Виды и принципы планирования и их взаимосвязь.
7. Методы планирования.
8. Стратегическое и оперативное планирование.
9. Нормативный и балансовый метод планирования.
10. Стратегическое планирование как процесс: объекты и технология стратегического планирования.
11. Концепция воспроизводства процессов в туризме.
12. Типы воспроизводства и их влияние на развитие туризма.
13. Основные принципы инноваций в туризме. Инвестиции.
14. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма и гостиничного хозяйства.

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соблюдение регламента (10-12 мин.);</li> <li>• характер источников (более трех источников, использование исторических документов, монографической и периодической литературы);</li> <li>• подача материала (презентация);</li> <li>• ответы на вопросы (владение материалом).</li> </ul>	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 2,5 балла, максимум 10 баллов за доклад с презентацией. Допускается не более трех докладов в семестр (всего до 30 баллов)
Реферат	<ul style="list-style-type: none"> <li>• актуальность проблемы и темы</li> <li>• полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы</li> <li>• умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал</li> <li>• грамотность и культура изложения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• новизна проблемы max - 5 баллов</li> <li>• степень раскрытия сущности проблемы max - 5 баллов</li> <li>• обоснованность выбора источников max. – 5 баллов</li> <li>• соблюдение требований к оформлению. max - 2 баллов</li> </ul>

## 5. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

### 5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен представляет собой письменную работу по курсу – один теоретический вопрос, предполагающий развернутый ответ и решение проблемно-ориентированного задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### 5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
ОПК-5.3: Способен обеспечивать экономическую эффективность	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Полностью владеет навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
туристского предприятия.	Принимает экономически обоснованные управленческие решения Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру.
<b>ОПК-6.2:</b> Способен соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области и обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	Свободно владеет поиском, анализом и использованием нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. На высоком уровне умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

#### Типовые вопросы и задания к экзамену

1. Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

2. Проанализируйте информацию, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме, сформулируйте ответы на вопросы.

**Вопрос 1.** Какие изменения роли и места туризма в сфере услуг характерны для современного развития отрасли?

**Задание 1.** Проанализируйте и оцените факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма в России.

**Вопрос 2.** Каковы институционные элементы развития, организации и управления туризмом в Ленинградской области?

**Задание 2.** Выстройте по степени перспективной значимости и проанализируйте виды туризма, развивающиеся сегодня в России.

**Вопрос 3.** Каковы тенденции развития туризма Юга России?

**Задание 3.** Проанализируйте значение мер по стимулированию развития туризма, применяемых государствами Евросоюза.

Оценочные средства (формы промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Экзамен	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30	8-10 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете.

	<p>баллов.</p> <p>В билете содержится 1 вопрос и ситуационная задача (кейс).</p> <p>Вопросы - по 10 баллов каждый</p>	<p>Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>4-7 получены стандартные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-3 балла – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета</p> <p>0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.</p>
	<p>Ситуационная задача (кейс)- 10 баллов</p>	<p>8-10 – нестандартное (многоплановое) решение задачи</p> <p>4-7 – стандартное решение задачи</p> <p>1-3- задача решена с некоторыми неточностями</p> <p>0-решение неверное или отсутствует</p>

### Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено



минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.  
 - «Удовлетворительно» (Е) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

**Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале. «Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.**

Экзамен проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

## **6. Методические материалы по освоению дисциплины**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному

сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

#### **Методические рекомендации семинарскому занятию (доклад/ дискуссия):**

**Семинарское занятие (семинар)** - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя. Семинарское занятие органично связано со всеми другими формами организации учебного процесса, включая, прежде всего, лекции и самостоятельную работу студентов. На семинарские занятия выносятся узловые темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки студентов.

При этом важно, чтобы учебные вопросы, выносимые для обсуждения на семинаре, не дублировали материала лекции, но сохраняли бы тесную связь с её принципиальными положениями. Особенностью семинарского занятия является возможность равноправного и активного участия каждого студента в обсуждении рассматриваемых вопросов.

Цель семинарского занятия - развитие самостоятельности мышления и творческой активности студентов, формирование общих компетенций.

Задачи семинарского занятия: — закрепление, углубление и расширение знаний студентов по соответствующей учебной дисциплине; — формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем; — совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений; — демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки; — формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

#### **Методические рекомендации по составлению доклада:**

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

##### 1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

##### 2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

##### 3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

#### **Краткие методические указания по написанию реферата**

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых

пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа объемом от 10 до 15 стр. выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра**

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

**Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)** направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала специалистов и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе научных публикаций по определенной теме исследований,
- анализе теоретических и эмпирических материалов по заданной теме,
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах.

#### ***Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:***

1. Политика государств в области развития туризма
2. Роль кадров в развитии туризма.
3. Институционные элементы развития, организации и управления туризмом.
4. Основная концепция и процесс планирования туризма.

## 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 7.1. Основная литература.

1. Александрова, Анна Юрьевна. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина. - Москва : КноРус, 2022. - 300 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/942839>.
2. Баранова, Алла Юрьевна. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / А.Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=378360>.
3. Богомолова, Елена Сергеевна. Экономический анализ деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства : учебное пособие / Е.С. Богомолова. - Москва : КноРус, 2022. - 273 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/943596>.
4. Золотовский, Владимир Алексеевич. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская ; Волгоградский государственный университет. - Москва : Юрайт, 2021. - 247 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma-472229>.
5. Чудновский, Алексей Данилович. Управление индустрией туризма России в современных условиях : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - Москва : КноРус, 2022. - 416 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/941796>.

### 7.2. Дополнительная литература.

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-394-03306-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85352.html>
2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под редакцией Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с. — ISBN 978-5-7782-2437-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>
3. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8>. - ISBN 978-5-16-105993-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/995619>
4. Клейман, А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.ISBN 978-5-16-103266-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/515226>
5. Клейман, А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.ISBN 978-5-16-103266-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/515226>
6. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. (Обложка. КБС)ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/551158>

7. Сизова, Д. А. Бизнес-планирование в туризме : учебное пособие / Д. А. Сизова. — Москва : Российский новый университет, 2010. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21264.html>
8. Скобкин, С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 432 с. ISBN 978-5-9776-0148-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/193469>
9. Стратегии городского развития: проблемы, механизмы, ресурсы / Д. К. Абрамичев, Л. Ф. Белоусова, Н. Н. Вакула [и др.] ; под редакцией Л. И. Пилипенко. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. — 408 с. — ISBN 978-5-9275-0823-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47143.html>
10. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма : материалы Межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов / Е. С. Демина, И. С. Юренкова, Д. А. Толкач [и др.] ; под редакцией В. С. Корнеевца. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. — 112 с. — ISBN 978-5-88874-887-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/7359.html>
11. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина [и др.] ; под редакцией В. Г. Гуляева. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-98699-185-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>
12. Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / Ю.В. Шанаурина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1035432>

#### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник для вузов. — М. : Аспект Пресс, 2008. — 470 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - 9-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Герда: Невский Фонд, 2008. - 576 с.
3. Колодий Н.А. Новая экономика-экономика впечатлений: учебное пособие. Ольборг: Институт истории, международных и социальных исследований Ольборгского университета, 2010. – 329 с.
4. Колупанова, И. А. Политика и планирование в туризме : учебное пособие / И. А. Колупанова, В. С. Бовтун; Ольборгский университет, Институт истории, международных и социальных исследований. — Томск: Изд-во ТПУ, 2010. — 188 с.: ил.. — Библиогр.: с. 185-187.
5. Лойко О. Т. Введение в специальность "Социально-культурный сервис и туризм" : учебное пособие. — Томск : Изд-во ТПУ, 2001. — 95 с.
6. Механизм формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе : монография / Т. Р. Рахимов; Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2009. — 189 с.: ил.. — Библиогр.: с. 138-155.
7. Петрунина, Ж. В. Внешнеполитическая стратегия КНР в Азиатско-Тихоокеанском регионе / Ж. В. Петрунина // Современный Китай. Социально-экономическое развитие, национальная политика, этнопсихология / под ред. Д. В. Буярова. — 2-е изд.. — Москва: Красанд, 2013.

8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период 2015 г. М., 2008. – 70 с.
9. Экономика и организация туризма : международный туризм / И. А. Рябова [и др.]. – М. : КноРус, 2009. - 565 с.

### **7.3. Нормативные правовые документы.**

1. О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2016 годы)»: распоряжение от 19 июля 2010 г. N 1230-р

### **7.4. Интернет-ресурсы.**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### ***Русскоязычные ресурсы***

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

#### ***Англоязычные ресурсы***

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

### **7.5. Иные источники.**

1. Туристические серверы. Режимы доступа: [www.tours.ru](http://www.tours.ru); <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>; <http://www.tours.e-burg.ru>; <http://www.tourism.mobile.ru> и другие серверы.
2. Вокруг света. Режим доступа: <http://www.itravel.ru>
3. Мегапортал КМ "Путешествия и туризм" Режим доступа: <http://www.km.ru/tourism>
4. Туристская информационная система. Режим доступа: <http://www.tos.ru>
5. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. Режим доступа: <http://www.infocity.ru>

## 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

### Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.