

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 04.09.2024 19:56:27
Уникальный программный код:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca8f12

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.01 «Web-дизайн»

(код и наименование РПД)

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор–составитель:

Канд. Филологических наук, доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Трифонов О.И.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД «Web-дизайн» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 21 апреля 2023 г. № 4.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	13
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	16
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	18
7.1. Основная литература.....	18
7.2. Дополнительная литература.....	19
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	19
7.4. Интернет-ресурсы.....	19
7.5. Иные источники.....	19
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.01 «Web-дизайн» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
ПКс-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность с использованием профессиональных компьютерных программ	ПКс-3.2	Способность контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
ПКс-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПКс-4.2	Способность отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

<i>ОТФ/трудовые и/ профессиональные действия</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<ul style="list-style-type: none"> Работа над содержанием публикаций СМИ Организация работы подразделения СМИ 	ПКс-3.2	<p>На уровне знаний: знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; принципы редактирования материалов для СМИ; информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации.</p> <p>На уровне умений: осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра.</p> <p>На уровне навыков: навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ; технологиями создания новостей для СМИ.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Работа над содержанием публикаций СМИ Организация работы 	ПКс-4.2	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> владение знаниями об основных компонентах пакетов программ Microsoft Office, Adobe, программных средствах для просмотра и

подразделения СМИ	редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов, средств антивирусной защиты;
	• владение знаниями о правилах оформления выпускной бакалаврской работы;
	На уровне умений: • умение использовать популярные интернет-браузеры для навигации по сайтам; • умение оформлять библиографический список к выпускной бакалаврской работе по журналистике с соблюдением соответствующих нормативных документов;
На уровне навыков: • владение навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки; • владение навыками письменной научной коммуникации	

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Учебная дисциплина «Web-дизайн» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б1.В.01) дисциплин программы специалиста по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина изучается в 5 семестре.

Знания, умения и навыки, полученные в курсе «Web-дизайн», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 часа.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 1

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	72
Контактная работа с преподавателем	36
Лекции	8
Практические занятия	28
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	36
Контроль	-
Формы текущего контроля	Тестирование, устный опрос.
Вид промежуточного контроля	Зачет

Место дисциплины.

Дисциплина укрепляет и развивает навыки и знания полученные в следующих профессиональных дисциплинах: “Профессиональная этика журналиста”, “Социология журналистики”, и др.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К С Р		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основы web-дизайна. Основные этапы разработки сайта.	14	4		4		6	УО
Тема 2	Информационная архитектура сайта.	18	-		8		10	УО
Тема 3	Макетирование веб-страницы. Эргономика веб-сайта.	22	4		8		10	УО, Т
Тема 4	Системы управления сайтом.	18	-		8		10	УО, Т
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (академ. час./астроном. час.):		72/54	8/6		28/21		36/27	

УО* - устный опрос

Т** - тестирование

3.2 Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Основы web-дизайна. Основные этапы разработки сайта.

Обзор программ, используемых при создании веб-сайта. Обзор ресурсов, полезных для веб-дизайнера.

Этапы разработки веб-сайта.

Написание технического задания на разработку сайта.

Создание прототипов сайта.

Принципы построения системы навигации на сайте.

Знакомство с DreamWeaver. Настройка программы, общие принципы работы.

Работа с текстовым наполнением.

Перенос текста в программу DreamWeaver и его логическое форматирование.

Основные этапы разработки сайта:

1. Составление технического задания;
2. Подготовка текстового содержания и иллюстраций;
3. Разработка дизайна сайта;
4. Кодирование и программирование;
5. Тестирование сайта;
6. Публикация и раскрутка сайта.

Основные термины: HTML - язык разметки гипертекста, DreamWeaver, сайт.

ТЕМА 2. Информационная архитектура сайта..

Элементы информационной архитектуры.

Распределение информации по разделам сайта с учетом информационной, логической и визуальной взаимосвязи между разделами.

Основные компоненты WEB-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта.

Цвет. Цветовые схемы, применяемые на сайте. Использование "безопасных" цветов

Современные стили дизайна

Структурирование информации и разработка системы навигации.

Основные термины: Информационная архитектура сайта, стили дизайна.

ТЕМА 3. Макетирование веб-страницы. Эргономика веб-сайта.

Принципы построения макета. Роль размеров в дизайне.

Оформление веб-страницы с использованием CSS. Работа с CSS в DreamWeaver.

Эргономика сайта (web-usability). Факторы, которые затрудняют и факторы, которые облегчают восприятие пользователем информации на сайте.

Оформление текстового материала. Выбор шрифтов и размеров. Практические советы и рекомендации.

Анализ эргономики сайтов на примерах.

Оформление макета страницы с использованием CSS.

Нарезка и сохранение типового макета в программе Adobe PhotoShop.

Сборка макета в программе DreamWeaver.

"Резиновый" и фиксированный дизайн: анализ и критерии выбора.

Разметка области для нарезки макета. Создание таблицы и сборка макета.

Основные термины: Эргономика сайта, DreamWeaver, CSS.

ТЕМА 4. Системы управления сайтом

Тестирование сайта. Система управления сайтом. Этапы стандартного тестирования сайта. Добавление системы поиска на сайте. Вставка географической информации (схема проезда и пр.) Использование системы управления сайтом (CMS). Виды CMS и решаемые ими задачи.

Основные термины: CMS - система управления сайтом, сайт.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б.1.В.ОД.9 «Web-дизайн» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

Таблица 5

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
1. Основы web-дизайна. Основные этапы разработки сайта.	УО
2. Информационная архитектура сайта.	УО, тестирование
3. Макетирование веб-страницы. Эргономика веб-сайта.	УО, тестирование
4. Системы управления сайтом.	УО

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для устного опроса:

Тема 1. Основы web-дизайна. Основные этапы разработки сайта.

1. Какие программы используются при создании веб-сайта?
2. Назовите этапы разработки веб-сайта?
3. Опишите принципы построения системы навигации на сайте.
4. Программа DreamWeaver: общие принципы работы. Работа с текстовым наполнением.

Тема 2. Информационная архитектура сайта.

1. Назовите элементы информационной архитектуры?
2. Перечислите основные компоненты WEB-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта?
3. Какие Вы знаете современные стили дизайна?
4. Структурирование информации и разработка системы навигации?

Тема 3. Макетирование веб-страницы. Эргономика веб-сайта.

1. Оформление веб-страницы с использованием CSS. Работа с CSS в DreamWeaver.
2. Оформление текстового материала. Выбор шрифтов и размеров.
3. Что такое "Резиновый" и фиксированный дизайн?

Тема 4. Системы управления сайтом. Основы продвижения сайта.

1. Опишите этапы стандартного тестирования сайта.
2. Как добавить систему поиска на сайте?
3. Назовите виды CMS и решаемые ими задачи.

Тестовые задания по курсу

Тест №1

Какой тег в структуре веб-страницы лишний?

- 1.1. `<html>`
- 1.2. `<head>`
- 1.3. `<title>`
- 1.4. тестовый сайт `</title> </head> <body> </body> </head> </html>`

Тест №2

Выберите верные значения атрибута align

- 2.1. top, bottom, center
- 2.2. right, top, bottom
- 2.3. right, justify, left, center

Тест №3

В какой контейнер обычно заключается информация о названии сайта, метатеги и служебная информация?

- 3.1. `<title></title>`
- 3.2. `<head></head>`
- 3.3. `<body></body>`

Тест №4

Верно ли утверждение, что тег <body> парный?

- 4.1. Верно
- 4.2. Неверно

Тест №5

Назначение контейнера тегов <html></html>:

- 5.1. оформить заголовок текста
- 5.2. сообщить браузеру, что внутри контейнера содержатся команды на языке html
- 5.3. оформить абзац текста

Тест №6

С помощью какого тега встраиваются каскадные таблицы стилей
Выберите один ответ:

- 6.1. <style>
- 6.2. <styles>
- 6.3. <class>
- 6.4. <id>
- 6.5. <link>

Тест №7

Программа DreamWeaver – это:

- 7.1. Текстовый редактор
- 7.2. HTML-редактор компании Adobe
- 7.3. Программа для создания и редактирования векторной графики

Тест №8

Отметьте утверждения, относящиеся к тегам <H1>, <H2>, . . . , <H6>, которые Вы считаете правильными

Выберите несколько ответов:

- 8.1. С помощью данных тегов оформляются заголовки разных уровней текста HTML-документа
- 8.2. <H6> - самый крупный заголовок
- 8.3. Размер шрифта заголовка можно поменять с помощью тега , который расположен снаружи тега заголовка
- 8.4. Заголовок, созданный тегом <H1 ALIGN="RIGHT">, будет выровнен по правому краю окна браузера
- 8.5. По умолчанию текст заголовка выравнивается по центру в окне браузера

Тест №9

Какие теги создают список с нумерованными (маркированными) элементами?

- 9.1.
- 9.2. <DL>
- 9.3.
- 9.4. <DT>
- 9.5. <DD>

Тест №10

Ссылки. Отметьте те утверждения, которые Вы считаете правильными:
Выберите несколько ответов:

- 10.1. Теги <A> можно вкладывать друг в друга
- 10.2. Использование закрывающего тега является обязательным
- 10.3. Ссылка . . указывает на метку другого HTML-документа
- 10.4. Одновременное использование атрибутов NAME и HREF внутри одного тега <A> недопустимо
- 10.5. Пустой тег не создаст гиперссылки в окне браузера

Тест №11

Укажите строки, в которых применен правильный порядок вложенности тэгов.
Выберите несколько ответов:

- 11.1. <I><U> Текст </I></U>
- 11.2. Текст<U>Текст</U>
- 11.3. <I><U>Текст</U></I>
- 11.4. Текст</I><U>Текст</U><I>Текст
- 11.5. Текст <I>Текст</I>

Тест №12

HTML – это:

- 12.1. Язык разметки гипертекста
- 12.2. Каскадные таблицы стилей
- 12.3. Язык программирования

5. *Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине*

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

Таблица 6

<i>Компонент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
ПКс-3.2 Способность контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Студент контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Студент эффективно и в полном объеме контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
ПКс-4.2 Способность отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	Студент умеет отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ..	Студент адекватно и эффективно отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и

Типовые оценочные материалы промежуточной
Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Особенности компьютерного дизайна.
2. Компьютерная анимация.
3. Дизайн как метод использования рекламы в Интернете.
4. Дизайн как способ оформления сайта в Интернете.
5. Что представляют собой термины «гипертекст», «гиперссылка» и «гиперсвязь»?
6. Возможности веб-дизайна.
7. Способы создания графических изображений для веб-дизайна.
8. Баннерная реклама.
9. Сайт фирмы как средство привлечения клиентов, существенного роста продаж и оказания различных услуг.
10. Основные виды рекламы Интернет ресурсов (оффлайновые агентства, интернет – площадки и магазины и др.).
11. Методы организации сайта фирмы.
12. Структура веб-сайтов фирм.
13. Методы формирования веб-страниц.
14. Программы создания веб-сайтов и веб-страниц.
15. Разработка и дизайн сайта.
16. Размещение сайтов.
17. Способы размещения ресурсов на сайте.
18. Формы взаимодействия с сайтом (Гостевая книга, Форум и т.п.).
19. Регистрация Интернет ресурса.
20. Статистика веб-сайта и данные о посетителях Веб-сайта.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. № 306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 7

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Описание системы оценивания

Таблица 8

Оценочные	Показатели оценки	Критерии оценки
-----------	----------------------	-----------------

<i>средства (формы текущего и промежуточ ного контроля)</i>		
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 6 баллов 76 – 90% – 8 баллов 91 – 100% – 10 баллов
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный иллюстрированный ответ - 6 баллов Неполный ответ без иллюстраций – 3 балла Отсутствие ответа – 0 баллов

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает:

- 1) разработка проекта (персональный сайт/блог) в творческой группе с последующей публичной защитой презентации проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Алексеев А.П. Введение в Web-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеев А.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2008.— 185 с.— <http://www.iprbookshop.ru/65135.html>
2. Евсеев, Дмитрий Андреевич. WEB-дизайн в примерах и задачах : [учеб. пособие для студентов вузов] / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - М. : КНОРУС, 2016. - 263 с.
3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе [Электронный ресурс] : Основы графического проектирования : учеб. пособие для студентов вузов / Р. Ю. Овчинникова ; под ред Л. М. Дмитриевой. - Электрон. дан. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Берд, Джейсон. Веб-дизайн : руководство разработчика : [пер. с англ.] [Электронный ресурс] / Джейсон Берд. - 2-е изд. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2012. - 224 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28495>
2. Дунаев, Вадим Вячеславович. Основы Web-дизайна : самоучитель / Вадим Дунаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : БХВ-Петербург, 2013. - 479 с.
3. Курушин, Владимир Дмитриевич. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : самоучитель / В. Д. Курушин. - Электрон. дан. - Саратов : Профобразование, 2017. - 270 с. <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

4. Сырых, Юлия Александровна. Современный веб-дизайн : Эпоха Веб 3.0 / Ю. А. Сырых. - 2-е изд. - М. [и др.] : Диалектика, 2014. - 368 с.
5. Третьяк Т.М. Практикум Web-дизайна [Электронный ресурс]/ Третьяк Т.М., Кубарева М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2006.— 174 с.— <http://www.iprbookshop.ru/65125.html>
6. Эйри, Дэвид. Дизайн для души, бизнес для денег [Электронный ресурс] : ответы на самые распространенные вопросы о запуске и ведении дизайнерского бизнеса : [перевод] / Дэвид Эйри. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2013. - 288 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338567>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

7.4. Интернет-ресурсы

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

1. Электронная версия российского журнала «Журналист» <http://www.journalist-virt.ru/>
2. Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза журналистов России <http://www.library.cjes.ru/>
3. Библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/index.html>
4. Библиотека неофициального сайта факультета журналистики МГУ <http://www.journ.ru/library/>
5. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь http://www.eunnet.net/win/metod_materials/jdictionary/
6. Сайт факультета журналистики БГУ <http://www.zhurfak.edu.by/>
7. МедиаСпрут <http://www.mediasprut.ru/>
8. Всемирная газетная ассоциация <http://www.wan-press.ru/>
9. Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ <http://www.mediascope.ru/>
10. Институт развития прессы <http://www.pdi.ru/>
11. Институт Пойнтера <http://poynter.ru/>

7.5 Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»

Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»

Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»

Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»

Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»

Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ

Англоязычные ресурсы

EBSCO Publishing - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

Emerald- крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4.	Компьютер, удовлетворяющий требованиям ПО, ПО: веб-редактор