

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 23.06.2026 21:20:51
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02 «Предпринимательство в социальной сфере»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление в социальной сфере
(наименование образовательной программы)

Заочная
(форма обучения)

Год набора 2026

Город Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент кафедры государственного и муниципального управления

Заведующий кафедрой:

Хлутков Андрей Драгомирович, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02 «Предпринимательство в социальной сфере» одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления факультета государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС.

Протокол №3 от «26» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.02 «Предпринимательство в социальной сфере» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2	Определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла	УК-2.2. 3-1. Знает ключевые понятия, концепции, сущностные особенности, подходы и методы реализации проектов, проектов ГЧП. УК-2.2. У-1. Умеет реализовывать процедуры организации проектной работы, выявлять проблемы, принимать решения при построении проектной работы в рамках разработки и реализации проектов ГЧП социальной сферы, использовать технологии и инструменты разработки и реализации стратегических проектов.
С/02.7	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2	Определяет и реализовывает командную стратегию для достижения цели проекта, использует основные методы и инструменты управления заинтересованными сторонами проекта	УК-3.2. 3-2. Знает ключевые концепции, сущностные особенности, подходы и методы управления командами в рамках работы по разработке и реализации стратегических задач. УК-3.2. У-1. Умеет реализовывать процедуры организации работы проектной команды, выявлять проблемы, принимать

					решения, использовать современные технологии и инструменты согласования интересов стейкхолдеров проектов ГЧП.
08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства, утв. приказом Минтруда России от 20.07.2020 № 431н В/01.7 Обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства	ПКс-2	Способен осуществлять прогнозирование в сфере государственных услуг и анализ исполнения социальных и экономических программ с использованием методов проектного управления и планирования	ПКс-2.2	На основе методов проектного управления и планирования осуществляет анализ исполнения социальных и экономических программ	ПКс-2.2. 3-4. Знает системный анализ, теорию принятия решений. ПКс-2.2. У-1. Умеет собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

Заочная форма обучения - 4,00 з.е., 144 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 12 ак. часов на контактную работу с преподавателем, из них 2 ак. часа на лекции и 8 ак. часов на практические занятия; 123 ак. часа на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.02 «Предпринимательство в социальной сфере» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», направленность (профиль) «Управление в социальной сфере». Изучается на 2 курсе.

Дисциплина реализуется после изучения:

Б1.В.02 Прикладные методы исследования социальной сферы.

Б1.В.05 Государственное управление обеспечением качества жизни населения.

Б1.В.06 Негосударственные институты в социальной сфере.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Тема 1	Современные теории предпринимательства в социальной сфере	22	1			1							20	УО, Д
Тема 2	Планирование и организация	23	1			1							21	УО, Т

	предпринимательства в социальной сфере													
Тема 3	Маркетинг предпринимательства в социальной сфере	22				1							21	УО, Д
Тема 4	Бизнес-модель предпринимательства в социальной сфере	22				1							21	УО, ПЗ
Тема 5	Бизнес-план и его разработка в предпринимательстве в социальной сфере	22				2							20	УО, Д
Тема 6	Проблема оценки эффективности	22				2							20	Д, ПЗ

	бизнес-плана в предпринимательстве в социальной сфере													
Промежуточная аттестация														Экзамен
Итого		144	2			8			2		9			123

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Современные теории предпринимательства в социальной сфере (УК-2.2, УК-3.2)

Понятие «предпринимательство» и функции предпринимательской деятельности. Основные характеристики предпринимательской деятельности. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса. Социальная и некоммерческая сферы ведения деятельности.

Тема 2. Планирование и организация предпринимательства в социальной сфере (ПКс-2.2)

Роль, место и значение планирования в управлении предприятием, (организацией). Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций. Бизнес-планирование деятельности фирмы. Этапы бизнес-планирования. Виды и структура бизнес-плана. Планирование грантовой и государственной поддержки в социальной сфере.

Тема 3 Маркетинг предпринимательства в социальной сфере (УК-2.2)

Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента продукции. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж. Жизненный цикл брендов, товарной марки. Планирование новой продукции. Планирование ценообразования. Оценка и планирование конкурентоспособности.

Тема 4 Бизнес-модель предпринимательства в социальной сфере. (ПКс-2.2)

Основные типы бизнес-моделей. Государственная поддержка бизнес-моделей социального предпринимательства. Методические рекомендации. Информационное обеспечение и контроллинг в системе бизнес-моделирования.

Тема 5. Бизнес-план и его разработка в предпринимательстве в социальной сфере. (УК-2.2, ПКс-2.2)

Методы и средства планирования. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана. Структура и особенность составления инвестиционного бизнес-плана.

Тема 6. Проблема оценки эффективности бизнес-плана в предпринимательстве в социальной сфере. (УК-3.2)

Типовые недостатки бизнес-планов. Дополнительная информация к бизнес-плану. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели и методы оценки предпринимательских рисков. Основные способы снижения риска.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.01.02 Предпринимательство в социальной сфере входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается 	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

устный опрос, доклад, практическое задание, тестирование.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Современные теории предпринимательства в социальной сфере

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Раскройте роль «социального капитала» и экосистемы в современных теориях развития социального предпринимательства.

Вопрос 2. Дайте оценку отличия главной цели социального предпринимателя от цели традиционного коммерческого предпринимателя.

Вопрос 3. Охарактеризуйте термин «социальная инновация».

Темы для докладов:

1. Чем социальное предпринимательство отличается от классического бизнеса и благотворительности?
2. Концепция «социального бизнеса» Мухаммада Юнуса: бизнес без дивидендов?
3. Теория «тройного итога»: как измерить пользу для общества?
4. Социальное предпринимательство как теория «агентов перемен».

Тема 2. Планирование и организация предпринимательства в социальной сфере

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Найдите основные отличия миссии социального предприятия от миссии обычного коммерческого бизнеса.

Вопрос 2. Дайте характеристику двух основных результатов, которые необходимо обязательно закладывать в бизнес-план социального проекта.

Вопрос 3. Охарактеризуйте термин «благополучатели».

Тестовые задания закрытого типа:

Задание 1. В чем заключается ключевая особенность финансового и стратегического планирования социального предприятия по сравнению с традиционным коммерческим бизнесом?

а) Социальное предприятие полностью отказывается от извлечения прибыли и планирует свою деятельность исключительно на основе безвозвратных грантов и пожертвований;

б) Планирование осуществляется по принципу «двойного (или тройного) результата», где финансовая устойчивость выступает не самоцелью, а инструментом для масштабирования социального эффекта;

в) Главной целью бизнес-плана является максимизация дивидендов для инвесторов, а социальный эффект достигается косвенно за счет создания рабочих мест и уплаты налогов;

г) Социальное предприятие не использует классические инструменты бизнес-планирования, заменяя их на социальные паспорта и уставы некоммерческих организаций.

Задание 2. Какой специфический инструмент планирования используется в социальном предпринимательстве для выстраивания логической цепочки от имеющихся ресурсов и конкретных бизнес-процессов к достижению долгосрочных социальных изменений?

а) Матрица BCG (Бостонская консалтинговая группа);

б) Модель пяти сил конкуренции Майкла Портера;

в) Теория изменений (Theory of Change);

г) Диаграмма Ганта.

Тема 3. Маркетинг предпринимательства в социальной сфере

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Найдите основные различия между маркетингом социального предприятия и маркетингом обычной коммерческой компании.

Вопрос 2. Охарактеризуйте цель и задачи маркетинга в социальном предпринимательстве.

Темы для докладов:

1. Специфика маркетинга социального бизнеса: как продавать «смыслы», а не просто товары.

2. Сторителлинг в социальном предпринимательстве: сила искренней истории.

3. Осознанный потребитель: кто и почему поддерживает социальные бренды.

4. Как социальным брендам доказывать свою пользу обществу.

5. Партнерства и комьюнити: как продвигать социальный проект без большого рекламного бюджета.

Тема 4. Бизнес-модель предпринимательства в социальной сфере

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Найдите основные различия бизнес-модели социального предприятия от обычного коммерческого бизнеса.

Вопрос 2. Проведите сравнительный анализ бизнес-моделей предпринимательства в социальной сфере.

Практическое задание:

Анна - основательница некоммерческой организации (НКО) «Стежок к Стежку», которая на протяжении трех лет занимается арт-терапией и трудоустройством женщин, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (переживших домашнее насилие, одиноких матерей). Женщины шьют стильные эко-сумки, шопперы и рюкзаки из переработанных текстильных отходов, которые предприятие бесплатно забирает у местных швейных фабрик.

Текущая ситуация:

До сих пор проект существовал за счет грантов и частных пожертвований. Однако грантовая поддержка заканчивается через 6 месяцев. Анна понимает, что для выживания и сохранения рабочих мест для 15 женщин проект должен трансформироваться в устойчивое социальное предприятие и начать генерировать собственную выручку.

У Анны есть два потенциальных направления для монетизации, но каждое из них несет в себе скрытые угрозы для социальной миссии:

Вариант А (B2B сегмент): Пошив корпоративных эко-шопперов с логотипами для крупных компаний (в рамках их ESG-стратегий).

Плюсы: Крупные оптовые заказы, предсказуемая выручка, высокая маржинальность.

Минусы: Жесткие дедлайны. Женщинам придется работать в режиме стресса и сверхурочно, что противоречит принципам арт-терапии и может спровоцировать рецидивы психологических травм.

Вариант Б (B2C сегмент): Продажа дизайнерских upcycle-аксессуаров (сумок с уникальной вышивкой) конечному потребителю через маркетплейсы и соцсети.

Плюсы: Гибкий график работы, творческая свобода, отсутствие стресса от жестких дедлайнов, терапевтический эффект.

Минусы: Высокие затраты на маркетинг, непредсказуемый спрос, долгий цикл сделки, низкая рентабельность на старте.

Проблема: Анне необходимо спроектировать бизнес-модель, которая обеспечит финансовую устойчивость предприятия, но не приведет к «миссия-дрифту» (утрате социальной цели в погоне за прибылью).

Задание 1. Заполните адаптированную канву бизнес-модели Остервальдера для социального предприятия.

Задание 2. Какую стратегию развития вы посоветуете Анне (Выбор А, Выбор Б или Гибрид)? Обоснуйте свой выбор. Предложите 3 конкретных инструмента или правила, которые помогут защитить психологическое состояние женщин (благополучателей) при масштабировании продаж.

Задание 3. Сформулируйте короткое уникальное торговое предложение (УТП) для B2B-сегмента, которое превратит социальную миссию компании в конкурентное преимущество при тендере на корпоративные подарки.

Тема 5. Бизнес-план и его разработка в предпринимательстве в социальной сфере

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Раскройте, какую главную цель, помимо получения финансовой прибыли, обязательно должен отражать бизнес-план социального предприятия.

Вопрос 2. Раскройте, какие показатели, помимо финансовых, нужно обязательно оценить при разработке бизнес-плана для проекта в социальной сфере.

Тема для докладов

1. Структура и содержание бизнес-плана социального проекта
2. Бизнес-план как ключевое условие получения социального контракта
3. Маркетинговый анализ в бизнес-плане социального предпринимателя
4. Финансовое моделирование в бизнес-плане социального проекта
5. Бизнес-план для социального контракта

Тема 6. Проблема оценки эффективности бизнес-плана в предпринимательстве в социальной сфере

Темы для докладов

1. Критерии оценки бизнес-плана для социального контракта
2. Квалификация членов комиссии как ключевой фактор объективной оценки бизнес-планов
3. Многокритериальная оценка эффективности социального бизнес-плана
4. Проблема реалистичности прогнозов в бизнес-плане и последующего контроля за их исполнением
5. Сравнительный анализ методик оценки бизнес-планов в различных регионах

Практическое задание:

Компания: Инклюзивная пекарня-кафе «Тёплый круг» (работает 2 года).

Миссия: Профессиональная адаптация, социализация и трудоустройство молодых людей с расстройствами аутистического спектра (РАС) и ментальными особенностями.

Текущее положение: Пекарня выходит на операционную безубыточность. Продукция пользуется спросом благодаря лояльности локального сообщества и высокому качеству.

Цель: Масштабирование. Основательница Василиса планирует открыть еще 3 точки и централизованное производство.

Потребность в финансировании: 15 млн рублей.

Суть проблемы:

Василиса начала готовить бизнес-план для привлечения финансирования и столкнулась с фундаментальной проблемой: стандартные инструменты оценки бизнес-планов не работают или искажают реальную ценность её проекта.

Василиса подала заявки двум потенциальным инвесторам, и оба вернули план на доработку, но по совершенно разным причинам:

Позиция А: Коммерческий банк (Традиционная оценка)

Банк оценивает проект по классическим финансовым критериям (NPV, IRR, срок окупаемости).

Вердикт банка: «Срок окупаемости проекта - 5,5 лет. Внутренняя норма рентабельности (IRR) - всего 9%. Для общепита это слишком низкий показатель (рыночный IRR - 20-25%). Риск-департамент не пропустит проект».

Причина: В себестоимости продукции «Тёплого круга» заложены 25% на «социальные накладные расходы» - оплату труда тьюторов (сопровождающих), которые помогают подопечным на рабочем месте, и адаптация оборудования. Банк предлагает: «Сократите штат тьюторов, переведите часть функций на линейных поваров, и мы дадим кредит под

рыночный процент».

Позиция Б: Фонд социальных инвестиций (Социальная оценка)

Фонд предоставляет «длинные» и дешевые деньги, но требует доказательства социального эффекта.

Вердикт фонда: «Мы видим финансовую устойчивость, но ваша "Теория изменений" размыта. Как именно вы оцениваете социальную отдачу? В бизнес-плане нет бюджета на оценку социального воздействия (Impact Evaluation)».

Причина: Фонд требует рассчитать SROI (Social Return on Investment) - социальную отдачу на инвестированный рубль. Василиса не знает, как перевести в деньги «улыбку аутиста», «снижение нагрузки на психоневрологические интернаты» и «повышение независимости подопечных». Фонд предлагает: «Включите в бизнес-план жесткие KPI по качеству жизни подопечных и наймите внешнюю компанию для аудита социального эффекта, мы готовы субсидировать эти расходы».

Задание 1. Почему классические методы оценки инвестиционных проектов (NPV, IRR, PP) оказываются несостоятельными при оценке социального предпринимательства?

Задание 2. Какие альтернативные или дополнительные метрики и методики оценки Василиса должна внедрить в свой бизнес-план, чтобы удовлетворить обоих инвесторов? Опишите конкретные показатели.

Задание 3. Как Василисе пересобрать финансовую модель, чтобы разделить «коммерческую» и «социальную» составляющие? Предложите модель смешанного финансирования.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20

КТ 3	100	0,3	30
КТ 4	100	0.2	20
Итого:	x	0,8	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ × Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

Результат КТ = Количество баллов за работу в рамках КТ × Коэффициент веса КТ.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ:

- КТ-1 (темы 1–2): устный опрос.
- КТ-2 (тема 3): доклад-презентация.
- КТ-3 (темы 4–5): практическое задание.
- КТ-4 (тема 6): тестирование.

Критерии оценивания для каждой формы контроля (максимум 100 баллов за КТ):

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного опроса (КТ-1)

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Наименование критерия</i>	<i>0-30</i>	<i>Подробное описание критерия, которому должна соответствовать работа для получения максимального балла</i>
Полнота и правильность ответа	0-30	26-30: детальное, последовательное описание, конкретные примеры; 15-25: поверхностное описание без примеров; 0-14: тема не раскрыта или раскрыта минимально.
Логичность и последовательность	0-30	26-30: чёткая логика, аргументы подтверждают выводы; 15-25: небольшие нарушения логики; 0-14: многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие.
Глубина понимания и аргументация	0-20	16-20: объясняет суть, делает выводы, приводит аргументы; 8-15: пересказывает материал, но

		выводы слабые; 0-7: не может обосновать свою позицию.
Грамотность речи и владение терминологией	0-20	16-20: единый стиль, точные формулировки, свободное владение терминами; 8-15: отдельные нарушения, неточности; 0-7: размытые формулировки, ошибки в терминах.
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания доклада-презентации (КТ-2)

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Соблюдение регламента</i>	0-20	<i>15-20: придерживается регламента (10-15 мин.), излагает все основные положения; 5-14: регламент нарушен, но тема раскрыта; 0-4: регламент грубо нарушен, тема не раскрыта.</i>
<i>Достоверность и актуальность информации</i>	0-20	<i>15-20: информация подтверждена ссылками, использовано не менее 3 источников за последние 5 лет; 5-14: ссылки есть, но источники устаревшие; 0-4: недостоверная информация, отсутствие ссылок.</i>
<i>подача материала</i>	0-20	<i>15-20: детальное, последовательное изложение, презентация качественная; 5-14: средний уровень; 0-4: плохое оформление, сбивчивое изложение.</i>
<i>Владение материалом, ответы на вопросы</i>	0-20	<i>15-20: свободно отвечает на вопросы, проявляет понимание; 5-14: неуверенные ответы; 0-4: не отвечает на вопросы.</i>
<i>Логика изложения</i>	0-20	<i>15-20: чёткая последовательность, логические связи, выводы; 5-14: есть нарушения логики; 0-4: логика отсутствует.</i>
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания практического задания (кейса) (КТ-3)

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Правильность расчётов / обоснование решения</i>	0-40	30-40: решение верное, полное обоснование; 15-29: есть неточности; 0-14: решение неверное.
<i>Ссылки на нормативные правовые акты</i>	0-20	15-20: ссылки корректны, указаны конкретные статьи; 5-14: ссылки общие; 0-4: нет ссылок.
<i>Структура и логика изложения</i>	0-20	15-20: чётко, последовательно; 5-14: нарушения; 0-4: хаотично.
<i>Оригинальность / нестандартность подхода</i>	0-20	15-20: есть творческий подход, нестандартное решение; 5-14: стандартное решение; 0-4: отсутствие собственных идей.
Итого максимально:	100	

4. Критерии оценивания тестирования

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Количество правильных ответов	0	Количество правильных ответов менее 55%
	25	Количество правильных ответов от 55% до 64%
	50	Количество правильных ответов от 65% до 74%
	75	Количество правильных ответов от 75% до 84%
	100	Количество правильных ответов от 85% до 100%
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для выполнения практических заданий и решения кейсов студенту разрешается использование текстов Федерального закона № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве...» и Федерального закона № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (в актуальных редакциях). Калькулятор – при

необходимости. Для тестирования и устного опроса дополнительные материалы не требуются.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами вопросов и заданием. На выполнение заданий даётся 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (при необходимости).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие «предпринимательство в социальной сфере» и функции предпринимательской деятельности.
2. Основные характеристики предпринимательской деятельности в области социальной сферы.
3. Характеристика теорий о предпринимательстве в социальной сфере.
4. Предпринимательство как способ экономической реализации собственности.
5. История и этапы развития предпринимательства в социальной сфере в России.
6. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса.
7. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Различия между менеджером и предпринимателем.
8. Социальный портрет современного российского предпринимателя. Основные группы российских предпринимателей.
9. Культура предпринимателя. Деловая этика предпринимателя.
10. Классификация предпринимательской деятельности.
11. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное, социальное.
12. Крупный бизнес. Основные характеристики.
13. Средний бизнес. Основные характеристики.
14. Малый бизнес. Основные характеристики.
15. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
16. Конкуренция и ее виды. Защита конкурентной среды.

17. Признаки, классификация и группы юридических лиц.
18. Организационно-правовые формы предпринимательства.
19. Организационно-экономические формы предпринимательства.
20. Особенности развития инновационного предпринимательства.
21. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
22. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. Бюджетные расходы.
23. Государственное регулирование платежного баланса.
24. Государственное регулирование рынка труда.
25. Процесс принятия решения о создании фирмы.
26. Этапы выбора сферы деятельности нового предприятия.
27. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
28. Применение информационных технологий при выборе сферы деятельности.
29. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них. Особенности учредительных документов в разных видах фирм.
30. Организация управления предприятием.
31. Механизм функционирования предприятия.
32. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.
33. Порядок регистрации коммерческой организации.
34. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица. Причины отказа в регистрации.
35. Лицензирование деятельности предприятий.
36. Порядок реорганизации и ликвидации коммерческих организаций.
37. Преобразование коммерческих организаций различных форм.
38. Виды ликвидации, стадии ликвидации фирмы.
39. Очередность удовлетворения требований при ликвидации юридического лица.
40. Бизнес-планирование деятельности фирмы. Этапы бизнес-планирования.
41. Виды и структура бизнес-плана.
42. Разработка бизнес-плана нового предприятия.
43. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.
44. Функции, выполняемые предпринимательскими рисками.
45. Факторы влияния на уровень предпринимательского риска.
46. Показатели и методы оценки предпринимательских рисков.
47. Процесс управления предпринимательскими рисками и основные способы их снижения.
48. Виды потерь при наступлении предпринимательского риска.
49. Основные принципы деятельности коммерческой организации.
50. Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные

характеристики.

51. Планирование деятельности предприятия. Расходы и доходы, прибыль предприятия.

52. Основные фонды и оборотные средства фирмы, их составляющие.

53. Трудовые ресурсы фирмы. Трудовые отношения и социальная деятельность в коммерческом предприятии.

54. Цена и ценообразование, выручка от реализации продукции, себестоимость продукции, фонды и резервы.

Типовые задания для экзамена

Проанализируйте представленное задание, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме сформулируйте ответы на вопросы, дайте им обоснование.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	1 Социальное предпринимательство — это предпринимательская деятельность, которая: А. Осуществляется исключительно в форме некоммерческих организаций Б. Направлена на достижение общественно полезных целей и способствует решению социальных проблем граждан и общества В. Предполагает получение прибыли в качестве единственной цели деятельности Г. Реализуется только за счет государственного финансирования и грантов
		Гражданин, желающий открыть собственный бизнес с помощью государства, может заключить социальный контракт. Максимальный размер выплаты на открытие собственного дела по социальному контракту составляет: А. 100 000 рублей Б. 250 000 рублей В. 350 000 рублей Г. 500 000 рублей
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	1. Установите соответствие между категорией социального предпринимательства (список 1) и ее описанием (условиями признания) (список 2). Список 1: КАТЕГОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: 1. Обеспечение занятости социально уязвимых категорий граждан 2. Реализация товаров (работ, услуг), произведенных социально уязвимыми категориями граждан 3. Производство товаров (работ, услуг) для социально уязвимых категорий граждан 4. Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей Список 2: ОПИСАНИЕ (УСЛОВИЯ ПРИЗНАНИЯ): А. Доля доходов от реализации товаров (работ, услуг), произведенных социально уязвимыми категориями граждан, составляет не менее 50% в общем объеме доходов, а не менее 50% чистой

		<p>прибыли направляется на развитие данной деятельности .</p> <p>Б. Предприятие осуществляет деятельность в сфере дошкольного образования, культуры, социального обслуживания, и не менее 50% доходов получено от этой деятельности .</p> <p>В. Доля работников из числа социально уязвимых категорий составляет не менее 50% от среднесписочной численности, а их доля в фонде оплаты труда — не менее 25% .</p> <p>Г. Осуществляется производство товаров, предназначенных для социально уязвимых категорий (например, технические средства реабилитации), доля доходов от такой деятельности — не менее 50% .</p>										
		<p>2. Установите соответствие между видом государственной поддержки социальных предприятий и ее содержанием.</p> <table border="1" data-bbox="890 703 1485 1792"> <thead> <tr> <th data-bbox="890 703 1177 831">ВИД ПОДДЕРЖКИ</th> <th data-bbox="1177 703 1485 831">СОДЕРЖАНИЕ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="890 831 1177 1088">1. Финансовая поддержка</td> <td data-bbox="1177 831 1485 1088">А. Предоставление во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях .</td> </tr> <tr> <td data-bbox="890 1088 1177 1346">2. Имущественная поддержка</td> <td data-bbox="1177 1088 1485 1346">Б. Проведение ярмарок, деловых конгрессов, выставок для поиска деловых партнеров и развития межрегионального сотрудничества .</td> </tr> <tr> <td data-bbox="890 1346 1177 1536">3. Информационная и консультационная поддержка</td> <td data-bbox="1177 1346 1485 1536">В. Предоставление грантов до 500 000 рублей, субсидий на аренду, приобретение оборудования и сырья .</td> </tr> <tr> <td data-bbox="890 1536 1177 1792">4. Содействие в развитии межрегионального сотрудничества</td> <td data-bbox="1177 1536 1485 1792">Г. Помощь по вопросам привлечения финансирования, участия в закупках, методическое сопровождение деятельности</td> </tr> </tbody> </table>	ВИД ПОДДЕРЖКИ	СОДЕРЖАНИЕ	1. Финансовая поддержка	А. Предоставление во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях .	2. Имущественная поддержка	Б. Проведение ярмарок, деловых конгрессов, выставок для поиска деловых партнеров и развития межрегионального сотрудничества .	3. Информационная и консультационная поддержка	В. Предоставление грантов до 500 000 рублей, субсидий на аренду, приобретение оборудования и сырья .	4. Содействие в развитии межрегионального сотрудничества	Г. Помощь по вопросам привлечения финансирования, участия в закупках, методическое сопровождение деятельности
ВИД ПОДДЕРЖКИ	СОДЕРЖАНИЕ											
1. Финансовая поддержка	А. Предоставление во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях .											
2. Имущественная поддержка	Б. Проведение ярмарок, деловых конгрессов, выставок для поиска деловых партнеров и развития межрегионального сотрудничества .											
3. Информационная и консультационная поддержка	В. Предоставление грантов до 500 000 рублей, субсидий на аренду, приобретение оборудования и сырья .											
4. Содействие в развитии межрегионального сотрудничества	Г. Помощь по вопросам привлечения финансирования, участия в закупках, методическое сопровождение деятельности											
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p>	<p>1. Какие из перечисленных условий являются критериями для признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием в соответствии со статьей 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ? Выберите все верные варианты: Варианты ответов: А. Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых (доля таких</p>										

	<p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>работников не менее 50% от штата и не менее 25% в фонде оплаты труда) Б. Реализация товаров (работ, услуг), произведенных гражданами из числа социально уязвимых категорий (доля доходов от такой деятельности — не менее 50%) В. Осуществление деятельности исключительно в форме некоммерческой организации Г. Производство товаров (работ, услуг), предназначенных для социально уязвимых категорий граждан (доля доходов — не менее 50%) Д. Наличие у индивидуального предпринимателя статуса инвалида при ведении деятельности без привлечения наемных работников</p> <p>2. Какие из перечисленных утверждений о государственной поддержке социального предпринимательства верны? Выберите все правильные варианты:</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>А. Социальные предприятия имеют право на финансовую поддержку в виде грантов (максимальная сумма в регионах — до 500 000 рублей) Б. Имущественная поддержка включает предоставление государственного и муниципального имущества во владение и пользование на льготных условиях В. Социальный контракт на открытие собственного дела предоставляется гражданам независимо от уровня их дохода Г. Социальные предприятия могут получить имущественную, информационную и консультационную поддержку от государства Д. При заключении социального контракта на открытие бизнеса максимальный размер выплаты составляет 1 000 000 рублей Е. В рамках социального контракта денежные средства можно направить на приобретение оборудования и аренду помещения (не более 15% от суммы выплаты)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1. Расположите в правильной последовательности этапы заключения социального контракта на открытие собственного дела: Варианты этапов (перемешанный порядок): А. Защита бизнес-плана на межведомственной комиссии Б. Прохождение тестирования на уровень предпринимательских компетенций (при необходимости — обучение) В. Подписание социального контракта Г. Приобретение необходимого имущества и предоставление подтверждающих документов Д. Подача заявления и пакета документов (включая бизнес-план)</p> <p>2. Расположите в правильной последовательности шаги по признанию субъекта малого и среднего предпринимательства социальным предприятием в соответствии с Приказом Минэкономразвития № 773: Варианты шагов (перемешанный порядок):</p>

		<p>А. Подача заявления и документов в уполномоченный орган субъекта РФ</p> <p>Б. Рассмотрение заявления и проверка документов уполномоченной организацией</p> <p>В. Подготовка рекомендаций и заседание Межведомственной комиссии</p> <p>Г. Принятие решения уполномоченным органом о признании социальным предприятием либо об отказе</p> <p>Д. Внесение сведений о социальном предприятии в единый реестр субъектов МСП</p>
--	--	---

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29

<p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>	<p>0-19</p>
--	-------------

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для выполнения практических заданий и решения кейсов на экзамене студенту разрешается использование текстов федеральных законов (при необходимости). Калькулятор – при необходимости.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

<p>Наименование темы или раздела дисциплины</p>	<p>Вопросы для самопроверки</p>
<p>Тема 1. Современные теории предпринимательства в социальной сфере</p>	<p>Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Что такое предпринимательство в социальной сфере?</p>
<p>Тема 2. Планирование и организация предпринимательства в социальной сфере</p>	<p>Для того, чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимо оформить ряд документов. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия?</p>
<p>Тема 3. Маркетинг предпринимательства в социальной сфере</p>	<p>Рынок представляет собой место встречи двух основных субъектов экономических (хозяйственных) отношений и поэтому на нем должны присутствовать или сам производитель и потребитель, или же их представители, которых называют посредниками. Каким образом посредники влияют на формирование цены товара? Какие особенности есть у предпринимательства в социальной сфере? Кто такие доноры?</p>
<p>Тема 4. Бизнес-модель</p>	<p>мы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие организационно-</p>

предпринимательства в социальной сфере	правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему?
Тема 5. Бизнес-план и его разработка в предпринимательстве в социальной сфере	По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключаются преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности?
Тема 6. Проблема оценки эффективности бизнес-плана в предпринимательстве в социальной сфере	Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему?

При подготовке к аудиторным занятиям студенты должны ознакомиться с соответствующими темами, материал по которым содержится в указанной в данной рабочей программе основной литературе. При подготовке ответов на контрольные вопросы по теме, а также при выполнении тренировочных заданий по уже пройденной теме, студенты используют рекомендованную в данной рабочей программе дополнительную литературу. В период между сессиями студенты должны изучать теоретический материал в соответствии с программой курса, выполнять предложенные преподавателем задания для самостоятельной творческой работы, готовиться к сдаче текущей и промежуточной аттестации в виде зачета по учебному курсу, прорабатывая необходимый материал согласно перечню терминов, контрольных вопросов и списку рекомендованной литературы. Практические занятия требуют активного участия всех студентов в обсуждении вопросов, выносимых на семинар. Поэтому важно при подготовке к нему ознакомиться с планом занятия, продумать вопросы, которые хотелось бы уточнить в ходе занятия. Полезно конкретизировать вопросы из предложенных преподавателем. Возможно расширение перечня рассматриваемых вопросов в рамках темы по желанию и предложению обучающихся.

Подготовка к выступлению с докладом или сообщением должна проводиться на базе нескольких источников. В выступлении должны быть приведены примеры управленческой деятельности в конкретных организациях.

Выступление следует предварительно отработать, чтобы речь выступающего была свободной, не привязанной к тексту.

Полезен разбор практических ситуаций. Материал к занятиям можно подобрать в периодических изданиях научного и прикладного характера, выявляя тот, который имеет отношение к современным управленческим проблемам. Аналитический разбор подобных публикаций помогает пониманию и усвоению теоретического материала, формирует навыки

использования различных управленческих подходов, решения стандартных задач, развивает способность к нестандартным решениям.

Представление докладов и сообщений с презентациями развивает навыки структурирования материала, способствует его прочному усвоению.

Выполнение самостоятельных творческих заданий позволит студентам развить и укрепить навыки поиска, оценки, отбора информации, совместной групповой работы. В случае возникновения вопросов, необходимости уточнения или разъяснения задания следует обратиться к преподавателю.

Компенсирующие задания предлагаются студентам для самостоятельной работы индивидуально. Отчеты по самостоятельной работе представляются преподавателю в виде докладов с презентацией, а также могут быть рассмотрены на семинаре при наличии времени. Использование электронной почты позволит сделать взаимодействие студента с преподавателем оперативным. Для допуска к сдаче зачета по дисциплине студенты обязаны выполнить все полученные задания, успешно пройти рубежный контроль.

Во время сессии и в межсессионный период основным видом подготовки являются самостоятельные занятия. Они включают в себя не только подготовку к практическим и семинарским занятиям, но и самоконтроль. Самостоятельный контроль знаний должен проводиться регулярно с помощью вопросов к разделам в учебниках, вопросов к темам лекций, тестовым заданиям в учебниках по темам, проверки знаний основных терминов.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. самостоятельные занятия по усвоению лекционного материала: работа с терминологией, ответы на контрольные вопросы по темам, представленным в разделе 6.1 рабочей программы;
2. изучение учебной литературы;
3. использование Интернет-ресурсов через сайт научной библиотеки и подписные электронные ресурсы СЗИУ;
4. При подготовке к семинарским занятиям полезно конкретизировать вопросы из предложенных в плане семинарского занятия. Если обучающийся хочет рассмотреть вопрос, не входящий в план семинарского занятия, то он должен согласовать это с преподавателем.

Подготовка к выступлению на семинаре должна проводиться на базе нескольких источников. В выступлении должны быть приведены примеры по конкретным проблемам системы государственной и муниципальной службы.

Выступления должны быть предварительно отработаны, чтобы речь выступающего была свободной, не привязанной к тексту.

В процессе обучения учитывается активность на практических занятиях (качество подготовленных докладов, сопровождение докладов презентациями, активность при устном опросе, участии в круглых столах

(дискуссии). Решения ситуационных задач (кейсов) выносятся на самостоятельную работу с последующим обсуждением.

Ряд тем курса может быть вынесен преподавателем на самостоятельное изучение, с обсуждением соответствующих вопросов на семинарских занятиях. Поэтому подготовка к промежуточной аттестации и групповой работе на практических занятиях подразумевает самостоятельную работу обучающихся в течение всего семестра по материалам рекомендуемых источников (раздел учебно-методического и информационного обеспечения и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети). При подготовке к аудиторным занятиям студенты должны ознакомиться с соответствующими темами, материал по которым содержится в п.6.1. «Основная литература». При подготовке ответов на контрольные вопросы по теме, а также при выполнении тренировочных заданий по уже пройденной теме, студенты используют рекомендованную в п.6.2 дополнительную литературу.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 97 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16591-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600273>

2. Коблева, А. Л. Развитие человеческого капитала в сфере образования : учебник для вузов / А. Л. Коблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13791-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588494>.

3. Предпринимательство в здравоохранении : учебник для вузов / под научной редакцией Е. М. Белого. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5807-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600165>

4. Социальное предпринимательство : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21930-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582448>

5. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н.

Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20066-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588206>

8.2. Дополнительная литература

1. Камзабаева М. Социальная ответственность бизнеса при реализации крупных инфраструктурных объектов / М. Камзабаева // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 8. - С. 85-92.
2. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Токарев, Борис Евгеньевич. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2013. - 271 с.
3. Соловьева Ю.Н. Управление маркетинговой компетентностью : учебник / Соловьева, Юлия Николаевна ; под ред. Г. Л. Багиева ; Санкт-Петербургский государственный экономический ун-т, Ин-т магистратуры, Кафедра маркетинга. - СПб. : Астерион, 2015. - 285 с.
4. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Яковлев Георгий Антонович. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 313 с.
5. Лебедев А. Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций / Лебедев Александр Николаевич, Гордякова, Ольга Владимировна ; РАН, Ин-т психологии. - М., 2015. - 302 с.
6. Багиев Г. Л. Маркетинг : учебник : гриф МО / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2012. - 560 с.
7. Волков Д. А. Социально-экономические аспекты управления семейным предпринимательством в РФ : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Волков, Дмитрий Анатольевич ; РАНХиГС при Президенте РФ. - М., 2011. - 178 с.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая)

8.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

2. Научно-практические статьи по экономике и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

Англоязычные ресурсы

4. EBSCO Publishing- доступ к мультимедийным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно – популярных журналов.
5. Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8.5. Иные источники

1. Сайт Научной электронной библиотеки (elibrary.ru) — <http://elibrary.ru>
2. Сайт Правительства Российской Федерации — <http://government.ru/>
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики — <http://www.gks.ru/>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами (в том числе для проведения занятий лабораторного типа).
3.	Технические средства обучения: Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.
4.	Персональные компьютеры с доступом к электронному каталогу, полнотекстовым базам, подписным ресурсам и базам данных научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.
5.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.