

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 05.03.2026 11:38:53  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6  
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.О.01(П) Научно-исследовательская работа**

*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**42.04.02 Журналистика**

*(код и наименование направления подготовки /специальности)*

**Бизнес-моделирование современных СМИ**

*(наименование образовательной программы)*

Магистр

*(квалификация)*

очная

*форма обучения*

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

**Автор-составитель:**

Д.ф.н., профессор кафедры журналистики  
и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

Заведующий кафедрой журналистики и медиа коммуникаций

Ким М.Н.

РПП Б2.О.01(П) «Научно-исследовательская работа» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций.  
Протокол №8 от 25 августа 2025 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Вид, тип практики и способы ее проведения
2. Соотнесение результатов обучения по практике с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы
4. Содержание практики
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по практике
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик
7. Материально-техническое обеспечение практики

## 1. Вид, типы практики и способы ее проведения

**Вид практики** – производственная

**Тип практики** – научно-исследовательская работа

**Способ проведения** – стационарная/выездная

**Форма проведения** - рассредоточенная

## 2. Соотнесение результатов обучения по практике с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Практика Б2.О.01(П) «Научно-исследовательская работа» обеспечивает формирование следующих компетенций (частей компетенций):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Разрабатывает стратегию действий	УК-1.1 З-1 <b>Знает</b> как разрабатывать стратегию действий  УК-1.1 У-1 <b>Умеет</b> определять стратегические цели
	УК-1.2 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	УК-1.2 З-1 <b>Знает</b> основы критического анализа проблемных ситуаций  УК-1.2 У-1 <b>Умеет</b> проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия	УК-4.1 З-1 <b>Знает</b> как применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия  УК-4.1 У-1 <b>Умеет</b> применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия
	УК-4.2 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	УК-4.2 З-1 <b>Знает</b> как применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия  УК-4.2 У-1 <b>Умеет</b> применить

		современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 3-1 <b>Знает</b> как анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  УК-5.1 У-1 <b>Умеет</b> анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	УК-5.2 Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 3-1 <b>Знает</b> как учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  УК-5.2 У-1 <b>Умеет</b> учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности	УК-6.1 3-1 <b>Знает</b> как определять приоритеты собственной деятельности  УК-6.1 У-1 <b>Умеет</b> определять приоритеты собственной деятельности
	УК-6.2 Реализует различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	УК-6.2 3-1 <b>Знает</b> способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки  УК-6.2 У-1 <b>Умеет</b> реализовать различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Освещает в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	ОПК-2.1 3-1 <b>Знает</b> как освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов
		ОПК-2.1 У-1 <b>Умеет</b> освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов

	<p>ОПК-2.2      Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.2      3-1      <b>Знает</b> как анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ОПК-2.2      У-1      <b>Умеет</b> анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
<p>ОПК-3      Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1      Учитывает в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры</p>	<p>ОПК-3.1      3-1      <b>Знает</b> как учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>ОПК-3.1      У-1      <b>Умеет</b> учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры</p>
	<p>ОПК-3.2      Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.2      3-1      <b>Знает</b> как анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-3.2      У-1      <b>Умеет</b> анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Анализирует в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	ОПК-4.1 3-1 <b>Знает</b> механизмы анализа потребности общества в целях удовлетворения потребностей  ОПК-4.1 У-1 <b>Умеет</b> анализировать потребности в целях удовлетворения спроса на коммуникационные продукты
	ОПК-4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты	ОПК-4.2 3-1 <b>Знает</b> особенности анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты  ОПК-4.2 У-1 <b>Умеет</b> анализировать потребности общества и аудитории для прогнозирования м удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Для принятия профессиональных решений анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	ОПК-5.1 3-1 <b>Знает</b> как для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира  ОПК-5.1 У-1 <b>Умеет</b> для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
	ОПК-5.2 Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 3-1 <b>Знает</b> как анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования  ОПК-5.2 У-1 <b>Умеет</b> анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Оценивает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 3-1 <b>Знает</b> об оценке эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  ОПК-7.1 У-1 <b>Умеет</b> оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
	ОПК-7.2 Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 3-1 <b>Знает</b> методы прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  ОПК-7.2 У-1 <b>Умеет</b> прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

### 3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

**Объем практики для очной формы обучения** составляет 34 зачетные единицы, 1224 академических часов, 918 астрономических часов, в т.ч.

Занятия семинарского типа - 8 часов;  
консультации - 8 часов;  
самостоятельная работа - 1208 час.

#### Место практики

Практика **Б2.О.01(П) «Научно-исследовательская работа»** относится к блоку Б2 «Практика» учебного плана магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика». Направленность (профиль) «Бизнес-моделирование современных СМИ». НИР проводится с 1 по 2 курс (1,2,3,4 семестр) для очной формы обучения.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой.

**Цель научно-исследовательской работы** - научить магистранта осмысленно и самостоятельно оценивать особенности, тенденции, возможности, перспективы изучаемых процессов и областей исследования с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию. Кроме этого, НИР магистранта закладывает основную научно -теоретическую базу на разработку творческого проекта, заложить основы самоорганизации и самовоспитания.

Также, целью научно-исследовательской работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом творческой, аналитической и проектной деятельности. НИР способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

В ходе НИР магистранту необходимо осуществить сбор, анализ и обобщение материалов для написания Отчёта по научно-исследовательской работе с возможным последующим использованием материалов при написании выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

#### 4. Содержание практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ	Очная форма	
			Трудоемкость, ак.ч.	
			Конт.раб	Сам.раб
1	НИР за 1-й год	Подготовка и предоставления отчета, содержащего обоснование актуальности выбранной темы научного исследования (темы магистерской диссертации), его цели, задач, объекта и предмета, а также содержащего развернутый план (структуру) исследования, анализ и систематизацию теоретических и нормативно-правовых основ по выбранной теме научного исследования(глава 1 - магистерской диссертации)и список основных научных источников (не менее 40), на основе которых проводился анализ. Важным моментом второго этапа НИР является параграф с критериями оценки эффективности в той сфере, той теме, которой посвящена НИР. Вместо отчета магистрант может представить статью, опубликованную в рецензируемом журнале за оцениваемый период с рецензией	8	604

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ	Трудоемкость, ак.ч.	
			Конт.раб	Сам.раб
2	НИР за 2-й год	Подготовка и предоставление отчета, содержащего описание выбранной базы исследования по теме магистерской диссертации, анализ состояния дел в выбранной базе, идентификацию проблем, обоснование рекомендаций, предложений, мероприятий, методик, технологий, оценку эффективности предлагаемых рекомендаций. Эта часть работы должна соотноситься, во-первых, с теми проблемами, которые обнаружены, а во-вторых, с теми критериями, которые были предложены на втором этапе НИР.	8	604

#### 5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Оценочные материалы промежуточной аттестации включают в себя: перечень отчетных документов по практике, представляемых по завершении практики, и вопросы к зачету с оценкой.

##### *Текущая и отчетная документация при прохождении обучающимися НИР.*

- **Отчет о НИР за 1-й год обучения на очной форме** должен содержать обоснование актуальности выбранной темы научного исследования (темы магистерской диссертации), его цели, задач, объекта и предмета, развернутый план (структуру) исследования, анализ и систематизацию теоретических и нормативно-правовых основ по выбранной теме научного исследования (глава 1 - магистерской диссертации) и список основных научных источников (не менее 40), на основе которых проводился анализ. Важным моментом второго этапа НИР является параграф с критериями оценки эффективности в той сфере, той теме, которой посвящена ВКР. Общий объем отчета – не менее 25 страниц. Вместо отчета магистрант может представить статью, опубликованную в рецензируемом журнале за оцениваемый период, с рецензией научного руководителя.

- **Отчет о НИР за 2-й год обучения на очной форме** – должен содержать описание выбранной базы исследования по теме магистерской диссертации, анализ состояния дел в выбранной базе, идентификацию проблем, обоснование рекомендаций, предложений, мероприятий, методик, технологий, оценку эффективности предлагаемых рекомендаций. Эта часть работы должна соотноситься, во-первых, с теми проблемами, которые обнаружены, а во-вторых, с теми критериями, которые были предложены на втором этапе НИР. Отчет предваряется отчетом за 2-й год. Общий объем отчета – не менее 50 страниц. Вместо отчета магистрант может представить статью, опубликованную в рецензируемом журнале за оцениваемый период, с рецензией научного руководителя.

Важно, что все отчеты по НИР пишутся накопленным итогом. Это значит, что в каждую последующую НИР включается предыдущая. Поскольку, по результатам

выполнения каждой НИР магистрант получает комментарии, в процессе дальнейшего написания магистерской диссертации может пересматриваться уже написанное, то в следующий этап НИР включается переработанный вариант.

Для получения зачета по НИР магистрант представляет индивидуальное задание на данный этап НИР (Приложение 2), отчет и отзыв (Приложение 3) научного руководителя, утвержденного приказом. К данным документам прилагается план-график (Приложение 4). Отчет должен соответствовать требованиям к НИР. Отзыв, который содержит оценку компонентов работы, общий балл и комментарий научного руководителя, должен быть подписан научным руководителем. Подписанное индивидуальное задание (скан), отчет по НИР и скан подписанного отзыва научного руководителя магистрант загружает в соответствующий учебный курс (НИР) в СДО Академии в своем личном кабинете.

Магистрант допускается к зачету с оценкой при наличии оригинальности текста работы не менее 65%.

К зачету на основе отчета о НИР магистрант готовит доклад с презентацией, с которым выступает при защите на дифференцированном зачете в аудитории или на цифровой платформе.

### **Требования к отчетам и научным статьям по НИР магистрантов**

1. Для зачета НИР магистрантов в форме отчета: подписанное индивидуальное задание (скан), отчет по НИР и скан подписанного отзыва научного руководителя загружается в СДО Академии вместе. Титульный лист отчета должен быть подписан магистрантом и содержать также подпись научного руководителя магистранта.

2. Для зачета НИР магистрантов в форме статьи научная статья в виде скана статьи и скана оглавления журнала и выходных данных загружается в LMS Moodle вместе с подписанным отзывом научного руководителя.

Оценка за НИР выставляется по совокупности учета формальных и содержательных требований.

Формальные требования:

- соблюдение сроков сдачи;
- наличие индивидуального задания;
- наличие правильно оформленного титульного листа;
- внешний вид работы, правильность оформления текстовой части;
- наличие правильно оформленного плана, внутренней рубрикации глав и подразделов в соответствии с планом;
- наличие в тексте ссылок, правильность оформления библиографии и цитирования;
- правильность оформления таблиц, рисунков, формул, приложений;
- наличие подписанной рецензии научного руководителя.

Содержательные требования:

- качество – актуальность, цель, объект и предмет исследования;
- соответствие содержания заявленной теме;
- степень раскрытия темы – уровень проведенного исследования;
- степень самостоятельности магистранта в изложении материала и выводах;
- актуальность выбранной литературы по теме.

### **Перечень вопросов открытого типа к зачету с оценкой по НИР**

1. В чём заключается научная и практическая проблема, которую вы исследуете?
2. Почему эта проблема актуальна для современной журналистики (России/мира)?
3. Какие изменения в медиасреде/обществе делают её особенно значимой сейчас?
4. Какие пробелы в существующих исследованиях она выявляет?
5. Какова главная цель вашего исследования?
6. Какие конкретные задачи необходимо решить для достижения этой цели?

7. Как каждая задача соотносится с общей целью?
8. Что является объектом вашего исследования (например, медиатекст, журналистский жанр, медиаплатформа)?
9. В чём состоит предмет исследования (конкретный аспект объекта, который вы и изучаете)?
10. Почему вы ограничили предмет именно так, а не шире/уже?
11. Какие ключевые теории и концепции лежат в основе вашего исследования?
12. Кто из учёных внёс наибольший вклад в изучение вашей проблемы?
13. Какие подходы (социологический, лингвистический, культурологический и т. п.) вы используете?
14. Как ваши теоретические рамки помогают ответить на исследовательский вопрос?
15. Какие методы исследования вы применяете (качественный/количественный анализ, контент-анализ, дискурс-анализ, интервью, эксперимент и др.)?
16. Почему вы выбрали именно эти методы?
17. Как вы обеспечиваете надёжность и валидность данных?
18. Каковы ограничения выбранных методов?
19. Какие источники данных вы используете (тексты СМИ, соцсети, архивы, опросы и т. п.)?
20. Каков объём и период охвата вашей выборки?
21. Как вы отбирали материалы для анализа (критерии репрезентативности)?
22. Есть ли этические аспекты при работе с данными (конфиденциальность, согласие и т. п.)?
23. Какие основные тенденции/закономерности вы выявили?
24. Как ваши данные подтверждают или опровергают гипотезы?
25. В чём новизна ваших выводов по сравнению с уже существующими исследованиями?
26. Какие неожиданные результаты вы получили и как их интерпретируете?
27. Как ваши результаты вписываются в общий контекст исследований по теме?
28. В чём их теоретическая и практическая значимость для журналистики?
29. Какие рекомендации вы можете дать медиапрактикам на основе выводов?
30. Какие альтернативные объяснения ваших данных возможны?
31. Какие факторы могли повлиять на достоверность результатов?
32. В чём заключаются границы применимости ваших выводов?
33. Какие аспекты темы остались за рамками исследования и почему?
34. Какие вопросы требуют дополнительного исследования?
35. Как можно развить вашу работу в будущих проектах (например, расширить выборку, применить другие методы)?
36. Какие междисциплинарные связи могут обогатить изучение темы?
37. Как вы структурируете работу (главы, параграфы)?
38. Какие визуальные элементы (таблицы, графики, схемы) используете для наглядности?
39. Как вы аргументируете выбор терминологии и определений?
40. Как обеспечиваете логическую связность текста от введения к заключению?

#### Шкала оценивания

Зачет с оценкой		Формулировка требований к степени освоения практики
ЗАЧТЕНО	ОТЛИЧНО	Магистрант показывает полные и глубокие знания проектного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы,

		показывает высокий уровень теоретических знаний. Магистрант демонстрирует практические навыки анализа (оценки) направлений деятельности организации той или иной отрасли и формы собственности по выбранной теме исследования, умеет выявить причины изменений и их последствия, верно формулирует выводы и рекомендации по дальнейшему повышению эффективности деятельности или преодолению выявленных негативных тенденций, объясняет механизмы приведения таких рекомендаций в действие. Отчет оформляется в соответствии с предложенным вариантом (может внести дополнительную информацию). Демонстрируются результаты самостоятельного анализа поставленной проблемы с использованием основных инструментов исследования.
ЗАЧТЕНО	ХОРОШО	Магистрант показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности. Магистрант демонстрирует практические навыки анализа (оценки) направлений деятельности организации той или иной отрасли и формы собственности по выбранной теме исследования, умеет выявить причины изменений и их последствия, несколько обобщенно формулирует выводы и рекомендации по дальнейшему повышению эффективности деятельности или преодолению выявленных негативных тенденций, однако не объясняет механизмы приведения таких рекомендаций в действие. Отчет оформляется в соответствии с предложенным вариантом. Демонстрируется достаточное владение темой исследования, хорошее умение сопоставлять и анализировать при презентации результатов отчета.
ЗАЧТЕНО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛ ЬНО	Магистрант показывает достаточные, но не глубокие знания проектного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы. Магистрант демонстрирует обобщенные навыки анализа (оценки) направлений деятельности организации той или иной отрасли и формы собственности теме исследования, умеет выявить причины изменений и их последствия, однако не формулирует обоснованных выводов и рекомендаций по дальнейшему повышению эффективности деятельности или преодолению выявленных негативных тенденций. Отчет оформляется в соответствии с предложенным вариантом (может иметь замечания).
НЕЗАЧТЕНО	НЕУДОВЛЕТВОРИТ ЕЛЬНО	Магистрант показывает недостаточные знания проектного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

		<p>Магистрант:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не усвоил и не раскрыл основное содержание материала.</li> <li>- не делает выводов и обобщений.</li> <li>- не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов;</li> <li>- имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу.</li> <li>- при ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить.</li> </ul>
--	--	--

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик Профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии, используемые в НИР**

Обучающийся использует следующие технологии:

Научно-исследовательские технологии: - определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановка исследовательской задачи; - разработка инструментария исследования.

Образовательные технологии: - наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); - использование библиотечного фонда предприятия (учреждения); - организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); - вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками массовых профессий предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); - наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); - информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); - информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, e-mail и т.п.); - информационные материалы радио и телевидения; - аудио- и видеоматериалы.

Научно-производственные технологии:

- технологии стратегического анализа;
- технологии ситуационного анализа;
- технологии отраслевого анализа;
- технологии конкурентного анализа.

Маркетинговые технологии:

- технологии маркетинговых исследований (сбор, обработка, анализ, интерпретация и хранение информации);
- технологии сегментирования рынка;
- технологии теории позиционирования.

В условиях ДОТ студент предоставляет скан подписанного отзыва. При невозможности предоставить скан подписанного в организации отзыва текст отзыва на бланке организации должен быть отправлен на корпоративную почту руководителя практики с официального электронного адреса организации.

В условиях ДОТ на основе отчета о практике студент готовит доклад с презентацией, с которым выступает при защите отчета о практике на дифференцированном зачете на платформе MS Teams.

Зачет с оценкой проводится в форме презентации отчета по НИР. На зачет выносятся материал, представленный в виде отчета о прохождении практики в рамках индивидуального задания.

Представление отчета включает выступление по собранному материалу и отчет на вопросы преподавателя. Отчет представляется в виде презентации.

Как правило, зачет принимает руководитель. В аудитории, где проводится зачет с оценкой, одновременно находятся все магистранты. Для прохождения зачета магистранту необходимо иметь при себе письменные распечатанный отчет по практике и полный комплект документов, прописанных в п.5. Не позднее, чем за три учебных дня до даты зачета магистрант должен загрузить полный пакет документов, прописанный в п.5, в СДО Академии. На выступление отводится 10 минут.

При возникновении любых неясностей в процессе подготовки к выступлению следует обращаться с вопросами только к научному руководителю или преподавателю, принимающему зачет.

Выполнение научно-исследовательской работы ориентировано на самостоятельную работу магистранта. На каждом этапе практики магистрант должен быть нацелен на планомерную работу и посещение консультаций по практике, которые ведет куратор практики.

Как правило, магистранту необходимо качественно и в срок выполнять задания по НИР, которые он получает от научного руководителя.

Магистрантам при реализации научно-исследовательской работы рекомендуется пользоваться ресурсами библиотечной системы СЗИУ РАНХиГС, РИНЦ (elibrary.ru) и крупными библиотеками г. Санкт-Петербурга.

Магистрант должен знать основные критерии оценки его работы на практике:

1. Знание рекомендованной литературы в соответствии с учебной программой практики (степень освоения имеющейся литературы); способность дать оценку существующим точкам зрения по раскрываемой проблеме; творческое владение понятийным аппаратом)

2. Степень проявления самостоятельности при формулировании идей и гипотез исследования, при раскрытии обсуждаемого вопроса (умение выделять главные аспекты проблемы, нестандартно, оригинально мыслить; способность отстаивать свою позицию, опираясь на знание теории вопроса).

3. Активность в сборе и анализе данных для решения задач НИР.

4. Доказательность, убедительность тезисов, выносимых на защиту НИР (положения, приводимые в выступлении, должны содержать определенную систему аргументов, раскрывающую позицию магистранта по данной проблеме, убеждать в правильности этой позиции).

5. Соответствие отчета о НИР требованиям, предъявляемым к нему.

Процесс реализации научно-исследовательской работы регулярно оценивается в соответствии со шкалой оценивания, которая рассматривается не только как система оценки знаний магистрантов, но и как важнейшая часть системы контроля качества образовательной деятельности. Основной целью является определение уровня качества и успешности освоения магистрантом учебных дисциплин с измеряемой в зачетных единицах трудоемкостью каждой дисциплины и образовательной программы в целом.

## **7. Материально-техническое обеспечение практики**

Обеспечение включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ- филиал РАНХиГС**

Факультет социальных технологий  
Направление 42.04.02 «Журналистика»  
Магистерская программа «Бизнес-моделирование современных СМИ»

**Отчет о научно-исследовательской работе**

**На тему:**

« \_\_\_\_\_ »

---

за \_\_\_\_-й год обучения (для очной формы обучения)

**Автор работы:**

\_\_\_\_\_

**Руководитель научно-исследовательской работы:**

\_\_\_\_\_

**Руководитель магистерской программы**

« \_\_\_\_\_ »:

\_\_\_\_\_

**Руководитель образовательной программы  
«Журналистика»:**

\_\_\_\_\_

Санкт-Петербург  
202\_ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - филиал РАНХиГС

Факультет социальных технологий

Направление 42.04.02 «Журналистика»

Профиль «Бизнес-моделирование современных СМИ»

**ЗАДАНИЕ**

**на научно-исследовательскую работу**

Магистранта(ки) \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ формы обучения

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О)

1. Тема научно-исследовательской работы:

«

»

2. Цель научно-исследовательской работы:

3. Задачи научно-исследовательской работы:

4. Ожидаемый результат:

5. Руководитель научно-исследовательской работы:

научно-исследовательской работы

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

6. Срок сдачи отчета о научно-исследовательской работе

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_г.

7. Задание составил:

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись руководителя НИР)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_г.

8. Задание принял к исполнению:

\_\_\_\_\_  
(подпись магистранта)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ- филиал РАНХиГС**

Факультет социальных технологий  
Направление 42.04.02 «Журналистика»  
Магистерская программа «Бизнес-моделирование современных СМИ»

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ  
на отчет о научно-исследовательской работе за 1-й год обучения  
на тему**

« \_\_\_\_\_ »  
магистранта \_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы очной формы обучения

*ФИО*

Руководитель работы:

ФИО, должность, степень, звание

**СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА**

Компонент отчета	Оценка*	Комментарий
Наличие компонентов НИР (титул, оглавление ВКР, Введение, Глава 1, Список литературы)		
Введение с правильными компонентами		
Теоретические основы выбранной темы		
Нормативно-правовые основы выбранной темы		
Критерии оценки эффективности		
Список литературы, оформленный в соответствии с требованиями		
Итого		

\*Оценка выставляется за каждый компонент НИР в соответствии со шкалой оценивания п.6 РПП

**Комментарий к отчету:**

\_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - филиал РАНХиГС**

Факультет социальных технологий  
Направление 42.04.02 «Журналистика»  
Магистерская программа «Бизнес-моделирование современных СМИ»

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ  
на отчет о научно-исследовательской работе за 2-й год обучения  
на тему**

« \_\_\_\_\_ »  
\_\_\_\_\_»  
магистранта \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы очной формы обучения

*ФИО*

Руководитель работы:

\_\_\_\_\_  
ФИО, должность, степень, звание

**СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА**

Компонент отчета	Оценка	Комментарий
Наличие всех компонентов НИР, введение с правильными компонентами		
Теоретическая часть со всеми необходимыми ссылками		
Описание базы исследования		
Анализ ситуации в выбранной базе по теме НИР		
Идентификация проблем в выбранной базе по теме НИР, продуманный список		
Обоснование рекомендаций /предложений по теме исследования		
Итого		

**Комментарий к отчету:**

\_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - филиал РАНХиГС**

**ПЛАН-ГРАФИК  
проведения Практики (Б2.О.01 (Н) «Научно-исследовательская работа»  
магистранта \_\_\_\_\_ курса  
Направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»  
(профиль «Бизнес-моделирование современных СМИ»)  
Учебная группа № \_\_\_\_\_**

№ п/п	Наименование этапа (периода) прохождения практики	Вид работ	Срок прохождения этапа (периода) практики	Форма отчетности

Срок прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись руководителя НИР)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись магистранта)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.