

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6c04a670281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

Б1.В.15 «Социальные медиа и управление сообществами»

(код и наименование РПД)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Бакалавр

Очная

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)—составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№	Код	Тип задания	Вопрос	Ответ
---	-----	-------------	--------	-------

	КОМП.			
1	ПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Какое преимущество предоставляет использование хештегов в социальных сетях? 1. Увеличение количества символов в посте 2. Улучшение видимости контента 3. Скрытие контента от конкурентов 4. Создание анонимности для пользователя	1. 2
2	ПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Что представляет собой анализ эффективности в социальных сетях? 1. Общее количество подписчиков 2. Измерение влияния маркетинговых усилий на достижение поставленных целей 3. Цветовая палитра визуального контента 4. Количество выделенного времени на публикации	1. 2
3	ПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один правильный ответ: Какие преимущества предоставляют платные рекламные кампании в социальных медиа? 1. Более широкая органическая видимость 2. Больше количество лайков и комментариев 3. Скрытие контента от нежелательных подписчиков 4. Увеличение продолжительности видео контента	1
4	ПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите правильный вариант ответа: Что такое «коллаборации» в социальных медиа? 1. Обмен подарками между подписчиками 2. Создание фейковых аккаунтов для увеличения популярности 3. Совместные проекты и сотрудничество с другими пользователями 4. Использование сленга и арго в комментариях	3
5	ПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между определением и его содержание 1) Социальная сеть 2) Пользовательский контент 3) Микроблог а) онлайн-платформа, которая позволяет людям коммуницировать между собой и обмениваться информацией, знакомиться с новыми людьми, обмениваться содержательным контентом, делиться событиями своей жизни. б) форма ведения блога с использованием коротких сообщений без заголовков, известных как микросты. в) контент о компании или продукте, который создают пользователи и публикуют в интернете: отзывы, комментарии, видеобзоры или распаковки	1 а 2 в 3 б
6	ПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между видом цветовой схемы и изображением 1) Лонгрид 2) Контент 3) Блог а) информация в интернете, которую публикуют на разных площадках в виде статей, заметок, аудио- и визуальных элементов б) специальный сайт или раздел на сайте с контентом на определенную тему, который регулярно обновляется в) длинный текст, разделённый на части различными мультимедийными элементами: фото, видео, инфографикой и др.	1 в 2 а 3 б
7	ПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Найди соответствие между понятиями и их содержанием: 1) контент-календарь	1Б 2А 3В

			<p>2) ROI</p> <p>3) Конверсия, охват, вовлеченность</p> <p>А. Возврат инвестиций в медиамаркетинге</p> <p>Б. Расписание и план публикаций контента в течение определенного периода времени</p> <p>В. метрики измерения эффективности социальной медиамаркетинговой кампании</p>	
8	ПК-5	Закрытое (на сопоставление)	<p>Найдите соответствие определений и этапов очерка:</p> <p>1) SERM</p> <p>2) RTB</p> <p>3) BigData</p> <p>4) call tracking</p> <p>А. технология, которая позволяет покупать и продавать онлайн-рекламу на основе аукциона в режиме реального времени</p> <p>Б. метод учета офлайн-конверсий в интернет-маркетинге, это технология, которая делает возможной бизнес-модель «реклама с оплатой за звонок», позволяя связать количество входящих звонков с эффективностью рекламного канала, а также предоставляя дополнительную информацию о телефонных звонках</p> <p>В. Стратегия продвижения на основе улучшения репутации продукта в поисковых системах за счёт взаимодействия со СМИ, блогерами, сервисами для публикации отзывов.</p> <p>Г. крупные массивы разнообразной информации и стек специальных технологий для работы с ней</p>	<p>1 В</p> <p>2 А</p> <p>3 Г</p> <p>4 Б</p>
9	ПК-5	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>..... - инструмент для фильтрации негативного контента в соцсетях.</p>	Harassment Manager
10	ПК-5	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>_____ - это цифровой аудиоконтент, который распространяют в интернете с помощью службы хостинга подкастов.</p>	Подкасты
11	ПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой resharing</p>	<p>resharing представляет собой распространение чужого контента в социальных сетях</p>
12	ПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой unique content creation</p>	<p>unique content creation представляет собой создание уникального контента в социальных сетях</p>