

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутнов
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a670281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

Б1.В.16 «Технологии создания онлайн-медиапроектов»
(код и наименование РПД)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Бакалавр

Очная

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)–составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа На стадии разработки медиапроекта 1.расходуется 9-15% ресурсов проекта 2.расходуется 65-80% ресурсов проекта 3.ресурсы проекта не расходуются	1
2	ПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Какую роль играют аналитические инструменты в социальном медиа маркетинге? 1.Помогают измерить и оценить эффективность кампаний 2.Создают автоматические ответы на комментарии 3.Увеличивают количество подписчиков 4.Заменяют необходимость в регулярном обновлении контента	1
3	ПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один правильный ответ: Какую роль играют отзывы и комментарии в социальных медиа? 1.Улучшение дизайна профиля 2.Увеличение частоты публикаций 3.Создание взаимодействия и обсуждения с аудиторией 4.Повышение органической видимости	3
4	ПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите правильный вариант ответа: Что такое «коллаборации» в социальных медиа? 1.Обмен подарками между подписчиками 2.Создание фейковых аккаунтов для увеличения популярности 3.Совместные проекты и сотрудничество с другими пользователями 4.Использование сленга и арго в комментариях	3
5	ПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между определением и его содержанием 1) пилотная версия проекта 2) Мультимедийный контент 3) Микроблог а) тестовая версия. б) форма ведения блога с использованием коротких сообщений без заголовков, известных как микропосты. в) материал, который относится к двум и более видам контента	1 а 2 в 3 б
6	ПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между видом цветовой схемы и изображением 1) SEO 2) SMM 3) сегментирование аудитории а) маркетинг в социальных сетях б) разделение аудитории на группы, где они объединены по признаку схожих потребностей (запросов). в) комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения сетевого графика (для информационных ресурсов), потенциальных клиентов (для коммерческих ресурсов) и последующей монетизации (получение дохода) этого трафика. SEO может быть ориентировано на различные виды поиска, включая поиск информации, товаров, услуг, изображений, видеороликов, новостей, адресов, контактов и специфические отраслевые поисковые системы	1 в 2 а 3 б
7	ПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Найди соответствие между понятиями и их содержанием: 1) контент-календарь	1Б 2А

			<p>2) SmartIndex</p> <p>3) пост продакшн</p> <p>А. Стандарт медиаизмерений аудиторий наружной рекламы</p> <p>Б. Расписание и план публикаций контента в течение определенного периода времени</p> <p>В. Обработка и финальная сборка созданного медиконтента</p>	3В
8	ПК-5	Закрытое (на сопоставление)	<p>Найдите соответствие определений и их описания:</p> <p>1) продакшн-дизайн</p> <p>2) смета расходов</p> <p>3) call tracking</p> <p>А. документ является основой для оценки и контроля бюджета медиапроекта</p> <p>Б. метод учета офлайн-конверсий в интернет-маркетинге, это технология, которая делает возможной бизнес-модель «реклама с оплатой за звонок», позволяя связать количество входящих звонков с эффективностью рекламного канала, а также предоставляя дополнительную информацию о телефонных звонках</p> <p>В. Создание визуального стиля и облика проекта</p>	<p>1 В</p> <p>2 А</p> <p>3 Б</p>
9	ПК-5	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>..... - платформа для создания мультимедийного медиапроекта.</p>	Tilda Publishing
10	ПК-5	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>_____ - это найм временных сотрудников для конкретного медиапроекта</p>	Крюинг
11	ПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой Lumen5</p>	Lumen5 представляет собой онлайн-сервис для создания видеоконтента на основе текста
12	ПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой unique content creation</p>	unique content creation представляет собой создание уникального контента в социальных сетях