

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
 Должность: директор
 Дата подписания: 14.05.2026 13:32:22
 Уникальный программный ключ:
 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1
 к образовательной программе

Планируемые результаты

освоения образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

(выбрать нужное)

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

(выбрать нужное) (код) (наименование без кавычек)

Наименование образовательной программы Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО/ ОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 952. Образовательный стандарт Академии	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Решает задачи стратегического анализа организации и внешней среды для выработки стратегии действий.	УК-1.1. 3-1. Знает теоретические основы стратегического анализа и стратегического планирования. УК-1.1. 3-2. Знает методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации. УК-1.1. 3-3. Знает теоретические основы разработки управленческих решений для профессиональных задач. УК-1.1. У-1. Умеет творчески и критически мыслить, анализировать, синтезировать информацию при решении конкретных профессиональных задач. УК-1.1. У-2. Умеет использовать модели и методы системного анализа в постановке и	Стратегический менеджмент и стратегический анализ Стратегическое управление вовлеченностью Корпоративное управление в спортивной индустрии Научно-исследовательская работа

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом ректора РАНХиГС от 29 марта 2021 г. № 01-3036			решения проблем управления. УК-1.1. У-3. Умеет разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации. УК-1.1. У-4. Умеет использовать методики постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.	
		УК-1.2. Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций.	УК-1.2. 3-1. Знает принципы проектного управления устойчивым развитием. УК-1.2. 3-2. Знает основные положения проектно-ориентированного подхода в устойчивом развитии. УК-1.2. 3-3. Знает методы критического и системного анализа. УК-1.2. У-1. Умеет организовывать процессы выработки и анализа идей проектов для решения проблем организации и общества. УК-1.2. У-2. Умеет организовывать работу по разработке и реализации проектов и программ развития. УК-1.2. У-3. Умеет использовать методы, процедуры и инструменты проектного управления.	Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Научно-исследовательская работа Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Осуществляет комплексное планирование проекта.	УК-2.1. 3-1. Знает роль проектного подхода в устойчивом развитии. УК-2.1. 3-2. Знает принципы проектного менеджмента. УК-2.1. 3-3. Знает современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможностей его развития. УК-2.1. У-1. Умеет осуществлять комплексное планирование проектов. УК-2.1. У-2. Умеет организовывать работу по разработке и реализации проектов.	Проектный подход в менеджменте Стратегия управления проектами в спортивной индустрии Научно-исследовательская работа
	УК-2.2. Оценивает ресурсы и определяет способы	УК-2.2. 3-1. Знает основные требования национальных и международных стандартов управления проектами.	Стратегия управления проектами в спортивной индустрии	

		<p>управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла.</p>	<p>УК-2.2. З-2. Знает основные группы процессов и предметных областей управления проектами. УК-2.2. З-3. Знает методы, процедуры и инструменты проектного управления. УК-2.2. У-1. Умеет организовывать работу по разработке и реализации проектов. УК-2.2. У-2. Умеет использовать методы, процедуры и инструменты проектного управления. УК-2.2. У-3. Умеет организовывать процессы мониторинга, контроля и завершения проекта.</p>	<p>Научно-исследовательская работа Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает и совершенствует организационную структуру, формирует и руководит командой проекта, использует эффективные методы управления персоналом</p>	<p>УК-3.1. З-1. Знает основные положения теории организации, методы управления организационным поведением. УК-3.1. З-2. Знает методы формирования проектной организационной культуры. УК-3.1. З-3. Знает психологические особенности формирования рабочих коллективов; алгоритмы планирования командной работы. УК-3.1. З-4. Знает технологии разрешения конфликтов и противоречий. УК-3.1. У-1. Умеет формировать команды под решение задач организации. УК-3.1. У-2. Умеет управлять коллективами, командами проектов. УК-3.1. У-3. Умеет мотивировать членов команды проекта на достижение целей организации.</p>	<p>Теория организации и организационное поведение Управление жизненным циклом спортивного события Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте Научно-исследовательская работа</p>
		<p>УК - 3.2. Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели.</p>	<p>УК-3.2. З-1. Знает понятие лидерства и поведенческие индикаторы лидера. УК-3.2. З-2. Знает этапы, формы, методы и приёмы командообразования. УК-3.2. З-3. Знает требования к компетенциям руководителя проекта и членов проектных команд. УК-3.2. У-1. Умеет проводить оценку проектных</p>	<p>Управление жизненным циклом спортивного события Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте Научно-исследовательская работа</p>

			<p>компетенций.</p> <p>УК-3.2. У-2. Умеет руководить коллективами и командами для достижения целей.</p> <p>УК-3.2. У-3. Умеет организовывать развитие компетенций членов команды для повышения эффективности работы.</p>	<p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Ведет деловое общение, осуществляет коммуникации в устной и письменной формах для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-4.1. З-1. Знает основы коммуникативной культуры.</p> <p>УК-4.1. З-2. Знает специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций.</p> <p>УК-4.1. З-3. Знает основные правила деловой коммуникации в устной и письменной форме, виды деловых писем и документов, принципы построения и методики оценки публичного выступления в рамках устной коммуникации и письменных форм текстов.</p> <p>УК-4.1. У-1. Умеет подбирать необходимые методы и средства для осуществления делового общения.</p> <p>УК-4.1. У-2. Умеет разрабатывать структуру деловой беседы, презентаций, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса.</p> <p>УК-4.1. У-3. Умеет применять правила деловой коммуникации в устной и письменной форме, составлять документацию, осуществлять выбор языковых средств и композиционных форм для конструирования публичного выступления в соответствии с профессиональными задачами.</p>	<p>Современные коммуникации в менеджменте</p> <p>Иностранный язык профессиональных коммуникаций</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>
		<p>УК-4.2. Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и</p>	<p>УК-4.2. З-1. Знает виды и особенности письменных текстов, устных выступлений; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.</p> <p>УК-4.2. З-2. Знает основные грамматические структуры, характерные для устной и</p>	<p>Иностранный язык профессиональных коммуникаций</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной</p>

		иностранном языках.	<p>письменной деловой коммуникации, соответствующие базовому уровню владения русским и иностранным языком.</p> <p>УК-4.2. У-1. Умеет создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет.</p> <p>УК-4.2. У-2. Умеет применять правила деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке в профессиональной сфере, составлять документацию на иностранном языке, осуществлять выбор языковых средств и композиционных форм для конструирования публичного выступления в соответствии с профессиональными задачами.</p>	квалификационной работы
	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Осуществляет социальную политику и социальное развитие команды проекта, организации с учетом межкультурного взаимодействия.	<p>УК-5.1. З-1. Знает базовые категории и понятия: группа, разновидности социальных групп, основные принципы групповой динамики.</p> <p>УК-5.1. З-2. Знает особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающих в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем.</p> <p>УК-5.1. У-1. Умеет формировать командный подход на принципах взаимодействия с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.</p> <p>УК-5.1. У-2. Умеет организовывать командную работу: делегировать полномочия и ответственность, распределять задачи и контролировать их выполнение, оценивать общий прогресс и эффективность групповой работы</p>	Теория организации и организационное поведение Научно-исследовательская работа Социальная адаптация и основы социально-правового знания

		<p>УК-5.2. Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей.</p>	<p>УК-5.2. 3-1. Знает особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающих в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем.</p> <p>УК-5.2. 3-2. Знает социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющих специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире.</p> <p>УК-5.2. У-1. Умеет проявлять толерантное вербальное и невербальное поведение в многонациональном обществе.</p> <p>УК-5.2. У-2. Умеет использовать методы формирования проектных команд с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.</p>	<p>Иностранный язык профессиональных коммуникаций</p> <p>Стратегическое управление фанвовлеченностью</p> <p>Корпоративное управление в спортивной индустрии</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности и направления ее совершенствования на основе использования методов самоменеджмента.</p>	<p>УК-6.1. 3-1. Знает теоретические подходы и методы самоменеджмента.</p> <p>УК-6.1. 3-2. Знает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>УК-6.1. У-1. Умеет разрабатывать план личного развития, делать самодиагностику, делать самопрезентацию.</p>	<p>Современный менеджмент</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Социальная адаптация и основы социально-правового знания</p>
		<p>УК-6.2. Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием</p>	<p>УК-6.2. 3-1. Знает современные методы и процедуры самоменеджмента, самодиагностики.</p> <p>УК-6.2. 3-2. Знает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.</p> <p>УК-6.2. У-1. Умеет критически оценивать собственный опыт профессиональной</p>	<p>Создание ценности и лидерство в спортивных организациях</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>

		возможностей системы непрерывного образования.	деятельности. УК-6.2. У-2. Умеет проектировать стратегии профессионального и личностного развития.	
	ОПК ОС-1. Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	ОПК ОС-1.1. Решает профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК ОС-1.1. 3-1. Знает основные функции менеджмента и их содержание. ОПК ОС-1.1. 3-2. Знает методы и процедуры теории организации. ОПК ОС-1.1. 3-3. Знает направления совершенствования управленческой деятельности в организации. ОПК ОС -1.1. У-1. Умеет определять основные функции менеджмента и их содержание, методы менеджмента и их содержание. ОПК ОС -1.1. У-2. Умеет диагностировать проблемную ситуацию, предлагать управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории менеджмента, используя инструменты бенчмаркинга.	Современный менеджмент Теория организации и организационное поведение Практика по профилю профессиональной деятельности
		ОПК ОС-1.2. Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга.	ОПК ОС-1.2. 3-1. Знает проблемы, возникающие в организации на различных этапах жизненного цикла. ОПК ОС-1.2. 3-2. Знает основные модели и методы финансового менеджмента. ОПК ОС-1.2. 3-3. Знает направления совершенствования управленческой деятельности в организации. ОПК ОС -1.2. У-1. Умеет разрабатывать управленческие решения с учетом трендов внешней среды. ОПК ОС -1.2. У-2. Умеет использовать методы и процедуры финансового менеджмента для решения управленческих задач.	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы Практика по профилю профессиональной деятельности Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК ОС-2. Способен применять современные методы	ОПК ОС-2.1. Применяет современные методы	ОПК ОС-2.1. 3-1. Знает принципы, процессы и методы исследований в менеджменте. ОПК ОС-2.1. 3-2. Знает интеллектуальные	Методы исследований в менеджменте Практика по профилю

	сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	исследований, использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач.	информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач. ОПК ОС-2.1. У-1. Умеет систематизировать, структурировать, анализировать, представлять информацию в требуемом виде. ОПК ОС-2.1. У-2. Умеет находить релевантную поставленной задаче информацию, адекватный компьютерный инструментарий или метод решения.	профессиональной деятельности
		ОПК ОС-2.2. Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями.	ОПК ОС-2.2. 3-1. Знает принципы, процессы и методы стратегического менеджмента. ОПК ОС-2.2. 3-2. Знает методы и процедуры стратегического анализа. ОПК ОС-2.2. У-1. Умеет проводить стратегический анализ деятельности организации. ОПК ОС-2.2. У-2. Умеет использовать современные информационные технологии. ОПК ОС-2.2. У-3. Умеет разрабатывать стратегию и стратегические планы организации.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ Практика по профилю профессиональной деятельности Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК ОС-3. Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	ОПК ОС-3.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии развития организации с использованием современных практик управления.	ОПК ОС-3.1. 3-1. Знает теоретические основы, принципы, функции, методы и процедуры анализа среды организации, стратегического планирования. ОПК ОС-3.1. 3-2. Знает теоретические основы, принципы, функции, методы и процедуры организационного проектирования. ОПК ОС-3.1. У-1. Умеет осуществлять анализ внешней среды организации. ОПК ОС-3.1. У-2. Умеет осуществлять разработку стратегии организации, проектов и программ организационного развития. ОПК ОС-3.1. У-3. Умеет осуществлять реализацию проектов и программ развития организации.	Теория организации и организационное поведение Стратегический менеджмент и стратегический анализ Практика по профилю профессиональной деятельности

		ОПК ОС-3.2. Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели.	ОПК ОС-3.2. 3-1. Знает сущность и разновидности организационно-управленческих решений. ОПК ОС-3.2. 3-2. Знает положения проектно-ориентированного подхода к развитию организаций. ОПК ОС-3.2. У-1. Умеет использовать разновидности организационно-управленческих решений. ОПК ОС-3.2. У-2. Умеет осуществлять реализацию проектов и программ развития организации.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ Проектный подход в менеджменте Практика по профилю профессиональной деятельности Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК ОС-4. Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях.	ОПК ОС-4.1. 3-1. Знает классификацию видов коммуникации, свойства коммуникации. ОПК ОС-4.1. 3-2. Знает принципы и правила построения эффективных коммуникаций в бизнесе. ОПК ОС-4.1. 3-3. Знает теоретические основы научно-исследовательской деятельности. ОПК ОС-4.1. 3-4. Знает принципы, процессы и методы проведения научных исследований. ОПК ОС-4.1. У-1. Умеет определять коммуникационные потребности заинтересованных сторон. ОПК ОС-4.2. У-2. Умеет осуществлять выбор методов и средств коммуникации. ОПК ОС-4.2. У-3. Умеет разрабатывать план коммуникаций в проекте. ОПК ОС-4.2. У-4. Умеет применять современные методы управления для осуществления планирования, организации, контроля, регулирования научно-исследовательской деятельности организаций и коллективов.	Современные коммуникации в менеджменте Методы исследований в менеджменте Практика по профилю профессиональной деятельности
		ОПК ОС-4.2. Готовит и защищает научно-исследовательский	ОПК ОС-4.2. 3-1. Знает принципы, процессы и методы проектного менеджмента ОПК ОС-4.2. 3-2. Знает требования к реализации научно-исследовательских проектов.	Проектный подход в менеджменте Практика по профилю профессиональной

		проект в рамках учебного процесса магистратуры.	ОПК ОС-4.2. У-1. Умеет решать профессиональные задачи инициирования, планирования, исполнения и контроля, завершения научно-исследовательского проекта.	деятельности Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
--	--	---	---	--

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Проф-стандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5	6	7	8
организационно-управленческий	05 Физическая культура и спорт	05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» утв. приказом Минтруда России от 27.04.2023 N 363н	D/06.7 Операционное администрирование и управление развитием субъекта профессионального спорта	ПКс-1. Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКс-1.1. Управляет развитием организации, осуществляет анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в спортивной индустрии	ПКс-1.1. У.7. Умеет оценивать эффективность работы субъекта профессионального спорта по направлениям деятельности с учетом стратегии	Цифровая трансформация и аналитика данных в индустрии спорта Операционный менеджмент в индустрии спорта Преддипломная практика
					ПКс-1.1. У.13. Умеет разрабатывать предложения и проекты развития субъекта профессионального спорта, оценивать затраты и риски, связанные с их реализацией	Цифровая трансформация и аналитика данных в индустрии спорта Операционный менеджмент в индустрии спорта Преддипломная практика	
					ПКс-1.1. Зн.30. Знает принципы,	Цифровая трансформация и	

						методы и средства управления деятельностью субъекта профессионального спорта	аналитика данных в индустрии спорта Операционный менеджмент в индустрии спорта Преддипломная практика
					ПКс-1.2. Выявляет стратегические проблемы развития спортивной индустрии и разработка мер по их устранению	ПКс-1.2. У.2. Умеет анализировать данные финансовой, статистической, управленческой отчетности субъекта профессионального спорта	Цифровая трансформация и аналитика данных в индустрии спорта Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры Операционный менеджмент в индустрии спорта Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
						ПКс-1.2. Зн.34. Знает методы и средства проведения финансово-экономических расчетов в профессиональном спорте	Цифровая трансформация и аналитика данных в индустрии спорта Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры Операционный менеджмент в индустрии спорта

							<p>Научно-исследовательская работа Преддипломная практика</p>
					<p>ПКс-1.3. Разрабатывает и осуществляет меры по повышению производительности труда и эффективность организации</p>	<p>ПКс-1.3. У.1. Умеет организовывать работу и взаимодействие всех структурных подразделений при операционном управлении субъектом профессионального спорта</p>	<p>Стратегия управления проектами в спортивной индустрии Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>
						<p>ПКс-1.3. Зн.25. Знает технологии контроля качества и производительности труда персонала субъекта профессионального спорта, включая лучшие практики управления</p>	<p>Стратегия управления проектами в спортивной индустрии Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>
			D/01.7 Стратегическое	ПКс-2. Способен	ПКс-2.1. Разрабатывает	ПКс-2.1. У.1. Умеет определять	Цифровая трансформация и

			планирование деятельности субъекта профессионального спорта	разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и обеспечивать ее реализацию	программы организационного развития спортивной деятельности и применяет корпоративные стратегии для реализации принципов в спортивной индустрии	приоритеты, ставить стратегические цели и формулировать задачи по деятельности субъекта профессионального спорта	аналитика данных в индустрии спорта Операционный менеджмент в индустрии спорта Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
						ПКс-2.1. Зн.4. Знает основные направления государственной политики, положения стратегий и программ в области физической культуры и спорта федерального и регионального уровня	Цифровая трансформация и аналитика данных в индустрии спорта Операционный менеджмент в индустрии спорта Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
					ПКс-2.2. Владеет методами управления командой проекта по внедрению изменений в спортивной индустрии	ПКс-2.2. У.2. Умеет анализировать и оценивать тенденции развития вида спорта, внешнюю и внутреннюю среду субъекта профессионального спорта при разработке	Цифровая трансформация и аналитика данных в индустрии спорта Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры Операционный менеджмент в индустрии спорта

						стратегии	Преддипломная практика
						ПКс-2.2. Зн.31. Знает методы и средства управления проектами в профессиональном спорте	Цифровая трансформация и аналитика данных в индустрии спорта Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры Операционный менеджмент в индустрии спорта Преддипломная практика
					ПКс-2.3. Осуществляет реализацию стратегии организации, программ организационно-го развития	ПКс-2.3. У.9. Умеет разрабатывать планы, программы, мероприятия по направлениям деятельности субъекта профессионального о спорта с учетом соревновательного баланса спортивного результата и экономической эффективности	Стратегия управления проектами в спортивной индустрии Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
						ПКс-2.3. Зн.32. Знает методы и средства стратегического планирования в	Стратегия управления проектами в спортивной индустрии

						профессиональном спорте	Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
			D/04.7 Организация закупок и обеспечение ресурсами субъекта профессионального спорта	ПКс-3. Способен использовать современные методы управления корпоративным и финансами для решения стратегических задач	ПКс-3.1. Применяет навыки (трудовые действия) стратегического планирования и управления корпоративными финансами спортивной деятельности и крупных мероприятий	ПКс-3.1. У.2. Умеет обеспечивать формирование и утверждение бюджетов на закупку материалов, работ, услуг, спортивного оборудования, инвентаря, экипировки	Цифровая трансформация и аналитика данных в индустрии спорта Операционный менеджмент в индустрии спорта Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
						ПКс-3.1. Зн.4. Знает законодательство Российской Федерации в сфере регулирования контрактной системы в области закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Цифровая трансформация и аналитика данных в индустрии спорта Операционный менеджмент в индустрии спорта Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
						ПКс-3.1. Зн.25. Знает методы организации	Цифровая трансформация и аналитика

						<p>планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности субъекта профессионального спорта</p>	<p>данных в индустрии спорта Операционный менеджмент в индустрии спорта Научно-исследовательская работа Преддипломная практика</p>
					<p>ПКс-3.2. Использует методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>ПКс-3.2. У.5. Умеет вести контроль и учет затрат на обеспечение уставной деятельности субъекта профессионального спорта</p>	<p>Управление активами организаций в спорте Управление жизненным циклом спортивного события Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий Научно-исследовательская работа Преддипломная</p>

							<p>практика</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Спонсорство и лояльность к спортивному бренду</p>
						<p>ПКс-3.2. У.7.</p> <p>Умеет контролировать целевое и эффективное расходование финансовых средств субъекта профессионального спорта</p>	<p>Управление активами организаций в спорте</p> <p>Управление жизненным циклом спортивного события</p> <p>Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте</p> <p>Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Преддипломная</p>

							<p>практика</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Спонсорство и лояльность к спортивному бренду</p>
						<p>ПКс-3.2. Зн.33.</p> <p>Знает методы и средства проведения финансово-экономических расчетов в профессиональном спорте</p>	<p>Управление активами организаций в спорте</p> <p>Управление жизненным циклом спортивного события</p> <p>Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте</p> <p>Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Преддипломная</p>

							практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы Спонсорство и лояльность к спортивному бренду
информационно-аналитический			D/05.7 Управление методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью субъекта профессионального спорта	ПКс-4. Способен оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия на основе перспективных методов системного анализа, имитационного моделирования, интеллектуального анализа данных и экспертных систем для поддержки принятия стратегических решений	ПКс-4.1. Проводит системный анализ и диагностику внешней и внутренней среды предприятия спортивной индустрии, организует сбор и обработку данных (включая статистический и интеллектуальный анализ) для выявления рыночных возможностей и угроз	ПКс-4.1. У.5. Умеет применять инструменты интернет-маркетинга, включая взаимодействие в социальных сетях и маркетинг в социальных сетях	Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры Управление активами организаций в спорте Стратегия управления проектами в спортивной индустрии Управление маркетинговой деятельностью в спортивных организациях Аналитика и оценка стоимости спортивного бренда Управление спросом на основе поведенческих моделей

							<p>Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий</p> <p>Стратегическое управление фанвовлеченностью</p> <p>Корпоративное управление в спортивной индустрии</p>
						<p>ПКс-4.1. У.9.</p> <p>Умеет применять методы мониторинга удовлетворенности граждан, включая болельщиков</p>	<p>Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры</p> <p>Управление активами организаций в спорте</p> <p>Стратегия управления проектами в спортивной индустрии</p> <p>Управление маркетинговой деятельностью в спортивных организациях</p> <p>Аналитика и оценка стоимости</p>

						<p>спортивного бренда Управление спросом на основе поведенческих моделей Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированны е коммуникации спортивных событий Стратегическое управление фанвовлеченност ью Корпоративное управление в спортивной индустрии</p>
					<p>ПКс-4.1. Зн.б. Знает законодательство Российской Федерации в сфере регулирования рекламной деятельности</p>	<p>Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры Управление активами организаций в спорте Стратегия управления проектами в спортивной индустрии</p>

							<p>Управление маркетинговой деятельностью в спортивных организациях</p> <p>Аналитика и оценка стоимости спортивного бренда</p> <p>Управление спросом на основе поведенческих моделей</p> <p>Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий</p> <p>Стратегическое управление фанвовлеченностью</p> <p>Корпоративное управление в спортивной индустрии</p>
					<p>ПКс-4.2. Разрабатывает и обосновывает конкурентоспособную маркетинговую</p>	<p>ПКс-4.2. У.8. Умеет использовать методы и технологии оценки качества,</p>	<p>Управление активами организаций в спорте</p> <p>Стратегия управления</p>

					<p>стратегию развития в спортивной индустрии на основе результатов системного анализа и с применением методов поддержки принятия решений</p>	<p>результативности и эффективности маркетинговой деятельности субъекта профессионального спорта</p>	<p>проектами в спортивной индустрии Управление маркетинговой деятельностью в спортивных организациях Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий Стратегическое управление фанвовлеченностью Корпоративное управление в спортивной индустрии Преддипломная практика</p>
						<p>ПКс-4.2. Зн.26. Знает технологии интернет-маркетинга в профессиональном спорте</p>	<p>Управление активами организаций в спорте Стратегия управления проектами в спортивной индустрии Управление</p>

							<p>маркетинговой деятельностью в спортивных организациях Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий Стратегическое управление фанвовлеченностью Корпоративное управление в спортивной индустрии Преддипломная практика</p>
					<p>ПКс-4.3. Применяет современные CASE-средства, технологии имитационного моделирования и экспертные системы для проектирования автоматизированных систем, формализованных задач и</p>	<p>ПКс-4.3. У.7. Умеет обеспечивать организацию электронного документооборота субъекта профессионального спорта</p>	<p>Стратегия управления проектами в спортивной индустрии Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий</p>

					визуализации стратегических решений в профессиональной деятельности		Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
						ПКс-4.3. У.15. Умеет проводить промоакции и маркетинговые мероприятия с участием спортсменов и медиаперсон для продвижения интересов субъекта профессионального спорта во внешней среде, включая информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"	Стратегия управления проектами в спортивной индустрии Управление спонсорскими активами и программами Интегрированные коммуникации спортивных событий Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
						ПКс-4.3. Зн.24. Знает методики формирования бизнес-моделей и маркетинговых стратегий в профессиональном спорте	Стратегия управления проектами в спортивной индустрии Управление спонсорскими активами и программами

							<p>Интегрированны е коммуникации спортивных событий</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационн ой работы</p>
			<p>D/02.7 Организация тренировочной, соревновательн ой деятельности и воспитательной работы в субъекте профессиональ ного спорта</p>	<p>ПКс-5. Способен руководить аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта, включая разработку текущих и перспективных планов работы, формирование информационн ых и аналитических документов, характеризующ их состояние , перспективы и тенденции развития</p>	<p>ПКс-5.1. Обеспечивает информационно- аналитическую поддержку планирования в сфере физической культуры и спорта: осуществляет выбор методов хранения и анализа данных, оценивает их достоверность и полезность для разработки планов</p>	<p>ПКс-5.1. У.1. Умеет анализировать и оценивать текущие планы и графики тренировочной, соревновательной деятельности и воспитательной работы в субъекте профессионально го спорта</p>	<p>Управление маркетинговой деятельностью в спортивных организациях</p> <p>Управление жизненным циклом спортивного события</p> <p>Аналитика и оценка стоимости спортивного бренда</p> <p>Управление спросом на основе поведенческих моделей</p> <p>Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированны</p>

				<p>исследуемой области, а также обрабатывать и представлять экспериментальные данные для обоснования целевых показателей</p>		<p>е коммуникации спортивных событий Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Стратегическое управление фанвовлеченностью Корпоративное управление в спортивной индустрии Преддипломная практика</p>
					<p>ПКс-5.1. Зн.24. Знает методы организации планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности субъекта профессионального спорта</p>	<p>Управление маркетинговой деятельностью в спортивных организациях Управление жизненным циклом спортивного события Аналитика и оценка стоимости спортивного бренда</p>

							<p>Управление спросом на основе поведенческих моделей</p> <p>Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий</p> <p>Управление коммерческим развитием спортивной организации</p> <p>Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях</p> <p>Стратегическое управление фанвовлеченностью</p> <p>Корпоративное управление в спортивной индустрии</p> <p>Преддипломная практика</p>
					ПКс-5.2. На основе статистического	ПКс-5.2. У.4. Умеет обеспечивать	Создание ценности и лидерство в

					и интеллектуально о анализа данных, имитационного моделирования и экспертных систем выявляет тенденции развития социально-экономических процессов в спорте, разрабатывает прогнозы и варианты решений для формирования перспективных планов	проведение плановых, программных, проектных мероприятий в субъекте профессионально о спорта, в том числе определять объемы и содержание производственных заданий подразделений субъекта профессионально о спорта, субподрядных организаций, профессиональные и квалификационные требования к их выполнению	спортивных организациях Управление маркетинговой деятельностью в спортивных организациях Управление жизненным циклом спортивного события Аналитика и оценка стоимости спортивного бренда Управление спросом на основе поведенческих моделей Управление спонсорскими активами и программами Интегрированны е коммуникации спортивных событий Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление
--	--	--	--	--	---	--	--

							<p>изменениями в спортивных организациях</p> <p>Стратегическое управление фанвовлеченностью</p> <p>Корпоративное управление в спортивной индустрии</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Преддипломная практика</p>
						<p>ПКс-5.2. Зн.29.</p> <p>Знает требования к оформлению, порядок согласования и утверждения локальных, распорядительных документов, регулирующих деятельность субъекта профессионального спорта</p>	<p>Создание ценности и лидерство в спортивных организациях</p> <p>Управление маркетинговой деятельностью в спортивных организациях</p> <p>Управление жизненным циклом спортивного события</p> <p>Аналитика и оценка стоимости спортивного бренда</p> <p>Управление спросом на</p>

							<p>основе поведенческих моделей</p> <p>Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий</p> <p>Управление коммерческим развитием спортивной организации</p> <p>Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях</p> <p>Стратегическое управление фанвовлеченностью</p> <p>Корпоративное управление в спортивной индустрии</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Преддипломная практика</p>
					ПКс-5.3. Принимает	ПКс-5.3. У.8. Умеет	Создание ценности и

					<p>управленческие решения, утверждает текущие и перспективные планы работы, а также подписывает локальные нормативные акты, необходимые для реализации утвержденной стратегии развития в области физической культуры и спорта</p>	<p>разрабатывать локальные распорядительные документы субъекта профессионально о спорте по вопросам организации деятельности</p>	<p>лидерство в спортивных организациях Управление жизненным циклом спортивного события Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>предпринимательский</p>
--	--	--	--	--	---	--	--

						<p>ПКс-5.3. Зн.30. Знает состав плановых показателей тренировочной, соревновательной деятельности субъекта профессионального спорта</p>	<p>Создание ценности и лидерство в спортивных организациях Управление жизненным циклом спортивного события Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

							предпринимательский
предпринимательский			D/03.7 Организация привлечения специалистов, тренеров и спортсменов по виду профессионального спорта	ПКс-6. Способен к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта	ПКс-6.1. Разрабатывает комплексный план развития физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта, в соответствии с установленным порядком	ПКс-6.1. У.1. Умеет анализировать и оценивать текущие планы развития субъекта профессионального спорта для определения кадровых потребностей	Создание ценности и лидерство в спортивных организациях Управление жизненным циклом спортивного события Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Преддипломная практика Спонсорство и лояльность к спортивному бренду Государственные программы развития

							любительского спорта
						ПКс-6.1. У.6. Умеет разрабатывать перспективные планы реализации кадровой политики субъекта профессионального спорта	Создание ценности и лидерство в спортивных организациях Управление жизненным циклом спортивного события Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Преддипломная практика Спонсорство и лояльность к спортивному бренду Государственные программы развития

							любительского спорта
						ПКс-6.1. Зн.7. Знает законодательство Российской Федерации в сфере регулирования трудовых отношений в области физической культуры и спорта	Создание ценности и лидерство в спортивных организациях Управление жизненным циклом спортивного события Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Преддипломная практика Спонсорство и лояльность к спортивному бренду Государственные программы развития

							любительского спорта
						ПКс-6.1. Зн.24. Знает общероссийские и международные нормы, правила, процедуры регулирующие трудоустройство, трансферных отношений в профессиональном спорте	Создание ценности и лидерство в спортивных организациях Управление жизненным циклом спортивного события Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Преддипломная практика Спонсорство и лояльность к спортивному бренду Государственные программы развития

							любительского спорта
					ПКс-6.2. Выполняет анализ финансово-хозяйственных планов и планов подготовки спортивного и технологического оборудования, спортивных сооружений или объектов спорта к проведению физкультурных, спортивных, массовых мероприятий с целью определения их реалистичности, соблюдения в планах требований собственника, в том числе по достижению целевых показателей, а также соответствия целям и задачам организации	ПКс-6.2. У.10. Умеет анализировать и сопоставлять доходы и расходы при ротации кадров и оценивать эффективность привлечения специалистов, тренеров и спортсменов по виду профессионального спорта	Управление жизненным циклом спортивного события Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте Управление спонсорскими активами и программами Интегрированные коммуникации спортивных событий Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы Государственные программы развития любительского спорта

						<p>ПКс-6.2. Зн.33. Знает методы и средства определения баланса расходов и доходов при ротации кадров</p>	<p>Управление жизненным циклом спортивного события Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте Управление спонсорскими активами и программами</p> <p>Интегрированные коммуникации спортивных событий Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Государственные программы развития любительского спорта</p>
			D/07.7 Взаимодействи	ПКс-7. Способен к	ПКс-7.1. Организует	ПКс-7.1. У.4. Умеет	Управление жизненным

			е от имени субъекта профессионального спорта с органами государственной власти, местного самоуправления и внешними организациями	стратегическом у руководству и управления качеством при реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития проектов в индустрии спорта	деятельность подчиненных работников по управлению качеством результатов реализации специализированного направления деятельности, проекта, включая сбор информации, ее обработку, расчет и анализ показателей качества, составление отчетности	организовывать использование информационных технологий и методов для обеспечения информационной открытости субъекта профессионального спорта	циклом спортивного события Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Преддипломная практика
						ПКс-7.1. Зн.26. Знает регламенты межведомственного взаимодействия	Управление жизненным циклом спортивного события Стратегическое партнерство и развитие ресурсной базы в спорте Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление

							изменениями в спортивных организациях Преддипломная практика
					ПКс-7.2. Разрабатывает ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта	ПКс-7.2. У.7. Умеет готовить презентационные и информационно-аналитические материалы, отчеты, статьи, справки о деятельности субъекта профессионального о спорта, в том числе для печатных и электронных СМИ	Создание ценности и лидерство в спортивных организациях Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Спонсорство и лояльность к спортивному бренду
						ПКс-7.2. Зн.30. Знает формы взаимодействия с различными государственными, общественными, религиозными, негосударственными	Создание ценности и лидерство в спортивных организациях Управление коммерческим развитием

						ми, коммерческими, некоммерческими, добровольческими (волонтерскими) организациями с целью популяризации спортивной деятельности	спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Спонсорство и лояльность к спортивному бренду
					ПКс-7.3. Контролирует выполнения планов, в том числе достижения планируемых значений ключевых показателей по реализации специализированного направления деятельности, проекта, программы в области развития физической культуры и спорта	ПКс-7.3. У.8. Умеет вести отчетную документацию по взаимодействию субъекта профессионального спорта с органами государственной власти, местного самоуправления и внешними организациями	Создание ценности и лидерство в спортивных организациях Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационн

							ой работы
						ПКс-7.3. Зн.34. Знает правила составления отчетной документации по взаимодействию субъекта профессиональног о спорта с органами государственной власти, местного самоуправления и внешними организациями	Создание ценности и лидерство в спортивных организациях Управление коммерческим развитием спортивной организации Стратегическое управление изменениями в спортивных организациях Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационн ой работы