

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.06.2026 21:33:56
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Государственное и региональное управление

(наименование образовательной программы)

Очная / заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор-составитель РПД:

Десятниченко Дмитрий Юрьевич, к.э.н., доцент кафедры экономики факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург

Заведующий кафедрой:

Мисько Олег Николаевич, заведующий кафедрой экономики факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург, д.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» одобрена на заседании кафедры экономики факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС.

Протокол №7 от 08 апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
обеспечивает формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компете нции	Наименов ание компетенц ии	Код индикатора достижения компетенци й	Наименова ние индикатора достижения компетенци й	Образовательный результат
	ОПК ОС-1	Способен применять знания микроэкон омики (на продвинут ом уровне) при решении практическ их и (или) исследоват ельских задач	ОПК ОС-1.1.	Использует знания микроэконо мики (на продвинутом уровне) при решении исследовате льских задач	ОПК ОС-1.1. 3-1. Знает современные микроэкономические теории и модели для формулировки исследовательских гипотез. ОПК ОС-1.1. 3-2. Знает эконометрические методы оценки структурных параметров микроэкономических моделей для эмпирической проверки теоретических предсказаний. ОПК ОС-1.1. 3-3. Знает инструменты анализа рыночных несовершенств для выявления причин неэффективности и обоснования направлений государственной политики. ОПК ОС-1.1. У-1. Умеет формулировать и проверять исследовательские гипотезы на основе продвинутых

					<p>микроэкономических моделей, используя методы сравнительной статистики, теории игр и анализа общего равновесия.</p> <p>ОПК ОС-1.1. У-2. Умеет оценивать эмпирические закономерности поведения экономических агентов с применением микроэконометрических методов.</p> <p>ОПК ОС-1.1. У-3. Умеет интерпретировать результаты микроэкономических исследований с точки зрения их вклада в развитие теории и обоснования экономической политики, выявляя границы применимости полученных выводов</p>
			ОПК ОС-1.2.	Использует знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических задач	<p>ОПК ОС-1.2. З-1. Знает практические методы оптимизации в условиях ограниченных ресурсов.</p> <p>ОПК ОС-1.2. З-2. Знает инструменты стратегического анализа поведения фирм.</p> <p>ОПК ОС-1.2. З-3. Знает методы проектирования механизмов для решения практических задач с учетом поведенческих аспектов и информационных ограничений.</p> <p>ОПК ОС-1.2. У-1. Умеет применять микроэкономические модели для оптимизации решений в конкретных практических ситуациях.</p>

					<p>ОПК ОС-1.2. У-2. Умеет оценивать эффективность реально действующих рыночных механизмов и предлагать улучшения на основе продвинутых микроэкономических концепций.</p> <p>ОПК ОС-1.2. У-3. Умеет прогнозировать реакцию экономических агентов на изменение внешних условий с использованием инструментов теории игр и анализа равновесия.</p>
--	--	--	--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц /324 академических/243 астрономических часов.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам.

Оная форма

Общий объем лекционного курса составляет 30 академических часа. Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 34 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 227 академических часа. В рамках самостоятельной работы студенты

изучают теоретический материал в целях подготовки к дискуссии, выполняют практико-ориентированные задания, тесты.

Заочная форма

Общий объем лекционного курса составляет 16 академических часа. Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 16 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 277 академических часа. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к дискуссии, выполняют практико-ориентированные задания, тесты.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в обязательную часть дисциплин, по направлению магистратуры 38.04.01 Экономика образовательной программы «Государственное и региональное управление». Изучается во 1-м, 2-м семестрах (первый, второй семестр 1-го курса) на очной и заочной форме обучения.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при изучении дисциплин Б1.В.04 Пространственная экономика, Б1.В.06 Налоговая политика, Б1.В.ДЭ.05.01 Регулирование региональных и отраслевых рынков, подготовке и сдаче государственного экзамена.

Формами промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом являются: в первом семестре - зачет, во втором семестре – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости и, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ										
Тема 1	Теория потребительского выбора и рыночный спрос.	39	4		4	0	0	0	1	0	0	30	Д, Т, ПОЗ

Тема 2	Производство, издержки и технологический выбор фирмы	54	6			6	0	0	0	2	0	0	40	Д, Т, ПОЗ
Тема 3	Рыночные структуры и стратегическое взаимодействие фирм	51	4			6	0	0	0	1	0	0	40	Д, Т, ПОЗ
Промежуточная аттестация														Зачет
Итого		144	14	0	0	16	0	0	0	4	0	0	110	
Тема 4	Рынки факторов производства и общее равновесие на товарных и ресурсных рынках.	42	6			6	0	0	0	0		6	37	Д, Т, ПОЗ
Тема 5	Внешние эффекты и общественные блага		6			6			1			6	40	Д, Т, ПОЗ
Тема 6	Асимметрия информации и		4			6			1			6	40	Д, Т, ПОЗ

	контрактные отношения													
Промежуточная аттестация		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Экзамен
Итого	180	16	0	0	18	0	0	2	9	0	18	117		
Всего	324	30	0		34			2	13		18	227		

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед Зачетом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к Зачету.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Д - дискуссия

Т – тестирование

ПОЗ – практико-ориентированные задания

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Теория потребительского выбора и рыночный спрос.	18	3		3	0	0	0	0	0	0	12	Д, Т, ПОЗ		
Тема 2	Производство, издержки и технологический выбор фирмы	18	3		3	0	0	0	0	0	0	12	Д, Т, ПОЗ		

Итого		36	6			6					0	0	24	
Тема 3	Рыночные структуры и стратегическое взаимодействие фирм	72	3			3	0	0	0	2	0	0	64	Д, Т, ПОЗ
Тема 4	Рынки факторов производства и общее равновесие на товарных и ресурсных рынках.	72	3			3	0	0	0	2		6	64	Д, Т, ПОЗ
Промежуточная аттестация														Зачет
Итого		144	6	0	0	6	0	0	0	4	0	0	128	
Тема 5	Внешние эффекты и общественные блага	72	2			2			0	5		0	63	Д, Т, ПОЗ
Тема 6	Асимметрия информации и контрактные отношения	70	2			2			0	4		0	62	Д, Т, ПОЗ

Промежуточная аттестация	2	0	0	0	0	2	0	0		0	0		Экзамен
Итого	144	4	0	0	4	2	0	0	9	0	0	125	
Всего	324	16	0		16	2		0	13	0	0	277	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед Зачетом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к Зачету.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Д - дискуссия

Т – тестирование

ПОЗ – практико-ориентированные задания

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория потребительского выбора и рыночный спрос. ОПК ОС-1.1, ОПК ОС-1.2

Кардиналистская и ординалистская концепции полезности, их предпосылки, достоинства и ограничения для анализа поведения домохозяйств. Аксиомы рационального поведения потребителя в ординалистском подходе (полнота, транзитивность, ненасыщаемость, выпуклость), функция полезности и кривые безразличия, предельная норма замещения. Прямая задача потребительского выбора (максимизация полезности при бюджетном ограничении) и вывод функций маршаллианского (обычного) спроса. Двойственная задача минимизации расходов при заданном уровне полезности и функции хиксианского (компенсированного) спроса. Эффекты дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому, уравнение Слуцкого в дифференциальной форме как инструмент разложения изменения спроса. Концепция выявленных предпочтений, слабая аксиома выявленных предпочтений и её использование для проверки рациональности потребительского поведения, в том числе при анализе эффективности мер социальной поддержки. Потребительский излишек, компенсирующая и эквивалентная вариации дохода – методы оценки изменений благосостояния потребителей при изменении цен, налогов и трансфертов (полезно для региональной социальной политики). Агрегирование индивидуального спроса в рыночный, эластичности спроса по цене и доходу, перекрёстные эластичности – их роль в прогнозировании налоговых поступлений и последствий регулирования цен. Выбор потребителя в условиях неопределённости, функция ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна, типы отношения к риску (нейтральное, нерасположенность, расположенность) и формирование спроса на страховые услуги. Элементы поведенческой экономики: ограниченная рациональность, эвристики (доступность, репрезентативность), эффект владения и другие отклонения от стандартной модели выбора, их значение для государственной политики («подталкивание»).

Тема 2. Производство, издержки и технологический выбор фирмы. ОПК ОС-1.1, ОПК ОС-1.2.

Производственная функция и её основные свойства (монотонность, квазивогнутость), предельная норма технологического замещения факторов производства. Изокванты как графическое представление технологического множества, карта изоквант и её связь с отдачей от масштаба (возрастающей, постоянной, убывающей). Изокосты и условие минимизации издержек при

заданном выпуске (равенство предельной нормы замещения отношению цен факторов), геометрическая интерпретация оптимального выбора факторов на карте изоквант и изокост. Эластичность замещения факторов производства (CES-функция) и её влияние на форму изоквант и динамику издержек при изменении относительных цен ресурсов. Отдача от масштаба в краткосрочном и долгосрочном периодах, взаимосвязь производственной функции и структуры издержек. Вывод функции издержек из задачи минимизации затрат, лемма Шепарда и её применение для получения условных функций спроса на факторы. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки, их графическая взаимосвязь (кривые MC, AVC, ATC), точки безубыточности и закрытия фирмы. Экономия от масштаба (снижение средних издержек при росте выпуска) и экономия от охвата (синергия от совместного производства нескольких продуктов), их источники (технологические, управленческие, маркетинговые) и стратегическое значение для диверсификации и вертикальной интеграции, включая анализ естественных монополий. Технологический прогресс (нейтральный, трудосберегающий, капиталосберегающий), кривая обучения и эффект опыта (снижение издержек с кумулятивным объёмом выпуска), их влияние на долгосрочную динамику издержек и конкурентоспособность. X-неэффективность (отклонение фактических издержек от минимальных) и агентские проблемы в управлении затратами на крупных предприятиях, методы их диагностики и способы снижения (бенчмаркинг, реструктуризация, стимулирующие контракты).

Тема 3. Рыночные структуры и стратегическое взаимодействие фирм. ОПК ОС-1.1, ОПК ОС-1.2.

Критерии классификации рыночных структур (число продавцов, дифференциация продукта, барьеры входа и выхода, доступность информации) и их сравнительный анализ. Совершенная конкуренция: условия существования (большое число продавцов, однородный товар, свободный вход-выход), формирование рыночного предложения из индивидуальных кривых предельных издержек, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах (нулевая экономическая прибыль), эффективность конкурентного рынка (максимизация совокупного излишка). Монополия: источники монопольной власти (барьеры входа, эффект масштаба, контроль ресурсов), правило ценообразования ($P > MC$), объём выпуска, индекс Лернера ($L = (P - MC)/P = -1/E$), чистые потери общественного благосостояния от монополизации (deadweight loss). Монополистическая конкуренция: дифференциация продукта и неценовая конкуренция (реклама, качество, бренд), равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах, проблема избыточных мощностей (объём выпуска меньше минимизирующего средние издержки). Ценовая дискриминация первой степени (совершенная), второй степени (блочное ценообразование) и третьей степени (сегментирование

рынка), условия её осуществления, влияние на прибыль и общественное благосостояние (возможно увеличение совокупного излишка). Олигополия и стратегическое взаимодействие: модели дуополии Курно (конкуренция объёмами выпуска), Бертрана (ценовая конкуренция) и Штакельберга (лидер-последователь), их равновесные исходы и сравнительная статика. Элементы теории игр в анализе олигополии: равновесие по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях, дилемма заключённого, повторяющиеся игры и возможность поддержания сговора (картеля) при условии бесконечного горизонта или достаточной вероятности будущих взаимодействий. Стратегические барьеры входа, хищническое ценообразование (установление цен ниже издержек для вытеснения конкурентов) и ограничивающее поведение доминирующей фирмы. Особенности ценообразования на двухсторонних рынках и цифровых платформах, сетевые внешние эффекты (положительные и отрицательные), их влияние на рыночную власть. Антимонопольная политика и регулирование рыночной власти: контроль экономической концентрации (слияний и поглощений), запрет злоупотребления доминирующим положением, регулирование естественных монополий (ценообразование по предельным издержкам, субсидирование, стимулирующее регулирование).

Тема 4. Рынки факторов производства и общее равновесие на товарных и ресурсных рынках. ОПК ОС-1.1, ОПК ОС-1.2

Производный характер спроса на факторы производства (труд, капитал, земля, предпринимательские способности). Спрос фирмы на труд в краткосрочном и долгосрочном периодах: правило предельной доходности труда ($MRP_L = MR \times MP_L$) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на товарном рынке. Спрос на капитал и инвестиционные решения: предельная доходность капитала, внутренняя норма доходности, фактор времени (дисконтирование). Рынок земли: экономическая рента, дифференциальная рента, квазирента, цена земли как дисконтированный поток доходов. Равновесие на рынке труда при совершенной конкуренции: формирование рыночного спроса и рыночного предложения труда, равновесная ставка заработной платы и уровень занятости. Модели дифференциации заработной платы: компенсирующие дифференциалы (за вредность, престижность), человеческий капитал (образование, опыт) как фактор предложения. Частичное и общее экономическое равновесие: взаимосвязь рынков товаров и факторов производства. Эффект обратной связи (feedback effect) – изменение цен на одном рынке влияет на другие рынки. Условия достижения общего конкурентного равновесия (существование, единственность, устойчивость) по Вальрасу. Закон Вальраса: сумма избыточных спросов на всех рынках равна нулю. Распределение доходов между факторами производства в соответствии с их предельной производительностью (теорема Кларка). Модель «коробка Эджворта» и

контрактная кривая: эффективное распределение ресурсов между двумя потребителями и двумя производителями. Первая теорема благосостояния: конкурентное равновесие является Парето-эффективным. Вторая теорема благосостояния: любое Парето-эффективное состояние может быть достигнуто как конкурентное равновесие при соответствующем первоначальном распределении ресурсов. Роль государства в перераспределении ресурсов для достижения справедливости без потери эффективности.

Тема 5. Внешние эффекты и общественные блага. ОПК ОС-1.1, ОПК ОС-1.2.

Определение и классификация внешних эффектов (экстерналий): положительные и отрицательные, производственные и потребительские. Причины возникновения внешних эффектов – неполнота прав собственности, отсутствие рынков. Отрицательный внешний эффект (например, загрязнение): превышение частных предельных издержек над социальными, перепроизводство, неэффективность рыночного равновесия (потери благосостояния). Положительный внешний эффект (например, образование): частные выгоды ниже социальных, недопроизводство. Теорема Коуза: при отсутствии трансакционных издержек и чётко определённых правах собственности стороны могут договориться о Парето-эффективном уровне экстерналии независимо от первоначального распределения прав. Ограничения применимости теоремы Коуза (трансакционные издержки, эффект дохода, проблема коллективного действия). Инструменты государственной политики по коррекции внешних эффектов: налоги Пигу (налог на отрицательную экстерналию, равный предельному внешнему ущербу), субсидии (для положительных экстерналий), устанавливаемые нормы и стандарты, рыночные механизмы (торговля квотами на выбросы, система «cap-and-trade»). Общественные блага: свойства неконкурентности (non-rival) и неисключаемости (non-excludable). Чистые общественные блага (оборона, уличное освещение) и смешанные (клубные блага, общие ресурсы). Проблема «безбилетника» (free-rider) и неэффективность рыночного предоставления общественных благ. Определение Парето-эффективного объёма общественного блага: правило Самуэльсона (сумма предельных норм замещения по всем потребителям равна предельной норме трансформации). Альтернативные механизмы финансирования общественных благ: добровольное финансирование, налоги, краудфандинг, кластерные контракты. Общие ресурсы (ресурсы общего доступа): трагедия общин (переиспользование, истощение). Решения: приватизация, регулирование (квоты), налоги, создание институтов совместного управления. Роль государства в предоставлении общественных благ и регулировании

экстерналий, оценка эффективности государственных программ и проектов (анализ издержек и выгод).

Тема 6. Асимметрия информации и контрактные отношения. ОПК ОС-1.1, ОПК ОС-1.2

Проблема асимметричного распределения информации между экономическими агентами и её фундаментальные последствия для эффективности рынков. Неблагоприятный отбор (adverse selection) и модель рынка «лимонов» Акерлофа: низкое качество вытесняет высокое качество при асимметрии информации о качестве, что может привести к коллапсу рынка. Распространение модели на рынки страхования (отбор самых рискованных клиентов), кредитования (проблема «плохих» заёмщиков) и труда (дискриминация при найме). Механизмы преодоления неблагоприятного отбора: сигнализирование (модель Спенса – подача дорогостоящих сигналов о качестве, например, образование) и скрининг (модель Ротшильда-Стиглица – предложение контрактов с самоотбором, например, разные тарифы страхования). Моральный риск (moral hazard) – скрытые действия после заключения сделки, модель принципала-агента со скрытыми усилиями. Компромисс между стимулированием агента и распределением риска при построении оптимальных стимулирующих контрактов (базовая модель: фиксированная оплата плюс доля в результате). Страхование как классическая сфера проявления асимметрии информации: неблагоприятный отбор (при заключении договора) и моральный риск (после заключения). Способы смягчения проблем асимметрии информации в страховании: франшизы, сострахование, ограничения покрытия, профилирование рисков. Агентские конфликты внутри корпорации: отношения между собственниками и менеджерами (расхождение интересов, проблема «окопавшихся» управленцев, империе-билдинг) и между акционерами и кредиторами (рискованное замещение активов, проблема недостаточного инвестирования). Механизмы корпоративного управления, направленные на смягчение агентских проблем: независимый совет директоров, системы вознаграждения менеджмента (опционы, долгосрочные бонусы, удержание акций), мониторинг со стороны крупных акционеров и институциональных инвесторов, угроза поглощения (рынок корпоративного контроля), банкротство как дисциплинирующий механизм. Роль государства в регулировании информационной асимметрии (обязательное раскрытие информации, лицензирование, стандарты качества).

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.01 «Микроэкономика

(продвинутый уровень)» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором	Прочитайте текст, выберите	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько	Ответ считается верным, если правильно установлены все

<p>нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>правильные ответы</p>	<p>правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		<p>варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Д - дискуссия, Т – тестирование, ПОЗ – практико-ориентированное задание.

Тема 1. Теория потребительского выбора и рыночный спрос

Вопросы для дискуссии

1. Почему кардиналистская концепция полезности, несмотря на свою наглядность, была вытеснена ординалистской в современной микроэкономике?
2. Какие аксиомы рационального поведения потребителя чаще всего нарушаются в реальной жизни и к каким последствиям это приводит для рыночного спроса?
3. В каких случаях эффект дохода может полностью нейтрализовать или даже пересилить эффект замещения, и какие товары характеризуются такой ситуацией?
4. Как слабая аксиома выявленных предпочтений может быть использована для диагностики иррационального потребительского поведения при проведении социальной политики?
5. Почему компенсирующая и эквивалентная вариации дохода дают разные оценки изменения благосостояния, и какой из этих показателей предпочтительнее для оценки последствий повышения налогов?
6. Какие ограничения агрегирования спроса становятся критически важными при анализе налоговой политики в регионе с высоким уровнем неравенства доходов?
7. Как функция ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна помогает объяснить, почему люди одновременно покупают страховку и участвуют в лотереях?
8. Какие эвристики и когнитивные искажения, изучаемые поведенческой экономикой, наиболее значимы для разработки эффективной политики «подталкивания» (nudge)?
9. Почему на рынках с асимметричной информацией о качестве товара может возникнуть ситуация, когда потребители с низкими доходами выбирают более дорогие товары?
10. Каким образом государство может использовать знание перекрёстной эластичности спроса для корректировки акцизов на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары?

Тестовые задания

1. Какое утверждение о функциях маршаллианского и хиксианского спроса верно?

- а) Маршаллианский спрос всегда более эластичен по цене, чем хиксианский.
- б) Хиксианский спрос не зависит от дохода, а зависит от целевого уровня

полезности.

в) Для товаров низшей категории кривая хиксианского спроса расположена выше маршаллианской.

г) Разность между ними равна нулю при малых изменениях цены.

2. Если потребитель-рискофоб приобретает страховой полис по актуарно справедливой цене, он:

а) Застраховается на частичную сумму.

б) Застраховается на полную сумму.

в) Откажется от страхования.

г) Приобретёт страховку только при вероятности страхового случая $>50\%$.

3. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP) требует, чтобы:

а) Потребитель всегда выбирал набор с наибольшей полезностью.

б) При доступности наборов А и Б выбор А исключал выбор Б в иной ценовой ситуации, если Б был доступен исходно.

в) Функция полезности была строго вогнутой.

г) Предельная норма замещения была постоянной.

Практико-ориентированные задания (10 шт.)

Задача 1. Функция полезности $U(x_1, x_2) = x_1^{0,5} \times x_2^{0,5}$. $p_1 = 4$, $p_2 = 2$, $m = 120$.

а) Найти оптимальный набор.

б) Рассчитать косвенную функцию полезности.

в) При $p_1' = 3$ разложить изменение спроса на x_1 по Слуцкому.

Задача 2. $U(x, y) = x + 2y$. $p_x = 10$, $p_y = 5$, $m = 100$.

а) Найти оптимальный набор.

б) Определить тип товаров.

в) Построить кривую Энгеля для товара x .

Задача 3. $U(W) = \sqrt{W}$. Рисковый актив: 100 000 руб., 0,6 — доход 30%, 0,4 — убыток 20%. Безрисковая ставка 5%.

а) Отношение к риску.

б) Ожидаемая полезность от вложения в рисковый актив.

в) Детерминированный эквивалент.

г) Максимальная плата за страховку.

Тема 2. Производство, издержки и технологический выбор фирмы

Вопросы для дискуссии

1. Как эластичность замещения факторов производства влияет на способность фирмы адаптироваться к резкому росту цен на энергоресурсы?
2. Почему в долгосрочном периоде кривая средних издержек имеет U-образную форму даже при постоянной отдаче от масштаба на отдельных участках?
3. Какие источники экономии от охвата наиболее существенны для объяснения вертикальной интеграции в нефтяной отрасли, а какие – в ИТ-секторе?
4. Каким образом кривая обучения может создавать барьеры входа на рынок для новых фирм, даже если они обладают более современной технологией?
5. В чем заключается принципиальное различие между X-неэффективностью и технологической неэффективностью, и как это различие влияет на выбор антикризисных мер?
6. Как лемма Шепарда может быть использована для эмпирической оценки эластичности замещения факторов производства по данным о затратах?
7. Почему в краткосрочном периоде фирма может продолжать производство, даже если цена ниже средних общих, но выше средних переменных издержек?
8. Какие агентские проблемы в управлении затратами наиболее характерны для крупных предприятий с распылённой акционерной собственностью?
9. Каким образом технологический прогресс, являющийся трудосберегающим, влияет на долгосрочную кривую средних издержек и на спрос на труд?
10. В каких случаях экономия от масштаба может привести к возникновению естественной монополии и как это обосновывает государственное регулирование

Тестовые задания

1. Предельная норма технологического замещения (MRTS) равна:

- а) Отношению предельных продуктов факторов.
- б) Отношению цен факторов.
- в) Произведению предельных продуктов.
- г) Отношению количества факторов.

2. Изокванта показывает:

- а) Все комбинации факторов, обеспечивающие одинаковый выпуск.
- б) Все комбинации факторов, доступные при заданном бюджете.
- в) Изменение выпуска при увеличении одного фактора.
- г) Зависимость издержек от объёма выпуска.

3. Если производственная функция характеризуется возрастающей отдачей от масштаба, то при удвоении всех факторов выпуск:

- а) Удвоится.
- б) Увеличится менее чем в два раза.
- в) Увеличится более чем в два раза.
- г) Останется неизменным.

Практико-ориентированные задания

Задача 1. Производственная функция фирмы $Q = 2L^{0,5} K^{0,5}$. Цены факторов: $w = 8$, $r = 2$. Фирма планирует произвести $Q = 40$.

- а) Найти оптимальные количества труда и капитала.
- б) Рассчитать минимальные издержки.
- в) Определить отдачу от масштаба.

Задача 2. Технология описывается функцией $Q = \min(3L, 2K)$. $w = 5$, $r = 4$. Найти функции условного спроса на факторы и функцию издержек для выпуска Q .

Задача 3. Фирма имеет производственную функцию $Q = L^{0,6} K^{0,5}$. Определить тип отдачи от масштаба.

Тема 3. Рыночные структуры и стратегическое взаимодействие фирм

Вопросы для дискуссии

1. Почему в модели Бертрана дуополисты устанавливают цену на уровне предельных издержек, тогда как в модели Курно равновесная цена выше? Какая модель лучше описывает рынок мобильной связи?
2. Каким образом ценовая дискриминация третьей степени может увеличить совокупный общественный излишек по сравнению с единой монопольной ценой?
3. В каких условиях повторяющиеся игры способны поддерживать сговор (картель), даже если фирмы не заключают явного соглашения, и почему этот механизм часто рушится в периоды спада?
4. Какие критерии позволяют антимонопольным органам отличить хищническое ценообразование от добросовестной ценовой конкуренции в условиях кризиса?
5. Как сетевые внешние эффекты на двухсторонних рынках (например, платформы такси) влияют на равновесие и могут ли они привести к монополизации?

6. Почему в условиях монополистической конкуренции фирмы имеют избыточные мощности, и является ли это платой за разнообразие товаров?
7. Каковы основные ограничения индекса Лернера как измерителя монопольной власти, и какие дополнительные индикаторы следует использовать?
8. Как угроза входа новых фирм дисциплинирует монополиста и может ли она полностью заменить антимонопольное регулирование?
9. Почему в модели Штакельберга фирма-лидер получает преимущество, но при этом её стратегия может спровоцировать ценовую войну в периоды падения спроса?
10. Какие особенности контроля слияний должны учитываться при принятии решений о разрешении слияния в высокотехнологичных отраслях с быстрым технологическим прогрессом?

Тестовые задания

1. В долгосрочном равновесии совершенно конкурентной отрасли:

- а) $P = MC = \text{минимум } AC$.
- б) $P > MC$, экономическая прибыль положительна.
- в) $P < AC$, фирмы несут убытки.
- г) $P = AVC$, фирмы на грани закрытия.

2. Индекс Лернера для монополиста равен 0,25. Это означает, что эластичность спроса по цене (по модулю) равна:

- а) 0,25.
- б) 4.
- в) 1.
- г) 0,75.

3. Ценовая дискриминация второй степени предполагает:

- а) Разные цены для разных сегментов рынка.
- б) Индивидуальную цену для каждого покупателя.
- в) Установление цены в зависимости от объёма покупки (блочные тарифы).
- г) Бесплатную раздачу товара одной группе потребителей.

Практико-ориентированные задания

Задача 1. Спрос на продукцию монополиста $Q = 100 - 2P$. Предельные издержки постоянны и равны 20. Найти цену, выпуск и индекс Лернера.

Задача 2. В дуополии Курно спрос $P = 120 - Q$, $MC_1 = MC_2 = 30$. Найти равновесные выпуски и цену.

Задача 3. В модели Штакельберга лидер и последователь имеют одинаковые $MC = 20$. Спрос $P = 100 - Q$. Найти выпуски и цену.

Тема 4. Рынки факторов производства и общее равновесие на товарных и ресурсных рынках.

Вопросы для дискуссии

1. Почему спрос на труд является производным и как эластичность спроса на конечный товар влияет на эластичность спроса на труд?
2. Каким образом компенсирующие дифференциалы в заработной плате объясняют разницу в оплате между работниками с одинаковым уровнем образования, но занятых в разных отраслях?
3. Как закон Вальраса помогает анализировать последствия налога на один из товаров для всех остальных рынков в экономике?
4. В чём заключается вторая теорема благосостояния и какие практические рекомендации для государственной политики из неё следуют (например, для реформы налоговой системы)?
5. Почему на рынке капитала ставка процента выполняет функцию цены, уравнивающей спрос на инвестиции и предложение сбережений, и как на это влияет инфляция?
6. Как модель «коробка Эджворта» демонстрирует, что конкурентное равновесие может быть не единственным, и что это означает для эффективности?
7. В каких случаях дифференциальная рента становится объектом налогообложения и как это связано с концепцией экономической ренты?
8. Как эффект обратной связи (feedback effect) изменяет последствия государственной политики в моделях частичного равновесия по сравнению с общим равновесием?
9. Почему теорема Кларка о распределении доходов по предельной производительности выполняется только в условиях совершенной конкуренции и теряет силу при рыночной власти?
10. Какую роль может играть государство в перераспределении ресурсов для достижения более справедливого распределения, не нарушая Парето-эффективность, согласно второй теореме благосостояния?

Тестовые задания

1. Спрос на труд является производным, потому что:

- а) зависит от спроса на продукцию, которую производит труд

- б) определяется только уровнем заработной платы
- в) не зависит от цен на капитал
- г) формируется профсоюзами

2. При совершенной конкуренции на товарном рынке и на рынке труда предельная доходность труда (MRP_L) равна:

- а) цене продукта, умноженной на предельный продукт труда
- б) предельному продукту труда, делённому на зарплату
- в) ставке заработной платы, умноженной на эластичность выпуска
- г) среднему продукту труда

3. Если на рынке труда фирма является монополистом, то по сравнению с конкурентным рынком:

- а) занятость будет выше, а зарплата ниже
- б) занятость будет ниже, а зарплата ниже
- в) занятость будет ниже, а зарплата выше
- г) занятость и зарплата не изменятся

Практико-ориентированные задания

Задача 1. Производственная функция фирмы: $Q = 10 \cdot L^{0,5}$. Цена продукта на конкурентном рынке равна 20 руб. Ставка заработной платы – 50 руб. Найдите оптимальное количество труда, которое наймет фирма, и максимальную прибыль.

Задача 2. Фирма-монополист производит продукт с производственной функцией $Q = 10 \cdot L$. Спрос на продукцию монополиста: $P = 100 - Q$. Ставка заработной платы $w = 200$. Найдите оптимальное количество труда и объём выпуска.

Задача 3. Фирма является монополистом на рынке труда, функция предложения труда: $w = 10 + 0,5L$. Производственная функция: $Q = 20L$. Цена продукта на конкурентном товарном рынке $P = 4$. Найдите равновесные занятость и зарплату.

Тема 5. Внешние эффекты и общественные блага

Вопросы для дискуссии

1. Почему отрицательные внешние эффекты не могут быть устранены рыночным механизмом без вмешательства государства даже в долгосрочном периоде?
2. Каковы основные ограничения теоремы Коуза на практике, и почему они особенно значимы для экологической политики в развивающихся странах?

3. В чём преимущества и недостатки налога Пигу по сравнению с системой торговли квотами на выбросы («cap-and-trade») с точки зрения эффективности и административных издержек?
4. Почему проблема «безбилетника» становится тем острее, чем больше группа потребителей, и как это влияет на предоставление общественных благ?
5. Каким образом правило Самуэльсона помогает определить оптимальный объём общественного блага, но почему его трудно применить на практике?
6. Какие механизмы добровольного финансирования общественных благ (краудфандинг, кластерные контракты) могут сработать, даже если стандартный рыночный механизм проваливается?
7. Как трагедия общин проявляется на рынках рыболовства и водных ресурсов, и почему приватизация не всегда является наилучшим решением?
8. В чём различие между налогом Пигу и стандартами (нормативами) как инструментами экологической политики с точки зрения стимулов для технологических инноваций?
9. Почему анализ издержек и выгод для оценки государственных проектов в области экологии часто сталкивается с проблемой монетизации нерыночных благ (например, биоразнообразия)?
10. Каким образом положительные внешние эффекты от образования обосновывают государственные субсидии на высшее образование, и какова оптимальная величина субсидии?

Тестовые задания

1. Отрицательный внешний эффект (экстерналия) приводит к тому, что рыночный равновесный объём производства товара:

- а) выше социально эффективного уровня
- б) ниже социально эффективного уровня
- в) совпадает с социально эффективным уровнем
- г) не зависит от наличия внешнего эффекта

2. Положительная экстерналия от потребления образования означает, что:

- а) частные выгоды ниже социальных выгод
- б) частные выгоды выше социальных выгод
- в) частные издержки выше социальных издержек
- г) рынок производит слишком много образования

3. Согласно теореме Коуза, при отсутствии трансакционных издержек и чётко определённых правах собственности:

- а) переговоры между сторонами приведут к Парето-эффективному уровню

- экстерналии независимо от первоначального распределения прав
- б) государство должно установить налог Пигу
 - в) экстерналии не могут быть устранены
 - г) права собственности должны быть переданы загрязнителю

Практико-ориентированные задания

Задача 1. Фирма производит продукт X. Частные предельные издержки (PMC) = $10 + 2Q$. Предельные внешние издержки от загрязнения (MEC) = $5 + Q$. Спрос на продукт: $P = 100 - Q$ (цена в рублях, Q – тыс. шт.). Найдите равновесные выпуск и цену на нерегулируемом рынке. Рассчитайте общественно оптимальный выпуск и величину налога Пигу.

Задача 2. Два соседа – А и Б. А получает удовольствие от громкой музыки, Б страдает. Функция выгоды А: $V_A = 10x - x^2$, где x – уровень громкости. Ущерб Б: $C_B = 4x$. Право на тишину принадлежит Б. Трансакционные издержки отсутствуют. Найдите уровень громкости, который установится в результате переговоров согласно теореме Коуза.

Задача 3. Государство вводит налог Пигу на единицу продукции, равный 15 руб. Предельные частные издержки фирмы: $MC = 5 + Q$. Спрос: $P = 50 - Q$. До введения налога равновесный выпуск был 22,5. Как изменится выпуск после введения налога? Чему равны предельные внешние издержки в оптимуме?

Тема 6. Асимметрия информации и контрактные отношения

Вопросы для дискуссии

1. Как модель рынка «лимонов» Акерлофа объясняет коллапс рынка подержанных автомобилей и какую аналогию можно провести с рынком кредитования малого бизнеса?
2. Почему сигналы о качестве (например, дипломы престижных вузов) могут быть эффективны, даже если они не добавляют реальных знаний и навыков работника?
3. В чем состоит компромисс между стимулированием агента и распределением риска в контракте, и как этот компромисс влияет на структуру оплаты труда менеджеров?
4. Почему в страховании неблагоприятный отбор и моральный риск могут проявляться одновременно и как инструменты (франшиза, сострахование) воздействуют на каждый из них по-разному?

5. Как агентский конфликт между акционерами и менеджерами (проблема «окопавшихся» управленцев) может приводить к росту издержек и снижению эффективности, и какие механизмы корпоративного управления наиболее эффективны против этого?
6. Каким образом угроза поглощения (рынок корпоративного контроля) дисциплинирует менеджмент и почему этот механизм может ослабевать в периоды кризиса?
7. Почему агентский конфликт между акционерами и кредиторами (рискованное замещение) обостряется, когда компания находится на грани банкротства?
8. Как государственное регулирование обязательного раскрытия информации помогает преодолеть неблагоприятный отбор на финансовых рынках, и есть ли у этого инструмента побочные эффекты?
9. Почему институт банкротства можно рассматривать как механизм преодоления асимметрии информации между должником и кредиторами, и какие процедуры наиболее эффективны?
10. Как скрининг (самоотбор) в модели Ротшильда-Стиглица позволяет страховой компании разделить клиентов на разные рисковые группы, не зная их истинного типа?

Тестовые задания

1. Неблагоприятный отбор (adverse selection) возникает в ситуации:

- а) Скрытых действий агента после заключения контракта.
- б) Скрытой информации о типе агента до заключения контракта.
- в) Отсутствия рыночной власти у продавцов.
- г) Наличия положительных внешних эффектов.

2. В модели Акерлофа «рынок лимонов» при отсутствии механизмов преодоления асимметрии информации:

- а) Качественные товары вытесняются некачественными, объём рынка сокращается.
- б) Цена устанавливается на уровне готовности платить за качественный товар.
- в) Рынок достигает эффективного по Парето равновесия.
- г) Продавцы качественных товаров получают сверхприбыль.

3. Сигнализирование (по Спенсу) является эффективным, если:

- а) Издержки подачи сигнала одинаковы для всех типов агентов.
- б) Издержки подачи сигнала ниже для «хороших» типов, чем для «плохих».
- в) Сигнал не требует никаких затрат.
- г) Сигнал подаётся после заключения контракта.

Практико-ориентированные задания

Задача 1. На рынке подержанных автомобилей продавцы знают качество, покупатели — только распределение. Качество равномерно распределено от 0 до 100. Готовность покупателя платить за автомобиль качества θ равна $1,5\theta$, готовность продавца продать — θ . При какой цене P состоится сделка и каков будет объём рынка?

Задача 2. В модели Спенса два типа работников: продуктивные ($\theta=2$) и непродуктивные ($\theta=1$). Издержки получения образования e для продуктивного = $e/2$, для непродуктивного = e . Работодатель платит зарплату $w = 2$, если $e \geq e^*$, и $w = 1$, если $e < e^*$. Найти диапазон e , при котором существует разделяющее равновесие.

Задача 3. Страховая компания предлагает два контракта: полное покрытие с премией H и частичное покрытие (возмещается 50% убытка) с премией L . Убыток при страховом случае = 100. Вероятность случая для высокорискового типа $p_H = 0,5$, для низкорискового $p_L = 0,1$. Полезность $U(W) = \sqrt{W}$. Начальное богатство $W_0 = 400$. Определить, при каких H и L возможен самоотбор.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в
--------------------------------	---	------------------------------------	--

			журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,2	20
КТ - 2	100	0,2	20
КТ- 3	100	0,2	20
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

Для очной формы обучения

1 семестр

КТ – 1.

Тема 1.

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

КТ – 2.

Тема 2

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

КТ – 3.

Тема 3

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

2 семестр

КТ – 1.

Тема 4.

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

КТ – 2.

Тема 5

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

КТ – 3.

Тема 6

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

Для заочной формы обучения

1 семестр

КТ – 1.

Тема 1, 2

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

КТ – 2.

Тема 3

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

КТ – 3.

Тема 4

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

2 семестр

КТ – 1.

Тема 5.

Дискуссия.

Тестирование.

КТ – 2.

Тема 5

Практико-ориентированное задание

КТ – 3.

Тема 6

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания дискуссии:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов,

		лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	0	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания практико-ориентированного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и правильность выполнения задания</i>	41-70	<i>Детальное, последовательное полное решение задания</i>
	21-40	<i>Поверхностное и неполное решение задания</i>

	0-20	<i>Мильное и не волне верное решение задания</i>
<i>Количество выполненных пунктов задания</i>	30	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	15	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	0	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Зачет может проводиться в устной, письменной форме. Обучающийся получает один теоретический вопрос. На подготовку ответа дается 20 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответ в устной ли письменном форме.

Экзамен может проводиться в устной, письменной форме. Обучающийся получает один билет, включающий два теоретических вопроса. На подготовку ответа дается 40 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответ в устной ли письменном форме.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету (очная форма обучения).

1. Предпосылки, достоинства и ограничения кардиналистской и ординалистской концепций полезности для анализа поведения домохозяйств.
2. Аксиомы рационального поведения потребителя в ординалистском подходе (полнота, транзитивность, ненасыщаемость, выпуклость) и их роль в построении функции полезности и кривых безразличия.
3. Прямая задача потребительского выбора: максимизация полезности при бюджетном ограничении и вывод функций маршаллианского (обычного) спроса.
4. Двойственная задача минимизации расходов при заданном уровне полезности и вывод функций хиксианского (компенсированного) спроса.
5. Эффекты дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому, уравнение Слуцкого в дифференциальной форме как инструмент разложения изменения спроса на составляющие.
6. Концепция выявленных предпочтений, слабая аксиома выявленных предпочтений и её использование для проверки рациональности потребительского поведения, в том числе при анализе эффективности мер социальной поддержки.
7. Потребительский излишек, компенсирующая и эквивалентная вариации дохода как методы оценки изменений благосостояния потребителей при изменении цен, налогов и трансфертов, их значение для региональной социальной политики.
8. Агрегирование индивидуального спроса в рыночный спрос, эластичности спроса по цене и доходу, перекрёстные эластичности и их роль в прогнозировании налоговых поступлений и последствий регулирования цен.
9. Выбор потребителя в условиях неопределённости: функция ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна, типы отношения к риску (нейтральное, нерасположенность, расположенность) и формирование спроса на страховые услуги.
10. Элементы поведенческой экономики: ограниченная рациональность, эвристики (доступность, репрезентативность), эффект владения и другие отклонения от стандартной модели выбора, их значение для государственной политики («подталкивание»).
11. Производственная функция и её основные свойства (монотонность, квазивогнутость), предельная норма технологического замещения факторов производства.

12. Изокванты и карта изоквант как графическое представление технологического множества, их связь с отдачей от масштаба (возрастающей, постоянной, убывающей).
13. Изокосты и условие минимизации издержек при заданном выпуске: равенство предельной нормы замещения отношению цен факторов, геометрическая интерпретация оптимального выбора факторов.
14. Эластичность замещения факторов производства (CES-функция) и её влияние на форму изоквант и динамику издержек при изменении относительных цен ресурсов.
15. Отдача от масштаба в краткосрочном и долгосрочном периодах, взаимосвязь производственной функции и структуры издержек.
16. Вывод функции издержек из задачи минимизации затрат, лемма Шепарда и её применение для получения условных функций спроса на факторы.
17. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки, их графическая взаимосвязь (кривые MC, AVC, ATC), точки безубыточности и закрытия фирмы.
18. Экономия от масштаба (снижение средних издержек при росте выпуска) и экономия от охвата (синергия от совместного производства нескольких продуктов), их источники и стратегическое значение для диверсификации, вертикальной интеграции и анализа естественных монополий.
19. Технологический прогресс (нейтральный, трудосберегающий, капиталосберегающий), кривая обучения и эффект опыта, их влияние на долгосрочную динамику издержек и конкурентоспособность фирмы.
20. X-неэффективность (отклонение фактических издержек от минимальных) и агентские проблемы в управлении затратами на крупных предприятиях, методы диагностики и способы снижения (бенчмаркинг, реструктуризация, стимулирующие контракты).
21. Критерии классификации рыночных структур (число продавцов, дифференциация продукта, барьеры входа и выхода, доступность информации) и их сравнительный анализ.
22. Совершенная конкуренция: условия существования, формирование рыночного предложения из индивидуальных кривых предельных издержек, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах (нулевая экономическая прибыль), эффективность конкурентного рынка (максимизация совокупного излишка).
23. Монополия: источники монопольной власти, правило ценообразования ($P > MC$), объём выпуска, индекс Лернера, чистые потери общественного благосостояния от монополизации (deadweight loss).
24. Монополистическая конкуренция: дифференциация продукта и неценовая конкуренция, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах, проблема избыточных мощностей.

25. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени, условия её осуществления, влияние на прибыль фирмы и общественное благосостояние (возможность увеличения совокупного излишка).
26. Олигополия и стратегическое взаимодействие: модели дуополии Курно (конкуренция объёмами выпуска), Бертрана (ценовая конкуренция) и Штакельберга (лидер-последователь), их равновесные исходы и сравнительная статика.
27. Элементы теории игр в анализе олигополии: равновесие по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях, дилемма заключённого, повторяющиеся игры и возможность поддержания сговора (картеля).
28. Стратегические барьеры входа, хищническое ценообразование (установление цен ниже издержек для вытеснения конкурентов) и ограничивающее поведение доминирующей фирмы.
29. Особенности ценообразования на двухсторонних рынках и цифровых платформах, сетевые внешние эффекты (положительные и отрицательные), их влияние на рыночную власть.
30. Антимонопольная политика и регулирование рыночной власти: контроль экономической концентрации (слияний и поглощений), запрет злоупотребления доминирующим положением, регулирование естественных монополий (ценообразование по предельным издержкам, субсидирование, стимулирующее регулирование).

Вопросы для подготовки к зачету (заочная форма обучения).

1. Предпосылки, достоинства и ограничения кардиналистской и ординалистской концепций полезности для анализа поведения домохозяйств.
2. Аксиомы рационального поведения потребителя в ординалистском подходе (полнота, транзитивность, ненасыщаемость, выпуклость) и их роль в построении функции полезности и кривых безразличия.
3. Прямая задача потребительского выбора: максимизация полезности при бюджетном ограничении и вывод функций маршаллианского (обычного) спроса.
4. Двойственная задача минимизации расходов при заданном уровне полезности и вывод функций хиксианского (компенсированного) спроса.
5. Эффекты дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому, уравнение Слуцкого в дифференциальной форме как инструмент разложения изменения спроса на составляющие.

6. Концепция выявленных предпочтений, слабая аксиома выявленных предпочтений и её использование для проверки рациональности потребительского поведения, в том числе при анализе эффективности мер социальной поддержки.
7. Потребительский излишек, компенсирующая и эквивалентная вариации дохода как методы оценки изменений благосостояния потребителей при изменении цен, налогов и трансфертов, их значение для региональной социальной политики.
8. Агрегирование индивидуального спроса в рыночный спрос, эластичности спроса по цене и доходу, перекрёстные эластичности и их роль в прогнозировании налоговых поступлений и последствий регулирования цен.
9. Выбор потребителя в условиях неопределённости: функция ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна, типы отношения к риску (нейтральное, нерасположенность, расположенность) и формирование спроса на страховые услуги.
10. Элементы поведенческой экономики: ограниченная рациональность, эвристики (доступность, репрезентативность), эффект владения и другие отклонения от стандартной модели выбора, их значение для государственной политики («подталкивание»).
11. Производственная функция и её основные свойства (монотонность, квазивогнутость), предельная норма технологического замещения факторов производства.
12. Изокванты и карта изоквант как графическое представление технологического множества, их связь с отдачей от масштаба (возрастающей, постоянной, убывающей).
13. Изокосты и условие минимизации издержек при заданном выпуске: равенство предельной нормы замещения отношению цен факторов, геометрическая интерпретация оптимального выбора факторов.
14. Эластичность замещения факторов производства (CES-функция) и её влияние на форму изоквант и динамику издержек при изменении относительных цен ресурсов.
15. Отдача от масштаба в краткосрочном и долгосрочном периодах, взаимосвязь производственной функции и структуры издержек.
16. Вывод функции издержек из задачи минимизации затрат, лемма Шепарда и её применение для получения условных функций спроса на факторы.
17. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки, их графическая взаимосвязь (кривые MC, AVC, ATC), точки безубыточности и закрытия фирмы.
18. Экономия от масштаба (снижение средних издержек при росте выпуска) и экономия от охвата (синергия от совместного производства нескольких продуктов), их источники и стратегическое значение для

- диверсификации, вертикальной интеграции и анализа естественных монополий.
19. Технологический прогресс (нейтральный, трудосберегающий, капиталосберегающий), кривая обучения и эффект опыта, их влияние на долгосрочную динамику издержек и конкурентоспособность фирмы.
 20. X-неэффективность и агентские проблемы в управлении затратами на крупных предприятиях, методы диагностики и способы снижения (бенчмаркинг, реструктуризация, стимулирующие контракты).
 21. Критерии классификации рыночных структур (число продавцов, дифференциация продукта, барьеры входа и выхода, доступность информации) и их сравнительный анализ.
 22. Совершенная конкуренция: условия существования, формирование рыночного предложения из индивидуальных кривых предельных издержек, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах (нулевая экономическая прибыль), эффективность конкурентного рынка (максимизация совокупного излишка).
 23. Монополия: источники монопольной власти, правило ценообразования ($P > MC$), объём выпуска, индекс Лернера, чистые потери общественного благосостояния от монополизации (deadweight loss).
 24. Монополистическая конкуренция: дифференциация продукта и неценовая конкуренция, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах, проблема избыточных мощностей.
 25. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени, условия её осуществления, влияние на прибыль фирмы и общественное благосостояние (возможность увеличения совокупного излишка).
 26. Олигополия и стратегическое взаимодействие: модели дуополии Курно (конкуренция объёмами выпуска), Бертрана (ценовая конкуренция) и Штакельберга (лидер-последователь), их равновесные исходы и сравнительная статика.
 27. Элементы теории игр в анализе олигополии: равновесие по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях, дилемма заключённого, повторяющиеся игры и возможность поддержания сговора (картеля).
 28. Стратегические барьеры входа, хищническое ценообразование (установление цен ниже издержек для вытеснения конкурентов) и ограничивающее поведение доминирующей фирмы.
 29. Особенности ценообразования на двухсторонних рынках и цифровых платформах, сетевые внешние эффекты (положительные и отрицательные), их влияние на рыночную власть.
 30. Антимонопольная политика и регулирование рыночной власти: контроль экономической концентрации (слияний и поглощений), запрет злоупотребления доминирующим положением, регулирование естественных монополий (ценообразование по предельным издержкам, субсидирование, стимулирующее регулирование).

31. Производный характер спроса на факторы производства (труд, капитал, земля, предпринимательские способности). Спрос фирмы на труд в краткосрочном и долгосрочном периодах: правило предельной доходности труда ($MRP_L = MR \times MP_L$) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на товарном рынке.
32. Спрос на капитал и инвестиционные решения: предельная доходность капитала, внутренняя норма доходности, фактор времени (дисконтирование).
33. Рынок земли: экономическая рента, дифференциальная рента, квазирента, цена земли как дисконтированный поток доходов.
34. Равновесие на рынке труда при совершенной конкуренции: формирование рыночного спроса и рыночного предложения труда, равновесная ставка заработной платы и уровень занятости. Модели дифференциации заработной платы (компенсирующие дифференциалы, человеческий капитал).
35. Частичное и общее экономическое равновесие: взаимосвязь рынков товаров и факторов производства, эффект обратной связи (feedback effect). Условия достижения общего конкурентного равновесия по Вальрасу, закон Вальраса.
36. Распределение доходов между факторами производства в соответствии с их предельной производительностью (теорема Кларка). Модель «коробка Эджворта» и контрактная кривая.
37. Первая теорема благосостояния (конкурентное равновесие является Парето-эффективным) и вторая теорема благосостояния. Роль государства в перераспределении ресурсов для достижения справедливости без потери эффективности.

Вопросы для подготовки к экзамену (очная и заочная формы обучения).

1. Предпосылки, достоинства и ограничения кардиналистской и ординалистской концепций полезности для анализа поведения домохозяйств.
2. Аксиомы рационального поведения потребителя в ординалистском подходе (полнота, транзитивность, ненасыщаемость, выпуклость) и их роль в построении функции полезности и кривых безразличия.
3. Прямая задача потребительского выбора: максимизация полезности при бюджетном ограничении и вывод функций маршаллианского (обычного) спроса.

4. Двойственная задача минимизации расходов при заданном уровне полезности и вывод функций хиксианского (компенсированного) спроса.
5. Эффекты дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому, уравнение Слуцкого в дифференциальной форме как инструмент разложения изменения спроса на составляющие.
6. Концепция выявленных предпочтений, слабая аксиома выявленных предпочтений и её использование для проверки рациональности потребительского поведения, в том числе при анализе эффективности мер социальной поддержки.
7. Потребительский излишек, компенсирующая и эквивалентная вариации дохода как методы оценки изменений благосостояния потребителей при изменении цен, налогов и трансфертов, их значение для региональной социальной политики.
8. Агрегирование индивидуального спроса в рыночный спрос, эластичности спроса по цене и доходу, перекрёстные эластичности и их роль в прогнозировании налоговых поступлений и последствий регулирования цен.
9. Выбор потребителя в условиях неопределённости: функция ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна, типы отношения к риску (нейтральное, нерасположенность, расположенность) и формирование спроса на страховые услуги.
10. Элементы поведенческой экономики: ограниченная рациональность, эвристики (доступность, репрезентативность), эффект владения и другие отклонения от стандартной модели выбора, их значение для государственной политики («подталкивание»).
11. Производственная функция и её основные свойства (монотонность, квазивогнутость), предельная норма технологического замещения факторов производства.
12. Изокванты и карта изоквант как графическое представление технологического множества, их связь с отдачей от масштаба (возрастающей, постоянной, убывающей).
13. Изокосты и условие минимизации издержек при заданном выпуске: равенство предельной нормы замещения отношению цен факторов, геометрическая интерпретация оптимального выбора факторов.
14. Эластичность замещения факторов производства (CES-функция) и её влияние на форму изоквант и динамику издержек при изменении относительных цен ресурсов.
15. Отдача от масштаба в краткосрочном и долгосрочном периодах, взаимосвязь производственной функции и структуры издержек.
16. Вывод функции издержек из задачи минимизации затрат, лемма Шепарда и её применение для получения условных функций спроса на факторы.

17. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки, их графическая взаимосвязь (кривые MC , AVC , ATC), точки безубыточности и закрытия фирмы.
18. Экономия от масштаба (снижение средних издержек при росте выпуска) и экономия от охвата (синергия от совместного производства нескольких продуктов), их источники и стратегическое значение для диверсификации, вертикальной интеграции и анализа естественных монополий.
19. Технологический прогресс (нейтральный, трудосберегающий, капиталосберегающий), кривая обучения и эффект опыта, их влияние на долгосрочную динамику издержек и конкурентоспособность фирмы.
20. X-неэффективность и агентские проблемы в управлении затратами на крупных предприятиях, методы диагностики и способы снижения (бенчмаркинг, реструктуризация, стимулирующие контракты).
21. Критерии классификации рыночных структур (число продавцов, дифференциация продукта, барьеры входа и выхода, доступность информации) и их сравнительный анализ.
22. Совершенная конкуренция: условия существования, формирование рыночного предложения из индивидуальных кривых предельных издержек, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах (нулевая экономическая прибыль), эффективность конкурентного рынка (максимизация совокупного излишка).
23. Монополия: источники монопольной власти, правило ценообразования ($P > MC$), объём выпуска, индекс Лернера, чистые потери общественного благосостояния от монополизации (deadweight loss).
24. Монополистическая конкуренция: дифференциация продукта и неценовая конкуренция, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах, проблема избыточных мощностей.
25. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени, условия её осуществления, влияние на прибыль фирмы и общественное благосостояние (возможность увеличения совокупного излишка).
26. Олигополия и стратегическое взаимодействие: модели дуополии Курно (конкуренция объёмами выпуска), Бертрана (ценовая конкуренция) и Штакельберга (лидер-последователь), их равновесные исходы и сравнительная статика.
27. Элементы теории игр в анализе олигополии: равновесие по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях, дилемма заключённого, повторяющиеся игры и возможность поддержания сговора (картеля).
28. Стратегические барьеры входа, хищническое ценообразование и ограничивающее поведение доминирующей фирмы.
29. Особенности ценообразования на двухсторонних рынках и цифровых платформах, сетевые внешние эффекты (положительные и отрицательные), их влияние на рыночную власть.

30. Антимонопольная политика и регулирование рыночной власти: контроль экономической концентрации (слияний и поглощений), запрет злоупотребления доминирующим положением, регулирование естественных монополий (ценообразование по предельным издержкам, субсидирование, стимулирующее регулирование).
31. Производный характер спроса на факторы производства (труд, капитал, земля, предпринимательские способности). Спрос фирмы на труд в краткосрочном и долгосрочном периодах: правило предельной доходности труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на товарном рынке.
32. Спрос на капитал и инвестиционные решения: предельная доходность капитала, внутренняя норма доходности, фактор времени (дисконтирование).
33. Рынок земли: экономическая рента, дифференциальная рента, квазирента, цена земли как дисконтированный поток доходов.
34. Равновесие на рынке труда при совершенной конкуренции: формирование рыночного спроса и рыночного предложения труда, равновесная ставка заработной платы и уровень занятости. Модели дифференциации заработной платы (компенсирующие дифференциалы, человеческий капитал).
35. Частичное и общее экономическое равновесие: взаимосвязь рынков товаров и факторов производства, эффект обратной связи (feedback effect). Условия достижения общего конкурентного равновесия по Вальрасу, закон Вальраса.
36. Распределение доходов между факторами производства в соответствии с их предельной производительностью (теорема Кларка). Модель «коробка Эджворта» и контрактная кривая.
37. Первая теорема благосостояния и вторая теорема благосостояния. Роль государства в перераспределении ресурсов для достижения справедливости без потери эффективности.
38. Определение и классификация внешних эффектов (экстерналий): положительные и отрицательные, производственные и потребительские. Причины возникновения внешних эффектов – неполнота прав собственности, отсутствие рынков.
39. Отрицательный внешний эффект: превышение частных предельных издержек над социальными, перепроизводство, потери благосостояния. Положительный внешний эффект: недопроизводство.
40. Теорема Коуза: при отсутствии трансакционных издержек и чётко определённых правах собственности стороны могут договориться о Парето-эффективном уровне экстерналии независимо от первоначального распределения прав. Ограничения применимости теоремы Коуза.

41. Инструменты государственной политики по коррекции внешних эффектов: налоги Пигу, субсидии, устанавливаемые нормы и стандарты, рыночные механизмы (торговля квотами на выбросы, система «cap-and-trade»).
42. Общественные блага: свойства неконкурентности (non-rival) и неисключаемости (non-excludable). Чистые и смешанные общественные блага. Проблема «безбилетника» (free-rider) и неэффективность рыночного предоставления общественных благ.
43. Определение Парето-эффективного объёма общественного блага: правило Самуэльсона. Альтернативные механизмы финансирования общественных благ.
44. Общие ресурсы (ресурсы общего доступа): трагедия общин (переиспользование, истощение). Пути решения: приватизация, регулирование (квоты), налоги, создание институтов совместного управления.
45. Роль государства в предоставлении общественных благ и регулировании экстерналий, оценка эффективности государственных программ и проектов (анализ издержек и выгод).
46. Проблема асимметричного распределения информации и её фундаментальные последствия для эффективности рынков. Неблагоприятный отбор и модель рынка «лимонов» Акерлофа, распространение на рынки страхования, кредитования и труда.
47. Механизмы преодоления неблагоприятного отбора: сигнализирование (модель Спенса) и скрининг (модель Ротшильда-Стиглица).
48. Моральный риск (moral hazard) – скрытые действия после заключения сделки, модель принципала-агента со скрытыми усилиями. Компромисс между стимулированием агента и распределением риска при построении оптимальных стимулирующих контрактов.
49. Страхование как классическая сфера проявления асимметрии информации: неблагоприятный отбор и моральный риск, способы смягчения (франшизы, сострахование, ограничения покрытия, профилирование рисков).
50. Агентские конфликты внутри корпорации: отношения между собственниками и менеджерами, между акционерами и кредиторами. Механизмы корпоративного управления. Роль государства в регулировании информационной асимметрии.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ										
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>Какое утверждение относительно кардиналистского и ординалистского подходов к измерению полезности является верным?</p> <p>а) Кардиналистский подход требует только ранжирования наборов благ по предпочтительности и не предполагает количественного измерения полезности.</p> <p>б) Ординалистский подход основан на предположении о возможности межличностного сравнения полезностей разных потребителей.</p> <p>в) Кардиналистский подход предполагает существование абсолютной единицы измерения полезности и возможность количественной оценки разницы между уровнями полезности.</p> <p>г) Ординалистский подход использует понятие предельной полезности, измеряемой в ютилях, для объяснения закона спроса.</p> <p>Если для товара низшей категории эффект дохода при повышении цены перекрывает эффект замещения, то такой товар называется:</p> <p>а) Нормальным товаром.</p> <p>б) Товаром Веблена.</p> <p>в) Товаром Гиффена.</p> <p>г) Предметом роскоши.</p>										
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>Установите соответствие между понятием теории потребительского выбора и его определением. К каждой позиции, обозначенной буквой, подберите соответствующую позицию, обозначенную цифрой.</p> <table border="1" data-bbox="885 1220 1484 1870"> <thead> <tr> <th data-bbox="885 1220 1141 1254">Понятие</th> <th data-bbox="1141 1220 1484 1254">Определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="885 1254 1141 1400">А) Маршаллианский спрос</td> <td data-bbox="1141 1254 1484 1400">1) Функция спроса, полученная из задачи минимизации расходов при заданном уровне полезности</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1400 1141 1534">Б) Хиксианский спрос</td> <td data-bbox="1141 1400 1484 1534">2) Функция, показывающая максимальную полезность, достижимую при заданных ценах и доходе</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1534 1141 1691">В) Косвенная функция полезности</td> <td data-bbox="1141 1534 1484 1691">3) Функция спроса, полученная из задачи максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1691 1141 1870">Г) Функция расходов</td> <td data-bbox="1141 1691 1484 1870">4) Функция, показывающая минимальные расходы, необходимые для достижения заданного уровня полезности при данных ценах</td> </tr> </tbody> </table> <p>Установите соответствие между типом товара и характером реакции спроса на изменение дохода или цены. К каждой позиции, обозначенной буквой, подберите соответствующую позицию,</p>	Понятие	Определение	А) Маршаллианский спрос	1) Функция спроса, полученная из задачи минимизации расходов при заданном уровне полезности	Б) Хиксианский спрос	2) Функция, показывающая максимальную полезность, достижимую при заданных ценах и доходе	В) Косвенная функция полезности	3) Функция спроса, полученная из задачи максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении	Г) Функция расходов	4) Функция, показывающая минимальные расходы, необходимые для достижения заданного уровня полезности при данных ценах
Понятие	Определение											
А) Маршаллианский спрос	1) Функция спроса, полученная из задачи минимизации расходов при заданном уровне полезности											
Б) Хиксианский спрос	2) Функция, показывающая максимальную полезность, достижимую при заданных ценах и доходе											
В) Косвенная функция полезности	3) Функция спроса, полученная из задачи максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении											
Г) Функция расходов	4) Функция, показывающая минимальные расходы, необходимые для достижения заданного уровня полезности при данных ценах											

		<p>обозначенную цифрой.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="884 219 1139 309">Вид ценовой дискриминации</th> <th data-bbox="1139 219 1487 309">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="884 309 1139 499">А) Нормальный товар</td> <td data-bbox="1139 309 1487 499">1) Спрос растёт при росте цены, так как отрицательный эффект дохода перекрывает эффект замещения</td> </tr> <tr> <td data-bbox="884 499 1139 689">Б) Товар низшей категории</td> <td data-bbox="1139 499 1487 689">2) Спрос растёт при росте дохода, эффект дохода и эффект замещения при снижении цены действуют в одном направлении</td> </tr> <tr> <td data-bbox="884 689 1139 913">В) Товар Гиффена</td> <td data-bbox="1139 689 1487 913">3) Спрос падает при росте дохода, эффект дохода и эффект замещения при изменении цены действуют в противоположных направлениях</td> </tr> <tr> <td data-bbox="884 913 1139 1099">Г) Взаимозаменяемые товары</td> <td data-bbox="1139 913 1487 1099">4) Перекрёстная эластичность спроса положительна, рост цены одного товара увеличивает спрос на другой</td> </tr> </tbody> </table>	Вид ценовой дискриминации	Характеристика	А) Нормальный товар	1) Спрос растёт при росте цены, так как отрицательный эффект дохода перекрывает эффект замещения	Б) Товар низшей категории	2) Спрос растёт при росте дохода, эффект дохода и эффект замещения при снижении цены действуют в одном направлении	В) Товар Гиффена	3) Спрос падает при росте дохода, эффект дохода и эффект замещения при изменении цены действуют в противоположных направлениях	Г) Взаимозаменяемые товары	4) Перекрёстная эластичность спроса положительна, рост цены одного товара увеличивает спрос на другой
Вид ценовой дискриминации	Характеристика											
А) Нормальный товар	1) Спрос растёт при росте цены, так как отрицательный эффект дохода перекрывает эффект замещения											
Б) Товар низшей категории	2) Спрос растёт при росте дохода, эффект дохода и эффект замещения при снижении цены действуют в одном направлении											
В) Товар Гиффена	3) Спрос падает при росте дохода, эффект дохода и эффект замещения при изменении цены действуют в противоположных направлениях											
Г) Взаимозаменяемые товары	4) Перекрёстная эластичность спроса положительна, рост цены одного товара увеличивает спрос на другой											
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<ol style="list-style-type: none"> Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	<p>Какие из перечисленных утверждений относительно ординалистского подхода к анализу потребительского выбора являются верными?</p> <p>а) Полезность измеряется в абсолютных единицах (ютилах), что позволяет сравнивать приращения полезности у разных потребителей.</p> <p>б) Потребитель способен ранжировать наборы благ по степени их предпочтительности, но не обязан количественно оценивать разницу между уровнями полезности.</p> <p>в) Кривые безразличия не могут пересекаться, так как это противоречило бы аксиоме транзитивности предпочтений.</p> <p>г) Предельная норма замещения между двумя товарами всегда постоянна и не зависит от соотношения их количеств в наборе.</p> <p>д) Аксиома ненасыщения предполагает, что потребитель всегда предпочитает большее количество блага меньшему при прочих равных условиях.</p> <p>е) Функция полезности в ординалистском подходе единственна и не допускает монотонных преобразований.</p> <p>Какие из перечисленных факторов влияют на величину компенсирующей вариации дохода при повышении цены одного из товаров?</p> <p>а) Исходный уровень полезности потребителя.</p> <p>б) Конечный уровень полезности потребителя после изменения цены.</p>										

		<p>в) Эластичность замещения между товарами в потреблении.</p> <p>г) Доля расходов на данный товар в общем бюджете потребителя.</p> <p>д) Уровень номинального дохода потребителя до изменения цены.</p> <p>е) Наличие или отсутствие у потребителя сбережений</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов решения прямой задачи потребительского выбора (максимизация полезности при бюджетном ограничении). Запишите цифры, которыми обозначены этапы, в правильной последовательности.</p> <p>1. Составление функции Лагранжа, включающей целевую функцию полезности и бюджетное ограничение.</p> <p>2. Определение оптимальных количеств товаров как функций цен и дохода — вывод функций маршаллианского спроса.</p> <p>3. Запись бюджетного ограничения потребителя в виде равенства расходов и располагаемого дохода.</p> <p>4. Нахождение частных производных функции Лагранжа по всем переменным и приравнивание их к нулю.</p> <p>5. Формулировка задачи: выбор потребителем набора благ, максимизирующего функцию полезности при заданных ценах и доходе.</p> <p>Установите правильную последовательность шагов при разложении общего эффекта изменения цены товара на эффект дохода и эффект замещения по методу Хикса. Запишите цифры в правильной последовательности.</p> <p>1. Нахождение исходного оптимального набора и соответствующего уровня полезности.</p> <p>2. Определение нового оптимального набора после изменения цены товара.</p> <p>3. Расчёт эффекта замещения как разности между хиксианским и исходным спросом на товар.</p> <p>4. Вычисление компенсированного дохода, позволяющего при новых ценах достичь исходного уровня полезности.</p> <p>5. Нахождение хиксианского спроса на товар при новых ценах и компенсированном доходе.</p> <p>6. Расчёт эффекта дохода как разности между новым маршаллианским и хиксианским спросом на товар.</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или</p>	<p>Потребитель имеет функцию полезности $U(x, y) = x^{0,5} + y$. Цена товара x равна 4, цена товара y равна 2, доход потребителя составляет 40. Какое утверждение относительно оптимального выбора потребителя является верным?</p> <p>а) Потребитель будет потреблять только товар x, так как его предельная полезность выше.</p> <p>б) Потребитель будет потреблять оба товара в положительных количествах, а предельная норма замещения в точке оптимума будет равна отношению цен.</p>

	<p>букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>в) Потребитель будет потреблять только товар u, так как предельная полезность на рубль для товара u выше при любых положительных количествах x.</p> <p>г) Оптимальный набор потребителя не зависит от его дохода, так как функция полезности квазилинейна.</p> <p>При повышении цены нормального товара эффект дохода и эффект замещения по Хиксу действуют в противоположных направлениях. Какое из следующих утверждений точно описывает различие между эффектом дохода по Хиксу и эффектом дохода по Слуцкому для нормального товара при повышении цены?</p> <p>а) Эффект дохода по Хиксу по абсолютной величине всегда больше эффекта дохода по Слуцкому.</p> <p>б) Эффект дохода по Слуцкому по абсолютной величине всегда больше эффекта дохода по Хиксу.</p> <p>в) Эффект дохода по Хиксу и эффект дохода по Слуцкому совпадают по величине, различаясь лишь способом графического представления.</p> <p>г) Соотношение величин эффектов дохода по Хиксу и Слуцкому зависит от того, является ли товар предметом первой необходимости или предметом роскоши.</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Потребитель имеет функцию полезности $U(x_1, x_2) = x_1^{0,5} + x_2$. Цены товаров: $p_1 = 4$, $p_2 = 2$. Доход потребителя $m = 40$. Требуется: а) найти оптимальный набор потребителя, определив, будет ли решение внутренним или угловым; б) рассчитать косвенную функцию полезности для данного уровня дохода и цен; в) определить, как изменится потребление первого товара при снижении его цены до $p_1' = 2$, и разложить общее изменение спроса на эффект дохода и эффект замещения по Хиксу; г) объяснить экономический смысл полученного разложения с учётом квазилинейности функции полезности.</p> <p>Фирма работает на конкурентном рынке и использует два фактора производства: труд (L) и капитал (K). Производственная функция фирмы $Q = 2L^{0,5} K^{0,5}$. В краткосрочном периоде капитал фиксирован на уровне $\bar{K} = 25$. Цена труда $w = 16$, цена капитала $r = 4$. Требуется: а) вывести функции краткосрочных общих, средних и предельных издержек; б) определить объём выпуска, при котором средние общие издержки минимальны; в) найти, при какой рыночной цене фирма будет готова продолжать производство в краткосрочном периоде (точка закрытия); г) рассчитать, какой объём труда и капитала фирма выберет в долгосрочном периоде, если захочет произвести $Q = 100$, и сравнить долгосрочные средние издержки с краткосрочными при данном выпуске.</p>

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</p>	40
<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p>	30-39
<p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	20-29
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	0-19

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо

хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса - дискуссии, письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к экзамену, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе, выполнение курсовой работы по применению системного подхода и методов анализа к выбранной системе.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа

обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Основной этап – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка устному опросу-дискуссии требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала ответа, например, в форме развернутого плана; написание текста ответа с соблюдением требований научного стиля.

Построение ответа включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа и презентации, решение типовых заданий, ответы на контрольные вопросы.

При подготовке вопросов важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор периодической литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов

- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;
- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы;

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. *Деньгов, В. В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560489> (дата обращения: 05.11.2025).

2. *Деньгов, В. В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560572> (дата обращения: 05.11.2025)

3. *Розанова, Н. М.* Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246> (дата обращения: 05.11.2025).

4. *Левина, Е. А.* Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586287> (дата обращения: 20.04.2026).

5. *Маховикова, Г. А.* Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-21644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582896> (дата обращения: 20.04.2026).

8.2. Дополнительная литература

1. *Корнейчук, Б. В.* Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13661-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567532> (дата обращения: 02.11.2025).

2. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733> (дата обращения: 02.11.2025).

3. *Маховикова, Г. А.* Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559952> (дата обращения: 04.11.2025).

4. Ландсбург С. Теория цен и ее применение : учебник : рекомендуется РАНХиГС при Президенте РФ / С. Ландсбург ; пер. с англ. ; под науч. ред. М. И. Левина ; РАНХиГС при Президенте РФ . - М. : Дело, 2018. - 853 с. - (Академический учеб-ник). <https://lib.ranepa.ru/ru/novye-postupleniya/376-teoriya-tsen-i-ee-primeneniye>

5. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики. 4-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 592 с. Каталогный индекс: 330 Эк-Э, Эк-ПИ. Всего: 100, из них: Хранение4-1, ЭМИТ-99

6. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Современный подход. М.: Юнити, 1997.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

1. www.cbr.ru –Центральный Банк Российской Федерации;

2. www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации;
3. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития Российской Федерации;
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/>
5. - Сайт Министерства Финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/>
6. ЭБС «Юрайт» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--urait-.html>
7. ЭБС «Лань» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html>
8. Электронная библиотека <https://grebennikon-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/>
9. Справочники издательства Oxford <https://www-oxfordhandbooks-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/>
10. Полные тексты научных и практических журналов <https://dlib-eastview-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/>
11. ЭБС «Znaniium»: <https://znaniium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/>

Русскоязычные ресурсы

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantr.ru>.
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
7. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
8. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
-------	--------------

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/