

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 18.05.2026 15:05:52  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.18.02 «Общественный проект «Обучение служением»  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным  
планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент  
(наименование образовательной программы)

очная  
(форма обучения)

Год набора - 2026

Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

**Заведующий кафедрой:**

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.В.18.02 «Общественный проект «Обучение служением»» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 4 от «09» апреля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.18.02 «Общественный проект «Обучение служением» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС</b> <i>(при наличии)**</i>	<b>Код компетенции **</b>	<b>Наименование Компетенции **</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Образовательный результат **</b>
	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Знает основы и методы социального взаимодействия	УК-3.1. 3-1. Знает основы социального взаимодействия
					УК-3.1. 3-2. Знает методы социального взаимодействия
					УК-3.1. У-1. Умеет обоснованно выбирать методы социального взаимодействия
			УК-3.2.	Применяет в профессиональной деятельности основы и методы социального взаимодействия; реализует свою роль в команде	УК-3.2. 3-1. Знает способы применения методов социального взаимодействия
					УК-3.2. 3-2. Знает механизмы применения в профессиональной деятельности методов социального взаимодействия
					УК-3.2. У-1. Умеет применять на практике способы и механизмы социального взаимодействия и реализует свою роль в команде
В/01.6-04.6 Организация	ПК-6	Способен выполнять	ПК-6.1.	Владеет основными	ПК-6.1. 3-1. Знает

<p>продвижения продукции СМИ</p> <p>Приказ Минтруда № 535н от 04.08.2014 г. 06.009</p> <p>СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</p> <p>зарегистрирован 04.09.2014 г. № 33973*</p>		<p>функции по определению производственной и ресурсной мощности, необходимой для создания продукта</p>		<p>положениями законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд, трудового законодательства Российской Федерации, современными техническими средствами и технологиями для создания медийных продуктов, передовой отечественный и зарубежный опыт, методами и инструментами эффективного менеджмента, основами экспертного анализа и методами оценки рисков, основами бюджетирования и медиапроизводства, драматургии, режиссуры и монтажа, основными сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания, принципами творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм</p>	<p>гражданское законодательств о Российской Федерации</p>
				<p>ПК-6.1. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p>	<p>У-2.</p>
			ПК-6.2.	<p>Выполняет функции по</p>	<p>ПК-6.2. 3-3. Знает</p>

				<p>определению производственной мощности, необходимой для создания медиапродукта, формированию оптимального плана подготовки и реализации продукта, разработке производственного графика создания продукта, оценке творческой, по оптимизации расходов создания и реализации нового продукта и возможных рисков при создании продукта, расчету финансовых средств, необходимых для создания нового продукта, выявлению необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), обоснованию целесообразности создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности, подготовке финансовых предложений для инвесторов/спонсоров и поиску инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений.</p>	<p>корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <hr/> <p>ПК-6.2. У-4. Умеет анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p>
--	--	--	--	---	---

--	--	--	--	--	--

*\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

*\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

### **Объем дисциплины**

Общий объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы; 72 академических часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 50 акад. часа и на самостоятельную работу обучающихся – 13 акад. часа. Самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта – 9 акад. ч. Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 8 акад. ч.

Учебная дисциплина Б1.В.18.02 «Общественный проект «Обучение служением» (4 семестр) относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникация».

### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Проектный менеджмент в медиасреде», «Технологии создания он-лайн-медиапроектов».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

*Очная*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Тема 1	Введение в социальное проектирование.	9	1			6							2	УО
Тема 2	Анализ ситуации и постановка проблемы.	9	1			6							2	УО

Тема 3	Выработка гипотезы проектного решения и её проверка.	9	1			6						2	УО
Тема 4	Разработка и защита паспорта проекта.	9	1			6						2	УО
Тема 5	Реализация общественного проекта	10	1			6						3	УО
Тема 6	Подведение итогов и рефлексия деятельности	9	1			6						2	УО, Пз
<b>Промежуточная аттестация</b>									8	9			КП зачет
<b>Итого</b>		72	6			36			8	9		13	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

ПЗ – Проектное задание

КП – курсовой проект

## 3.2. Содержание дисциплины

### **Тема 1. Введение в социальное проектирование (УК-3.1., ПК-6.1.).**

**Теоретическая подготовка.** Проектная деятельность в медиасфере. Понятие и основные характеристики проектной деятельности. Основные классификации проектов. Общие требования к содержанию проекта. Программа проекта как результат планирования проектной деятельности. Основные разделы программы проекта. Этапы проекта. Карта действий по реализации проекта. Форма отчетности. Методические рекомендации по выполнению проекта.

#### **Практико-ориентированная подготовка:**

**Социально ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними.** Значение социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО) в решении социальных проблем и улучшении благосостояния общества, достижения социальных целей и улучшения качества жизни различных групп людей. Особенности социально ориентированных НКО: миссия и цели, безвозмездность, зависимость от донорской поддержки, волонтерство и гражданская активность, сотрудничество и партнерство НКО, использование инноваций и технологий.

**Социальный проект и особенности социально ориентированного проектирования.** Социально ориентированный проект имеет свои особенности, которые отличают его от других типов проектов: решение социальных проблем или улучшение благосостояния определённой группы людей, сообщества или общества в целом; учёт интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.; измерение и оценка социального воздействия; гибкость и адаптивность; коммуникация и информирование общественности.

**Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта – важный процесс, который включает несколько ключевых шагов:** исследование социального окружения, определение целей и задач, выявление заинтересованных сторон, разработка стратегии и плана действий, привлечение ресурсов, разработка системы оценки и мониторинга.

**Ресурсное обеспечение социального проекта** включает следующие виды ресурсов: финансовые ресурсы – гранты, спонсорство, пожертвования; человеческие ресурсы – команда проекта, волонтеры, партнёры; материальные ресурсы – оборудование, расходные материалы и инфраструктура; информационные ресурсы – Интернет, соцсети, образовательные организации.

**Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты.** Методы реализации: участие заинтересованных сторон, командная работа, обмен знаниями и опытом. Инструменты проектной деятельности: проектный цикл, план проекта и графики работ, матрица ответственности, мониторинг и оценка. Ожидаемые результаты: решение или улучшение конкретной социальной проблемы или потребности в сообществе; улучшение качества жизни или благосостояния целевой аудитории; развитие компетенций участников проекта, изменение отношения в обществе к социальным проблемам и запросам.

## **Тема 2. Анализ ситуации и постановка проблемы (УК-3.1., ПК-6.1.).**

**Теоретическая подготовка.** Методология системного анализа. Структуризация проекта. систему для решения проблемы. Определение общей цели и критериев системы. Декомпозиция целей системы. Процессы и ресурсы системы. Риски проекта.

Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный). Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты). Виды проектов (инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный)

Определение степени значимости темы проекта. Требования к формулировке темы. Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования. Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации. Определение цели и задач. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания. Понятие «Гипотеза». Процесс построения гипотезы. Формулирование гипотезы. Доказательство и опровержение. Основной этап работы над проектом. Организация работы над проектом. Заключительный этап работы над проектом. Подведение итогов работы.

### **Практико-ориентированная подготовка:**

**Изучение контекста.** На этом этапе обучающиеся должны понять и оценить широкий контекст, в котором существует проблема, с которой они будут работать. Этот этап подразумевает изучение социальных, экономических, политических, экологических и других аспектов. Обучающиеся могут проводить исследование источников информации, а также посещать территории или организации, связанные с проблемой.

**Идентификация проблемы.** На основе изучения контекста обучающиеся определяют главную проблему, с которой они будут работать в рамках своего проекта. Проблема должна быть ясно сформулирована и связана с интересами или потребностями местного сообщества или определённой группы людей. Это поможет студентам

сосредоточить своё исследование и действия на решении конкретной проблемы.

**Сбор данных и анализ.** Обучающиеся собирают необходимые данные, чтобы лучше понять проблему. Они могут использовать разнообразные методы исследования, такие как опросы, интервью, наблюдения или анализ статистических данных. Анализ данных поможет студентам получить более глубокое понимание проблемы, выявить её причины, идентифицировать основные заинтересованные стороны и потенциальные решения.

**Взаимодействие с заинтересованными сторонами.** Обучающиеся проводят беседы и взаимодействуют с заинтересованными сторонами, такими как представители сообществ, организаций или групп, на которые влияет проблема. Это помогает им получить разные точки зрения, понять потребности и предпочтения заинтересованных сторон.

**Уточнение проблемы.** После анализа и первичного исследования обучающиеся формулируют ключевой вопрос, который будет их направлять в ходе проекта. Итоговая формулировка проблемы должна быть ясной, конкретной и связанной с конкретными субъектами. Это помогает студентам сфокусировать внимание и ориентироваться на поиск решения в ходе своей работы.

### **Тема 3. Выработка гипотезы проектного решения и её проверка (УК-3.1., ПК-6.1.).**

**Теоретическая подготовка.** Управление сроками проекта. Разработка расписания. Фазы процесса, контрольные события. Долгосрочное, оперативное и программно-целевое планирование в медиаотрасли. Жизненный цикл медиапроекта как совокупность проектных фаз.

Создание организационной модели проекта. Типовые организационные схемы проекта. Определение взаимосвязи операций. Проектирование взаимодействия подразделений. Ньюсрум. Инструменты удаленного взаимодействия. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей. Четырех-стадийная модель создания проектной команды. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании. Устав проекта и другие документы, закрепляющие концепцию, как часть организационной модели медиапроекта.

Модели распространения бесплатного медиапродукта. Модели распространения платного медиапродукта. Модели продвижения медиапродукта. Достижение целевой аудитории через распространение и продвижение

#### **Практико-ориентированная подготовка:**

**Создание гипотезы.** На основе исследования и анализа данных обучающиеся формулируют гипотезу о том, какое решение может быть наиболее подходящим для решения проблемы. Гипотеза должна быть

конкретной, измеримой и проверяемой. Она должна включать описание предлагаемого решения и предсказание о том, как это решение может повлиять на проблему.

**Планирование эксперимента.** Здесь обучающиеся разрабатывают план эксперимента, который поможет проверить их гипотезу на практике. Они определяют, какие шаги, ресурсы и меры понадобятся для реализации плана и получения данных, которые помогут оценить эффективность предполагаемого решения.

**Реализация и оценка.** Приступая к реализации плана эксперимента и тестированию гипотезы на практике, обучающиеся собирают данные, оценивают результаты и проводят анализ эффективности предложенного решения, сравнивают полученные результаты с гипотезами и оценивают, насколько успешным оказалось решение.

**Анализ и заключение.** Обучающиеся анализируют полученные результаты и делают выводы относительно гипотезы и эффективности предложенного решения, анализируют сильные и слабые стороны подхода и обсуждают дальнейшие шаги. При необходимости уточняют гипотезу или возвращаются к этапу её разработки.

#### **Тема 4. Разработка и защита паспорта проекта (УК-3.2., ПК-6.2.)**

**Теоретическая подготовка.** Особенности менеджмента на этапе стартапа. «Безаудиторные» пилотные версии. Фокус-группы как метод изучения реакции целевой аудитории. Пилотные версии, направленные на ограниченную аудиторию. Пилотные версии, направленные на полную аудиторию. Теории создания концепций и моделирования периодических изданий (Дзялошинский, Иваницкий и др.). Составляющие концепции, алгоритм формализации и поддержки концепции. Создание книжных проектов. Этапы разработки телевизионного проекта. Учет жанровой конвенции при создании телевизионных проектов. Пилотный телевизионный проект и методы его оценки. Фокус-группа. Роль рейтингов. Продвижение телевизионного проекта. Содержательная модель мультимедийного проекта. Технологические аспекты проектирования мультимедийных и 6 мультиплатформенных проектов. Модель взаимодействия с пользователями мультимедийного СМИ.

##### **Практико-ориентированная подготовка:**

**Определение общих целей.** Обучающиеся определяют цели проекта и направления, в которых планируют достичь перемен. Цели проекта должны быть описаны конкретно, ясно, с обоснованием их важности и ценности.

**Выработка описания проекта.** Обучающиеся разрабатывают детальное описание проекта, которое содержит информацию о его сущности, предполагаемых работах и результатах. Здесь должно быть

указано, что планируется сделать, как это будет осуществлено и какие ресурсы и инструменты будут использованы.

**Определение задач и плана работы.** Обучающиеся определяют необходимые задачи, которые требуется выполнить в рамках проекта; разрабатывают план работ, который включает этапы, сроки, ответственных лиц, ресурсы и ожидаемые результаты.

**Оценка необходимых ресурсов.** Обучающиеся определяют ресурсы, необходимые для реализации проекта, включая человеческие ресурсы, финансовые средства, оборудование, материалы и др.

**Защита паспорта проекта.** Паспорт проекта требуется защитить с помощью презентации его представителям партнёрской организации, сообщества, заинтересованного в реализации проекта, наставнику проекта и другим заинтересованным сторонам. На защите требуется описать основные аспекты проекта, продемонстрировать содержательную согласованность документа, рассказать о значимости проекта, его потенциальных результатах и о том, как планируется достичь поставленных целей.

### **Тема 5. Реализация общественного проекта (УК-3.2., ПК-6.2.)**

Теоретическая подготовка. Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных. Изучение потребностей целевой аудитории. Методы исследования целевой аудитории. Методы анализа целевой аудитории. Анализ аудитории методом персонажей. Метод 5W для адресной работы с целевой аудиторией. Метод анализа целевой аудитории «от обратного». Метод определения целевой аудитории «от продукта». Метод определения целевой аудитории «от рынка». Инструменты для поиска целевой аудитории.

#### **Практико-ориентированная подготовка:**

**Прототипирование.** На этапе прототипирования команда создаёт прототип или модель продукта или решения. Прототип может быть физическим, виртуальным или концептуальным, он служит для тестирования функциональности, оценки эргономики и сбора обратной связи. Усовершенствование прототипа происходит на основе полученных результатов, и он служит основой для создания финального продукта.

**Разработка и реализация.** На этой стадии команда приступает к разработке и реализации решения или продукта. Разработка может включать программирование, дизайн, создание материалов или любые другие действия, необходимые для создания конечного продукта. Команда выполняет свои задачи, собирает данные и обеспечивает координацию для качественной реализации решения.

**Тестирование и улучшение.** Созданный продукт или решение подвергаются тестированию. Это позволяет команде проверить функциональность, эффективность и соответствие гипотезе, которая была выдвинута на предыдущих этапах. Обнаруженные недочёты или проблемы

решаются, а продукт или решение улучшаются в соответствии с полученной обратной связью.

**Оценка.** После завершения разработки команда оценивает полученный результат и сравнивает его с изначальными целями проекта. Обосновывается эффективность и значимость продукта или решения, а также фиксируется вся необходимая документация для последующего использования.

Команда также должна оценить эффективность продукта или решения на основе обратной связи от заинтересованных сторон. Участники проекта исправляют ошибки, если они есть, и вносят улучшения, чтобы максимизировать пользу и эффективность продукта или решения.

## **Тема 6. Подведение итогов и рефлексия деятельности (УК-3.2., ПК-6.2.)**

**Теоретическая подготовка.** Методы и технология реализации медиапроектов. VR, AR, видео 360, видео 3D – анализ практики комбинации технологий, примеры использования, перспективы применения в медиасфере. Интерактивное вещание. Мобильные приложения. Мультимедийные проекты как высоко-технологичный способ продвижения. Фандрайзинг, Product Placement и другие формы финансирования аудиовизуального продукта. Особенности реализации медиапроектов в государственном и коммерческом секторе.

### **Практико-ориентированная подготовка:**

**Анализ выполненных целей.** Обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.

**Оценка достигнутых результатов.** Обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принёс сообществу.

**Рефлексия и уроки, извлечённые из проекта.** Обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.

**Оценка собственного вклада.** Обучающиеся должны оценить свой собственный вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

**Обратная связь и рекомендации.** Обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно дать для достижения лучших результатов в будущем. После подведения

итогах необходимо составить отчёт по проекту.

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.18.02 «Общественный проект «Обучение служением» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*Устный опрос, проектное задание*

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

### Тема 1. Введение в социальное проектирование

#### Вопросы для опроса:

*Вопрос 1.* Проектная деятельность в медиасфере.

*Вопрос 2.* Понятие и основные характеристики проектной деятельности.

*Вопрос 3.* Основные классификации проектов.

*Вопрос 4.* Общие требования к содержанию проекта.

*Вопрос 5.* Программа проекта как результат планирования проектной деятельности.

*Вопрос 6.* Основные разделы программы проекта.

*Вопрос 7.* Этапы проекта.

*Вопрос 8.* Карта действий по реализации проекта.

*Вопрос 9.* Форма отчетности.

*Вопрос 10.* Методические рекомендации по выполнению проекта.

## **Тема 2. Анализ ситуации и постановка проблемы**

### Вопросы для опроса:

*Вопрос 1.* Методология системного анализа.

*Вопрос 2.* Структуризация проекта. систему для решения проблемы.

*Вопрос 3.* Определение общей цели и критериев системы.

*Вопрос 4.* Декомпозиция целей системы. Процессы и ресурсы системы. Риски проекта.

*Вопрос 5.* Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный). Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты).

*Вопрос 6.* Виды проектов (инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный)

*Вопрос 7.* Определение степени значимости темы проекта.

*Вопрос 8.* Требования к формулировке темы. Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования.

*Вопрос 9.* Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации

*Вопрос 10.* Определение цели и задач. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания.

*Вопрос 11.* Понятие «Гипотеза». Процесс построения гипотезы. Формулирование гипотезы.

*Вопрос 12.* Доказательство и опровержение

*Вопрос 13.* Основной этап работы над проектом. Организация работы над проектом.

*Вопрос 14.* Заключительный этап работы над проектом. Подведение итогов работы.

## **Тема 3. Выработка гипотезы проектного решения и её проверка.**

### Вопросы для опроса:

*Вопрос 1.* *Вопрос 1.* Управление сроками проекта.

*Вопрос 2.* Разработка расписания.

*Вопрос 3.* Фазы процесса, контрольные события.

*Вопрос 4.* Долгосрочное, оперативное и программно-целевое планирование в медиаотрасли.

*Вопрос 5.* Жизненный цикл медиапроекта как совокупность проектных фаз

- Вопрос 6.* Создание организационной модели проекта.  
*Вопрос 7.* Типовые организационные схемы проекта.  
*Вопрос 8.* Определение взаимосвязи операций.  
*Вопрос 9.* Проектирование взаимодействия подразделений.

Ньюсрум.

*Вопрос 10.* Инструменты удаленного взаимодействия.

*Вопрос 11.* Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей. Четырех-стадийная модель создания проектной команды. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании.

*Вопрос 12.* Устав проекта и другие документы, закрепляющие концепцию, как часть организационной модели медиапроекта..

*Вопрос 13.* Модели распространения бесплатного медиапродукта.

*Вопрос 14.* Модели распространения платного медиапродукта.

*Вопрос 15.* Модели продвижения медиапродукта. Достижение целевой аудитории через распространение и продвижение

#### **Тема 4. Разработка и защита паспорта проекта**

*Вопросы для опроса:*

*Вопрос 1.* Особенности менеджмента на этапе стартапа.

*Вопрос 2.* «Безаудиторные» пилотные версии.

*Вопрос 3.* Фокус-группы как метод изучения реакции целевой аудитории. Пилотные версии, направленные на ограниченную аудиторию.

*Вопрос 4.* Пилотные версии, направленные на полную аудиторию

*Вопрос 5.* Теории создания концепций и моделирования периодических изданий (Дзялошинский, Иваницкий и др.).

*Вопрос 6.* Составляющие концепции, алгоритм формализации и поддержки концепции.

*Вопрос 7.* Создание книжных проектов.

*Вопрос 8.* Этапы разработки телевизионного проекта.

*Вопрос 9.* Учет жанровой конвенции при создании телевизионных проектов.

*Вопрос 10.* Пилотный телевизионный проект и методы его оценки.

*Вопрос 11.* Фокус-группа. Роль рейтингов. Продвижение телевизионного проекта.

*Вопрос 12.* Содержательная модель мультимедийного проекта.

*Вопрос 13.* Технологические аспекты проектирования мультимедийных и 6 мультиплатформенных проектов. Модель взаимодействия с пользователями мультимедийного СМИ

#### **Тема 5. Реализация общественного проекта**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных.

*Вопрос 2.* Изучение потребностей целевой аудитории.

- Вопрос 3.* Методы исследования целевой аудитории.
- Вопрос 4.* Методы анализа целевой аудитории.
- Вопрос 5.* Анализ аудитории методом персонажей.
- Вопрос 6.* Метод 5W для адресной работы с целевой аудиторией.
- Вопрос 7.* Метод анализа целевой аудитории «от обратного».
- Вопрос 8.* Метод определения целевой аудитории «от продукта».
- Вопрос 9.* Метод определения целевой аудитории «от рынка».

Инструменты для поиска целевой аудитории.

## **Тема 6. Подведение итогов и рефлексия деятельности**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* *Вопрос 1.* Методы и технология реализации медиапроектов.

*Вопрос 2.* VR, AR, видео 360, видео 3D – анализ практики комбинации технологий, примеры использования, перспективы применения в медиасфере.

*Вопрос 3.* Интерактивное вещание. Мобильные приложения.

*Вопрос 4.* Мультимедийные проекты как высоко-технологичный способ продвижения.

*Вопрос 5.* Фандрайзинг, Product Placement и другие формы финансирования аудиовизуального продукта.

*Вопрос 6.* Особенности реализации медиапроектов в государственном и коммерческом секторе.

*Проектное задание:*

Задание 1. Разработать карту целей и задач авторского медиапроекта.

Задание 2. Разработать годовой план реализации авторского медиапроекта.

Задание 3. Разработка и презентация содержательной модели авторского медиапроекта: рубрикатор, программа, содержание (в зависимости от вида проекта), гид по стилю, анализ возможных рисков и ограничений, бюджета, описание бизнес-процессов, проект штатного расписания.

Задание 4. Опираясь на результаты выполнения предыдущих заданий, подготовьте пилотную версию авторского медиапроекта.

Защита паспорта проекта позволяет команде проекта представить свое видение и план действий, получить обратную связь и рекомендации. Защита паспорта проекта также обеспечивает понимание и поддержку со стороны заинтересованных сторон и помогает обеспечить успешное выполнение проекта.

Защищённый проект рекомендуется размещать на платформе ДОБРО.РФ:

1. На сайте выбрать кейс и связаться с партнёрской организацией.
2. На платформе завести проект по решению кейса, для чего необходимо:

- завести аккаунт образовательной организации, если его ещё нет на ДОБРО.РФ, став организатором ([dobro.ru/kb/category/16](http://dobro.ru/kb/category/16));
- создать проект от имени образовательной организации, проект по решению кейса ([dobro.ru/kb/article/41](http://dobro.ru/kb/article/41));
- создать мероприятие («Доброе дело»), чтобы зарегистрировать студентов, которые войдут в команду проекта ([dobro.ru/kb/article/25](http://dobro.ru/kb/article/25));
- связать мероприятие с проектом ([dobro.ru/kb/article/79](http://dobro.ru/kb/article/79));
- разослать студентам ссылку на регистрацию на мероприятие «Доброе дело» и одобрить заявки тех, кто попадёт в команду, и после проставить им часы ([dobro.ru/kb/article/11](http://dobro.ru/kb/article/11)).

Также рекомендуется посмотреть отдельный записанный вебинар по работе с платформой – [dobro.ru/kb/article/139](http://dobro.ru/kb/article/139)

**Задание 5.** Опираясь на пилотную версию проведите реализацию проекта.

**Задание 6.** Подготовьте отчет по реализации проекта.

Подведение итогов реализации общественного проекта «Обучение служением» и подготовка соответствующего отчёта позволяют оценить выполненную работу, отрефлексировать опыт, поделиться результатами.

**1. Прототипирование.** На этапе прототипирования команда создаёт прототип или модель продукта или решения. Прототип может быть физическим, виртуальным или концептуальным, он служит для тестирования функциональности, оценки эргономики и сбора обратной связи. Усовершенствование прототипа происходит на основе полученных результатов, и он служит основой для создания финального продукта.

**2. Разработка и реализация.** На этой стадии команда приступает к разработке и реализации решения или продукта. Разработка может включать программирование, дизайн, создание материалов или любые другие действия, необходимые для создания конечного продукта. Команда выполняет свои задачи, собирает данные и обеспечивает координацию для качественной реализации решения.

**1. Тестирование и улучшение.** Созданный продукт или решение подвергаются тестированию. Это позволяет команде проверить функциональность, эффективность и соответствие гипотезе, которая была выдвинута на предыдущих этапах. Обнаруженные недочёты или проблемы решаются, а продукт или решение улучшаются в соответствии с полученной обратной связью.

**2. Оценка.** После завершения разработки команда оценивает полученный результат и сравнивает его с изначальными целями проекта. Обосновывается эффективность и значимость продукта или решения, а также фиксируется вся необходимая документация для последующего использования.

Команда также должна оценить эффективность продукта или решения на основе обратной связи от заинтересованных сторон. Участники проекта

исправляют ошибки, если они есть, и вносят улучшения, чтобы максимизировать пользу и эффективность продукта или решения.

*Ключевые элементы отчёта могут включать:*

**Введение.** Вводная часть, в которой резюмируются цели проекта и его контекст.

**Описание проекта.** Подробное описание проекта, включая его цели, задачи, методы работы и изменения, произведенные в ходе реализации.

**Результаты и достижения.** Отчёт о достигнутых результатах, связанных с поставленными целями проекта. Сюда необходимо включить конкретные численные и качественные данные, примеры или иллюстрации, чтобы визуально продемонстрировать результаты.

**Анализ и оценка.** Рефлексия над выполненной работой, оценка значимости проекта и его результатов, анализ успешных стратегий и проблемных ситуаций.

**Уроки и рекомендации.** Извлечение уроков из проекта и рекомендации для возможных будущих участников. Обсуждение того, что можно улучшить и какие рекомендации дать для успешной реализации подобных проектов.

**Заключение.** Заключительные мысли и благодарности участникам и организациям, вовлечённым в проект.

Составление отчёта поможет обучающимся усвоить и оценить свою работу, а также поделиться результатами и опытом с другими. Отчет также может стать ориентиром и руководством для будущих участников проектов обучения служением.

*Студенческий проект предполагает в обязательном порядке разработку и реализацию коммуникационных стратегий, сопровождение продвижения в социальных сетях, разработка информационных кампаний, социальной рекламы по выбранной тематике.*

1. «Мы – активное поколение» (сфера реализации проекта – городская среда, благоустройство, отдельный сбор мусора, общественная инициативность).

2. «Человек красит место» (сфера реализации проекта – городская среда, благоустройство, общественная инициативность, медиаобразование, медиакommунити «общественность – власть/органы управления»).

3. «Перемены требуют наших сердец» (сфера реализации проекта – эстетика и визуальная культура, реставрация и благоустройство исторических и социально значимых пространств/зданий, создание и продвижение социально-значимых городских арт-объектов, общественная инициативность).

4. «Буккросинг – «Шкаф-читальня» (сфера реализации проекта – создание и продвижение социально-значимых объектов по формированию и продвижению фолиантов русской литературы, культуры, искусства и т.д.,

общественная инициативность в области повышения патриотизма и положительного восприятия «русского культурного кода»).

5. «Территория интеллекта» (сфера реализации проекта – создание и продвижение социально-значимых объектов комфортной среды и оптимальных условий для культурного, интеллектуального развития подрастающего поколения с высокой мотивацией к творчеству и учебе (в том числе для детей из малообеспеченных семей и находящихся в трудной жизненной ситуации, детей из категории сирот и др.), общественная инициативность в области социализации и поддержки «здорового и счастливого детства»).

6. «Рука помощи» (сфера реализации проекта – создание и продвижение социально-значимых объектов, комфортной среды и оптимальных условий для социализации детей из неблагополучных семей, лиц преклонного возраста без помощи и поддержки и др. категорий, общественная инициативность в области социализации и поддержки людей из «рисковых категорий» населения).

#### *Тематика курсовых проектов*

1. Проектирование социальной поддержки женщин в сфере занятости.
2. Проектирование социальной работы с детьми.
3. Современные информационные технологии в социальной работе.
4. Социокультурное проектирование в России
5. Социальное проектирование в сфере семейной политики.
6. Социальное проектирование в России в «прошлом и современности»
7. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения социально-значимых объектов комфортной среды и оптимальных условий для культурного, интеллектуального развития подрастающего поколения.
8. Социальное проектирование в сфере городской среды.
9. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения социально-значимых объектов по формированию и продвижению фолиантов русской литературы, культуры, искусства
10. Социальное проектирование в сфере благоустройства и общественной инициативности.
11. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения системы медиаобразования/ медиакоммуникций «общественность – власть/органы управления»
12. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения создание и продвижение социально-значимых объектов в области социализации и поддержки людей из «рисковых категорий» населения.
13. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения объектов эстетики и визуальной культуры.

14. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения реставрации и благоустройства исторических и социально значимых пространств/зданий.

15. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения социально-значимых городских арт-объектов.

16. Социальное проектирование и социальные инновации.

17. Социальное проектирование и управление общественным развитием.

18. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения программ общественной инициативности в области повышения патриотизма.

19. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения программ повышения положительного восприятия «русского культурного кода».

20. «Образ жизни» как объект социального проектирования

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

## КТ – 1.

### *Тема 1, Тема 2, Тема 3*

#### Устный опрос:

1. Технологические этапы проектирования.
2. Принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
3. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании.
4. Использование технологий бизнес-проектирования в медиапроектировании.
5. Модели ранжирования проектов. Их применение в медиапроектировании.
6. Метод реальных вариантов выбора (опционов) в медиапроектировании
7. Постановка цели и задач медиапроекта.
8. Принципы и методы планирования проекта.
9. Содержание проекта и способы его фиксации.
10. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.

## КТ – 2.

### *Тема 4, Тема 5, Тема 6*

#### Устный опрос:

1. Технологии бюджетирования медиапроекта.
2. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
3. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
4. Четырёх-стадийная модель создания проектной команды.
5. Проектирование мультимедийных и мультиплатформенных проектов

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

#### *1. Критерии оценивания устного ответа:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех содержательных элементов вопроса с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность</i>

		<i>изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
<b>Итого максимально:</b>	<b>100</b>	

*2. Критерии оценивания проектного задания:*

<b>Критерии оценки</b>	<b>Диапазон баллов</b>	<b>Описание критерия</b>
<i>Актуальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание актуальности проекта с учетом специфики тематики проекта, востребованности в обществе, социальной и информационной значимости, раскрыта уникальность и практико-применимость</i>
<i>Обоснование</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное подробное обоснование проекта с точки зрения значимости планируемых результатов</i>
<i>Календарный график</i>	<i>0-20</i>	<i>Четкий, логичный график выполнения этапов проекта с обозначением конкретных дат и объемов выполняемых работ на каждом этапе; обозначение ответственных с ролями и функционалом</i>
<i>Обоснование результативности</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения представленных обоснований по каждому заявленному результату, логические связи между заявленными результатами, аргументы подтверждают выводы</i>
<b>Итого максимально:</b>	<b>60</b>	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

*Дополнительных материалов и оборудования не требуется.*

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

### *Перечень вопросов к зачету*

1. Технологические этапы проектирования.
2. Принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
3. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании.
4. Использование технологий бизнес-проектирования в медиапроектировании.
5. Модели ранжирования проектов. Их применение в медиапроектировании.
6. Метод реальных вариантов выбора (опционов) в медиапроектировании
7. Постановка цели и задач медиапроекта.
8. Принципы и методы планирования проекта.
9. Содержание проекта и способы его фиксации.
10. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
11. Технологии бюджетирования медиапроекта.
12. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
13. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
14. Четырех-стадийная модель создания проектной команды.
15. Технологии бюджетирования проекта.
16. Запуск пилотной версии медиапроекта.
17. Модели распространения бесплатного медиапродукта.
18. Модели распространения платного медиапродукта.
19. Модели продвижения медиапродукта.
20. Создание организационной модели проекта. Типовые организационные схемы проекта.
21. Инструменты удаленного взаимодействия.
22. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
23. Четырех-стадийная модель создания проектной команды.
24. Управление стоимостью проекта. Прогнозная стоимость проекта.
25. Экономическая модель медиапроекта с платным и бесплатным контентом.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

### Тема 1- Тема 3. (УК-3.1.,ПК-6.1.).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос	
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Выберите один вариант ответа В проектный портфель входят: 1. Только проекты 2. Программы, не включающие проекты 3. Субпроекты 4. Программы и отдельные проекты А. План развития компании	
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Выберите несколько вариантов ответа К ограничениям проекта относятся: 1. Время 2. Ресурсы 3. Качество 4. потребительские параметры 5. погодные условия 6. устойчивость курса национальной валюты А. лояльность стейкхолдеров	
Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите нормативный/законодательный акт и его значение	Установите соответствие термина и его описания	
		1. программа проектов	А. документ, в котором перечислены цели проекта, его ключевые этапы, контрольные даты и ответственные исполнители
		2. карта проекта	Б. ряд связанных друг с другом проектов, управление которыми координируется для достижения преимуществ и степени управляемости, недоступных при управлении ими по отдельности
		3. Декомпозиция	В. Событие с долей неопределённости, которая может сказаться на проекте отрицательно или положительно, привести к возникновению угроз для проекта или появлению возможностей.
4. Риск	Г. дробление большой задачи, цели или проекта на подзадачи, которые помогут добиться нужного результата		
Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятие и их характеристики	Приведите в соответствие сочетание степени заинтересованности и возможности влияния на проект заинтересованных лиц и рекомендуемый стиль работы с требованиями лиц каждой категории	
		1. Сильное влияние, но низкий интерес к продукту проекта	А. Следить за состоянием и действиями, но не инвестировать в них много времени
	2. Слабое влияние да и интерес к	Б. Постоянно удовлетворять их	

		продукту проекта низкий	<i>интересы, пытаться понять их ожидания</i>
		3. Сильны как влияние, так и интерес к продукту проекта	<i>В. Поддерживать достаточный уровень информированности о результатах проекта</i>
		4. Высокая заинтересованност ь в результате проекта, но низкое влияние	<i>Г. Оказывать управляющее воздействие, всячески вовлекать в проект</i>

#### Тема 4 - Тема 6. (УК-3.2., ПК-6.2.).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое сопоставление) (на	Установите соответствие между термином и датой его официального введения	Соотнесите наименование и описание: А. Метод Уолкера-Келли : Б. <i>иерархия</i> 1 Расположение частей целого в порядке от высшего к низшему; 2 <i>метод критического пути (СРМ)</i> .
Закрытое сопоставление) (на	Установите соответствие между утверждением и верным ответом	Найдите соответствие определений и этапов очерка: 1) Крюинг 2) Медиа-продакшн 3) Продвижение А. процесс создания медиа-контента, такого как видео, аудио, графический материал, анимация и другие медиа-продукты Б. комплекс маркетинговых мер, направленных на увеличение спроса и, как следствие, на увеличение продаж В. Найм временных сотрудников для конкретного проекта
Открытое дополнение) (на	Дополните утверждение	Дополните утверждение _____ набор проектов и программ, объединенных в группу для достижения стратегических бизнес целей
Открытое дополнение) (на	Дополните утверждение	Дополните утверждение _____ – это физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта
Открытое развернутым ответом) (с	Дайте развернутый ответ	Дайте развернутый ответ, что представляет собой управление проектами
Открытое развернутым ответом) (с	Дайте развернутый ответ	Дайте развернутый ответ, что представляет собой трансмедийный проект

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

*Дополнительных материалов и оборудования не требуется.*

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Проектное задание. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят доклад по одной из тем по истории русской семиотики (темы проектов в разделе 4.2). По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий

после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Обучение служением: Методическое пособие / Под редакцией О.В. Решетникова, С.В. Тетерского. - М.: АВИЦ, 2020 - 216 с.

2. Гаеце Сепулведа М.А. Обучение служением через проектно-прикладную деятельность. Методические рекомендации для университетов / АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», отв. ред. М.Ю. Славгородская. - М.: Грифон, 2022 г. - 90 с.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2022. - 456 с.

2. Проектное обучение: практики внедрения в университетах / Под ред. Л.А. Евстратовой, Н.В. Исаевой, О.В. Лешукова. - М., 2018. <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/376211321.pdf>

3. Проектное обучение по образовательной программе «Организация работы с молодежью»: учебное пособие / М. А. Бедулева, Л. Н. Боронина, Е. В. Зверева [и др.] ; под общ. редакцией З. В. Сенук ; М-во науки и высш. образования РФ - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. - 260 с. [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103650/1/978-5-7996-3300-4\\_2021.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103650/1/978-5-7996-3300-4_2021.pdf)

4. Основы проектной деятельности: учебно-методическое пособие / сост. И. М. Дудина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2019. <http://www.lib.uni Yar.ac.ru/edocs/iuni/20190601.pdf>

### **8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

## 8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

## 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.